



## ZBIÓR ZASAD POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW I PODWYKONAWCÓW AGORY S.A.

Zobowiązujemy naszych podwykonawców do zapoznania się z oraz przestrzegania zasad dotyczących naszej współpracy z nimi, określonych w „Kodeksie etyki Agory S.A.” i zebranych w poniższym dokumencie.

JAKIE SĄ NASZE ZASADY?

### 1 WYSOKIE STANDARDY RELACJI ZE WSZYSTKIMI INTERESARIUSZAMI

#### ODPOWIEDZIALNE RELACJE Z INTERESARIUSZAMI

- Rozwój Agory opieramy na odpowiedzialności.
- We wszystkich naszych decyzjach i działaniach pamiętamy, jak ważny wpływ wywieramy na nasze otoczenie społeczne i biznesowe. Dotyczy to każdego obszaru naszej działalności.
- Standardy naszej pracy i dbanie o wysoką kulturę organizacyjną Agory pomagają nam w budowaniu trwałych relacji ze wszystkimi naszymi interesariuszami, w tym z klientami, partnerami biznesowymi i społecznymi, odbiorcami naszych mediów i administracją publiczną.
- W kontaktach z interesariuszami zawsze dokładamy wszelkich starań, aby działać w zgodzie z prawem, standardami etyki i odpowiedzialnego biznesu.
- Zależy nam, aby nasze relacje z otoczeniem opierały się na rzetelności i etycznych zasadach współpracy. Uczciwie realizujemy wszystkie nasze zobowiązania.
- Szeroko komunikujemy nasze wartości i zasady zawarte w „Kodeksie etyki Agory” oraz innych wewnętrznych dokumentach dotyczących standardów relacji z naszymi interesariuszami.

#### PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA

- Prawa człowieka są dla nas niepodważalną wartością i dbamy o ich przestrzeganie we wszystkich obszarach naszej działalności.
- Respektowania praw człowieka i przestrzegania przepisów prawa wymagamy od nas samych, ale również od firm i organizacji, z którymi podejmujemy biznesową i społeczną współpracę. Chcemy współpracować z podmiotami, które podobnie jak my wysoko cenią te zasady.

#### ZASADY UCZCIWEJ KONKURENCJI

- Przeciwdziałamy wszelkim naruszeniom zasad uczciwej konkurencji, praktykom monopolistycznym oraz innym nieuczciwym praktykom rynkowym.

#### WPŁYW NA ŚRODOWISKO NATURALNE I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- Wpływamy na środowisko naturalne i mamy tego świadomość, dlatego działamy w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju. Dążymy do zmniejszania naszego wpływu na środowisko – m.in. nie trwonimy zasobów naturalnych i staramy się ograniczać wytwarzanie odpadów.
- Równie ważne jest dla nas zachęcanie innych do postaw odpowiedzialnych wobec środowiska i dostarczanie rzetelnej wiedzy na ten temat.
- Inicjujemy i włączamy się w partnerstwa na rzecz rozwoju społecznego i zrównoważonego rozwoju.

#### NASZE ZASADY:

1. Wysokie standardy relacji ze wszystkimi interesariuszami
2. Etyka w relacjach z dostawcami i kontrahentami
3. Transparentność w relacjach z otoczeniem
4. Zgodność z prawem i przeciwdziałanie korupcji

### 2 ETYKA W RELACJACH Z DOSTAWCAMI I KONTRAHENTAMI

- Zależy nam na czytelnych i sprawiedliwych zasadach współpracy z dostawcami i kontrahentami.
- Proces zakupowy budujemy w sposób przejrzysty, zgodny z zasadami prawa i wewnętrznymi procedurami. Realizacja zamówień odbywa się w oparciu o merytoryczne kryteria i jasne zasady.
- Dążymy do współpracy z partnerami biznesowymi, którzy respektują zasady poszanowania praw człowieka, tolerancji, szacunku do różnorodności, uczciwości oraz zgodności z prawem w relacjach ze swoimi pracownikami i współpracownikami.
- Od dostawców i kontrahentów oczekujemy prowadzenia działalności biznesowej z poszanowaniem prawa i standardów etyki, zgodnie z zasadami postępowania zawartymi w „Kodeksie Etyki Agory”.

JAKIE SĄ NASZE ZASADY?



## ZBIÓR ZASAD POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW I PODWYKONAWCÓW AGORY S.A.

# AGORA SA

Zobowiązujemy naszych podwykonawców do zapoznania się z oraz przestrzegania zasad dotyczących naszej współpracy z nimi, określonych w „Kodeksie etyki Agory S.A.” i zebranych w poniższym dokumencie.

### 3 TRANSPARENTNOŚĆ W RELACJACH Z OTOCZENIEM

JAKIE SĄ NASZE ZASADY?

- Przeciwdziałanie konfliktowi interesów i transparentne zasady współpracy to ważny element naszych relacji z dostawcami usług i produktów.
- Dokładamy wszelkich starań, aby wybór dostawców usług i produktów oraz decyzje o współpracy z partnerami biznesowymi i kontrahentami opierały się na przejrzystych i zakomunikowanych zasadach. Wykluczamy sytuacje, w których nasze relacje prywatne (np. relacje pokrewieństwa) oraz sympatie miałyby jakiegokolwiek wpływ na takie decyzje.
- Tworzymy niezależne, opiniotwórcze media. Nasze osobiste relacje i sympatie nie mogą być czynnikiem decydującym o wyborze tematu przedstawianego za pośrednictwem naszych mediów.
- Wszelkie relacje biznesowe lub prywatne z zewnętrznymi podmiotami nie zwalniają nas z obiektywizmu i nie mogą wpływać na żadne nasze decyzje merytoryczne, redakcyjne lub biznesowe.

### 4 ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

JAKIE SĄ NASZE ZASADY?

- Zawsze działamy w zgodzie z przepisami prawa. Oznacza to m.in., że nie akceptujemy żadnych przejawów nadużyć, w tym: korupcji, łapownictwa, defraudacji, oszustw i przestępstw gospodarczych. Dotyczy to zarówno zachowań innych wobec nas, jak i nas samych wobec innych osób i podmiotów.
- Współpracujemy z dostawcami i kontrahentami, którzy respektują nasze zasady przeciwdziałania korupcji i łapownictwu. Oczekujemy od naszych partnerów biznesowych, że żadna część wynagrodzenia wypłaconego przez naszą firmę nie zostanie przeznaczona na działania przestępcze (w tym łapownictwo i korupcję).
- Nie akceptujemy podejmowania wobec kogokolwiek z nas prób wręczania lub obiecywania nieuprawnionych i niezgodnych z prawem korzyści finansowych lub pozafinansowych. Oczekujemy przestrzegania tej zasady od naszych partnerów biznesowych i społecznych, w tym od dostawców i kontrahentów.
- Rozumiemy, że wręczanie i przyjmowanie prezentów jest jednym ze sposobów promowania firmy i podtrzymywania relacji biznesowych. W sytuacjach takich działamy zgodnie z należytą starannością i obowiązującym prawem. Przestrzegamy zasad „Polityki otrzymywania i wręczania prezentów i innych korzyści przez pracowników Agory S.A.” oraz innych standardów branżowych. W relacjach biznesowych dodatkowo przestrzegamy zakomunikowanych zewnętrznie regulacji i polityk partnerów biznesowych i kontrahentów.

Kontakt w sprawie  
„Kodeksu etyki Agory S.A.”:

Compliance officer

@ etyka@agora.pl

☎ 22 555 60 35