

Gazeta.pl y Coalición Climática lanzan una campaña 'Alarma por el clima'

El viernes 29 de octubre al mediodía, las campanas de alarma municipales sonarán en grandes ciudades polacas de Varsovia, Gdansk, Łódź y Szczecin como parte de campaña social 'Alarma por el clima' iniciada conjuntamente por el servicio de noticias polaco Gazeta.pl y la red de oenegés medioambientales polacas – Koalicja Klimatyczna. El objetivo de esta campaña es resaltar simbólicamente la importancia de la próxima cumbre climática, el COP26 de Glasgow, Escocia, en el que los líderes mundiales tomarán decisiones clave sobre el futuro de nuestro planeta y su clima.

Gazeta.pl lleva años trabajando para educar y proporcionar informaciones fiables sobre el cambio climático. Ante la crisis actual, la redacción de esta página web recuerda la necesidad de tomar medidas adecuadas y decisivas para el porvenir de nuestro planeta. Es por eso que junto con su socio –Koalicja Klimatyczna (la Coalición Climática)– Gazeta.pl ha lanzado una campaña titulada **'Alarm dla klimatu' ('Alarma por el clima')** que fue inaugurada por el llamamiento conjunto del Ing. D. profesor Zbigniew Karaczun, el cofundador de la Coalición por el Clima, y Patryk Strzałkowski, el redactor jefe del servicio web Zielona.Gazeta.pl ('La Verde Gazeta.pl'). En este documento, publicado el 23 de septiembre de este año, ambos autores explican la necesidad de tomar medidas inmediatas: *La cumbre de Glasgow se llama 'la reunión de la última oportunidad' no sin razón. Ahora es el momento para que los políticos responsables presenten nuevos planes nacionales de reducción de emisiones de CO2 hasta el año 2030 -lo que permitirá reducir el 45% de emisiones globales. Sin eso, los objetivos del Acuerdo de París [2015] -no subir la temperatura global más de 1,5 grados- dejarán de ser alcanzables, y la catástrofe será inevitable.*

Cuatro metrópolis polacas –Gdansk, Łódź, Szczecin y la capital de Varsovia– han comprometido en la campaña **'Alarma por el clima'** y por este motivo el viernes 29 de octubre a las 12 horas se activarán las sirenas de los sistemas de alarma en sus ciudades. De este modo simbólico, los autores de la iniciativa quieren dar un aviso de alarma a los políticos responsables y pedirles que tomen medidas adecuadas a la magnitud del problema, que es la crisis climática.

La campaña pretende también llamar la atención del público sobre una amenaza real para la salud y la vida de toda la humanidad. *'La crisis climática es una de las mayores amenazas modernas para la salud y la vida de todos nosotros, incluidos los habitantes de Polonia. Que las sirenas de alarma que aúllan antes del comienzo de la cumbre del clima COP26 en Glasgow se conviertan en un llamamiento a los responsables para que tomen medidas inmediatas para luchar por el porvenir de las generaciones actuales y futuras. No tenemos más tiempo que perder'*, subraya profesor Karaczun.

Hanna Zdanowska, la alcaldesa de Łódź: *'Se acabó el tiempo de discutir. Debemos actuar, debemos dar la alarma. El cambio climático es un hecho, no una hipótesis, y este es el último momento en el que todavía podemos cambiar el futuro. Para bien de nuestros hijos y nietos'*, dice Zdanowska.

'En Szczecin, no hace falta convencer a nadie de lo importante que es el medio ambiente y del trabajo que tenemos que hacer todos', afirma el alcalde de esta ciudad, Piotr Krzystek. 'Szczecin es una ciudad verde, en la que se toman muchas iniciativas que influyen positivamente en la ecología. La conciencia de los habitantes crece cada año. Por eso, el papel de las autoridades locales es escuchar estas voces y crear pautas y acciones positivas'.

Rafał Trzaskowski, el alcalde de Varsovia, la ciudad capital de Polonia: *'Ya es hora de actuar. Varsovia se une a la campaña social **Alarma por el clima**. Que las sirenas que sonarán en las ciudades polacas en vísperas del inicio de la COP26 en Glasgow hagan que todo el mundo sea consciente de la importancia y urgencia del problema al que nos enfrentamos actualmente'.*

Las sirenas de alarma irán acompañadas de una amplia campaña de información en los canales informativos de las ciudades que participan en la iniciativa, así como en la página web de Gazeta.pl. Las actividades de **'Alarma por el clima'** estarán visibles en la página principal del portal durante la primera semana de la cumbre COP26. El equipo editorial preparará para los lectores material periodístico adicional relacionado con la reunión y el cambio climático, entre otros: una edición especial del programa 'Zielony poranek' [La mañana verde] en la que los expertos presentarán sus conocimientos actuales sobre el cambio climático.

*'Creemos que ante la crisis climática, los medios de comunicación tienen el deber de iniciar y participar en proyectos proambientales que eduquen a los ciudadanos', afirma Patryk Strzałkowski, redactor jefe de Zielona.Gazeta.pl. 'Esperamos que la **Alarma por el clima** sea una voz importante que fomente a los responsables y a la sociedad a tomar medidas decisivas en la lucha por nuestro futuro común', añade Strzałkowski.*

Gazeta.pl aborda la ecología y el clima no solo en sus noticias diarias sino también en series periódicas como **'Piątki dla klimatu'** [Los viernes por el clima] o **'Zielony poranek'** [La mañana verde]. Fue el primer portal horizontal de Polonia en tener una sección separada dedicada al medio ambiente (Zielona.Gazeta.pl) gracias a la cual sus lectores puedan obtener una información aún más fiable y actualizada sobre el clima y el medio ambiente. Además, en la primavera de 2021, Gazeta.pl estableció una estrecha [colaboración con la Coalición Climática](#) y con [la Universidad Adam Mickiewicz de Poznan](#) (UAM) y [se unió a la iniciativa mundial Covering Climate Now](#) (CCNow) – un consorcio que reúne a varios cientos de medios de comunicación, entre ellos: AFP, Bloomberg, Al Jazeera, CBS News, 'Libération' o 'Die Tageszeitung'. El objetivo de CCNow es educar y crear 'historias sobre el clima más informadas e urgentes'.

Gazeta.pl (que pertenece a un consorcio mediático Grupo Agora) está a la vanguardia de los portales de Internet polacos más grandes, y sus servicios son unos de los principales en sus categorías temáticas. Ofrece a sus usuarios un contenido diferente, entre ellos: los artículos y los vídeos originales, disponibles también a través de aplicaciones para dispositivos móviles. Según una encuesta de Mediapanel, una empresa polaca de cross-media research, en septiembre de 2021 los servicios del Grupo Agora fueron visitados por 17,5 millones de usuarios (*real users*) que realizaron 594,2 millones de visitas. Entre sus servicios más elegidos son: Wiadomosci.Gazeta.pl, Plotek.pl, Sport.pl, Next.Gazeta.pl, Moto.pl y eDziecko.pl.