

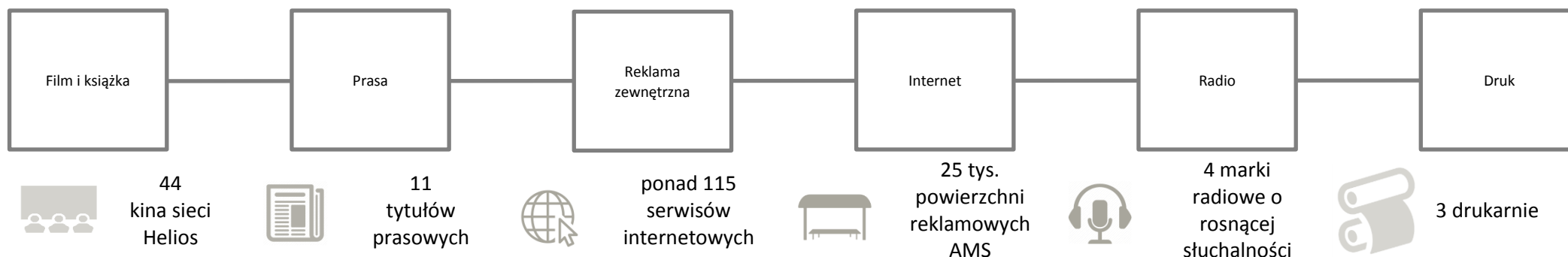
Grupa Agora

NASZA DZIAŁALNOŚĆ [G4-3] [G4-4] [G4-6] [G4-7] [G4-8] [G4-9]

- ▶ **Grupa Agora** działa na polskim rynku medialnym od 1989 r. Jej przedsięwzięcia to komplementarne biznesy medialne, które łączy marka Agory oraz poszanowanie wspólnych wartości.
- ▶ Agora S.A. powstała w 1989 r., a od 1999 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jej największymi przedsięwzięciami są m.in.:
 - Helios S.A. – operator największej pod względem liczby obiektów sieci kin w kraju i właściciel NEXT FILM – firmy zajmującej się dystrybucją i produkcją filmową takich popularnych filmów jak m.in. „Bogowie”, „Sztuka kochania. Historia Michaliny Wisłockiej” czy „Pokot”,
 - spółka AMS S.A. – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej,
 - „Gazeta Wyborcza” – największy opiniotwórczy dziennik i lider transformacji cyfrowej prasy w Polsce.

- ▶ swoim portfelu prasowym Agora ma również kilkanaście wyspecjalizowanych czasopism (m.in. „Avanti” „Logo”, „Cztery Kąty”).
- ▶ Działalność wydawnicza Agory obejmuje książki, albumy muzyczne oraz wydawnictwa filmowe. Agora prowadzi również księgarnie internetowe: Kulturalnysklep.pl oraz Publio.pl.
- ▶ Grupa Agora jest właścicielem trzech muzycznych stacji radiowych: Radia Żółte Przeboje, Radia Pogoda i Rock Radia oraz udziałowcem ponadregionalnego Radia TOK FM o wyjątkowej w skali kraju formule radia informacyjnego.
- ▶ Agora jest liczącym się graczem na rynku internetowym. Jej serwisy należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Wśród kilkudziesięciu marek internetowych spółki znajdują się m.in. portale Gazeta.pl, Sport.pl i Tokfm.pl, które są dostępne online oraz poprzez aplikacje mobilne. W Grupie Agora znajduje się również Yeldbird - jedna z najszybciej rozwijających się polskich spółek zajmujących się reklamą programmatic.
- ▶ Grupa Agora to również trzy drukarnie, w których drukowane są zarówno wybrane tytuły wydawane przez spółkę, jak i innych wydawców.
- ▶ Agora jest również obecna na polskim rynku telewizyjnym poprzez kanał Stopklatka TV, który uruchomiła wspólnie z Kino Polska TV S.A.

Działalność Grupy Agora podzielona jest na siedem obszarów biznesowych:



FILM I KSIĄŻKA

Helios - największy operator kin w Polsce pod względem liczby obiektów oraz miast, w których działają jego kina



12,2 mln widzów kupiło bilety w kinach sieci Helios w 2017 r.

↑13% r/r

44 kina

241 ekranów

ponad 49 tys. miejsc

3 nowe obiekty w 2017 r.:

- Wołomin (woj. mazowieckie)
- Krosno (woj. podkarpackie)
- Stalowa Wola (woj. podkarpackie)

44 kina Helios są obecne w 38 miastach Polski:

Lokalizacja	Ekrany	Miejsca
Rzeszów <i>Powstańców W-wy</i>	4	1 202
Szczecin <i>CHR Kupiec</i>	4	1 116
Olsztyn	8	1 927
Radom	5	1 360
Sosnowiec	4	1 217
Gniezno	3	343
Konin	2	594
Bielsko Biała	7	1 547
Gdańsk <i>Alfa</i>	8	1 712
Kielce	7	1 614
Opole	6	1 247
Wrocław <i>Magnolia</i>	7	1 230
Gorzów Wlkp	5	1 028
Białystok <i>Biała</i>	8	1 705
Białystok <i>Alfa</i>	7	1 291

Dąbrowa Górnicza	5	841
Piła	4	591
Płock	5	1 024
Legnica	5	1 086
Lubin	5	1 123
Piotrków Tryb.	5	1 069
Grudziądz	5	1 295
Tczew	4	754
Kędzierzyn-Koźle	4	857
Szczecin <i>Outlet Park</i>	7	1 403
Rzeszów <i>Galeria Rzeszów</i>	6	1 197
Bełchatów	4	839
Bydgoszcz	7	1 110
Gdynia	6	1 236
Nowy Sącz	5	1 095
Kalisz	7	1 442

Siedlce	5	1 033
Starachowice	4	637
Jelenia Góra	5	900
Łódź <i>Sukcesja</i>	9	1 980
Białystok <i>Galeria Jurowiecka</i>	6	979
Wrocław <i>Aleja Bielany</i>	8	1 378
Poznań	8	1 561
Przemysł	4	578
Gdańsk <i>Metropolia</i>	7	1 074
Tomaszów Mazowiecki	4	754
Wołomin	4	593
Krosno	4	816
Stalowa Wola	4	650
RAZEM	241	49 028

(stan na 31.12.2017 r.)

Spółka Helios planuje uruchomienie kolejnych obiektów kinowych w: Gdańsku, Legionowie, Katowicach, Pabianicach, Warszawie, Zabrze, Piasecznie i Pile. Ich otwarcie jest planowane na okres 2018-2021 r.

NEXT FILM – jeden z siedmiu największych dystrybutorów filmowych w Polsce

Od 1 kwietnia 2017 r. wszystkie przedsięwzięcia Grupy Agora związane z działalnością filmową są skupione w jednej strukturze organizacyjnej, tj. w spółce NEXT FILM. Wcześniej produkcją i koprodukcją zajmowała się dedykowana komórka w Agorze, a dystrybucją – NEXT FILM.



ponad 3 mln 251 tys. widzów obejrzało filmy wprowadzone przez spółkę NEXT FILM do polskich kin



„Sztuka kochania”
1,8 mln widzów



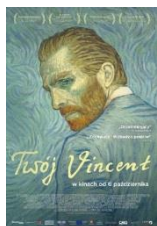
„Po prostu przyjaźń”
0,6 mln widzów



„Pokot”
0,3 mln widzów



„Tarapaty”
0,3 mln widzów

**Nominacja do Oscara dla filmu „Twój Vincent”!**

„Twój Vincent” - malarska animacja, której polskim dystrybutorem jest NEXT FILM, została nominowana do Oscara w kategorii „Najlepszy pełnometrażowy film animowany”.

Film Doroty Kobieli i Hugh Welchmana ma już na koncie m.in. Europejską Nagrodę Filmową oraz nominacje do Złotego Globu i nagrody BAFTA. Oscary 2018 zostaną rozdane podczas uroczystej gali w niedzielę 4 marca 2018 r.

WYDAWNICTWO AGORA**Wydawnictwo Agora****Wydawnictwo Agora w 2017 r.:**

- 1,4 mln sprzedanych egzemplarzy wydawnictw
- 10 nowych wydań filmów (DVD, Blu-Ray)
- 28 nowych wydań muzycznych
- 56 nowych tytułów

**Księgarnie internetowe Agory**

28 tysięcy e-booków, prawie 3 tysiące audiobooków i 350 tytułów prasowych – oferta **Publio.pl**

ponad 1 tys. książek, wydawnictw, płyt, filmów, prasy i plakatów – oferta internetowej księgarni **kulturalnysklep.pl**



PRASA

„Gazeta Wyborcza” jest od lat największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce

6,5 mln użytkowników miesięcznie* serwisów internetowych
2,6 mln czytelników wydania papierowego „Gazety Wyborczej” (miesięcznie)**
133 tysięcy aktywnych prenumerat cyfrowych

„Gazeta Wyborcza” stanowi rzetelne źródło informacji i ważną płaszczyznę debaty publicznej, dostarcza ciekawej rozrywki i zachęca do aktywnego spędzania wolnego czasu. Jest ceniona i nagradzana za jakość dziennikarstwa, innowacyjność oraz zaangażowanie w sprawy społeczne.

Codziennie dodatki lokalne wydawane są w 7 największych regionach: mazowieckim, śląskim, dolnośląskim, małopolskim, pomorskim, wielkopolskim i łódzkim. W pozostałych znaleźć można strony z lokalnymi informacjami. W piątkowym wydaniu „Gazety Wyborczej” ukazują się zaś magazyny poświęcone

lokalnym sprawom z 20 największych polskich miast są nimi: Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Płock, Poznań, Radom, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Trójmiasto, Wrocław, oraz Gorzów Wielkopolski-Zieloną Górę. W Warszawie zaś wydawana jest „Gazeta Stołeczna”.

W każdym wydaniu „Gazety Wyborczej” można znaleźć ogólnopolski grzbiet, strony lokalne, a także tygodniki tematyczne: „Duży Format”, „Ale Historia”, „Mój biznes. Ludzie, praca, innowacje”, „Wyborcza TV”, „Tylko Zdrowie”, „Co Jest Grane 24” oraz „Wysokie Obcasy”.



Oferta wydawnicza „Gazety Wyborczej” to również miesięcznik „Wysokie Obcasy Extra” oraz dwumiesięcznik „Książki. Magazyn do czytania”.

W 2017 r. pojawił się również magazyn „Wysokie Obcasy. Praca” i dwutygodnik „Mój Spot”.



Na rynku ukazują się również specj: *dane Gemius/PBI, średnia z okresu X-XII.2017r., real users, platforma total, łączna liczba użytkowników dla domen wyborcza.pl, wyborcza.biz, eczenia wybranych chorób, „Na Pamięć” - z łamigłówk: wysokieobcasy.pl, komunikaty.pl
 ** dane Polskie Badania Czytelnictwa, realizacja Kantar Millward Brown, X-XII.2017r., N = 4 994, wskaźnik COB - "czy czytał w ciągu 30 dni". 30 Formatu”.

Wejdź na stronę www.agora.pl/raportCSR-2017

„Gazeta Wyborcza” jest liderem cyfryzacji prasy w Polsce – jako pierwszy polski tytuł wprowadziła system limitowanego darmowego dostępu do swoich treści i ofertę płatnej prenumeraty cyfrowej.

Na koniec 2017 r. „Gazeta Wyborcza” miała już **133** tysięcy aktywnych prenumerat cyfrowych.

SERWISY INTERNETOWE:

Wyborcza.pl główny serwis „Gazety Wyborczej”, jej tygodników tematycznych oraz lokalnych oddziałów z ponad 20 miast.

Wyborcza.biz serwis z najważniejszymi wiadomościami gospodarczymi i finansowymi z kraju i zagranicy.

Classic.wyborcza.pl archiwum „Gazety Wyborczej”

Wysokieobcasy.pl serwis tygodnika „Wysokie Obcasy” i miesięcznika „Wysokie Obcasy Extra”.

Sonar.wyborcza.pl nowoczesny serwis, który pokazuje świat i działania polityków w newsach, liczbach i na wykresach.

NewsMavens.com serwis tworzony po angielsku wyłącznie przez kobiety – przegląd wiadomości z całej Europy.



Różnorodne portfolio czasopism

Agora jest wydawcą czasopism i związanych z nimi serwisów internetowych. Ich tematyka jest różnorodna – od wnętrzarskiej i budowlanej po kulinarną, poradnikową i shoppingową. Atrakcyjne teksty, dobrej jakości zdjęcia oraz zamieszczane w serwisach materiały multimedialne zapewniają popularność tych tytułów wśród czytelników i internautów.

CZASOPISMA

Avanti
BIŻUTERIA NA DROBNO

pierwsze w Polsce pismo
shoppingowe

LOGO

jedyny miesięcznik dla mężczyzn
o charakterze shoppingowo-
lifestyle'owym

CZTERY KATY

jedno z najpopularniejszych
czasopism wnętrzarskich

KUCHNIA
magazyn dla smakoszy

ekskluzywne pismo o gotowaniu i
dobrym jedzeniu

Dziecko

miesięcznik wspierający rodziców
w wychowaniu dzieci

ŁADNY DOM
PORADNIK BUDOWLANY

magazyn budowlany zawierający
fachową wiedzę z zakresu
budowy i modernizacji domu

OPIEKUN
GOT BLISKI. POTRZEBUJESZ OPIEKI NA STALE

kwartalnik skierowany do osób,
które na stałe opiekują się
bliskimi

W 2017 r. zaprzestaliśmy wydawania tytułów: Dom&Wnętrze oraz Magnolia. Na początku 2018 r. zaś sprzedaliśmy tytuł „Świat Motocykli”.

Szerokie portfolio tematyczne czasopism Agory pozwala na budowanie atrakcyjnej oferty reklamowej, również we współpracy z innymi mediami Grupy Agora oraz realizowanie skutecznych kampanii promocyjnych. Dodatkowo, zespół reklamy czasopism rozwija ofertę działań okołowydawniczych i z zakresu custom publishing.

Więcej: agoracp.pl

INTERNET

Gazeta.pl to jeden z najpopularniejszych polskich portali

Gazeta.pl jest w czołówce największych polskich portali internetowych, a jej serwisy należą do wiodących w swoich kategoriach tematycznych. Prezentują użytkownikom różnorodne treści, m.in. artykuły oraz autorskie materiały wideo - dostępne także poprzez aplikacje na urządzenia mobilne. Wśród serwisów grupy Gazeta.pl znajduje się też platforma kariery GoldenLine.pl oraz praktyczne wyszukiwarki ogłoszeń: rekrutacyjnych, z rynku nieruchomości czy motoryzacyjnego..

Reklamodawcom grupa Gazeta.pl proponuje szereg kompleksowych i niestandardowych rozwiązań reklamowych, które zapewniają efektywne dotarcie do użytkowników sieci. W ofercie biura reklamy Gazeta.pl znajdują się m.in. wysokojakościowe rozwiązania content marketingowe oraz nowoczesne narzędzia content-2-commerce. Z kolei wydawcom zainteresowanym optymalizacją powierzchni reklamowych w modelu programmatic pomaga zespół firmy Yeldbird.



blisko 16 mln internautów odwiedziło serwisy grupy Gazeta.pl w grudniu 2017 r. (użytkownicy – RU wg Gemius PBI, grudzień 2017 r.)

Informacje i publicystyka	Styl życia	Sport	Rozrywka	Hobby	Ogłoszenia:	Formaty wideo	Serwisy społecznościowe	Aplikacje mobilne
- Gazeta.pl - Wiadomosci.Gazeta.pl - Next.Gazeta.pl - Weekend.Gazeta.pl	- Kobieta.Gazeta.pl - Zdrowie.Gazeta.pl - Podroze.Gazeta.pl - Avanti24.pl - eDziecko.pl - Ugotuj.to	- Sport.pl - MyFitness.pl - PolskaBiega.pl - Junior.Sport.pl	- Quizy.gazeta.pl - Plotek.pl - Deser.pl	- Moto.pl - Bryla.pl - LadnyLadny.pl	- GoldenLine.pl - GazetaPraca.pl - Jobile - Domiporta.pl - Nowyryp.pl - Autotrader.pl - Salonowe.pl - Komunikaty.pl - KupSprzedaj.pl	- Gazeta.pl NOW - Haps - Myk! - Ach! - Klips - Make Poland Great Again	- Forum.Gazeta.pl - Blox.pl	- Gazeta.pl LIVE - Sport.pl LIVE - Avanti24 - Plotek.pl - Moja Cięża, Moje Dziecko - Quiz&Go

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

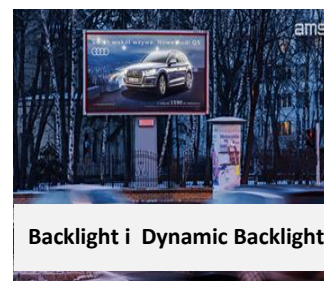
AMS to największa firma reklamy OOH w Polsce, dysponująca najszerzym portfolio nośników

25 tys. powierzchni reklamowych
30 miast w których obecne są meble miejskie AMS
1580 nowoczesnych wiat przystankowych w Warszawie

AMS działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH:



Rodzaje nośników:



RADIO

Marki radiowe Agory oferują informacje, rozrywkę i muzykę – w eterze i w internecie

Działalność radiowa Grupy Agora to Radio TOK FM, Radio Złote Przeboje, Radio Pogoda i Rock Radio oraz platforma muzyczna Tuba.FM i portal informacyjny Tokfm.pl.



DRUK

3 drukarnie w Warszawie, Tychach i Pile

Usługi związane z działalnością poligraficzną Grupy Agora skupione są w ramach trzech drukarni w Warszawie, w Tychach i w Pile wyposażonych w maszyny do druku gazet oraz czasopism i akcydensów.

DZIAŁALNOŚĆ TELEWIZYJNA

Od 2014 r. Agora jest współwłaścicielem kanału filmowo-serialowego Stopklatka TV (wspólnie z Kino Polska TV S.A.)

2.12. 2016 r. Agora uruchomiła kanał METRO na MUX-8, którego współwłaścicielem został Discovery Polska Sp. z o.o. 1.09. 2017 r. właścicielem wszystkich udziałów w kanale METRO została Discovery Polska Sp. z o.o.

KULTURA, EDUKACJA, ROZRYWKA

Agora jest organizatorem wielu interesujących wydarzeń muzycznych, rozrywkowych oraz edukacyjnych

