

Zasady ogólne świadczenia usług reklamowych w Grupie Agora

DEKLARACJA Agora S.A.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i wygodzie Zleceniodawców Agora S.A. oferuje usługi reklamowe spółek z Grupy Agora. Łącząc ich wieloletnie doświadczenie Agora S.A. daje gwarancje najwyższej jakości świadczonych usług oraz profesjonalnej obsługi.

Niniejsze Zasady Ogólne są niezbędnymi elementami kształtującymi wzajemne relacje pomiędzy Agora S.A. a Zleceniodawcą. Ich formalizm prawny został ograniczony, aby podkreślić, że istotą jest przede wszystkim rzetelne i kompleksowe świadczenie usług reklamowych. Agora S.A. zapewnia, że najważniejsza jest satysfakcja, oczekiwania i potrzeby Zleceniodawców. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane postanowienia Zasad Ogólnych.

DEFINICJE

Definicje użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

1. **Zasady Ogólne** – „Zasady ogólne świadczenia usług reklamowych w Grupie Agora”;
2. **Agora** – Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000059944, NIP: 5260305644, kapitał zakładowy: 46 580 831 zł, wpłacony w całości, numer BDO: 000025724;
3. **Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **Działania Typu Off-Screen** – sprzedaż emisji spotów na elektronicznych nośnikach audiowizualnych umieszczonych w holach kinowych, najem powierzchni reklamowej, w tym pod stoiska promocyjne, ekspozycje urządzeń reklamowych typu „stand”, „roll-up”, „wobbler”, „hanger” oraz samochodów osobowych, ekspozycje plakatów, plakatów elektronicznych w holach kinowych, dystrybucję próbek lub ulotek reklamowych na terenie kin, organizację akcji promocyjnych z udziałem hostess w holach i na salach kinowych, ekspozycje materiałów reklamowych na zagłówkach/fotelach, zamieszczanie naklejek reklamowych w toaletach i w holach kinowych (na podłogach) i inne niż emisja spotu działania reklamowe realizowane w kinie przez Agorę;
5. **Grupa Agora** – spółki zależne Agory, we współpracy z którymi Agora świadczy usługi reklamowe zlecone Agorze przez Zleceniodawcę, tj.:
 - a. **Gazeta.pl** – Gazeta.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st.

Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001052932, NIP: 5214032201, kapitał zakładowy: 2 000 000 zł; numer BDO: 000642686;

- b. **Wyborcza** – Wyborcza sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001053885, NIP: 5214033011, kapitał zakładowy: 2 000 000 zł, numer BDO: 625978;
- c. **Eurozet** – Eurozet sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014207, NIP: 5260026186, kapitał zakładowy: 50 000 zł, numer BDO: 000501050 oraz spółki powiązane;
- d. **Doradztwo Mediowe** – Doradztwo Mediowe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000064691, NIP: 7781336973, kapitał zakładowy: 2 036 000,00 zł, numer BDO: 000541311 oraz spółki powiązane;
- e. **GRA** – Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000126767, NIP: 5212897003, kapitał zakładowy: 26 019 500,00 zł, numer BDO: 000541875 oraz spółki powiązane;
- f. **AMS** – AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000079299, NIP: 7820021306, kapitał zakładowy: 9 797 370,00 zł (wpłacony w całości), numer BDO: 000087347 oraz spółki powiązane;
- g. **Helios Media** – Helios Media sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Sienkiewicza 82/84, 90-318 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000989378, NIP: 7252322942, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł oraz spółki powiązane;

6. **Grupa Eurozet** – łącznie Eurozet, Doradztwo Mediowe oraz GRA oraz spółki powiązane;
7. **Insert** – odrębny materiał reklamowy dystrybuowany wraz z Wydawnictwem, w szczególności w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, wrzucony, wszyty, wklejony lub zafoiowany;
8. **Metryczka Reklamy** - zestaw podstawowych informacji o materiale reklamowym, które są niezbędne do prawidłowego zaplanowania i emisji reklamy przez nadawcę radiowego. Umożliwia ona identyfikację, weryfikację i poprawne przypisanie Reklamy w systemach emisyjnych. Metryczka Reklamy zawiera w szczególności: nazwę zleceniodawcy, nazwę/tytuł Reklamy, czas trwania Reklamy, tytuł utworów wykorzystanych w Reklamie, nazwiska autorów, wykonawców (lektorów), oznaczenie producenta Reklamy;

9. **Ogłoszenie** – jeżeli co innego nie wynika z treści danego postanowienia, należy rozumieć, że określenie „Ogłoszenie” obejmuje Ogłoszenia wymiarowe i Inserty;
10. **Ogłoszenie wymiarowe** – ogłoszenie zamieszczane w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Agorę jednostek powierzchni;
11. **Portal** – każdy z serwisów internetowych prowadzony lub należący do Spółki z Grupy Agora, na powierzchni których Agora oferuje świadczenie usług reklamowych lub realizuje te usługi;
12. **Reklama** – materiał reklamowy zamieszczany w mediach należących do spółek z Grupy Agora lub na ich nośnikach w tym wszelkie przekazy handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w Portalu, reklamy w przestrzeni outdoorowej, emisje kinowe – szczegółowo opisane w Specyfikacji oraz inne – w formie uzgodnionej pomiędzy Agorą i Zleceniodawcą, w szczególności w formie utworów audialnych, audiowizualnych, wizualnych, w tym fotograficznych i tekstowych;
13. **Specyfikacja** – opis funkcjonalny i wymagania techniczne, w tym szczegółowe wymagania dotyczące formatu, parametrów technicznych oraz sposobu dostarczenia materiałów reklamowych, które muszą spełniać Reklamy lub Ogłoszenia, przy czym Agora może przedstawić różne specyfikacje w zależności od rodzaju Reklamy lub Ogłoszenia czy środków przekazu, w jakich zamieszczana jest Reklama;
14. **Spółka z Grupy Agora** – jedna ze spółek wymienionych w ust. 5 lit. a)-g) powyżej;
15. **Strony** – łącznie Agora i Zleceniodawca;
16. **RODO** – Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
17. **Zleceniodawca** – osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca świadczenie usługi reklamowej. Zleceniodawcą w myśl Zasad Ogólnych nie jest osoba fizyczna, w tym konsument, tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Poniżej znajdują się postanowienia wspólne Zasad ogólnych. Par. 13 i 14 zawiera postanowienia dotyczące poszczególnych Spółek. Załącznik nr 3 dotyczy Reklam DOOH (Digital Out Of Home) i OOH (Out Of Home).

&1. Zamówienie i umowa

1. Reklama lub Ogłoszenie zostaną zamieszczone na podstawie zamówienia złożonego przez Zleceniodawcę. Zamówienie określa, w szczególności liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.
2. Świadczenie usług reklamowych odbywa się przede wszystkim na podstawie Zasad Ogólnych, obowiązujących przepisów prawa, z zastrzeżeniem warunków realizacji zamówienia (w tym właściwej, przesłanej przez Agorę Specyfikacji).

3. Agora indywidualnie przekazuje Zleceniodawcy właściwe Specyfikacje, w szczególności w zależności od rodzaju Reklamy lub Ogłoszenia oraz nośnika, na którym ma być zamieszczona Reklama lub Ogłoszenie.
4. W przypadku Insertów na minimum 14 Dni Roboczych przed realizacją Insertu do zamówienia należy dołączyć potwierdzoną metrykę Insertu zawierającą niezbędne dane. W przypadku Reklam emitowanych na antenie stacji radiowych z Grupy Eurozet do zamówienia należy dołączyć Metryczkę Reklamy.
5. Złożenie przez Zleceniodawcę zamówienia na świadczenie usługi reklamowej zgodnie z warunkami uzgodnionymi z Agorą jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację.
6. W celu realizacji usług reklamowych może także zostać zawarta odrębna umowa. Postanowienia takiej umowy mają pierwszeństwo przed postanowieniami Zasad Ogólnych, chyba że wskazano inaczej.
7. Agora powierza w całości lub w części wykonanie usługi reklamowej podwykonawcom, z zastrzeżeniem, iż za działania lub zaniechania podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne.
8. Jeżeli nie zostało wskazane inaczej, Agora nie świadczy Zleceniodawcy usług doradczych związanych z treścią i formą Reklamy lub Ogłoszenia ani nie opiniuje Reklamy lub Ogłoszenia w zakresie ich zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.

82. Terminy

1. Zamówienie, Reklamę, Ogłoszenie lub materiały niezbędne do ich przygotowania Zleceniodawca zobowiązany jest wysłać na adres poczty elektronicznej osoby odpowiedzialnej za koordynowanie świadczenia usług po stronie Agory.

A. Zamówienie

2. Zamówienie musi zostać dostarczone Agorze z odpowiednim wyprzedzeniem zgodnie z harmonogramem, uzgodnionym indywidualnie dla danej kampanii, stanowiącym załącznik do zamówienia lub umowy – nie później niż w terminie od 2 do 15 Dni Roboczych przed planowanym rozpoczęciem świadczenia usług reklamowych, przy czym termin ten może różnić się w szczególności w zależności od rodzaju Reklamy lub Ogłoszenia oraz nośnika, na którym ma być zamieszczona Reklama lub Ogłoszenie.

B. Reklama oraz Ogłoszenie w formie gotowej do zamieszczenia

3. Reklama oraz Ogłoszenie w formie gotowej do zamieszczenia musi zostać dostarczona Agorze z odpowiednim wyprzedzeniem zgodnie z harmonogramem, uzgodnionym indywidualnie dla danej kampanii, stanowiącym załącznik do zamówienia lub umowy – nie później niż w terminie od 1 do 15 Dni Roboczych przed planowanym rozpoczęciem świadczenia usług reklamowych, w szczególności w zależności od rodzaju Reklamy lub Ogłoszenia oraz nośnika, na którym ma być zamieszczona Reklama lub Ogłoszenie.

C. Materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę Reklamy

4. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie dysponuje gotowymi materiałami, może zlecić ich przygotowanie Agorze – takie opracowanie podlega indywidualnym ustaleniom, w szczególności w zależności od rodzaju

Reklamy oraz nośnika, na którym ma być zamieszczona Reklama. W takim przypadku harmonogram przygotowania materiałów ustalany jest odrębnie i musi zostać zaakceptowany przez obie Strony.

5. Przygotowaną na zamówienie Zleceniodawcy Reklamę Agora prześle Zleceniodawcy pocztą elektroniczną do akceptacji w formacie określonym w Specyfikacji lub innym formacie stosowanym w obrocie profesjonalnym.
6. Dla uniknięcia wątpliwości, jeżeli Strony nie umówiły się inaczej, Agora jest zobowiązana do dostarczenia Reklamy tylko w jednym formacie, a ewentualna zmiana formatu jest traktowana jako usługa odpłatna świadczona przez Agorę na zasadach tożsamyh do świadczenia usług reklamowych.
7. Jeżeli Reklama jest przygotowywana przez Agorę na zlecenie Zleceniodawcy Zleceniodawca może zgłosić poprawki do scenariusza lub projektu Reklamy lub poprawki do gotowej Reklamy, w terminie 2 Dni Roboczych od daty przedstawienia Zleceniodawcy materiału do akceptacji, chyba że Strony umówiły się inaczej. Zastrzeżenia dotyczące Reklamy mogą dotyczyć jedynie niezgodności z wcześniej zaakceptowanym scenariuszem lub projektem Reklamy. Poprawki wykonane zgodnie z żądaniem Zleceniodawcy podlegają jego akceptacji w terminie 2 Dni Roboczych od daty przedstawienia Zleceniodawcy poprawionego materiału. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie oświadczają, iż niezgłoszenie przez Zleceniodawcę poprawek w terminach, o których mowa w tym ustępie, oznaczać będzie akceptację przez Zleceniodawcę odpowiednio scenariusza bądź projektu Reklamy lub gotowej Reklamy w dniu upływu tego terminu.

D. Inserty

8. Najpóźniej w dniu, w którym Zleceniodawca przesyła zaakceptowaną metrykę Insertu, o której mowa w par. 1 ust. 4 zd. 1 Zasad Ogólnych, Zleceniodawca przedstawia również Agorze co najmniej: a) jeden egzemplarz Insertu, albo b) projekt graficzny Insertu z dokładnym określeniem jego formatu, wagi i objętości.
9. Termin, w którym Zleceniodawca ma obowiązek przedstawić egzemplarz Insertu lub Insertu w formie wklejki, wszywki lub próbki do zafoliowania, jak również ich wymagań technicznych i liczby Agora będzie ustalać bezpośrednio ze Zleceniodawcą w toku bieżącej współpracy.

&3. Niedotrzymanie terminu

1. Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminu dostarczenia zamówienia lub wszelkie inne jego uchybienia uniemożliwiające lub utrudniające należyte świadczenie usług reklamowych, w tym niespełnienie wymagań zawartych w Specyfikacji, zwalniają Agorę z obowiązku świadczenia usług reklamowych oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
2. Niedostarczenie materiałów w terminie oznaczonym w par. 2 ust. 3-4 Zasad Ogólnych traktowane jest jako rezygnacja z zamówienia z konsekwencjami określonymi w par. 4 ust. 3-5 Zasad Ogólnych.
3. Jeśli w wyniku nieterminowego dostarczenia materiałów reklamowych termin rozpoczęcia świadczenia usług reklamowych zostanie za zgodą Agory przesunięty, to po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia w pierwotnym terminie lub zakresie ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

4. W sytuacji, gdy Agora mimo niedotrzymania przez Zleceniodawcę terminu opisanego w par. 2 ust. 2-4 Zasad Ogólnych, podjęcie realizacji zamówienia może dojść do skrócenia okresu prezentowania Reklamy lub Ogłoszenia z zachowaniem przez Agorę pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w zamówieniu, które w takim przypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do realizacji Reklamy lub Ogłoszenia.

&4. Odwołanie (rezygnacja) przez Zleceniodawcę

1. Odwołanie (rezygnacja) z całości lub części zamówienia, w tym zamówienia dotyczącego Ogłoszenia, musi być dokonana pocztą elektroniczną na adres osoby odpowiedzialnej za koordynowanie świadczenia usług po stronie Agory w terminach wskazanych poniżej pod rygorem bezskuteczności. W razie bezskuteczności oświadczenia o rezygnacji Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty Agorze pełnej wysokości wynagrodzenia, tj. odpowiadającej 100% wartości zamówienia.
2. W przypadku Ogłoszeń – terminy odwołania (rezygnacji) z całości lub z części zamówienia przez Zleceniodawcę, w których Zleceniodawca nie poniesie konsekwencji finansowych zostaną indywidualnie ustalone i potwierdzone przy składaniu zamówienia.
3. Zleceniodawca nie poniesie konsekwencji finansowych za odwołanie (rezygnację) z realizacji zamówienia, jeżeli odwoła je w całości lub części nie później niż w terminie:
 - a. [14] (czternastu) dni przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy na powierzchniach reklamowych Helios Media;
 - b. [3] (trzech) Dni Roboczych przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy na powierzchniach reklamowych Wyborczej, Grupy Eurozet i Gazeta.pl
4. W przypadku gdy odwołanie (rezygnacja) z zamówienia lub z części zamówienia na powierzchniach reklamowych Helios Media wpłynie do Agory:
 - a. po terminie określonym w ust. 3 lit. a) powyżej, tj. w terminie krótszym niż 14 dni przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy, ale przed rozpoczęciem realizacji zamówienia, Zleceniodawca zobowiązany będzie do zapłaty Agorze według poniższych zasad:
 - i. 25% wartości netto zamówienia, jeśli rezygnacja nastąpi w terminie od 7 do 13 dni przed planowaną realizacją Reklamy,
 - ii. 50% wartości netto zamówienia, jeśli rezygnacja nastąpi w terminie od 3 do 6 dni przed planowaną realizacją Reklamy,
 - iii. 75% wartości netto zamówienia, jeśli rezygnacja nastąpi na 1 lub 2 dni przed planowaną realizacją Reklamy.
 - b. po rozpoczęciu realizacji zamówienia, o którym mowa w ust. 3 lit. a) powyżej to Zleceniodawca zostanie obciążony kosztami dotychczas zrealizowanych działań, które w szczególności będą zależne od stopnia

zaawansowania realizacji świadczenia usługi, rodzaju Reklamy oraz nośnika, na którym ma być zamieszczona Reklama.

5. W przypadku gdy odwołanie (rezygnacja) z zamówienia lub z części zamówienia:
- na powierzchniach reklamowych Wyborczej, Grupy Eurozet i Gazeta.pl, wpłynie do Agory po terminie wskazanym w ust. 3 lit. b) powyżej, tj. w terminie krótszym niż 3 Dni Robocze przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy, lub
 - dotyczącego Ogłoszenia wpłynie do Agory po indywidualnie uzgodnionym i potwierdzonym terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej,

Agora obciąży Zleceniodawcę pełną kwotą za emisję zaplanowanych Reklam lub Ogłoszeń do publikacji w terminie kolejnych 5 dni tytułem rezerwacji czasu lub powierzchni reklamowej do publikacji Reklamy lub Ogłoszenia.

&5. Odmowa lub wstrzymanie realizacji Reklamy lub Ogłoszenia przez Agorę

- Agora ma prawo odmówić świadczenia usług reklamowych, wstrzymać ich realizację lub żądać zmiany w przypadku, gdy:
 - Zleceniodawca nie zapłacił Agorze lub opóźnia się z zapłatą za wcześniej wykonane przez Agorę usługi;
 - zachodzi brak możliwości publikacji Reklamy lub Ogłoszenia z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych lub programowych (np. zmiana ramówki);
 - Reklamy są emitowane na antenie stacji radiowych z Grupy Eurozet, a Zleceniodawca nie przesłał kompletnej Metryczki Reklamy;
 - Zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść Reklamy lub Ogłoszenia jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, linią programową Portalu lub nadawcy, interesem Agory lub innymi normami wiążącymi Agorę lub Spółkę z Grupy Agora (w tym zawartymi w Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy – LINK)
 - Osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm, w tym przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, zgłosiły roszczenia, uprawdopodobnione zastrzeżenia dotyczące Reklamy lub Ogłoszenia lub negatywnie zaopiniowały Reklamę lub Ogłoszenie;

W przypadku opisanym w:

- ust. 1 lit. a) – b) powyżej Agora zwraca Zleceniodawcy pobrane z góry wynagrodzenie, w części odpowiadającej niezrealizowanej publikacji, chyba że brak możliwości publikacji leży po stronie Zleceniodawcy (np. Zleceniodawca nie dostosował się do Specyfikacji);

- b. ust. 1 lit. c) – e) powyżej, gdy modyfikacja Reklamy lub Ogłoszenia w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, nie będzie możliwa, Agora odmówi albo wstrzyma emisję Reklamy. Odmowa publikacji Reklamy lub Ogłoszenia oznacza wypowiedzenie umowy w zakresie, w jakim nastąpiła odmowa. Agora zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia określonego w zamówieniu, które w tym wypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do świadczenia usług reklamowych.
2. Agora niezwłocznie poinformuje Zleceniodawcę o odmowie, wstrzymaniu zamieszczenia Reklamy lub Ogłoszenia lub żądaniu ich zmiany, wskazując przyczyny. Reklama lub Ogłoszenie może zostać zamieszczone, jeżeli Zleceniodawca je zmodyfikuje w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 1 powyżej.

&6. Zmiana

1. Jeżeli Zleceniodawca będzie chciał dokonać zmian w zamówieniu, Reklamie lub Ogłoszeniu, musi je dostarczyć mailem z odpowiednim wyprzedzeniem, uzgodnionym indywidualnie z osobą odpowiedzialną za koordynację świadczenia usług po stronie Agory – nie później jednak niż w terminie umożliwiającym techniczną realizację zmian. Standardowy termin wynosi od 2 do 15 Dni Roboczych przed datą emisji/realizacji i w szczególności zależy on od rodzaju Reklamy oraz nośnika, na którym ma być zamieszczona Reklama lub Ogłoszenie.
2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej musi zawierać szczegółowy opis na czym zmiany mają polegać.
3. Zmiany w Reklamie lub Ogłoszeniu zostaną wprowadzone w najbliższym możliwym terminie. Gdyby wprowadzenie zmian okazało się niemożliwe Agora natychmiast poinformuje o tym Zleceniodawcę.
4. Agora może nie uwzględniać zmian, jeżeli ich wprowadzenie okaże się utrudnione ze względów technicznych lub z powodu innych zobowiązań Agory. W takim przypadku Zleceniodawcy nie przysługują roszczenia wobec Agory z tego tytułu. Agora nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji Reklamy lub Ogłoszenia w wersji pierwotnej, a Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty pełnej wysokości wynagrodzenia, tj. odpowiadającej 100% wartości zamówienia.
5. Zmiany powodujące, że świadczenie usług reklamowych jest wyceniana inaczej, niż w pierwotnym zamówieniu, będą powodować odpowiednią zmianę wynagrodzenia Agory. Agora przedstawi Zleceniodawcy do akceptacji zmienioną wycenę w ciągu 48 godzin w Dni Robocze.
6. Jeżeli należy zmienić lub poprawić projekt graficzny Reklamy lub Ogłoszenia z powodów wskazanych w par. 5 ust. 1 lit. b), d) – e) Zasad Ogólnych bądź z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy, w szczególności błędnego lub niekompletnego materiału, zmiany koncepcji, treści lub układu graficznego po zatwierdzeniu projektu, niedostosowania się do Specyfikacji – Zleceniodawcy nie przysługuje wobec Agory jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem projektu graficznego Reklamy lub Ogłoszenia lub jej drukiem.

&7. Płatności/wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie Agory należne za emisję Reklamy lub Ogłoszenia jest ustalane na podstawie wyceny przygotowanej zgodnie z obowiązującym cennikiem w dniu złożenia przez Zleceniodawcę zamówienia.
2. Wynagrodzenie Agory jest płatne zgodnie z terminami i warunkami ustalonymi w zamówieniu lub w umowie, przy czym standardowy termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury. Wydłużenie terminu płatności jest możliwe wyłącznie na podstawie indywidualnych ustaleń między Stronami i może być uzależnione m.in. od historii zakupowej Zleceniodawcy, terminowości wcześniejszych płatności, warunków ustalonych w ramach przetargu lub innych istotnych okoliczności.
3. Zleceniodawca jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany odpowiednio na fakturze. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Agory pełną kwotą należnego wynagrodzenia.
5. W przypadku usług reklamowych realizowanych na powierzchniach reklamowych Helios Media realizacja 95% kampanii jest równoznaczna ze zrealizowaniem kampanii w całości i Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty za zrealizowanie 100% wartości kampanii.
6. W przypadku gdy ze względu na wybrany przez Zleceniodawcę sposób dostarczenia materiałów lub ich parametry będą konieczne dodatkowe prace przygotowawcze lub obróbka przez Agorę, koszt takich prac lub obróbki nie jest wliczony w cenę i po wcześniejszym uzgodnieniu jego wysokości zostanie przez Zleceniodawcę uregulowany na podstawie odrębnej faktury w terminie 14 dni od jej wystawienia.

&8. Oświadczenia oraz odpowiedzialność

1. Zleceniodawca zapewnia, że ma prawo posługiwać się użytymi w Reklamach lub Ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem, w tym że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zlecanych do emisji Reklamach lub Ogłoszeniach informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi, lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
2. Zleceniodawca oświadcza, że przekazane Reklamy lub Ogłoszenia nie podlegają zarządowi lub pośrednictwu żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi w zakresie korzystania objętego postanowieniami umowy lub zamówienia. W przypadku gdyby przekazane Agorze Reklamy lub Ogłoszenia, o których mowa w zdaniu poprzednim, podlegały zarządowi lub pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania, Zleceniodawca oświadcza, że Agora nie będzie zobowiązana do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz wyżej wymienionych organizacji, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/ lub podmiotów uprawnionych z tytułu praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji Reklamy lub Ogłoszenia, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, a wszelkie należności wobec tych podmiotów pokryje Zleceniodawca.

3. Złożenie przez Zleceniodawcę zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem, że Reklama lub Ogłoszenie nie jest sprzeczna z prawem (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji ani nieuczciwej praktyki rynkowej) lub dobrymi obyczajami (zasadami współżycia społecznego), jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
4. Zleceniodawca oświadcza i gwarantuje, że nowe technologie mobilne, w szczególności technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w Reklamie lub Ogłoszeniu treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych, umieszczone w treści Reklam lub Ogłoszeń nie naruszają prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/komunikatów zawierających treści, w tym reklamy, prawem zakazane. Zleceniodawca ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego Reklamy lub Ogłoszenia.
5. Jeżeli realizacja zamówienia polega na wykorzystaniu materiałów (scenariusza, hasła, znaku towarowego, materiałów dźwiękowych, graficznych lub innych) pochodzących od Zleceniodawcy, Zleceniodawca gwarantuje Agorze, że jest uprawniony do wykorzystania tych materiałów do realizacji zamówienia przez Agorę oraz upoważnia Agorę do dokonania w ramach realizacji zamówienia wszelkiego rodzaju modyfikacji, skrótów i opracowań przekazanych Zleceniodawcy materiałów oraz do korzystania z nich bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych, a także bez nadzoru z ich strony.
6. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za treść i formę Reklam lub Ogłoszeń oraz materiałów niezbędnych do przygotowania Reklam lub Ogłoszeń przekazanych Agorze w celu realizacji zamówienia.
7. Przyjęcie przez Agorę zamówienia nie oznacza przyjęcia jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy lub osób trzecich za Reklamy lub Ogłoszenia emitowane na podstawie tego zamówienia.
8. Po stronie Zleceniodawcy leży konieczność naprawienia wszelkich szkód i pokrycia wszelkich roszczeń wyrządzonych Agorze lub Spółce z Grupy Agora w związku z treścią lub formą publikowanej Reklamy lub Ogłoszenia (włącznie z karami pieniężnymi nakładanymi przez uprawniony organ, kosztami procesu lub innego postępowania prawnego, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich, w szczególności dotyczącymi naruszenia ich dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych) oraz kosztów naprawy uszkodzonych nośników reklamowych. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Agory lub Spółki z Grupy Agora.
9. Agora niezwłocznie poinformuje Zleceniodawcę o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy lub Ogłoszenia.
10. Agora nie ponosi wobec Zleceniodawcy odpowiedzialności za przydatność Reklamy lub Ogłoszenia jako materiału reklamowego, w szczególności jeśli Reklama lub Ogłoszenie dotyczy takich towarów jak alkohol, tytoń, produkty lecznicze itp.
11. Agora nie ponosi odpowiedzialności za dokładność, kompletność, prawdziwość, rzetelność i uczciwość informacji przekazanych Agorze przez Zleceniodawcę w związku z produkcją Reklamy lub Ogłoszenia związanych z organizacją, produktami, usługami i branżą, w szczególności w zakresie specyficznych regulacji danego produktu, którego dana Reklama ma dotyczyć.

12. Agora nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Zleceniodawcy mających charakter utraconych korzyści.
13. Odpowiedzialność odszkodowawcza Agory w stosunku do Zleceniodawcy, jaka może powstać w wyniku niewykonania lub nienależytej realizacji usługi, ogranicza się do kwoty wysokości wynagrodzenia, tj. odpowiadającej 100% wartości zamówienia i jest ograniczona do szkody rzeczywistej.
14. Żadna ze Stron nie będzie ponosić odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia w przypadku, gdy wykonanie ciążących na niej zobowiązań nie będzie możliwe z powodu:
 - a. zaistnienie niezależnych od Agory okoliczności (siły wyższej) uniemożliwiających całkowicie lub częściowo zrealizowanie usługi, których nie można było przewidzieć i im zapobiec przykładowo: klęska żywiołowa, stan wojny, stan wyjątkowy, wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, zamieszki, żałoby narodowej, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia lub ograniczenie dostępu do określonych terenów;
 - b. zmiany prawa powszechnie obowiązującego lub prawa miejscowego mającego zastosowanie do Agora, jak również zmiany praktyki organów w zakresie stosowania lub interpretacji prawa.
15. W przypadkach opisanych w ust. 14 powyżej Agora niezwłocznie poinformuje o ich wystąpieniu Zleceniodawcę.
16. W przypadku gdy Agora realizuje Działania Typu Off-Screen na zlecenie Zleceniodawcy nie ponosi ona odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzieże lub zniszczenie mienia Zleceniodawcy wystawionego na przedmiocie najmu, wywołane przez osoby trzecie. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że wystawia mienie na przedmiocie najmu na własne ryzyko i własną odpowiedzialność oraz powinien je należycie zabezpieczyć, a także zobowiązuje się ubezpieczyć mienie znacznej wartości wystawione na przedmiocie najmu od wszelkich ryzyk.

&9. Reklamacje

1. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń co do realizacji zamówienia, w szczególności co do jakości lub sposobu świadczenia usług reklamowych, liczby emitowanych form reklamowych Zleceniodawca powinien niezwłocznie skontaktować się (mailem lub telefonicznie) z osobą odpowiedzialną za koordynację świadczenia usług po stronie Agory i wskazać uchybienia oraz ewentualnie lokalizację nośników reklamowych, których reklamacja dotyczy – nie później niż w terminie 7 dni od dnia wystąpienia uchybienia.
2. Po upływie terminu wskazanego w ust. 1 powyżej uznaje się, że realizacja Reklamy lub Ogłoszenia została wykonana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem, a Zleceniodawca traci uprawnienia do reklamacji.
3. Agora przyjmie reklamację, rozpatrzy i udzieli Zleceniodawcy odpowiedzi, nie później niż w ciągu 3 Dni Roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Gdyby rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w wyżej

wskazanym terminie okazało się niemożliwe, Agora natychmiast poinformuje o tym Zleceniodawcę, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

4. Zgłoszenie reklamacji jak najszybciej może pozwolić na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Reklamy lub Ogłoszenia.
5. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego Agora z tytułu realizacji Reklamy lub Ogłoszenia.

&10. Wykorzystanie Reklam lub Ogłoszeń w celach badawczych, promocyjnych i innych

1. Zleceniodawca przekazując Reklamę Agorze do zamieszczenia na Portalu wyraża zgodę na przekazanie przez Agorę lub spółki z Grupy Agora firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej, a także oświadcza, że osoby reprezentujące Zleceniodawcę w tym procesie są uprawnione do udzielenia zgody, o której mowa powyżej. Powyższe postanowienia nie mają zastosowania do danych o wysokości wynagrodzenia należnego Agorze od Zleceniodawcy.
2. Zleceniodawca wyraża zgodę na udostępnienie informacji m.in. o godzinach i dniach emisji publikowanych Reklam na rzecz podmiotu prowadzącego monitoring reklam radiowych.
3. Zleceniodawca oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz posługiwanie się przez Agorę lub Spółki z Grupy Agora w celach marketingowych, autopromocyjnych oraz archiwalnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:
 - a. wynikami badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych kampanii reklamowych włącznie z podaniem do publicznej wiadomości danych określających liczbę i rodzaj nośników reklamowych, na których przeprowadzono kampanie reklamowe, zasięg geograficzny kampanii reklamowych oraz firmę Zleceniodawcy (z wyłączeniem danych osobowych);
 - b. Reklamami lub Ogłoszeniami, w szczególności w formie utworów audialnych, audiowizualnych, wizualnych, w tym fotograficznych i tekstowych (w tym zawierającymi znaki towarowe i nazwy), jak również zdjęciami nośników reklamowych z zamontowanymi na ich powierzchni Reklamami w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Przekazując Reklamę lub Ogłoszenie Agorze celem publikacji, w tym stacjach / streamach radiowych Grupy Eurozet, Zleceniodawca jednocześnie upoważnia Agorę do utrwalania i zwielokrotniania Reklamy lub Ogłoszenia w zakresie uzasadnionym potrzebami i praktyką Agory lub Spółek z Grupy Agora (np. umieszczenie w systemie emisyjnym, archiwizacja, dokumentowanie dla potrzeb raportowania do OZZ i KRRiT), a także do zmiany formatu zapisu Reklamy lub Ogłoszenia. Agora jest uprawniona do dokonania modyfikacji dźwięku danego przekazu handlowego i dostosowanie go do obowiązujących przepisów

w tym zakresie oraz do głośności przekazów handlowych emitowanych przed i po danym przekazie handlowym.

5. Agora może udzielić Zleceniodawcy licencji na korzystanie z produkowanej przez siebie Reklamy lub Ogłoszenia, w zakresie określonym zamówieniem. Szczegółowe ustalenia dotyczące licencji zostaną uzgodnione odrębnie ze Zleceniodawcą.

&11. Użycie systemów, skryptów i kodów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, zabronione jest stosowanie przez Zleceniodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Zleceniodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów, w tym zawartych w nowych technologiach mobilnych, o których mowa w par. 8 ust. 4 Zasad Ogólnych, pozyskujących informacje o użytkownikach Portalu, ich zachowaniach względem Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Portalu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację). W szczególności zabronione jest stosowanie skryptów śledzących interakcje użytkownika. Ponadto Reklamy nie mogą zawierać rozwiązań zmieniających lub odczytujących pliki cookie. Zabronione jest także wykorzystywanie informacji, o których mowa w zdaniach poprzedzających w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego danej kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane.
2. Zleceniodawca może wystąpić do Agory o udzielenie przez Agorę zgody na stosowanie w trakcie realizacji danej kampanii reklamowej skryptów lub kodów, o których mowa w ust. 1 powyżej. Zleceniodawca zobowiązany jest zapewnić, że dane uzyskane w związku z realizacją kampanii reklamowej na stronach Portalu będą wykorzystywane jedynie w zakresie udzielonej zgody, a w szczególności nie będą wykorzystywane do innych celów, niż te do których zostały pozyskane, zwłaszcza do celów sprzecznych z prawem.
3. Niezależnie od uzyskania zgody, o której mowa w ust. 2 powyżej, Zleceniodawca jako odrębny od Agory lub Spółki z Grupy Agora, administrator pozyskiwanych danych osobowych, we własnym zakresie obowiązany jest zapewnić, aby pozyskiwanie informacji dotyczących użytkownika, o których mowa w ust. 1 powyżej oraz ich wykorzystywanie, odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności Zleceniodawca we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność zapewnia, aby pozyskiwanie informacji i ich wykorzystywanie było zgodne z regulacjami z zakresu ochrony danych osobowych i prywatności, w szczególności z RODO oraz ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej. Zleceniodawca może wystąpić do Agory o informację, czy Agora dysponuje rozwiązaniami, mogącymi pomóc Zleceniodawcy w wypełnieniu niektórych, wymaganych przez przepisy prawa obowiązków. W przypadku, gdy Agora takimi rozwiązaniami dysponuje, Agora i Zleceniodawca mogą ustalić zasady wykorzystania tych rozwiązań na potrzeby Zleceniodawcy.
4. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w ust. 1-3 powyżej stanowi rażące naruszenie przez Zleceniodawcę Zasad Ogólnych wiążących Zleceniodawcę i uprawnia Agorę do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym, bez zachowania terminów wypowiedzenia.

&12. Raporty z realizacji Reklam

1. Raporty z realizacji kampanii będą sporządzane na życzenie Zleceniodawcy.
2. Zakres danych oraz format raportu będą dostosowane, w szczególności w zależności od rodzaju Reklamy oraz nośnika, na którym była zamieszczona Reklama, jak również do rodzaju zrealizowanych świadczeń i standardów raportowania obowiązujących w Grupie Agora.

&13. Publikacja Reklam

Poniższe postanowienia par. 13 Zasad Ogólnych mają zastosowanie do realizacji usług na powierzchniach reklamowych i antenie stacji radiowych Grupy Eurozet.

1. Zleceniodawca dopuszcza odstępstwa od ustalonego w Umowie planu emisji Reklam, w szczególności jeśli odstępstwa takie nie wyrządzają Zleceniodawcy wymiernej szkody i nie wykraczają poza dni emisji Reklam wskazane w zamówieniu.
2. Ze względu na przesunięcie czasowe, które mogą powstać w trakcie emisji nadawanych programów lub udostępnianego w Portalach kontentu linearnego, czas emisji Reklam może zostać przesunięty w stosunku do wskazań ustalonych w zamówieniu o nie więcej niż 120 (sto dwadzieścia) minut.
3. Agora jest uprawniona do czasowej przerwy w świadczeniu usług w postaci publikacji Reklam w Portalu z przyczyn technicznych zależnych od administratorów Portalu. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych zależnych od administratorów Portalu nie mają wpływu na ocenę wykonania przez Agorę zobowiązań w zakresie publikacji Reklam, a emisja środków reklamy internetowej określanych liczbą odsłon, odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.
4. W przypadku, gdy przerwa w świadczeniu usług stanowiących przedmiot zamówienia, z przyczyn technicznych, jest dłuższa niż 8 godzin jednorazowo lub 24 godziny w ciągu jednego tygodnia świadczenia usług, w stosunku do publikacji Reklam w Portalach określanych czasem emisji – Agora zobowiązuje się do dodatkowej publikacji takich Reklam w Portalach w wymiarze proporcjonalnym do okresu, w którym usługi te nie były świadczone.

&14. Najem powierzchni

Poniższe postanowienia par. 14 Zasad Ogólnych mają zastosowanie do świadczenia usług na powierzchniach reklamowych Helios Media.

1. W ramach Działalności Typu Off-Screen Agora wynajmuje Zleceniodawcy powierzchnię reklamową w zakresie i terminie wskazanym w zamówieniu. Przedmiotem najmu są w szczególności powierzchnie przeznaczone pod stoiska promocyjne Zleceniodawcy, ekspozycje urządzeń reklamowych typu „stand” „roll-up”, „wobbler” oraz „hanger”, a także samochodów osobowych.

2. Powierzchnie najmu mogą być zlokalizowane zarówno wewnątrz kina jak i poza budynkiem kina. Powierzchnia najmu każdorazowo wskazywana jest przez pracownika kina, stosownie do ustaleń zawartych w zamówieniu.
3. Przekazanie przedmiotu najmu następuje pierwszego dnia okresu najmu w terminie uzgodnionym przez Agorę i Zleceniodawcę.
4. Czynsz najmu należny jest od dnia wyznaczonego na przekazanie przedmiotu najmu.
5. Opróżnienie i zwrot przedmiotu najmu nastąpi w dniu następującym po ostatnim dniu trwania najmu w terminie uzgodnionym przez Agorę i Zleceniodawcę. W przypadku naruszenia obowiązku opróżnienia i zwrotu przedmiotu najmu w uzgodnionym terminie Agora będzie uprawniona do opróżnienia przedmiotu najmu na koszt i ryzyko Zleceniodawcy.
6. Zleceniodawca zobowiązuje się do:
 - a. uzgodnienia z Agorą ostatecznego kształtu ekspozycji na przedmiocie najmu;
 - b. utrzymania ekspozycji na przedmiocie najmu w stanie pozwalającym na jej sprawne funkcjonowanie;
 - c. przestrzegania zasad porządkowych obowiązujących na terenie, na którym znajduje się przedmiot najmu, w szczególności do przestrzegania przepisów BHP i przeciwpożarowych oraz innych wymagań wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
7. Agora może rozwiązać najem w trybie natychmiastowym, jeżeli Zleceniodawca używa przedmiotu najmu niezgodnie z zamówieniem lub umową, w tym w szczególności niezgodnie z celem udostępnienia przedmiotu najmu, lub narusza swoje obowiązki przewidziane zamówieniem lub umową.

&15. Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Każda ze Stron oświadcza, że jej reprezentanci oraz osoby kontaktowe przez nią zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia, co dotyczy również umów cywilnoprawnych), których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie jako administratorowi w związku z zawarciem oraz realizacją zamówienia, zapoznali się lub najpóźniej w terminie miesiąca od dnia ich przekazania zapoznają się z obowiązkiem informacyjnym w rozumieniu art. 14 RODO. Pełne informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Agorę znajdują się w załączeniu do Zasad Ogólnych.

&16. Postanowienia końcowe

1. Zasady Ogólne nie mają zastosowania do umów zawieranych z osobami fizycznymi, w tym z konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby te proszone są o kontakt z Działem Sprzedaży w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
2. Informacje dotyczące zamówienia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji usługi. Agora jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych podmiotom z Grupy Agora.

3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
4. Agora oraz Spółki z Grupy Agora mają prawo powoływania się na fakt realizacji usługi oraz umieszczania nazwy Zleceniodawcy (z wyłączeniem danych osobowych) w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. Agora oraz Spółka z Grupy Agora mają prawo podawać informacje o zamówieniu, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie Agora lub Spółka z Grupy Agora zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych zamówieniem, bez zgody Zleceniodawcy wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej.
5. Wszelka korespondencja między Agorą a Zleceniodawcą, w tym oświadczenia, zgody, reklamacje, będzie przesyłana pocztą elektroniczną, do osób odpowiedzialnych za koordynację realizacji Reklamy.
6. Adresy poczty elektronicznej, numery telefonów, adresy pocztowe oraz nazwiska osób odpowiedzialnych za koordynację realizacji Reklamy Strony podają w umowie lub zamówieniu.
7. Zmiana wymienionych w ust. 6 powyżej danych teleadresowych nie stanowi zmiany umowy lub zamówienia, lecz wymaga powiadomienia drugiej Strony na piśmie lub pocztą elektroniczną.
8. Ewentualne spory, jakie mogą powstać w związku z realizacją usługi będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Agory.
9. Przeniesienie praw i obowiązków Zleceniodawcy wynikających z zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od Agory zgody wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej. Agora ma prawo przenieść prawa i obowiązki wynikające z zamówienia na Spółki z Grupy Agora.
10. Zleceniodawca oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami Agory, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
11. Agora zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Zasad Ogólnych bez konieczności zawierania aneksu do umowy ze Zleceniodawcą. Kolejne wersje Zasad Ogólnych zostaną umieszczone na stronie internetowej www.agora.pl/dla-reklamodawcow w formie umożliwiającej ich pobranie oraz wydrukowanie.
12. Prawem właściwym jest prawo polskie.
13. W razie wątpliwości postanowienia Zasad Ogólnych interpretuje się zgodnie z zasadami ogólnymi właściwej Spółki z Grupy Agora.
14. Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od 09.2025 roku.

Załączniki:

- a. **Załącznik nr 1** – lista spółek z Grupy, których usługi uwzględnione są w ofercie Agora S.A.;
- b. **Załącznik nr 2** – klauzula informacyjna RODO Agora S.A.;
- c. **Załącznik nr 3** – postanowienia dotyczące Reklam OOH i DOOH.

Załącznik nr 1 – lista spółek z Grupy, których usługi uwzględnione są w ofercie Agora S.A.

Agora S.A. przygotowując ofertę i będąc stroną umowy ze Zleceniodawcą, jak również realizując działania marketingowe uwzględnia usługi spółek z Grupy Agora, tj.:

Wyborcza sp. z o.o.

Gazeta.pl sp. z o.o.

Eurozet sp. z o.o.

Doradztwo Mediowe sp. z o.o.

Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.

AMS S.A.

Helios Media Sp. z o.o.

Załącznik nr 2 – klauzula informacyjna RODO Agora S.A.

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa („Administrator”).
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie na adres siedziby.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@agora.pl lub pisemnie, na adres Administratora.
4. Jeśli jest Pani/Pan reprezentantem strony umowy Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach:
 - a. sporządzenia przez Administratora oferty handlowej (w sposób najbardziej odpowiadający potrzebom kontrahenta), zawarcia i wykonania umowy – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który polega na przedstawieniu oferty, zawarciu i wykonaniu umowy przez Administratora z kontrahentem;
 - b. realizacji wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym raportowania w ramach Grupy Agora informacji o sprzedaży oraz o relacjach kontraktowych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który polega na realizacji wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym analizie zainteresowania produktami i usługami Grupy Agora w celu dostosowania ofert Administratora do zmieniającego się otoczenia rynkowego i oczekiwań kontrahentów;
 - c. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - d. ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na dochodzeniu i ochronie swoich praw przez Administratora;
 - e. prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Administratorowi marketingu bezpośredniego produktów i usług. W przypadku marketingu kierowanego za pośrednictwem m.in. poczty e-mail, wiadomości MMS/SMS lub drogą telefoniczną, prawnie uzasadniony interes Administratora związany jest z wyrażoną przez Pana/Panią zgodą w rozumieniu przepisów Prawa Komunikacji Elektronicznej.
5. Jeżeli został/a Pani/Pan wskazana/y w zawartej umowie jako osoba do kontaktu, Pani/Pana będą przetwarzane w celu:
 - a. sporządzenia przez Administratora oferty handlowej (w sposób najbardziej odpowiadający potrzebom kontrahenta), prowadzenia korespondencji i dokonywania ustaleń w związku z zawartą umową – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu przedstawienia oferty, sprawnego zawarcia oraz bieżącego wykonywania umowy przez Administratora z kontrahentem;

- b. realizacji wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym raportowania w ramach Grupy Agora informacji o sprzedaży oraz o relacjach kontraktowych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który polega na realizacji wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym na analizie zainteresowania produktami i usługami Grupy Agora w celu dostosowania ofert Administratora do zmieniającego się otoczenia rynkowego i oczekiwań kontrahentów;
 - c. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - d. ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Administratorowi dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - e. prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Administratorowi marketingu bezpośredniego produktów i usług. W przypadku marketingu kierowanego za pośrednictwem m.in. poczty e-mail, wiadomości MMS/SMS lub drogą telefoniczną, prawnie uzasadniony interes Administratora związany jest z wyrażoną przez Pana/Panią zgodą w rozumieniu przepisów Prawa Komunikacji Elektronicznej.
6. Dane osobowe są pozyskiwane (źródło danych):
- a. bezpośrednio od Pani/Pana, jako osoby reprezentującej stronę umowy lub osoby kontaktowej;
 - b. od innej osoby bezpośrednio kontaktującej się z Administratorem w imieniu kontrahenta.
7. Zakres przetwarzanych danych obejmuje w szczególności następujące kategorie:
- a. dane identyfikacyjne (np. imię, nazwisko);
 - b. dane kontaktowe (np. numer telefonu, adres email);
 - c. inne dane przekazane lub dotyczące osoby reprezentującej lub osoby kontaktowej w związku z zawarciem lub wykonaniem umowy.
8. Pani/Pana dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora w związku z wyżej opisanymi celami np. dostawcom systemów informatycznych i usług IT, w niezbędnym zakresie również bankom, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe, windykacyjne, podatkowe, pocztowe, archiwizacji dokumentów, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa oraz spółkom z Grupy Agora, których produkty lub usługi są objęte ofertą lub umową.

9. Pani/Pana dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania umowy. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności przepisów o rachunkowości. Dane przetwarzane dla wewnętrznych celów administracyjnych lub celów marketingu bezpośredniego będą przetwarzane do momentu osiągnięcia tych celów przez Administratora, chyba, że wcześniej wniesie Pani/Pan skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania.
10. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
11. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie:
 - a. w celu marketingu bezpośredniego;
 - b. w celu innym niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.
12. Przysługuje także Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. Administrator może przekazywać Pani/Pana dane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Takie przekazanie nastąpi, o ile zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej, stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. Na Pani/Pana żądanie Administrator udostępni Pani/Panu kopię informacji o wyżej wymienionych zabezpieczeniach lub ich kopię.
14. Podanie danych jest wymagane przez Administratora w celu zawarcia i wykonania umowy z kontrahentem lub realizacji celów Administratora określonych w pkt b), d), e), a brak ich podania będzie skutkował niemożliwością zawarcia i wykonania umowy z kontrahentem lub realizacji tych celów.

Załącznik nr 3 – postanowienia dotyczące Reklam OOH i DOOH

Z uwagi na fakt, że świadczenie usług OOH i DOOH posiada swoje specyficzne uregulowania – w celu zapewnienia przejrzystości Zasad Ogólnych Agora zdecydowała się wyłączyć te specyficzne uregulowania do osobnego załącznika (dalej jako: „**Załącznik 3**”).

&1. Postanowienia ogólne

1. Jeżeli poniżej nie wskazano inaczej do uświadczania usług OOH i DOOH mają zastosowanie postanowienia Zasad Ogólnych, w tym znajdujące się tam definicje.

&2. Definicje

Definicje użyte w Załączniku 3 należy rozumieć w następujący sposób:

1. **Animacja Dynamic Backlight** – plik cyfrowy sterujący sekwencyjną zmianą poziomu natężenia oświetlenia Reklamy Zlecniodawcy na Dynamic Backlight;
2. **Billboard 12 (BB12)** – nośnik reklamowy o wymiarach 5,04m x 2,38m;
3. **Billboard 18 (BB18)** – nośnik reklamowy o wymiarach 6m x 3m; w przypadku nośników reklamowych typu Billboard 18 podświetlanych, oświetlenie Nośników może być wyłączane w godzinach nocnych;
4. **Citylight/ Premium Citylight (CL/ CL_P)** – nośnik reklamowy o wymiarach 1,2m x 1,8m lub 1,27m x 2,37m, zamontowany w wiacie przystankowej, na słupie, wolnostojący, naścienny lub zintegrowany z kioskiem;
5. **Cityposter (CP)** – Reklama o wymiarach 70,7cm x 100cm lub 140cm x 200cm lub 420cm x 200cm naklejana na Słup reklamowy;
6. **Cityscroll (CS9)** – nośnik reklamowy z rotującą powierzchnią ekspozycji o wymiarach 3,54m x 2,47m; nośniki reklamowe typu Cityscroll są nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie nośników typu Cityscroll może być wyłączane w godzinach nocnych;
7. **CPM AMS** – kampania reklamowa realizowana przez Agorę na nośnikach reklamowych AMS (z wyłączeniem nośników typu: ekran bankomatu, Nośnik LCD w komunikacji miejskiej, Nośnik Move TV) w modelu Cost Per Mille, gdzie opcja zakupu oparta jest na cenie za 1000 kontaktów, a głównym parametrem jest liczba kontaktów w podanym okresie czasu;
8. **Digital Citylight (DG_CL) / DigitalCityscreen (DG_CS)** – nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony w przestrzeni otwartej, przystosowany do emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć wyłącznie charakter statyczny, a długość poszczególnych treści nie może być krótsza niż 10 sekund; emisja Reklam na nośnikach Digital Citylight realizowana jest nie krócej niż 19 godzin na dobę, z zastrzeżeniem, że ekran LCD może być wygaszany w godzinach nocnych;
9. **Digital Indoor (DG_IN)** – nośnik reklamowy wyposażony w ekran LCD, umieszczony wewnątrz budynku, przystosowany do emisji treści cyfrowych, przy czym emitowane treści mogą mieć charakter statyczny lub dynamiczny; emisja Reklam na nośnikach Digital Indoor realizowana jest w godzinach pracy galerii handlowej/ budynku, w którym zamontowane są dane nośniki, nie krócej niż 12 godzin na dobę,

z zastrzeżeniem prawa Agory do dostosowania czasu emisji Reklam do okresowych wytycznych galerii handlowych lub właścicieli budynku;

- 10. Dynamic Backlight** – nośnik reklamowy o wymiarach 6m x 3m lub 8m x 4m, umożliwiający zdynamizowanie Ekspozycji Reklam poprzez zmianę natężenia oświetlenia w oparciu o Animację Dynamic Backlight; nośniki reklamowe typu Dynamic Backlight są nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie nośników typu Dynamic Backlight może być wyłączane w godzinach nocnych;
- 11. Ekspozycja** – miesięczna lub półmiesięczna ekspozycja Reklam Zleceniodawcy na nośnikach reklamowych AMS (przy czym w przypadku Nośników tranzytowych Ekspozycja może obejmować również okres siedmiu kolejnych dni), obejmująca usługę jednokrotnego umieszczenia (montażu) Reklam na nośniku, mogąca również obejmować (po zleceniu przez Zleceniodawcę) usługi rotacji i/lub przeklejki Reklam; w uzasadnionych przypadkach, za zgodą Agory Ekspozycja może obejmować inny okres, po ustaleniu przez Agorę i Zleceniodawcę indywidualnych warunków odnośnie terminów i ceny jej realizacji;
- 12. Frontlight Naścienny (FL100 lub FL50)** – nośnik reklamowy naścienny o wymiarach 11,5m x 8,5m lub 6,1m x 8,5m; nośniki reklamowe typu Frontlight Naścienny są nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie nośników typu Frontlight Naścienny może być wyłączane w godzinach nocnych;
- 13. Frontlight Wolnostojący (FL48)** – nośnik reklamowy wolnostojący o wymiarach 12m x 4m; w przypadku nośników reklamowych typu Frontlight Wolnostojący podświetlanych, oświetlenie nośników może być wyłączane w godzinach nocnych;
- 14. Nośnik Digital** – nośnik reklamowy typu Digital Citylight, Digital Cityscreen, Digital Indoor, ekran bankomatu, Nośnik LCD w komunikacji miejskiej, Nośnik Move TV rozumiane zgodnie z definicją zawartą w Słowniku definicji OOH i DOOH dostępnym na Portalu AMS;
- 15. Nośnik LCD w komunikacji miejskiej (CT_BUS_S, CT_TRA_S, TrafficTV)** – ekran LCD zamontowany w pojazdach komunikacji miejskiej, na którym może być prowadzona emisja Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym; Emisja Reklam na Nośnikach LCD w komunikacji miejskiej jest realizowana w godzinach rozkładu jazdy pojazdów komunikacji miejskiej, zgodnie z dobowymi zadaniami przewozowymi poszczególnych pojazdów komunikacji miejskiej;
- 16. Nośnik Move TV (DG_MoveTV)** – ekran LCD przystosowany do emisji treści cyfrowych, zamontowany w Klubie fitness, na którym może być prowadzona emisja Reklam o charakterze statycznym lub dynamicznym; emisja Reklam na Nośnikach Move TV jest realizowana w godzinach otwarcia klubów fitness, nie krócej niż 14 godzin na dobę, z zastrzeżeniem prawa Agory do dostosowania czasu Emisji Reklam do okresowych wytycznych klubów fitness;
- 17. Nośniki tranzytowe** – nośniki reklamowe zamontowane na /lub w środkach komunikacji publicznej (autobusy, tramwaje) udostępnione przez podmioty trzecie;
- 18. Pakiet/ Zakup Pakietu** – opcja zakupu kampanii reklamowej realizowanej na nośnikach reklamowych AMS, w której Zleceniodawca otrzymuje możliwość dotarcia do określonej widowni na określonej liczbie nośników reklamowych klasycznego OOH i/lub Nośników Digital, bez możliwości dokonania selekcji, tj. indywidualnego doboru nośników reklamowych dokonywanego przez Zleceniodawcę z przedstawionej przez Agorę puli dostępnych nośników reklamowych;

- 19. Słup reklamowy** – nośnik reklamowy wolnostojący o wymiarach 380cm x 212cm, zamontowany w wybranych lokalizacjach na terenie m.st. Warszawy, na którym istnieje możliwość jednoczesnej Ekspozycji do 10 (dziesięciu) Reklam typu Cityposter (w zależności od formatu Reklamy);
- 20. Superboard (SB108)** – nośnik reklamowy o wymiarach 18m x 6m; nośniki reklamowe typu Superboard są nośnikami podświetlonymi, z zastrzeżeniem, że oświetlenie nośników typu Superboard może być wyłączane w godzinach nocnych.

&3. Terminy

Reklama w formie gotowej do zamieszczenia

1. Zleceniodawca zobowiązany jest doręczyć projekt graficzny Reklamy:
 - a. na minimum 15 Dni Roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji Reklam w stosunku do Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych,
 - b. na minimum 10 Dni Roboczych przed rozpoczęciem Ekspozycji Reklam w stosunku do Reklam eksponowanych na nośnikach innych niż Nośniki tranzytowe.
2. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie powierza Agorze wykonania druku Reklam, Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Reklamy na 5 Dni Roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji do wskazanego przez AMS magazynu w ilości wskazanej w par. 13 ust. 1 Załącznika 3.
3. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie powierza Agorze wykonania Animacji Dynamic Backlight, Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć ją w formie wskazanej w Specyfikacji na 5 Dni Roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji w sposób wskazany przez Agorę.

Materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę Reklamy

4. Materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę Reklamy na nośnikach reklamowych AMS muszą być dostarczone:
 - a. w przypadku powierzenia druku Reklam Agorze, Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć materiały do druku w terminie 6 Dni Roboczych przed pierwszym dniem Ekspozycji;
 - b. materiały do druku na przeklejki, tj. zmiany Reklamy na tym samym nośniku reklamowym w trakcie Ekspozycji, Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć na 3 Dni Robocze przed pierwszym dniem Ekspozycji.

&4. Niedotrzymanie terminu

1. Niedostarczenie materiałów w terminie oznaczonym w par. 3 Załącznika 3 traktowane jest jako rezygnacja z zamówienia z konsekwencjami określonymi w par. 5 ust. 1-3 Załącznika 3.

&5. Odwołanie (rezygnacja) ze świadczenia usług reklamowych przez Zleceniodawcę

1. Zleceniodawca nie poniesie konsekwencji finansowych za odwołanie (rezygnację) z realizacji zamówienia, jeżeli odwoła je w całości lub części nie później niż w terminie: [14] (czternastu) dni przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy na powierzchniach reklamowych AMS (w odniesieniu do emisji reklam na Nośnikach Digital).
2. W przypadku gdy odwołanie (rezygnacja) z zamówienia lub z części zamówienia wpłynie do Agory w odniesieniu do zamówień realizowanych przez Agorę na powierzchniach reklamowych AMS (w odniesieniu do emisji reklam na Nośnikach Digital):
 - a. po terminie określonym w ust. 1 powyżej tj. w terminie krótszym niż 14 dni przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy, ale przed rozpoczęciem realizacji zamówienia, Zleceniodawca zobowiązany będzie do zapłaty Agorze według poniższych zasad:
 - I. 25% wartości netto zamówienia, jeśli rezygnacja nastąpi w terminie od 7 do 13 dni przed planowaną realizacją Reklamy,
 - II. 50% wartości netto zamówienia, jeśli rezygnacja nastąpi w terminie od 3 do 6 dni przed planowaną realizacją Reklamy,
 - III. 75% wartości netto zamówienia, jeśli rezygnacja nastąpi na 1 lub 2 dni przed planowaną realizacją Reklamy.
 - b. po rozpoczęciu realizacji zamówienia, Agora ma prawo do naliczenia wynagrodzenia w wysokości 80% wartości zamówienia, jeśli rezygnacja nastąpi przed zrealizowaniem 80% usługi, 100% wartości zamówienia, jeśli rezygnacja nastąpi po zrealizowaniu co najmniej 80% usługi.
3. W przypadku Ekspozycji Reklam na nośnikach reklamowych AMS (innych niż nośniki Digital), gdy którakolwiek ze Stron odstąpi od całości lub części zamówienia, tj. od ustalonego w zamówieniu okresu Ekspozycji lub liczby nośników reklamowych, Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
 - a. 90% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1. a 21. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
 - b. 70% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 22. a 45. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
 - c. 50% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 46. a 60. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
 - d. 30% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 61. a 90. dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,

- e. 10% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło na ponad 91 dni przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji.
- 4. Niezależnie od treści ust. 3 powyżej, Strony ustalają, że w przypadku złożenia przez Zleceniodawcę oświadczenia o odstąpieniu od zamówienia po realizacji usługi polegającej na druku Reklam, Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić należne Agorze wynagrodzenie z tytułu wykonanego druku Reklam.
- 5. Płatność, o której mowa w ust. 2-3 powyżej nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty, noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.

&6. Odmowa lub wstrzymanie realizacji Reklamy przez Agorę

- 1. Agora niezwłocznie poinformuje Zleceniodawcę o odmowie lub wstrzymaniu zamieszczenia Reklamy, wskazując jej przyczyny. Reklama może zostać zamieszczona, jeżeli Zleceniodawca je zmodyfikuje w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 2 i 3 poniżej.
- 2. Agora może odmówić świadczenia usług reklamowych na nośnikach AMS, gdy: jakość Reklamy przekazanej Agorze przez Zleceniodawcę, w szczególności dotycząca warunków technicznych wskazanych w Specyfikacji, w sposób zasadniczy od nich odbiega. W takiej sytuacji Agora jest zwolniona od obowiązku realizacji Reklamy, co do której wystąpiły uchybienia, z zachowaniem pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania zamówienia. W przypadku podjęcia przez Agorę decyzji o publikacji Reklamy mimo niezgodności Reklamy ze Specyfikacją, publikacja Reklamy odbywa się na wyłączne ryzyko Zleceniodawcy.
- 3. Ponadto Agora może bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu odmówić lub wstrzymać zamieszczenie Reklamy lub Ogłoszenia albo żądać dokonania zmian, jeżeli:
 - a. treść lub forma Reklamy obiektywnie narażałaby nośniki reklamowe, na których dana Reklama byłaby zamontowana, na wysokie ryzyko zniszczenia wskutek aktów wandalizmu;
 - b. właściciel/dysponent nieruchomości (w tym galerii handlowej), wiat przystankowych, klubu fitness, pojazdów komunikacji miejskiej lub bankomatów, na których zamontowane są Nośniki Digital, zgłosi zastrzeżenia dotyczące treści Reklam.
- 4. W przypadku:
 - a. Ekspozycji Reklam na nośnikach reklamowych AMS (innych niż nośniki Digital), gdy Zleceniodawca nie dotrzyma terminu płatności wynagrodzenia, Agora ma prawo odmówić przyjęcia kolejnego zamówienia od danego Zleceniodawcy, a w stosunku do zamówień dotyczących więcej niż jednej Reklamy - ma prawo wstrzymać się ze świadczeniem usług reklamowych do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia;
 - b. emisji na Nośnikach Digital, która ma charakter cykliczny, czyli jest zamówiona na okres dłuższy niż 1 miesiąc kalendarzowy, Agora ma prawo wstrzymać się z realizacją kampanii reklamowej z zamówionego przez Zleceniodawcę cyklu, jeżeli Zleceniodawca w terminie nie zapłaci wynagrodzenia za zrealizowaną

już część emisji, jest to niezależnie od uprawnienia do naliczania odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

5. W nawiązaniu do ust. 4 powyżej, po bezskutecznym wezwaniu Zleceniodawcy do zapłaty zaległego wynagrodzenia, Agora ma prawo odstąpić od zamówienia bez prawa Zleceniodawcy do żądania z tego tytułu zapłaty odszkodowania lub kary umownej, z jednoczesnym prawem Agory do żądania od Zleceniodawcy zapłaty kary umownej w przypadku:
- a. Ekspozycji Reklam na nośnikach reklamowych AMS (innych niż nośniki Digital) odpowiednio określonych w par. 5 ust. 3 Załącznika 3;
 - b. emisji na Nośnikach Digital, która ma charakter cykliczny odpowiednio określonych w par. 5 ust. 2 Załącznika 3. Niezależnie od postanowień wskazanych w zdaniu poprzednim w odniesieniu do kampanii reklamowych zleconych Agorze do wykonania na nośnikach reklamowych AMS w ramach Zakupu Pakietu, jak również w przypadku innych kampanii reklamowych których przedmiotem jest emisja oraz Ekspozycja Reklam, w przypadku odstąpienia od danego zamówienia odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia Ekspozycji Reklam na nośnikach reklamowych AMS (w szczególności odnośnie sposobu naliczania kar umownych i ich wysokości).

&7. Oświadczenia oraz odpowiedzialność

1. W przypadku gdy Agora realizuje reklamę na powierzchniach reklamowych AMS Agora nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia lub kontynuowania kampanii reklamowej z przyczyn przez nią niezawinionych, przez co rozumie się w szczególności:
- a. uszkodzenie nośników reklamowych i/lub Reklam i/lub Animacji Dynamic Backlight przez podmioty inne niż Agora, AMS lub podwykonawca AMS;
 - b. zużycie wszystkich Reklam dostarczonych przez Zleceniodawcę lub wydrukowanych przez Agora na zamówienie Zleceniodawcy;
 - c. decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, a w szczególności zarządów dróg, urzędów właściwych dla spraw budowlanych bądź architektonicznych, a także decyzje dysponentów nieruchomości lub środków komunikacji publicznej, na których znajdują się nośniki reklamowe;
 - d. zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie kampanii reklamowej z uwagi na zasady BHP lub wymagania techniczne montażu Reklam, przykładowo: spadek temperatury poniżej minus 7 stopni Celsjusza, prędkość wiatru wyższa niż 10m/s, silne opady deszczu, gradu lub śniegu, z zastrzeżeniem, że w stosunku do nośników reklamowych typu Cityscroll jakiegokolwiek opady deszczu lub śniegu uniemożliwiają montaż Reklam.

&8. Reklamacje

1. Gdy Reklama realizowana jest na powierzchniach reklamowych AMS, w tym na nośnikach Digital to w przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń co do realizacji zamówienia, w szczególności co do jakości lub sposobu świadczenia usług reklamowych, liczby emitowanych form reklamowych Zleceniodawca powinien niezwłocznie skontaktować się (mailem, telefonicznie z osobą odpowiedzialną za koordynację świadczenia usług po stronie Agory i wskazać uchybienia oraz ewentualnie lokalizację nośników reklamowych, których reklamacja dotyczy – maksymalnie w terminie 4 dni od dnia otrzymania przez Zleceniodawcę Raportu, o którym mowa w par. 16 ust. 1, 4 i 5 Załącznika 3 lub w terminie 4 dni od dnia zakończenia Emisji, o której mowa w par. 16 ust. 3 Załącznika 3.
2. Po upływie terminu wskazanego w ust. 1 powyżej uznaje się, że realizacja Reklamy lub Ogłoszenia została wykonana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem, a Zleceniodawca traci uprawnienia do reklamacji.
3. W odniesieniu do reklamacji dotyczących Emisji Reklam na Nośnikach Digital zleconych Agorze w ramach Zakupu Pakietu, w przypadku gdy rozpatrzenie reklamacji będzie polegało na pomniejszeniu wynagrodzenia należnego Agorze, wynagrodzenie to ulegnie zmniejszeniu według odpowiednich stawek cennikowych.

8.9. Usuwanie usterek

1. W trakcie trwania kampanii reklamowej Agora zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych i/ lub Reklam w należytym stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek nośników reklamowych i/ lub Animacji Dynamic Backlight i/ lub Reklam (w ramach rezerwy Reklam dostarczonych przez Zleceniodawcę lub wydrukowanych przez Agorę na jego zamówienie), w terminie do 2 Dni Roboczych od dnia otrzymania przez Agorę informacji o usterce lub od dnia jej wykrycia przez Agorę.
2. Obowiązek usuwania usterek nie dotyczy Reklam, dla których Agora nie dysponuje rezerwą i wówczas Strony pisemnie ustalają warunki druku albo dostarczenia nowych Reklam oraz ich montażu albo zaklejenia nośnika. Druk i montaż nowych Reklam lub zaklejenie nośnika odbywa się na koszt Zleceniodawcy. Obowiązek usuwania usterek nie dotyczy Animacji Dynamic Backlight dostarczonej przez Zleceniodawcę.
3. W przypadku niemożności usunięcia usterki w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Agora poinformuje o powyższej okoliczności Zleceniodawcę, przedstawiając mu jednocześnie adresy zastępczych lokalizacji nośników reklamowych, na których Ekspozycja może być kontynuowana. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Zleceniodawcy w terminie 2 dni licząc od dnia otrzymania powyżej wskazanej informacji, uważa się, że Zleceniodawca wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych lokalizacji nośników reklamowych. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie wyraził zgody na zastępcze lokalizacje nośników reklamowych, zamówienie w części dotyczącej zaistniałej usterki wygasa, a kwota netto wynagrodzenia należnego Agorze z tytułu Ekspozycji na nośniku, którego usterka dotyczy ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
4. W przypadku niedotrzymania z winy Agory terminu usunięcia usterki nośnika reklamowego, Reklamy lub Animacji Dynamic Backlight, kwota netto wynagrodzenia należnego Agorze z tytułu Ekspozycji na nośniku, którego zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki, chyba, że zgodnie z ust. 3 powyżej Agora wykonała Ekspozycję na zastępczych lokalizacjach nośników reklamowych.

&10. Realizacja kampanii reklamowej na Nośnikach Digital

1. Agora ma wyłączne prawo do decydowania o kolejności emitowanych Reklam na Nośnikach Digital.
2. W przypadku emisji Reklam realizowanej w modelu CPM AMS, Agora ma wyłączne prawo do decydowania o kolejności i częstotliwości emisji Reklam na poszczególnych Nośnikach Digital, w związku z faktem, że emisja Reklam w modelu CPM AMS jest realizowana proporcjonalnie do określonej w zamówieniu liczby kontaktów oraz dostępności czasu emisyjnego na poszczególnych nośnikach reklamowych objętych daną kampanią reklamową, w okresie jej realizacji.
3. Agora jest uprawniona do czasowej przerwy w emisji z przyczyn technicznych. Agora dołoży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy w emisji trwały możliwie najkrócej. Przerwy w emisji z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez Agora zobowiązań w zakresie emisji Reklam. emisja odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.
4. Agora nie ponosi odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi kampanii reklamowej z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w tym w szczególności właścicieli/ dysponentów nieruchomości (w tym galerii handlowych), wiat przystankowych, klubów fitness, pojazdów komunikacji miejskiej lub bankomatów, na których zamontowane są Nośniki Digital oraz przyczyn opisanych w par. 8 ust. 14 Zasad Ogólnych.
5. Zleceniodawca oświadcza, że akceptuje fakt, iż dla oceny prawidłowości wykonania kampanii reklamowej w modelu CPM AMS istotna jest liczba wygenerowanych kontaktów łącznie na wszystkich nośnikach reklamowych objętych kampanią, co tym samym oznacza, że liczba emisji Reklam realizowanych na poszczególnych nośnikach objętych kampanią reklamową może być różna, a taka okoliczność nie wpływa na prawidłowość wykonania kampanii reklamowej przez Agorę.
6. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Agory realizacja kampanii reklamowej zleconej Agorze w ramach Zakupu Pakietu nie jest możliwa do zrealizowania na wszystkich Nośnikach Digital objętych Pakietem, Agora ma prawo wykonać kampanię reklamową na mniejszej liczbie nośników, o ile określona w pakiecie liczba kontaktów lub emisji zostanie zrealizowana. Zleceniodawca zrzeka się wszelkich roszczeń odszkodowawczych wobec Agory w zakresie zmiany liczby Nośników Digital.
7. W sytuacji wystąpienia braku możliwości rozpoczęcia lub kontynuowania emisji Reklam zleconej Agorze w ramach zakupu Pakietu, jeżeli sytuacja ta dotyczy liczby nośników reklamowych stanowiących mniej niż 5% łącznej liczby Nośników Digital określonej w Pakiecie, AMS przysługuje prawo do samodzielnego decydowania o realizacji emisji Reklam Zleceniodawcy na innych Nośnikach Digital, znajdujących się w ofercie, bez obowiązku uzyskania zgody Zleceniodawcy na dokonanie powyższej zmiany, z zastrzeżeniem, że Agora dołoży starań, aby zastępcze Nośniki Digital były zgodne z założeniami Pakietu, a także by emisja Reklam na zastępczych Nośnikach Digital zapewniała tą samą lub większą liczbę kontaktów lub emisji i realizowała założony cel określony w Pakiecie. Klient zrzeka się wszelkich roszczeń odszkodowawczych wobec Agory w zakresie zastępczych Nośników Digital.
8. W sytuacji wystąpienia braku możliwości rozpoczęcia lub kontynuowania emisji Reklam zleconej Agorze w ramach Zakupu Pakietu, jeżeli sytuacja ta dotyczy liczby nośników reklamowych stanowiących co najmniej 5% łącznej liczby Nośników Digital określonej w Pakiecie, Agora niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Zleceniodawcę przedstawiając mu jednocześnie alternatywną propozycję nośników reklamowych, realizującą

założony cel określony w Pakiecie. W przypadku braku zgody Zleceniodawcy, Zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec Agory, w części dotyczącej niezrealizowanych liczby kontaktów lub emisji, natomiast wynagrodzenie przysługujące Agorze ulega zmniejszeniu według odpowiednich stawek cennikowych.

9. Postanowienia zawarte w ust. 7 i 8 powyżej nie dotyczą przypadków braku możliwości rozpoczęcia lub kontynuowania emisji z przyczyn wymienionych w par. 8 ust. 14 i 17 Zasad Ogólnych.

8.11. Przeszkody w wykonaniu Ekspozycji Reklam na nośnikach AMS

1. W razie zaistnienia sytuacji opisanych w par. 8 ust. 14 i 17 Zasad Ogólnych, AMS niezwłocznie poinformuje o nich Zleceniodawcę przedstawiając mu jednocześnie plan realizacji całości lub części kampanii reklamowych na zastępczych lokalizacjach nośników reklamowych, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Zleceniodawcy w terminie 3 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Zleceniodawca wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych lokalizacji nośników reklamowych. W przypadku, gdy Klient nie wyraził zgody na lokalizacje zastępcze, zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec Agory, w części dotyczącej nośników reklamowych, na których nie zrealizowano Ekspozycji, natomiast wynagrodzenie przysługujące Agorze ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
2. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanych w par. 8 ust. 14 i 17 Zasad Ogólnych w odniesieniu do Ekspozycji Reklam zleconej Agorze w ramach Zakupu Pakietu, zastosowanie mają poniższe postanowienia:
 - a. jeżeli brak możliwości rozpoczęcia lub kontynuowania kampanii reklamowej, z przyczyn wymienionych w par. 8 ust. 14 i 17 Zasad Ogólnych, dotyczy liczby nośników reklamowych stanowiącej mniej niż 5% łącznej liczby nośników objętych Pakietem, Agorze przysługuje prawo do samodzielnego decydowania o wyborze zastępczych lokalizacji nośników reklamowych oraz o rozpoczęciu bądź kontynuowaniu Ekspozycji Reklam na tych lokalizacjach, bez obowiązku uzyskania zgody Zleceniodawcy na zastosowanie zastępczych lokalizacji nośników reklamowych, z zastrzeżeniem, że Agora doloży starań, aby zastępcze lokalizacje nośników reklamowych były zgodne z założeniami planowanej kampanii reklamowej oraz by zastępcze lokalizacje nośników reklamowych były co najmniej tej samej jakości; Zleceniodawca zrzeka się wszelkich roszczeń odszkodowawczych wobec Agory w zakresie zastępczych lokalizacji nośników reklamowych;
 - b. jeżeli brak możliwości rozpoczęcia lub kontynuowania kampanii reklamowej, z przyczyn wymienionych w par. 8 ust. 14 i 17 Zasad Ogólnych, dotyczy liczby nośników reklamowych stanowiącej co najmniej 5% łącznej liczby nośników objętych Pakietem, Agora niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Zleceniodawcę przedstawiając mu jednocześnie plan realizacji całości lub części kampanii reklamowej na zastępczych lokalizacjach nośników reklamowych. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Zleceniodawcy w terminie 3 dni licząc od dnia otrzymania ww. informacji, uważa się, że Zleceniodawca wyraził zgodę na zastosowanie zastępczych lokalizacji nośników reklamowych. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie wyraził zgody na lokalizacje zastępcze, zamówienie wygasa bez żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec Agory

w części dotyczącej nośników reklamowych, na których nie zrealizowano Ekspozycji, natomiast wynagrodzenie przysługujące Agorze ulega zmniejszeniu według odpowiednich stawek cennikowych.

&12. Druk Reklam

1. Zleceniodawca może zlecić Agorze wykonanie druku Reklam, zgodnie z postanowieniami par. 3 ust. 4 Załącznika 3, przy czym z uwagi na konieczność utrzymania właściwego stanu technicznego powierzchni reklamowych na środkach komunikacji publicznej oraz na nośnikach reklamowych Cityscroll, Agora w tym zakresie zastrzega dla siebie wyłączne prawo do drukowania Reklam.
2. W przypadku powierzenia Agorze druku Reklam, Zleceniodawca zleca druk Reklam na podstawie odpowiedniego formularza zamówienia, który określa warunki wykonania usługi druku.
3. Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminów wskazanych w par. 3 ust. 4 Załącznika 3, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez Agorę prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w zamówieniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania usługi reklamowej.
4. W przypadku dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów do druku niezgodnych z wymaganiami technicznymi określonymi w Specyfikacji, Zleceniodawca godzi się na ryzyko wystąpienia usterek w wydruku Reklam, w tym odstępstw kolorystycznych.
5. Agora zobowiązuje się wykonać druk w terminie 2 Dni Roboczych pod warunkiem dostarczenia prawidłowo przygotowanych plików oraz proofo kolorystycznego do godz. 12.00 od poniedziałku do czwartku danego tygodnia oraz do godz. 15.00 w piątek danego tygodnia. Powyższe zobowiązanie obejmuje wykonanie druku Reklam do 40 sztuk przy wykorzystaniu technologii cyfrowej. Druk Reklam (powyżej 40 sztuk) Agora zobowiązuje się wykonać w ciągu 3 Dni Roboczych licząc od prawidłowego dostarczenia kompletu materiałów do druku z zachowaniem w/w godzin ich dostawy.

&13. Dostarczenie, montaż i Ekspozycja Reklam

1. W przypadku opisanym w par. 3 ust. 2 Załącznika 3 Zleceniodawca, który nie powierza Agorze wykonanie druku Reklam zobowiązany jest dostarczyć je do magazynu w następującej ilości:
 - a. dla Reklam typu winyl lub siatka oraz Reklam montowanych na Nośnikach tranzytowych (za wyjątkiem Ramek reklamowych) - 100% liczby zamówionych lokalizacji nośników reklamowych,
 - b. dla Reklam montowanych w ramach reklamowych w środkach komunikacji publicznej - 105% zamówionych lokalizacji nośników reklamowych,
 - c. dla Reklam typu Citylight/ Premium Citylight (CLP/CLP_P) - 210% liczby zamówionych Lokalizacji Nośników reklamowych,
 - d. dla Reklam pozostałego typu - 120% liczby zamówionych lokalizacji nośników reklamowych
2. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, w przypadku zamówienia kampanii reklamowej na Nośniku Dynamic Backlight, Agora w oparciu o otrzymany od Zleceniodawcy projekt graficzny Reklamy, w terminie 5 Dni

Roboczych od otrzymania projektu graficznego Reklamy, wykona Animację Dynamic Backlight, która podlega akceptacji Zleceniodawcy. Jeżeli Zleceniodawca nie zgłosi Agora uwag w terminie 1 Dnia Roboczego od dnia otrzymania Animacji Dynamic Backlight uważa się, że je zaakceptował.

3. Okoliczność zmiany projektu graficznego Reklamy po jego przekazaniu, o którym mowa w par. 3 ust. 1 Załącznika 3, spowoduje konieczność ponownego wykonania Animacji Dynamic Backlight, a tym samym może spowodować skrócenie okresu Ekspozycji na Dynamic Backlight, z zachowaniem przez Agorę prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w zamówieniu, które w takim przypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do wykonania usługi reklamowej w całości
4. Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminu wskazanego w par. 3 ust. 3 Załącznika 3, albo sposobu dostarczenia Animacji Dynamic Backlight może spowodować skrócenie okresu Ekspozycji na Dynamic Backlight, z zachowaniem przez Agorę prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w zamówieniu, które w takim wypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do wykonania pełnej kampanii reklamowej.
5. W odniesieniu do ust. 1 b) i c) powyżej, Zleceniodawca zamawiający Ekspozycję Reklam na mniej niż 5 nośnikach reklamowych, zobowiązany jest dostarczyć co najmniej jedną rezerwową Reklamę.
6. Niedotrzymanie przez Zleceniodawcę terminu albo sposobu dostarczenia Reklam, wskazanych w ust.1 powyżej, może spowodować opóźnienie w zamontowaniu Reklam na nośnikach reklamowych i tym samym skrócenie okresu Ekspozycji, z zachowaniem przez Agorę prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w zamówieniu, które w takim przypadku obejmuje wynagrodzenie za gotowość do wykonania usługi reklamowej w całości
7. Reklamy oraz Animacje Dynamic Backlight powinny spełniać wymagania techniczne wskazane w Specyfikacji.
8. W przypadku gdy jakość przekazanych do Ekspozycji Reklam lub Animacji Dynamic Backlight w sposób zasadniczy odbiega od Specyfikacji, Agora jest zwolniona od obowiązku realizacji Ekspozycji, co do której wystąpiły uchybienia, z zachowaniem pełnego prawa do wynagrodzenia, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania kampanii reklamowej.
9. Agora zobowiązuje się zakończyć montaż Reklam w następujących terminach:
 - a. w terminie 2 dni, z wyłączeniem niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz 24 grudnia, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji w przypadku Nośników reklamowych Billboard i Citylight/ Premium Citylight,
 - b. w terminie 2 dni, z wyłączeniem niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz 24 grudnia, poprzedzających pierwszy dzień Ekspozycji w przypadku Nośników reklamowych Billboard 18, Backlight, Dynamic Backlight, Frontlight, Cityscroll i Superboard,
 - c. w terminie 3 dni, z wyłączeniem niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz 24 grudnia, liczonych od pierwszego dnia Ekspozycji w przypadku Nośników tranzytowych.
10. Agora zobowiązuje się uruchomić Animację Dynamic Backlight w terminie 2 dni, z wyłączeniem niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz 24 grudnia, poprzedzających pierwszy dzień Ekspozycji.

11. W przypadku niedotrzymania z winy Agora terminu montażu Reklam lub uruchomienia Animacji Dynamic Backlight, kwota netto wynagrodzenia należnego Agorze z tytułu Ekspozycji na Nośniku reklamowym, którego zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu za każdy dzień zwłoki.
12. Termin montażu Reklam, realizowanego na podstawie zamówienia albo umowy zawartej w terminie krótszym niż 10 dni przed pierwszym dniem Ekspozycji, Strony każdorazowo ustalają w drodze indywidualnie prowadzonych negocjacji.
13. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana zgodnie z obowiązującym w środkach komunikacji publicznej cyklem eksploatacyjnym, przy czym minimalny i gwarantowany przez Agora okres Ekspozycji na Nośnikach tranzytowych wynosi 20 dni w skali jednego miesiąca kalendarzowego.
14. Ekspozycja Reklam na Nośnikach tranzytowych jest wykonywana przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych wagonów i pojazdów, a ich dzienna liczba jest wynikiem aktualnie realizowanych zadań przewozowych przez przewoźników.
15. Agora zastrzega sobie prawo do decydowania o miejscu wyklejenia Reklamy Cityposter na Słupie reklamowym.
16. Brak pisemnych zastrzeżeń Zleceniodawcy doręczonych Agorze w okresie Ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania kampanii reklamowej na warunkach określonych w zamówieniu lub umowie.
17. W przypadku realizowania kampanii reklamowej wraz z usługami reklamowymi w innych niż reklama zewnętrzna mediach, Agora wykonuje powyższe usługi zgodnie z właściwymi dla danego medium zasadami.

&14. Zakończenie Ekspozycji i demontaż Reklam

1. Demontaż Reklam eksponowanych na nośnikach reklamowych typu Billboard 12 i Citylight/ Premium Citylight nastąpi w terminie 2 Dni Roboczych po zakończeniu okresu Ekspozycji. Demontaż Reklam eksponowanych na Nośnikach reklamowych typu Billboard 18, Backlight, Dynamic Backlight, Frontlight, Cityscroll i Superboard, nastąpi w terminie 2 Dni Roboczych przed zakończeniem okresu Ekspozycji, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej.
2. Agora zastrzega sobie prawo do pozostawienia Reklam na nośnikach reklamowych po zakończeniu Ekspozycji, o ile Zleceniodawca nie wyrazi żądania ich demontażu. Żądanie demontażu Reklam, musi zostać zgłoszone Agorze przez Zleceniodawcę w formie pisemnej, elektronicznej lub w formie wiadomości e-mail | w terminie do 5 Dni Roboczych przed ostatnim dniem Ekspozycji.
3. Demontaż Reklam na żądanie Zleceniodawcy, Agora wykona w terminie 6 Dni Roboczych licząc od ostatniego dnia Ekspozycji, z wyłączeniem Reklam eksponowanych na Nośnikach tranzytowych, które zostaną zdemontowane w terminie do 14 dni od ostatniego dnia Ekspozycji Reklamy, z zastrzeżeniem możliwości wydłużenia tego terminu w związku z wymaganiami wynikającymi z procedur władz miejskich i/lub zakładów komunikacyjnych.

4. Agora zastrzega sobie prawo do obciążenia Zleceniodawcy kosztami demontażu Reklam, wykonanego na podstawie zlecenia Zleceniodawcy, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
5. W przypadku, gdy zamówienie nie wskazuje co zrobić z niewykorzystanymi Reklamami, będą one przechowywane przez miesiąc od zakończenia Ekspozycji w magazynie Agory, a następnie zutylizowane.

&15. Dostęp do serwisu internetowego AMS Assistance

1. Po otrzymaniu od Zleceniodawcy zamówienia druku Reklam, a w stosunku do Zleceniodawcy, którzy nie powierzyli Agorze druku Reklam - po otrzymaniu Reklam, Agora udostępni Zleceniodawcy login i hasło pozwalające na warunkowy dostęp do serwisu internetowego AMS Assistance, umieszczonego na stronie internetowej www.assistance.ams.com.pl. Dostęp do serwisu pozwala Zleceniodawcy na kontrolowanie przebiegu kampanii reklamowej w zakresie terminów dostarczenia projektu graficznego Reklam i materiałów do druku lub Reklam oraz raportów zdjęciowych z montażu Reklam (przy czym w przypadku ramek reklamowych w środkach komunikacji publicznej raport dotyczy 10% liczby zamówionych nośników).
2. Agora oświadcza, iż dołoży najwyższej staranności, aby strona internetowa www.ams.com.pl, a w tym serwis AMS Assistance (www.assistance.ams.com.pl), funkcjonowały bez żadnych zakłóceń. Agora nie ponosi jednak odpowiedzialności za niezależne od niego czasowe przerwy w funkcjonowaniu powyższych stron internetowych, w tym AMS Assistance, przy czym Agora oświadcza, że dołoży wszelkich starań, aby przerwy te trwały możliwie najkrócej.
3. Zleceniodawcy przysługuje prawo do zlecenia Agorze wykonania tzw. raportu zdjęciowego premium, zawierającego wysokiej jakości zdjęcia ustalonej liczby Nośników z Reklamą Zleceniodawcy, przy czym prawo do wyboru lokalizacji nośników przysługuje Agorze Wysokość oraz warunki zapłaty wynagrodzenia z tytułu wykonania raportu zdjęciowego premium zostaną uzgodnione przez Strony na podstawie odrębnie podjętych negocjacji i potwierdzone w formie pisemnej lub elektronicznej.

&16. Raporty z realizacji Kampanii reklamowej na Nośnikach Digital

1. Po zakończonej Kampanii reklamowej Agora, w terminie do 7 Dni Roboczych od zakończenia emisji na Nośnikach Move TV i TrafficTV sporządza raport z jej realizacji w postaci sumarycznego zestawienia ilości Reklam wyemitowanych w okresie trwania kampanii reklamowej na wszystkich Nośnikach Digital objętych zamówieniem.
2. Agora przekazuje Zleceniodawcy raport z realizacji emisji reklam Zleceniodawcy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, drogą mailową, lub udostępni Zleceniodawcy login i hasło pozwalające na warunkowy dostęp do serwisu internetowego AMS Assistance, umieszczonego na stronie internetowej www.assistance.ams.com.pl, za pośrednictwem którego Zleceniodawca będzie miał możliwość wglądu w raport z realizacji emisji Reklam.
3. W przypadku emisji Reklam realizowanej na Nośnikach Digital Cityscreen, Digital Citylight, Digital Indoor oraz w modelu CPM AMS, Agora udostępni Zleceniodawcy, najpóźniej w dniu rozpoczęcia emisji Reklam Zleceniodawcy, link prowadzący do strony internetowej, poprzez którą Zleceniodawca w trakcie trwania kampanii będzie miał możliwość wglądu w raport z realizacji kampanii. Raport, o którym mowa w zdaniu

poprzedzającym, zawierać będzie zestawienie Nośników Digital na których realizowana jest emisja, wraz z określeniem aktualnie wykonanej liczby emisji Reklam Zleceniodawcy oraz liczby wygenerowanych kontaktów w poszczególnych dniach trwania kampanii. Dostęp do raportu, o którym mowa powyżej, może być również realizowany za pośrednictwem serwisu internetowego AMS Assistance umieszczonego na stronie internetowej www.assistance.ams.com.pl, za pomocą udostępnionego Zleceniodawcy przez Agorę loginu i hasła. Po zakończonej kampanii reklamowej Zleceniodawca, w okresie 180 dni od zakończenia emisji Reklam, ma możliwość wygenerowania raportu z jej realizacji w postaci sumarycznego zestawienia ilości Reklam wyemitowanych, wraz z liczbą kontaktów wygenerowanych okresie trwania kampanii reklamowej na wszystkich Nośnikach Digital objętych Zamówieniem.

4. W przypadku Reklam emitowanych na Nośnikach LCD w komunikacji miejskiej, raport z realizacji emisji Reklam jest przekazywany Zleceniodawcy po uzyskaniu go przez Agorę od operatora obsługującego dane pojazdy komunikacji miejskiej, pod warunkiem że dany operator dysponuje możliwościami technicznymi pozwalającymi na sporządzenie raportu.
5. W przypadku Reklam emitowanych na bankomatach, raport z realizacji emisji Reklam Zleceniodawcy zostaje przekazany Zleceniodawcy przez Agorę w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym realizowana była emisja Reklam.
6. Raport z realizacji kampanii Zleceniodawcy, o którym mowa w ust. 1- 5 powyżej, nie zawiera zdjęć Nośników Digital z emitowanymi na nich Reklamami Zleceniodawcy.
7. Zleceniodawcy przysługuje dodatkowo prawo do zlecenia Agorze wykonania tzw. raportu zdjęciowego premium, który będzie zawierał wysokiej jakości zdjęcia ustalonej liczby Nośników Digital z widoczną Reklamą Zleceniodawcy, przy czym prawo do wyboru lokalizacji Nośników Digital przysługuje Agorze. Wysokość i warunki zapłaty wynagrodzenia z tytułu wykonania raportu zdjęciowego premium będą uzgodnione przez Strony na podstawie odrębnie podjętych negocjacji i potwierdzone w formie pisemnej lub elektronicznej.