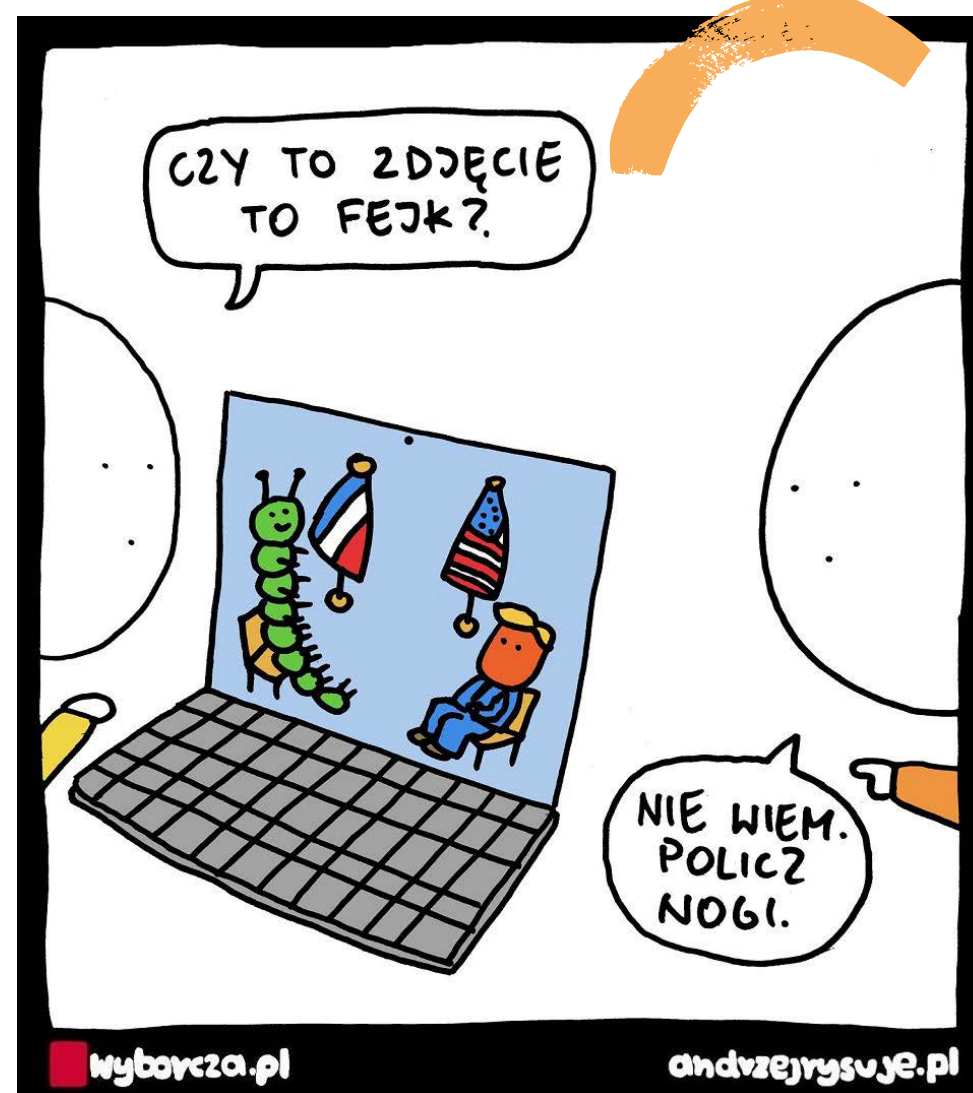




Spis treści

1. List Prezesa

2. Ogólne informacje

ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron
IRO-1	Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju

3. Środowisko

E1 Zmiana klimatu

E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny

3	E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych
4	E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla
5	E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla
5	E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem
6	E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym
10	IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym
13	E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym
13	E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym
13	E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym
14	E5-4 Zasoby wprowadzane
16	E5-5 Zasoby odprowadzane
19	E5-6 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk oraz potencjalnych szans związanych z wykorzystaniem zasobów i gospodarce o obiegu zamkniętym

4. Taksonomia

34	Zgodność z taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo
----	---

5. Pracownicy

41	S1 Własne zasoby pracownicze
42	SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron
42	SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
42	S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi
43	S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów
45	S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze
46	S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

53	S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami
59	S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki
59	S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego
59	S1-9 Mierniki różnorodności
60	S1-10 Adekwatna płaca
60	S1-16 Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)
60	S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

6. Społeczeństwo

S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

62	SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron
63	SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
64	S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi
64	S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi
66	S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych
67	S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań
68	S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

7. Ład korporacyjny

G1 Postępowanie w biznesie

82	GOV-1 Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających
82	IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans
86	G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna
90	G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami
91	G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie
91	G1-4 Incydenty korupcji lub przekupstwa
	G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbingowa
	G1-6 Praktyki płatnicze

List Prezesa Zarządu Agora S.A.



Szanowni Państwo,

*każdego dnia treści Grupy Agora trafiają do około **15 milionów odbiorców**. W świecie, gdzie słowo rozchodzi się szybko, z wielką siłą potrafi inspirować i łączyć, ale też manipulować i dzielić, to wielka odpowiedzialność.*

Wiedzieliśmy o tym już wtedy, gdy w 1989 roku ukazał się pierwszy numer „Gazety Wyborczej” i powstała Agora. 37 lat później jesteśmy wiodącą grupą mediową, do której należą media drukowane, cyfrowe, wydawnictwo książkowe, sieć kin, stacje radiowe, operator reklamy zewnętrznej, i wiemy, że bycie liderem zasięgu, to wielki obowiązek. Dlatego ESG nie jest dla nas nowym, tymczasowym obszarem aktywności – to naturalna część naszego DNA, zakorzeniona w charakterze działalności mediowej.

Specyfika naszej branży sprawia, że odpowiedzialność związana z ESG ma wyjątkowy wymiar. W wielu sektorach dominującą rolę odgrywa obszar środowiskowy, natomiast w naszym przypadku kluczowy jest wpływ społeczny. To my kształtujemy przestrzeń debaty publicznej, dbamy o rzetelność przekazu i wspieramy dialog oparty na faktach. Zdajemy sobie

sprawę, że im większy wpływ, tym większa odpowiedzialność. Chcemy zarządzać nią w sposób świadomy, transparentny i długofalowy.

Przed Państwem „Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za rok 2025”. Pokazujemy w nim, że ESG jest dla nas naturalnym narzędziem pomagającym przekładać ważne dla nas wartości – takie jak demokracja, tolerancja, poszanowanie praw człowieka, niezależność i rzetelność dziennikarska – na konkretne działania.

Przedstawiamy aktywności mediów oraz spółek Grupy Agora, które przyniosły wymierne efekty i miały wpływ na świat, w którym żyjemy.

Z poważaniem

Bartosz Hojka

Prezes Zarządu
Agora S.A.

Ogólne informacje

Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ

4

DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI

5

RÓWNOŚĆ PŁCI

8

WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

10

MNIEJ NIERÓWNOŚCI

11

ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

12

ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

13

DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

16

POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE



ESRS 2

Ogólne ujawnienie informacji

BP-1

Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju

Grupa Agora działa w Polsce, ma siedzibę w Warszawie i jako jedna z największych grup mediowych w kraju prowadzi działalność w zakresie mediów (prasa, radio, serwisy i portale informacyjne), kina, dystrybucji filmów, książek, wydawnictw muzycznych oraz reklamy zewnętrznej i online. Wszyscy pracownicy Grupy pracują w Polsce.

Niniejsze Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora (dalej „Sprawozdanie”, „Oświadczenie”) obejmuje informacje i skonsolidowane dane pozafinansowe Grupy Kapitałowej Agora i jej jednostki dominującej, spółki Agora S.A., za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku. Zakres konsolidacji niniejszego sprawozdania jest tożsamy z zakresem konsolidacji sprawozdania finansowego Grupy Agora za okres bilansowy roku 2025.



TABELA 1. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej Grupy Kapitałowej

	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w liczbie głosów na WZ (%)	Data ostatniej zmiany
Agora-Holding sp. z o.o. (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)(1)	5 401 852	11,60	22 528 252	35,36	-
Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)(1)	8 126 434	17,44	8 126 434	12,76	-
Media Development Investment Fund, Inc. (MDIF Media Holdings I, LLC) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)(1)	5 355 645	11,50	5 355 645	8,41	-
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 30 czerwca 2025 r.)(1)	2 958 249	6,35	2 958 249	4,64	26/08/2025

Tabela przedstawia akcjonariuszy, którzy w roku kalendarzowym 2025 posiadali co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura obejmuje również akcjonariuszy, którzy w ciągu roku przekroczyli próg 5%, a następnie spadli poniżej tego poziomu. W takich przypadkach zaprezentowano stan udziałów wraz z datą ostatniej dostępnej aktualizacji.

Niniejsza publikacja jest realizacją wymogów wynikających ze zmienionej ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, oraz niektórych innych ustaw z dnia 6 grudnia 2024 r. w zakresie ujawnienia informacji pozafinansowych będących konsekwencją transpozycji Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE¹ oraz Rozporządzenia Ministerstwa Finansów z 25 maja 2016 r. w zakresie informacji dotyczących różnorodności², a także jest zgodna z wymogiem unijnej dyrektywy CSRD³ oraz Europejskich Standardów Zrównoważonego Rozwoju (ESRS)⁴. W tegorocznym Sprawozdaniu skorzystano również z tzw. „Quick-fix”, poprawek do pierwszego zestawu Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) opublikowanych w formie rozporządzenia delegowanego Komisji Europejskiej 2025/1416 z 10 listopada 2025 roku.

Treść niniejszego Sprawozdania, oprócz obligatoryjnych norm prawnych, uwzględnia zasady i rekomendacje będące w zgodności z zasadami należytej staranności oraz innymi dokumentami wiążącymi się z przestrzeganiem wartości leżących u podstaw istnienia Grupy Agora.

Informacje i dane w niniejszym Sprawozdaniu oznaczone określeniem „Grupa Agora” odnoszą się do spółek wymienionych w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Agora w Nocie nr 38.

W dniu 1 października 2025 r. spółka AMS S.A. nabyła 100% udziałów w Synergic sp. z o.o. Przedmiotem działalności Spółki jest realizacja zewnętrznych kampanii reklamowych w oparciu o media typu DOOH (Digital Out-of-Home), OOH (Out-of-Home), nowoczesne systemy nośników miejskich, a także działania eventowe. Wpływy, ryzyka i szanse wynikające z działalności

Synergic sp. z o.o. zostały wzięte pod uwagę przy re-wizji analizy podwójnej istotności, a dane w zakresie Zrównoważonego Rozwoju włączone do niniejszego Sprawozdania.

W związku z utrzymującymi się spadkami nakładów prasy drukowanej, rosnącymi kosztami produkcji oraz dynamicznym rozwojem w obszarze cyfrowym, podjęto strategiczną decyzję o zmianie modelu produkcji i realizacji wszystkich usług poligraficznych. W dniu 31 października 2025 r. drukarnia Wyborcza sp. z o.o. zakończyła swoją działalność. Cała działalność poligraficzna została przeniesiona do innych, zewnętrznych podmiotów świadczących usługę druku.

Dane liczbowe i jakościowe prezentowane w Sprawozdaniu pochodzą z wewnętrznych systemów informacji zarządczej obejmujących **Grupe Kapitałową Agora**, w tym **Agora S.A.**, które składają się na proces raportowania i walidacji danych z udziałem zewnętrznych ekspertów.

Informacje na temat oszacowań łańcucha wartości oraz źródeł niepewności oszacowań i wyników są ujawniane wraz z poszczególnymi zakresami tematycznymi ESRS.

W Oświadczeniu nie skorzystano z możliwości pominięcia konkretnej informacji dot. własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji.

Przy opracowywaniu niniejszego Oświadczenia nie skorzystano z możliwości pominięcia informacji o oczekiwanym rozwoju i wydarzeniach, będących skutkiem prowadzonych negocjacji.



BP-2

Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

W Sprawozdaniu odstąpiono od średnio- i długoterminowych perspektyw czasowych ujętych w ESRS 1 punkcie 6.4.

Na potrzeby analizy ryzyk i szans klimatycznych przeprowadzonej na przełomie 2021/2022 r. Grupa Agora zidentyfikowała następujące horyzonty czasowe: krótkoterminowy (2022–2025), średnioterminowy (2025–2040) oraz długoterminowy (2040–2050). Natomiast dla analizy scenariuszowej przeprowadzonej w 2022 r. przyjęto niniejsze horyzonty czasowe: krótkoterminowy (2023–2027), średnioterminowy (2028–2035) oraz długoterminowy (2036–2050).

Informacje na temat szacowania mierników w łańcuchu wartości oraz źródeł niepewności oszacowań i wyników są raportowane w kolejnych zakresach tematycznych ESRS. Dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych oraz łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu, a także w obszarze GOZ zamieszczone są w niniejszym Sprawozdaniu. Metoda szacowania części tych danych w Zakresie 3 została szczegółowo opisana w rozdziale dot. ujawnienia EI.

¹ Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniająca dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy.

² Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 25 maja 2016 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

³ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie Zrównoważonego Rozwoju.

⁴ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju.

Niniejsze Sprawozdanie odnosi się do danych za poprzedni cykl sprawozdawczy (Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za 2024 r.) oraz przedstawia informacje związane z weryfikacją danych w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym.

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat Zrównoważonego Rozwoju zostały szczegółowo opisane poniżej oraz w rozdziałach tematycznych.

Dane zawarte w niniejszym Sprawozdaniu zostały zgromadzone i opisane na podstawie unijnych wskaźników raportowania ESRS (European Sustainability Reporting Standards) oraz Dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) zaktualizowanej Ustawy o rachunkowości implementującą Dyrektywę (UE) 2022/2464, a także zgodnie z wymogami Taksonomii UE dotyczącymi zrównoważonej działalności gospodarczej. Raport został poddany weryfikacji zewnętrznej, która została przeprowadzona przez firmę audytorską PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL – „Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju” („KSUA 3002PL”) oraz odpowiednio z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) – „Usługi atestacyjne inne niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych” („KSUA 3000 (Z)”) przyjętymi uchwałami Krajowej Radę Biegłych Rewidentów.

W wyniku badania podwójnej istotności tematów ESG wskazano, że następujące standardy są istotne, a zawarte w nich ujawnienia podlegają raportowaniu:

- Zmiana klimatu ESRS E1
- Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym ESRS E5
- Własne zasoby pracownicze ESRS S1
- Konsumenci i użytkownicy końcowi ESRS S4
- Postępowanie w biznesie ESRS G1

Wśród zagadnień nieistotnych zidentyfikowano:

- Zanieczyszczenie ESRS E2
- Woda i zasoby morskie ESRS E3
- Bioróżnorodność i ekosystemy ESRS S4
- Osoby wykonujące prace w łańcuchu wartości ESRS S2
- Dotknięte społeczności ESRS S3

Niniejsze Sprawozdanie nie uwzględnia ujawnień dotyczących antycypowanych skutków finansowych ryzyk. Na podstawie aktu delegowanego Komisji Europejskiej “Quick Fix” z 10 listopada 2025 r. jednostka zdecydowała się na wyłączenie w Sprawozdaniu informacji wymaganych na podstawie ESRS:

- Przewidywane skutki finansowe w pierwszym roku sporządzania oświadczenia dotyczącego Zrównoważonego Rozwoju ESRS 2, SBM-3, pkt 48 lit. e)
- Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem E1-9
- Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym E5-6
- Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki S1-7
- Ochrona socjalna S1-11
- Osoby z niepełnosprawnościami S1-12
- Szkolenia i rozwój umiejętności S1-13
- Mierniki równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym S1-15

Szczegółowe informacje dot. badania zostały opisane w ramach ujawnienia ESRS 2, ESRS SBM-3 oraz ESRS IRO-1 zarówno w ujawnieniu ogólnym, jak i tematycznym.



W porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym (2024 r.), w wyniku rewizji badania podwójnej istotności w 2025 r., wpływy, ryzyka i szanse z obszaru ESRS S3 (Dotknięte Społeczności) zweryfikowano pod kątem specyfiki działalności Grupy, a w konsekwencji włączono do rozdziału ESRS S4 (Konsumenci i użytkownicy końcowi). Dodatkowo, w wyniku rewizji analizy podwójnej istotności, wpływ w ramach podtematu „Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami” został uznany za nieistotny. W odniesieniu do tego podtematu zidentyfikowano natomiast szansę związaną z recyklingiem oraz ponownym wykorzystaniem surowców, której materializacja jest przewidywana dopiero w średnim i długim horyzoncie czasowym. W konsekwencji Grupa Agora uznała w bieżącym roku mierniki dotyczące zasobów odprowadzanych związanych z produktami i usługami za nieistotne.

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat Zrównoważonego Rozwoju

W ramach udoskonalania metodyk wyliczeń lub w wyniku korekty błędów, przy odpowiednich wskaźnikach zamieszczono informację, że w związku ze zmianą metodyki, w celu zachowania porównywalności, dokonano przeliczenia danych za poprzedni okres sprawozdawczy, wraz z ujawnieniem charakteru zmian, ich uzasadnienia. Poniżej przedstawiono różnice pomiędzy wartościami prezentowanymi uprzednio a wartościami skorygowanymi.



Zmiana metodyki liczenia danych

Od 2025 roku proces raportowy został sformalizowany poprzez centralną konsolidację danych źródłowych, co stanowi podstawę do dalszego wyliczania poszczególnych mierników zgodnie z ujednoliconymi zasadami. Retrospektywne przeliczenie wartości za 2024 rok zostało przeprowadzone w celu zapewnienia spójności metodologicznej oraz porównywalności wyników między okresami raportowymi. Celem zmiany jest zwiększenie przejrzystości, rzetelności danych oraz większa transparentność raportowania skonsolidowanego.

TABELA 2.

Punkt ESRS	Opis miernika	Wartość raportowana 2024	Wartość skorygowana 2024
S1-6	Wskaźnik rotacji	Liczba odejść – 515 Wskaźnik rotacji – 20,08%	Liczba odejść – 428 Wskaźnik rotacji – 16,69%
S1-16	Gender Pay Gap (Nieskorygowana luka płacowa)	6,48%	13,40%

W poniższym wskaźniku pracowniczym w wyniku ponownej analizy klasyfikacji stanowisk zgodnie z definicją „najwyższego szczebla organizacji”, dokonano korekty zaszerogowania pracowników. Z grupy tej usunięto stanowiska kierownicze niższego szczebla, które nie spełniały kryteriów decyzyjnych. W konsekwencji wartości za 2024 r. zostały skorygowane tak, aby prezentować wyłącznie rzeczywistą populację top management.

TABELA 3.

Punkt ESRS	Opis miernika	Wartość raportowana 2024	Wartość skorygowana 2024
S1-9	Rozkład płci na najwyższym szczeblu organizacji	Kobiety – 103 Mężczyźni – 118	Kobiety – 26 Mężczyźni – 39

Zmiana we wskaźniku S1-9 została szczegółowo opisana w rozdziale S1.

W związku ze zmianą podejścia i sposobu prezentacji danych w poszczególnych kategoriach zakresu 3, z uwagi na potrzebę ujawnienia wszystkich kategorii, które mogą stanowić wartość informacyjną dla interesariuszy, Grupa zdecydowała o ujawnieniu obliczeń i szacunków również dla tych kategorii, które do tej pory uznawane były za nieistotne. W wyniku tej zmiany Grupa publikuje dla tych kategorii dane porównawcze za rok 2024.

TABELA 4.

ESRS DR	Opis miernika	Jednostka	Wartość raportowana 2024	Wartość skorygowana 2024
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 6	MgCO ₂ e	nie publikowano	395,80
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 9	MgCO ₂ e	nie publikowano	93,51
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 14	MgCO ₂ e	nie publikowano	244,70
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 15	MgCO ₂ e	nie publikowano	148,57

Korekty błędów sprawozdawczych

W wyniku istotnych błędów: nieprawidłowego przypisania emisji kategorii 11 zakresu 3 oraz błędem matema-
tycznym w kategorii 3 zakresu 3, Grupa wprowadza następujące korekty:

TABELA 5.

ESRS DR	Opis miernika	Jednostka	Wartość raportowana 2024	Wartość skorygowana 2024
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat.3	MgCO ₂ e	nie publikowano	5 016,33
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 11	MgCO ₂ e	4 812,08	3 192,89
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3	MgCO ₂ e	54 948,26	59 227,98
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3	MgCO ₂ e	44 842,06	49 121,78
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (location-based) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	36,25	39,08
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (market-based) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	29,58	32,41

Jednostka nie włącza informacji przez odniesienie do innej sekcji sprawozdania lub sprawozdania finansowego.



GOV-1

Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Organy korporacyjne Agora S.A. to: **Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy**, **Rada Nadzorcza** wraz z ciałami doradczymi oraz **Zarząd**. Zakres kompetencji poszczególnych organów oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności Kodeks spółek handlowych, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz Statut spółki Agora S.A., dostępny na stronie www.agora.pl.

Na dzień przedstawienia niniejszego Sprawozdania **skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie** względem stanu na dzień bilansowy, tj. 31 grudnia 2025 r.

Zmianie uległy natomiast składy **Komitetu Audytu** oraz **Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń**, obowiązujące od dnia 9 stycznia 2026 r. Zmiany te polegały na zmianie funkcji pełnionych przez poszczególnych członków Rady Nadzorczej w ramach wskazanych komitetów.

W związku z powyższym, aktualny skład Rady Nadzorczej pozostaje bez zmian, natomiast zmianie uległy składy komitetów działających w jej strukturze, zgodnie z opisem przedstawionym pod zdjęciami członków Rady Nadzorczej.

W strukturze **Rady Nadzorczej** działają **Komitet Audytu** oraz **Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń**, które pełnią funkcje doradcze. Kompetencje i tryb działania Komitetu Audytu oraz Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń zostały określone regulaminami tych organów przyjętymi uchwałami Rady Nadzorczej oraz szeroko opisane w części Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Agora S.A. za rok 2025.

Dwóch członków **Rady Nadzorczej** Agora S.A. jest niezależnych (2024 r.: Trzech członków RN niezależnych).

Rada Nadzorcza

Na dzień 31 grudnia 2025 r. w skład Rady Nadzorczej wchodziło sześć osób, w tym pięciu mężczyzn i jedna kobieta:



Andrzej Szlęzak

Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Członek Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń



Wanda Rapaczynski

Członkini Rady Nadzorczej



Dariusz Formela

Członek Rady Nadzorczej,
Przewodniczący Komitetu Audytu

Dariusz Formela pełni funkcję członka Komitetu Audytu, a do dnia dokonania zmian pełnił funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu



Tomasz Sielicki

Członek Rady Nadzorczej,
Członek Komitetu Audytu

Tomasz Sielicki pełni funkcję Przewodniczącego Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń, a do dnia dokonania zmian pełnił funkcję członka Komitetu Audytu



Maciej Wiśniewski

Członek Rady Nadzorczej,
Członek Komitetu Audytu,
Przewodniczący Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń

Maciej Wiśniewski pełni funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu, a do dnia dokonania zmian pełnił funkcję członka Komitetu Audytu i Przewodniczącego Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń



Jacek Levernes

Członek Rady Nadzorczej,
Członek Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń

Jacek Levernes pełni funkcję członka Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń oraz członka Komitetu Audytu, wcześniej nie pełnił funkcji w Komitecie Audytu

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

Na dzień 31 grudnia 2025 r. w skład Zarządu wchodziło sześciu członków. Czterech członków Zarządu stanowili mężczyźni (66,6%), a dwie członkinie – kobiety (33,3%).

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, a także na dzień bilansowy tj. 31 grudnia 2025 r., w skład Zarządu Agora S.A. nie wchodził reprezentant/reprezentantka pracowników.

Życiorysy poszczególnych członków kadry zarządczej i nadzorczej, w których opisane zostało ich doświadczenie związane sektorami, produktami oraz położeniem geograficznym spółki, znajdują się na stronie Grupy Kapitałowej Agora: www.agora.pl/wladze-spolki oraz w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w części VI.4.1 Skład osobowy i jego zmiany oraz zasady działania organów zarządzających i nadzorujących Spółki oraz ich komitetów.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Grupy Agora systematycznie podnoszą swoje kompetencje i poziom wiedzy w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, ESG oraz związanych z nimi wpływów, ryzyk i szans biznesowych. Rozwój wiedzy w tym obszarze odbywa się zarówno poprzez udział w dedykowanych szkoleniach, jak i poprzez omawianie zagadnień ESG w ramach posiedzeń organów statutowych spółki.

W 2025 r. członkowie organów zarządczych Grupy Agora uczestniczyli w szkoleniu prowadzonym przez firmę zewnętrzną, które miało na celu zapewnić adekwatną wiedzę umożliwiającą sprawowanie skutecznego nadzoru nad sprawozdawczością ESG; realizacją działań w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, a także dot. obowiązujących regulacji ESG.

Zarząd

Skład Zarządu na dzień bilansowy:



Bartosz Hojka

Prezes Zarządu



Anna Kryńska-Godlewska

Członkini Zarządu



Tomasz Jagiełło

Członek Zarządu



Wojciech Bartkowiak

Członek Zarządu



Maciej Strzelecki

Członek Zarządu

Agnieszka Siuzdak-Zyga

Członkini Zarządu

Rezygnacja z pełnienia funkcji Członka Zarządu Agora S.A., złożona 18 lutego 2026 r., ze skutkiem natychmiastowym.

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

Zadania w zakresie ustalania strategicznych kierunków rozwoju Grupy Agora oraz kontroli stanu realizacji założonych działań przydzielono do organów zarządzających i nadzorczych Grupy:

Zarząd

Zarząd Agora S.A. odpowiada za budowanie wartości i odporności modelu biznesowego w zakresie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora oraz za włączenie ESG w codzienną działalność biznesową. W ramach Grupy Agora, Zarząd jednostki dominującej odpowiada za określenie strategicznych kierunków oraz tworzenie warunków i struktur zapewniających skuteczne funkcjonowanie systemu kontroli sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju oraz procesu zarządzania ryzykiem, weryfikuje kompletność monitorowanych ryzyk, określa akceptowalny poziom dla każdego z ryzyk i akceptuje reakcje na ryzyka zapewniające realizację celów Grupy.

Komitet Audytu Rady Nadzorczej

Za kwestie związane z zarządzaniem wpływami, ryzykami i szansami w zakresie Zrównoważonego Rozwoju odpowiada Komitet Audytu w ramach Rady Nadzorczej, który ocenia skuteczność systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej, w tym audytu wewnętrznego. Nadzoruje skuteczność systemu zarządzania ryzykiem pod kątem zapewnienia, że kluczowe ryzyka są prawidłowo identyfikowane, zarządzane i ujawniane.

Zarządzanie ESG

Cele strategiczne Grupy Agora, w tym dotyczące kwestii Zrównoważonego Rozwoju, są określane przez Zarząd oraz konsultowane z Radą Nadzorczą. Komitet Audytu monitoruje i wspiera realizację działań ESG przez Zarząd spółki oraz nadzoruje proces raportowania w zakresie Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora.

Kwestie Zrównoważonego Rozwoju są omawiane podczas spotkań Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Włączanie zagadnień ESG w proces podejmowania decyzji biznesowych i zarządczych wspiera realizację kluczowych celów, takich jak założenia **Agendy 2030**.

Head of Sustainability & ESG

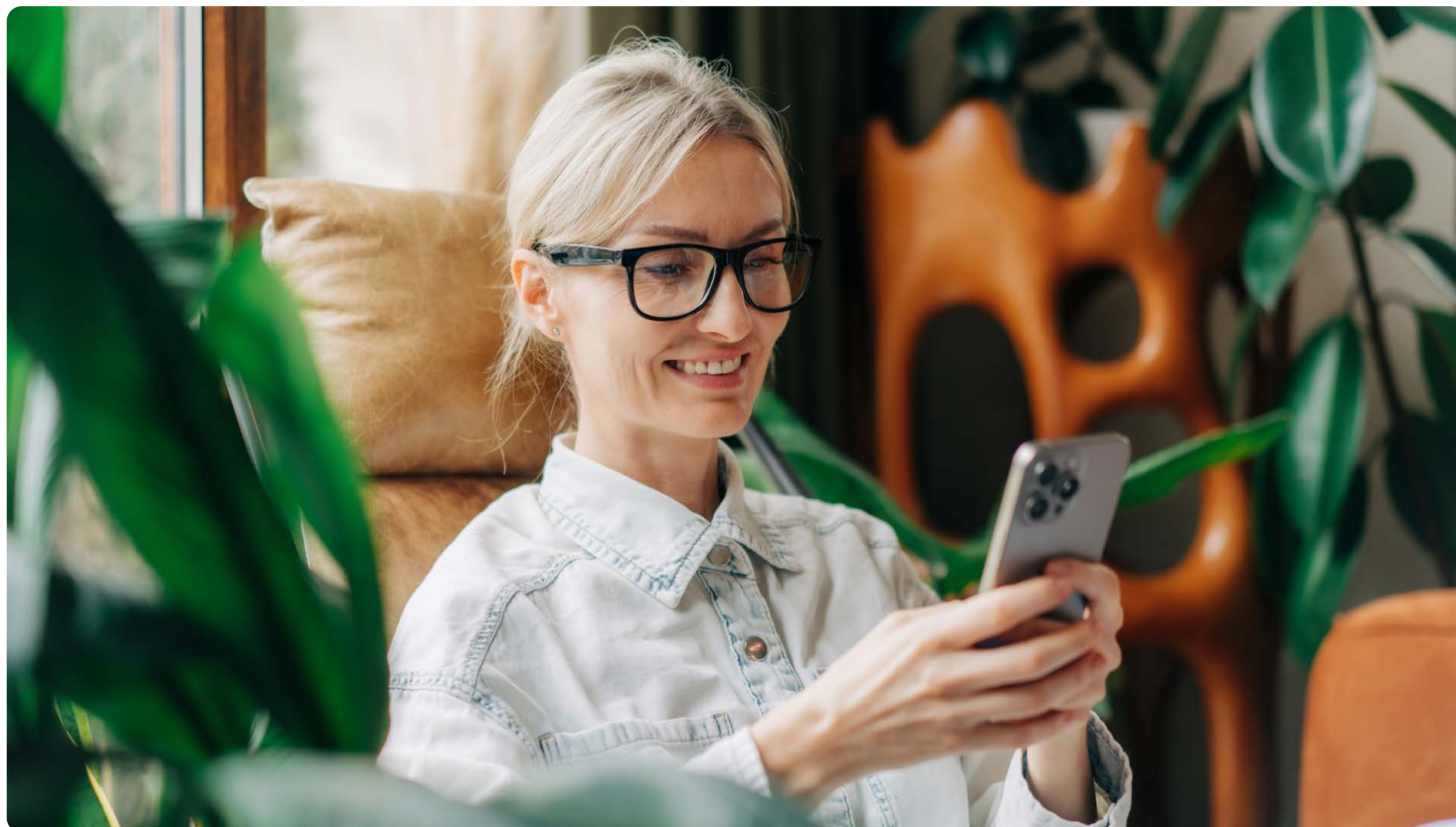
Na mocy decyzji Zarządu, za zarządzanie obszarem Zrównoważonego Rozwoju oraz ESG odpowiada Head of Sustainability & ESG.

W skład wewnątrzorganizacyjnego Zespołu ESG – oprócz Head of Sustainability & ESG – wchodzi Dyrektorka Działu Audytu w Agorze S.A. oraz Koordynatorzy ESG, odpowiedzialni za dostarczenie danych ESG, ich weryfikację i wsparcie w procesie raportowania w zakresie Zrównoważonego Rozwoju.

Dyrektorka pełniąca rolę Head of Sustainability & ESG posiada odpowiednie doświadczenie i kompetencje niezbędne do realizacji kluczowych zadań w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, które są ściśle związane z istotnymi zagadnieniami ESG dla Grupy Agora i do których głównie należą: kompleksowe zarządzanie i realizacja działań w obszarze ESG, koordynacja realizacji Strategii ESG zapewniającej osiągnięcie kluczowych celów w zakresie Zrównoważonego Rozwoju oraz ścisła współpraca z jednostkami organizacyjnymi w Grupie w celu integracji działań ESG z bieżącą działalnością biznesową. Do głównych zadań Head of Sustainability & ESG należy także regularne monitorowanie postępów w realizacji strategicznych celów ESG oraz koordynacja procesu raportowania w zakresie Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora oraz budowanie świadomości wśród organów zarządczych i wiedzy wśród pracowników zgodnie ze zmieniającymi się regulacjami, praktykami rynkowymi oraz trendami w tym obszarze.



Za realizację działań ESG oraz wsparcie w raportowaniu wskaźników tematycznych w zakresie Zrównoważonego Rozwoju odpowiedzialni są także Dyrektorzy zarządzający obszarami operacyjnymi w spółkach Grupy Agora, którzy na bieżąco raportują postępy w realizacji swoich celów do członków Zarządów odpowiedzialnych za poszczególne obszary.



GOV-2

Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem

W zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans w obszarze ESG, procesów należytej staranności, działań, mierników i celów związanych ze Zrównoważonym Rozwojem oraz polityk w obszarze ładu zarządczego Zarząd oraz Komitet Audytu są informowani przez Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary, m.in. Dyrektorkę Działu Audytu Wewnętrznego, Head of Sustainability & ESG oraz Compliance Officer, Sekretarza Spółki i Dyrektora ds. Prawnych, a także przez Członkinię Zarządu odpowiedzialną za obszar ESG w spółce.

Zarządzająca obszarem ESG w Grupie Agora – regularnie, co najmniej raz w tygodniu – raportuje efekty działań oraz postęp realizacji projektów Członkini Zarządu odpowiedzialnej za kwestie ESG w Grupie Agora. W celu podnoszenia kompetencji i uzyskania eksperckiego wsparcia korzysta z wyspecjalizowanych szkoleń oraz doradztwa zewnętrznego. Wnioski i rekomendacje z tych działań są przedstawiane organom zarządzającym i nadzorczym, co pozwala na ich bieżące informowanie o zmianach legislacyjnych i najlepszych praktykach w obszarze Zrównoważonego Rozwoju i ESG.

Istotne IRO (wpływy, ryzyka i szanse) Grupy Agora zidentyfikowane na podstawie wyników rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonego w 2025 r. powiązane są ze strategią Grupy oraz wynikają z modelu

biznesowego. Kwestie związane ze zidentyfikowanymi wpływami, ryzykami oraz szansami ESG są na bieżąco monitorowane przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą Spółki w ramach cyklicznych posiedzeń (raz na kwartał).

Spotkania Komitetu Audytu oraz Zarządu zapewniają dwukierunkową komunikację, umożliwiając bieżące reagowanie na nowe **wpływy, ryzyka i szanse** w obszarze ESG w Grupie Agora.

GOV-3

Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt

W spółce Agora S.A. funkcjonuje system zachęt powiązany z realizacją Strategii ESG, który jest wdrożony na podstawie indywidualnych umów menedżerskich z Członkami Zarządu.

W jednostce dominującej funkcjonuje Polityka Wynagrodzeń dla Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. w której wiąże się wysokość wynagrodzenia organów zarządczych spółki z kwestiami Zrównoważonego Rozwoju oraz Strategią ESG.

W ww. systemie zachęt nie zdefiniowano wskaźników odnoszących się do szczegółowych celów oraz obszarów ESG, ograniczając się do ogólnej corocznej oceny postępu w realizacji założeń Strategii ESG przez Radę Nadzorczą Spółki.

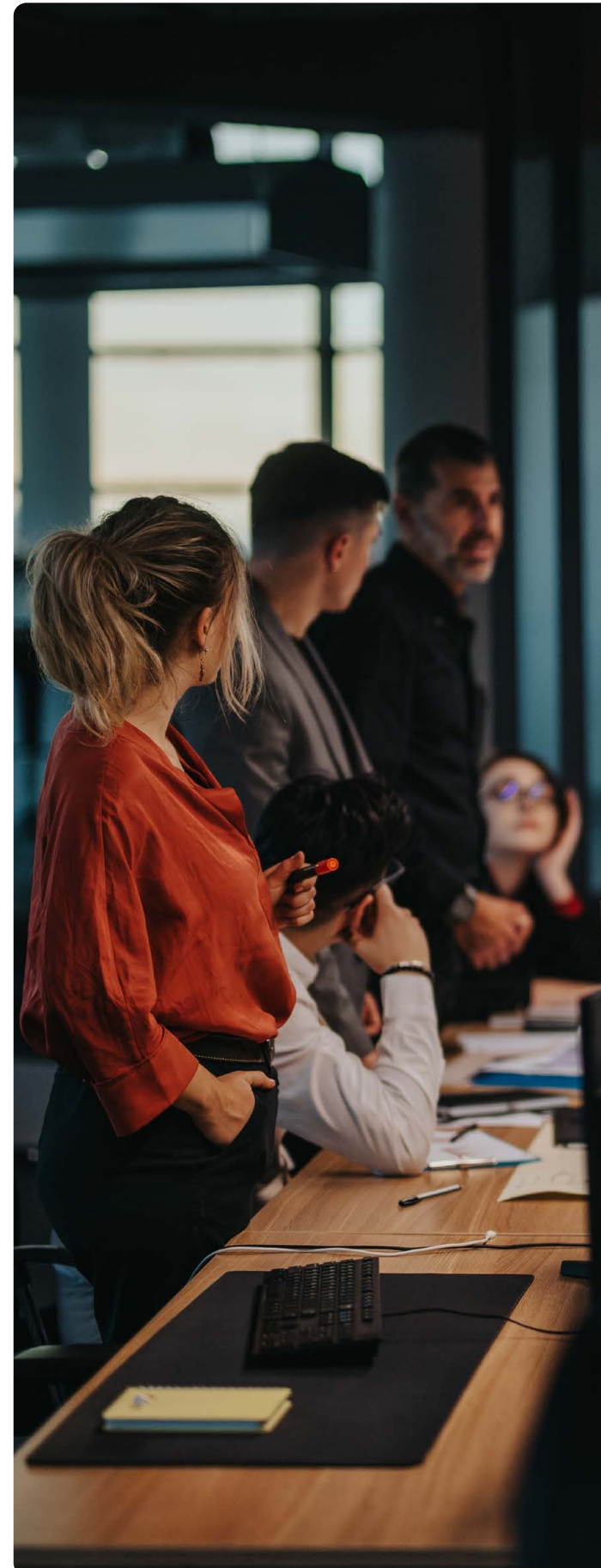
GOV-4

Oświadczenie dotyczące należytej staranności

W Grupie Agora działa system należytej staranności obejmujący wszystkie segmenty działalności. Nasz system należytej staranności opiera się na międzynarodowych wytycznych, takich jak Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka oraz Wytyczne OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych, a także wymaganiach w zakresie Minimalnych Gwarancji wg Taksonomii UE, które Grupa Agora spełnia. System obejmuje identyfikację, ocenę i minimalizowanie ryzyk związanych z działalnością operacyjną, łańcuchem dostaw oraz relacjami biznesowymi.

W ramach należytej staranności Grupa Agora stosuje następujące działania:

- **identyfikacja ryzyk ESG** – cykliczne przeprowadzanie analizy podwójnej istotności
- **ocena dostawców i partnerów biznesowych** – proces weryfikacji zgodności z Kodeksem Etyki firmy oraz Kodeksem Postępowania dla Dostawców dla Grupa Agora (System weryfikacji dostawców jest w trakcie projektowania)
- **zgłaszanie nieprawidłowości** – wdrożenie systemów whistleblowingowych oraz kanałów komunikacji umożliwiających pracownikom i partnerom oraz interesariuszom zewnętrznym anonimowe zgłaszanie nieetycznych działań lub potencjalnych naruszeń



Podstawowe elementy procesu należytej staranności zostały opisane w poszczególnych rozdziałach niniejszego raportu:

TABELA 6.

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Rozdziały zawierające szersze opisy
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	ESRS 2; GOV-2; GOV-5, G1 (cały rozdział)
Współpraca z interesariuszami, na których jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	• ESRS 2 • G1 (cały rozdział) • Fragmenty dotyczące mechanizmów zgłaszania skarg i potencjalnych naruszeń w ramach rozdziałów S1, S4
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	• ESRS 2 – opis systemu zarządzania ryzykiem • IRO-1 oraz SBM3 w każdym rozdziale tematycznym: E1, E5, S1, S4, G1
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	G1 – opis systemu zarządzania ryzykiem
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	Rozdział dot. Taksonomii. Zachowujemy zgodność z zasadami Minimalnych Gwarancji Taksonomii UE.



Grupa Agora zapewnia przejrzystość w zakresie należytej staranności poprzez:

- publikację corocznych raportów ESG – ujawnianie działań, wyników oraz strategii i procesów zarządzania ryzykiem ESG,
- dialog z interesariuszami – organizacja konsultacji z partnerami społecznymi, inwestorami i konsumentami,
- raporty wewnętrzne przedstawiane Zarządowi przez Dział Audytu Wewnętrznego,
- włączenie ryzyk ESG do ERM,
- wdrożenia opracowanego Kodeksu Postępowania dla Dostawców Grupy Agora.

Grupa Agora w najbliższych latach zobowiązuje się do:

- dalszego rozwoju i doskonalenia systemów należytej staranności oraz integracji monitoringu ich skuteczności,
- edukację i szkolenia – programy zwiększające świadomość wśród pracowników w zakresie etyki.

GOV-5

Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju

W 2025 r. Zarząd Agory S.A. przyjął Politykę Kontroli Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora, która określa główne zasady i założenia systemu kontroli procesu raportowania Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora.

Odpowiedzialność za nadzór nad procesami raportowania ESG spoczywa na Zarządzie Agora S.A. oraz Komitecie Audytu. Wymienione organy nadzorcze cyklicznie oceniają ryzyka i zatwierdzają kluczowe ujawnienia w zakresie ESG. Za zarządzanie procesem sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora na poziomie strategiczno-operacyjnym odpowiada Head of Sustainability & ESG, przy wsparciu Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary tematyczne ESG (a tym samym tematy istotnie zgodnie ze standardem ESRS). Regularne raporty dotyczące postępów i kluczowych ryzyk ESG oraz statusu realizacji Strategii ESG są regularnie przedstawiane Zarządowi.

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

Kluczowe obszary ryzyka sprawozdawczości w zakresie ESG obejmują: brak zgodności z przepisami prawa; brak jakości i wiarygodności danych; brak kompletności danych na rzecz podejmowania trafnych decyzji biznesowych; nieprawidłowa ocena wpływu działalności na społeczność i środowisko oraz oczekiwania interesariuszy, a także towarzyszących ryzyk i szans ESG.

Grupa zarządza ryzykami ESG w sprawozdawczości w następujący sposób:

- Grupa identyfikuje ryzyka związane z raportowaniem ESG, w tym ryzyka błędów, niekompletności lub niezgodności z obowiązującymi standardami.
- System sprawozdawczości ESG jest corocznie aktualizowany w oparciu o zmieniające się regulacje, najlepsze praktyki branżowe i potrzeby interesariuszy, a także wnioski procesowe płynące z poprzednich cykli raportowania w Grupie. Ocena ryzyk ESG jest wbudowana w ogólny system zarządzania ryzykiem korporacyjnym i prowadzona w ramach regularnych przeglądów, m.in. analizy podwójnej istotności.

Aby zapewnić wysoki poziom transparentności oraz wiarygodności sprawozdawczości ESG Grupa zachowuje w procesie mechanizmy kontroli nad gromadzeniem, ewidencjonowaniem i ujawnianiem danych w sprawozdawczości, w tym m.in.:

- Nadzór nad jakością sprawozdawczości sprawuje dedykowany zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju we współpracy z Działem Kontrolingu (strumień Taksonomii UE).
- Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju poddawane jest procesowi zewnętrznej weryfikacji.
- Wielopoziomowy system kontroli, obejmuje zarówno automatyczne mechanizmy walidacji danych w poszczególnych systemach źródłowych lub narzędziach kalkulacji, jak i manualne przeglądy eksperckie.

- Osoby na poziomie zbierających dane są odpowiedzialne za sprawdzenie dokładności, kompletności i weryfikowalności danych oraz zebranie dowodów na rzecz potrzeb weryfikacji.
- Wewnętrzny przegląd danych odbywa się na poziomie Koordynatorów Obszarowych, Koordynatorów Strategicznych oraz zespołów tematycznych i ekspertów merytorycznych Działu Sustainability & ESG.
- Nadzór nad procesem gromadzenia kompletnych, rzetelnych, spójnych danych na potrzeby raportowania w zakresie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora po stronie należącej do niej spółek sprawują poszczególni Dyrektorzy Finansowi (CFO's).

Proces sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora jest doskonalony na wzór systemów kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością finansową.

Dział Audytu Wewnętrznego w Agorze S.A. może przeprowadzać audyty wybranych procesów i kontroli dotyczących sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju w najbliższych latach, o ile pojawi się taka potrzeba po stronie Komitetu Audytu.



System zarządzania ryzykiem i szansami w Grupie Agora, w tym ryzykami i szansami dotyczącymi kwestii ESG, opiera się na jasno określonych strukturach organizacyjnych i procesach, które zapewniają identyfikację, ocenę i kontrolę ryzyk. Kluczową rolę w tym procesie pełnią:

- **Polityka zarządzania ryzykiem** – określa zasady i ramy procesu zarządzania ryzykiem, ustanawia metody oraz odpowiedzialności uczestników w zakresie zarządzania ryzykiem, definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ryzyka. Komitet Audytu i Zarząd – sprawują nadzór nad systemem zarządzania ryzykiem, zatwierdzają jego kluczowe elementy i określają poziom akceptowalnego ryzyka. Polityka jest aktualnie dostosowywana do zmian zachodzących w procesie. Aktualizacja dokumentu obejmuje w szczególności rozszerzenie jego zakresu o zagadnienia związane z identyfikacją i oceną szans. Wytyczne w tym obszarze są przekazywane za pośrednictwem dedykowanych instrukcji oraz prezentacji.
- **Dział audytu wewnętrznego** – odpowiada za koordynację procesu identyfikacji i oceny ryzyk i szans oraz czynników ograniczających ryzyko, raportuje ryzyka i szanse do Zarządu i Komitetu Audytu.
- **System kontroli wewnętrznej** – obejmuje określone polityki, procedury i regulaminy, które zostały ustalone w celu ich przestrzegania, systemy informatyczne, które wspierają procesy oraz posiadają wbudowane kontrole, raportowanie menedżerskie, zawiera reguły finansowe (budżet, progi akceptacyjne) oraz ustalone i wdrożone poziomy autoryzacji i decyzyjności.



W procesie oceny ryzyk i szans uwzględniane są m.in. trendy rynkowe, regulacje, aspekty społeczne i środowiskowe, a także wewnętrzne zasoby i struktura organizacyjna. Identyfikowane ryzyka i szanse poddawane są analizie pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia i wpływu finansowego, a ich monitoring pozwala na dostosowanie strategii Grupy do zmieniających się warunków rynkowych i regulacyjnych.

Proces raportowy obejmuje mechanizmy kontrolne dotyczące poprawności danych, ich uzgodnienia z dokumentacją źródłową oraz spójności ze sprawozdawczością finansową. Kluczowe ustalenia dotyczące ryzyk związanych z procesem raportowania oraz skuteczności kontroli są okresowo przekazywane Zarządowi w ramach obowiązujących cykli zarządczych oraz Komitetowi Audytu.

Regularnie aktualizowana Mapa ryzyk i szans stanowi podstawę rocznych planów Działu Audytu Wewnętrznego, a raporty audytowe podlegają bieżącej ocenie przez Zarząd i Komitet Audytu.

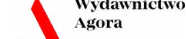
Ze względu na zmiany organizacyjne zachodzące w Grupie Agora aktualizację Polityki Zarządzania Ryzykiem oraz dalsze wzmocnienie kontroli nad obszarem ESG zaplanowano na Q1 2026.

SBM-1

Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Przychody odnotowane przez poszczególne segmenty Grupy Agora prezentują się następująco.

Na czym polega nasz biznes?

		2025	2024
 Film i książka ○ Helios ○ Helios Media ○ NEXT FILM (Next Script) ○ Agora Książka i Muzyka sp. z o.o. 		655.2	585.1
 Prasa cyfrowa i drukowana ○ Gazeta Wyborcza ○ Wyborcza.pl 		184.6	200
 Radio ○ Grupa Eurozet 		240.5	214
 Internet ○ Gazeta.pl ○ Yeldbird 		127.3	130.9
 Reklama zewnętrzna ○ AMS ○ MOVE TV 		414	364



Grupa Agora nie prowadzi działalności w sektorach: paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni (broń kasetowa, miny przeciwpiechotne, broń chemiczna i biologiczna oraz broń jądrowa), uprawy i produkcji tytoniu.

Znaczące produkty lub usługi oraz znaczące rynki i grupy klientów w odniesieniu do celów związanych ze Zrównoważonym Rozwojem są następujące:

TABELA 7.

Rynki	Grupy klientów/odbiorców
rynek reklamowy	reklamodawcy, domy mediowe, odbiorcy reklam
rynek kinowy	fani kina/filmów, odbiorcy reklam
rynek prasowy/wydawniczy	czytelnicy, słuchacze; odbiorcy reklam
rynek produkcji i dystrybucji filmowej	fani kina/filmów, platformy streamingowe, kina, stacje telewizyjne
rynek radiowy	słuchacze, reklamodawcy, odbiorcy reklam
rynek internetowy	czytelnicy, reklamodawcy, odbiorcy reklam

Grupa Agora nie jest obecnie objęta oceną zewnętrznych agencji ratingowych ESG (natomiast Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora od 2024 r. jest poddane zewnętrznej atestacji). Jeśli w ramach rozwoju narzędzi oceny lub certyfikacji ESG pojawią się ratingi specyficzne dla sektora mediowego – uwzględniające kryteria takie jak m.in. niezależność redakcyjna czy rzetelność informacji – Agora rozważy możliwość ich zastosowania.

Powyższy fragment stanowi uzupełnienie Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju za 2025 r., wprowadzone po zakończeniu procesu jego publikacji. Fragment ten nie był objęty zakresem atestacji przeprowadzonej dla tego sprawozdania.

Nasz łańcuch wartości

Upstream

(górny szczebel łańcucha wartości)

Surowce

- **Materiały papiernicze** (tekstura introligatorska, papier kredowy, papier offsetowy, papier niepowlekany drzewny objętościowy, papier niepowlekany bezdrzewny z domieszką CTMP⁵ i offset, papier powlekany bezdrzewny (kreda), kartony (GC1, GC2, SBS))
- **Materiały do produkcji płyt CD i opakowań** (folia PCV do foliowania produktu, plastik PCV do opakowania produktu, poliwęglan do produkcji płyty CD)
- **Materiały eksploatacyjne i dodatkowe** (tusze, produkty do restauracji, szkło do wymiany szyb osłonowych w wiatach, woda zdemineralizowana do mycia wiat, poliwęglan do naprawy rozkładów jazdy i kasetonów reklamowych, profile aluminiowe, drewniane listwy ławkowe)

Dostawcy i podwykonawcy do działalności operacyjnej

(dla poszczególnych segmentów)

- **Dostawcy materiałów i produktów** (producenci papieru, dostawcy produktów)
- **Usługi techniczne i produkcyjne** (obsługa techniczna, drukarnie książek i tłocznie płyt (druk, oprawa, tłoczenie, pakowanie), drukarnie zewnętrzne)
- **Twórcy i podmioty kreatywne** (autorzy, lektorzy, tłumacze, graficy, artyści, wydawcy i wytwórnie – producenci filmowi, контент książkowy i muzyczny, studia nagraniowe – nagrywanie audiobooków)
- **Dystrybucja i podwykonawcy** (dystrybucja filmowa, dostawcy usług dystrybucyjnych (sieci księgarskie, hurtownie, platformy cyfrowe, podwykonawcy na festiwalach)
- **Technologie** (dostawcy usług technologicznych IT (hardware, software)

Dostawcy do funkcji wsparcia

- **Media i komunikacja** (agencje PR, agencje marketingowe)
- **Usługi doradcze, prawne i finansowe** (kancelarie prawne, firmy doradcze, instytucje finansowe)
- **Infrastruktura i utrzymanie** (dostawcy usług remontowych i aranżacyjnych – projekty, wykonawstwo, dostawcy usług związanych z obsługą i przeglądami budynku – utrzymanie czystości, ochrona, przeglądy instalacji)
- **Energia i zasoby** (dostawca energii cieplnej, dostawca wody)
- **Logistyka i transport** (dostawcy floty samochodowej (zakup, najem, paliwa)
- **Administracja, technologie i systemy** (dostawcy materiałów biurowych, dostawcy oprogramowania i systemów kadrowych)

Operacje własne

Segmenty operacyjne

(główne produkty i usługi)

Film i Książka

- Wydawnictwo (książki, płyty z muzyką, filmy na DVD)
- Księgarnie internetowe: publio.pl (ebook, audiobook, prasa), kulturalnysklep.pl (książki, CD, winyle)
- Helios (sieć kin – 53 obiekty w kraju, bilety do kin)
- NEXT Film (dystrybucja i produkcja filmowa)
- Dział Gastronomii (kina)

Media

- Internetowa odsłona „Gazety Wyborczej” – serwis Wyborcza.pl
- Prasa cyfrowa i drukowana – drukarnia offsetowa (na potrzeby spółki i klientów zewnętrznych)
- Agencja Wyborcza.pl (agencja fotograficzna, studia fotograficzne, studio telewizyjne)
- Eurozet
- Grupa Radiowa Agory

Reklama

- Produkty reklamowe w różnych segmentach rynku (radio, prasa, Internet, reklama zewnętrzna, kino)
- AMS – reklama zewnętrzna (OOH), 22 tys. powierzchni reklamowych (klasyczne, cyfrowe, video)
- Segment mebli miejskich – wiaty przystankowe w Warszawie, Krakowie, Trójmieście, Wrocławiu i innych miastach w Polsce
- Reklama online (Yieldbird)

Internet

- Gazeta.pl (informacje, publicystyka, lifestyle, rozrywka, hobby)

Funkcje wsparcia

- **Finanse**
- **HR**
- **Korporacyjny** (Antymobbing i Dyskryminacja, Audyt Wewnętrzny, Biuro Zarządu, ESG, Investor Relations, Public Relations, Strategia)
- **Prawny**
- **Sprzedaż**
- **Technologia** (Badania i rozwój, Bezpieczeństwo IT, Infrastruktura i operacje, Monitoring IT i Wsparcie Użytkowników, PM, Produkt, Strategii Danych i Analiz, Utrzymanie)
- **Administracja**

Downstream

(dolny szczebel łańcucha wartości)

Klienci

- **Dystrybutorzy i kolportaż**
- **Reklama i media** (reklamodawcy, domy mediowe, agencje reklamowe, sponsorzy festiwalii, klienci indywidualni kupujący ogłoszenia oraz prenumeratę)
- **Instytucje i organizacje** (administracja publiczna i samorządowa uczelnie, NGO)
- **Wydawnictwa i licencje** (wydawcy gazet i czasopism, klienci kupujący licencje do tekstów i zdjęć, klienci kupujący usługi poligraficzne)

Użytkownicy końcowi

- **Czytelnicy**
- **Słuchacze**
- **Widzowie**
- **Internauci**
- **Uczestnicy wydarzeń i festiwalii**

Faza po użytkowaniu produktów

(utyliczacja i recykling)

- **Odpady niebezpieczne** (sorbenty i filtry (niebezpieczne), farby, rozpuszczalniki i mieszaniny rozpuszczalników, przepracowane oleje mineralne)
- **Odpady inne niż niebezpieczne** (komunalne, opakowania z papieru, płyty, odpady poremontowe)

⁵ Chemi-Termo-Mechanical Pulp

Kierunki strategii biznesowej

Kluczowy cel biznesowy Grupy Agora:

W 2026 roku pozycja w ramach TOP 3 największych polskich firm mediowych.

Cel realizowany jest konsekwentnie poprzez następujące strumienie działań:

- zapewnienie różnorodności projektów biznesowych i ich autonomii
- nowy zarządczy model operacyjny podnoszący efektywność organizacji
- rozwój mediowych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce
- zwiększanie wartości dla akcjonariuszy i osiągnięcie wyniku na poziomie EBITDA powyżej 200 mln PLN (bez IFRS 16)

Zrównoważony Rozwój jest nieodłącznym elementem działalności Grupy Agora od samego początku jej istnienia, od 1989 roku. Każdy segment operacyjny wywiera wpływ na otoczenie, dlatego zarządzanie ESG stanowi kluczowe wsparcie w realizacji celów biznesowych. Jest ono głęboko zakorzenione w wartościach, które towarzyszyły Grupie od jej powstania – prawda, tolerancja, poszanowanie praw człowieka, pomoc potrzebującym – oraz stanowi integralną część codziennej pracy.

Filary zarządzania ESG

W 2025 r. Grupa Agora kontynuowała działania w obszarze Zrównoważonego Rozwoju, koncentrując się na integracji zagadnień ESG z bieżącą działalnością operacyjną oraz procesami zarządczymi. Podejmowane inicjatywy były dostosowane do specyfiki poszczególnych segmentów działalności oraz dostępnych zasobów organizacyjnych. Działania realizowane w tym okresie stanowiły element długofalowego podejścia Grupy do zagadnień ESG.



Klimat i środowisko naturalne

Ludzie i społeczeństwo

Ład zarządczy i praktyki biznesowe



W 2023 r. Grupa opracowała Strategię ESG na lata 2023–2027, w której określiła kluczowe wartości oraz ambicje związane z dalszym rozwojem. W Strategii ESG na lata 2023–2027 za rok bazowy do wyliczania wskaźników przyjęto 2022, niemniej jednak do Grupy Agora wówczas nie należały spółki z Grupy Eurozet. Z uwagi na fakt, że w 2024 r. w skład Grupy Agora w całości włączono spółki Grupy Eurozet, w najbliższych latach cele ustalone w Strategii ESG będą dopasowane do nowych założeń – przede wszystkim ze względu na zmieniające się wymagania regulacyjne oraz rosnące oczekiwania interesariuszy. W niniejszym Sprawozdaniu dane liczbowe ESRS będą porównywane z poprzednim rokiem raportowym 2024 r.

W 2025 r. w Grupie Agora rozpoczęto analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023 – 2027. Grupa Agora planuje zrewidować cele strategiczne w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, aby w jak największym stopniu dostosować je do dynamicznie zmieniających się warunków wewnętrznych (stały rozwój działalności Grupy) oraz zewnętrznych – rynkowych, a także odpowiednio zaadresować istotne wpływy, ryzyka i szanse wynikające z analizy podwójnej istotności.

Agora wdraża inicjatywy wspierające Zrównoważony Rozwój poprzez działania takie, jak m.in.: zapewnianie bezpieczeństwa cyfrowego i prywatności, dbałość o silne instytucje, równość i włączenie, budowanie świadomości i promowanie postaw proekologicznych, a także inwestycje w projekty prośrodowiskowe, oraz promowanie innowacji i odpowiedzialnych praktyk biznesowych we wszystkich obszarach działalności.

Integrując kwestie Zrównoważonego Rozwoju z modelem biznesowym, Agora skupia się w szczególności na aspektach społecznych i pracowniczych m.in. poprzez promowanie treści popularnonaukowych, informacyjnych oraz kulturalnych, które budują świadomość społeczną na tematy związane z ESG, włącza się w inicjatywy społeczne i dobroczynne, realizując projekty m.in. na rzecz edukacji medialnej, wolności słowa i pluralizmu mediów. Ponadto promuje kwestie różnorodności i włączania zarówno w społeczeństwie, jak i w miejscu pracy oraz nieprzerwanie podejmuje działania m.in. na rzecz równości płci i zmniejszania nierówności społecznych. W relacjach z otoczeniem skupia się na praktykowaniu etycznych standardów w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi.

Opisane szczegółowo w ramach ujawnień ESRS S1, S4 dotyczących informacji o kwestiach społecznych oraz ujawnienia ESRS G1 w części poświęconej informacjom związanych z łaodem zarządczym.

Jako pracodawca, Grupa Agora stawia na rozwój zespołu i wsparcie pracowników, zapewniając im odpowiednie warunki pracy, szkolenia oraz programy motywacyjne. W Grupie Agora zatrudnionych jest 2479 pracowników (2024 r.: 2565 pracowników). W Grupie Agora funkcjonują macierzowe struktury zarządcze które pozwalają zapewnić efektywne wykorzystanie kluczowych kompetencji zespołu Grupy i czerpać korzyści z wypracowanych rozwiązań przez całą organizację.

W ramach działań na rzecz środowiska naturalnego **Grupa Agora** podejmuje zintensyfikowane wysiłki na rzecz zmniejszania swojego negatywnego wpływu na klimat poprzez zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych.

Model opisany w ramach ujawnienia S1 oraz S4 dotyczących informacji o kwestiach społecznych.

Dodatkowo, Agora wdraża praktyki z obszaru Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (transformacji cyrkularnej) w tych segmentach biznesowych, w których ma to zastosowanie.

Szczegółowo opisane w ramach wymogów E1 oraz E5 dotyczących informacji o środowisku.



SBM-2

Interesy i opinie zainteresowanych stron

Partnerzy, inwestorzy, społeczeństwo – nasz ekosystem

Kluczowi interesariusze Grupy zostali zidentyfikowani podczas badania podwójnej istotności w 2024 r. na podstawie analizy modelu biznesowego i modelu łańcucha wartości Grupy, w wyniku analizy efektów procesów należytej staranności prowadzonych w Grupie oraz na podstawie kwestionariusza przeprowadzonego wśród przedstawicieli wszystkich głównych obszarów zarządzania w Grupie, którzy oceniali w kwestionariuszu siłę wpływu danego interesariusza na Grupę oraz siłę wpływu Grupy na danego interesariusza.

Wyniki rewizji badania podwójnej istotności prowadzonej w 2025 r. potwierdziły listę istotnych interesariuszy dla Grupy Agora.

Opinie wyrażane przez interesariuszy za pomocą ustalonych kanałów komunikacji podczas badania istotności wpłynęły na identyfikację istotnych tematów ESG oraz udoskonaliły procesy zarządzania Zrównoważonym Rozwojem w Grupie Agora.

Celem działań komunikacyjnych z kluczowymi grupami interesariuszy, przedstawionych w poniższej tabeli, które prowadzone są na bieżąco w Grupie Agora, jest zarówno śledzenie ich opinii i lepsze poznanie oczekiwań naszych interesariuszy, jak i przekazywanie informacji na temat inicjatyw podejmowanych przez Grupę.

Organy zarządcze są cyklicznie informowane przez osoby odpowiedzialne w Grupie za relacje z interesariuszami, nt. opinii oraz informacji dostarczanych przez interesariuszy. Informacje te służą do stałego rozwoju strategii i modelu biznesowego Grupy Agora.

Szczegółowe informacje nt. współpracy z głównymi grupami interesariuszy zostały zawarte w dalszych rozdziałach niniejszego sprawozdania (SBM-2 w rozdziałach S1, S4, S4-2 oraz S4-3).



TABELA 8. Kluczowi interesariusze Grupy Agora w 2025 r. – cel i metody komunikacji

Kategoria interesariusza	Sposób zaangażowania	Cel i tematy poruszane
Pracownicy	- system komunikacji wewnętrznej w Grupie Agora - spotkania wewnętrzne i specjalne wydarzenia - Intranet, newsletter oraz aplikacja Teams - udział w badaniu podwójnej istotności ESG oraz w badaniu ryzyk klimatycznych	warunki pracy i rozwoju zawodowego
Organy prawodawcze i administracja publiczna	- korporacyjna strona internetowa - raporty bieżące i okresowe	terminowość i jakość raportowanych dokumentów korporacyjnych
Konsumenci, użytkownicy, czytelnicy, subskrybenci, słuchacze, widzowie	- mailing - bezpośrednie spotkania i wydarzenia kulturalne - ankiety i badania opinii	- dostęp do informacji - wartościowe i niezależne treści, promocja lokalnych twórców i autorów
Akcjonariusze i inwestorzy	- konferencje wynikowe - Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy - bezpośrednie spotkania i telekonferencje - korporacyjna strona internetowa - bieżące kontakty z analitykami - udział w konferencjach GPW i domów maklerskich	- Zmiany na rynkach i perspektywy dla Grupy - strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG - wyniki finansowe - zmiany akcjonariatu i pokrycie analityczne
Klienci	- mailing - bezpośrednie spotkania i wydarzenia kulturalne - ankiety i badania opinii	- dostęp do informacji - wartościowe i niezależne treści, promocja lokalnych twórców i autorów
Reklamodawcy	bieżący kontakt i współpraca przez cały rok	warunki handlowe i terminowość płatności
Podwykonawcy i dostawcy	bieżący kontakt i współpraca przez cały rok	warunki handlowe i terminowość płatności
Partnerzy biznesowy	bezpośrednie spotkania	plany biznesowe, wskaźniki efektywności
Instytucje finansowe	- korporacyjna strona internetowa - bezpośrednie spotkania i telekonferencje - konferencje wynikowe	- strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG i zgodność z unijną taksonomią - wyniki finansowe
Potencjalni inwestorzy	- korporacyjna strona internetowa - bezpośrednie spotkania i telekonferencje - konferencje wynikowe	- strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG - wyniki finansowe
Związki zawodowe	- bezpośrednie spotkania - bieżący kontakt	warunki pracy

IRO-1

Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Pełne badanie istotności zostało przeprowadzone w 2024 r. W 2025 r. dokonano rewizji analizy podwójnej istotności, która miała na celu weryfikację wyników z zeszłorocznego procesu, a nie pełne jego powtórzenie.

Przyjęta metodyka została dostosowana do wymogów oceny istotności zawartych w standardach ESRS. Ponadto wzięto pod uwagę wskazówki zawarte w wytycznych wdrożeniowych EFRAG (Implementation Guidance EFRAG IG1 Materiality Assessment) wydanych w maju 2024 r.

Grupa Agora ustaliła hierarchię negatywnych i pozytywnych wpływów zgodnie z wytycznymi ESRS 1, stosując ocenę ich względnej dotkliwości, skali, zasięgu oraz prawdopodobieństwa. W procesie uwzględniono zarówno wpływy rzeczywiste, jak i potencjalne, a oceny dokonywano poprzez warsztaty eksperckie, analizę danych operacyjnych, wyniki zgłoszeń oraz porównanie z wpływami i ryzykami typowymi dla branży. Na tej podstawie określono, które kwestie są istotne dla sprawozdawczości, stosując kryteria zgodne z ESRS 1, obejmujące m.in. liczbę interesariuszy dotkniętych wpływem, nieodwracalność skutków oraz ich materialność z perspektywy finansowej i środowiskowej.

W procesie rewizji zidentyfikowanych wpływów, ryzyk i szans Grupa Agora koncentrowała się na tych obszarach działalności, relacjach biznesowych oraz lokalizacjach geograficznych, które mogą generować podwyższone ryzyko wystąpienia niekorzystnych skutków. Analiza obejmowała w szczególności segmenty



operacyjne o największym śladzie środowiskowym oraz działalności związane z wysoką energochłonnością, transportem oraz wykorzystaniem zasobów naturalnych. Ponadto uwzględniono relacje z dostawcami oraz partnerami biznesowymi o istotnym wpływie na łańcuch wartości. Obszary te poddano analizie z uwagi na ich potencjalną skalę oddziaływania oraz wcześniejsze wyniki oceny ryzyk i wpływów.

W ramach procesu analizy istotności Grupa Agora uwzględniła powiązania pomiędzy swoimi wpływami a wynikającymi z nich ryzykami i szansami. Dla każdego zidentyfikowanego wpływu oceniano, czy może on prowadzić do powstania ryzyk finansowych, operacyjnych lub reputacyjnych, bądź generować szanse rozwojowe, regulacyjne lub rynkowe. Przykładowo, wpływy w zakresie emisji gazów cieplarnianych powiązano z ryzykiem wzrostu kosztów energii i regulacji oraz szansami wynikającymi z inwestycji w efektywność energetyczną.

Proces obejmował cztery etapy.

Etap 1.

Zrozumienie kontekstu

Celem analizy było zrozumienie kontekstu sektorowego, rynkowego i wewnętrznego w jakim działa Grupa Agora.

Punktem wyjścia do realizacji prac był **model biznesowy, strategia** (biznesowa i ESG), wcześniejsze **prace nad analizą istotności, geograficzne rozłożenie lokacji** (infrastruktura) i **dostawców** oraz **relacje z klientami i partnerami Grupy**. Wsad merytoryczny bazował na wiedzy eksperckiej zespołu projektowego oraz wewnętrznych zespołów merytorycznych. Wyniki zostały zasilane poprzez wnioski z dialogu z interesariuszami zewnętrznymi.

Kluczowi interesariusze Grupy zostali zidentyfikowani na podstawie analizy modelu biznesowego i modelu łańcucha wartości Grupy, w wyniku analizy efektów prowadzonych w Grupie procesów należytej staranności oraz w oparciu o kwestionariusz przeprowadzony wśród przedstawicieli wszystkich głównych obszarów zarządzania w Grupie (przedstawicieli pracowników, zarządu i kadry kierowniczej Grupy).

Dokonano **oceny siły wpływu danego interesariusza na Grupę** oraz **siły wpływu Grupy na danego interesariusza** – w każdym przypadku w skali w zakresie 0–5 (5 – bardzo mocna, 0 – brak wpływu):

5 – bardzo mocna	4 – mocna
3 – ponadprzeciętna	2 – słabsza niż przeciętna
1 – minimalna	0 – brak wpływu/nie wiem

Dla wszystkich badanych grup interesariuszy dokonano kalkulacji średniej siły wpływu w każdym z obu kierunków (wpływ interesariusza na Grupę, wpływ Grupy na interesariusza). Za kluczowych interesariuszy uznawano tych, w przypadku których wpływ w obu kierunkach był powyżej średniej, oraz tych, w przypadku których wpływ w przynajmniej jednym kierunku był co najmniej ponadprzeciętny. Otrzymane wyniki poddane zostały korekcie eksperckiej w wyniku dyskusji przeprowadzonej podczas warsztatu walidacyjnego. (Kluczowi interesariusze Grupy Agory zostali wyszczególnieni w ramach ujawnienia ESRS SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron).

W ramach rewizji dokonano przeglądu modelu biznesowego, strategii oraz łańcucha wartości pod względem kompletności. Dodatkowo w ramach zrozumienia kontekstu przygotowano analizę porównawczą – przegląd ujawnień podmiotów referencyjnych z europejskiego rynku na podstawie analizy otoczenia Grupy Agora w sektorach **Prasa drukowana i cyfrowa, Wydawnictwo, Kino i film, Radio i serwisy muzyczne, Reklama zewnętrzna, Internet i reklama**.

Etap 2.

Identyfikacja potencjalnych istotnych wpływów, ryzyk i szans

Celem prowadzonych prac było zapewnienie, że zidentyfikowane **wpływy, ryzyka i szanse** odzwierciedlają model biznesowy (w tym strategię i łańcuch wartości – operacje własne, Downstream i Upstream).

Proces budowania IRO został oparty na wnioskach z analizy źródeł zebranych w **Etapie I**, jak i na podstawie zrealizowanego **dialogu z interesariuszami**. Zrealizowano:

- badanie kwestionariuszowe przeprowadzone na grupie przedstawicieli wszystkich kluczowych obszarów zarządzania w Grupie (do grupy należeli między innymi przedstawiciele zarządu, wyższej kadry zarządzającej Grupy):

73 osoby

- badanie kwestionariuszowe i ustrukturyzowane wywiady z przedstawicielami kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych Grupy:

12 osób

- analiza matrycowa wyników;
- opracowanie raportu końcowego.

W wyniku prac stworzono listę wpływów i odpowiadających im zagadnień zdefiniowanych w ujęciu specyfiki biznesowej Grupy Agora.



Etap 3.

Ocena istotności

W ramach rewizji analizy podwójnej istotności (DMA) uporządkowano kwestie parametrów oceny oraz dokonano weryfikacji ich opisów pod kątem ich zgodności z ESRS, a także uspoijniono ocenę ryzyk i szans z systemem zarządzania ryzykiem w Grupie pod kątem kryteriów. Następnie dokonano weryfikacji oraz ponownej oceny dla wszystkich IRO zgodnie z finalnie przyjętymi parametrami. Ocena szczegółowych parametrów istotności wpływu i istotności finansowej została zrealizowana przez ekspertów zewnętrznych oraz podczas spotkań rewizyjnych z ekspertami wewnętrznymi. Ocena ekspercka została przeprowadzona na podstawie analizy danych zastanych (benchmarki podmiotów porównywalnych), danych operacyjnych i finansowych Grupy Agora, wyników wcześniejszych analiz (m.in. ryzyk klimatycznych oraz poprzedniego procesu DMA), wiedzy sektorowej ekspertów oraz wniosków ze spotkań i konsultacji z przedstawicielami poszczególnych segmentów działalności. Finalna lista istotnych wpływów, ryzyk i szans została następnie zatwierdzona podczas warsztatu walidacyjnego z Zarządem.

Ocena istotności wpływu



Skala (siła) występowania wpływu	Krytyczny wpływ – wpływ jest bardzo poważny, z dalekosiężnymi skutkami, które mogą prowadzić do poważnych problemów zdrowotnych, środowiskowych lub społecznych.	Wysoki wpływ – wpływ jest znaczący, z wyraźnymi konsekwencjami dla ludzi lub środowiska, które mogą wymagać działań naprawczych.	Umiarkowany wpływ – wpływ ma umiarkowane konsekwencje, które mogą być odczuwalne przez niektóre osoby lub w niektórych obszarach, ale nie są one krytyczne.	Niski wpływ – wpływ jest zauważalny, ale jego konsekwencje są ograniczone i nie mają istotnego znaczenia dla ludzi lub środowiska.	Bardzo niski wpływ – wpływ jest minimalny, praktycznie niezauważalny, zarówno w kontekście negatywnym, jak i pozytywnym.
Zakres (zasięg) wpływu – w przypadku wpływów na środowisko zasięg można rozumieć jako zakres szkody w środowisku lub granice obszaru geograficznego. w przypadku wpływu na ludzi zasięg można rozumieć jako liczbę osób, na które wywierany jest wpływ	Krytyczny wpływ – wpływ o bardzo szerokim zasięgu, dotyczący dużą część populacji lub obszaru, z poważnymi skutkami dla środowiska lub ludzi.	Wysoki wpływ – wpływ rozciągający się na znaczną część obszaru lub dużą liczbę osób, z wyraźnymi konsekwencjami.	Umiarkowany wpływ – wpływ obejmujący szerszy obszar geograficzny lub większą liczbę osób, ale nadal w granicach umiarkowanych.	Niski wpływ – wpływ zauważalny, ale ograniczony do lokalnego obszaru lub niewielkiej grupy ludzi.	Minimalny wpływ – wpływ ograniczony do bardzo małego obszaru lub niewielkiej liczby osób.
Nieodwracalny charakter wpływu	Nieodwracalny – wpływ, który nie może być cofnięty, prowadząc do trwałych zmian lub szkód w środowisku lub zdrowiu ludzi.	Trudny do naprawienia lub długotrwały – naprawa skutków wystąpienia wpływu jest bardzo trudna, możliwa po upływie bardzo długiego okresu czasu, wiążąca się z podjęciem określonych działań wymagających znaczących nakładów pieniężnych oraz zaangażowania czasowego	Możliwy do naprawienia przy wysiłku (czas i koszt) – naprawa skutków wystąpienia wpływu jest możliwa, jednak konieczne jest podjęcie określonych działań wymagających nakładów pieniężnych oraz zaangażowania czasowego	Stosunkowo łatwy do naprawy w krótkim czasie – naprawa skutków wystąpienia wpływu jest możliwa, występuje samoczynnie	Bardzo łatwy do naprawienia – naprawa skutków wystąpienia wpływu nie wymaga poniesienia nakładów pracy, czasu ani kosztów, następuje samoczynnie
Prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu	Prawie pewne – oczekuje się, że wpływ wystąpi	Prawdopodobne – wystąpienie wpływu jest bardzo prawdopodobne	Możliwe – wpływ może wystąpić w określonych przypadkach	Mało prawdopodobne – istnieje niewielkie prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu	Znikome – wpływ może wystąpić jedynie w wyjątkowych okolicznościach

W procesie oceny zastosowano próg istotności wpływu równy

3,25



Oznacza to, że każdy wpływ, którego skonsolidowana ocena (wynikająca z oceny skali, zasięgu, odwracalności i prawdopodobieństwa) była większa lub równa **3,25**, został klasyfikowany jako **istotny z perspektywy istotności wpływu**.

Ocena istotności finansowej

W przypadku istotności finansowej oceniano, w jaki sposób ryzyka i szanse ESG mogą wpłynąć na wyniki finansowe Grupy w czasie, uwzględniając zarówno negatywne, jak i pozytywne skutki.

Oceniane kryteria obejmowały:

- wpływ na rozwój (wzrost) przedsiębiorstwa
- wpływ na sytuację finansową
- wpływ na przepływ środków pieniężnych
- wpływ na dostęp i koszt kapitału
- prawdopodobieństwo

Ocenę ryzyk i szans uspoólniono z systemem zarządzania ryzykiem w Grupie pod kątem kryteriów – szacunku wartości ryzyka i szansy w skali 4-stopniowej oraz prawdopodobieństwa w skali 8-stopniowej. W ramach rewizji analizy podwójnej istotności za 2025 rok dokonano eksperckiej analizy na podstawie przyjętej oceny przez Dział Audytu wewnętrznego oraz zespół Sustainability&ESG, biorąc pod uwagę benchmarking podmiotów referencyjnych oraz ubiegłoroczne wyniki procesu zarządzania ryzykiem (kluczowe ryzyka w ERM).

Jednostka ustala hierarchię ryzyk związanych ze Zrównoważonym Rozwojem poprzez zintegrowanie ich oceny z istniejącym systemem zarządzania ryzykiem (ERM) funkcjonującym w Grupie Agora. Ryzyka ESG podlegają takim samym zasadom klasyfikacji, jak pozostałe rodzaje ryzyka, a ich znaczenie ustalane jest z wykorzystaniem wspólnej skali skutków finansowych oraz prawdopodobieństwa materializacji.

W procesie oceny zastosowano próg istotności finansowej równy 3. Oznacza to, że ryzyka i szanse, których skonsolidowana ocena (oparta na ocenie skutku finansowego oraz prawdopodobieństwa materializacji) była większa lub równa 3, zostały zaklasyfikowane jako istotne z perspektywy istotności finansowej.



Etap 4.

Podsumowanie

Wyniki etapów badania istotności podlegały konsolidacji. Wyniki poszczególnych etapów jak i wynik końcowy badania przedstawiono i przepracowano z przedstawicielami Zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy Agora podczas warsztatu walidacyjnego.

Wyniki badania istotności, zatem poszczególne wpływy, podlegają sprawozdaniu w kolejnych rozdziałach. W każdym rozdziale (S4, S1, G1, E1, E5) przedstawione zostały odpowiednie wpływy, ich walidacja (pozytywna/negatywna), status (wpływ potencjalny lub rzeczywisty), miejsce powstawania na przestrzeni łańcucha wartości, ocena ryzyk i szans.

Ostatnia modyfikacja procesu oceny istotności miała miejsce w 2025 r., w ramach rewizji metodyki dokonanej wspólnie z ekspertami zewnętrznymi i po walidacji z Zarządem.

Zgodnie z przyjętym podejściem proces oceny istotności będzie podlegał przeglądowi corocznie, przed przygotowaniem Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju. Najbliższa aktualizacja została zaplanowana na III kwartał 2026 r., z uwzględnieniem zmian regulacyjnych, wyników monitoringu ryzyk oraz potencjalnych zmian modeli biznesowych w Grupie.

Poniższe zagadnienia zostały uznane za nieistotne i wyłączone z ocen wpływu, ryzyka i szansy (brak istotnego powiązania ze specyfiką działalności Grupy Agora w opinii badanych interesariuszy i przedstawicieli Grupy Agora):

E2 – Zanieczyszczenia

Obszar E2 został poddany analizie podczas badania istotności pod kątem występowania wpływów, ryzyk i szans (IRO). Analiza została przeprowadzona we współpracy z ekspertami zewnętrznymi, przy udziale wewnętrznych ekspertów. Założono, że lokalizacje nieprowadzące działalności produkcyjnej (np. biurowe) mogą generować jedynie niskopoziomowe zanieczyszczenia, głównie w zakresie odpadów komunalnych i emisji pośrednich, natomiast lokalizacje o charakterze produkcyjnym (drukarnie)

podlegały przeglądowi ze względu na stosowane substancje i potencjalne emisje. Przegląd własnych lokalizacji przeprowadzono na podstawie danych operacyjnych, przeglądów pozwoleń środowiskowych oraz analiz zgodności (m.in. KOBIZE, BDO). W procesie oceny wpływu na zanieczyszczenia uwzględniono również wybrane elementy łańcucha wartości. Przegląd dotyczył lokalizacji spółek w Grupie oraz źródeł ewentualnych istotnych zanieczyszczeń. Dialog z przedstawicielem grupy interesariuszy, który reprezentuje społeczność lokalną został przeprowadzony w trakcie badania istotności w formie badania kwestionariuszowego.

Obszar Zanieczyszczeń został wyłączony z zakresu niniejszego raportowania, ponieważ w Grupie Agora nie zostały zidentyfikowane żadne istotne IRO związane z zanieczyszczeniem we własnych operacjach jak i w łańcuchu wartości.

E3 – Woda i zasoby morskie

Wpływy, ryzyka i szanse związane z zasobami wodnymi i morskimi zostały ocenione podczas badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi oraz pracownikami i ekspertami wewnętrznymi Grupy. Ocena objęła operacje własne i łańcuch wartości. Przegląd zasobów i działalności w obszarze wody i zasobów morskich przeprowadzono poprzez analizę operacyjną wszystkich lokalizacji, obejmującą zużycie wody, rodzaj prowadzonej działalności oraz występowanie procesów mogących generować wpływy na zasoby wodne. Wykorzystano dane operacyjne dotyczące zużycia wody, informacje z przeglądów środowiskowych i raportów zgodności (m.in. BDO), a także konsultacje z przedstawicielami segmentów technicznych i operacyjnych. Oceniono m.in. profil działalności biurowej, działalność drukarską oraz działania pomocnicze, analizując, czy wykorzystywane są substancje lub procesy wiążące się z wpływem na wody powierzchniowe lub podziemne. Przy zaangażowaniu wymienionych podmiotów Grupa stwierdziła, że wpływ występuje przy zużyciu wody na potrzeby biurowe, lokalizacje biur nie znajdują się na terenach stresu wodnego. Obszar E3 został wyjęty z niniejszego Sprawozdania i Grupa nie identyfikuje istotnych IRO w tym obszarze. Dialog z przedstawicielami grupy interesariuszy, którzy reprezentują społeczność został przeprowadzony w trakcie badania istotności w formie badania kwestionariuszowego.

E4 – Bioróżnorodność i ekosystemy

Wpływy, ryzyka i szanse związane z bioróżnorodnością i ekosystemami przeanalizowano w ramach badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi i ekspertami Grupy. Ocenie poddano operacje własne oraz wybrane elementy łańcucha wartości, wykorzystując dane środowiskowe, informacje o lokalizacji obiektów oraz charakter działalności. Przegląd lokalizacji potwierdził, że żadne z nich nie znajdują się na obszarach chronionych ani w ich pobliżu i nie generują wpływów na siedliska lub gatunki. Tak więc nie były potrzebne również konsultacje z dotkniętymi społecznościami, w sprawie oceny zrównoważoności wspólnych zasobów biologicznych i ekosystemów. Zależności od usług ekosystemowych oceniono jako niskie, a analiza nie wykazała istotnych ryzyk fizycznych ani ryzyk przejścia związanych z bioróżnorodnością. W związku z brakiem istotnych wpływów oraz nieprowadzeniem działalności na terenach szczególnie wrażliwych nie przeprowadzono analizy scenariuszowej dotyczącej bioróżnorodności. W ramach procesu przeanalizowano również ryzyka systemowe związane z utratą bioróżnorodności (np. wzrost kosztów surowców, potencjalne wymogi kompensacyjne, przyszłe ograniczenia regulacyjne). Ryzyka te uznano za niskie i niespełniające progów istotności. W 2025 r. Grupa rozpoczęła proces mający na celu zebranie większej ilości danych pod kątem ewentualnego podlegania pod rozporządzenie dotyczące Wylesiania. Ze względu na brak informacji o terminie, warunkach Rozporządzenia oraz z braku stwierdzonych istotnych wpływów, ryzyk i szans obszar ten zostaje uznany za nieistotny na potrzeby niniejszego raportu.

S2 – Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Wpływy, ryzyka i szanse związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości zostały ocenione podczas badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi oraz pracownikami i ekspertami wewnętrznymi Grupy. Jako duży gracz w branży medialnej, Grupa Agora może wpływać na ogólne standardy zatrudnienia w sektorze (np. poprzez przyjęty w 2025 „Kodeks postępowania dla Dostawców Grupy Agora”, który stanowi zbiór zasad i standardów, których przestrzegamy jako Grupa Agora i których przestrzegania wymagamy od naszych Dostawców. Kodeks ten wyznacza minimalne standardy postępowania). Decyzje dotyczące



zatrudnienia, wynagrodzeń czy polityki równości mogą mieć wpływ na całą branżę, w tym na pracowników innych firm. Działania te są prowadzone – jednak po analizie, dyskusjach i ocenie, obszar ten nie przekracza progu istotności i zostaje uznany za nieistotny na potrzeby niniejszego raportu.

S3 – Dotknięte społeczności

Wpływy, ryzyka i szanse związane z dotkniętymi społecznościami zostały ocenione podczas badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi oraz pracownikami i ekspertami wewnętrznymi Grupy. Ze względu na specyfikę działalności Grupy Agora wpływ społeczny został oceniony w ramach obszaru **S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi**, w rozumieniu użytkowników końcowych jako czytelników, subskrybentów, słuchaczy, widzów oraz społeczności lokalnych. Grupa Agora wpływa na dotknięte społeczności poprzez swoje produkty i usługi, a więc dotknięte społeczności stanowią również grupę użytkowników końcowych w rozumieniu S4. Dla spójności i przejrzystości raportu, obszar ten zostaje uznany za nieistotny.

SBM-3

Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Istotne wpływy

TABELA 9. Istotne wpływy

ESRS	Istotny wpływ	Nazwa wpływu	Miejsce występowania wpływu	Powiązanie	Kategoria wpływu	Perspektywy czasowe (K – krótko/Ś – średnio/ D – długoterminowe)
E1 Zmiany klimatu	Energia	Zużycie energii i wpływ na transformację energetyczną	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Negatywny rzeczywisty	K, Ś, D
	Łagodzenie zmiany klimatu (mitygacja)	Emisje GHG z działalności operacyjnej własnej, jak i łańcucha wartości	Upstream Własne operacje Downstream	Strategia i model biznesowy	Negatywny rzeczywisty	K, Ś, D
E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Odpady	Działalność generująca odpady	Własne operacje Downstream	Strategia i model biznesowy	Negatywny rzeczywisty	K, Ś
	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Zużycie surowców i materiałów	Upstream Własne operacje	Strategia i model biznesowy	Negatywny rzeczywisty	K, Ś
S1 Własne zasoby pracownicze	Bezpieczeństwo zatrudnienia	Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
		Szkolenia i rozwój		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
		Dialog społeczny		Strategia i model biznesowy	Strategia i model biznesowy	K, Ś
		Brak stabilności zatrudnienia wynikający z trendów rynkowych, zmian struktury operacyjnej			Negatywny rzeczywisty	K, Ś
	Środki zapobiegania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy	Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy		Strategia i model biznesowy	Negatywny potencjalny	K, Ś
	Równowaga pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym/Czas pracy	Równowaga praca–życie		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
	Różnorodność/ Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości/Zatrudnienie i integracja osób z niepełnosprawnością	Zarządzanie różnorodnością		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

TABELA 9. Istotne wpływy – ciąg dalszy

ESRS	Istotny wpływ	Nazwa wpływu	Miejsce występowania wpływu	Powiązanie	Kategoria wpływu	Perspektywy czasowe (K – krótko/Ś – średnio/ D – długoterminowe)
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami: Dostęp do informacji (o wysokiej jakości); Wolność wypowiedzi	Niezależne media odpowiedzialne społecznie	Downstream	Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
		Jakość życia społeczności lokalnych	Downstream		Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
		Nieumyślny błąd w publikowanych treściach	Downstream	Model biznesowy	Negatywny potencjalny	K, Ś
		Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich	Downstream	Model biznesowy	Negatywny potencjalny	K, Ś
	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Dostęp do produktów i usług	Dostępność kultury i rozrywki	Downstream	Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty / Negatywny potencjalny	K, Ś
	Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami: Prywatność	Wyciek danych związany z cyberatakiem		Model biznesowy	Negatywny potencjalny	K, Ś
	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Niedyskryminacja	Wspieranie różnorodności i włączenia		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
	G1 Postępowanie w biznesie	Standardy etyczne w biznesie	Upstream	Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
			Własne operacje Downstream			

Zmiany wpływów w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

TABELA 10. Zmiany wpływów w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

Zmiana	Opis zmiany
Wpływy dodane jako istotne	S1: Dialog społeczny – pozytywny rzeczywisty Uzasadnienie: W Grupie Agora współpraca z pracownikami w ramach należytej staranności opiera się na regularnym dialogu, monitorowaniu warunków pracy oraz wdrażaniu standardów etycznych i prawnych. Organizacja podejmuje działania uwzględniające potrzeby pracowników oraz ich prawa, co wpisuje się w przyjęte zasady Zrównoważonego Rozwoju. Dialog pomiędzy pracodawcą a pracownikami odbywa się na poziomie zarządczym oraz operacyjnym w ramach spotkań z przedstawicielami pracowników i bezpośredniej współpracy z osobami zatrudnionymi. Obejmuje on konsultacje w zakresie warunków pracy, różnorodności oraz przeciwdziałania dyskryminacji. S4: Jakość życia społeczności lokalnych – pozytywny rzeczywisty Uzasadnienie: Celem Grupy Agora jest skupienie się na Zrównoważonym Rozwoju infrastruktury oraz wsparciu marginalizowanych grup poprzez inicjatywy, takie jak projekty miejskie, kampanie społeczne oraz działania z zakresu społecznego podejmowane przez redakcje. Jako duża organizacja medialna, Grupa Agora ma wpływ na informowanie społeczności lokalnych o ważnych sprawach, wydarzeniach i problemach. Poprzez swoje media może podnosić świadomość na temat lokalnych wyzwań i mobilizować społeczność do działania. Grupa Agora może wspierać lokalne inicjatywy, takie jak festiwale, wydarzenia kulturalne czy sportowe, co przyczynia się do integracji społeczności i poprawy jakości życia mieszkańców. S4: Odpowiedzialne praktyki marketingowe / Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing – dodanie kategorii wpływu: potencjalny negatywny Uzasadnienie: Grupa Agora, jako duża organizacja medialna, ma znaczący wpływ na kształtowanie postaw konsumpcyjnych w społeczeństwie. Reklamy i kampanie marketingowe, w tym te skierowane do młodszych odbiorców, mogą promować nadmierne zakupy i konsumpcjonizm, co może prowadzić do niezdrowych nawyków. Dzieci, będąc szczególnie podatne na wpływ mediów, mogą nie być w stanie krytycznie ocenić przekazów reklamowych. Reklamy mogą wprowadzać w błąd, manipulując emocjami i pragnieniami konsumentów. Tego rodzaju praktyki mogą prowadzić do podejmowania nieświadomych decyzji zakupowych, co wpływa na ich finanse osobiste oraz ogólną jakość życia. W ramach rewizji uznano, że jest to wpływ negatywny potencjalny.
Wpływy, które po rewizji nie przekraczają progu istotności	E1: Przystosowanie się do zmiany klimatu -> Odporność działalności na zmiany klimatu Uzasadnienie: Zmiana wynika z doprecyzowania charakteru wpływu — w toku ponownej oceny ustalono, że wpływ nie dotyczy działań adaptacyjnych w rozumieniu ESRS, lecz odnosi się do zdolności organizacji do zapewnienia ciągłości działalności w obliczu zmieniających się warunków klimatycznych. Wpływ oceniono jako nieprzekraczający progu istotności, dlatego jego opis został uproszczony i dostosowany do faktycznego zakresu oddziaływania. S4: Bezpieczeństwo fizyczne użytkowników -> Wypadki widzów w kinach Uzasadnienie: Doprecyzowano wpływ poprzez zawężenie jego zakresu do realnie występujących zdarzeń w działalności Grupy Agora, tj. incydentów dotyczących bezpieczeństwa widzów w obiektach kinowych. Grupa Agora jako właściciel kin ponosi odpowiedzialność za zapewnienie widzom bezpiecznego środowiska podczas seansów m.in.: ewakuacja w sytuacjach awaryjnych, bezpieczeństwo termiczne, dostępność sprzętu przeciwpożarowego oraz przestrzeganie norm budowlanych i sanitarnych. Wszystkie te działania podejmowane są z wymogów prawa. Rewizja potwierdziła, że szersza kategoria „bezpieczeństwo fizyczne użytkowników” nie odzwierciedlała faktycznego profilu działalności oraz nie przekraczała progu istotności.
Wpływy, które zostały zintegrowane i zredagowane dla lepszego odzwierciedlenia oddziaływania Grupy Agora	E5: Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami -> Odpady z procesów produkcyjnych Uzasadnienie: Zmiana wynika z potrzeby precyzyjnego ujęcia rzeczywistego oddziaływania — w działalności Grupy Agora kluczowym aspektem są odpady powstające w procesach poligraficznych oraz materiałowych, a nie szeroko rozumiane „zasoby odprowadzane”. Zredagowanie opisu poprawia zgodność wpływu z operacyjnym profilem spółki oraz ułatwia jego jednoznaczną klasyfikację w ramach ESRS. S3: Prawa obywatelskie i polityczne społeczności -> Wpływy na obrońców praw człowieka, Wsparcie działań prodemokratycznych Uzasadnienie: Doprecyzowano wpływ, koncentrując się na realnych działaniach Grupy Agora związanych z ochroną wolności słowa, wspieraniem środowisk obywatelskich i inicjatyw prodemokratycznych, które są ściśle powiązane z obszarem S4 Konsument i użytkownicy końcowi. Ogólna kategoria „prawa obywatelskie i polityczne społeczności” została rozbita na konkretne obszary oddziaływania, które lepiej odzwierciedlają specyfikę działalności medialnej oraz faktyczne formy wpływu organizacji w ramach niezależnych mediów odpowiedzialnych społecznie.

Istotne ryzyka

TABELA 11. Istotne ryzyka

ESRS	Istotne ryzyko	Miejsce występowania wpływu	Powiązanie	Perspektywy czasowe (K – krótko/Ś – średnio/ D – długoterminowe)
E1 Zmiany klimatu	Ryzyko przejścia: Zagrożenie wzrostem kosztów surowców, materiałów i usług niezbędnych do prowadzenia działalności poszczególnych podmiotów w Grupie (takich jak np. papier, materiały do produkcji nośników, usługi technologiczne, licencje i oprogramowania, czy koszty transportu).	Upstream, Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	Ś, D
	Ryzyko (przejścia) wzrostu cen energii.	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Ryzyko wzrostu cen, niedoboru czy ograniczenia dostępności surowców, z których korzysta Grupa Agora (m.in. papier, kukurydza).	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko nowych przepisów nakładających nowe obowiązki na łańcuch wartości, np. rozporządzenie w sprawie wylesiania.	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko dalszego zaostrzenia przepisów dotyczących GOZ.	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
	Ryzyko wzrostu cen związane z transportem i logistyką odpadów, wzrostu kosztów zagospodarowania.	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
S1 Własne zasoby pracownicze	Utrata talentów: Utalentowani pracownicy mogą decydować się na współpracę z konkurencją oferującą lepsze warunki zatrudnienia.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
	Ryzyko dodatkowych kosztów rekrutacji, szkoleń i wdrażania nowych pracowników w przypadku wystąpienia zwiększonej rotacji pracowników.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
	Ryzyko ograniczenia innowacyjności i adaptacji do zmian technologicznych i rynkowych dla Grupy w związku z brakiem możliwości rozwoju i szkoleń jej pracowników	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko wizerunkowe w przypadku braku zarządzania różnorodnością.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś
	Ryzyko odpływu talentów z organizacji oraz niedostatecznej reprezentacji kobiet w zarządzie i na kluczowych stanowiskach w wyniku braku jasnych ścieżek rozwoju i wsparcia dla kobiet w organizacji.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
S4 Konsumenci użytkownicy końcowi	Ryzyko odwetu wobec dziennikarzy i obrońców praw człowieka.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Zanieczyszczenie sztucznym oświetleniem przestrzeni publicznej może pociągać za sobą negatywny odbiór społeczny i krytykę ze strony organizacji ekologicznych, co z kolei może prowadzić do negatywnego odbioru reklamy zewnętrznej przez klientów. W przypadku wprowadzenia norm emisji światła, konieczna byłaby modernizacji nośników reklamowych w celu ich spełnienia, co będzie wiązało się kosztami. Dodatkowo w przypadku całkowitego zakazu prowadzenia działalności reklamowej z użyciem światła po zmroku może spaść zaniteresowanie reklamą OOH.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

TABELA 11. Istotne ryzyka – ciąg dalszy

ESRS	Istotne ryzyko	Miejsce występowania wpływu	Powiązanie	Perspektywy czasowe (K – krótko/Ś – średnio/ D – długoterminowe)
	Ryzyko oskarżeń o stronnicość i brak pluralizmu Grupy Agora może prowadzić do postrzegania Grupy, jako podmiotu ograniczającego dostęp do alternatywnych opinii lub też pozwalającego na szerzenie mowy nienawiści. Konsekwencją może być odpływ części odbiorców oraz spadek wiarygodności treści medialnych, negatywny wpływ na reputację i straty finansowe.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko braku ochrony własności intelektualnej. Produkowane treści (gazety, książki, artykuły, audycje) są cennym zasobem intelektualnym. Wykorzystanie tych treści przez modele sztucznej inteligencji bez odpowiednich licencji wpływa na rynkowe możliwości generowania przychodów.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko oskarżenia o nieprzejrzyste przedstawienie oferty produktowej w mediach Grupy Agora (np. oferty subskrypcyjnej), wykorzystania nieetycznych technik, które mogą wprowadzić klientów w błąd.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko oskarżeń o nieetyczne treści i praktyki reklamowe.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Brak regulacji powoduje, że konsumenci korzystający z narzędzi AI mogą nieświadomie lub świadomie wspierać nierówną konkurencję, w której treści generowane przez AI są oferowane kosztem pracy dziennikarzy.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko zwiększonych kosztów operacyjnych, gdyż zarządzanie i przeciwdziałanie dezinformacji wymagają dodatkowych zasobów oraz wdrażania technologii monitorujących.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem, takie jak wyciek danych (z subskrypcji czy systemów rezerwacji biletów). Prowadzić może do utraty zaufania klientów i partnerów biznesowych oraz innych długofalowych skutków, takich jak kary finansowe i utrata reputacji. (Przyczyny – błąd ludzki i luki w systemie).	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Ryzyko nieprawidłowego zarządzania danymi oraz ich wykorzystania w sposób, który może naruszać prywatność konsumentów.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
G1 Postępowanie w biznesie	Ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami.	Upstream, Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D

Zmiany ryzyk w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

W ramach rewizji i uspoźnienia oceny ryzyk z wewnętrznym systemem zarządzania ryzykiem dokonano analizy technicznej listy zidentyfikowanych ryzyk. W rezultacie stwierdzono, że przyjęta metodyka DMA prowadziła do nadmiernie szczegółowego definiowania ryzyk, skutkującego zbyt rozbudowaną listą istotnych ryzyk. W wyniku ponownej oceny zgodnie z progami istotności w systemie zarządzania ryzykiem (ryzyk netto – po zabezpieczeniach), 53 zidentyfikowanych ryzyk nie przekroczyło progu istotności. Dwa ryzyka nie zostały ponownie ocenione.



TABELA 12. Zmiany ryzyk w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

Zmiana	Opis zmiany
Nowe ryzyko zidentyfikowane jako istotne	S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi Uzasadnienie: Zanieczyszczenie sztucznym oświetleniem przestrzeni publicznej może pociągać za sobą negatywny odbiór społeczny i krytykę ze strony organizacji ekologicznych, co z kolei może prowadzić do negatywnego odbioru reklamy zewnętrznej przez klientów. W przypadku wprowadzenia norm emisji światła, konieczna byłaby modernizacji nośników reklamowych w celu ich spełnienia, co będzie wiązało się kosztami. Dodatkowo w przypadku całkowitego zakazu prowadzenia działalności reklamowej z użyciem światła po zmroku może spaść zanierosowanie reklamą OOH.
Ryzyka, które nie przekroczyły progu istotności	E1: Zmiana klimatu W ramach obszaru Zmiana klimatu progu istotności nie przekroczyło 11 istotnych ryzyk. Wynika to z faktu, że ryzyka przejścia oraz ryzyka związane z energią zostały w dużej mierze zagregowane, natomiast ryzyka fizyczne zostały usunięte. Dotyczyły one, m.in. zakłócenia działalności wynikającego z ekstremalnych zjawisk pogodowych, wzrostu kosztów dostosowania do coraz bardziej rygorystycznych regulacji klimatycznych i emisyjnych, a także ryzyka nieuzyskania planowanych oszczędności z inwestycji w technologie niskoemisyjne, ograniczonego dostępu do finansowania oraz nieprzewidywalność rynku odnawialnych źródeł energii. E5: Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym W ramach obszaru E5 progu istotności nie przekroczyły 3 ryzyka: ryzyko uzależnienia się od wąskiej grupy dostawców pochodzących z zagranicy; ryzyko wzrostu kosztów utylizacji odpadów papierowych oraz ryzyko utraty zaufania interesariuszy w przypadku braku skutecznego wdrażania strategii ograniczania odpadów. S1: Własne zasoby pracownicze W ramach obszaru S1 uznano za niematerialne 7 ryzyk, w tym ryzyka obniżonego zaangażowania pracowników oraz ryzyka wzrostu absencji, rotacji i spadku motywacji, wynikające z niedostosowania harmonogramów pracy, braku wsparcia dla pracowników będących rodzicami oraz braku programów well-being. Usunięto również ryzyko nieefektywnego zarządzania różnorodnością, wynikające z braku identyfikacji potrzeb pracowników oraz braku odpowiednich struktur i procesów, a także ryzyko ograniczenia kreatywności, innowacyjności i zdolności lepszego odpowiadania na potrzeby różnych odbiorców. Za niematerialne uznano także ryzyko sporów, strajków i roszczeń pracowniczych, które mogłyby wystąpić w przypadku niedostatecznego dialogu ze stroną pracowniczą, a także ryzyko odszkodowań pracowniczych. S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi W ramach tematu S4 za niematerialne uznano 10 ryzyk. Wynika to z konsolidacji ryzyk reputacyjne, a także ryzyka związanych z kosztami przeciwdziałania dezinformacji. Jednocześnie za nieistotne uznano ryzyka związane z zarzutami braku dostępności i inkluzywności treści, w tym ryzyka ograniczonego zasięgu, pomijania różnorodnych grup społecznych oraz ryzyko produkcji treści mogących być odbieranych jako nietolerancyjne lub wykluczające. Usunięto również ryzyko nieefektywności procesów akceptacji publikowanych treści. Dodatkowo za niematerialne uznano ryzyka związane z wypadkami w kinach oraz szkodami zdrowotnymi klientów i pracowników, które mogłyby prowadzić do roszczeń G1: Postępowanie w biznesie W ramach tego tematu za nieistotne uznano 10 ryzyk, w tym ryzyka związane z brakiem odpowiednich polityk, procedur i struktur zarządczych oraz niewystarczającą komunikacją wewnętrzną, co mogło utrudniać skuteczne wdrażanie wartości korporacyjnych. Obejmowały one również ryzyka polityczne i regulacyjne, w tym niekorzystne zmiany decyzji administracyjnych oraz ryzyko nadmiernego lub stronniczego zaangażowania w sprawy polityczne, mogącego prowadzić do konsekwencji reputacyjnych. Istotną grupę stanowiły także ryzyka w łańcuchu dostaw, takie jak uzależnienie od pojedynczego dostawcy, utrata kluczowych partnerów, zachowania korupcyjne oraz naruszenia praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości. Ryzyka te mogły skutkować stratami finansowymi, zakłóceniami operacyjnymi oraz utratą zaufania interesariuszy, zwłaszcza w przypadku braku zdecydowanej i transparentnej reakcji organizacji.
Ryzyka, które po ponownej analizie nie były poddane ocenie	S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi Ryzyko utraty zaufania odbiorców do mediów Grupy Agora, co może skutkować spadkiem liczby odbiorców oraz negatywnymi opiniami m.in. w serwisach społecznościowych. Uzasadnienie: Ryzyko, które zostało zaadresowane w ramach: Ryzyko utraty wiarygodności i zaufania wśród odbiorców i użytkowników końcowych oraz strat finansowych. Usunięto, aby nie powtarzać Dezinformacja szerzona za pośrednictwem mediów prowadzi do negatywnych skutków społecznych np. zwiększanie niepokoju, podsycanie napięć między grupami, antagonizowanie. Ponadto może wpływać na marginalizowane grupy społeczne, które są bardziej narażone na negatywne konsekwencje dezinformacji. Uzasadnienie: Ryzyko niezgodne z definicją ryzyka w standardzie ESRS jako ryzyko mogą wywołać wpływ na sytuację finansową Grupy Agora.

Istotne szanse

TABELA 13. Istotne szanse

ESRS	Istotna Szansa	Miejsce występowania	Powiązanie	Perspektywy czasowe (K – krótko/Ś – średnio/D – długoterminowe)
E1 Zmiany klimatu	Wczesne dostosowanie infrastruktury (np. biur, kin, nośników reklamowych) oraz dystrybucji do ekstremalnych warunków pogodowych oraz nowych wymogów klimatycznych pozwoli utrzymać ciągłość działania i jakość usług, co ograniczy straty finansowe, wpływając pozytywnie na zyski.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	Ś, D
E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Wykorzystanie recyklingu i ponowne użycie surowców (np. recykling materiałów reklamowych, wykorzystanie pozostałości z druku) zmniejszy zależność od nowych materiałów i pomoże osiągnąć oszczędności finansowe.	Upstream, Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	Ś, D
S1 Własne zasoby pracownicze	Rozwój długoterminowych relacji z talentami: Zatrzymanie kluczowych specjalistów w firmie dzięki stabilnym formom zatrudnienia, co wzmacnia zespoły i usprawnia procesy wewnętrzne.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Lepsze relacje z interesariuszami: Wdrożenie stabilnych praktyk zatrudnienia zwiększa zaufanie lokalnych społeczności, organizacji pozarządowych oraz inwestorów.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Podnoszenie kwalifikacji zespołów: Inwestycje w rozwój zawodowy pracowników przynoszą długoterminowe korzyści, zwiększając innowacyjność, efektywność oraz zdolność do adaptacji w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	Rozwój programów wsparcia dla freelancerów stanowi szansę na zwiększenie lojalności i zaangażowania osób zatrudnionych na podstawie umów B2B. Wdrożenie benefitów, takich jak szkolenia czy ubezpieczenia, przyciąga wykwalifikowanych specjalistów i wzmacnia ich poczucie przynależności do organizacji.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
S4 Konsumenci użytkownicy końcowi	Zabezpieczenie praw autorskich i wymuszenie wynagradzania za treści może zapobiec ich darmowemu wykorzystywaniu przez duże firmy technologiczne.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
	AI generuje treści oparte na materiałach prasowych, co ogranicza ruch na stronach mediów i wpływa na przychody z reklam. Odpowiednie regulacje ograniczą straty, co zwiększy zyski Grupy.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	Ś, D
G1 Postępowanie w biznesie	Długoterminowe i partnerskie relacje z dostawcami umożliwiają elastyczne reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe oraz lepsze zarządzanie ryzykiem operacyjnym. Efektywna współpraca z dostawcami prowadzi do wspólnego rozwoju innowacyjnych rozwiązań, np. bardziej ekologicznych technologii dla produkcji filmowej i medialnej.	Upstream, Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D

Zmiany szans w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

W ramach rewizji i uspoźnienienia oceny szans z wewnętrznym systemem zarządzania ryzykiem dokonano analizy technicznej listy zidentyfikowanych szans. W rezultacie stwierdzono, że przyjęta metodyka DMA prowadziła do nadmiernie szczegółowego definiowania szans, skutkującego zbyt rozbudowaną listą istotnych szans. W wyniku ponownej oceny zgodnie z progami istotności w systemie zarządzania ryzykiem, 9 zidentyfikowanych szans nie przekroczyło progu istotności. Dodatkowo zidentyfikowano nową materialną szansę związaną z zabezpieczeniem praw autorskich.

W ramach rewizji podwójnej istotności Grupa Agora przeprowadziła analizę odporności strategii i modelu biznesowego na kluczowe wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w procesie. Analiza obejmowała zarówno czynniki środowiskowe, społeczne, jak i związane z ładem korporacyjnym. Grupa posiada zdolność przeciwdziałania istotnym wpływom i ryzykom poprzez modernizację infrastruktury, rozwój rozwiązań cyfrowych oraz integrację wyników analiz z procesem decyzyjnym zarządu. Jednocześnie Grupa identyfikuje i wykorzystuje istotne szanse związane z transformacją klimatyczną i rozwojem treści cyfrowych.

W ramach rewizji nie zidentyfikowano bieżących skutków finansowych istotnych ryzyk i szans jednostki dla jej sytuacji finansowej, wyników finansowych i przepływów pieniężnych.



TABELA 14. Zmiany szans w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

Zmiana	Opis zmiany
Szanse, które w ramach rewizji nie przekroczyły progu istotności	E1: Zmiana klimatu Inwestycje w „zielone” produkty, redukcja emisji oraz wdrożenie strategii dekarbonizacji umożliwią Grupie Agora wyróżnienie się jako lidera Zrównoważonego Rozwoju. Pozwoli to spełnić oczekiwania instytucji finansowych, otworzyć dostęp do dotacji unijnych i zrównoważonego finansowania.
	E5: Gospodarka obiegu zamkniętego i odpady - Wykorzystanie materiałów z recyklingu ograniczy ślad węglowy, a rozwój cyfrowych alternatyw otworzy nowe strumienie przychodów. - Wdrażanie rozwiązań efektywnego zarządzania surowcami pozwoli Grupie Agora spełnić wymogi regulacyjne. - Skuteczne zarządzanie odpadami, w tym zwiększanie wskaźników recyklingu, przełoży się na poprawę reputacji. Dzięki temu Grupa Agora może być postrzegana jako innowacyjna i odpowiedzialna organizacja, co wzmocni relacje z inwestorami oraz innymi kluczowymi interesariuszami.
	S1: Własne zasoby pracownicze - Kształtowanie kultury pracy na zasadach różnorodności, równości i wyrównywania szans w miejscu pracy pozwoli na wykorzystanie w pełni puli talentów jaką dysponuje całość społeczeństwa, czerpanie z różnorodnych perspektyw i doświadczeń różnych grup pracowników zwiększa odporność organizacji na zmienne otoczenie, w którym funkcjonuje, co w konsekwencji przełoży się na większe przychody. - Podjęcie działań ułatwiających zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami pozwala firmie wyróżnić się na rynku, podkreślając wartości związane z włączeniem i społeczną odpowiedzialnością. To może przyciągnąć klientów i inwestorów wrażliwych na kwestie społeczne oraz zwiększyć kreatywność i adaptacyjność zespołów. - Dostosowanie do przyszłych regulacji: Proaktywne działania w zakresie poprawy warunków zatrudnienia ułatwiają dostosowanie się do przyszłych regulacji prawnych.
	S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi Dostosowanie oferty do potrzeb różnych grup odbiorców pozwala Grupie Agora poszerzać zasięg i kreować nowe produkty dopasowane do niszowych potrzeb, zwiększa odporność strategii na zmiany demograficzne, co zwiększa innowacyjność, konkurencyjność i atrakcyjność marki, co potencjalnie zwiększy przychody.

IRO-2

Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju

Grupa Agora ustaliła istotne informacje wymagające ujawnienia poprzez bezpośrednie powiązanie wyników analizy podwójnej istotności z wymogami ujawnieniowymi ESRS. Każdy wpływ, ryzyko i szansa został przypisa-ny do odpowiednich standardów tematycznych oraz punktów danych.

TABELA 15. Tabela raportowanych wskaźników ESRS wraz z odniesieniem do stron w raporcie

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju	5
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	6
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	10
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem	13
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt	13
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	13
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju	14
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	16
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	19
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	26
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	21
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju	34

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	42
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w systemach zachęt	
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	45
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych ze zmianą klimatu	43
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	42
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	46
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	49
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	51
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	53
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	nie dotyczy
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	nie dotyczy
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	Quick Fix

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

TABELA 15. Tabela raportowanych wskaźników ESRS wraz z odniesieniem do stron w raporcie – ciąg dalszy

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS E2 Zanieczyszczenia		
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych z zanieczyszczeniem	24
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	nieistotne
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	nieistotne
E2-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	nieistotne
ESRS E3 Woda i zasoby wodne		
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych z wodą i zasobami morskimi	25
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
E3-4	Zużycie wody	nieistotne
E3-5	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy		
E4-1	Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	nieistotne
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	nieistotne

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	25
E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-5	Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	nieistotne
E4-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	60
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	62
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	62
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	63
E5-4	Zasoby wprowadzane	64
E5-5	Zasoby odprowadzane	64
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	Quick Fix
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	82
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	82
S1-1	Polityki związane z własną siłą roboczą	86

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

TABELA 15. Tabela raportowanych wskaźników ESRS wraz z odniesieniem do stron w raporcie – ciąg dalszy

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	90
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki	91
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	91
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	96
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	96
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	Quick Fix
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	97
S1-9	Mierniki różnorodności	97
S1-10	Adekwatna płaca	98
S1-11	Ochrona socjalna	Quick Fix
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	Quick Fix
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	Quick Fix
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	nieistotne
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	Quick Fix
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	98
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	98
ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	nieistotne
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	nieistotne
S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	nieistotne
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	nieistotne
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	nieistotne
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	nieistotne
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	nieistotne
ESRS S3 Dotknięte społeczności		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	nieistotne
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	nieistotne
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	nieistotne
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	nieistotne
S3-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności	nieistotne
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	nieistotne
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	nieistotne

TABELA 15. Tabela raportowanych wskaźników ESRS wraz z odniesieniem do stron w raporcie – ciąg dalszy

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	100
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	101
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	105
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	109
S4-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	110
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	112
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	130
ESRS G1 Postępowanie w biznesie		
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	133
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	133
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	134
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	139
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	140
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	141
G1-5	Wpływ polityczny i działania lobbingsowe	141
G1-6	Praktyki płatnicze	142

Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

TABELA 16. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w sektorze usług finansowych (nr strony w raporcie)
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków organów ze względu na płeć pkt 21 lit. D)	10
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. E)	10
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	13
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. D) ppkt (i)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. D) ppkt (ii)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. D) ppkt (iii)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. D) ppkt (iv)	nie dotyczy
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	42
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. G)	42
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	49
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	51

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w sektorze usług finansowych (nr strony w raporcie)
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	51
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	51
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	53
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	53
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56	nie dotyczy
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66	nie dotyczy
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. A)	nie dotyczy
ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. C)	nie dotyczy
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. C)	nie dotyczy
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69	nie dotyczy

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

TABELA 16. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE – ciąg dalszy

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w sektorze usług finansowych (nr strony w raporcie)	Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w sektorze usług finansowych (nr strony w raporcie)
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	nie dotyczy	ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. D)	64
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	nie dotyczy	ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	64
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	nie dotyczy	ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. F)	nie dotyczy
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	nie dotyczy	ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. G)	nie dotyczy
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. C)	nie dotyczy	ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	86
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	nie dotyczy	ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21	86
ESRS 2 SBM3-E4 pkt 16 lit. a) pkt (i)	nie dotyczy	ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	nie dotyczy
ESRS 2 SBM3-E4 pkt 16 lit. b)	nie dotyczy	ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	86
ESRS 2 SBM3-E4 pkt 16 lit. c)	nie dotyczy	ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. C)	91
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. B)	nie dotyczy	ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. B) i c)	nie dotyczy
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. C)	nie dotyczy	ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. E)	nie dotyczy
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. D)	nie dotyczy	ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. A)	98

Ogólne informacje | ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

TABELA 16. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE – ciąg dalszy

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w sektorze usług finansowych (nr strony w raporcie)
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. B)	98
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. A)	98
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. A)	98
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	nieistotne
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	nieistotne
ESRS S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości pkt 18	nieistotne
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	nieistotne
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19	nieistotne
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	nieistotne
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	nie dotyczy
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	nie dotyczy

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze Zrównoważonym Rozwojem w sektorze usług finansowych (nr strony w raporcie)
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	nie dotyczy
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	105
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	105
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	112
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. B)	134
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. D)	134
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. A)	141
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. B)	141



Kwestie środowiskowe

Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



E1

Zmiana klimatu

E1-1

Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Grupa Agora nie posiada opracowanego planu transformacji. Obecnie trwają analizy dot. opracowania i przyjęcia planu transformacji dla organizacji. Na ten moment termin podany w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za 2024 r. został przesunięty do 2030 roku. Ustalenie nowego terminu będzie powiązane z wynikiem prac nad rewizją obowiązującej Strategii ESG.



E1-2

Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa Agora skupia się na podejmowaniu działań w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych, zrównoważonego zarządzania zasobami i wdrażania strategii ESG. Analizie poddawane są również ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi oraz szanse wynikające z transformacji w kierunku bardziej zrównoważonego modelu działalności. Działania, takie jak poprawa efektywności energetycznej, inwestycje w odnawialne źródła energii oraz realizacja projektów w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, wpisują się w założenia Porozumienia Paryskiego.

Za wdrażanie polityk w Grupie Agora odpowiadają Zarządy poszczególnych spółek.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, w Grupie Agora nie obowiązuje wspólna polityka środowiskowa, niemniej jednak w jednostce dominującej Agora S.A. w 2019 r. przyjęta została **Polityka Środowiskowa**, opisująca dotychczasowe podejście spółki do zarządzania zagadnieniami związanymi z wpływem działalności organizacji i jej poszczególnych segmentów na klimat. Dokument w znacznej części dotyczył również obszaru GOZ.

Za bieżący nadzór nad wdrażaniem Polityki Środowiskowej odpowiada Dział Sustainability & ESG i zgodnie z przyjętą praktyką w Grupie Agora, polityka podlega przeglądowi min. raz do roku. Dodatkowo monitorowanie realizacji Polityki Środowiskowej odbywa się w ramach systemu zarządzania sprawozdawczością Zrównoważonego Rozwoju funkcjonującego w Spółce, w ramach którego także Dział Sustainability & ESG weryfikuje zgodność realizowanych działań w obszarze środowiskowym z ww. polityką.

Szczegóły opisane zostały w części E5.

Grupa Agora w 2023 roku przyjęła Strategię ESG, która odnosi się do następujących obszarów:

- **łagodzenia i adaptacji do zmian klimatu** (cele związane z efektywnością energetyczną),
- **wykorzystania energii odnawialnej** (udział energii odnawialnej w dokonywanych zakupach mediów),
- **obszaru GOZ, w ramach Strategii ESG** (szczegółowy opis obszaru w części E5).

W 2025 r. rozpoczęto w Grupie Agora analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023–2027. Ostateczna aktualizacja celów Strategii ESG planowana jest w połączeniu z rewizją Strategii biznesowej Grupy Agora w latach 2026–2027.

Prace te będą stanowiły ważny krok w kierunku lepszej integracji założeń zawartych w zaktualizowanej polityce środowiskowej z celami ujętymi w Strategii ESG, umożliwiając tym samym większą spójność działań organizacji w zakresie Zrównoważonego Rozwoju i zmian klimatycznych.



IRO-1

Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans

Grupa Agora przeanalizowała swoją działalność, aktywa oraz plany operacyjne w celu identyfikacji rzeczywistych i potencjalnych przyszłych źródeł emisji gazów cieplarnianych w ramach własnych operacji oraz w łańcuchu wartości.

Proces obejmował:

- identyfikację źródeł emisji GHG w zakresach 1 i 2 oraz w kluczowych kategoriach zakresu 3,
- analizę działalności segmentów operacyjnych, w tym działalności wydawniczej, poligraficznej, zarządzania powierzchniami komercyjnymi i usług cyfrowych,
- ocenę dodatkowych czynników wpływu (np. gospodarki odpadami, użytkowania gruntów, transportu).

W odniesieniu do ryzyk fizycznych Agora dokonała analizy zjawisk klimatycznych w horyzoncie krótko-, średnio- i długoterminowym, obejmując m.in.:

- ekstremalne temperatury,
- intensywne opady i powodzie,
- silne wiatry,
- zakłócenia w łańcuchu dostaw spowodowane zjawiskami pogodowymi.

Ocena została osadzona w kontekście lokalizacji aktywów Grupy, w tym nieruchomości biurowych, obiektów poligraficznych oraz infrastruktury logistycznej. Perspektywy czasowe powiązano z cyklem życia aktywów oraz planami inwestycyjnymi, co zapewnia spójne mapowanie ryzyk na procesy strategiczne.

Badanie ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu zostało przeprowadzone na przełomie 2021–2022, zgodnie z metodologią dostosowaną do dwu- i trzykryterialnego badania ryzyk. Analiza ryzyk klimatycznych jest realizowana w trzech etapach:

01

analiza w grupie porównawczej

02

badanie kwestionariuszowe grupy eksperckiej

03

kalkulacja i kategoryzacja wyników

Każdej szansie i zagrożeniu metodologia badania przyporządkowuje wartości w trzech wymiarach: prawdopodobieństwa ich wystąpienia, wagi tj. ciężaru potencjalnych negatywnych lub pozytywnych skutków w przypadku ich materializacji oraz horyzontu czasowego. Klasyfikacja następuje np. zgodnie z wytycznymi TCFD. Grupa wzięła pod uwagę czynniki związane z położeniem geograficznym pod kątem ryzyk fizycznych i transformacyjnych.

Horyzont czasowy oceniany był w skali punktowej zawierającej cztery przedziały czasowe: lata 2023–2025 (krótki), 2025–2030 (średni), 2030–2040, 2040–2050 (długi).

W celu określenia ryzyk związanych z klimatem w perspektywie długoterminowej Grupa Agora przeprowadziła ocenę możliwych wyzwań biznesowych w obliczu zwiększonego występowania wyzwań pogodowych ze względu na zmiany klimatu. Wykaz ryzyk związanych z klimatem znajduje się w ujawnieniu SBM-3.

W ramach analizy scenariuszowej wzięto pod uwagę dwa scenariusze Paris-aligned i Paris-missed oraz przeprowadzono analizę odporności modelu biznesowego i strategii rozwoju Grupy Agora identyfikując zjawiska, które będą na nie wpływały. Prognoza bazowała na połączeniu scenariuszy IPCC oraz IEA. W związku z tym, że analiza została przeprowadzona w 2022 r., Agora jest świadoma konieczności dalszego pogłębienia analizy odporności np. o szczegółowe kalkulacje i modelowanie scenariuszowe oraz o wytyczne zawarte w ESRS, między innymi przewidywane skutki finansowe oraz ustalenie celów redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Każdy ze scenariuszy został opracowany przy uwzględnieniu zestawu czynników wpływających na działalność Grupy Agora, w tym:

- założeń politycznych i regulacyjnych** – uwzględniających cele UE w zakresie redukcji emisji, zmiany w systemie handlu emisjami, regulacje dotyczące efektywności energetycznej i wymogi raportowe wynikające z CSRD/ESRS. Czynniki regulacyjne mają kluczowe znaczenie w ocenie ryzyk przejścia.
- trendów makroekonomicznych** – wpływających na popyt, koszty działalności oraz potencjalne zakłócenia w łańcuchach dostaw.
- charakterystyki koszyka energetycznego i zmian w strukturze zużycia energii** – obejmującej projekcje dostępności energii odnawialnej, cen energii oraz udziału paliw kopalnych.
- założeń technologicznych** – dotyczących tempa wdrażania technologii niskoemisyjnych, wzrostu efektywności energetycznej, rozwoju narzędzi cyfrowych, automatyzacji i innowacji procesowych.

Takie podejście umożliwia uchwycenie zarówno zmian stopniowych, jak i ryzyk skokowych, a także niepewności dotyczących polityki klimatycznej, trendów technologicznych i tempa transformacji.

Wyniki poniższej analizy nadal pozostają aktualne. W najbliższych latach planowana jest aktualizacja analizy ryzyk klimatycznych.

Scenariusz 1: Paris-aligned

Scenariusz zakłada realizację Porozumienia Paryskiego (ograniczenie emisji GHG w tempie umożliwiającym utrzymanie średnich temperatur na ziemi na poziomie 2°C) co znaczy, że zmiany klimatu zostaną powstrzymane na poziomie relatywnie bezpiecznym. Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2025 Scenario (NZE).

Główne wnioski dla Grupy Agora:

- relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu,
- relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych,
- średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących surowców i materiałów oraz zarządzanie odpadami).

Scenariusz 2: Paris-missed

Ten scenariusz przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie niezgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ (w tym nie realizuje założeń Porozumienia Paryskiego) i w efekcie zmiany klimatu osiągną w połowie XXI w. poziom przewidywany przez naukę.

Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS).

Główne wnioski dla Grupy Agora:

- relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu,
- relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki),
- średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka, brak surowców czy spadek popytu na usługi).

W obu przypadkach scenariusze IEA zostały wykorzystane do przewidywania polityk i regulacji oraz rozpowszechnienia rozwiązań technologicznych, natomiast scenariusze IPCC zostały wykorzystane do projekcji skutków zmian klimatu dla planety, biosfery i ludzkości. Przyjęte dwa scenariusze zmian klimatu zostały opracowane na bazie raportu Climate Change 2021 IPCC oraz World Energy Outlook z 2022 r. (IEA).

Podczas analizy scenariuszowej nie pominięto żadnych istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia, wynikających z wyższego i niższego szczebla łańcucha wartości, zidentyfikowanych w trakcie analizy ryzyk klimatycznych.

Grupa Agora zidentyfikowała ryzyka przejścia związane ze zmianami regulacyjnymi, rynkowymi i technologicznymi, w tym:

- wzrost kosztów energii i presję regulacyjną na redukcję emisji,
- potencjalny wzrost kosztów papieru i usług transportowych wynikający z regulacji EU ETS,
- rosnące oczekiwania klientów i partnerów wobec zeroemisyjności,
- ryzyka reputacyjne związane z niewystarczającym tempem transformacji.

Jednocześnie zidentyfikowano szanse, takie jak:

- poprawa efektywności energetycznej,
- rozwój modeli obiegu zamkniętego,
- przewagi rynkowe wynikające z obniżania emisji GHG i innowacji środowiskowych.

Stopień skutków finansowych, w jakim aktywa i działalność gospodarcza mogą być narażone na zagrożenia związane z klimatem nie został oceniony. Wyniki analizy odporności zostały wykorzystane przy aktualizacji oceny ryzyk związanych z klimatem podczas identyfikacji istotnych IRO.



SBM-3

Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Zmian klimatu zostały zidentyfikowane w oparciu o takie źródła jak: analizę ryzyk i szans klimatycznych przeprowadzoną na przełomie 2021–2022, analizę scenariuszową oraz na podstawie wyników badania podwójnej istotności. Wyniki zostały przedstawione w tabeli poniżej.

Szczegółowe informacje nt. analizy odporności organizacji na ryzyka klimatyczne opisane zostały w IRO-1 w bieżącym rozdziale.

W związku ze zidentyfikowanymi wpływami, ryzykami i szansami dotyczącymi zmian klimatycznych, Grupa Agora monitoruje realizację dedykowanych działań zgodnie z wytycznymi UE oraz uwzględnia zasady unijnych mierników referencyjnych (np. EU Climate Transition Benchmark lub EU Paris-aligned Benchmark).

TABELA 17. Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Zmiana Klimatu

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Emisje GHG z działalności operacyjnej własnej, jak i łańcucha wartości	Grupa Agora, jako wiodący gracz w branży medialnej i wydawniczej w Polsce, ma znaczący wpływ na zmianę klimatu poprzez swoje działania operacyjne oraz łańcuch wartości. Emisje gazów cieplarnianych (GHG) związane z działalnością operacyjną Grupy obejmują zarówno zużycie energii w kinach, biurach, drukarni oraz przez nośniki reklamowe jak również emisje związane z nabywaniem i transportem produktów. Dodatkowo, wpływ na emisje GHG w łańcuchu wartości może wynikać z praktyk współpracy z dostawcami, które obejmują zarówno wybór materiałów, jak i metody produkcji, co podkreśla potrzebę Zrównoważonego Rozwoju w całym ekosystemie biznesowym. Grupa Agora jest świadoma faktu generowania emisji gazów cieplarnianych wynikających z jej modelu biznesowego. Kluczowe źródła emisji w Grupie Agora (bezpośrednie i pośrednie) to produkcja filmów, a także działalność kinowa. W mniejszym stopniu emisje generowane są również poprzez biura, flotę, segment reklamy zewnętrznej oraz działania poligraficzne. Największy odsetek emisji powstaje w łańcuchu wartości, w ramach tzw. zakresu 3.	Negatywny rzeczywisty
Zużycie energii i wpływ na transformację energetyczną	Kluczowymi energochłonnymi obszarami w ramach działalności Grupy Agora są: obiekty kinowe, nieruchomości komercyjne, drukarnia i inne obiekty, które posiada Grupa (stacje radiowe, nośniki reklamy zewnętrznej). Energia wykorzystywana jest przede wszystkim do oświetlania pomieszczeń, ogrzewania i ich chłodzenia (klimatyzacja), zasilania nadajników, urządzeń związanych z reklamą zewnętrzną, maszyn i urządzeń w drukarni czy urządzeń projekcyjnych w kinach.	Negatywny rzeczywisty
Istotne ryzyka		
- Ryzyko wzrostu kosztów surowców, materiałów i usług niezbędnych do prowadzenia działalności poszczególnych podmiotów w Grupie (takich jak np. papier, materiały do produkcji nośników, usługi technologiczne, licencje i oprogramowania, czy koszty transportu). - Ryzyko wzrostu cen energii.		
Istotne szanse		
Wczesne dostosowanie infrastruktury (np. biur, kin, nośników reklamowych) oraz dystrybucji do ekstremalnych warunków pogodowych oraz nowych wymogów klimatycznych pozwoli utrzymać ciągłość działania i jakość usług, co ograniczy straty finansowe, wpływając pozytywnie na zyski.		

*Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Zmiana klimatu zostały zidentyfikowane na podstawie rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonej w 2025 roku. Proces badania podwójnej istotności oraz informacje dot. wpływów/ryzyk i szans zostały opisane w szczegółowy sposób w rozdziale ESR52.



E1-3

Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej

Grupa Agora ze względu na usługowy charakter znaczącej części swojej działalności posiada ograniczone zdolności do wdrażania działań w zakresie łagodzenia klimatu. W związku z tym podejmowane działania koncentrują się przede wszystkim na optymalizacji zużycia energii i paliw w użytkowanych biurowcach, kinach czy nośnikach reklamowych. Coraz więcej usług oferowanych przez Grupę Agora to usługi cyfrowe. Ograniczony został również bezpośredni wpływ w obszarze poligrafii poprzez zakończenie działalności drukarni w Wyborcza sp. z o.o. Pomimo braku posiadanego planu transformacji Grupa podejmuje działania w tym zakresie w związku z posiadaną Strategią ESG. Ze względu jednak na zmieniający się charakter działalności Grupy oraz zmiany organizacyjne Strategia ta jest w trakcie aktualizacji.

Zakres kluczowych działań Grupy Agora obejmuje inicjatywy realizowane w ramach jej podstawowej działalności operacyjnej oraz w powiązanych obszarach łańcucha wartości. Działania te dotyczą zarówno procesów wewnętrznych, jak i współpracy z dostawcami oraz partnerami biznesowymi. W kontekście geograficznym obejmują one przede wszystkim rynek krajowy.

W 2025 roku Grupa Agora kontynuowała realizację działań mających na celu mitygację zmian klimatu i poprawę stopnia innowacyjności stosowanych rozwiązań. W zależności od obszaru biznesowego starania te przyjmowały zróżnicowane formy – specyficzne dla danej aktywności rynkowej i stanowiące odpowiedzi na poszczególne **cele zawarte w Strategii ESG**.

Typy planowanych, podejmowanych i realizowanych działań w obszarze środowiskowym różnią się w zależności od branży – w skład Grupy Agora wchodzi podmioty reprezentujące tak zróżnicowane pod tym względem obszary biznesowe, jak kino i film, prasa cyfrowa i drukowana, wydawnictwo, reklama zewnętrzna, Internet, radio czy gastronomia.

Grupa nie zdefiniowała szczegółowych inicjatyw dotyczących planu redukcji emisji gazów cieplarnianych. W związku z tym, obszar ten nie był monitorowany na poziomie poszczególnych działań operacyjnych, a w raportowanym okresie nie odnotowano istotnych nakładów operacyjnych ani inwestycyjnych (Opex i Capex) poniesionych na ten cel. Dotychczas Grupa nie uzależniła realizacji działań od dostępności i alokacji zasobów.

Obszar

Administracja

W 2025 r., w głównej siedzibie Grupy Agora mieszczącej się w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, zakończono modernizację systemu zarządzania budynkiem (Building Management System), który umożliwia optymalizację zużycia energii elektrycznej i ciepłej. System dostosowuje parametry instalacji takie jak m.in. temperatura i prędkość przepływu czynnika chłodzącego lub grzewczego oraz ilość nawiewanego powietrza do aktualnego zapotrzebowania budynku. W związku z przedsięwzięciem spółka w 2026 r. będzie się ubiegać o wydanie białych certyfikatów. Certyfikaty te stanowią zbywalne prawa majątkowe i wydawane są dla przedsięwzięć, które uzyskały odpowiednią efektywność energetyczną w stosunku do stanu pierwotnego.

Perspektywy czasowe: **działanie zakończone w roku 2025.**

W marcu 2025 r. spółka “Czerska 8/10” (właściciel nieruchomości przy ul. Czerskiej 8/10) zawarła umowę na wdrożenie jednego z pierwszych w Warszawie rozwiązań „Ciepłomat® Węzeł Hybrydowy – Prosument Ciepła”. Projekt polega na odzyskiwaniu ciepła odpadowego z klimatyzacji budynkowej i wprowadzaniu go do sieci ciepłowniczej. Prace zakończono w 2025 roku. Inwestycja wspiera zrównoważoną transformację energetyczną poprzez efektywne wykorzystanie energii odpadowej i redukcję emisji CO₂, a jednocześnie umożliwia spółce zagospodarowanie odzyskanego ciepła oraz jego sprzedaż do miejskiej sieci. Planowane jest dalsze rozszerzanie systemu o odzysk ciepła z kolejnych obszarów budynku.

Perspektywy czasowe: **pierwsze działanie zakończone w roku 2025, do kontynuacji w roku 2026.**

W pierwszej połowie 2025 r. rozpoczęto także proces wymiany końcowych elementów systemów wentylacji umieszczonych w podłodze. Projekt obejmuje nie tylko wymianę nawiewników, ale również modernizację systemów sterowania wentylatorami oraz grzejnikami elewacyjnymi. Celem przedsięwzięcia jest poprawa komfortu termicznego w pomieszczeniach oraz zwiększenie efektywności wykorzystania energii.

Perspektywy czasowe: **działanie rozpoczęte w roku 2025, do kontynuacji w kolejnych latach.**

W listopadzie 2025 r. Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. zmodernizowała stolarkę okienną w nieruchomości w Bydgoszczy na spełniającą aktualnie obowiązujące warunki techniczne, wpływając na efektywne zużycie ciepła i komfort termiczny użytkowanych pomieszczeń.

Perspektywy czasowe: **działanie zakończone w roku 2025.**

Działania zaplanowane na 2026 rok

- Działanie 1.**
- Dalsze prace związane ze zwiększeniem wolumenu odprowadzane-go ciepła odpadowego do systemu ciepłowniczego.
- Działanie 2.**
- Kontynuacja wymiany elementów wentylacji i ogrzewania umiesz-czonych w podłodze.



Obszar

Kino i film

Wchodząca w skład Grupy Agora spółka Helios S.A. (w tym wydzielone cztery spółki działające od 28.02.2025 r.) zarządza siecią 53 kin (54 do 28.08.2025 roku) zlokalizowanych w całej Polsce.

W czterech kinach wymieniono projektory lampowe na laserowe (działanie to miało wpływ na zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o ok. 5% w całkowitym zużyciu kina), planowana jest wymiana w kolejnych lokalizacjach.

Perspektywy czasowe: **działanie rozpoczęte w roku 2025, do kontynuacji w kolejnych latach.**

W 2025 r. zamontowano w kilku kolejnych kinach analizatory sieci, które pozwalają w sposób natychmiastowy reagować na nieplanowane zwiększenia poboru energii elektrycznej np. w wyniku awarii urządzeń. Zakres prac objął sumarycznie ponad połowę kin i będzie kontynuowany.

Perspektywy czasowe: **działanie rozpoczęte w roku 2021, do kontynuacji w kolejnych latach.**

Wykorzystanie energii odnawialnej

Od początku 2024 roku spółka Helios S.A. posiada zawartą umowę cPPA na dostawy energii elektrycznej pochodzącej z Odnawialnych Źródeł Energii dla trzydziestu kin, dla których możliwe było jej zawarcie ze względu na status odbiorców końcowych. W ramach umowy obowiązuje pokrycie pełnego wolumenu zapotrzebowania tych obiektów na energię elektryczną gwarancjami pochodzenia energii z OZE. Umowa obowiązywała również w roku 2025, zaś w 2026 r. dołączonych zostanie kolejnych pięć kin, co oznacza, że umowa obejmie łącznie 34 z 53 obiektów. Część z kin w ramach umów refakturowania mediów przez właścicieli obiektów handlowych również korzysta z energii ze źródeł odnawialnych poprzez mechanizmy gwarancji pochodzenia energii z OZE.

Umowa cPPA wraz z gwarancjami pochodzenia energii z OZE, z uwzględnieniem umów refakturowanych, pokryła w 2025 roku 66,09% (2024 r.: 63%) zapotrzebowania na energię elektryczną spółki Helios S.A. i spółek zależnych.

Działania zaplanowane na 2026 rok

Działanie 1.

Prace związane z zamontowaniem analizatorów sieci w kolejnych pięciu kinach.

Działanie 2.

Termoizolacja kina w Opolu poprzez naklejenie na 120 szt. szyb fasady kina folii przeciwsłonecznej, zapewniająca optymalizację zużycia energii elektrycznej i podniesienie komfortu dla klientów i pracowników kina.

Działanie 3.

Termomodernizacja kina Helios Kielce poprzez zastosowanie termoizolacji w miejscach największych mostków cieplnych.

Działanie 4.

Wymiana projektorów lampowych na laserowe w kolejnych 5 kinach.

Działanie 5.

Wymiana minimum 800 szt. monitorów LCD na nowocześniejsze w przestrzeniach foyer w kinach.

Działanie 6.

Kontynuacja modernizacji kin, w tym w dwóch zaplanowano wymianę central wentylacyjno-klimatyzacyjnych na nowe wraz z podłączeniem ich do systemu BMS.



Obszar

Reklama zewnętrzna

Z racji specyfiki swojej działalności spółka AMS opracowała własny dokument noszący nazwę **Strategia Środowiskowa AMS 2023–2027**, który koncentruje się na obszarach zdefiniowanych w ramach agendy 2030 ONZ, dotyczących przystosowania się do zmian klimatu:

- Rozwój infrastruktury miejskiej i wdrażanie idei smart city np. poprzez rozbudowywanie największego w Europie Środkowo-Wschodniej systemu wiat z dachem rozchodnikowym. Wynika to z misji AMS postrzeganej także jako wspieranie tworzenia miast inteligentnych – poprzez dostarczanie przyjaznych, interaktywnych i funkcjonalnych rozwiązań, zintegrowanych z meblami miejskimi.
- Efektywność realizacji procesu plakatowania.
- Tworzenie niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych w postaci odpornej na zmianę klimatu reklamy zewnętrznej.

Działania te obejmują m.in. oferowanie reklamy opartej na energii z nisko- i zeroemisyjnych źródeł oraz inwestycje w energooszczędne oświetlenie nośników reklamowych.

Energia odnawialna

Spółka zawarła na 2025 r. umowy na dostawy energii elektrycznej z gwarancjami pochodzenia z odnawialnych źródeł do części swoich nośników, w przypadku których zawarto umowy na dostawę energii elektrycznej bezpośrednio ze spółkami obrotu energią. Umowy te pokrywają 29,53% (2024 r.: 34,40%) całkowitego zużycia energii elektrycznej przez Spółkę.

Opisane działania mają przede wszystkim na celu ograniczenie przyczyn zmian klimatycznych i zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych generowanych przez Grupę Agora.

E1-4

Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa Agora dąży ku niskoemisyjności i strategicznie podchodzi do przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez:

- redukcję emisji w zakresach 1 i 2 (np. dzięki inwestycjom we własne źródła energii odnawialnej, dostawy energii ze źródeł odnawialnych);
- opracowanie Strategii ESG, będącej w trakcie aktualizacji.

Odnośnie do swojego łańcucha dostaw Grupa Agora wyznaczyła deklaracje oceny swoich dostawców, dot. także środowiska naturalnego w Kodeksie Postępowania dla Dostawców, które obejmują m.in. przestrzeganie przepisów prawa i dbałość o ochronę środowiska oraz dokładanie starań, aby w ramach działalności korzystać także z odnawialnych źródeł energii. System weryfikacji dostawców w Grupie Agora jest na etapie projektowania.

W związku z ustaleniem roku bazowego na 2025 dla emisji gazów cieplarnianych trwają prace nad aktualizacją celów operacyjnych. Powody zmiany roku bazowego dla emisji gazów cieplarnianych zostały opisane w części E1-6.

Strategia środowiskowa AMS 2023–2027

W jej ramach AMS S.A. koncentruje się na trzech kluczowych obszarach, zdefiniowanych w ramach Agendy 2030 ONZ. Mowa tu o rozwoju zielonej infrastruktury miejskiej i wdrażaniu idei smart city, efektywności realizacji procesu plakatowania, jak i tworzeniu niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych.

Cele te obejmują np.: oferowanie reklamy opartej na energii z nisko- i zeroemisyjnych źródeł, inwestycje w energooszczędne oświetlenie nośników reklamowych, rozwój “zielonej” infrastruktury miejskiej np. poprzez rozbudowywanie największego w Europie Środkowo-Wschodniej systemu wiat z dachem rozchodnikowym AMS (dywan rozchodnikowy umieszczony na dachu wiaty) czy instalację słupów reklamowych zasilanych energią słoneczną (autonomiczną instalacją PV).

Każdy z celów zawartych w Strategii przekłada się na konkretne cele operacyjne*:

TABELA 18.

Cele		
Liczba wiat z dachem rozchodnikowym zainstalowanych przez AMS	cel na 2025 rok – 200 szt.	Do końca 2025 r. Spółka AMS zainstalowała 160 wiat z dachem rozchodnikowym.
Liczba słupów reklamowych zasilanych ogniwami PV (energiją słoneczną) zainstalowanych przez AMS	cel na 2025 rok – 50 szt.	Na koniec 2025 Spółka dysponowała siecią 32 szt. słupów reklamowych zasilanych ogniwami PV (energiją słoneczną).
% udział przychodów AMS z nośników cyfrowych	cel na 2025 rok – 15% przychodów ogółem	Przychody Grupy AMS z nośników cyfrowych wyniosły 22,5%.
% udział nośników oświetlonych (wolnostojących) posiadających system sterowania natężeniem światła (wyłącznie) w godzinach 0.00 – 5.00	cel na 2025 – 70%	Na koniec 2025 – 98,43% nośników wolnostojących oświetlonych posiadało system sterowania oświetleniem
Optymalizacja plakatowania – transformacja floty AMS Serwis na niskoemisyjną	cel na 2025 rok – 50%	Na koniec 2025 r. AMS Serwis posiadał 18,18% samochodów niskoemisyjnych (z napędem elektrycznym), wzięwszy pod uwagę również samochody hybrydowe było to 22,73% floty.
Edukacja podwykonawców w celu wdrożenia niskoemisyjnych środków transportu wykorzystywanych w procesie plakatowania		Zorganizowano dwa webinaria dla wszystkich podwykonawców współpracujących ze Spółką oraz przedstawiono Strategię środowiskową AMS ze szczególnym podkreśleniem roli zakresu 3 i firm podwykonawczych.
Opracowanie narzędzia do obliczania śladu węglowego kampanii	cel na 2025 rok	Spółka AMS zawarła umowę z zewnętrznym partnerem na korzystanie z narzędzia liczenia śladu węglowego w trzech zakresach oraz dla poszczególnych produktów spółki; opracowano raport za 2024 r.dot. zakresów 1,2 i 3, prace nad narzędziem trwają, cel nie został zrealizowany w roku 2025.
Udostępnianie informacji o emisji CO ₂ danej kampanii	cel na 2025 rok	Cel w trakcie realizacji, ściśle powiązany z efektami współpracy z zewnętrznym partnerem, realizacja celu przewidziana na rok 2026.
% udziału energii pochodzącej z nisko i zeroemisyjnych źródeł w całkowitym miksie energii kupowanej przez Spółkę	cel na 2025 – 30%	29,53 %
Pojazdy własne: % pojazdów o napędzie elektrycznym i hybrydowym	cel na 2025 – 30%	W ramach Grupy AMS 28,57% pojazdów ma napęd hybrydowy i elektryczny.

*Dane nie uwzględniają spółki Synergic zakupionej przez AMS w Q4 2025 r.

E1-5

Zużycie energii i koszyk energetyczny

Podczas przeliczania zużycia energii na megawatogodziny (MWh) wykorzystano poniższe współczynniki przeliczeniowe:

1 MWh = 1 000 kWh

1 MWh = 3,6 GJ

W przypadku wagi paliw wykorzystano dane Instytutu GSMiE PAN – Kraków, zaś gęstość paliw wg publikacji „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO2 (WE) w roku 2022 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2025”:

gaz ziemny – 0,010233333 MWh/m³

benzyna – 0,009115226 MWh/l

olej napędowy – 0,0100797 MWh/l

LPG – 0,006861039 MWh/l



TABELA 19. Koszyk energetyczny

Zużycie energii i koszyk energetyczny	Jednostka	2025	2024	zmiana r/r %
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00	0,00	
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	2 184,50	1 681,99	29,88%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	292,63	1 796,86	-83,71%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	23 724,30	26 660,96	-11,01%
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	26 201,43	30 139,82	-13,07%
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	63,19%	67,14%	-3,95 p.p.
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00	0,00	
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00%	0,00%	
Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00	0,00	
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	15 072,38	14 552,01	3,58%
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	188,80	198,09	-4,69%
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	15 261,18	14 750,10	3,46%
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	36,81%	32,86%	+3,95 p.p.
Całkowite zużycie energii	MWh	41 462,61	44 889,92	-7,63%

TABELA 20. Energochłonność na podstawie przychodów netto dla Grupy Agora w 2025 r.

Przychody netto z działalności w sektorach o znaczącym oddziaływaniu na klimat		mIn PLN	1 102,44
Grupa Agora, odwołując się do kodów PKD poszczególnych spółek, które są polskimi odpowiednikami kodów NACE, podaje dane dot. zużycia energii i przychody całej działalności spółek, w których choć jedna z działalności kwalifikuje się jako działalność w sektorze o znacznym oddziaływaniu na klimat, ze względu na brak możliwości wydzielenia danych na poszczególne sektory.			
Powyższe działalności wiążą się z następującymi sektorami:			
SEKCJA C – PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE			
10.85 Wytwarzanie gotowych posiłków i dań		46.16 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych	
10.89 Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie indziej niesklasyfikowana		46.17 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	
18.12 Pozostałe drukowanie		46.18 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową pozostałych określonych towarów	
18.13 Działalność usługowa związana z przygotowywaniem do druku		46.19 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą różnego rodzaju	
18.20 Reprodukacja zapisanych nośników informacji		46.51 Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania	
19.20 Wytwarzanie i przetwarzanie produktów rafinacji ropy naftowej		46.52 Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego47.11 Sprzedaż detaliczna niewyspecjalizowana z przewagą żywności, napojów lub wyrobów tytoniowych	
25.11 Produkcja konstrukcji metalowych i ich części		47.12 Pozostała sprzedaż detaliczna niewyspecjalizowana	
33.11 Naprawa i konserwacja metalowych wyrobów gotowych		47.17 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	
SEKCJA F – BUDOWNICTWO			
41.10 Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków		47.19 Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach	
42.22 Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych		47.21 Sprzedaż detaliczna owoców i warzyw prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach	
43.21 Wykonywanie instalacji elektrycznych		47.22 Sprzedaż detaliczna mięsa i wyrobów z mięsa prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	
43.99 Pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane		47.23 Sprzedaż detaliczna ryb, skorupiaków i mięczaków prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	
SEKCJA G – HANDEL HURTOWY I DETALICZNY			
46.11 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową płodów rolnych, żywych zwierząt, surowców dla przemysłu tekstylnego i półproduktów		47.24 Sprzedaż detaliczna pieczywa, ciast, wyrobów ciastkarskich i cukierniczych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	
46.12 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową paliw, rud, metali i chemikaliów przemysłowych		47.25 Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	
46.13 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową drewna i materiałów budowlanych		47.26 Sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	
46.14 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową maszyn, urządzeń przemysłowych, statków i samolotów		47.29 Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	
46.15 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową mebli, artykułów gospodarstwa domowego i drobnych wyrobów metalowych		47.61 Sprzedaż detaliczna książek	
		47.91 Pośrednictwo w sprzedaży detalicznej niewyspecjalizowanej	
		47.92 Pośrednictwo w sprzedaży detalicznej wyspecjalizowanej	
SEKCJA L – DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA			
		64.19 Pozostałe pośrednictwo pieniężne	
		64.30 Działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych	
		66.11 Zarządzanie rynkami finansowymi	
		66.19 Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych	
		66.30 Działalność związana z zarządzaniem funduszami	
Przychody netto (inne)		mIn PLN	504,14
Całkowite przychody netto (wg skonsolidowanego sprawozdania finansowego)		mIn PLN	1 606,58

TABELA 21.

Energochłonność na podstawie przychodów netto	Jednostka	2025	2024*
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	MWh/1 mIn PLN	29,83	16,78

Do obliczenia współczynnika zostały wykorzystane sumy zużycia energii wyrażone w MWh spółek Grupy Agora, z których choć jedna działalność wg PKD kwalifikuje się jako działalność w sektorze o znacznym oddziaływaniu na klimat (rozdzielenie strumieni przychodów i adekwatnego zużycia MWh na działalności związane z sektorami o znaczącym oddziaływaniu na klimat oraz pozostałe sektory nie jest możliwe), zaś przychody netto wskazane są w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy w nocy 22.

*Dane nieporównywalne rok do roku ze względu na zmiany zachodzące w strukturze Grupy.

E1-6

Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Obliczenia emisji obejmują rok obrotowy 2025.

W kalkulacji dla Grupy Agora ujęto wszystkie jednostki zależne i spółkę dominującą według kontroli operacyjnej. Szczegółowa lista została umieszczona w części BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju w ESR2.

W dniu 11 lipca 2025 r. Zarząd spółki East Spring sp. z o.o., która jest spółką zależną od spółki Helios S.A., podjął decyzję o zakończeniu z dniem 28 sierpnia 2025 r. działalności kina Helios zlokalizowanego przy al. Powstańców Warszawy 14 w Rzeszowie.

W dniu 1 października 2025 r. spółka AMS S.A. nabyła 100% udziałów w Synergic sp. z o.o. Przedmiotem działalności Spółki jest realizacja zewnętrznych kampanii reklamowych w oparciu o media typu DOOH (Digital Out-of-Home), OOH (Out-of-Home), nowoczesne systemy nośników miejskich, a także działania eventowe. Wpływy, ryzyka i szanse wynikające z działalności Synergic sp. z o.o. zostały wzięte pod uwagę przy rewizji analizy podwójnej istotności, a dane w zakresie Zrównoważonego Rozwoju włączone do niniejszego Sprawozdania.

W związku z utrzymującymi się spadkami nakładów prasy drukowanej, rosnącymi kosztami produkcji oraz dynamicznym rozwojem w obszarze cyfrowym podjęto strategiczną decyzję o zmianie modelu produkcji i realizacji wszystkich usług poligraficznych. W dniu 31 października 2025 r. drukarnia Wyborczej sp. z o.o. zakończyła swoją działalność. Cała działalność poligraficzna została przeniesiona do innych zewnętrznych podmiotów świadczących usługę druku.

Powyższe okoliczności mają wpływ na poziom generowania emisji.

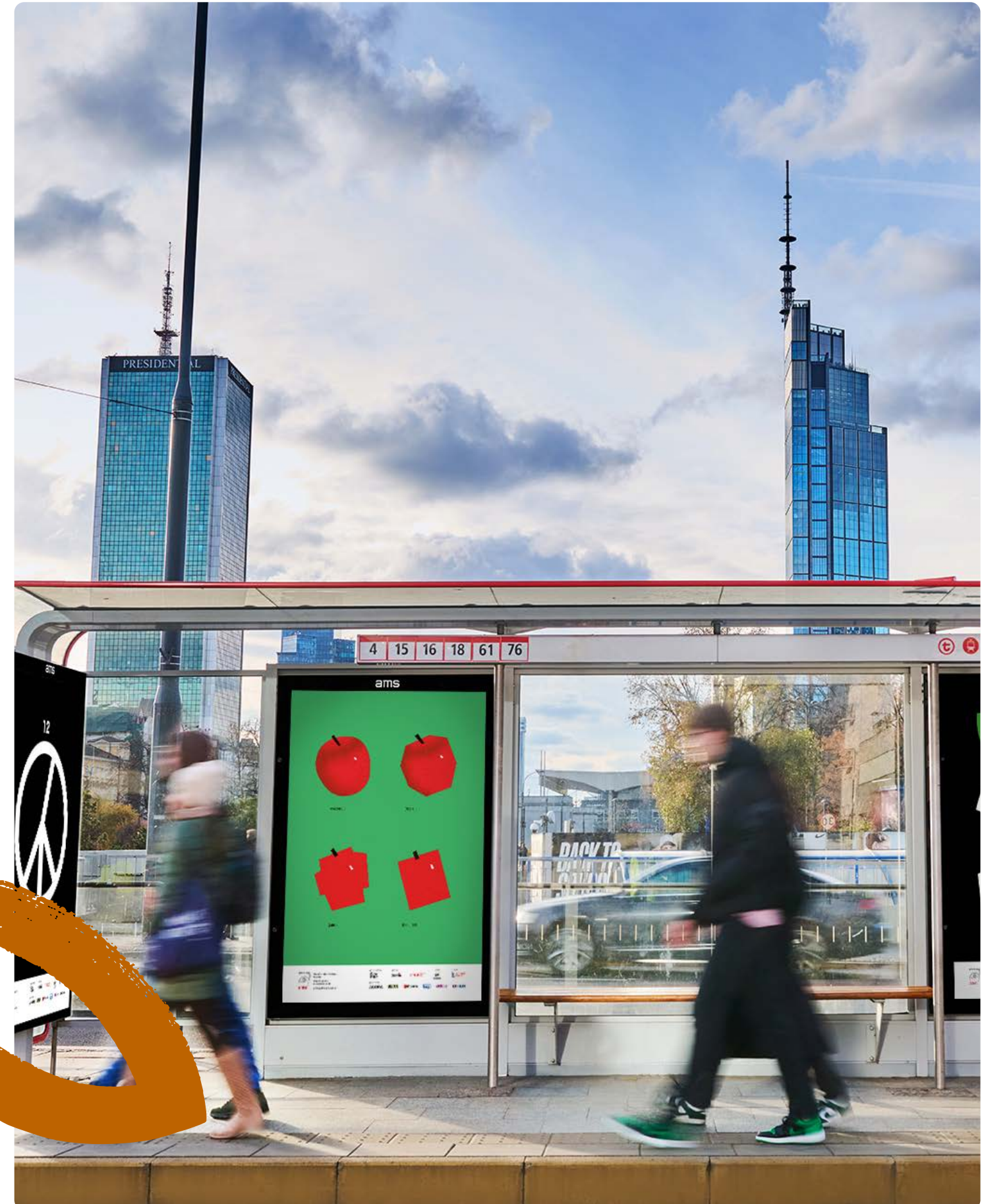


TABELA 22. Emisje gazów cieplarnianych

	Jednostka	2025 (rok bazowy)	2024 (rok skorygowany)	zmiana r/r %	cele pośrednie i lata, których dotyczy cel
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	MgCO ₂ e	988,69	1 269,12	-22,10%	nie dotyczy
Odsetek emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	%	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	MgCO ₂ e	19 564,14	23 577,03	-17,02%	nie dotyczy
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based	MgCO ₂ e	8 090,72	13 470,83	-39,94%	nie dotyczy
Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3	MgCO ₂ e	37 872,17	34 381,83	9,89%	nie dotyczy
1 Zakupione towary i usługi	MgCO ₂ e	17 020,61	12 754,76	33,45%	nie dotyczy
2 Dobra inwestycyjne	MgCO ₂ e	1 801,41	847,79	112,48%	nie dotyczy
3 Działalność związana z paliwami i energią (nieujęta w zakresie 1 lub 2)	MgCO ₂ e	3 857,62	5 016,33*	-23,10%	nie dotyczy
4 Transport i dystrybucja w upstream	MgCO ₂ e	1 175,83	1 321,35	-11,01%	nie dotyczy
5 Odpady powstałe w wyniku działalności	MgCO ₂ e	818,49	911,05	-10,16%	nie dotyczy
6 Podróże służbowe	MgCO ₂ e	476,82	395,80	20,47%	nie dotyczy
7 Dojazdy pracowników	MgCO ₂ e	1 116,53	734,87	51,94%	nie dotyczy
8 Wynajęte aktywa [upstream]	MgCO ₂ e	2 564,48	2 054,31	24,83%	nie dotyczy
9 Transport i dystrybucja w downstream	MgCO ₂ e	92,86	93,51	-0,70%	nie dotyczy
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e	3 752,60	3 192,89**	17,53%	nie dotyczy
12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	MgCO ₂ e	3 639,29	3 987,57	-8,73%	nie dotyczy
13 Wynajęte aktywa [downstream]	MgCO ₂ e	1 083,36	1 205,88	-10,16%	nie dotyczy
14 Franczyza	MgCO ₂ e	238,95	244,70	-2,35%	nie dotyczy
15 Inwestycje	MgCO ₂ e	143,32	148,57	-3,53%	nie dotyczy
Inne	MgCO ₂ e		1 472,45	-100,00%	nie dotyczy
Całkowite emisje gazów cieplarnianych					
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)	MgCO ₂ e	20 552,83	24 846,15	-17,28%	nie dotyczy
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based)	MgCO ₂ e	9 079,41	14 739,95	-38,40%	nie dotyczy
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3	MgCO ₂ e	58 335,76	59 227,98***	-1,51%	nie dotyczy
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3	MgCO ₂ e	46 861,58	49 121,78***	-4,60%	nie dotyczy

*Skorygowana wartość wynikająca z istotnego błędu: błędnej kalkulacji matematycznej

**Skorygowana wartość wynikająca z istotnego błędu: błędnego przypisania danych do kategorii 11 związanych z nośnikami reklamowymi, w tym powielenia danych zakwalifikowanych do zakresu 2.

***Skorygowane wartości związane z przeliczeniem błędów w zakresie 3 oraz zmianą sposobu podejścia i prezentacji danych (przedstawienie wszystkich kategorii zakresu 3).

W związku z utrzymującą się dynamiką zmian organizacyjnych w Grupie od roku 2025 Grupa Agora zmienia metodykę stosowania wykluczenia, a co za tym idzie przyjmuje inny sposób prezentacji danych tj. przedstawia wszystkie kategorie zakresu 3, które jej dotyczą, bez stosowania progu wykluczenia. Nie zmienia jednak progu istotności i pozostaje on na poziomie 2% dla poszczególnych kategorii oraz łącznego progu 5% dla wszystkich kategorii. Różnica pomiędzy kategoriami istotnymi i poniżej progu istotności może polegać na sposobie szacowania w myśl zasady mniejszych nakładów pracy im mniej istotna kategoria (tj. możliwość niezbierania danych pierwotnych dla kategorii nieistotnych wg ESRS). W związku z tą zmianą Grupa przedstawia również skorygowane wyniki dla roku 2024, z ujęciem kategorii 3, 6, 9, 14 i 15 nieprzedstawianych w raporcie za rok 2024.

W związku z pracami nad aktualizacją Strategii ESG oraz dalszym doskonaleniem procesu raportowania ESG, Grupa podjęła decyzję o ustanowieniu roku 2025 jako roku bazowego dla przyszłych celów redukcyjnych w obszarach środowiskowych.

Decyzja ta wynika z następujących przesłanek:

1. Od 2025 r. raportowanie obejmuje kompletny zakres emisji, w tym m.in.:
- zidentyfikowane nowe źródła i kategorie emisji (m.in. kategorie 9 oraz 11 zakresu 3),

uzyskanie lepszej gradacji i szczegółowości danych,

ujednoczenie metodyki i wskaźników emisyjnych,

rezygnację z części wskaźników opartych na wcześniejszych założeniach i bazach (np. Ekoinvent) na rzecz bardziej spójnej metodyki,

pierwszy pełny rok raportowy po przejęciu Grupy Eurozet, co wpływa na porównywalność danych.
2. Spójność metodyczna potencjalnych celów strategicznych w różnych obszarach;
3. Stabilność i wiarygodność trajektorii redukcyjnej.

Rok 2025 odzwierciedla ustabilizowany model raportowania i pozwala na wyznaczenie celów redukcyjnych w oparciu o zweryfikowane dane, wyliczone na podstawie ujednoliconych metodyk. Zmiana roku bazowego wynika z dążenia do zapewnienia spójności, większej dokładności, porównywalności i zwiększania jakości danych stanowiących podstawę celów strategicznych.

Zakres 1 i 2

Źródła emisji w zakresie 1 obejmują wszystkie emisje powstające w wyniku bezpośredniego spalania paliw w procesach lub urządzeniach kontrolowanych przez organizację oraz emisje lotne:

- Stacjonarne źródła spalania** – piece gazowe (ogrzewanie, ciepła woda), agregaty prądotwórcze
- Mobilne źródła spalania** – pojazdy służbowe (samochody osobowe, ciężarowe, wózki widłowe), które należą do floty organizacji lub są wynajmowane/leasingowane na wyłączność
- Emisje lotne** – emisje gazów chłodniczych (np. HFC) z systemów klimatyzacyjnych, ochrony pożarowej i systemów chłodniczych w zarządzanych budynkach oraz wycieki z systemu klimatyzacji w samochodach służbowych

Zakres 2 obejmuje emisje wynikające z zakupionej energii, której produkcja odbywa się poza granicami operacyjnymi, ale która jest wykorzystywana w działalności organizacji:

- Zakupiona energia elektryczna** – emisje z produkcji energii elektrycznej wykorzystywanej w biurach, zakładach produkcyjnych, kinach magazynach itp.
- Zakupiona energia cieplna** – emisje z produkcji ciepła dostarczanego do budynków (np. z miejskiej sieci ciepłowniczej)

Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 zostały obliczone zgodnie z metodyką GHG Protocol, co jest zgodne z wymogami Standardów ESRS (European Sustainability Reporting Standards). W procesie kalkulacji zastosowano współczynniki Global Warming Potential (GWP) zalecane przez Międzyrządowy Zespół np. Zmian Klimatu (IPCC), przy czym wykorzystano wartości z najnowszego raportu oceny IPCC AR6, które są obecnie rekomendowane do stosowania w raportowaniu emisji gazów cieplarnianych. Dla energii elektrycznej i cieplnej w zakresie 2 zastosowano podejście market-based oraz location-based do wyliczenia emisji.

W Grupie Agora występują emisje biogeniczne związane ze spalaniem paliw (z dodatkiem biopaliw) ze źródeł mobilnych. Zostały one obliczone na podstawie faktycznego zużycia benzyny i oleju napędowego, zgodnie z danymi zakresu 1. Zastosowano wskaźnik emisji z bazy DEFRA 2025 v.1.0. Emisje te w 2025 r. wyniosły 30,88 MgCO2 (2024 r.: 24,216 MgCO2). Dla zakresu 2 i 3 informacja o emisjach biogenicznych nie jest dostępna z powodu braku części wskaźników przeliczeniowych.

W ramach procesu pozyskiwania danych do obliczania emisji gazów w zakresie 1 i 2 w poszczególnych krokach dokonano identyfikacji źródeł emisji, zebrania danych wejściowych, walidacji i weryfikacji danych, przypisania danych do granic operacyjnych, by ostatecznie dokonać przeliczenia emisji z wykorzystaniem współczynników emisji.

TABELA 23.

Kategoria	Stosowana metoda	Wskaźnik	Współczynniki	Źródło danych
Zakres 1				
Spalanie paliw w budynkach i instalacjach	Metodyka GHG Protocol	Emisje = Paliwo×EF	Emisje: ilość wyemitowanych gazów cieplarnianych wyrażona jako ekwiwalent CO ₂ Paliwo: masa lub objętość spalonego paliwa EF: współczynnik emisji wyrażony jako ekwiwalent CO ₂ na jednostkę paliwa	Prowadzona w tym celu ewidencja zakupów gazu, benzyny i oleju napędowego. Do obliczeń wykorzystano bazę Defra 2025 v.1.0.
Spalanie paliw w pojazdach	j.w.	j.w.	j.w.	Raporty tankowań z kart flotowych i prowadzonej w tym celu ewidencji zakupów benzyny, oleju napędowego i LPG. Do obliczeń wykorzystano bazę Defra 2025 v.1.0.
Emisje lotne		Emisje = CQ × GWP	CQ: ilość czynnika chłodniczego GWP – współczynnik określający potencjał tworzenia efektu cieplarnianego. Wskaźnik GWP dla metanu wynosi 28, zaś dla podtlenku azotu wynosi 265. Wartości GWP pobierane z: IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change): Standardowy dokument źródłowy, np. 6. Raport oceniający (AR6). UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change): Wymagania dotyczące raportowania. DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs): Ujednolicone współczynniki dla przedsiębiorstw w Wielkiej Brytanii.	Prowadzona w tym celu ewidencja emisji lotnych na podstawie przeglądów i napraw urządzeń. Do obliczeń wykorzystano bazę Defra 2025 v.1.0 oraz współczynniki GWP wg IPCC.
Zakres 2				
Energia elektryczna	Metoda location-based Metoda market-based	Emisje= Energia elektryczna×EF	Energia elektryczna: ilość zakupionej energii EF: współczynnik emisji wyrażony jako ekwiwalent CO ₂ na MWh	Prowadzona w tym celu ewidencja zakupów energii. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności Kobize (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.) oraz strukturę paliw dla konkretnych dostawców energii elektrycznej w metodzie market-based.
Ciepło sieciowe	Metoda location-based	Emisje= Energia ciepła×EF	Energia ciepła: ilość zakupionej energii EF: współczynnik emisji wyrażony jako ekwiwalent CO ₂ na MWh	Prowadzona w tym celu ewidencja zakupów energii. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności wg URE (dane za rok 2024, opublikowane w 11.2025 oraz strukturę paliw dla konkretnych dostawców ciepła sieciowego w metodzie market-based.

Zakres 3

W zakresie 3 emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol, obliczenia dotyczyły siedmiu gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFC_s, PFC_s, SF₆, NF₃) ujętych w GHG Protocol. Wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostki ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO₂e).

Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne ze wskazanymi w bazach wskaźnikami, z których skorzystano w obliczeniach poszczególnych kategorii. W obliczeniach uwzględnia się metodę opisaną w Greenhouse Gas Protocol: A Corporate and Accounting Reporting Standard (version 2004); Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (version 2011); Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emission (version 1.0 2013) zgodnie z ESRS E1 AR39, AR45 i AR46.

Grupa w zakresie 3 uzyskała

55,25%

danych pierwotnych,



w tym 0,43%

danych uzyskano bezpośrednio z łańcucha wartości.

Upstream i Downstream

1. Zakupione produkty i usługi (Purchased Goods and Services)

Do obliczeń wykorzystano dwie metody: average-data method (metoda danych uśrednionych) oraz spend-based method (metoda wydatkowa). Wskaźniki emisyjności pochodzą z bazy EPA (United States Environmental Protection Agency) Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022) i Defra (2025 v.1.0). Wskaźniki dobrano do kategorii wydatków poniesionych na zakupione produkty i usługi, wchodzące w definicję kategorii 1 zgodnie GHG Protocol, w danym roku obrotowym.

2. Dobra inwestycyjne (Capital Goods)

Do obliczeń wykorzystano listy środków trwałych zakupionych w danym roku obrotowym oraz wykorzystano wskaźniki z bazy EPA (United States Environmental Protection Agency) Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022).

3. Działalność dot. paliw i energii nieujęta w zakresie 1 i 2 (Fuel- and Energy-Related Activities Not Included in Scope 1 or Scope 2)

Do szacunków emisji w tej kategorii wykorzystano dane dotyczące zużycia paliw i energii w Grupie Agora a uwzględnionych w zakresie 1 i 2. W szacowaniach użyto metody wskaźników uśrednionych – uwzględniono emisje z tytułu wydobywania i przetwarzania paliw kopalnych (Well-To-Tank, WTT) na potrzeby bezpośredniego zużycia w operacjach Grupy Kapitałowej oraz na potrzeby wytworzenia użytej energii, jak i straty na przesyłach i dystrybucji energii (bezpośrednie i WTT).



Wykorzystano bazę Defra 2025 v.1.0 oraz dane KO-BiZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).

4. Transport i dystrybucja w Upstream (Upstream Transportation and Distribution)

Obliczenia na podstawie danych dotyczących transportu towarów w działalności operacyjnej Grupy Agora. Do obliczenia emisji w tej kategorii wykorzystane zostały następujące metody:

- W możliwych przypadkach pozyskano dane pierwotne od firm logistycznych i dostawczych, w formie raportów dotyczących emisji transportów.
- Do kalkulacji tej kategorii wykorzystano również metodę dystansową, gdzie masę ładunków i przebyty dystans pomnożono przez odpowiednie wskaźniki z bazy DEFRA (2025 v.1.0).
- Wykorzystano także metodę wydatkową (dane pochodzą z systemów księgowych). Wykorzystano wskaźniki pochodzące z bazy EPA (United States Environmental Protection Agency) Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022).

5. Odpady wytworzone w działalności operacyjnej (Waste Generated in Operations)

Do obliczeń wykorzystano dane dotyczące rodzaju danego odpadu i sposobu jego zagospodarowania. Wskaźniki intensywności emisyjnej pochodzą z bazy DEFRA (2025 v.1.0)

6. Podróże służbowe (Business Travel)

Obliczenia na podstawie danych dotyczących podróży służbowych, zgodnie z definicją GHG Protocol, dostarczonych przez wszystkie spółki Grupy Agora, w wyliczeniach zastosowano metodę hybrydową, w zależności od pozyskanych danych. Do obliczeń danych dystansowych i hoteli wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2025 v.1.0), zaś w przypadku danych wydatkowych z bazy EPA (United States Environmental Protection Agency) Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022).

7. Dojazdy pracowników do pracy (Employee Commuting)

Przy szacowaniu emisji z tej kategorii wykorzystano dane z ankiet pracowniczych wypełnianych w spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Agory. Roczne emisje każdego respondenta oszacowano

w oparciu o udzielone na pytania odpowiedzi. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2025 v. 1.0).

8. Aktywa wynajęte w Upstream (Upstream Leased Assets)

Emisje w tej kategorii dotyczą wynajmowanych przez Grupę Agora od podmiotów zewnętrznych nadajników radiowych oraz nośników reklamowych AMS. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).

9. Transport i dystrybucja w Downstream (Downstream Transport and Distribution)

Emisje w tej kategorii dotyczą transportu i przechowywania produktów, nieobsługiwanych bezpośrednio przez Grupę. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2025 v.1.0) i opracowania branżowe.

10. Przetwarzanie sprzedanych produktów (Processing of Sold Products)

Kategoria nie występuje w Grupie.

11. Użytkowanie sprzedanych produktów (Use of Sold Products)

W tej kategorii wykorzystane zostaną dane dotyczące emisji powstałych z użytkowania sprzedanych produktów w spółkach Grupy. Kategoria 11 obejmuje następujące emisje:

○ dane dotyczące wyświetleń stron internetowych – Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy zużyciu energii przez użytkowników końcowych i obejmują spółki prowadzące działalność portali internetowych (Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Helios S.A., Wyborcza sp. z o.o.). Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).

○ dane dotyczące odsłuchów muzyki – Obliczenia w tej kategorii dotyczą odsłuchów muzyki produkowanej przez Grupę Agora. Dane dotyczące średniego czasu odsłuchu utworu oraz albumu pochodzą z prasy branżowej. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).



○ odtworzenia filmów w kinach poza własną siecią – Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy wyświetlaniu filmów należących do Grupy Agora w kinach poza własną siecią. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).

○ wiaty przystankowe i ekrany reklamowe – Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy użytkowaniu sprzedanych zewnętrznych nośników reklamowych, dane pochodzą z obliczeń wewnętrznych w Grupie AMS. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).

○ transmisje danych – Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje związane z transmisją danych internetowych. Do obliczeń wykorzystano opracowania branżowe i wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).

12. Przetwarzanie sprzedanych produktów po zakończeniu ich użytkowania (End-of-Life Treatment of Sold Products)

Emisje w tej kategorii dotyczą przetwarzania sprzedanych produktów po zakończeniu ich użytkowania. Do obliczeń zastosowano metodę waste-type specific method. Emisje w tej kategorii dotyczą

sprzedanych książek, płyt, prasy i nośników reklamowych. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki z bazy DEFRA 2025 v. 1.0.

13. Aktywa wynajęte Downstream (Downstream leased assets)

Emisje w tej kategorii dotyczą wynajmowanych przez Grupę Agora podmiotom zewnętrznym przestrzeni oraz nadajników radiowych. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).

14. Franczyzy (Franchises)

Dane obejmują podmioty objęte umowami nośzącymi znamiona umów franczyzowych. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.).

15. Inwestycje (Investments)

Dane obejmują inwestycje kapitałowe w spółki powiązane, w których Grupa ma znaczący wpływ, lecz nie posiada kontroli finansowej. W kalkulacjach wykorzystano wskaźniki pochodzące z bazy EPA (United States Environmental Protection Agency) Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022).

TABELA 24. Intensywność emisji gazów na przychody netto

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto	Jednostka	2025 (rok bazowy)	2024*	zmiana r/r %
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	12,79	16,39	-21,96%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	5,65	9,72	-41,89%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	36,31	39,08	-7,08%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	29,17	32,41	-10,00%

*Skorygowana wartość w roku 2024 w związku z istotnymi błędami zakresu 3 (Tab. 22).

Do obliczenia współczynnika przyjęto łączne emisje spółek Grupy Agora i odniesiono je do przychodów netto wskazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Agora w nocie 22 „przychody ze sprzedaży”.

E1-7

Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

W 2025 roku Grupa nie korzystała z mechanizmów usuwania i składowania gazów cieplarnianych w ramach własnych operacji ani nie dokonywała zakupu jednostek emisji dwutlenku węgla.

E1-8

Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla

Grupa Agora nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania cen emisji dwutlenku węgla. Dotychczas nie wprowadzono mechanizmów, które pozwalałyby na przypisanie konkretnej wartości finansowej do emisji CO2 w ramach wewnętrznej polityki zarządzania emisjami.

E1-9

Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem

Grupa Agora korzysta z wyłączenia w zakresie ujawnienia przewidywanych skutków finansowych.

E5

Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

IRO-1

Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Podczas badania podwójnej istotności przeprowadzona została analiza zagadnień w obszarze Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym. Ocena była oparta na wiedzy zespołów i ekspertów wewnętrznych oraz grup interesariuszy zewnętrznych z którymi przeprowadzono dodatkowe pogłębione wywiady. Dokonano przeglądu lokalizacji i miejsca występowania zagadnień w ujawnieniu E5. Działalność Grupy Agora oraz jej łańcuch wartości identyfikuje istotne wpływy, ryzyka i szanse w tym obszarze.

Z istotnymi oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami związanymi z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym powiązane są następujące jednostki: Agora S.A., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Helios S.A., Cold River sp. z o.o., East Spring sp. z o.o., West Valley sp. z o.o., North Peak sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Yieldbird sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o.

Strumienie odpadów z poszczególnych spółek o różnym profilu usług i działalności zostały opisane w kolejnych rozdziałach.



Zidentyfikowano następujące istotne zasoby wykorzystywane w Grupie:

- rzeczowe aktywa trwałe (zespoły komputerowe, wyposażenie kin, urządzenia teletransmisyjne, telefony, klimatyzatory, nośniki reklamowe, urządzenia radiowe, meble i inne wyposażenie, środki transportu. maszyny poligraficzne i inne),
- produkty gastronomiczne w działalności spółek Helios i Czerska 8/10, prasa, opakowania,
- papier do druku wydawnictw własnych, do produkcji dla klientów zewnętrznych, papier gazetowy przeznaczony na testy farb w drukarni Wyborcza sp. z o.o.,
- papier zużyty do druku wydawnictw spółki Wyborcza sp. z o.o. w zewnętrznych drukarniach.
- materiały bezpośrednio-produkcyjne (farby, płyty wraz z odczynnikami chemicznymi, substancje zwiłżające, utwardzacze),
- produkty z działalności operacyjnej spółki AMS S.A. takie jak: klej do plakatowania, papier, taśmy, forma aluminiowa, poliwęglan do napraw nośników reklamowych, szyby do naprawy wiat przystankowych, citylightów,
- części remontowe do nośników reklamowych, elementy stałe na nośnikach reklamowych wymagające naprawy, przebudowy,
- narzędzia i przyrządy nie zaliczane do środków trwałych,
- pozostałe materiały eksploatacyjne.

Środowisko | E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

Grupa Agora uwzględnia perspektywę zainteresowanych stron oraz społeczności, na które oddziałuje jej działalność, poprzez bieżący dialog prowadzony w ramach procesów operacyjnych. W szczególności AMS S.A. współpracuje z jednostkami samorządu terytorialnego oraz przedstawicielami społeczności lokalnych w zakresie realizowanych projektów, w tym ich wpływu na przestrzeń publiczną. Pozyskiwane w toku tej współpracy opinie i stanowiska są uwzględniane w procesach decyzyjnych oraz w kształtowaniu działań związanych z zarządzaniem zasobami i wpływem środowiskowym.

TABELA 25. Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Zużycie surowców i materiałów	Dla Grupy Agora kluczowe jest zużycie papieru w działalności wydawniczej i poligraficznej oraz zakup materiałów w reklamie zewnętrznej (moduły LED, wiaty, szyby, kleje, etc.).	Negatywny rzeczywisty
Działalność generująca odpady	Model biznesowy Grupy Agora jest zróżnicowany. Działalność generująca większość odpadów to: produkcja gazet (odpady papierowe, zużyte farby drukarskie, materiały opakowaniowe), reklama zewnętrzna (papier do plakatowania i materiał winylowy), działalność kinowa (odpady z materiałów promocyjnych, opakowania po produktach gastronomicznych), działalność biurowa (papier, opakowania i inne materiały biurowe). Grupa Agora musi podejmować działania w celu optymalizacji gospodarki materiałami i odpadami, skutecznie zarządzać odpadami, aby zminimalizować ich wpływ na środowisko, wprowadzać rzetelne, dokładne systemy do monitorowania i zarządzania odpadami. Wdrożenie praktyk, takich jak: recykling, ponowne wykorzystanie materiałów oraz zmniejszenie ilości odpadów, jest kluczowe dla ograniczenia wpływu na środowisko. W tym celu Grupa może wprowadzać programy edukacyjne dla pracowników oraz współpracować z dostawcami, aby zminimalizować odpady na każdym etapie produkcji.	Negatywny rzeczywisty
Istotne ryzyka		
- Ryzyko wzrostu cen, niedoboru czy ograniczenia dostępności surowców, z których korzysta Grupa Agora (m.in. papier, kukurydza). - Ryzyko nowych przepisów nakładających nowe obowiązki na łańcuch wartości, np. rozporządzenie w sprawie wylesiania. - Ryzyko dalszego zaostrzenia przepisów dotyczących GOZ. - Ryzyko wzrostu cen związane z transportem i logistyką odpadów, wzrostu kosztów zagospodarowania.		
Istotne szanse		

- Wykorzystanie recyklingu i ponowne użycia surowców (np. recykling materiałów reklamowych, wykorzystanie pozostałości z druku) zmniejszy zależność od nowych materiałów i pomoże osiągnąć oszczędności finansowe.

*Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym zostały zidentyfikowane na podstawie rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonej w 2025 roku. Proces badania podwójnej istotności oraz informacje dot. wpływów, ryzyk i szans zostały opisane w szczegółowy sposób w rozdziale ESR52.

E5-1

Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Grupa Agora nie posiada formalnie przyjętej polityki cyrkularności, co wynika przede wszystkim z etapu rozwoju organizacji w tym obszarze, bieżących priorytetów operacyjnych oraz specyfiki sektora, w którym działa.

W 2022 roku została opracowana Strategia ESG Grupy Agora na lata 2023–2027 wdrażająca praktyki z obszaru **gospodarki o obiegu zamkniętym** w segmentach biznesowych Grupy Agora, w których ma to zastosowanie. Jednym z celów Strategii ESG jest zrównoważone gospodarowanie odpadami. W 2022 roku spółka Agora S.A. przyjęła Politykę Środowiskową, w której określiła swój wpływ na otoczenie i poprzez którą dąży do ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne. Jednym z głównych jej kierunków jest prowadzenie zrównoważonej gospodarki odpadami i surowcami wtórnymi, ograniczenie ich powstawania, segregacja oraz dążenie do realizacji zasady „zero waste”.

Przyjęcie Polityki Środowiskowej nastąpiło przed wydzieleniem spółek **Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o. oraz Agora Książki i Muzyka sp. z o.o.**, które nastąpiło w kwietniu 2024 r. i włączeniem spółek **Grupy Eurozet** w czerwcu 2024 roku.

Za bieżący nadzór nad wdrażaniem Polityki Środowiskowej odpowiada Dział Sustainability & ESG i zgodnie z przyjętą praktyką w Grupie Agora, polityka podlega przeglądowi min. raz do roku. Dodatkowo monitorowanie realizacji Polityki Środowiskowej odbywa się

w ramach systemu zarządzania sprawozdawczością Zrównoważonego Rozwoju funkcjonującego w Spółce, w ramach którego także Dział Sustainability & ESG weryfikuje zgodność realizowanych działań w obszarze środowiskowym z ww. polityką.

Zagadnienia gospodarki o obiegu zamkniętym zostaną podjęte w ramach prac nad aktualizacją Strategii ESG i Polityki Środowiskowej Grupy, która prowadzona będzie między innymi w celu uwzględnienia w tych dokumentach specyfiki wszystkich podmiotów w Grupie.

Za wdrożenie Polityki Środowiskowej w Grupie Agora odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek.

E5-2

Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W obowiązującej Strategii ESG Grupa nie zdefiniowała szczegółowych inicjatyw dotyczących wykorzystania zasobów oraz gospodarki obiegu zamkniętego. W związku z tym, obszar ten nie był monitorowany na poziomie poszczególnych działań operacyjnych, a w raportowanym okresie nie odnotowano istotnych nakładów operacyjnych ani inwestycyjnych (Opex i Capex) poniesionych na ten cel.

W ramach wykorzystania zasobów i gospodarki obiegu zamkniętego Grupa prowadzi działania obowiązkowe i dobrowolne.

Działania obowiązkowe:

Monitorowanie ilości odpadów w systemie BDO

Obowiązek wynika z Ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach.

Grupa Agora jest zobowiązana do prowadzenia ewidencji odpadów zgodnie z przepisami ustawy o odpadach oraz wymaganiami systemu BDO (Baza Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami).

W ramach monitorowania ilości wytwarzanych odpadów w Grupie Agora prowadzone są następujące działania:

- odpady są magazynowane w sposób selektywny;
- po wytworzeniu odpadów prowadzona jest ich ewidencja w systemie BDO – każda partia odpadu jest wpisywana do Karty Ewidencji Odpadów (KEO), z uwzględnieniem kodu odpadu i jego masy. Karty tworzone są dla każdej lokalizacji oraz rodzaju odpadów osobno;
- przy przekazaniu odpadów uprawnionemu odbiorcy następuje wystawianie Kart Przekazania Odpadu (KPO) (np. firmie zajmującej się recyklingiem lub utylizacją);
- bieżące monitorowanie ilości odpadów – system BDO umożliwia generowanie raportów i analizę danych dotyczących wytwarzanych odpadów, co wspiera kontrolę nad gospodarką odpadami oraz ułatwia spełnianie obowiązków sprawozdawczych;
- sporządzanie rocznych sprawozdań – Spółki Grupy Agora są zobowiązane do składania rocznych sprawozdań o odpadach do właściwego urzędu marszałkowskiego.

Dzięki regularnej ewidencji oraz raportowaniu Grupa Agory zapewnia zgodność z obowiązującymi przepisami dotyczącymi gospodarki odpadami oraz efektywnie kontroluje ilość powstających odpadów.

System Kaucyjny

Obowiązek wynika z Ustawy z dnia 13 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi oraz niektórych innych ustaw.

System kaucyjny to mechanizm promujący recykling i ponowne wykorzystanie opakowań. W Polsce działa od 1 października 2025 roku. Na rynku pojawiły się napoje w opakowaniach objętych systemem.

W Grupie Agora system kaucyjny, w ograniczonym zakresie dotyczy spółki Helios S.A. i Czerska 8/10 sp. z o.o. Spółki pobierają kaucję od opakowań, na których znajduje się znak kaucji i kwota. Helios S.A. i Czerska 8/10 sp. z o.o. zawarły umowę z podmiotem zajmującym się organizacją i zarządzaniem procesem zbiórki oraz recyklingu opakowań i odpadów po opakowaniach.

Działania dobrowolne:

Od stycznia 2025 roku w **drukarni Wyborcza sp. z o.o.** po przeprowadzonych testach wprowadzono na stałe rozwiązanie w postaci czyściw tekstylnych wielokrotnego użytku wykorzystywanych do czyszczenia maszyn i prac konserwacyjnych. Kompleksowy serwis prowadzony przez zewnętrzną firmę zapewnia dostawę czyściwa, regularne pranie, kontrolę i ponowne dostarczenie.

Wprowadzenie tego rozwiązania znacząco obniżyło konieczność utylizacji dotychczas używanego czyściwa tekstylnego. Wg szacunków w 2025 roku odpady zredukowano o **5,45 tony**.

31 października 2025 roku drukarnia zakończyła działalność i z tą datą skończyła się współpraca w tym zakresie. Cała działalność poligraficzna została przeniesiona do innych, zewnętrznych podmiotów świadczących usługę druku.

Przygotowanie Map Drogowych GOZ

Pierwsza Mapa Drogowa GOZ powstała w 2023 roku w segmencie reklamy zewnętrznej. Zakłada ona redukcję wytwarzanych odpadów poprzez zwiększenie:

- udziału papieru pochodzącego z recyklingu w nowych plakatach,
- recyklingu plakatów papierowych do 2025 r.,
- udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji plakatów winylowych,
- recyklingu plakatów winylowych do 2026 r.

W 2026 roku AMS S.A. planuje podejmować działania zmierzające do ograniczenia surowców ze źródeł pierwotnych. W obszarze inwestycyjnym spółka zdecydowała się na zakup profili aluminiowych (do budowy wiat) z surowców pochodzących z recyklingu. Dostawcy zobowiązani będą do przedstawiania certyfikatów pochodzenia tych profili z informacją o procentowym udziale surowca z recyklingu.



E5-3

Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Na obecnym etapie szczegółowe cele dotyczące kluczowych wpływów, ryzyk i szans nie zostały jeszcze zdefiniowane. W 2025 r. rozpoczęto analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023–2027. Konieczność aktualizacji wynika ze zmieniającego się otoczenia regulacyjnego (w szczególności nowych wymogów wynikających z dyrektyw unijnych), ewolucji warunków rynkowych oraz aktualizacji kluczowych założeń biznesowych Grupy Agora. Dodatkowo, celem rewizji jest zaadresowanie kluczowych wpływów, ryzyk i szans zidentyfikowane w ramach analizy podwójnej istotności w obszarze wykorzystania zasobów i gospodarki obiegu zamkniętego. Aktualizacja celów Strategii ESG zostanie przeprowadzona równoległe z rewizją Strategii biznesowej Grupy Agora.

Aktualizacja założeń wynika również z wyzwań związanych z rozpoczęciem transformacji w kierunku gospodarki cyrkularnej. Zgodnie z pierwotnym planem zakładano osiągnięcie w 2025 roku 65%, a do 2027 roku poziomu 75% (wagowo) odpadów przekazanych do ponownego wykorzystania lub recyklingu w całej Grupie Agora. Cel ten nie został zrealizowany w roku 2025 ani w 2024, a zmiany organizacyjne oraz nowe regulacje wymuszają rewizję założonych celów.

W obszarze reklamy zewnętrznej w 2025 ani w 2024 roku nie udało się zrealizować celu dotyczącego wskaźnika powtórnego wykorzystania materiałów: 30% udziału komponentów pochodzących z recyklingu w produkcji plakatów i materiałów winylowych, ze względu na fakt, że podmioty zajmujące się recyklingiem nadal nie oferują odbioru papieru z citylightów oraz winyli z backlightów.

E5-4

Zasoby wprowadzane

Zasoby wprowadzane to materiały, produkty (w tym opakowania) i rzeczowe aktywa trwałe.

Materiałami i produktami, które są wprowadzane do Grupy Agora są m.in. papier, formy aluminiowe, panele, moduły LED i lampy LED do oświetlenia nośników reklamowych, klej do plakatowania, profile aluminiowe na remonty wiat, poliwęglan do napraw nośników reklamowych, szyby do naprawy wiat przystankowych i citylightów, świetlówki, klimatyzatory, produkty gastronomiczne.

Produkty takie jak panele, moduły LED, lampy LED, elektronika (np. telefony, laptopy) zawierają surowce krytyczne, w tym metale ziem rzadkich.

Wykaz wszystkich istotnych zasobów wprowadzanych znajduje się w poniższej tabeli:

TABELA 26. Zasoby wprowadzane

Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2025	2024
Masa całkowita produktów oraz materiałów technicznych i biologicznych użytych w okresie sprawozdawczym	Mg	8 128,74	7 491,86
Wartość procentowa materiałów biologicznych pozyskanych w sposób zrównoważony	%	0,00	0,00
Masa ponownie użytych lub pochodzących z recyklingu komponentów, produktów i materiałów wtórnych, wykorzystywanych do wytwarzania produktów i świadczenia usług	Mg	118,28	0,00
Wartość procentowa ponownie użytych lub pochodzących z recyklingu komponentów, produktów i materiałów wtórnych, wykorzystywanych do wytwarzania produktów i świadczenia usług	%	1,46%	0,00



W celu uwzględnienia jak największego udziału zasobów wprowadzanych Grupa zweryfikowała dokonane zakupy poprzez ich identyfikację w systemach księgowych. Na tej podstawie wyznaczono kluczowe zakupy rzeczowych aktywów trwałych, materiałów, produktów i surowców. Następnie dokonano bezpośrednich pomiarów masy i zweryfikowano karty charakterystyki produktów dla najbardziej znaczących zakupów. Dla mniej istotnych zakupów dokonano szacunków masy. Część spółek posiada szczegółowe informacje na temat mas zasobów wprowadzanych ze względu na charakter ich działalności i dane te zostały bezpośrednio wykorzystane, bez konieczności ich przetwarzania. Dla niektórych produktów pozyskano informacje od producentów o poziomie wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu.

Na podstawie informacji zawartych w systemach księgowych ustalono, że całkowita masa zasobów wprowadzanych, dla których udało się ustalić wagę odpowiada za 68,19 % wydatków dotyczących zakupów materiałów, produktów, surowców i aktywów trwałych. Strumień zasobów wprowadzanych w roku 2025 w stosunku do roku 2024 nie zmienił się, a różnica w masie całkowitej wynika z doskonalenia procesu i pozyskania masy o 8,50 % większej niż w roku poprzednim.

E5-5

Zasoby odprowadzane

W ramach zasobów odprowadzanych z organizacji Grupa Agora zakwalifikowała produkty, które Grupa wyprodukowała lub nabyła i które opuściły organizację. Zasoby odprowadzane podzielono na produkty i opakowania.

Kluczowymi produktami i materiałami odprowadzanymi przez **Grupę Agora** są gazety, książki, nośniki reklamowe, wiaty przystankowe, produkty gastronomiczne.

Charakter działalności Grupy powoduje, że wprowadzanych do obrotu, typowych produktów ze względu na funkcję i przeznaczenie nie naprawia się, a ich trwałość, która powinna być wydłużana ze względu na dbałość o środowisko, jest ograniczona.

W segmencie reklamy zewnętrznej oczekiwana trwałość produktu wynosi od 0,08 do 15 lat, przy czym średnia trwałość produktów w tym sektorze mieści się w zakresie od 0,08 do 10 lat.

Jednym z produktów wytwarzanych fizycznie są książki i gazety, które w większości są produkowane z materiałów nadających się do recyklingu.

Główne strumienie odpadów

Obszar: drukarnia

- 1. odpady papierowe i kartonowe** – ścinki, makulatura, błędne wydruki
- 2. zużyte płyty drukarskie** – aluminium (druk offsetowy)
- 3. odpady opakowaniowe** – folie stretch, plastikowe elementy, kartony transportowe
- 4. chemikalia i odpady ciekłe** – zużyte farby, rozpuszczalniki, środki czyszczące
- 5. odpady eksploatacyjne** – zużyte filtry, gumy offsetowe

Materiały występujące w generowanych odpadach:

- biomasa** – papier, karton (możliwość recyklingu)
- metale** – aluminium z płyt drukarskich, stalowe części eksploatacyjne
- minerały niemetaliczne** – wypełniacze stosowane w papierze, pozostałości chemiczne
- tworzywa sztuczne** – folie opakowaniowe, pozostałości po drukach na podłożach syntetycznych
- wyroby włókiennicze** – ścierki nasączone rozpuszczalnikami używane do czyszczenia maszyn

Obszar: kino

- 1. odpady opakowaniowe po żywności i napojach** – plastikowe kubki, pokrywki, słomki, tacki, kartony po popcornie, butelki PET
- 2. papier i materiały reklamowe** – plakaty filmowe, ulotki, programy kinowe
- 3. zużyta elektronika** – elektryczny sprzęt gastronomiczny, sprzęty z kategorii IT, sprzęt techniczny
- 4. odpady komunalne** – odpady zmieszane, niedojedzone produkty spożywcze
- 5. meble i elementy wyposażenia (w starszych obiektach)** – stare fotele kinowe, wykładziny, oświetlenie

Materiały występujące w generowanych odpadach:

W działalności kinowej odpady mogą pochodzić z różnych obszarów, takich jak: obsługa widzów, eksploatacja sprzętu kinowego, infrastruktura obiektu oraz materiały marketingowe. Poniżej przedstawiamy główne materiały, które mogą występować w odpadach w sieci kin.

- biomasa** – resztki jedzenia, kartonowe opakowania po popcornie, papierowe tacki
- tworzywa sztuczne** – kubki po napojach, słomki, plastikowe pokrywki, butelki PET, plastikowe tacki
- wyroby włókiennicze (w starszych obiektach)** – stare fotele kinowe, zasłony, wykładziny dźwiękochłonne
- elektronika (surowce krytyczne)** – ekrany LED do wyświetlania repertuaru, zużyte systemy kasowe

Największe znaczenie w gospodarce odpadami w kinach mają odpady konsumpcyjne (opakowania, resztki jedzenia), zużyty sprzęt elektroniczny (projektory, ekrany) oraz odpady infrastrukturalne (fotele, elementy akustyczne, wykładziny).

Obszar: reklama zewnętrzna

- 1. Odpady generowane w związku z eksploatacją nośników reklamowych**
 - zużyte plakaty i grafiki reklamowe** – drukowane na papierze, tworzywach sztucznych (PVC, winyl)
 - zużyte elementy konstrukcyjne nośników reklamowych** – metalowe ramy, elementy z aluminium i stali nierdzewnej
 - szkło i elementy podświetlenia citylightów** – zużyte szkło, ekrany akrylowe i elementy oświetleniowe
- 2. Odpady eksploatacyjne z infrastruktury miejskiej (meble miejskie, przystanki)**
 - elementy zużytych wiat przystankowych** – szkło hartowane, stal, aluminium, tworzywa sztuczne
 - demontowane ławki, kosze na śmieci, inne elementy wyposażenia miejskiego** – drewno, metal, beton
 - systemy oświetleniowe** – świetlówki, LED-y, transformatory
- 3. Odpady biurowe i operacyjne**
 - zużyte materiały biurowe** – papier, tonery, plastikowe materiały eksploatacyjne
 - elektronika biurowa** – stare komputery, drukarki, serwery, nośniki pamięci
 - opakowania po materiałach reklamowych** – kartony, folie stretch, plastikowe wypełnienia

Materiały występujące w generowanych odpadach:

- biomasa** – papierowe plakaty, kartonowe opakowania
- metale** – aluminium i stal z konstrukcji reklamowych, stalowe elementy infrastruktury miejskiej
- minerały niemetaliczne** – szkło z citylightów, elementy betonowe (np. fundamenty przystanków)
- tworzywa sztuczne** – folie winylowe, panele akrylowe, elementy plastikowe w nośnikach reklamowych
- surowce krytyczne i metale ziem rzadkich** – obecne w ekranach LED i modułach elektronicznych (m.in. litu, neodymu, galu)



TABELA 27. Odpady

E5-5 Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wg metody zagospodarowania w Grupie Agora			
	Jednostka	2025	2024
Odpady skierowane do odzysku	Mg	1469,57	1570,48
Odpady niebezpieczne	Mg	7,41	21,72
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00	6,92
Recykling	Mg	1,16	0,05
Inne procesy odzysku	Mg	6,25	14,76
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1462,16	1548,76
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00	0,00
Recykling	Mg	702,55	1384,54
Inne procesy odzysku	Mg	759,61	164,22
Odpady skierowane do utylizacji	Mg	1264,05	1309,01
Odpady niebezpieczne	Mg	1,82	0
Spalanie	Mg	1,53	0,00
Składowanie	Mg	0,00	0,00
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,29	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1262,23	1309,01
Spalanie	Mg	313,24	39,3
Składowanie	Mg	702,28	66,35
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	246,71	1203,36
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	Mg	9,23	21,72
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne	Mg	2724,39	2857,77
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	2733,62	2879,49
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	2029,91	1494,9
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	74,26%	51,92%

Każda ze spółek w Grupie Agora zgodnie z wymogami prawnymi i sprawozdawczymi przekazuje informacje na temat prowadzonej gospodarki odpadami do odpowiednich urzędów.

Odpady inne niż niebezpieczne są segregowane i podlegają selektywnej zbiórce, zgodnie z lokalnym systemem gospodarowania odpadami komunalnymi. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne przekazywane są odpowiednim podmiotom zewnętrznym zajmującym się ich utylizacją.

E5-6

Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk oraz potencjalnych szans związanych z wykorzystaniem zasobów i gospodarce o obiegu zamkniętym

Grupa Agora korzysta z wyłączenia w zakresie ujawnienia przewidywanych skutków finansowych.



Taksonomia



Zgodność z Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo

Taksonomia

Grupa Agora dokonuje ujawnienia zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852⁶ z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ram ułatwiających zrównoważone inwestycje („Rozporządzenie 2020/852”), zmieniającym Rozporządzenie (UE) 2019/2088 („Taksonomia UE”). W ramach ujawnienia publikowane są kluczowe wskaźniki wyników wraz z informacjami towarzyszącymi, które odzwierciedlają stopień zgodności działalności Grupy Agora z Taksonomią UE oraz identyfikują działalności środowiskowo zrównoważone.

Podstawę kalkulacji wskaźników oraz sposobu prezentacji danych stanowią następujące akty prawne:

- Rozporządzenie 2020/852 wraz z Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. (Akt Delegowany określający techniczne kryteria kwalifikacji, zmieniony Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r.),
- Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. (Akt Delegowany do art. 8 Taksonomii),
- Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. (Akt Delegowany w zakresie działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym),
- Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023, uzupełniające Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 oraz zmieniające Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178.

Oświadczenie dotyczy działalności Grupy Agora za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku. Nie zastosowano dostępnych mechanizmów uproszczeń zaproponowanych w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2026/73 zgodnie z artykułem 1 oraz załącznikiem II.

Rozporządzenie 2020/852, w skrócie nazywane Taksonomią UE (systematyką), transponuje cele klimatyczne i środowiskowe Unii Europejskiej na techniczne kryteria służące ocenie czy dana działalność może być uznana jako zrównoważona w odniesieniu do sześciu celów środowiskowych:

1. Łagodzenie zmian klimatu
2. Adaptacja do zmian klimatu
3. Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
4. Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
5. Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
6. Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

Taksonomia jest zatem systemem klasyfikacji pozwalającym na zbadanie i ujawnienie, w jakim stopniu prowadzona przez Grupę Agora działalność jest **zrównoważona środowiskowo**.

Wszelkiego rodzaju działalność prowadzona przez Grupę Agora może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są **Techniczne Kryteria Kwalifikacji i Minimalne Gwarancje** – jest to działalność zrównoważona środowiskowo;
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione – jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo;
- Działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie istnieją **Techniczne Kryteria Kwalifikacji** (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

⁶ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088.

Taksonomia

Techniczne Kryteria Kwalifikacji (TKK) to szczegółowe kryteria pozwalające na jednoznaczne stwierdzenie, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych i nie wyrządza poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (zasada DNSH). TKK są zawarte w dwóch aktach prawnych:

1. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dn. 04 czerwca 2021 r. (tzw. „Climate Delegated Act”), które od czasu wydania, było nowelizowane dwukrotnie przez następujące akty prawne:
- Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r., które wprowadziło techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z wytwarzaniem energii z wykorzystaniem paliw gazowych i energii jądrowej,

Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., które wprowadziło nowe rodzaje działalności oraz zmiany do niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji.

Rozporządzenie 2021/2139 zawiera kryteria istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: łagodzenie zmian klimatu (climate change mitigation, CCM) i adaptacja do zmian klimatu (climate change adaptation, CCA) oraz kryteria niewyrządzania poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (do no significant harm, DNSH) dla działalności wnoszących wkład w ww. cele.

⁷ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

⁸ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.

2. Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r.⁷ (tzw. „Environmental Delegated Act”).

Rozporządzenie to określa TKK dla istotnego wkładu i nieczynienia poważnej szkody w zakresie pozostałych czterech celów środowiskowych: ochrony zasobów wodnych (WTR), gospodarki obiegu zamkniętego (CE), ograniczaniu zanieczyszczeń (PPC) i ochrony bioróżnorodności (BIO).

Minimalne Gwarancje (MG), określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 są procedurami stosowanymi w celu zapewnienia przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka i Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

Każde przedsiębiorstwo podlegające obowiązkom wynikającym z Rozporządzenia 2020/852 jest zobowiązane na podstawie art. 8 Rozporządzenia do ujawnienia trzech wskaźników:

- udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Szczegółowe wymogi dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178⁸, tzw. „Akcje Delegowanym do art. 8”.



Taksonomia

Zgodność prowadzonej przez Grupę Agora działalności z systematyką

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujące działalności kwalifikujące się do Taksonomii:

TABELA 28.

Działalność	Opis
CCM 6.5	Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi
CCM 6.6	Usługi transportu drogowego towarów
CCM 6.15	Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny
CCM 7.2	Renowacja istniejących budynków
CCM 7.3	Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną
CCM 7.5	Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku
CCM 7.7	Nabywanie i prawo własności budynków
CCM 8.1	Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
CE5.4	Sprzedaż towarów używanych

Działalności kwalifikujące się do systematyki wyniosły:

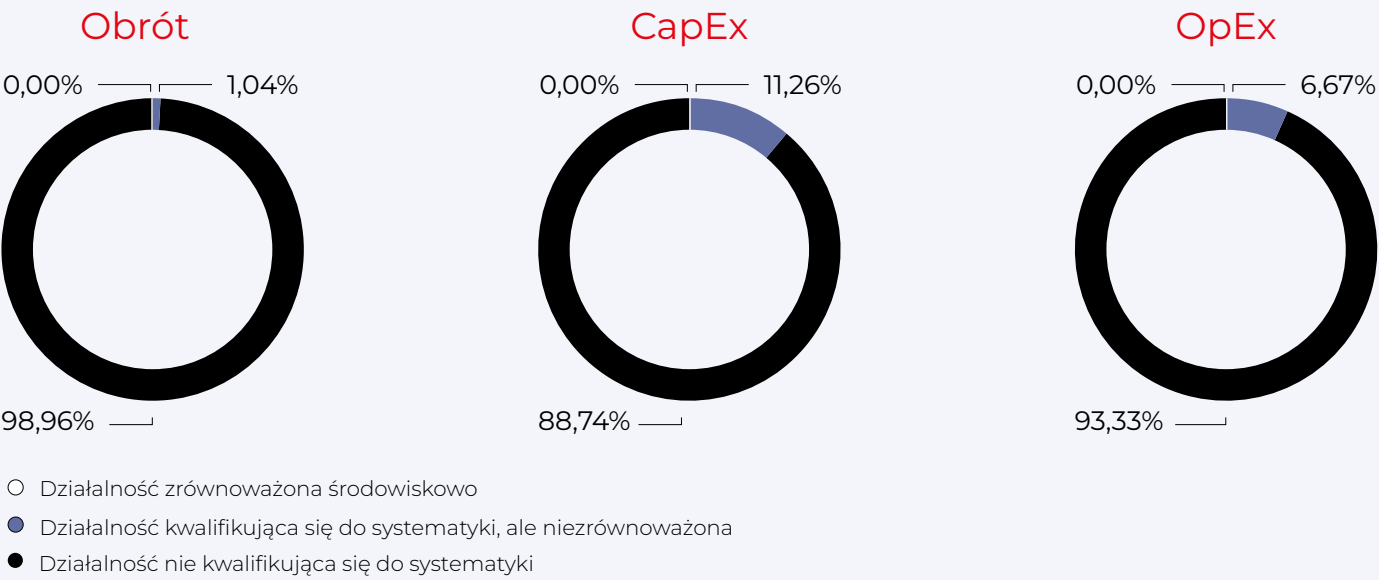
1,04%
Obrót

11,26%
CapEx

6,67%
OpEx

Podsumowanie KPI taksonomicznych w Grupie Agora w 2025 r.

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono, że przeprowadzone przez Grupę Agora działalności nie są zgodne z kryteriami wskazanymi w Taksonomii. Brak zgodności wynika z braku możliwości zgromadzenia pełnej dokumentacji potwierdzającej zgodność z kryteriami.



Przeprowadzony przez Grupę Agora proces przygotowania ujawnień taksonomicznych, który został opisany poniżej wykazał, że:

- z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2025 roku pochodziło: 1,04% obrotu, 11,26% nakładów inwestycyjnych oraz 6,67% wydatków operacyjnych Grupy Agora;
- z działalności niekwalifikującej się do systematyki w 2025 roku pochodziło: 98,96% obrotu, 88,74% nakładów inwestycyjnych oraz 93,33% wydatków operacyjnych Grupy Agora.

TABELA 29.

	Obrót	CapEx	OpEx
Wartość mianownika KPI w 2025 roku [mln zł]	1 606,6	328,0	378,3
Działalność zrównoważona (zgodna z systematyką) [mln zł]	0	0	0
Działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią) [mln zł]	16,7	36,9	25,2
Działalność (niekwalifikująca się do systematyki) [mln zł]	1589,9	291,1	353,1

W dalszej części rozdziału opisany jest proces przygotowania ujawnień Taksonomicznych, zastosowane zasady rachunkowości oraz szczegółowe omówienie trzech wskaźników wyników wraz z tabelami sporządzonymi zgodnie z tzw. Aktem Delegowanym do art. 8, czyli Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178.

Proces przygotowania ujawnień
Taksonomicznych

W celu przygotowania ujawnienia kwalifikacji i zgodności z systematyką przeprowadzony został czteroetapowy proces:

1. Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez Grupę Agora i spółki zależne Grupy i ustalenie, czy – a jeśli tak to które rodzaje – działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE⁹.

2. Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale Zasady Rachunkowości.

3. Weryfikacja

Weryfikacja polegała na przeprowadzeniu badań w dwóch etapach:

W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji.

Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Minimalne Gwarancje.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód oraz sprawdzeniu, czy dany rodzaj działalności jest zgodny z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

4. Kalkulacja

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

Proces badania zgodności z Taksonomią UE przeprowadzono z udziałem Kontrolera Finansowego Grupy Kapitałowej Agora, Kontrolerów Finansowych poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Agora, Head of Sustainability & ESG oraz ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej.



⁹ Rozporządzenie (WE) nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev. 2 i zmieniające rozporządzenie Rady (EWG) nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych.

Minimalne Gwarancje

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852:

Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w **Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy** dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w **Final Report on Minimum Safeguards**¹⁰ autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest przynajmniej jedna z czterech przesłanek:

1. Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.
2. Grupa została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
3. Brak współpracy z **Krajowym Punktem Kontaktowym OECD** (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.
4. **Business and Human Rights Resource Centre** (BHRRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

W wyniku przeprowadzonej analizy powyższych przesłanek stwierdzono, że Grupa Agora spełnia Minimalne Gwarancje Społeczne. Szczegóły przedstawiono poniżej:

Przesłanka 1

Weryfikacja istnienia i kompletności procesów należytej staranności funkcjonujących w Grupie odbyła się na podstawie sprawdzenia ich zgodności z:

- wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych
- wytycznymi ONZ dla biznesu i praw człowieka

Do powyższego badania wykorzystano metodykę i opisy zawarte w **Final Report on Minimum Safeguards** oraz **World Benchmark Alliance Core UNGP Indicators** przygotowane przez **Platform on Sustainable Finance**.

Po przeprowadzonej analizie stwierdzono, że Grupa spełnia wymagania w zakresie procesu należytej staranności w obszarach wskazanych przez Minimalne Gwarancje. Jednocześnie wskazuje się, że w odniesieniu do spółki Synergic sp. z o.o., nabytej przez AMS S.A. w październiku 2025 roku, skutkiem czego stała się ona częścią Grupy Agora, wszystkie procedury obowiązujące w Grupie będą sukcesywnie wdrażane i stosowane zgodnie z przyjętym planem integracji. Jednocześnie w 2025 roku przedmiotowa spółka nie odnotowała działań zgodnych.

Przesłanka 2

Przesłanka druga została zweryfikowana w procesie uzupełniania odpowiedzi do Przesłanki 1 poprzez sprawdzenie, czy w stosunku do osób wymienionych w treści Przesłanki, w okresie którego dotyczy weryfikacja, nie zapadły prawomocne wyroki skazujące. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków Przesłanki 2.

Przesłanka 3

Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w weryfikowanym okresie. [\[http://mneguidelines.oecd.org/database/\]](http://mneguidelines.oecd.org/database/)

Przesłanka 4

Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń Business and Human Rights Resource Centre (BHRRRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Spółki/Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [\[https://www.business-humanrights.org/en/companies\]](https://www.business-humanrights.org/en/companies)

¹⁰ https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf

Zasady rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano opisane poniżej zasady. W 2025 r. nie odnotowano żadnych zmian w polityce rachunkowości Grupy Agora. Raportowane wskaźniki wyników (KPI) zostały obliczone zgodnie z wymogami Rozporządzenia Delegowanego (UE) 2021/2178.

Obrót

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupa Agora w roku 2025, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie 22, a także w rozdziale III tabeli 9. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Agora w 2025 roku. Do licznika przypisano tylko przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki, z uwagi na brak zgodności.

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Mianownik CapEx obejmuje zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych w ciągu danego roku obrotowego przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, dla danego roku obrotowego, z wyłączeniem zmian wartości godziwej. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie 3, 4 i 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za 2025 rok. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki. Nakłady zaprezentowane jako kwalifikujące się dotyczyły głównie zwiększeń środków trwałych związanych z renowacją budynków (6,58%), przetwarzaniem danych (2,33%) oraz infrastrukturą wspomagającą niskoemisyjny transport (1,05%).

Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty osobowe osób odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy (maintenance) aktywów Grupy, w tym koszty związane z naprawami oraz remontami budynków, kin, pojazdów, urządzeń, systemów i oprogramowania, koszty sprzętania specjalistycznego, koszty kopii filmowych niezbędnych do realizacji działań w zakresie produkcji filmowej, koszty utrzymania i napraw wiat przystankowych systemów komunikacji zbiorowej oraz leasingu. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Agora S.A. i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy. Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.



Taksonomia

Obrót

Grupa Agora uzyskała w 2025 r. 1 606,58 mln zł przychodów. Zdecydowana większość z nich (1 589,86 mln zł) dotyczyła działalności, które nie kwalifikują się do systematyki. Część przychodów, która stanowił obrót kwalifikujący się do systematyki, to: (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w obrotach spółki):

- obrót związany z działalnością **CCM6.15 – Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny** wyniósł 8,83 mln zł (0,55% całkowitego obrotu). Kategoria związana ze sprzedażą i obsługą wiat przystankowych w ramach działalności spółek z Grupy AMS;
- obrót związany z działalnością **CCM7.7 – Nabywanie i prawo własności budynków** – wyniósł 7,41 mln zł (0,46% całkowitego obrotu). Kategoria związana z wynajmem własnej powierzchni biurowej;
- obrót związany z działalnością **CE5.4 – Sprzedaż towarów używanych** wyniósł 0,35 mln zł (0,02% całkowitego obrotu). Kategoria związana z odsprzedażą nośników należących do spółek z Grupy AMS.
- obrót związany z działalnością **CCM8.1 – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting)** i podobna działalność wyniósł 0,12 mln zł (0,01% całkowitego obrotu). Kategoria związana ze sprzedażą danych dot. bazy użytkowników;

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, nie zidentyfikowano przypadków konsumpcji własnej.

W przypadku tych działalności nie potwierdzono spełnienia Technicznych Kryteriów Kwalifikacji określonych w Załącznikach rozporządzeń delegowanych, a zatem obrót związany z tymi działalnościami nie został uznany za zgodny z systematyką.

Łącznie udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł

16,72 mln zł (1,04%)

Pozostałe **1 589,86 mln zł (98,96%)** obrotu przypada na przychody z działalności niekwalifikującej się do systematyki, czyli takiej, dla której regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktów delegowanych.

TABELA 30.

Część obrotu/Całkowity obrót		
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	1,02%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0,02%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Taksonomia

TABELA 31.

Rok obrotowy 2025		2025		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH										
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)			Część obrotu (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, 2024		Kategoria Działalność na rzecz przejścia	
		Obrót (3)																Obrót, 2024 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)		(20)
			mIn PLN	%															%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																					
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																					
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0,00%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%			
W tym wspomagająca		-	-	-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0,00%			
W tym na rzecz przejścia		-	-																		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																					
		PLN	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL								%			
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	8,83	0,55%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,37%			
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	7,41	0,46%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,35%			
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	0,12	0,01%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,01%			
Sprzedaż towarów używanych	CE 5.4	0,35	0,02%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,01%			
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		16,72	1,04%	1,02%	-	-	-	-	0,02%	-								0,74%			
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		16,72	1,04%	1,02%	-	-	-	-	0,02%	-								0,74%			
B. działalność niekwalifikująca się do systematyki																					
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		1 589,86	98,96%																		
Ogółem		1 606,58	100%																		

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Grupa Agora zrealizowała w 2025 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 328,00 mln zł. Zdecydowana większość z nich (291,06 mln zł) dotyczyła działalności, które to nie kwalifikują się do systematyki. Pozostała część nakładów stanowiła nakłady inwestycyjnie kwalifikujący się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 7.2 – Renowacja istniejących budynków wyniosły** 21,57 mln zł (6,58% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 8.1 – Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność** wyniosły 7,66 mln zł (2,33% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 6.15 – Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny [działalność]** wyniosły 3,44 mln zł (1,05% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 7.3 – Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną** wyniosły 3,15 mln zł (0,96% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 6.5 – Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi** wyniosły 0,82 mln zł (0,25% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 7.5 – Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku** wyniosły 0,31 mln zł (0,10% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

Łącznie udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł

36,95 mln zł (11,26%)

Pozostałe **291,06 mln zł (88,74%)** nakładów inwestycyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

TABELA 32.

Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne		
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	11,26%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Taksonomia

TABELA 33.

Rok obrotowy 2025		2025		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH										
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne, Capex (3)	Część nakładów inwestycyjnych (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Capex, 2024 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)		
		mIn PLN	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T		
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																					
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																					
Nakłady inwestycji z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0,00%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%				
W tym wspomagająca			0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0%				
W tym na rzecz przejścia		-	-																		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																					
		PLN	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL								%				
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	0,82	0,25%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-				
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	3,44	1,05%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								3,72%				
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2	21,57	6,58%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,49%				
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	3,15	0,96%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,09%				
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5	0,31	0,10%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,75%				
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	7,66	2,33%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6,23%				
Nakłady inwestycji z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		36,95	11,26%	11,26%	-	-	-	-	-								12,28%				
A. Nakłady inwestycji z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		36,95	11,26%	11,26%	-	-	-	-	-								12,28%				
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																					
Nakłady inwestycji z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		291,06	88,74%																		
Ogółem		328,00	100%																		
Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za rok 2025																					

Taksonomia

Wydatki operacyjne (OpEx)

Grupa Agora zrealizowała w 2025 r. wydatki operacyjne w wysokości 378,29 mln zł. Zdecydowana większość z nich (353,07 mln zł) dotyczyła działalności, które nie kwalifikują się do systematyki. Udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią to 25,23 mln zł (6,67%), w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 6.15 – Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny** wyniosły 13,38 mln zł (3,54% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana ze sprzedażą i obsługą wiat przystankowych w ramach działalności spółek z Grupy AMS, obejmująca głównie koszty utrzymania wiat, w tym zewnętrzne koszty mycia i sprzątania oraz napraw i bieżącej konserwacji;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 8.1 – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność** wyniosły 7,36 mln zł (1,95% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z utrzymaniem systemów do przechowywania danych;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 6.5 – Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi** wyniosły 3,49 mln zł (0,92% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z pojazdami służbowymi, obejmująca głównie koszty leasingu, napraw i opłaty serwisowej;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 7.2 – Renowacja istniejących budynków** wyniosły 0,96 mln zł (0,25% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z remontem własnego budynku;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 6.6 – Usługi transportu drogowego towarów** wyniosły 0,03 mln zł (0,01% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z usługą plakatowania i utrzymania nośników w Grupie AMS, obejmująca bieżące koszty napraw i eksploatacji samochodów ciężarowych;

Łącznie udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł

25,23 mln zł (6,67%)

Pozostałe **353,07 mln zł (93,33%)** wydatków operacyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

TABELA 34.

Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne		
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	6,67%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Taksonomia

TABELA 35.

Rok obrotowy 2025		2025		Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH									
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Wydatki operacyjne, Opex (3)	Część wydatków operacyjnych (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Opex, 2024 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
		mIn PLN	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0,00%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%		
W tym wspomagająca		0	0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
W tym na rzecz przejścia		-	-																
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		PLN	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL							%			
Transport motocyklami, Isamochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi		CCM 6.5	3,49	0,92%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,79%		
Usługi transportu drogowego towarów		CCM 6.6	0,03	0,01%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,01%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny		CCM 6.15	13,38	3,54%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							3,36%		
Renowacja istniejących budynków energetyczną		CCM 7.2	0,96	0,25%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,08%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność		CCM 8.1	7,36	1,95%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							1,82%		
Nakłady inwestycyjn z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		25,23	6,67%	6,67%	-	-	-	-	-							6,07%			
A. Nakłady inwestycyjn z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		25,23	6,67%	6,67%	-	-	-	-	-							6,07%			
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																			
Nakłady inwestycyjn z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		353,07	93,33%																
Ogółem		378,29	100%																

Taksonomia

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Grupa Agora nie prowadzi, nie finansuje ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, co prezentują poniższe zestawienia.

TABELA 36.

Działalność związana z energią jądrową	
Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym	
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE



Z uwagi na fakt, iż Grupa Agora nie prowadzi działalności związanej z rodzajami działalności wskazanymi w powyższej tabeli, w sprawozdaniu nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26–4.31 dotyczących energii jądrowej i gazu ziemnego, gdyż we wszystkich wykazywane byłyby jedynie wartości zerowe.

Kwestie Pracownicze

Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



S1

Własne zasoby pracownicze

Grupa Agora – kim są nasi pracownicy?

SBM-2

Interesy i opinie zainteresowanych stron

Pracownicy Grupy Agora stanowią kluczową grupę interesariuszy, na którą Grupa wywiera istotny wpływ.

Grupa Agora jako odpowiedzialny pracodawca przywiązuje dużą wagę do praw, interesów i opinii swoich pracowników. Wartości takie jak równość, bezpieczeństwo pracy oraz dialog ze stroną pracowniczą są nieodłącznym elementem budowania odpowiedzialnej organizacji zgodnej także z dobrymi praktykami rynkowymi.

Równość płci, równe szanse rozwoju i promowanie różnorodności są **integralną częścią zarządzania** zespołem w Agorze.

Agora prowadzi regularny dialog z pracownikami, wykorzystując różnorodne kanały komunikacji wewnętrznej, takie jak newsletter, intranet oraz aplikacja Microsoft Teams. Raz na kwartał organizowane są również

spotkania online, podczas których omawiane są wyniki oraz kierunki strategiczne firmy. W Grupie Agora działa Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „Solidarność” oraz Rady Pracowników, z którymi na bieżąco konsultowane są kwestie dotyczące spraw pracowniczych. Spółki Grupy współpracują z tymi podmiotami zgodnie z ich ustawowymi kompetencjami.

Pracownicy mają również możliwość zgłaszania pytań, pomysłów i sugestii dotyczących bieżących działań, a także inicjowania projektów społecznych w ramach działań firmy.

Wszystkie te działania mają na celu budowanie zaufania i zaangażowania pracowników oraz tworzenie atmosfery otwartości i współpracy w miejscu pracy.

Powyższe sposoby komunikacji oraz informacje zebrane dzięki nim na bieżąco wpływają na działania operacyjne i długofalową strategię Grupy.

Strategia i model biznesowy Grupy Agora oddziałują na pracowników, m.in. poprzez organizację pracy, zmiany kompetencyjne wynikające z transformacji cyfrowej oraz decyzje operacyjne takie jak wdrażanie nowego modelu operacyjnego. Jednocześnie Grupa wdrożyła zestaw polityk i procedur dotyczących własnych zasobów pracowniczych, obejmujących równość, różnorodność, dialog społeczny, bezpieczeństwo pracy, rozwój kompetencji oraz mechanizmy zgłaszania wątpliwości.



Model biznesowy i strategia zostały dostosowane, m.in. poprzez rozwijanie kanałów komunikacji wewnętrznej, współpracę ze związkami zawodowymi, działania rozwojowe i szkoleniowe, a także wdrażanie zmian organizacyjnych w sposób transparentny i zgodny z obowiązującymi standardami pracy. Takie podejście pozwala Grupie Agora łagodzić negatywne wpływy na pracowników oraz wykorzystywać szanse związane z rozwojem kompetencji, budowaniem włączającej kultury organizacyjnej i wspieraniem zaangażowania zespołu.

Cele i metody komunikacji z pracownikami i współpracownikami oraz procesy zgłaszania nieprawidłowości zostały wyszczególnione w ramach ujawnienia ESRS SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron oraz ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna.

SBM-3

Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa Agora prowadzi działalność na terenie Polski i zatrudnia głównie osoby na umowę o pracę. W znacznej mierze w strukturze zatrudnienia są zatrudnieni zarówno pracownicy biurowi (dziennikarze, fotoredaktorzy, redaktorzy czy pracownicy backoffice), jak też pracownicy fizyczni (m.in. pracownicy drukarni (do 31.10.2025 r.), serwis techniczny oraz gastronomiczny). Z uwagi na specyfikę działalności Grupy, spółki wchodzące w jej skład, nawiązują współpracę zarówno w ramach umów cywilnoprawnych, jak i kontraktów B2B, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Przy ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans wzięci pod uwagę zostali wszyscy pracownicy oraz współpracownicy Grupy Agora.

W 2025 r. w Grupie Agora nie zidentyfikowano istotnych wpływów ani ryzyk dotyczących własnych zasobów pracowniczych, które mogłyby wynikać z realizacji planów przejścia ukierunkowanych na ograniczanie negatywnych wpływów środowiskowych oraz zwiększenie ekologicznego i neutralnego klimatycznie charakteru działalności. Nie stwierdzono również ryzyk dla określonych grup pracowników związanych z działaniami na rzecz redukcji emisji CO₂, w tym takich, które mogłyby prowadzić do restrukturyzacji, spadku zatrudnienia lub konieczności przekwalifikowania pracowników.

TABELA 37. Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Własne zasoby pracownicze

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia	Grupa Agora prowadzi działalność na terenie Polski i zatrudnia głównie osoby na umowę o pracę. W znacznej mierze w strukturze zatrudnienia są zatrudnieni zarówno pracownicy biurowi (dziennikarze, fotoredaktorzy, redaktorzy czy pracownicy backoffice), jak też pracownicy fizyczni (m.in. pracownicy drukarni (do 31.10.2025 r.), serwis techniczny oraz gastronomiczny). Z uwagi na specyfikę działalności spółki wchodzące w skład Grupy nawiązują współpracę zarówno w ramach umów cywilnoprawnych, jak i kontraktów B2B, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Wdrożenie i rozwój programów wsparcia i benefitów (np. szkolenia, ubezpieczenia) dla freelancerów poprawia ich poczucie przynależności i bezpieczeństwa.	Pozytywny rzeczywisty
Szkolenia i rozwój	Regularne szkolenia pozwalają pracownikom rozwijać umiejętności wymagane w dynamicznie zmieniającym się środowisku medialnym i biznesowym, zwłaszcza w obszarach takich jak m.in. umiejętności menedżerskie, sztuczna inteligencja, storytelling, transformacja cyfrowa czy analiza danych.	Pozytywny rzeczywisty
Dialog społeczny	W Grupie Agora współpraca z pracownikami w ramach należytej staranności opiera się na regularnym dialogu, monitorowaniu warunków pracy oraz wdrażaniu standardów etycznych i prawnych. Organizacja podejmuje działania uwzględniające potrzeby pracowników oraz ich prawa, co wpisuje się w przyjęte zasady Zrównoważonego Rozwoju. Dialog pomiędzy pracodawcą a pracownikami odbywa się na poziomie zarządczym oraz operacyjnym w ramach spotkań z przedstawicielami pracowników i bezpośredniej współpracy z osobami zatrudnionymi. Obejmuje on konsultacje w zakresie warunków pracy, różnorodności oraz przeciwdziałania dyskryminacji.	Pozytywny rzeczywisty
Brak stabilności zatrudnienia wynikający z trendów rynkowych, zmian struktury operacyjnej	Sektor medialny przechodzi dynamiczne zmiany, w tym migrację do mediów cyfrowych. Grupa Agora, jak wiele podmiotów w branży medialnej, dostosowuje swoją strukturę organizacyjną w odpowiedzi na zmiany rynkowe. Restrukturyzacje prowadzą do redukcji etatów, co negatywnie wpływa na stabilność zatrudnienia.	Negatywny rzeczywisty
Zarządzanie różnorodnością	W organizacji przyjęto Politykę Różnorodności Grupy Agora. Jej założenia i zasady opierają się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy i współpracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność i innowacyjność. Zapewnienie równego dostępu do awansów i stanowisk kierowniczych – czego dowodem jest różnorodność w składzie większości Zarządów Spółek w Grupie Agora – jest kluczowe dla wsparcia różnorodności w kadrze zarządzającej, co przekłada się na lepsze decyzje biznesowe i warunki pracy dla zatrudnionych. Zagwarantowanie równowagi płci w procesach decyzyjnych pozwala lepiej dostosować strategię firmy do różnorodnych potrzeb rynku i klientów, co dodatkowo wzmacnia jej konkurencyjność.	Pozytywny rzeczywisty
Równowaga praca-życie	Grupa Agora w szczególny sposób dba o dobrostan swoich pracowników. W Grupie funkcjonuje m.in. specjalna linia wsparcia Helpline (uruchomiona jako jedna z pierwszych w Polsce w okresie pandemii), która jest dostępna dla pracowników i współpracowników. Elastyczne formy organizacji czasu pracy, stosowane w Grupie Agora zwiększają zwinność organizacji, prowadzą do wyższej satysfakcji pracowników. Grupa Agora oferuje zarówno możliwość pracy zdalnej, jak i stacjonarnie.	Pozytywny rzeczywisty

TABELA 37. Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Własne zasoby pracownicze – ciąg dalszy

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy	Grupa Agora zobowiązuje się do zapewnienia bezpiecznego i wspierającego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy mogą realizować swoje prawa w sposób wolny od jakichkolwiek przejawów dyskryminacji oraz nadużyć oraz przywiązuje szczególną wagę do poszanowania praw człowieka, w tym praw pracowniczych osób zatrudnionych. Zidentyfikowano ten wpływ jako potencjalny, ze względu na to, że w środowisku medialnym w ostatnich latach obserwuje się zgłaszanie przypadków dyskryminacji (w tym molestowania i molestowania seksualnego).	Negatywny potencjalny Perspektywa krótko-/średnioterminowa
Istotne ryzyka		
- Utrata talentów: Utalentowani pracownicy mogą decydować się na współpracę z konkurencją oferującą lepsze warunki zatrudnienia. - Ryzyko dodatkowych kosztów rekrutacji, szkoleń i wdrażania nowych pracowników w przypadku wystąpienia zwiększonej rotacji pracowników. - Ryzyko ograniczenia innowacyjności i adaptacji do zmian technologicznych i rynkowych dla Grupy w związku z brakiem możliwości rozwoju i szkoleń jej pracowników - Ryzyko wizerunkowe w przypadku braku zarządzania różnorodnością. - Ryzyko odpływu talentów z organizacji oraz niedostatecznej reprezentacji kobiet w zarządzie i na kluczowych stanowiskach w wyniku braku jasnych ścieżek rozwoju i wsparcia dla kobiet w organizacji.		
Istotne szanse		
- Rozwój długoterminowych relacji z talentami: Zatrzymanie kluczowych specjalistów w firmie dzięki stabilnym formom zatrudnienia, co wzmacnia zespoły i usprawnia procesy wewnętrzne. - Lepsze relacje z interesariuszami: Wdrożenie stabilnych praktyk zatrudnienia zwiększa zaufanie lokalnych społeczności, organizacji pozarządowych oraz inwestorów. - Podnoszenie kwalifikacji zespołów: Inwestycje w rozwój zawodowy pracowników przynoszą długoterminowe korzyści, zwiększając innowacyjność, efektywność oraz zdolność do adaptacji w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. - Rozwój programów wsparcia dla freelancerów stanowi szansę na zwiększenie lojalności i zaangażowania osób zatrudnionych na podstawie umów B2B. Wdrożenie benefitów, takich jak szkolenia czy ubezpieczenia, przyciąga wykwalifikowanych specjalistów i wzmacnia ich poczucie przynależności do organizacji.		

*Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Własne zasoby pracownicze zostały zidentyfikowane na podstawie rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonej w 2025 r. Proces badania podwójnej istotności oraz wpływy, ryzyka i szanse zostały opisane w szczegółowy sposób w rozdziale ESRS2.

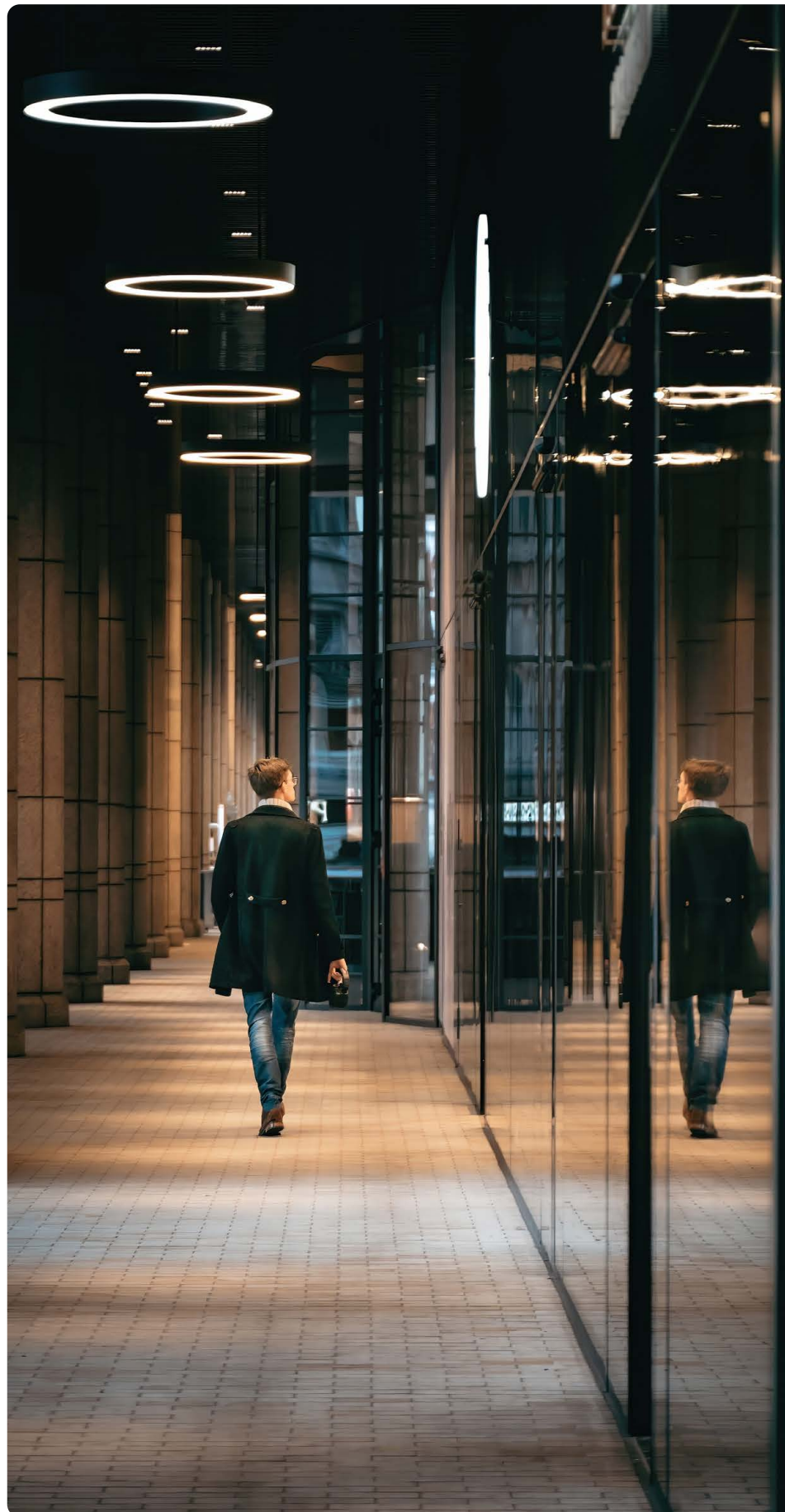
Działania w zakresie pracowniczym wspierają realizację obowiązującej [Strategii ESG Grupy Agora](#) koncentrując się na:

- wyrównaniu szans rozwoju zawodowego w Grupie, w tym rozwoju zawodowego wewnątrz organizacji oraz ciągłym rozwoju kompetencji pracowników;
- wzmacnianiu dialogu społecznego i kultury organizacyjnej opartej na otwartości i współpracy;
- prawidłowym zarządzaniu różnorodnością.

Strategiczne podejście Grupy Agora do prawidłowego zarządzania obszarem pracowniczym wpływa na budowę trwałej wartości organizacji poprzez wzmacnianie kapitału ludzkiego, a także na poprawę jakości produktów i usług dzięki zaangażowaniu wykwalifikowanego zespołu.

W celu prawidłowego zarządzania istotnymi wpływami na własnych pracowników, a także związanymi z nimi istotnymi ryzykami i szansami funkcjonują macierzowe struktury zarządcze dla strategicznych obszarów działalności Grupy – także w obszarze HR. Macierzowe struktury zarządcze oznaczają model organizacyjny, w którym zespoły i pracownicy podlegają jednocześnie kilku liniom raportowania, na przykład funkcjonalnej i projektowej. Takie rozwiązanie pozwala na zwiększenie elastyczności w zarządzaniu zasobami, lepsze wykorzystanie kompetencji oraz efektywną współpracę pomiędzy kluczowymi obszarami działalności, co w konsekwencji wspiera realizację strategicznych celów Grupy.

Natomiast w celu zapewnienia odpowiedniego systemu monitorowania istotnych wpływów, ryzyk i szans oraz reagowania na nie, spółki Grupy Agora stale rozwijają procedury, polityki i działania wspierające zarządzanie obszarem pracowniczym.



Działania mające pozytywny wpływ na naszych pracowników

Działania Grupy, określone jako pozytywne wpływy na pracowników własnych, realizowane są w zakresie zapewniania odpowiednich standardów oraz stabilności zatrudnienia, w tym zapewniania adekwatnych płac oraz niwelowania luki płacowej, a także zapewnienie bezpiecznych i ergonomicznych warunków pracy oraz dobrostanu psychicznego swoich pracowników.

Równocześnie organizacja kształtuje wpływ w zakresie równości i różnorodności poprzez stosowanie takich dokumentów, jak Kodeks Etyki dla Grupy Agora czy Polityka Różnorodności. Dodatkowo Spółki Grupy Agora stwarzają swoim pracownikom możliwości kształcenia oraz zapewniają dostęp do rozwoju wiedzy i różnorodnych form szkoleń.

Zważywszy na lokalny charakter oraz profil działalności, w żadnej ze spółek Agory nie zdiagnozowano ryzyk związanych z:

- incydentalną pracą dzieci, które nie ukończyły 16 roku życia,
- pracą przymusową,
- handlem ludźmi,
- lub innymi sytuacjami naruszania praw człowieka.

Agora wykazuje należyłą staranność w tym temacie, zgodnie z Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy, Kodeks Pracy oraz Ustawa o przeciwdziałaniu zagrożeniu przestępczością.

W spółkach Grupy Agora występuje incydentalna praca dzieci. Praca wykonywana przez dzieci ma charakter twórczy – odnosi się to w szczególności do artystycznego wykonywania utworów muzycznych.

Dzieci zatrudniane są zgodnie z wymogami Kodeksu Pracy i posiadają zgodę od właściwego inspektora pracy.

Jak zarządzamy negatywnymi wpływami?

Jako wpływ negatywny, rzeczywisty, w perspektywie krótkoterminowej, w operacjach własnych zidentyfikowano brak stabilności zatrudnienia.

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESR52.

26 czerwca 2025 r. zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, Zarząd spółki Wyborcza sp. z o.o. podjął uchwałę o wdrożeniu procedury zwolnień grupowych i o rozpoczęciu konsultacji w sprawie zwolnień grupowych ze związkami zawodowymi działającymi przy Spółce.

Finalnie, w ramach zwolnień grupowych, umowę o pracę rozwiązano z 50 osobami.

30 grudnia 2025 r. zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, Zarządy spółek Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o. oraz Eurozet Consulting sp. z o.o. podjęły uchwałę o wdrożeniu procedury zwolnień grupowych i o rozpoczęciu konsultacji w sprawie zwolnień grupowych z związkami zawodowymi działającymi przy Spółkach.

Jako wpływ negatywny, potencjalny, w perspektywie od średnioterminowej do długoterminowej, w operacjach własnych zidentyfikowano wpływ związany z wystąpieniem przypadków dyskryminacji.

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli IRO-1 w ESR52.

W 2025 r. w Grupie Agora nie stwierdzono poważnych potwierdzonych przypadków dyskryminacji. Niemniej jednak, specyfika branży medialnej, charakteryzującej się dużą różnorodnością środowiska pracy, intensywnymi interakcjami społecznymi oraz pracą pod silną presją i często w stresujących warunkach, sprawia, że ryzyko wystąpienia przypadków różnego rodzaju dyskryminacji, w tym tych związanych z molestowaniem, pozostaje istotne. Dlatego też organizacja podejmuje działania zapobiegające występowaniu ww. wpływu, które bardziej szczegółowo zostały opisane w późniejszych częściach raportu.

Zidentyfikowane ww. negatywne wpływy nie odnoszą się do szczególnej grupy pracowników Grupy Agora oraz nie są powiązane z pracą przymusową ani z pracą dzieci. Wpływy te określono jako incydentalne, nie są one systemowe.



SI-1

Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Warunki zatrudnienia, pracy oraz płacy w Grupie Agora są określone przez wewnętrzne regulaminy, w tym przede wszystkim Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania pracowników oraz indywidualne umowy o pracę.

W przyjętych dokumentach i prowadzonych działaniach, Grupa realizuje zobowiązania w zakresie poszanowania praw człowieka oraz praw pracowniczych w oparciu o międzynarodowe standardy, w tym Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Polityki obowiązujące w Grupie Agora są zgodne z wymaganiami międzynarodowych instrumentów praw człowieka, a ich realizacja jest regularnie monitorowana i aktualizowana.

Grupa Agora w swoich dokumentach wprost odwołuje się do zakazu handlu ludźmi, pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz pracy dzieci. Zasady te wynikają zarówno z Kodeksu Etyki, jak i z Kodeksu dla Dostawców, które jednoznacznie zabraniają wszelkich form pracy niezgodnej z prawem, wyzyskującej lub naruszającej godność człowieka. Oczekiwania te kierowane są wobec wszystkich pracowników, współpracowników oraz partnerów biznesowych Grupy Agora.

Za realizację poszczególnych Polityk i Regulaminów odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek Grupy Agora, w których zostały one przyjęte.



TABELA 38.

Obszar wpływu, ryzyk i szans	Polityki i dokumenty zarządcze
Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia	Regulamin pracy to wewnętrzny dokument obowiązujący w każdej spółce Grupy Agora spełniającej określone wymogi prawne. Reguluje on organizację i porządek pracy w ramach stosunku pracy oraz związane z tym prawa oraz obowiązki pracodawcy i pracowników. Przepisy obowiązują wszystkich, bez względu na zajmowane stanowisko, rodzaj umowy czy wymiar czasu pracy. Oficjalnym dokumentem zobowiązującym do przestrzegania powszechnie przyjętych norm, zasad i wartości jest Kodeks Etyki Grupy Agora. Szerzej nt. Kodeksu Etyki Grupy Agora napisano w ESRS G1-1. Kodeks Etyki Grupy Agora obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników, niezależnie od podstawy prawnej współpracy oraz członków organów spółek. Interesariuszami Kodeksu są: wszyscy pracownicy Grupy Agora, a także jej właściciele, dostawcy i klienci. Kodeks jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Kapitałowej Agora, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka. Kluczowym elementem realizacji postanowień Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje zakres tematyczny Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Regulamin wynagradzania pracowników wraz z załącznikami określa ogólne warunki wynagradzania wszystkich pracowników, bez względu na rodzaj umowy i zajmowane stanowisko. Regulamin zawiera też regulacje szczególne, dedykowane niektórym stanowiskom. Regulamin jest dokumentem wewnętrznym obowiązującym w każdej spółce Grupy Agora spełniającej określone wymogi prawne jako niezależny dokument. Polityka wynagradzania kluczowych menadżerów Grupy Agora to dokument, którego celem jest stworzenie atrakcyjnych warunków pracy tak, aby przyciągnąć i zatrzymać wykwalifikowanych pracowników, mających kluczowe znaczenie dla realizacji strategii spółki i jej długoterminowego rozwoju. Agora dba o to, aby system wynagradzania kluczowych pracowników był dopasowany do warunków rynkowych i sytuacji finansowej firmy, a zarazem konkurencyjny. Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. to dokument, który zawiera podstawowe zasady wynagradzania członków organów kolegialnych Agory S.A. Ma na celu zapewnienie stabilności i realizacji strategii Spółki poprzez przejrzysty, zrównoważony i konkurencyjny system wynagradzania oparty na wynikach finansowych, zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu, procedurach wdrożenia i przeglądu, przeciwdziałaniu konfliktom interesów oraz zgodności z regulacjami dotyczącymi Zrównoważonego Rozwoju. Za wdrożenie i realizację Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. odpowiada Zarząd Spółki.
Szkolenia i rozwój	W Grupie Agora nie ma przyjętych polityk i procedur, które regulują kwalifikacje, umiejętności i doświadczenie, będących podstawą rekrutacji, zatrudnienia, szkolenia i awansu na wszystkich szczeblach dla osób ze szczególnymi potrzebami. Dostęp do platformy e-learningowej mają spółki: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., , a od września 2025 roku również Eurozet Sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Fundacja Radia ZET. W spółce AMS S.A. działa platforma e-learningowa z dostępem do szkoleń dla wszystkich pracowników i stałych współpracowników.

TABELA 38. – Ciąg dalszy

Obszar wpływu, ryzyk i szans	Polityki i dokumenty zarządcze
Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy	W spółkach Grupy Agora: Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Helios S.A., Helios Media Sp. z o.o., Next Film Sp. z o.o., Cold River sp. z o.o., West Valley sp. z o.o., North Peak sp. z o.o., East Spring sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Yeldbird Sp. z o.o. oraz w spółkach Grupy Eurozet funkcjonują polityki antydyskryminacyjne i antymobbingowe, w których nacisk kładzie się na przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi. Większość spółek Grupy Agora (wszystkie wymienione w tym akapicie poza Grupą Helios S.A. i Yeldbird sp. z o.o.) przyjęło politykę o tej samej treści. Polityki te obejmują kategorie takie jak: płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, pozostałe typy współpracy. W spółce AMS S.A. i AMS Serwis sp. z o.o. funkcjonują specjalne rozwiązania w zakresie włączenia społecznego dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z przepisami Ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.
Zarządzanie różnorodnością Równowaga praca-życie	Dodatkowo, w organizacji przyjęto Politykę Różnorodności Grupy Agora. Jej założenia i zasady opierają się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy i współpracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność, innowacyjność i pomysłowość. W 2025 roku dokument został zaktualizowany w sposób partycypacyjny, z udziałem pracowników Grupy Agora (Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl, Grupa Eurozet). Aktualizacja została poprzedzona badaniem jakościowym DEI, w którym pracownicy mogli zdecydować, które obszary różnorodności są dla nich ważne. Dokumentem wykonawczym polityki różnorodności jest dwuletni plan działania wyznaczający pięć najważniejszych dla organizacji kierunków, które w dużej mierze koncentrują się wokół budowania bardziej włączającej kultury pracy. W 2025 r. nową wersję Polityki Różnorodności Grupy Agora przyjął Zarząd Agory S.A.



Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi

Za równe traktowanie i szanse w zatrudnieniu odpowiedzialni są: Członek Zarządu odpowiadający za obszar HR, Dyrektor HR oraz Pełnomocnik ds. Przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

W spółkach: Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Yeldbird sp. z o.o. oraz Helios S.A., a także Next Film Sp. z o.o. powołano funkcje Pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

W związku z założeniami zaktualizowanej Polityki Antydyskryminacyjnej i Antymobbingowej w Agorze zorganizowano szeroką akcję szkoleniową, w wyniku której szkolenie ukończyło **ponad 86% pracowników**. Dodatkowo przeszkolono stacjonarnie wszystkich pracowników bez dostępu do komputerów (pracownicy Drukarni w spółce Wyborcza sp. z o.o. oraz stołówki w spółce Czerska 8/10 sp. z o.o.).

W 2025 r. w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji przeszkolono **94% kadry menedżerskiej** zgodnie z regulacjami przyjętymi w Polityce antydyskryminacyjnej i antymobbingowej w Grupie Agora, która nakłada obowiązek szkolenia kadry menedżerskiej co 2 lata. W 2026 roku zostanie przeszkolona pozostała część kadry menedżerskiej.

W spółce Helios S.A. szkolenia w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi są prowadzone w sposób ciągły. Szkolenia przypominające dla określonych grup pracowników i dla nowo zatrudnionych osób są przeprowadzane zgodnie z zapotrzebowaniem, po

zebraniu odpowiedniej grupy uczestników. W 2026 r. planowane jest przeprowadzenie szkolenia dla pracowników spółki Next Film sp. z o.o.

W ramach przeciwdziałania mobbingowi w Q4 2025 r. wystartowały prace nad stworzeniem wewnętrznego systemu mediacji jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów. Koniec prac przewidziany jest na Q1 2026 roku.

W ramach działań na rzecz przeciwdziałania wszelkim formom łamania praw człowieka, Grupa Agora zapewnia swoim pracownikom warunki pracy zgodne z najwyższymi standardami poszanowania godności i równego traktowania. Stanowiska pracy dla pracowników z niepełnosprawnościami są w pełni dostosowane do poziomu i rodzaju niepełnosprawności. Biura, w których pracują osoby z niepełnosprawnościami są dostosowane w pełni do ich potrzeb. Budynek przy ulicy Czerskiej jest wyposażony w udogodnienia architektoniczne dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Obecnie trwają prace nad kolejnymi usprawnieniami technicznymi i organizacyjnymi, zmierzające do zapewnienia przyjaznych warunków funkcjonowania w budynku tej grupy osób.

Grupa Agora nie prowadzi rejestru szkoleń i awansów, do którego mieliby powszechny dostęp pracownicy i współpracownicy GK Agora.

System zgłaszania naruszeń dla pracowników

W Grupie Agora funkcjonuje system zgłaszania nieprawidłowości. Mogą one być zgłaszane kanałem zewnętrznym, obsługiwanym przez zewnętrznego dostawcę – **Linie Etyki** – bądź kanałami wewnętrznymi, za które odpowiada Zespół Compliance. W spółkach Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Helios S.A., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora TC Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o. obowiązują procedury dot. zgłaszania naruszeń.

W spółce Helios S.A. system zgłaszania naruszeń nie obejmuje zgłaszania poprzez kanał zewnętrzny – wszystkie zgłoszenia są rozpatrywane przez wewnętrzną Komisję ds. Naruszeń. Szkolenia w zakresie procedury zgłaszania naruszeń w Helios S.A. odbyły się w Q1 i Q2 2025 roku.

Spółki Grupy Agora, takie jak: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Eurozet Sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Fundacja Radia ZET korzystają z platformy szkoleniowej, na której umieszczone są dostępne powszechnie szkolenia dla pracowników.

Jako Grupa Agora nie prowadzimy obecnie dodatkowych powszechnych działań związanych z szeroko rozumianym procesem rozwojowym, który byłby kierowany do wszystkich pracowników Grupy Agora.

S1-2

Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

W Grupie Agora współpraca z pracownikami w ramach należytej staranności opiera się na regularnym dialogu, monitorowaniu warunków pracy oraz wdrażaniu standardów etycznych i prawnych. Organizacja podejmuje działania uwzględniające potrzeby pracowników oraz ich prawa, co wpisuje się w przyjęte zasady Zrównoważonego Rozwoju.

Kluczowym dokumentem, określającym zasady i wartości, na których opiera się współpraca w Grupie Agora jest **Kodeks Etyki Grupy Agora**.

Zaangażowanie pracowników w Grupie Agora realizowane jest w dwóch formach:

- **bezpośrednio** – poprzez cykliczne spotkania, ankiety, szkolenia i warsztaty, które pozwalają na uzyskanie opinii i sugestii dotyczących warunków pracy oraz wpływu działalności firmy;
- **za pośrednictwem rad pracowników i związku zawodowego** – Grupa Agora współpracuje z ww. organizacjami w zakresie negocjowania warunków pracy, prowadzenia dialogu społecznego i wdrażania polityk związanych z przestrzeganiem praw pracowniczych.

Dialog pomiędzy pracodawcą a pracownikami odbywa się na poziomie zarządczym oraz operacyjnym w ramach spotkań z radami pracowników oraz ze związkiem zawodowym i bezpośredniej współpracy z osobami zatrudnionymi. Obejmuje on konsultacje w zakresie warunków pracy, różnorodności oraz przeciwdziałania dyskryminacji.

Dialog odbywa się najczęściej w ramach:

- cyklicznych spotkań z przedstawicielami pracowników oraz Zarządem,
- szkoleń i warsztatów,
- ankiet i badań wśród pracowników,
- podczas spotkań pracowników Grupy Agora z Zarządem przy ogłaszaniu wyników finansowych spółki.

W Grupie Agora odpowiedzialność za nadzór nad procesami dialogu ze stroną pracowniczą spoczywa na Zarządzie oraz Działach HR.

Procesy angażujące pracowników są koordynowane przez Dział HR, który wspiera organizację szkoleń, spotkań informacyjnych wraz z Działami PR, ESG oraz Działem Prawnym i Zespołem Compliance.

W Grupie Agora obowiązują regulaminy i regulacje wewnętrzne, które zapewniają przestrzeganie praw pracowniczych oraz promują zasady dialogu społecznego.

Efektywność wdrożonych rozwiązań w zakresie współpracy z pracownikami jest monitorowana poprzez:

- badania opinii pracowników,
- raportowanie do Zarządu w zakresie przestrzegania praw pracowniczych oraz realizacji strategii Zrównoważonego Rozwoju.

Grupa Agora podejmuje działania mające na celu włączenie grup szczególnie podatnych na oddziaływanie, takich jak kobiety, osoby z niepełnosprawnościami czy inni pracownicy narażeni na wykluczenie. Działania te obejmują w szczególności szkolenia z zakresu przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi. W Grupie Agora opracowano zaktualizowaną Politykę różnorodności, przyjętą przez Zarząd Agory SA. Wstępnie opracowano także plany działań do polityki, które w Q1 2026 będą weryfikowane z bieżącą sytuacją biznesową Grupy.

Dialog ze stroną pracowniczą prowadzony jest w sposób zgodny z przepisami prawa.



S1-3

Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

W spółkach z Grupy Agora, na które Ustawa o ochronie sygnalistów nakłada taki obowiązek, obowiązują dwie procedury regulujące system zgłaszania naruszeń: **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających**.

W Agorze system zgłaszania nieprawidłowości nie ogranicza możliwości zgłoszenia tylko do pracowników i współpracowników. Zgłoszenia mogą dokonać również Partnerzy Biznesowi i przedstawiciele łańcucha wartości. Jeśli istnieją podejrzenia lub sygnały wystąpienia naruszeń lub innych nieprawidłowości po stronie Grupy Agora lub osób działających na jej rzecz, o których pracownik z danego łańcucha wartości powziął wiedzę w związku ze współpracą z którąś ze spółek z organizacji, może on dokonać zgłoszenia anonimowo poprzez zewnętrzny kanał Linia Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: [ago-ra.liniaetyki.pl](https://ra.liniaetyki.pl), infolinia), lub skontaktować się bezpośrednio z Compliance Officerem.

Informacja o kanałach zgłoszeń jest dostępna w Intranecie, gdzie pracownicy mają dostęp do specjalnie przygotowanej ikonografiki dot. systemu zgłaszania naruszeń oraz gdzie również umieszczone są procedury i tzw. pigułki wiedzy, zawierające podsumowanie kluczowych kwestii, ale nie są oni informowani odrębnymi kanałami komunikacji.

Dodatkowo szczegółowe szkolenia w zakresie systemu zgłaszania naruszeń dostępne są na platformie e-learningowej, o których pracownicy informowani są poprzez przyjęte kanały komunikacji wewnętrznej, m.in. komunikacja e-mail.

Ww. regulacje pozwalają na zgłaszanie wszystkich typów naruszeń, czyli nieprawidłowości związanych z mobbingiem, dyskryminacją, nadużyciami finansowymi i nadużyciami uprawnień, a także nieprawidłowości związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych, niezależnie od ich kategorii. Spółka współpracuje także z zewnętrzną firmą zapewniającą niezależny i poufny a także anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości – Linia Etyki. System ten umożliwia zgłoszenie naruszenia dotyczącego wszystkich spółek z Grupy, z wyłączeniem Grupy Helios. Poprzez szereg działań gwarantujących poufność zgłoszeń oraz postępowań Agora chroni sygnalistów przed działaniami odwetowymi – procedury wewnętrzne (Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach) ustanawiają zakaz podejmowania działań odwetowych. Celem każdego postępowania jest usunięcie skutków naruszenia i zapobieganie im w przyszłości. Efektem prac Komisji Etyki jest raport z wnioskami, rozstrzygający o tym, czy doszło do naruszenia, czy też nie. Raport zawiera również rekomendacje pozwalające wyeliminować skutki naruszenia, jak też zapobiec jego powtórzeniu w przyszłości. Compliance Officer lub osoba przez niego wskazana monitoruje wdrożenie rekomendacji.

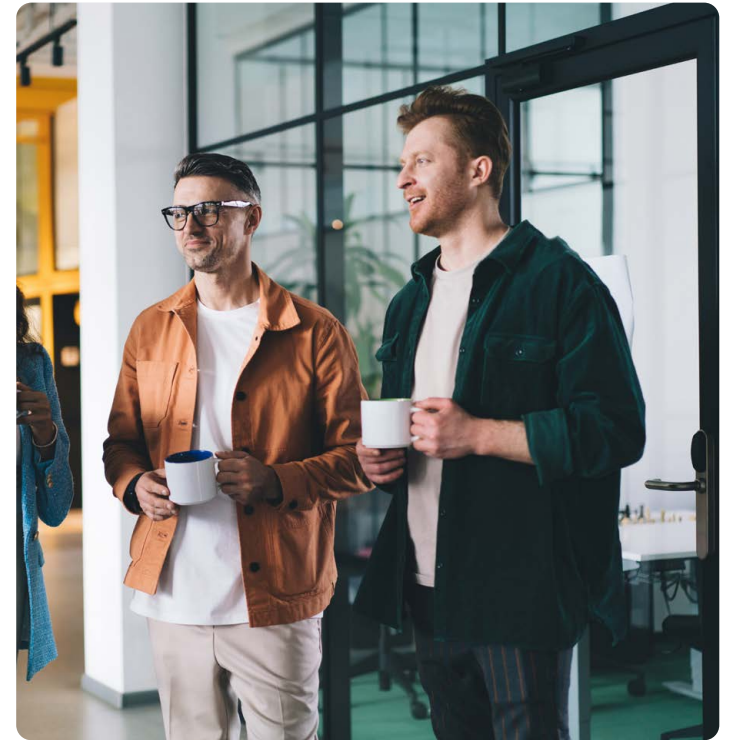
Zespół Compliance prowadzi szkolenia dotyczące systemu zgłaszania naruszeń, które odbywają się w małych grupach i są zorganizowane w taki sposób, że wspierają dyskusję i dzielenie się wątpliwościami.

Osoby dokonujące zgłoszeń (oraz osoby pomagające oraz najbliższe – zgodnie z treścią Ustawy o ochronie sygnalistów) są chronione przed działaniami odwetowymi. Jest to możliwe dzięki ciągłej współpracy i komunikacji pomiędzy Zespołem Compliance, Działem HR oraz Działem Prawnym w obszarze prawa pracy.

Szczegóły dot. Procedury zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedury prowadzenia postępowań wyjaśniających znajdują się w ESRS G1-1.

W spółce Helios S.A. obowiązuje odrębna Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach w Helios S.A., która swoim zakresem obejmuje sposób zgłaszania informacji o naruszeniach oraz zasady postępowań wyjaśniających. Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest albo jednoosobowo przez Compliance Officera albo przez powołaną Komisję ds. Naruszeń, w skład której wchodzi osoby, których wiedza jest przydatna dla rozpoznania danej sprawy. Po zakończeniu postępowania sygnalista otrzymuje informację zwrotną. W spółce Helios S.A. prowadzone są szkolenia w obszarze systemu zgłaszania naruszeń, które odbyły się również w 2025 roku.

O skuteczności kanałów zgłoszeń świadczy fakt ich wykorzystywania przez osoby zgłaszające. Liczba zgłoszeń jest monitorowana i analizowana przez Zespół Compliance również pod względem dostępności kanałów zgłoszeń.



S1-4

Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Grupa Agora podejmuje szereg działań mających na celu zarządzanie istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z zasobami pracowniczymi.

Wpływ

Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano: **Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia.**

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESRS2

Do działań podjętych w ww. zakresie, należą:

- działania zwiększające bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia takie jak: zawieranie umów o pracę na czas nieokreślony (92% pracowników jest zatrudnionych na czas nieokreślony) i oferowanie transparentnych i przejrzystych warunków pracy już na etapie rekrutacji;
- przegląd umów w wybranych spółkach Grupy Agora. Na podstawie wyników analizy, wspólnie z pracownikami, którzy wykonywali określone czynności oraz wykazywali się większymi kompetencjami i potencjałem do pracy w poszerzonym zakresie zaproponowano umowy o pracę;
- elastyczny system organizacji pracy: praca zdalna, ruchome godziny pracy;
- wdrażanie nowego zarządczego modelu operacyjnego, który pozwala zapewnić efektywne wykorzystanie kluczowych kompetencji zespołu Grupy Agora i czerpać korzyści z wypracowanych rozwiązań przez całą organizację;
- działania mające na celu wyrównanie szans rozwoju zawodowego każdego pracownika w Grupie Agora (płeć, wiek, work-life balance).

Grupa Agora monitoruje wyniki swoich działań w cyklach rocznych, wykorzystując zróżnicowane narzędzia i procesy, m.in. przeglądy polityk, procedur oraz ich wdrożenia, analizy wskaźników HR (m.in. stabilność zatrudnienia, rotacja, absencja, udział w szkoleniach), wyniki badań opinii pracowników, monitoring zgłoszeń i działań podejmowanych w ramach mechanizmów etycznych.

Wyniki monitoringu służą nie tylko ocenie skuteczności już wdrożonych działań, lecz również planowaniu kolejnych inicjatyw oraz doskonaleniu istniejących procesów tak, aby wzmacniać pozytywne wpływy oraz minimalizować zidentyfikowane ryzyka dotyczące zasobów pracowniczych.

Wpływ

Szkolenia i rozwój

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano: **Szkolenia i rozwój.**

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESRS2

W 2025 roku Grupa Agora realizowała szeroki program szkoleń, obejmujący zarówno inicjatywy zewnętrzne, jak i wewnętrzne. Oprócz szkoleń organizowanych poza strukturami firmy dla wybranych pracowników, przeprowadzono również zamknięte szkolenia grupowe, skierowane do kadry menedżerskiej oraz pozostałych zespołów. W realizację tych działań zaangażowani byli doświadczeni trenerzy zewnętrzni.

W ramach rozwoju kompetencji przywódczych w spółkach Grupy prowadzono cykle szkoleń dla menedżerów o różnym poziomie doświadczenia. Programy obejmowały zarówno podstawowe umiejętności zarządzania zespołem, jak i zaawansowane zagadnienia związane z kierowaniem złożonymi strukturami. W spółce Wyborcza zrealizowano m.in. projekt „Akademia Kompetencji Lidera”, a w Grupie Agora – cykl „AI Managers”, dedykowany nowoczesnym narzędziom wspierającym zarządzanie.

W Grupie Eurozet zrealizowano cykl szkoleń ukierunkowanych na rozwój kompetencji menedżerskich wśród kadry zarządzającej. Przełożeni z krótszym stażem w kierowaniu zespołami wzięli udział w szkoleniu „Umiejętności menedżerskie”, natomiast osoby z większym doświadczeniem uczestniczyły w szkoleniach „Zaawansowane umiejętności menedżerskie” oraz „Zarządzanie złożonymi zespołami”.

Istotnym elementem działań rozwojowych był również projekt dotyczący przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, w ramach którego odbyły się szkolenia dla kadry zarządzającej.

Ponadto w spółkach Grupy realizowano cykliczne szkolenia dla pracowników spoza kadry menedżerskiej, wspierające rozwój kompetencji zawodowych, m.in. w obszarze tworzenia treści, sprzedaży oraz wystąpień publicznych.

Wpływ

Dialog społeczny

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano: Dialog społeczny.

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESRS2

W Grupie Agora dialog z pracownikami jest stałym elementem kultury organizacyjnej. Oparty jest na otwartej komunikacji oraz współpracy, które wspierają budowanie dobrych relacji i bezpiecznego środowiska pracy. Wymiana informacji między pracodawcą a pracownikami odbywa się na różnych poziomach organizacji i obejmuje najważniejsze kwestie związane z funkcjonowaniem miejsca pracy oraz wspieraniem włączającej i równej kultury.

W Grupie Agora działają Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „SOLIDARNOŚĆ”; Rady Pracowników (Wyborcza sp. z o.o., Grupa Radiowa Agora sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o.), z którymi na bieżąco omawiane są sprawy pracownicze. Spółki z Grupy Agora współpracują z ww. podmiotami oraz przedstawicielami pracowników.

Dialog społeczny został szczegółowo opisany powyżej, w S1-2.

Wpływ

Równowaga praca-życie

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano: Równowaga praca-życie.

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESRS2.

W Grupie funkcjonuje m.in. specjalna linia wsparcia psychologicznego w postaci „Mental Health Help Line”, uruchomiona jako jedna z pierwszych w Polsce w okresie pandemii, która jest dostępna dla pracowników i współpracowników.

W 2025 roku wsparciem tym zostały objęte kolejne spółki z Grupy Eurozet (Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Fundacja Radia ZET). Tym samym wsparcie psychologiczne obejmuje teraz całą Grupę Agora. W razie konieczności i wyjątkowo trudnych psychologicznie sytuacji w Grupie Agora, przy wsparciu wykwalifikowanego dostawcy zewnętrznego, wdrażane są bardziej zaawansowane interwencje psychologiczne takie jak np. Defusing zespołu, Briefing menedżera, interwencja kryzysowa.

Wpływ

Brak stabilności zatrudnienia wynikający z trendów rynkowych, zmian struktury organizacyjnej

W niniejszym okresie sprawozdawczym, w obszarze pracowniczym zidentyfikowano także faktycznie występujący negatywny wpływ związany z brakiem stabilności zatrudnienia (Brak stabilności zatrudnienia wynikający z trendów rynkowych, zmian struktury organizacyjnej).

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESR52.

Zwolnienia grupowe, które miały miejsce w 2025 roku zostały przeprowadzone zgodnie z przepisami prawa, umów o pracę poszczególnych pracowników oraz z poszanowaniem godności i praw pracowniczych, w szczególności biorąc pod uwagę sytuację życiową pracowników.

W celu zapobiegania zwolnieniom grupowym w organizacji Agora S.A. w 2025 roku podjęła następujące działania:

- o dostosowanie prowadzonych procesów rekrutacyjnych do potrzeb Grupy Agora zgodnie ze zmieniającymi się wymogami rynkowymi i obowiązującym budżetem;
- o stałe prowadzenie i rozwój dialogu społecznego (poprzez różnorodne kanały komunikacji wewnętrznej oraz organizuje spotkania, na których omawiane są wyniki i strategie firmy).

Wpływ

Zarządzanie różnorodnością

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano: Zarządzanie różnorodnością.

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu IRO-1 w ESR52.

W Grupie Agora przyjęto Politykę Różnorodności, która wspiera budowanie środowiska pracy otwartego na różne perspektywy, doświadczenia i kompetencje. Zespół tworzą osoby pochodzące z różnych kultur, o zróżnicowanych umiejętnościach i spojrzeniach, a także ze zróżnicowanym doświadczeniem zawodowym i życiowym, co sprzyja kreatywności i innowacyjności organizacji.

W ramach prac nad jednym z kierunków Polityki Różnorodności dotyczącym budowania bardziej włączającej kultury opartej na dialogu w Q4 2025 wystartowały prace nad stworzeniem wewnętrznego systemu mediacji jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów. Koniec prac przewidziany jest na Q1 2026 r.



Wpływ

Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy

W związku z identyfikacją w 2025 r. potencjalnego negatywnego wpływu w zakresie dyskryminacji wśród pracowników (Potencjalne przypadki dyskryminacji z miejsca pracy) Grupa Agora podejmuje wszelkie starania, aby przeciwdziałać dyskryminacji we wszystkich obszarach zatrudnienia.

W związku z powyższym w 2025 r. w celu odpowiedniego zarządzenia tym potencjalnie negatywnym wpływem podjęto następujące działania:

- W Q2 2025 r. w spółkach AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., powołano funkcję Pełnomocnika ds. Przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.
- Rolą Pełnomocnika jest aktywne przeciwdziałanie występowaniu zachowań niepożądanych m.in. poprzez organizowanie edukacji, koordynowanie przepływu informacji, prowadzenie monitoringu antydyskryminacyjnego i wsparcie pracowników w trudnych sytuacjach interpersonalnych.
- W Q2 zaktualizowano Politykę Antydyskryminacyjną w spółkach: AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Fundacja Radia ZET.
- Zgodnie z założeniami ww. Polityki w 2025 r. w Grupie Agora zrealizowano szeroko zakrojoną akcję szkoleniową w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w różnych formach rozwojowych.
- W ramach przeciwdziałania mobbingowi w Q4 2025 wystartowały prace nad stworzeniem wewnętrznego systemu mediacji jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów. Końiec prac przewidziany jest na Q1 2026 r. Grupa Agora prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny oraz dba o to, aby własne praktyki biznesowe Grupy nie naruszały zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz nie pogarszały ich warunków pracy, przeznaczając na te działania odpowiednie środki finansowe, ustalane corocznie w budżecie.

W odniesieniu do istotnych ryzyk Grupa Agora realizuje działania mające na celu ich ograniczanie oraz monitoruje ich skuteczność poprzez obowiązujące praktyki HR, cykliczne przeglądy procesów kadrowych, analizę wskaźników pracowniczych oraz mechanizmy Compliance. Działania obejmują m.in. inwestycje w podnoszenie kompetencji pracowników, a także inicjatywy wzmacniające różnorodność i równy dostęp do możliwości rozwojowych.

W odniesieniu do istotnych szans Grupa Agora podejmuje działania mające na celu ich wykorzystanie, m.in. poprzez działania rozwojowe, wzmacnianie relacji z pracownikami oraz współpracownikami B2B, a także wdrażanie rozwiązań podnoszących innowacyjność i atrakcyjność organizacji jako pracodawcy.

Postępy w realizacji działań oraz wykorzystaniu szans monitorowane są poprzez analizę wskaźników HR, wyniki badań opinii pracowników, przeglądy działań rozwojowych oraz ocenę efektywności wdrażanych modeli organizacyjnych.



S1-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Na obecnym etapie szczegółowe cele dotyczące kluczowych wpływów, ryzyk i szans nie zostały jeszcze zdefiniowane. W 2025 r. rozpoczęto analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023–2027. Konieczność aktualizacji wynika ze zmieniającego się otoczenia regulacyjnego (w szczególności nowych wymogów wynikających z dyrektyw unijnych), ewolucji warunków rynkowych oraz aktualizacji kluczowych założeń biznesowych Grupy Agora. Dodatkowo celem rewizji jest podniesienie ambicji w zakresie ESG, tak aby cele lepiej odpowiadały oczekiwaniom interesariuszy, długoterminowej strategii rozwoju Grup Agora oraz zaadresowały kluczowe wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w analizie podwójnej istotności. Aktualizacja celów Strategii ESG zostanie przeprowadzona równolegle z rewizją Strategii biznesowej Grupy Agora.



Nadrzędnym celem w obszarze HR Grupy Agora na najbliższe lata jest usystematyzowanie i rozwój procesów zarządzania, mających na celu podniesienie poziomu satysfakcji pracowników.

W tym kontekście planowane są następujące działania Grupy Agora:

- Aktualizacja i ujednolicenie procedur oraz procesów HR, obejmujące dostosowanie ich zarówno do nowych wymogów prawnych, jak i do standardów wynikających z trwającej transformacji cyfrowej. Działania te mają na celu uporządkowanie i standaryzację środowiska procesowego, tak aby procedury HR odzwierciedlały nowy model operacyjny, były spójne między spółkami Grupy i wspierały funkcjonowanie zintegrowanych systemów oraz narzędzi cyfrowych.
- Wartościowanie stanowisk pracy (grading) oraz wdrożenie planu redukcji luki płacowej w Grupie Agora, obejmujące kompleksowe działania na rzecz większej przejrzystości i spójności zasad wynagradzania. Inicjatywa ta ma na celu ograniczenie różnic płacowych pomiędzy pracownikami, w szczególności ze względu na płeć, poprzez analizę poziomów stanowisk, uporządkowanie struktury wynagrodzeń.

S1-6

Charakterystyka pracowników jednostki

Informacje dotyczące własnych zasobów pracowniczych zostały przygotowane w sposób zapewniający rzetelne przedstawienie aktualnej struktury zatrudnienia oraz warunków pracy. W ramach przyjętej metodyki Grupa stosuje zasadę, zgodnie z którą każda osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jest ujmowana w sprawozdaniu tylko jeden raz, nawet jeśli wykonuje obowiązki w więcej niż jednej spółce wchodzącej w skład Grupy.



TABELA 39. Podział osób zatrudnionych na umowach o pracę według płci stan na ostatni dzień okresu sprawozdawczego

Rok Sprawozdawczy	2025		2024	
Płeć	Liczba	Udział %	Liczba	Udział %
Kobiety	1 442	58,17%	1 464	57,08%
Mężczyźni	1 037	41,83%	1 101	42,92%
Suma	2 479	100,00%	2 565	100,00%

TABELA 40. Podział osób zatrudnionych na umowach o pracę według rodzaju umowy i płci stan na ostatni dzień okresu sprawozdawczego

Rok Sprawozdawczy	2025			2024		
Rodzaj umowy	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Umowa na czas określony	110	97	207	138	85	223
Umowa na czas nieokreślony	1 332	940	2 272	1 326	1 016	2 342
Suma	1 442	1 037	2 479	1 464	1 101	2 565

Wskaźnik rotacji jest liczony jako iloraz liczby pracowników zatrudnionych na umowę o pracę, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym przez liczbę zatrudnionych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego. Przy obliczaniu wskaźnika przyjęto zasadę, że odejście pracownika zatrudnionego w kilku spółkach Grupy jest traktowane jako jedno odejście. Do obliczeń uwzględniono wyłącznie osoby, które zakończyły zatrudnienie w Grupie, natomiast nie włączono przypadków, w których pracownicy w okresie sprawozdawczym jedynie zmienili spółkę w ramach Grupy.

TABELA 41. Wskaźnik rotacji wśród zatrudnionych na umowach o pracę

Rok Sprawozdawczy	Liczba odejść	Wskaźnik rotacji
2025	284	11,46%
2024*	428	16,69%

*Dane za 2024 rok zostały ponownie przeliczone w związku z wdrożeniem nowej metodyki raportowania. Od 2025 roku proces raportowy został sformalizowany poprzez centralną konsolidację danych źródłowych, co stanowi podstawę do dalszego wyliczania poszczególnych mierników zgodnie z ujednoliconymi zasadami. Kluczową zmianą w nowej metodyce jest wyłączenie z obliczeń rotacji przypadków przejścia pracowników między spółkami w ramach GK Agora. Retrospektywne przeliczenie wartości za 2024 rok zostało przeprowadzone w celu zapewnienia spójności metodologicznej oraz porównywalności wyników między okresami raportowymi. W wyniku zastosowania nowych zasad i ponownego przeliczenia danych wartość wskaźnika rotacji zmniejszyła się o 3,39 punktu procentowego.

S1-8

Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego

W Grupie Agora działa Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „Solidarność”. Jednocześnie pracownicy spółek wchodzących w skład Grupy nie są objęci żadnymi układami zbiorowymi pracy.

S1-9

Mierniki różnorodności

TABELA 42. Informacje o rozkładzie wieku osób zatrudnionych na umowach o pracę stan na ostatni dzień okresu sprawozdawczego

Rok Sprawozdawczy	2025		2024	
Grupa wiekowa	Liczba	Udział %	Liczba	Udział %
Poniżej 30 lat	319	12,87%	353	13,76%
30 – 50 lat	1 565	63,13%	1 548	60,35%
Powyżej 50 lat	595	24,00%	664	25,89%
Suma	2 479	100,00%	2 565	100,00%

Najwyższa kadra kierownicza została zdefiniowana na podstawie gradingu stanowisk pracy według metody Global Grading System (GGS) opracowanej przez firmę WTW. Do najwyższej kadry kierowniczej zaliczono stanowiska na gradzie 15 lub wyższym.

TABELA 43. Informacje o rozkładzie płci na najwyższym szczeblu organizacji stan na ostatni dzień okresu sprawozdawczego

Rok Sprawozdawczy	2025		2024	
Płeć	Liczba	Udział %	Liczba	Udział %
Kobiety	22	32,35%	26	40,00%
Mężczyźni	46	67,65%	39	60,00%
Suma	68	100,00%	65	100,00%

*Dane za 2024 rok zostały ponownie przeliczone w związku ze zmianą definicji wyższej kadry kierowniczej w 2025 r. Zgodnie z aktualnymi zasadami do tej grupy kwalifikowane są stanowiska od gradu 15 wzwyż, a nie – jak dotychczas – od gradu 14. Zmiana ta wynika z faktu, że stanowiska na poziomie od gradu 15 charakteryzują się kluczowym wpływem na kształtowanie strategii oraz kierunków rozwoju organizacji. Retrospektywne przeliczenie wartości za 2024 rok zostało przeprowadzone w celu zapewnienia spójności metodologicznej oraz porównywalności wyników między okresami raportowymi. W rezultacie wdrożenia nowej metodyki liczenia i ponownego przeliczenia danych za 2024 r. procentowy udział kobiet zmniejszył się o 6,61 punktu procentowego, natomiast udział mężczyzn wzrósł o 6,61 punktu procentowego w porównaniu z pierwotnie zaraportowanymi danymi.

S1-10

Adekwatna płaca

Na potrzeby sprawozdania przyjęto, że adekwatna płaca to wynagrodzenie nie niższe niż minimalne wynagrodzenie za pracę, obowiązujące na ostatni dzień okresu sprawozdawczego. Zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 września 2024 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz minimalnej stawki godzinowej w 2025 roku, ustalono płacę minimalną na poziomie 4 666 zł brutto. W okresie sprawozdawczym w Grupie Agora wszyscy pracownicy otrzymali wynagrodzenie nie niższe niż minimalne wynagrodzenie za pracę.

S1-16

Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

Przy obliczaniu wskazanych mierników wynagrodzeń analizowano wynagrodzenia brutto (w tym wynagrodzenie podstawowe, wynagrodzenie zmienne, nadgodziny, premie, benefity), uwzględniano wyłącznie kwoty wypłacone w danym roku z tytułu umowy o pracę oraz dla osób zatrudnionych w Grupie na koniec okresu sprawozdawczego (31 grudnia). Do statystyki nie włączono wynagrodzeń pracowników, którzy w roku sprawozdawczym 2025 nie przepracowali ani jednego dnia ze względu na długotrwałą nieobecność (m.in. urlop macierzyński, rodzicielski, wychowawczy lub zwolnienie lekarskie). Zaprezentowana luka płacowa to wyrażona w procentach różnica pomiędzy wynagrodzeniami kobiet i mężczyzn, obliczona jako iloraz różnicy średniego poziomu stawki godzinowej brutto mężczyzn i kobiet do średniego poziomu stawki godzinowej brutto mężczyzn.

TABELA 44. Informacje o nieskorygowanej luce płacowej

Rok sprawozdawczy	2025	2024
Gender Pay Gap	12,04%	13,40%

*Dane za 2024 rok zostały ponownie przeliczone w związku z wdrożeniem nowej metodyki raportowania. W pierwotnym podejściu, stosowanym w 2024 roku, wskaźnik Gender Pay Gap dla całej Grupy był liczony jako średnia ważona, gdzie wagą był udział zatrudnienia kobiet i mężczyzn w poszczególnych spółkach w ich zatrudnieniu ogółem na poziomie Grupy. Od 2025 roku proces raportowy został sformalizowany poprzez centralną konsolidację danych źródłowych, co stanowi podstawę do dalszego wyliczania poszczególnych mierników zgodnie z ujednoliconymi zasadami. Retrospektywne przeliczenie wartości za 2024 rok zostało przeprowadzone w celu zapewnienia spójności metodologicznej oraz porównywalności wyników między okresami raportowymi. W następstwie wdrożenia nowej metodyki liczenia i ponownym przeliczeniu danych za 2024 r. wartość wskaźnika Gender Pay Gap (nieskorygowana luka płacowa) zwiększyła się o 6,92 punktu procentowego w porównaniu z pierwotnie zaraportowanym poziomem.

Do obliczenia współczynnika rocznego łącznego wynagrodzenia przedstawiającego relację całkowitego rocznego wynagrodzenia najlepiej wynagradzanej osoby w Grupie do mediany rocznych całkowitych wynagrodzeń wszystkich pozostałych pracowników zastosowano definicję wynagrodzenia brutto przyjętą przy kalkulacji nieskorygowanej luki płacowej. W obu przypadkach uwzględniono wynagrodzenie brutto w ujęciu rocznym, obejmujące wynagrodzenie zasadnicze, składniki stałe i zmienne, premie, benefity oraz świadczenia niepieniężne.

TABELA 45. Informacje o współczynniku rocznego łącznego wynagrodzenia

Rok sprawozdawczy	Roczne łączne wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby	Mediana rocznego łącznego wynagrodzenia pracowników (z wyłączeniem najlepiej zarabiającej osoby)	Współczynnik rocznego łącznego wynagrodzenia
2025	2 368 405	110 470	21,44
2024	1 984 400	83 735	23,70

S1-17

Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

W 2025 r. z Grupy Agora za pośrednictwem kanałów zgłaszania nieprawidłowości wpłynęło 26 zgłoszeń (2024 r.: 26 zgłoszeń). Pięć zgłoszeń zawierało zarzuty odnoszące się do dyskryminacji, w tym molestowania (2024 r.: 7 zgłoszeń). Wszystkie zgłoszenia zostały rozpatrzone w sposób rzetelny. Nie oznacza to jednak, że zarzuty zostały potwierdzone – niektóre z postępowań nie wykazały istnienia nieprawidłowości wskazanych w zgłoszeniu. W przypadku tych postępowań, które potwierdziły istnienie nieprawidłowości zarekomendowano działania naprawcze, które są wdrażane.

W okresie sprawozdawczym nie zidentyfikowano przypadków poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka (np. pracy przymusowej, handlu ludźmi lub pracy dzieci). Nie wypłacano również grzywien, kar ani odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg ujawnionych powyżej.

Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania nieprawidłowości zostały szczegółowo opisane w ramach ujawnienia ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna.

Społeczeństwo



Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



S4

Konsumenci i użytkownicy końcowi

Jak rozumiemy wpływ na otoczenie społeczne?

SBM-2

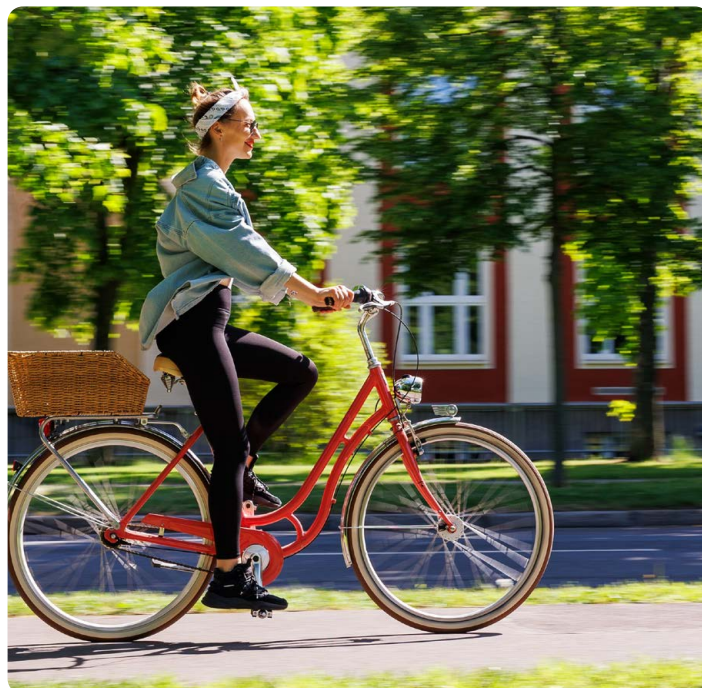
Interesy i opinie zainteresowanych stron

Grupa Agora to jedna z najbardziej znaczących grup medialnych w Polsce. Wpływ na użytkowników – towarzyszenie im w trakcie dnia i codzienne umożliwianie analizy bieżących wydarzeń i krytycznego myślenia, kreowania opinii, własnego rozwoju – stanowi fundamentalną część modelu biznesowego Grupy Agora.

Celem mediów i marek Grupy Agora jest dostarczanie wysokiej jakości produktów i usług oraz rzetelnych informacji i wartościowych materiałów, które spełniają oczekiwania i potrzeby odbiorców, a jednocześnie przyczyniają się do zwiększania pozytywnego wpływu na otoczenie i realizacji projektów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Interesy, potrzeby i prawa konsumentów oraz użytkowników końcowych, w tym poszanowanie ich praw człowieka, mają bezpośredni wpływ na strategię i model biznesowy Grupy Agora. Oczekiwania odbiorców dotyczące rzetelności informacji, ochrony danych, odpowiedzialnej reklamy oraz bezpieczeństwa cyfrowego stanowią stały element procesów decyzyjnych i strategicznych.

Strategia Grupy Agora dostosowana jest do łagodzenia potencjalnie negatywnych wpływów poprzez wdrażanie polityk i procedur dot. odpowiedzialnych treści, promowanie pluralizmu, przeciwdziałanie mowie nienawiści oraz wzmacnianie jakości i rzetelności informacji. Jednocześnie model biznesowy wykorzystuje pozytywne wpływy takie jak edukowanie społeczeństwa, wspieranie dialogu publicznego i rozwój świadomego odbioru mediów. Dostosowania te pozwalają chronić interesy konsumentów oraz wzmacniać pozytywne oddziaływania społeczne wynikające z działalności Grupy Agora.



W praktyce oznacza to, że::

- standardy redakcyjne, fact-checking i procedury reagowania na błędy są rozwijane w odpowiedzi na oczekiwania odbiorców dotyczące dostępu do wiarygodnych treści;
- prawa konsumentów i użytkowników końcowych do prywatności kształtują strategię procesów technologicznych, architekturę systemów oraz inwestycji w cyberbezpieczeństwo;
- dialog z konsumentami (m.in. zgłoszenia, skargi, wyniki badań zaufania, analiza zasięgów i zachowań odbiorców, kontakt społeczności z redakcjami i zespołami produktów) wpływa na modyfikację produktów cyfrowych, ofert subskrypcyjnych oraz usług medialnych
- prawa obywatelskie i społeczne odbiorców, w tym prawo do informacji, bezpieczeństwa i niedyskryminacji, kształtują priorytety tematyczne, działania dziennikarzy śledczych i udział Agora w inicjatywach branżowych (np. Globalny Pakt Mediów Przeciwko Dezinformacji).

Media Agory prowadzą badania wśród swoich użytkowników i czytelników, pytając ich o opinie i sugestie. Badania prowadzone są z różną częstotliwością — od codziennego monitorowania danych i opinii użytkowników, przez miesięczne i kwartalne analizy, aż po pogłębione badania opinii i potrzeb. Główne wnioski są wykorzystywane m.in. do ulepszania pracy serwisów oraz szybkiego reagowania na oczekiwania naszych odbiorców poprzez dostosowanie oferty i usług do zmieniających się preferencji klientów.

W odpowiedzi na oczekiwania różnych grup interesariuszy Grupa systematycznie analizuje wpływ swoich działań na społeczeństwo. Dzięki stałemu dialogowi

z organizacjami pozarządowymi, regulatorami i odbiorcami treści Grupa dostosowuje swoje działania tak, aby minimalizować negatywne skutki i wzmacniać pozytywny wpływ na społeczności, w których funkcjonuje.

W 2025 roku przeprowadzono kompleksowe badania użytkowników serwisu Wyborcza.pl. Analiza dostarczyła kluczowych wniosków, które obecnie są opracowywane i wdrażane w trzech strategicznych obszarach: marketingu, subskrypcjach oraz w redakcji. Działania te mają na celu zwiększenie efektywności pozyskiwania nowych odbiorców, poprawę doświadczenia subskrybentów oraz lepsze dopasowanie treści redakcyjnych do oczekiwań czytelników i czytelniczek.

W ramach badania „Klient galerii handlowej pod lupą – insights i persony” przygotowanego przez SW Research i AMS dokonano analizy zachowań klientów galerii handlowych w ośmiu największych miastach Polski (G8) oraz konsumentów mieszkających poza G8, dowodząc, że różnice w stylach zakupowych są nieistotne statystycznie.

W 2025 r. Grupa Eurozet przygotowała we współpracy z Publicis Groupe kolejną edycję badania „Słuchacz podcastów w Polsce”, które podsumowuje trendy na rynku audio i zwyczaje słuchaczy podcastów.

Helios Media od 2022 r. prowadzi projekt badawczy obejmujący tracking widzów kinowych (we współpracy z Yotta z Publicis Groupe). Co tydzień badanych jest 200 osób, które w ciągu ostatnich siedmiu dni wybrały się do kina na seans. Badanie obejmuje dane demograficzne, ale również i behawioralne.

Grupa Agora stawia na otwartość i współpracę z różnymi podmiotami, w tym z organizacjami pozarządowymi oraz społecznościami lokalnymi. Dbałość o różnorodność projektów ma na celu lepsze dostosowanie się do potrzeb i oczekiwań odbiorców. Grupa Agora realizuje swoje zobowiązania społeczne poprzez współpracę z organizacjami NGO (WOŚP, Fundacja PZU, Fundacja Avalon, Legalna Kultura, Watchdog Polska) oraz działalność wewnętrznych fundacji działających w ramach Grupy Agora – Fundacji Agory, Fundacji Akademii Integracji – Praca, Edukacja, Sport prowadzonej przez AMS S.A., Fundacji TOK FM i Fundacji Radia ZET, które zrealizowały liczne inicjatywy wspierające edukację, prawa człowieka i wsparcie dla społeczności marginalizowanych oraz podejmowanie ważnych tematów społecznych.

SBM-3

Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Na kogo wpływamy naszą działalnością?

Grupa Agora prowadzi działalność operacyjną i definiuje strategię biznesową, mając świadomość siły swojego wpływu na konsumentów – zarówno pozytywnego, jak i potencjalnie negatywnego. Ryzyka i szanse dotyczące konsumentów są powiązane ściśle z modelem biznesowym, podstawową odpowiedzialnością grupy mediowej, jak i z kierunkami strategicznymi.

W praktyce oznacza to uwzględnianie społecznych konsekwencji dystrybucji treści, takich jak dezinformacja, etyka przekazu czy wpływ na grupy narażone,

w kształtowaniu polityk redakcyjnych, wyborze strategii reklamowej oraz współpracy z partnerami. Zidentyfikowane ryzyka i oczekiwania społeczności znajdują odzwierciedlenie m.in. w procesach należytej staranności dotyczących treści, strategii moderacji oraz inwestycjach w edukację medialną.

W ramach badania podwójnej istotności wszyscy konsumenci lub użytkownicy końcowi, na których jednostka może wywierać istotne wpływy, w tym wpływy, który są związane z operacjami własnymi i łańcuchem wartości jednostki, a także jej produktami lub usługami w ramach jej relacji biznesowych, zostali objęci analizą. Dodatkowo, w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym (2024 r.), w wyniku rewizji badania podwójnej istotności w 2025 r., wpływy, ryzyka i szanse z obszaru ESRS S3 (Dotknięte Społeczności) zweryfikowano pod kątem specyfiki działalności Grupy, a w konsekwencji włączono do rozdziału ESRS S4 (Konsumenci i użytkownicy końcowi).

Rzeczywiste i potencjalne wpływy na konsumentów oraz użytkowników końcowych są ściśle powiązane ze strategią i modelem biznesowym Grupy Agora, ponieważ podstawą jej działalności jest dostarczanie informacji, treści edukacyjnych, kulturalnych i rozrywkowych, a także usług reklamowych. Charakter tych usług oznacza silną zależność od zaufania odbiorców, jakości treści, odpowiedzialnej komunikacji oraz przestrzegania praw konsumentów, w tym ich praw człowieka.

Poniżej wyróżnione zostały poszczególne grupy użytkowników/odbiorców w podziale na obszary biznesowe:

TABELA 46.

Rodzaj konsumenta i użytkownika końcowego	Obszary biznesowe	Charakterystyka grupy
Konsumenci informacji	- Prasa cyfrowa i drukowana - Radio - Internet	- Czytelnicy papierowego wydania „Gazety Wyborczej”. - Użytkownicy i subskrybenci serwisów internetowych m.in.: Gazeta.pl i Wyborcza.pl, Radiozet.pl, Tokfm.pl - Słuchacze Radia, m.in. TOK FM, Radio Zet.
Konsumenci wartości kulturalnej i rozrywkowej	- Działalność kinowa - Działalność wydawnicza - Działalność eventowa	- Odbiorcy filmów wyprodukowanych przez NEXT FILM (prezentowanych m.in. w kinach sieci Helios). - Słuchacze stacji radiowych Grupy Agora. - Użytkownicy i subskrybenci serwisów life'stylowych Gazeta.pl, m.in. Dziecko, Podróże, Kobieta, Zdrowie, Plotek, Sport, Moto. - Czytelnicy prasy papierowej, m.in. „Gazeta Wyborcza” i jej dodatki „Wysokie Obcasy Extra”, „Książki. Magazyn do czytania”. - Czytelnicy książek wydawanych przez Wydawnictwo Agora oraz e-booków sprzedawanych za pośrednictwem Publio.pl i księgarni internetowej Kulturalnysklep.pl - Słuchacze muzyki wydawanej i dystrybuowanej przez NEXT Music. - Uczestnicy wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Grupę Agora, m.in. festiwal Co Jest Grane, Olsztyn Green Festiwal, Nagroda literacka Nike. - Artyści i dziennikarze – odbiorcy nagród konkursów i wyróżnień przyznawanych przez Grupę Agora.
Odbiorcy reklam	- Reklama zewnętrzna - Radio - Internet - Prasa cyfrowa i drukowana	Mieszkańcy dużych miast mających w przestrzeni publicznej styczność z powierzchniami reklamowymi
Ogół społeczeństwa	Wszystkie obszary biznesowe	Mieszkańcy Polski

Kim są społeczności, na które Grupa Agora może wywierać istotny wpływ?

Grupa Agora, poprzez działalność mediową, oddziałuje na konsumentów i użytkowników końcowych, których liczebność i zasięg powodują, że wpływ ten ma charakter szeroko-społeczny i systemowy. Ze względu na stałą obecność w przestrzeni publicznej, oddziałuje na szeroko rozumiane polskie społeczeństwo, społeczności lokalne i grupy marginalizowane, kształtując opinie, postawy i wybory konsumenckie.

Rodzaje społeczności podlegających istotnym wpływom:

- **Polskie społeczeństwo:** ogólnie szeroko rozumiane społeczeństwo polskie – osoby, które niekoniecznie wybrały naszą ofertę, ale i tak mamy na nie wpływ. Zarówno media tradycyjne, jak i cyfrowe, będące w portfolio Grupy Agora, mają wpływ na społeczeństwo poprzez kształtowanie opinii publicznej, wzorców postaw i wartości, a także oddziaływanie na rzeczywistość społeczną i polityczną. Z kolei reklamy i kampanie marketingowe oddziałują na wybory konsumentów, wpływając na preferencje zakupowe.
- **Społeczności lokalne:** mieszkańcy terenów, gdzie Grupa Agora prowadzi działalność (drukarnie, kina, infrastruktura AMS, oddziały regionalne) oraz mieszkańcy miast i regionów, w których organizowane są wydarzenia kulturalne i edukacyjne.
- **Grupy marginalizowane:** mniejszości i społeczności zagrożone wykluczeniem, na rzecz których Grupa Agora prowadzi działania medialne i włącza je do przestrzeni publicznej (reportaże, debaty).



Osobami szczególnie podatnymi/narażonymi na przekazy reklamowe przez nośniki reklamowe Grupy Agora, jak również poprzez przekazy tworzone przez redakcje oraz zespoły odpowiedzialne za przekazywane treści Grupy Agora, mogą być dzieci i młodzi dorośli. Zrozumienie podwyższonego narażenia tych dwóch grup na ryzyko szkody osiągnięto poprzez analizy treści i praktyk komunikacyjnych, wyniki badań odbiorców oraz przegląd badań zewnętrznych dotyczących ich podatności na przekazy medialne i reklamowe, szeroko udokumentowanej wiedzy naukowej potwierdzającej ich wyższą podatność na ryzyko szkody, a także opierając się na wnioskach z dialogu z organizacjami społecznymi i ekspertami zajmującymi się zdrowiem psychicznym, edukacją i dobrostanem dzieci i młodzieży.

Nasze podejście jest zgodne z zasadą prewencji oraz najlepszymi praktykami branży medialnej i regulacjami dotyczącymi ochrony małoletnich.

Grupa Agora jest świadoma swojej roli i potencjalnego przyczyniania się do utrwalania stereotypów i błędnych przekonań, czy przyczyniania się do promowania wartości materialistycznych i promocji niezdrowych wzorców konsumpcji, kosztem bardziej zrównoważonego stylu życia.

Kolejną grupą wrażliwą są dziennikarze, poruszający kontrowersyjne tematy. Działania, które mają na celu nagłaśnianie przypadków łamania praw człowieka, mogą narażać dziennikarzy i obrońców praw człowieka na represje. To ryzyko może ograniczać zdolność do prowadzenia otwartego i rzetelnego dziennikarstwa. Z kolei oskarżenia o stronniczość mogą prowadzić do postrzegania Grupy jako nieobiektywnej, co zniechęca część odbiorców i wpływa negatywnie na jej wiarygodność. Współpraca z partnerami naruszającymi prawa człowieka lub ignorowanie sygnałów od obrońców praw także może prowadzić do utraty reputacji, co jest szczególnie istotne w branży medialnej.

Spółeczeństwo | S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

TABELA 47. Istotne wpływy, ryzyka i szanse Grupy Agora w obszarze społecznym

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Jakość życia społeczności lokalnych	Celem Grupy Agora jest skupienie się na Zrównoważonym Rozwoju infrastruktury oraz wsparciu marginalizowanych grup poprzez inicjatywy, takie jak projekty miejskie, kampanie społeczne oraz działania z zakresu społecznego podejmowane przez redakcje. Jako duża organizacja medialna, Grupa Agora ma wpływ na informowanie społeczności lokalnych o ważnych sprawach, wydarzeniach i problemach. Poprzez swoje media może podnosić świadomość na temat lokalnych wyzwań i mobilizować społeczność do działania. Grupa Agora może wspierać lokalne inicjatywy, takie jak festiwale, wydarzenia kulturalne czy sportowe, co przyczynia się do integracji społeczności i poprawy jakości życia mieszkańców.	Pozytywny rzeczywisty
	Wpływ Grupy Agora na otoczenie społeczne jest znaczący, ze względu na szeroki zasięg (16,3 mln. realnych użytkowników dziennie razem z reklamą OOH), rozbudowaną działalność biznesową i obecność w różnych regionach Polski. Powstanie Agory wiązało się z trwającą po dziś dzień ważną misją, jaką jest budowanie społeczeństwa obywatelskiego opartego na wartościach demokratycznych, a w szczególności walka o równość społeczną i wolność słowa. Jednak kluczową odpowiedzialnością Grupy Agora jest dostarczanie odbiorcom rzetelnych, niezależnych informacji i opinii. Poprzez swoje media Grupa odgrywa istotną rolę w kształtowaniu opinii publicznej, dyskursu społecznego oraz debat na tematy polityczne, społeczne i kulturalne.	Pozytywny rzeczywisty
Dostępność kultury i rozrywki	Poprzez swoje działania i partnerstwa, Grupa Agora aktywnie wspiera rozwój edukacji i kultury, przyczyniając się do podnoszenia kompetencji społecznych oraz wzmacniania kapitału kulturowego w swoim otoczeniu.	
	Grupa Agora zapewnia szeroki dostęp do informacji, kultury i rozrywki poprzez sieć kin, działalność wydawniczą, media cyfrowe, a także reklamę zewnętrzną. Zwiększa zasięg, przychody oraz umacnia markę jako dostawca dostępny dla różnych grup użytkowników w całej Polsce.	Pozytywny rzeczywisty
Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing	Analiza barier, wprowadzenie elastycznych modeli cenowych i technologicznych, współpraca z partnerami branżowymi i miastami, to działania podejmowane na rzecz zwiększenia dostępności produktów i usług Grupy Agora.	
	Media umożliwiają dostęp do kultury szerokiemu gronu odbiorców, niezależnie od statusu społeczno-ekonomicznego czy geograficznego. Dzięki internetowym platformom streamingowym, artykuły, filmy, książki i wydarzenia kulturalne stają się szeroko dostępne. Media promują tradycję, muzykę, język i sztukę, co ma wpływ na budowanie tożsamości narodowej oraz umacniania więzi w społecznościach lokalnych.	Pozytywny potencjalny (Perspektywa krótko i średnioterminowa)
Wspieranie różnorodności i włączenia	Grupa Agora, jako duża organizacja medialna, ma znaczący wpływ na kształtowanie postaw konsumpcyjnych w społeczeństwie. Reklamy i kampanie marketingowe, w tym te skierowane do młodszych odbiorców, mogą promować nadmierne zakupy i konsumpcjonizm, co może prowadzić do niezdrowych nawyków. Dzieci, będąc szczególnie podatne na wpływ mediów, mogą nie być w stanie krytycznie ocenić przekazów reklamowych. Reklamy mogą wprowadzać w błąd, manipulując emocjami i pragnieniami konsumentów. Tego rodzaju praktyki mogą prowadzić do podejmowania nieświadomych decyzji zakupowych, co wpływa na ich finanse osobiste oraz ogólną jakość życia.	Pozytywny rzeczywisty
	Grupa Agora angażuje się w działania mające na celu ochronę konsumentów przed nieuczciwymi praktykami reklamowymi. Współpracuje z organizacjami branżowymi, aby promować standardy odpowiedzialności w reklamie. Grupa Agora stosuje się do standardów rynkowych określonych w Polsce przez Kodeks Etyki Reklamy zgodnych ze standardami ustalonymi na poziomie europejskim przez The European Advertising Standards Alliance (EASA). Grupa udostępnia również swoje kanały i narzędzia, aby promować ważne kwestie społeczne. AMS wspiera kampanie edukacyjne i prospołeczne w przestrzeni publicznej, udostępniając swoje nośniki.	
Wspieranie różnorodności i włączenia	Działania Grupy Agora w zakresie produkcji medialnej, publikacji książek, gazet i filmów, aktywnie promują wartości równości, różnorodności i włączenia, wpływając pozytywnie na społeczne postawy wobec osób z różnych środowisk, kultur czy o odmiennych poglądach. Media i marki tworzą treści, które odpowiadają na potrzeby zróżnicowanych grup odbiorców, takich jak mniejszości narodowe, kulturowe, osoby LGBTQ+, osoby z niepełnosprawnościami, czy osoby o niskim dochodzie.	Pozytywny rzeczywisty
	Grupa mediowa oferuje dostęp do treści społecznych i kulturalnych online, dzięki czemu korzystają z nich przedstawiciele różnych regionów, a także osoby z ograniczonymi możliwościami (np. z niepełnosprawnością). Kino przygotowuje ofertę kierowaną do różnych grup społecznych – przedstawicieli różnych narodowości, najmłodszych odbiorców, a także współpracuje z fundacjami wspierającymi osoby chore.	
Wspieranie różnorodności i włączenia	Dzięki szerokiemu portfolio publikacji i produkcji Grupa Agora wpływa na postrzeganie różnorodności i zmniejszanie społecznych uprzedzeń.	

Społeczeństwo | S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

TABELA 47. Istotne wpływy, ryzyka i szanse Grupy Agora w obszarze społecznym – ciąg dalszy

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Nieumyślny błąd w publikowanych treściach	Nieprawdziwe i nierzetelne informacje, mimo przestrzegania najwyższych standardów i zasad przy tworzeniu tekstów, artykułów, publikacji oraz innych produktów i usług w Grupie Agora mogą wynikać z błędu ludzkiego.	Negatywny potencjalny (Perspektywa krótko i średnioterminowa)
	Publikacja błędnych, niezweryfikowanych treści może prowadzić do nieświadomego szerzenia nieprawdziwych informacji.	
Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich	Na rynku polskim, podobnie jak globalnie, firmy zderzają się z ciągłymi próbami wprowadzenia dezinformacji w mediach przez wrogie państwa. W tym celu wykorzystywane są narzędzia AI i podszywanie się pod marki mediowe. W przypadku Grupy Agora miejscami szczególnie narażonymi na próby dezinformacji są sekcje komentarzy w serwisach Grupy Agora.	Negatywny potencjalny (Perspektywa krótko i średnioterminowa)
	Media Grupy Agora stale monitorują występowanie dezinformacji, wprowadzają specjalne zabezpieczenia i rozwiązania, ograniczające dezinformację oraz aktywnie działają na rzecz walki z dezinformacją.	
	W wyniku ewentualnej dezinformacji użytkownicy mogą podejmować decyzje oparte na fałszywych danych (mogą to być np. błędne wybory polityczne, niebezpieczne praktyki zdrowotne). Użytkownicy otrzymują jednostronne informacje, co prowadzi do polaryzacji społecznej. Użytkownicy mogą być narażeni na mowę nienawiści, hejt lub manipulację.	
Wyciek danych związany z cyberatakiem	Negatywny wpływ związany z cyberbezpieczeństwem, taki jak wyciek danych (z subskrypcji czy systemów rezerwacji biletów, ujawnienie prywatnej poczty użytkowników) jest naruszeniem bezpieczeństwa i prywatności konsumentów.	Negatywny potencjalny (Perspektywa krótko i średnioterminowa)
	W przypadku wycieku danych związanego z cyberatakiem użytkownicy serwisów Grupy Agora mogą być śledzeni i profilowani bez ich pełnej zgody, co narusza ich prywatność.	
	Wpływ ten jest uznany za potencjalny, jako że w 2025 roku nie stwierdzono przypadków wycieku danych w wyniku cyberataku w Grupie Agora.	
Istotne ryzyka		
- Ryzyko odwetu wobec dziennikarzy i obrońców praw człowieka. - Zanieczyszczenie sztucznym oświetleniem przestrzeni publicznej może pociągać za sobą negatywny odbiór społeczny i krytykę ze strony organizacji ekologicznych, co z kolei może prowadzić do negatywnego odbioru reklamy zewnętrznej przez klientów. W przypadku wprowadzenia norm emisji światła, konieczna byłaby modernizacja nośników reklamowych w celu ich spełnienia, co będzie wiązało się kosztami. Dodatkowo w przypadku całkowitego zakazu prowadzenia działalności reklamowej z użyciem światła po zmroku może spaść zainteresowanie reklamą OOH. - Ryzyko oskarżeń o stronniczość i brak pluralizmu Grupy Agora może prowadzić do postrzegania Grupy, jako podmiotu ograniczającego dostęp do alternatywnych opinii lub też pozwalającego na szerzenie mowy nienawiści. Konsekwencją może być odpływ części odbiorców oraz spadek wiarygodności treści medialnych, negatywny wpływ na reputację i straty finansowe. - Ryzyko braku ochrony własności intelektualnej. Produkowane treści (gazety, książki, artykuły, audycje) są cennym zasobem intelektualnym. Wykorzystanie tych treści przez modele sztucznej inteligencji bez odpowiednich licencji wpływa na rynkowe możliwości generowania przychodów. - Ryzyko oskarżenia o nieprzejrzyste przedstawienie oferty produktowej w mediach Grupy Agora (np. oferty subskrypcyjnej), wykorzystania nieetycznych technik, które mogą wprowadzić klientów w błąd. - Ryzyko oskarżeń o nieetyczne treści i praktyki reklamowe. - Brak regulacji powoduje, że konsumenci korzystający z narzędzi AI mogą nieświadomie lub świadomie wspierać nierówną konkurencję, w której treści generowane przez AI są oferowane kosztem pracy dziennikarzy. - Ryzyko zwiększonych kosztów operacyjnych, gdyż zarządzanie i przeciwdziałanie dezinformacji wymagają dodatkowych zasobów oraz wdrażania technologii monitorujących. - Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem, takie jak wyciek danych (z subskrypcji czy systemów rezerwacji biletów). Prowadzić może do utraty zaufania klientów i partnerów biznesowych oraz innych długofalowych skutków, takich jak kary finansowe i utrata reputacji. (Przyczyny – błąd ludzki i luki w systemie). - Ryzyko nieprawidłowego zarządzania danymi oraz ich wykorzystania w sposób, który może naruszać prywatność konsumentów.		
Istotne szanse		

*Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Konsumenci i użytkownicy końcowi zostały zidentyfikowane na podstawie rewizji badania podwójnej istotności przepro-wadzonej w 2025 roku. Proces badania podwójnej istotności oraz szczegółowe informacje nt. wpływów, ryzyk i szans zostały opisane w rozdziale ERS2.

S4-1

Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Nasze podejście zarządcze

Zasady zarządcze są zbudowane w oparciu o dobre praktyki branżowe, kodeksy biznesowe i procedury wewnętrzne (ogólnokorporacyjne i na poziomie poszczególnych spółek) oraz kulturę i standardy pracy dziennikarskiej, a także międzynarodowe standardy i wytyczne dot. praw człowieka.

Za wdrażanie kluczowych polityk w Grupie Agora odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek.



TABELA 48.

Obszar wpływu, ryzyk i szans	Obszar wg ESRS	Polityki i dokumenty zarządcze
Jakość życia społeczności lokalnych		Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyjęta przez Zarząd Agory w 2016 r. jako wyraz strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. Wdrożona „Polityka działań społeczno-sponsoringowych” przyniosła Agorze wymierne korzyści: wzmocniła jej pozycję lidera wśród mediów w zakresie realizowania projektów społecznych i prośrodowiskowych oraz zaangażowanie i satysfakcję pracowników ze względu na udział w podejmowanych działaniach. Treść dokumentu znajduje się na stronie internetowej Agory.
Niezależne media odpowiedzialne społecznie (w obszarze zawarte są procesy zarządzania potencjalnie negatywnym wpływem, jakim może być obniżenie jakości publikowanych treści, wynikające z nieumyślnego błędu ludzkiego przy ich tworzeniu)	- Dostęp do informacji o wysokiej jakości - Wolność wypowiedzi	Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy (akt samoregulacji środowiska wydawców prasowych) – Wyborcza sp. z o.o. jest członkiem Izby Wydawców Prasy Karta Etyczna Mediów – akt samoregulacji środowiska mediów, której media Grupy Agora przestrzegają na zasadzie dobrych praktyk Kodeks Etyki Grupy Agora – funkcjonuje we wszystkich spółkach Grupy Agora Procedura przeciwdziałania rozpowszechnianiu treści o charakterze terrorystycznym za pośrednictwem usług hostingowych Grupy Agora – Agora S.A, Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o. Stylebooki redakcyjne określające standard pracy dziennikarskiej (od konstrukcji materiałów po politykę konstruowania tytułów na stronie głównej). – Gazeta.pl sp. z o.o. Wewnętrzne procedury dla zespołów redakcyjnych w przypadku identyfikacji sytuacji, w których oszuści podszywają się pod publikacje Gazeta.pl w mediach społecznościowych, a także w przypadku fałszywych reklam – Gazeta.pl sp. z o.o. Procedury dot. przygotowania materiałów do publikacji w Eurozet.pl zawierają wytyczne dot. przygotowywania materiałów do publikacji w taki sposób, by spełniały przepisy obowiązującego prawa. Procedura oceny i zapewnienia zgodności treści audiowizualnych w Grupie Agora dotyczy obowiązków związanych z obowiązkami wobec KRRiT w zakresie tzw. platform VOD – Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., AKiM sp. z o.o. Procedura kontraktowania nowych tytułów i zakupu licencji zagranicznych określa proces kontraktowania nowych tytułów z Autorkami/Autorami oraz zakup licencji tytułów zagranicznych – AKiM sp. z o.o.
Dostępność kultury i rozrywki		Odwołanie do praw człowieka: poszanowanie prawa do uczestnictwa w życiu kulturalnym (prawa kulturalne), prawa do wszechstronnego rozwoju, prawo do korzystania z dóbr dziedzictwa kulturowego. Karta Etyczna Mediów (kodeks branżowy) Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy Kodeks Etyki Grupy Agora – obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora Standardy Ochrony Małoletnich – Helios S.A., AKiM sp. z o.o.

Społeczeństwo | S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

TABELA 49.

Obszar wpływu, ryzyk i szans	Obszar wg ESRS	Polityki i dokumenty zarządcze	Obszar wpływu, ryzyk i szans	Obszar wg ESRS	Polityki i dokumenty zarządcze
Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing		Kodeks Etyki Reklamy (obowiązujący w Polsce) zgodny ze standardami ustalonymi na poziomie europejskim przez The European Advertising Standards Alliance (EASA). Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy Zasady ogólne świadczenia usług reklamowych w Grupie Agora obejmują spółki zależne Agory – Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory, AMS sp. z o.o., Helios Media sp. z o.o. Zasady ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Wyborczej Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl Ogólne Warunki Umów dla Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o. Regulamin Kina – Helios S.A. Standardy Ochrony Małoletnich – Helios S.A., AKiM sp. z o.o. Regulamin e-sprzedaży – Helios S.A. Regulamin zakupu voucherów online przez klienta indywidualnego – Helios S.A.	Wyciek danych związany z cyberatakiem		Kluczowe procedury dot. ochrony danych osobowych (RODO) obejmują: Politykę ochrony danych osobowych oraz procedury i polityki (lub Politykę bezpieczeństwa danych osobowych) dotyczące m.in.: - analizy ryzyka i oceny skutków przetwarzania danych osobowych, - oceny i notyfikacji naruszeń ochrony danych osobowych, - obsługi wniosków podmiotów danych, obowiązujące odpowiednio w ramach poszczególnych podmiotów: Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Yeldbird sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o. o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., HELIOS S.A. Polityki IT W zakresie standardów bezpieczeństwa informatycznego w Agorze S.A. obowiązują m.in. następujące dokumenty: - Polityka Bezpieczeństwa IT - Procedura zarządzania podatnościami bezpieczeństwa zasobów IT - Procedura szkoleń i budowania świadomości bezpieczeństwa IT - Standardy i wzorce programistyczne w developmencie - Zasady korzystania ze sprzętu służbowego i sprzętu prywatnego wykorzystywanego do celów służbowych przez pracowników i współpracowników - Procedura cyklu życia urządzeń IT - Procedura zatwierdzania nabycia towarów i usług IT w Grupie Agora Z uwagi na to, że Agora S.A. świadczy usługi informatyczne na rzecz spółek ze swojej grupy kapitałowej, spółki te na podstawie zawartych umów są zobowiązane do stosowania i przestrzegania w swojej organizacji wskazanych procedur i zasad oraz zobowiązują do tego swoich pracowników i współpracowników. Dotyczy to następujących spółek: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A, Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., IM 40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Yeldbird sp. z o.o., Helios S.A., Next Film sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o. Regulamin Użytkownika Serwisów Internetowych – Gazeta.pl, Eurozet sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o.
Wspieranie różnorodności i włączenia	Włączenie społeczne konsumentów i użytkowników końcowych	Odwołanie do praw człowieka: zakaz dyskryminacji (prawa i wolności osobiste). Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy Kodeks Etyki Grupy Agora funkcjonuje we wszystkich spółkach Grupy Standardy i wytyczne zewnętrzne: Wytyczne ONZ ds. biznesu i praw człowieka Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych Regulamin Kina – Helios S.A. Standardy Ochrony Małoletnich – Helios S.A., AKiM sp. z o.o.			
Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich	Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: wolność wypowiedzi	Zasady zamieszczania komentarzy w serwisach Grupy Wyborcza.pl – zasady, zgodnie z którymi usuwa się posty zawierające wulgaryzmy, treści wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej oraz zawiesza się możliwość komentowania użytkownikom, którzy łamią regulamin i publikują wpisy zawierające dezinformację i manipulację. W ramach walki z dezinformacją, manipulacją oraz podsycaniem niepokojów społecznych zamyka się fora pod treściami „wrażliwymi” zgodnie z zasadami obowiązującymi w redakcji Gazety Wyborczej.			

Regulacje branżowe

Kluczowe samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową, których spółki mediowe Grupy Agora realizują na zasadzie dobrych praktyk to:

Karta Etyczna Mediów, zawierająca podstawowe zasady dotyczące etyki dziennikarskiej. Jako wiodący koncern medialny w Polsce jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności oraz wpływu i oddziaływania na otoczenie, a także roli mediów w życiu człowieka i społeczeństwa obywatelskiego, dlatego na co dzień kierujemy się zasadami wyznaczonymi w Karcie:

- **zasadą prawdy** – co znaczy, że dziennikarze, wydawcy, producenci i nadawcy dokładają wszelkich starań, aby przekazywane informacje były zgodne z prawdą, sumiennie i bez zniekształceń relacjonują fakty w ich właściwym kontekście, a w razie rozpowszechnienia błędnej informacji niezwłocznie dokonują sprostowania;
- **zasadą obiektywizmu** – co znaczy, że autor przedstawia rzeczywistość niezależnie od swoich poglądów, rzetelnie relacjonuje różne punkty widzenia;
- **zasadą oddzielania informacji od komentarza** – co znaczy, że wypowiedź ma umożliwiać odbiorcy odróżnianie faktów od opinii i poglądów;
- **zasadą uczciwości** – co znaczy działanie w zgodzie z własnym sumieniem i dobrem odbiorcy, nieuleganie wpływom, nieprzekupność, odmowę działania niezgodnego z przekonaniami;
- **zasadą szacunku i tolerancji** – czyli poszanowania ludzkiej godności, praw dóbr osobistych, a szczególnie prywatności i dobrego imienia;
- **zasadą pierwszeństwa dobra odbiorcy** – co znaczy, że podstawowe prawa czytelników, widzów, słuchaczy są nadrzędne wobec interesów redakcji, dziennikarzy, wydawców, producentów i nadawców;
- **zasadą wolności i odpowiedzialności** – co znaczy, że wolność mediów nakłada na dziennikarzy, wydawców, producentów, nadawców odpowiedzialność za treść i formę przekazu oraz wynikające z nich konsekwencje.

Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców zrzeszonych w Izbie Wydawców Prasy, a także innych wydawców, którzy do niego przystąpią w kolejnych latach. W działalności wydawniczej Grupa Agora stosuje się do zadeklarowanych zobowiązań, w tym m.in.:

- **niezależność** – wydawca dba o to, aby działalność wydawnicza i redakcyjna były prowadzone bez zewnętrznych ingerencji;
- **rzetelne dziennikarstwo** – wydawca buduje swoje relacje z partnerami współtworzącymi rynek wydawniczy, czytelnikami oraz reklamodawcami i ogłoszeniodawcami na zasadach rzetelności informacyjnej i odpowiedzialności. Wydawca nie może wprowadzać w błąd czytelnika ani partnera biznesowego, realizując cele niejawne lub sprzeczne z oficjalnie głoszonymi;
- **pluralizm poglądów** – wydawca respektuje zasady pluralizmu informacyjnego i różnorodności poglądów.

Zgodnie z prawem wydawniczym, za skuteczność realizacji powyższych zobowiązań odpowiada redaktor naczelny danej redakcji. Wspiera on wymianę informacji oraz opinii, także wtedy, gdy nie są one zgodne z opiniami jego, wydawcy lub właściciela.

Za nadzór nad przestrzeganiem zasad kodeksu w branży wydawniczej w Polsce odpowiadają właściwe organy Izby Wydawców Prasy.

W przypadku działalności radiowej – stacje Grupy Agora podlegają supervizji regulatora – KRRiT i VOD.



Polityki/procedury wewnętrzne wdrożone w Grupie Agora

W Grupie Agora poza zewnętrznymi samoregulacjami branżowymi funkcjonują mechanizmy wewnętrzne, które objęte są ochroną treści stanowiąc dane wrażliwe spółek Grupy Agora.

Reklama, sprzedaż, obsługa klienta

Kluczowe samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową, których spółki mediowe Grupy Agora realizują na zasadzie dobrych praktyk to:

Kodeks Etyki Reklamy, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce. Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy, w tym zwłaszcza reklamodawcy oraz inne osoby prawne, fizyczne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, zajmujące się działalnością w zakresie reklamy. Kodeks kładzie nacisk na to, by reklama nie wprowadzała w błąd oraz chroni przed nieetycznym i nieuczciwym przekazem reklamowym. Zawiera szczegółowe przepisy, w tym m.in.:

- zakazujące dyskryminacji ze względu na płeć, wyznanie czy narodowość;
- zakazujące używania elementów zachęcających do aktów przemocy;
- zakazujące nadużywania zaufania odbiorcy, jego braku doświadczenia lub wiedzy.

Na straży przestrzegania Kodeksu stoi Rada Reklamy.

Grupa Agora dokłada wszelkich starań, by powyższe zasady były realizowane zgodnie z oczekiwaniami interesariuszy. Dba o to, aby reklamy emitowane przez media Grupy były zgodne z obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami.

Agora S.A. jest sygnatariuszem „Kodeksu etyki reklamy”, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce.

Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców (opisany w poprzedniej części rozdziału). W działalności wydawniczej Grupa Agora stosuje się do zadeklarowanych wartości, takich jak m.in.:

- **odpowiedzialność** – co oznacza, że wydawca buduje swoje relacje z partnerami współtworzącymi rynek wydawniczy, czytelnikami oraz reklamodawcami i ogłoszeniodawcami na zasadach rzetelności informacyjnej i odpowiedzialności.
- **niezależność** – co oznacza, że wydawcy nie wolno obiecywać przychylności redakcyjnej reklamodawcom, ogłoszeniodawcom i sponsorom lub sugerować jej braku w celu wymuszania reklam, ogłoszeń lub świadczeń sponsorskich. W przypadku wywierania presji na redakcję lub wydawcę, w celu pozyskania przychylności redakcji w zamian za oferowaną reklamę, redakcja lub wydawca powinni taki fakt podać do publicznej wiadomości.

Zgodnie z prawem prasowym, za skuteczność realizacji zobowiązań Kodeksu dobrych praktyk wydawców odpowiada redaktor naczelny danej redakcji. Odmawia on opublikowania ogłoszeń lub reklamy sprzecznych z prawem czy zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), a także zwraca szczególną uwagę, aby w materiałach redakcyjnych nie pojawiały się przekazy reklamowe sprawiające pozory neutralnej informacji.



Treści publikowanych materiałów reklamowych regulują:

○ Zasady Ogólne świadczenia usług reklamowych w Grupie Agora

Dokument zastrzega prawo do odmowy publikowania reklam lub ogłoszeń, które są sprzeczne z prawem i/lub dobrymi zasadami współżycia społecznego, a także w sytuacji, gdy osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm, w tym przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, zgłosiły roszczenia, uprawdopodobnione zastrzeżenia dotyczące reklamy lub ogłoszenia lub negatywnie zaopiniowały reklamę lub ogłoszenie.

○ Zasady Ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Wyborczej

Dokument zastrzega prawo do odmowy publikowania reklam lub ogłoszeń, które są sprzeczne z prawem i/lub dobrymi zasadami współżycia społecznego. Dodatkowo, w Wyborcza sp. z o.o. wdrożone zostały wewnętrzne regulacje dotyczące publikacji reklam i ogłoszeń.

W przypadku relacji z klientami, prócz wewnętrznych regulaminów i procedur, obowiązuje **Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora**, który został wprowadzony w celu usprawnienia kontaktów pomiędzy pracownikami Grupy Agora a klientami, czytelnikami i użytkownikami. Jest on uzupełnieniem Kodeksu Etyki, którego zadaniem jest zapewnienie spójności podejmowanych działań i zwiększenie ich skuteczności. Główne zasady określone w **Kodeksie dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora**:



Przestrzeganie wysokich standardów etycznych



Odpowiedzialność za oferowane produkty i usługi oraz ich jakość



Przejrzyste i zrozumiałe zasady korzystania z produktów oraz usług



Transparentna komunikacja marketingowa

○ Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl

W celu zapewnienia klientom wysokiej jakości usług, rzetelności oraz profesjonalnej obsługi, zakres usług jest nieustannie poszerzany, a ich standardy dostosowywane do zmieniających się potrzeb rynku. Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, określają podstawowe zasady współpracy. Ich formalna struktura została uproszczona, aby podkreślić znaczenie jakości świadczonych usług. Wszystkie postanowienia i zasady dotyczące zamieszczania reklam są interpretowane w sposób uwzględniający potrzeby i oczekiwania klientów.

○ Ogólne Warunki Umów dla:

Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o.

Ogólne warunki umów określają zasady współpracy pomiędzy stronami, zapewniając przejrzystość i zgodność z obowiązującymi przepisami. Zostały one opracowane w celu zapewnienia klarowności wszystkich zobowiązań i uprawnień, a także ochrony interesów obu stron.

Dodatkowo, reklamy produktów lub branż o podwyższonym ryzyku oraz budzących wątpliwości poddawane są weryfikacji prawnej, m.in. w spółce AMS S.A.

○ Standardy Ochrony Małoletnich

Celem Standardów jest określenie bezpiecznych relacji między dziećmi a dorosłymi działającymi w imieniu lub na zlecenie spółki oraz wzajemnych relacji między dziećmi podczas wydarzeń z udziałem małoletnich organizowanych przez spółkę. Spółki dążą do tworzenia środowiska bezpiecznego i przyjaznego dzieciom w zakresie organizowanych przez siebie wydarzeń.

○ Regulamin kina

Regulamin określa zasady obowiązujące w kinie w zakresie świadczenia i realizacji usług przez Helios, dokonywania zakupu towarów i usług, a także kwestii nadzoru nad prawidłowością świadczenia usług i bezpieczeństwa klientów.

○ Regulamin e-sprzedaży

Regulamin uwzględnia elementy, które mają na celu ochronę dobra konsumentów, takie jak jasne zasady sprzedaży, możliwość weryfikacji zamówienia, dokładne reguły dotyczące zwrotów i reklamacji, czy udostępnienie mechanizmów rozstrzygania sporów.

○ Regulamin zakupu voucherów online w sieci kin Helios

Regulamin określa warunki zakupu voucherów online, sposób ich realizacji, politykę zwrotów i formy składania reklamacji.



S4-2

Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Zaangażowanie w przejrzystość i dialog z konsumentami jest centralnym elementem modelu biznesowego Grupy Agora.

Klienci, odbiorcy i konsumenci końcowi mają różnorodne możliwości kontaktu z pomocą dla użytkowników, udostępnione przez Grupę Agora na stronach internetowych oraz w ramach poszczególnych spółek. Obok kontaktu telefonicznego możliwe jest skontaktowanie się z działem obsługi klienta w sieci – poprzez formularz kontaktowy na stronie, e-mail lub media społecznościowe, a także sporadycznie poprzez pocztę tradycyjną. Konsumenci i użytkownicy końcowi mają możliwość kontaktu i zgłaszania wszelkich problemów, na stronie www.agora.pl/kontakt znajdują się zaś kontakty do poszczególnych mediów i marek Grupy Agora.

Grupa Agora uwzględnia opinie konsumentów i użytkowników końcowych w swoich decyzjach poprzez bieżący dialog i monitorowanie zgłoszeń, realizowane zgodnie z przyjętymi procedurami za pośrednictwem dostępnych kanałów kontaktu (telefon, formularze online, e-mail, media społecznościowe), co pozwala na mitygowanie ryzyk i dostosowywanie działań do oczekiwań odbiorców.

Za nadzór nad dialogiem z konsumentami, odbiorcami i użytkownikami treści oraz usług Grupy Agora odpowiada Zarząd Agory S.A. jako najwyższy organ zarządzający Grupą Kapitałową. Na poziomie operacyjnym dialog jest prowadzony przez wyspecjalizowane funkcje, w tym: redakcje, działy odpowiedzialne za treści i reklamę, działy analiz, oddziały i biura regionalne; Dział Compliance i RODO (zespoły odpowiedzialne za ochronę danych) oraz Dział Sustainability & ESG.

TABELA 50.

Segment	Mechanizmy zbierania doświadczeń i opinii konsumentów, kanały dialogu
Internet	Informacje: Dedykowany adres e-mail do redakcji i infolinia do zgłaszania uwag lub sugestii. Moderowana sekcja komentarzy on-line do wymiany opinii i dialogu. Obsługa: Dział Wsparcia Użytkowników (komunikacja mailowa i telefoniczna) Komunikacja z działem sprzedaży (kontakt mailowy i telefoniczny)
Radio	Audycje na żywo umożliwiające słuchaczom telefonowanie, wysyłanie wiadomości SMS, e-mail, wiadomości na SoMe do zgłaszania swoich opinii.
Prasa cyfrowa i drukowana	Dedykowany adres e-mail i infolinia do zgłaszania uwag lub sugestii.
Działalność wydawnicza	Spotkania z autorami, sesje Q&A, debaty, dedykowane adresy e-mail; profile w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, X).
Działalność filmowa	Media społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn).
Działalność kinowa	Media społecznościowe (Fanpage na Facebooku, Instagramie, TikToku, LinkedIn, Google Opinie), dedykowany adres e-mail i formularz kontaktowy dla szkół oraz dla nauczycieli do zgłaszania pytań, uwag lub sugestii. Istnieje możliwość bezpośredniego kontaktu z personelem w kinach.
Reklama zewnętrzna	Portale internetowe i bezpłatna infolinia umożliwiająca konsumentom zgłaszanie opinii. Proaktywna współpraca z lokalnymi samorządami.

S4-3

Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych

Jednolitym i wspólnym dla Grupy procesem w zakresie zbierania i analizy negatywnych zgłoszeń płynących od interesariuszy, w tym również od konsumentów, jest zewnętrzna Linia Etyki. Zgłoszenia w zakresie potencjalnych naruszeń, wszelkich nieprawidłowości w działaniu Grupy czy wystąpienia negatywnych wpływów na otoczenie (omawianych w niniejszym rozdziale), można dokonać anonimowo poprzez stronę internetową agora.liniaetyki.pl lub poprzez e-mail agora@liniaetyki.pl albo przez kontakt z Compliance Officerem. System zgłaszania nieprawidłowości jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Kapitałowej Agora, realizowanego w oparciu o Kodeks Etyki.

Szczegółowe informacje nt. systemu zgłaszania naruszeń w Grupie Agora znajdują się w rozdziale G1.

Funkcjonujący w Grupie Agora system zgłaszania naruszeń umożliwia dokonywanie zgłoszeń anonimowych, wobec czego Grupa Agora nie dysponuje pełnymi danymi o kategoriach osób zgłaszających, w tym w szczególności, czy mieszczą się w kategorii konsumentów i opinii publicznej.

Grupa Agora prowadzi stały monitoring swoich działań (m.in. analiza napływających skarg i uwag), aby wychwycić sytuacje, w których jej aktywność mogłaby wywierać negatywny wpływ. W przypadku zgłoszeń dotyczących instalacji reklam zewnętrznych przez AMS S.A., wszelkie uwagi mieszkańców co do estetyki lub funkcjonalności przestrzeni publicznej są analizowane i brane pod uwagę przy projektowaniu kolejnych inwestycji. W przypadku ekspozycji reklam „kontrowersyjnych” np. ugrupowań politycznych, eksponujących nieodpowiednie treści poruszających kwestie religijne, wizualizacje podlegają każdorazowo weryfikacji przez Dział Prawny AMS S.A. Treści i obrazy budzące wątpliwości prawne lub społeczne nie są akceptowane i muszą ulec stosownej modyfikacji.

W ramach realizacji „Procedury przeciwdziałania rozpowszechnianiu treści o charakterze terrorystycznym za pośrednictwem usług hostingowych Grupy Agora” ustanowiony został punkt kontaktowy „Zgłoś treść”, którego rolą jest odbiór nakazu usunięcia oraz uniemożliwienie dostępu do treści o charakterze terrorystycznym we wszystkich państwach członkowskich Unii Europejskiej. Komunikacja z punktem kontaktowym odbywa się telefonicznie oraz za pośrednictwem adresu e-mail zglostresc@agora.pl publikowanego na stronie internetowej usługi hostingowej.

Odnosząc się bezpośrednio do działalności AMS S.A., mimo braku oficjalnej procedury, sposób zarządzania zgłoszeniami interesariuszy zewnętrznych odnośnie do posiadanej infrastruktury zewnętrznej w działalności AMS S.A. kształtuje się następująco:

Podejście do konkretnych, istotnych negatywnych wpływów:

- relokacja infrastruktury;
- współpraca branżowa i NGO;
- praktyki (35 lat doświadczeń) w zakresie pozyskiwania gruntów i realizacji inwestycji;
- wyłączanie w godzinach nocnych oświetlenia i podświetlenia reklam.

Zapewnienie skuteczności procesów naprawczych w przypadku istotnych negatywnych wpływów:

- dostępność i przejrzystość kanałów zgłaszania;
- samokontrola i ograniczanie ekspozycji treści i obrazów negatywnych w odbiorze społecznym;
- regularne audyty i wewnętrzne oceny;
- reakcje na zgłoszenia ze strony wynajmujących miejsca pod reklamę, w szczególności samorządów;
- krótkie czasy reakcji.

Jako formy komunikacji, umożliwiające dotkniętym społecznościom bezpośredni i szybki sposób sygnalizowania problemów, potrzeb oraz wątpliwości związanych z działalnością spółki, można wskazać:

- **Formularze zgłoszeniowe online oraz profile w social media** – Dostępne na stronach internetowych poszczególnych marek i spółek (m.in. AMS, Wyborcza.pl), umożliwiają mieszkańcom i czytelnikom bezpośrednio przekazywanie uwag dotyczących infrastruktury miejskiej (np. lokalizacji nośników reklam) czy treści medialnych.
- **Dedykowane adresy e-mail** – centrala@ams.com.pl ogólny adres do kontaktu w sprawie reklam w przestrzeni publicznej, umożliwiający szybką wymianę informacji z zainteresowanymi mieszkańcami.

Ponadto Spółka AMS S.A. prowadzi stały i bezpośredni dialog z jednostkami samorządowymi, odpowiedzialnymi za obszar, na którym prowadzi swoją działalność. Umowy z samorządami zawierają wiele ograniczeń w prezentowaniu treści przekraczających ograniczenia prawne, których spółka bezwzględnie przestrzega.

W nawiązaniu do działalności AMS S.A. w 2025 roku nie miały miejsca żadne poważne zgłoszenia, co do których konieczne byłoby podjęcie działań naprawczych.



Kontakt z radiem

Słuchacze Radia ZET mają do dyspozycji następujące drogi kontaktu – w zależności od sprawy, z którą pragną się zwrócić:

- dwa numery telefonu obsługiwane przez recepcję, która kieruje rozmówcę do odpowiedniego działu;
- numer automatycznej sekretarki Radia ZET (również obsługiwany przez recepcję) – słuchacze dokonują nagrania, które następnie może zostać wykorzystane na antenie jako element programu;
- adres e-mail radiozet@radiozet.pl – główna skrzynka pocztowa, z której może skorzystać każdy, a poruszane kwestie są kierowane do konkretnej osoby lub działu;
- Czerwony Telefon – 321 321 100 – obsługiwany przez Newsroom, głównie wykorzystywany do zgłaszania sytuacji na drogach. W ostatnich latach Czerwony Telefon został udoskonalony poprzez usprawnienie procesów obsługi zgłoszeń oraz zwiększenie dostępności tego kanału. Obecnie słuchacze mogą wysyłać materiały audio, wideo, zdjęcia i teksty przez mechanizm dostępny na stronie RadioZET.pl, a także aplikację mobilną Radia ZET, Messengera i WhatsApp.

Kontakt z kinem

Konsumenci mogą przekazywać wszelkie uwagi w zakresie jakości usług świadczonych przez kino drogą mailową na adres opinie@helios.pl. Odpowiedzi są przygotowywane i wysyłane zgodnie z wewnętrzną procedurą prawną. Za ich udzielenie odpowiedzialny jest Dział Marketingu obsługujący ww. skrzynkę e-mail. Jeśli skarga lub opinia klientów trafi bezpośrednio do kina (lub zostanie przesłana do kina z Centrali), dyrektor kina decyduje czy odpowiada na nią samodzielnie, a jeśli nie – przesyła ją na adres opinie@helios.pl.

Funkcjonalności w mediach cyfrowych

Serwisy internetowe (Wyborcza.pl, tokfm.pl) i aplikacje mobilne zawierają opcję „Zgłoś problem”, pozwalającą użytkownikom na przekazanie uwag dotyczących np. mowy nienawiści, błędów w treści czy kwestii technicznych.

Użytkownik może w dowolnej chwili zaznaczyć komentarz jako „mowę nienawiści” w serwisie Wyborcza.pl, co uruchamia proces weryfikacji przez zespół moderacyjny.

Spółki Grupy Agora nie prowadzą osobnego monitoringu skuteczności kanałów – pojawiające się zgłoszenia są adresowane niezwłocznie i bezpośrednio w ramach działań poszczególnych spółek.



S4-4

Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

W odniesieniu do zidentyfikowanych istotnych wpływów Grupa Agora podejmuje oraz planuje w kolejnych latach szereg działań zapobiegających i łagodzących negatywne skutki dla konsumentów i użytkowników końcowych, zapewnia dostęp do mechanizmów naprawczych, dba o to, aby jej praktyki – w tym marketingowe, sprzedażowe i dotyczące wykorzystania danych – nie przyczyniały się do powstawania takich wpływów, a także systematycznie monitoruje i ocenia skuteczność wdrażanych inicjatyw oraz ich rezultaty m.in. poprzez analizę zasięgu kampanii społecznych, analizę efektów projektów śledczych i raportowanie projektów edukacyjnych, monitorowanie naruszeń i zgłoszeń dotyczących treści oraz analizy mediowe.

Grupa Agora stosuje na bieżąco procesy identyfikacji potrzebnych działań, obejmujące analizę ryzyka, przegląd praktyk redakcyjnych, marketingowych i sprzedażowych, konsultacje z ekspertami, co pozwala określić adekwatne środki zapobiegawcze, łagodzące i naprawcze. Ponadto Grupa stosuje podejście oparte na odpowiedzialnym projektowaniu i tworzeniu treści, wdraża inicjatywy wewnętrzne i branżowe (np. Pakt Mediów Przeciwko Dezinformacji), a w razie potrzeby prowadzi działania w partnerstwie z innymi podmiotami – mediami, NGO, instytucjami edukacyjnymi oraz organami publicznymi – aby skuteczniej odpowiadać na zidentyfikowane istotne wpływy oraz wzmacniać wspólne standardy rzetelności, bezpieczeństwa i odpowiedzialności informacyjnej.

Wpływ

Jakość życia społeczności lokalnych

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako pozytywny rzeczywisty wpływ zidentyfikowano: Jakość życia społeczności lokalnych.

Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Głównym celem Grupy Agora w odniesieniu do jakości życia społeczności lokalnych jest skupienie się na Zrównoważonym Rozwoju infrastruktury, wsparciu marginalizowanych grup oraz realizację inicjatyw społecznych i edukacyjnych. Priorytetowe inicjatywy, takie jak **projekty miejskie, kampanie społeczne oraz działania z zakresu społecznego podejmowane przez redakcje**, realizowane są w horyzoncie krótko-, średnio- i długoterminowym. Grupa Agora wdraża kompleksowe plany działań i przeznacza odpowiednie zasoby finansowe oraz operacyjne na zarządzanie istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi ze społecznościami dotkniętymi swoją działalnością.

Jedną z form oddziaływania mediów na jakość życia społeczności lokalnych jest działalność patronacka. Patronat medialny pełni ważną rolę we wspieraniu inicjatyw społecznych, edukacyjnych, kulturalnych oraz lokalnych, zwiększając ich widoczność i dostępność dla szerokiego grona odbiorców. Dzięki temu media przyczyniają się do wzmocnienia kapitału społecznego, promowania wartościowych przedsięwzięć oraz budowania świadomej i zaangażowanej społeczności.

Wybrane przykłady:

- Europejski Kongres Gospodarczy – patronat medialny nad międzynarodową konferencją odbywającą się w Katowicach;
- Wings for Life – patronat nad globalnym biegiem charytatywnym na rzecz przyspieszenia badań nad wynalezieniem metody leczenia urazów rdzenia kręgowego;
- Psierociniec – patronat nad akcją organizowaną przez fundację Psierociniec, która tworzy kalendarz we współpracy z gwiazdami muzycznymi, a cały dochód przekazywany jest na leczenie chorych i starych psów;
- Koncert dla transplantacji – patronat nad koncertem charytatywnym, na rzecz rozwoju transplantologii i zakupu specjalistycznego sprzętu medycznego.

Spółki z Grupy Agora pełnią również niejednokrotnie funkcje partnerów kampanii społecznych – w tej roli wspierają ich realizację poprzez udostępnianie kanałów komunikacji, łączenie różnych perspektyw i kompetencji. Współpraca sprzyja wymianie doświadczeń między organizacjami, przyczynia się do większej akceptacji działań wśród społeczności, umożliwia tworzenie koalicji na rzecz rozwiązywania problemów społecznych i wzmacnia współodpowiedzialność różnych instytucji za sprawy publiczne.

Wybrane przykłady:

Grupa Agora pełniła funkcję patrona medialnego kampanii edukacyjno-społecznej „Czysty przekaz” Fundacji PZU, mającej na celu edukowanie i pokazanie, w jaki sposób chronić siebie i innych w świecie pełnym fałszywych informacji.

AMS S.A. i sieć kin Helios zostały partnerami akcji społecznej „Ona temu winna?”. Kampania, która została przygotowana przez Centrum Praw Kobiet oraz agencję reklamową Opus B, ma na celu zatrzymanie stygmatyzacji ofiar przemocy seksualnej wobec kobiet i przełamanie krzywdzących stereotypów.



Projekty, poprzez które Grupa Agory stara się wpłynąć na jakość życia w miastach

Przykładowe działania realizowane w 2025 roku:

„Wiaty z dachami rozchodnikowymi” (AMS) – w ramach projektu powstają wiaty z dachami pokrytymi zielonymi rozchodnikami. System dachu rozchodnikowego pozwala na retencję wody opadowej (do 150 litrów przy jednorazowym opadzie), obniżenie temperatury powietrza pod wiatą w upalne dni o kilka stopni oraz redukcję zapylenia. Zielone dachy rozchodnikowe stanowią dodatkowe siedliska dla owadów, a także dla małych zwierząt i ptaków, wspierając miejską bioróżnorodność.

Dodatkowo szyby wiat mają specjalne nadruki w formie punktów, które mogą przyczynić się znacząco do zmniejszenia ryzyka kolizji ptaków. Wzór nadruku został zaaprobowany przez Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków oraz Fundację Szklane Pułapki. AMS dał przykład skutecznej ochrony ptaków i teraz coraz częściej nadruki na szybach pojawiają się na tradycyjnych przystankach.

Projekt obejmuje obecnie 256 wiat, w 11 miastach Polski (w 2024 r. 187 wiat w 9 miastach).



Akcja „Supermiasta i Superregiony” („Gazeta Wyborcza”, kolejna edycja) – w edycji 2025 r. poświęcona była rowerowi jako coraz popularniejszemu środkowi transportu, a także formie rekreacji i turystyki. W ramach projektu publikowane były raporty o infrastrukturze w największych miastach, wskazywane problemy i dobre praktyki z kraju i zagranicy oraz powstał specjalny przewodnik z trasami i mapami dla różnych grup użytkowników. Zwieńczeniem akcji była konferencja „Polska na dwóch kółkach”, poświęcona bezpieczeństwu, zmianie nawyków transportowych, unijnym dyrektywom i ochronie środowiska.

„Miasta Idei” („Gazeta Wyborcza”, kolejna edycja) – akcja społeczna angażująca m.in. mieszkańców oraz samorządy mniejszych i większych miast. Jej głównym punktem są wydarzenia na żywo – warsztaty i debaty, pokazujące uczestnikom, jak konkretnie funkcjonuje i rozwija się organizm miejski. W 2025 roku zrealizowano dziesięć spotkań:

- 21 stycznia – Jaworzno – **„Jaki region, jakie Jaworzno po transformacji województwa”**
- 5 lutego – Katowice – **„Jak ma wyglądać ulica Mielęckiego”**
- 27 marca – Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – **„Ustawa metropolitalna”**
- 25 kwietnia – Jaworzno – **„Bezpieczeństwo cywilne”**
- 25 maja – Sosnowiec – **„Demotrendy”**
- 1 lipca – Tychy – **„ITS”**
- 8 lipca – Stadion Śląski – **„Stadion to nie tylko mecz”**
- 25 września – Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – **„Sztuczna Inteligencja”**
- 28 października – Tarnowskie Góry – **„Nocna prohibicja”**
- 17 listopada – Katowice – **„Bezpieczeństwo cywilne”**



„Twój coach dla klimatu” („Gazeta Wyborcza”) – projekt realizowany w ramach programu grantowego „E.ON łączy energię dla klimatu” Fundacji E.ON. Dzięki serii ogólnodostępnych artykułów, podcastów i materiałów wideo uczestnicy mogli dowiedzieć się, jak w prosty sposób włączyć się w ochronę środowiska i poprawę jakości życia w mieście.

„Dzień bez samochodu” (Wyborcza.pl) – w ramach obchodów Europejskiego Tygodnia Mobilności i Dnia bez Samochodu mieszkańcy Warszawy korzystający z bezpłatnego transportu publicznego oraz miejskich parkingów Parkuj i Jedź otrzymali darmowy 7-dniowy dostęp do serwisów Wyborcza.pl.

18. edycja akcji „Książka za książkę” („Książki. Magazyn do Czytania”) – zbiórka używanych książek prowadzona podczas Targów Książki w Krakowie prowadzona na rzecz małopolskich bibliotek. Inicjatywa wspiera rozwój lokalnych instytucji kultury, popularyzuje czytelnictwo i promuje ponowne wykorzystanie materiałów edukacyjnych.

„Air Pollution” („Gazeta Wyborcza”) – projekt finansowany z grantu Journalism Fund Europe. Razem z innymi dużymi serwisami informacyjnymi z Europy Środkowej „Wyborcza” sprawdzała jak bardzo zanieczyszczone jest powietrze w okolicach szkół. Cztery miesiące pomiarów miały za zadanie pokazać sytuację panującą w danym kraju. Wyniki zostały przeanalizowane i opisane w serii artykułów.

Kampanie społeczne

„**Ryzykanci**” (Gazeta.pl) – kampania o zdrowiu psychicznym mężczyzn. Program łączył elementy rozrywki z edukacją, pozwalając w przystępny sposób poruszać temat depresji i problemów emocjonalnych. Kampania była realizowana we współpracy z fundacją The Presja i przypominana przy okazji m.in. Dnia Mężczyzny i Światowego Dnia Zdrowia Psychicznego

„**Silna jak dziewczynka**” („Wysokie Obcasy”, kontynuacja akcji) – celem akcji jest wzmacnianie pewności siebie i wiary we własne możliwości wśród dziewczynek. W ramach tej inicjatywy redakcyjnej publikowane są artykuły poświęcone wyzwaniom, z jakimi mierzą się dziewczynki.

„**Wrażliwy jak chłopiec**” („Wysokie Obcasy”, rozpoczęcie 2025 r.) – celem akcji jest przełamywanie stereotypów dotyczących chłopięcości oraz promowanie otwartego podejścia do wychowywania chłopców. W ramach akcji publikowane są wywiady, artykuły oraz reportaże poświęcone potrzebom chłopców.

„**Zaprojektowane po ludzku**” („Gazeta Wyborcza”) – trzecia edycja kampanii społecznej poświęconej produktom, obiektom, usługom i miejscom, które w centrum uwagi stawiają potrzeby człowieka. W ramach akcji „Wyborcza” przygotowała cykl publikacji i podcastów, przeprowadziła konkurs i plebiscyt z udziałem czytelników, którego wyniki zostały ogłoszone podczas uroczystej gali. W listopadzie 2025 r. „Gazeta Wyborcza” zaingurowała kolejną, czwartą edycję projektu.



Obrona praw człowieka i dziennikarstwo śledcze

„Gazeta Wyborcza” prowadzi stałe działania na rzecz uwolnienia Andrzeja Poczobuta, polsko-białoruskiego dziennikarza i działacza, wieloletniego korespondenta redakcji, więzionego na Białorusi od 2021 roku.

Kluczowe śledztwa „Gazety Wyborczej”, ujawnione na łamach pisma w 2025 r.:

- Seria artykułów dot. zaplanowanej akcji dywersji w Garwolinie w listopadzie 2025 roku: [„Źródło „Wyborczej”: Na torach pod Garwolinem były trzy ładunki, jeden zawiódł. „Szczęście jak cholera.”](#)
- Reportaż pt. „Nietykalna” nt. psychoterapeutki podającej fałszywe informacje dot. dorobku naukowego i doświadczenia: [„Po reportażu "Nietykalna" dwa towarzystwa terapeutyczne skierowały sprawę do komisji etyki”](#)
- Identyfikacja rosyjskich działań dezinformacyjnych odnoszących się do ekshumacji ofiar rzezi wołyńskiej: [„Rosyjski deep-fake już tu jest. Druga odsłona operacji klon.”](#)

Edukacja i kultura

Wielki Test Wiedzy o Klimacie” („Gazeta Wyborcza”, kolejna edycja) – ogólnopolski konkurs kierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych, którego celem jest popularyzacja wiedzy o ekologii. Partnerem merytorycznym jest Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy.

„**Wielki Test Wiedzy o Unii Europejskiej**” („Gazeta Wyborcza”, pierwsza edycja) – ogólnopolski konkurs kierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych poświęcony popularyzacji wiedzy o Unii Europejskiej. Partnerem była Kancelaria Prezesa Rady Ministrów w ramach sprawowania przez Polskę prezydencji w UE.

Projekty edukacyjne Helios („Kino na Temat”, „Kino na Temat Junior” oraz „Akademia Filmowa”) przygotowują dzieci i młodzież do roli świadomego odbiorcy kultury. Różnorodność poruszanych tematów pozwala w poszerzać horyzonty, odkrywać i zgłębiać pasję, konfrontować się z problemami. Frekwencja w 2025 roku (KnT/KnTJ/AF) wyniosła 544 557 młodych widzów (2024 r: 519 706 młodych widzów).

„**Szkoła marzeń**” („Gazeta Wyborcza”) – akcja społeczna poświęcona potrzebom edukacyjnym dzieci i młodzieży oraz roli technologii w nauce. W ramach projektu opublikowano artykuły, quizy i podcasty, zorganizowano konkurs i minidebatę oraz przekazano darowiznę na rzecz Stowarzyszenia Dom Aniołów Stróżów i Anielski Program Edukacyjny.

Zielona.Gazeta.pl – serwis, w którym publikowane są artykuły i materiały poświęcone ekologii i zmianom klimatycznym; w 2025 r. odwiedzało go ok. 1,75 mln użytkowników miesięcznie (2024 r.: ok. 1,5 mln użytkowników miesięcznie).



Wpływ

Niezależne media odpowiedzialne społecznie

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako pozytywny rzeczywisty wpływ, zidentyfikowano: **Niezależne media odpowiedzialne społecznie.**

Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Media wchodzące w skład Grupy Agora spełniają kryteria rzetelności w zakresie publikowanych materiałów prasowych i działalności dziennikarskiej, realizując prawne obowiązki prasy wynikające m.in. z Ustawy – Prawo Prasowe w sposób stały i systemowy. Redakcje Grupy zapewniają przygotowywanie i publikowanie materiałów z należytą starannością, weryfikacją informacji oraz zasadami szczególnej odpowiedzialności zawodowej dziennikarzy, redaktorów naczelnych i samego wydawcy. Jednocześnie Grupa wykonuje ustawowe obowiązki w zakresie uzyskiwania stanowiska podmiotów, których materiał prasowy dotyczy oraz rozpatrywania wniosków o publikację sprostowań, prowadząc zgodną z regulacjami procedurę oceny wniosków o publikację sprostowań, co zapewnia odbiorcom możliwość przedstawienia swojego stanowiska i wzmacnia transparentność komunikacji medialnej.

Grupa Agora nie prowadzi formalnych statystyk dot. liczby sprostowań. Pojawiające się zgłoszenia są adresowane bezpośrednio w terminach wynikających z przepisów prawa oraz w ramach ww. praktyk.

Rzetelność redakcji Grupy Agora znajduje potwierdzenie w prawomocnych rozstrzygnięciach sądowych dotyczących działań Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wobec stacji radiowych Grupy. W lutym 2026 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie oddalił apelację byłego przewodniczącego KRRiT od wyroku uchylającego karę nałożoną na Radio TOK FM za rzekome szerzenie mowy nienawiści, wskazując, że zakwestionowane audycje nie zawierały treści sprzecznych z prawem, a organ nadzoru nie może ograniczać



dopuszczalnej krytyki dziennikarskiej wyłącznie z powodu własnych ocen. Sprawa ta uzupełnia wcześniejsze prawomocne uchylenie kary związanej z audycją dotyczącą podręcznika HiT, w której sąd stwierdził, iż decyzja organu opierała się na „wymaginowanych zarzutach”. Analogicznie, w sprawie Radia ZET Sąd Apelacyjny w Warszawie 20 marca 2025 r. oddalił apelację Przewodniczącego KRRiT od wyroku uchylającego nałożenie najwyższej w historii polskiej radiofonii kary finansowej za rzekome szerzenie dezinformacji, podkreślając, że nadawany materiał opierał się na ustaleniach zweryfikowanych w niezależnych źródłach, a regulator nie wykazał podstaw do podważenia rzetelności publikacji. Łącznie wszystkie kary nałożone na rozgłoszenie Grupy Eurozet zostały prawomocnie uchylone, co jednoznacznie potwierdza zgodność praktyk redakcyjnych z profesjonalnymi standardami wykonywania działalności dziennikarskiej.

Grupa Agora jako partner medialny aktywnie uczestniczy w **najważniejszych wydarzeniach gospodarczych, społecznych i kulturalnych w Polsce**, takich jak: Europejski Kongres Gospodarczy (EKG), Impact CEE, PRE-COP/Energy Days, Europejskie Forum Nowych Idei (EFNI), Igrzyska Wolności oraz Open Eyes Economy Summit (OEES).

Na potrzeby tych przedsięwzięć organizowana była mobilna strefa Agory, z której nadawano audycje oraz serwisy informacyjne (Radio ZET i TOK FM). Gazeta.pl i Wyborcza.pl relacjonowały panele i wystąpienia w serwisach internetowych. Ekspert Agory uczestniczyli w panelach i wystąpieniach jako rozmówcy lub moderatorzy. Podczas **Igrzysk Wolności** Agora była gospodarzem jednej ze scen, na której odbyło się siedem wystąpień (m.in. na temat cyfrowych uzależnień i dezinformacji).

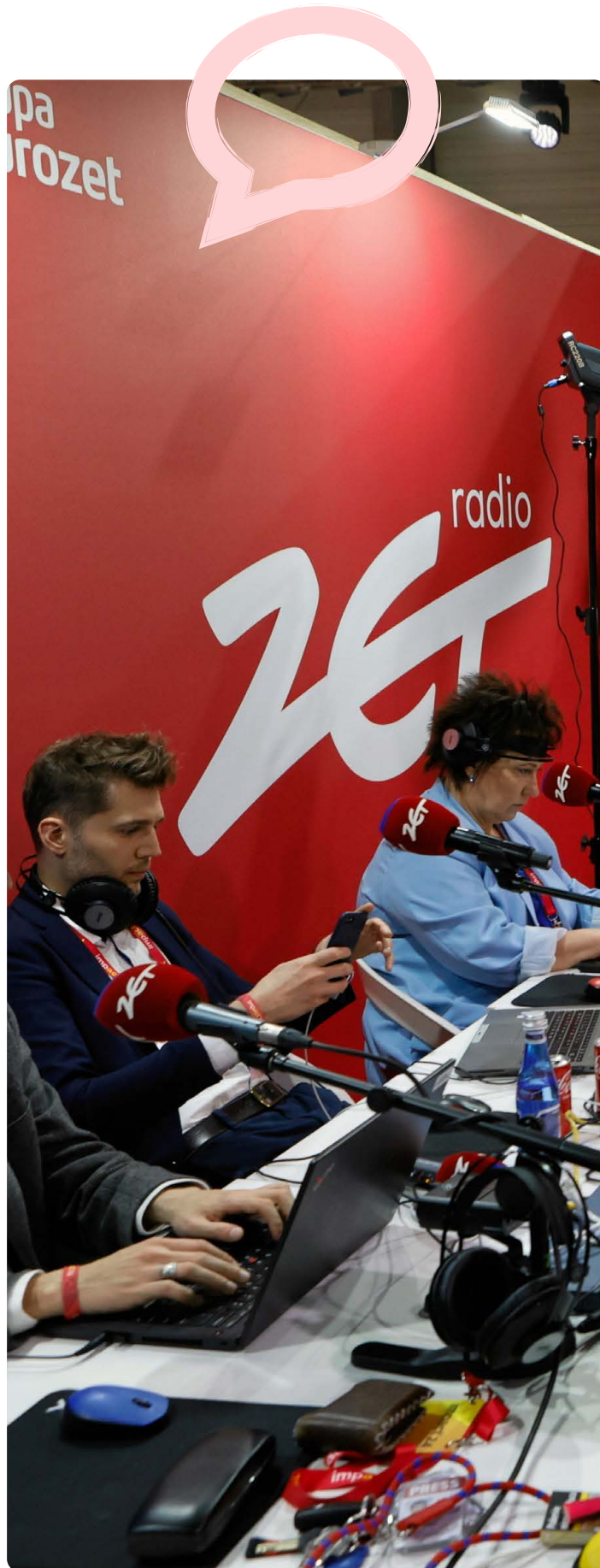
„Wyborcza” podkreśla znaczenie niezależnych redakcji wolnych od nacisków politycznych i komercyjnych. Działania te obejmują m.in. udział w inicjatywach międzynarodowych, takich jak **European Centre for Press and Media Freedom** oraz **Media Freedom Rapid Response**, mających na celu ochronę wolności prasy i jakości informacji publicznej. W 2025 r. „Gazeta Wyborcza” dołączyła do Online Publishers Association Europe (OPA Europe), stowarzyszenia wydawców zajmującego się strategiami cyfrowymi. Członkostwo umożliwia wymianę wiedzy i doświadczeń z czołowymi europejskimi wydawcami, m.in. „Le Monde”, „Der Spiegel”, „El Pais” i „Le Figaro”. Udział w stowarzyszeniu wspiera rozwój cyfrowych kompetencji redakcji i wdrażanie innowacji medialnych, co ma przełożenie na jakość oferowanych treści.

Poza OPA Europe, „Gazeta Wyborcza” aktywnie uczestniczy w inicjatywach wspierających niezależne dziennikarstwo i wolność słowa, w tym w LENA (Leading European Newspaper Alliance) – sojuszu wiodących europejskich gazet, którego celem jest promowanie wysokiej jakości dziennikarstwa, współpraca redakcyjna oraz wymiana treści i analiz między redakcjami ośmiu europejskich państw. Dzięki członkostwu redakcja ma możliwość realizacji projektów dziennikarskich poświęconych takim tematom jak zmiany klimatyczne, migracje, demokracja czy dezinformacja. Dostęp do międzynarodowych treści i doświadczeń redakcyjnych wpływa na zakres, kontekst i jakość materiałów oferowanych czytelnikom. Jednocześnie dziennik dzieli się własnymi materiałami, wzbogacając debatę publiczną w Europie o polską perspektywę.

Przykłady działań i wpływu mediów na życie społeczne:

- Ujawnianie nadużyć i niedoskonałości systemu – dzięki reportażom i tekstom śledczym media często alarmują o problemach, które bez ich zaangażowania pozostałyby niezauważone, np. [„Zamknięta furtka dla fałszywych studentów. MSZ odpowiada na artykuł „Wyborczej”](#).”
- Wzmacnianie odpowiedzialności władz i instytucji – wskazywanie na błędy legislacyjne lub urzędnicze może prowadzić do realnych zmian prawnych, np. [„Łodzianin zapłacił karę za groszową pomyłkę. Po artykule „Wyborczej” zmieni się prawo.”](#)
- Ochrona obywateli przed skutkami kryzysów i założeń systemowych – media demaskują mechanizmy działające na niekorzyść ludzi, co skutkuje ich nagłośnieniem i – w wielu przypadkach – interwencją instytucji publicznych, np. [„ZUS konfiskuje Polakom po 200-300 tys. zł składek emerytalnych. Po tekstach Wyborczej sprawą zajął się Rzecznik Praw Obywatelskich”](#).
- Zwiększanie transparentności decyzji i działań publicznych – media monitorują działania instytucji państwowych, co podnosi poziom wiedzy obywatelskiej, a także wzmacniają zaufanie społeczne przez ujawnianie informacji o sprawach mających szeroki wpływ społeczny, np. [„Dopiero po tekście „Wyborczej” policja wzięła się za polityka PiS od niszczenia plakatów”](#).

Szczególnie istotna jest w tym kontekście praca dziennikarzy śledczych, którzy wnikliwie obserwują działania osób i instytucji publicznych, realizując w ten sposób niezwykle ważną i kluczową z punktu widzenia społeczeństwa funkcję kontrolną.



Budowanie społeczeństwa obywatelskiego

Podczas kampanii wyborczej przed wyborami prezydenckimi 2025 „Gazeta Wyborcza” zorganizowała „Panel obywatelski”. Kilkanaście osób z całej Polski, o różnych poglądach, w różnym wieku, o różnych doświadczeniach komentowało na bieżąco wydarzenia polityczne, wystąpienia i zachowania kandydatów na prezydenta RP. Opinie uczestników panelu publikowane były co najmniej raz w tygodniu przez cały okres trwania kampanii. Było to pierwsze tego typu przedsięwzięcie w Polsce, oddające głos obywatelom i obywatelkom, pozwalając im aktywnie uczestniczyć w debacie publicznej.

W związku z kampanią wyborczą „Gazeta Wyborcza” przygotowała również ofertę prenumeraty cyfrowej, która umożliwiała dzielenie się prenumeratą z dwiema wybranymi osobami – tak, by jak najwięcej osób miało dostęp do jej treści. Dodatkowo, we współpracy z popularnymi na TikToku i Instagramie influencerami, „Gazeta Wyborcza” rozdała 30 000 bezpłatnych dostępów skierowanych do młodej publiczności.

Gazeta.pl we współpracy z agencją Twin.collective przeprowadziła kampanię „Dowiedz się (jak naj)więcej”, mającą na celu zachęcenie obywateli do udziału w wyborach prezydenckich oraz wsparcie ich w podejmowaniu świadomych decyzji. Akcja wykorzystwała quizy, kreacje wizualne i treści eksperckie, co pozwoliło przystępnie przekazać kluczowe informacje. Celem kampanii była promocja odpowiedzialności obywatelskiej, przeciwdziałanie dezinformacji oraz wspieranie społecznej świadomości.

Kandydaci na urząd Prezydenta RP byli również uczestnikami audycji „Gość Radia ZET” i „Popołudniowy Gość Radia ZET” w ramach trwającej kampanii wyborczej, co umożliwiło obywatelom zapoznanie się z ich stanowiskami i postulatami.

W celu promowania wysokich standardów dziennikarstwa i wzmacniania niezależności i świadomości medialnej społeczeństwa Radio ZET, we współpracy z Instytutem Monitorowania Mediów (IMM), publikuje cykliczny raport „O tym się mówi”. Comiesięczne zestawienie prezentuje pięć materiałów dziennikarskich – z najbardziej opiniotwórczych mediów – o najwyższym zasięgu i cytowalności, obejmując wybrane gatunki publicystyczne z prasy, radia, telewizji i mediów cyfrowych. Ranking jest przygotowywany na podstawie opracowanej w tym celu publicznie dostępnej metodologii, co ma na celu zapewnienie transparentności i obiektywizmu w ocenie materiałów.

Z kolei Nagroda Radia ZET im. Andrzeja Wojciechowskiego przyznawana za najważniejsze publikacje dziennikarskie ma na celu promowanie rzetelności i wyróżnianie dziennikarzy za odwagę i niezależność w docieraniu do prawdy oraz za tworzenie materiałów o istotnym znaczeniu społecznym.

Radio ZET i TOK FM zrealizowały w 2025 roku cykl podcastów „Unia do kwadratu” kierowany do odbiorców, w którym poruszane były tematy ważne zarówno z punktu widzenia Polski, jak i Europy – takie jak budżet wieloletni Unii Europejskiej, dezinformacja, polityka obronna oraz bezpieczeństwo a wyzwania klimatyczne. Podcasty miały charakter informacyjny, zachęcały również do komentowania i dyskusji.

Wpływ

Nieumyślny błąd w publikowanych treściach

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ, zidentyfikowano: Nieumyślny błąd w publikowanych treściach.

Szczegóły dot. poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Odpowiednia jakość tworzonych treści przez media Grupy Agora jest oparta o wystandaryzowane praktyki. Redakcje korzystają ze stylebooków, określających standard pracy dziennikarskiej (od konstrukcji materiałów po politykę konstruowania tytułów na stronie głównej). W „Wyborczej” każdy artykuł przed publikacją sprawdza redaktor. Szczególną uwagę zwraca na dochowanie zasad staranności i rzetelności, takich jak: sprawdzanie informacji u źródła, pokazywanie różnych perspektyw, a w przypadku tematów opisujących konflikt – działa zasada dwóch stron.

Dziennikarze korzystają z wiedzy sprawdzonych ekspertów i ekspertek, aby zapewnić merytoryczną wartość publikacji; informacje zamieszczane w artykułach pochodzą bezpośrednio ze źródeł, w tym publikowanych wyników badań naukowych, co pozwala czytelnikom na zapoznanie się z treściami opartymi na aktualnym stanie wiedzy i eksperckich wyjaśnieniach.

Rozwój systemu subskrypcji pozwala wydawcom uniezależnić się od koncernów cyfrowych i zapewnić stabilne finansowanie własnych redakcji. Dzięki temu **mogą inwestować w rzetelne, merytoryczne treści przygotowane przez ekspertów i dziennikarzy**, co przekłada się na wyższą jakość publikowanych treści i materiałów.

W radiu nad programem i bezpośrednio przy realizacji pracują co najmniej dwie osoby – wydawca oraz prowadzący – którzy wzajemnie kontrolują swoje przygotowanie i wiedzę. **Serwisy informacyjne są starannie oddzielane od publicystyki**. Wszystkie tworzone treści są monitorowane oraz na bieżąco poprawiane, np. w formie sprostowania.

W związku z pojawiającymi się sytuacjami, w których oszuści podszywają się pod publikacje Gazeta.pl, a także z fałszywymi reklamami czy w ogóle wszelkiego rodzaju oszustwami, w tym na Facebooku/Instagramie/X, Gazeta.pl posługuje się wewnętrzną instrukcją dla zespołu, w której przekazywane są informacje o krokach, jakie należy podjąć w celu zarządzenia tego typu sytuacją. Osoba dedykowana do obsługi zgłoszeń prowadzi ich rejestr i kieruje zgłoszenia do CERT Polska w celu niezwłocznego zablokowania danej strony. Podobna instrukcja postępowania funkcjonuje w Grupie Eurozet.

W ramach podnoszenia kompetencji dziennikarzy i młodych redaktorów w 2025 roku rozpoczęto realizację „Szkoły Redaktorów” („Wyborcza”, Eurozet, TOK.FM, Gazeta.pl), która zakończy się w czerwcu 2026 roku. Szkolenia obejmują m.in. rozmowy o języku oraz wykłady dot. aspektów redagowania.

W 2025 roku dziennikarze „Gazety Wyborczej” wzięli udział w szkoleniu OSINT przeprowadzonym przez specjalistów z portalu śledczego Bellingcat.

W celu zwiększenia transparentności redakcyjnej, Gazeta.pl wdrożyła po rebrandingu nowy stylebook dotyczący prowadzenia strony głównej. Dokument wprowadza jednolite zasady prezentacji materiałów, w tym wyraźne oznaczenia typu treści (np. komentarz, opinia, wywiad). Ustandaryzowane etykietowanie zmniejsza ryzyko pomyłek oraz wspiera przejrzystość i odpowiedzialność informacyjną serwisu. Stylebook obejmuje również nowy styl przygotowywania treści – krótsze, konkretniejsze artykuły, kluczowe informacje na początku.



Wpływ

Deinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ, zidentyfikowano:

Deinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich.

Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Proces przygotowania materiału dziennikarskiego opiera się na zasadach rzetelności, przejrzystości i odpowiedzialności wobec odbiorców. Obejmuje on identyfikację tematu istotnego z punktu widzenia interesu publicznego, pozyskanie informacji z wiarygodnych źródeł oraz ich weryfikację, w tym stosowanie zasady potwierdzania kluczowych faktów w co najmniej dwóch niezależnych źródłach. Istotnym elementem są także kolegia redakcyjne, podczas których omawiane są tematy, ich kontekst oraz sposób przedstawienia, co pozwala na wieloosobową ocenę materiału i ograniczenie ryzyka błędów lub nieścisłości. Całość kończy się redakcyjną kontrolą przed publikacją lub emisją, co ma na celu zapewnienie odbiorcom treści zgodnych z obowiązującymi standardami etycznymi i jakościowymi.

Przeciwdziałanie dezinformacji

Grupa Agora jest świadoma potencjalnego negatywnego wpływu organizacji w zakresie szerzenia dezinformacji, wynikającego z działań osób trzecich pozostających poza bezpośrednim nadzorem organizacji. Wpływ ten może występować w szczególności w sytuacjach, w których podmioty zewnętrzne wykorzystują markę, treści lub kanały komunikacji organizacji w sposób nieuprawniony, co może skutkować wprowadzeniem odbiorców w błąd.

Kluczowe znaczenie w przeciwdziałaniu temu zjawisku ma podnoszenie poziomu wiedzy i krytycznego odbioru informacji wśród odbiorców, a także wzmacnianie standardów odpowiedzialnego i transparentnego dziennikarstwa.

Szerzej na ten temat w części „Niezależne media odpowiedzialne społecznie” oraz „Nieumyślny błąd w publikowanych treściach”

Spółki z Grupy Agora wdrażają również wymogi prawne wynikające z unijnego rozporządzenia w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej. Celem rozporządzenia jest m.in. zapewnienie przejrzystości reklam o charakterze politycznym, w szczególności jednoznaczne wskazywanie, które materiały reklamowe zostały opłacane przez podmioty polityczne. Jednym z wdrożonych obowiązków jest stworzenie przez spółki z Grupy Agora kanału (w postaci dedykowanej skrzynki e-mail), za pośrednictwem którego użytkownicy mogą zgłaszać, że opublikowany materiał reklamowy nie jest zgodny z rozporządzeniem, w szczególności, że stanowi reklamę polityczną. Informacja o skrzynce e-mail jest publikowana na właściwych stronach internetowych spółek. Spółki Grupy Agora są na etapie wdrażania ww. przepisów prawa.



Wzmacnianie kompetencji w zakresie rzetelnego odbioru informacji

Grupa Agora

W dniach 4–6 maja 2025 r. w Centrum Kongresowym ICE Kraków odbyła się międzynarodowa konferencja **World News Media Congress**, po raz pierwszy zorganizowana w Europie Środkowo-Wschodniej. Gospodarzem wydarzenia była Grupa Agora, a organizatorem – WAN-IFRA (World Association of News Publishers), największa na świecie organizacja zrzeszająca 3000 firm mediowych i 60 stowarzyszeń wydawców, reprezentujących 18 tys. tytułów i marek mediowych ze 120 krajów.

W wydarzeniu uczestniczyło około 1000 osób i ponad 100 prelegentów, a program koncentrował się na wyzwaniach technologicznych, roli sztucznej inteligencji w dziennikarstwie, odbudowie zaufania do mediów oraz przeciwdziałaniu dezinformacji.

Podczas kongresu podpisano **Globalny Pakt Mediów Przeciwko Dezinformacji**, zainicjowany przez Fundację PZU i Grupę Agora, podkreślając w ten sposób znaczenie rzetelnych mediów dla społeczeństwa oraz rolę Agory w promowaniu odpowiedzialnego dziennikarstwa.



W efekcie rozmów i wspólnych ustaleń, Pakt zawiera kluczowe zobowiązania dla mediów:

- unikanie clickbaitów i nieprecyzyjnych komunikatów – stawianie na rzetelne, informacyjne nagłówki i eliminowanie treści emocjonalnych czy wprowadzających w błąd;
- zapewnianie odpowiedzialności redakcyjnej – publikowanie faktów, nie opinii oraz unikanie wzmacniania ekstremalnych czy szkodliwych głosów;
- wzmacnianie standardów dziennikarskich – wsparcie newsroomów w zatrudnianiu doświadczonych dziennikarzy, fact-checkerów i dziennikarzy śledczych;
- promowanie jakości informacji ponad ilość – ograniczanie sensacji, promowanie komunikacji opartej na dowodach i ochrona debaty publicznej przed polaryzacją.

Pakt zawiera również rekomendacje dla państw i instytucji publicznych:

- wspieranie odpowiedzialnego dziennikarstwa i wzmacnianie państwowych mechanizmów obrony przed dezinformacją;
- wprowadzanie przepisów prawnych z realnymi sankcjami za szerzenie szkodliwej dezinformacji;
- finansowanie niezależnych organizacji fact-checkingowych i tworzenie państwowych zespołów reagowania;
- skuteczniejsze regulowanie platform społecznościowych, ograniczanie szkodliwych treści i nadzór nad algorytmami.

Pakt został podpisany przez przedstawicieli zarówno zagranicznych, jak i polskich mediów, w tym „Gazetę Wyborczą” i Radio ZET.

W 2025 roku Agora włączyła się w kampanię edukacyjno-społeczną „Czysty przekaz” Fundacji PZU, mającą na celu przeciwdziałanie dezinformacji poprzez weryfikację informacji i edukację społeczeństwa w zakresie bezpiecznego korzystania z mediów cyfrowych. Dzięki zaangażowaniu Agory jako patrona medialnego oraz wsparciu kampanii pod patronatem Prezydencji Polski w Radzie UE inicjatywa mogła dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, wzmacniając znaczenie rzetelnych mediów w walce z fałszywymi informacjami.

„Gazeta Wyborcza”

W obliczu rosnącej skali dezinformacji rozprzestrzeniającej się na skutek działań osób trzecich szczególnie istotna staje się wiarygodność źródeł i transparentność procesu tworzenia treści. Dlatego redakcja „Gazety Wyborczej” z dużą ostrożnością podchodzi do wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji — ich udział w powstawaniu materiałów jest marginalny, ponieważ rzetelne dziennikarstwo opiera się na pracy człowieka, krytycznej analizie i samodzielnym pozyskiwaniu informacji. AI może wspierać wyłącznie procesy techniczne i nie jest używana do tworzenia treści ani podejmowania decyzji merytorycznych. Wpływ algorytmów, mediów społecznościowych i narzędzi generatywnych na debatę publiczną, procesy demokratyczne oraz bezpieczeństwo informacyjne jest również analizowany przez „Wyborczą” w publikowanych artykułach.

W ramach wzmocnienia procesu weryfikacji faktów wewnętrzne zespoły analityczne wspierają dziennikarzy w pozyskiwaniu aktualnych danych, analiz i badań dostępnych dla mediów, umożliwiając publikowanie informacji trafnych, aktualnych i sprawdzonych.

Co równie istotne, „Gazeta Wyborcza” angażuje się w edukację medialną publikując artykuły i materiały edukacyjne, które pomagają odbiorcom rozpoznawać

manipulację i dezinformację. Redakcja regularnie publikuje analizy demaskujące fake newsy, a także podejmuje tematy związane z wolnością słowa i niezależnością mediów. Współpracuje z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi wspierającymi wolność prasy, co umożliwia monitorowanie przestrzegania standardów dziennikarskich i pluralizmu informacji.

Przykładem jest udział „Wyborczej” w międzynarodowych inicjatywach wspierających wolność prasy, takich jak **European Centre for Press and Media Freedom czy Media Freedom Rapid Response**.

„Gazeta Wyborcza” jest również członkiem Counter Disinformation Network, europejskiej sieci przeciw dezinformacji, której uczestnikami są organizacje społeczeństwa obywatelskiego, uniwersytety, ośrodki analityczne, dziennikarze, niezależni badacze i weryfikatorzy informacji.

Przykłady działań:

- publikacje edukacyjne o cenzurze i wolności słowa w ramach lekcji dla szkół;
- artykuły demaskujące manipulacje w kampaniach wyborczych;
- partnerstwa z instytucjami edukacyjnymi i społecznymi w zakresie przeciwdziałania dezinformacji;
- udział w międzynarodowych projektach wspierających niezależne dziennikarstwo.

W serwisach Wyborcza.pl, Wyborcza.biz i Wysokieobcasy.pl oraz na łamach „Wyborczej” i w przekazach stacji radiowych opisywane są kampanie dezinformacyjne w polskim Internecie oraz pojawiające się w sferze publicznej sytuacje naruszeń.

Regularnie poruszane są tematy fake newsów, deep fake'ów itp. w publicystyce, m.in.: <https://audycje.tok-fm.pl/wyszukaj/bez-transkrypcji/fake?q=fake>.

Przykładem zaangażowania „Gazety Wyborczej” w działania na rzecz budowania odporności mediów i walki z dezinformacją było także Szkolenie Parlamentu Europejskiego dla młodych dziennikarzy i dziennikarek, zorganizowane wspólnie z Fundacją Geremka w dniach 3–5 kwietnia 2025 roku. W wydarzeniu wzięło udział dwudziestu młodych dziennikarzy z całej Polski – pracujących w redakcjach lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych. Celem szkolenia było zrozumienie struktur i procedur UE oraz rozwijanie umiejętności przekładania tej wiedzy na atrakcyjne i zrozumiałe formy dziennikarskie. Program obejmował panele eksperckie z udziałem urzędników unijnych i doświadczonych redaktorów, a także praktyczne zadanie w grupach redakcyjnych (prasowej i audiowizualnej) pod okiem mentorów. Kluczowym elementem szkolenia były warsztaty dotyczące dezinformacji, prowadzone przez organizację fact-checkingową Demagog, podczas których uczestnicy uczyli się wykrywać manipulacje, oceniać wiarygodność źródeł i reagować na fake newsy. Ważnym uzupełnieniem była sesja o etyce zawodu dziennikarskiego, poprowadzona przez „Wyborczą”, która podkreślała rolę dziennikarza w demokracji oraz ryzyka związane z wykonywaniem tego zawodu.

Gazeta.pl

W październiku 2025 r. podczas Igrzysk Wolności dziennikarze Gazeta.pl poprowadzili panel „Newsroom kontra plotka: Jak redakcja działa z dezinformacją?”. Wystąpienie było elementem działań edukacyjnych redakcji w obszarze odpowiedzialności informacyjnej i przeciwdziałania dezinformacji. Panel stanowił platformę

wymiany wiedzy na temat metod weryfikacji informacji, reagowania na fałszywe treści oraz budowania standardów rzetelnego dziennikarstwa.

W ramach działań edukacyjnych dotyczących rzetelności informacji i przeciwdziałania dezinformacji, 1 kwietnia Gazeta.pl przeprowadziła akcję polegającą na „przejęciu” strony głównej przez influencera Michała Marszałę. Inicjatywa miała zwrócić uwagę na podatność mediów na niezweryfikowane treści oraz na znaczenie odpowiedzialnych praktyk redakcyjnych. W jej ramach przygotowano również materiały analityczne oraz wywiady dotyczące kondycji współczesnych mediów, które następnie opublikowano na platformach społecznościowych, zwiększając zasięg działań edukacyjnych.

Radio

Grupa Eurozet podejmuje liczne, systematyczne działania na rzecz edukacji medialnej, której celem jest wyposażenie obywateli w niezbędne kompetencje umożliwiające skuteczne, bezpieczne, i odpowiedzialne korzystanie z mediów. Realizuje szereg działań wpisujących się w ideę edukacji medialnej, rozumianej jako rozwijanie wśród obywateli zaawansowanych kompetencji w zakresie korzystania z mediów – nie tylko pod względem technologicznym, ale przede wszystkim w kontekście umiejętności krytycznego myślenia, świadomego odbioru treści oraz ich odpowiedzialnego tworzenia. Celem tych działań jest wspieranie społeczeństwa w dostępie do informacji oraz kształtowanie świadomych, odpowiedzialnych i aktywnych odbiorców mediów.

W 2025 roku Radio ZET przeprowadziło kampanię dot. dezinformacji w Internecie. Przyczynkiem do kampanii były odbywające się w Polsce wybory prezydenckie, wiążące się ze szczególnie intensywnym

zaangażowaniem obywateli. Kampania miała na celu zwrócenie uwagi na rolę rzetelnych źródeł informacji i została zrealizowana przy użyciu TikToka. Przygotowana w tym celu seria materiałów edukacyjnych miała na celu wyjaśnić, jak rozpoznawać i unikać dezinformacji, jednocześnie dostarczając narzędzi potrzebnych do krytycznej oceny treści dostępnych w Internecie oraz wskazując oficjalne źródła.

W 2025 roku zapadł prawomocny wyrok sądu, który uchylił decyzję przewodniczącego KRRiT o nałożeniu na Radio ZET kary blisko pół miliona złotych za rzekome rozpowszechnianie dezinformacji dotyczącej przejazdu prezydenta Ukrainy przez Polskę. Orzeczenie podkreśla znaczenie starannej i proporcjonalnej oceny przekazu medialnego przez organy regulacyjne, istotnej dla rzetelnego przeciwdziałania dezinformacji przy jednoczesnym poszanowaniu standardów pracy dziennikarskiej.

W ciągu roku na antenie TOK FM odbywały się liczne audycje informujące o możliwych skutkach, wykrywaniu oraz konsekwencjach dezinformacji oraz fake newsów (od 2022 r. wyemitowano ich 133). W 2025 r. zrealizowano dedykowane audycje dotyczące dezinformacji, jak np. „Mikrofon TOK FM” z udziałem ekspertów; „Twój Problem – Moja Sprawa”, gdzie autorka rozmawiała o dezinformacji, również tej dotyczącej obszaru ochrony zdrowia.

W ramach 20-odcinkowego cyklu pt. „Plan działania” omawiano praktyczne wskazówki dotyczące zachowania w sytuacjach nadzwyczajnych i kryzysowych. Celem audycji było dostarczenie słuchaczom rzetelnych, przystępnych i praktycznych informacji, które mogą się okazać pomocne w trudnych sytuacjach – z naciskiem na realne potrzeby, codzienną perspektywę i gotowość do działania.

W audycji „Off Czarek” dokonano promocji wyników raportu „Wiedza i postawy obywateli europejskich wobec nauki i technologii”, a w ramach programu „Temat weekendu” w dniach 23-24.08.2025 przeprowadzono cykl audycji dotyczących nauki i teorii spiskowych, promujących aktywne poszukiwanie danych źródłowych, walkę z dezinformacją i teoriami spiskowymi.

Również realizowany przez TOK FM podcast „Techstorie” poruszał temat dezinformacji w przestrzeni cyfrowej, prezentując jej mechanizmy oraz wskazując sposoby ochrony przed jej skutkami. W ramach działań edukacyjnych zrealizowano również odcinek z udziałem publiczności, wzmacniając interaktywny charakter inicjatywy.

Redakcje TOK FM biorą aktywny udział w szkoleniach doskonalących kompetencje w zakresie edukacji medialnej i walki z dezinformacją – w tym w szkoleniu z metod weryfikacji informacji przeprowadzonym we współpracy z Instytutem Zamenhofa w lutym 2025 roku.



Wpływ

Dostępność kultury i rozrywki

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako pozytywny rzeczywisty wpływ, zidentyfikowano: **Dostępność kultury i rozrywki.**

Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Szerokie zasięgi (szczególnie cyfrowe) zwiększają odpowiedzialność za dostępność treści, ponieważ docierają do różnorodnych grup odbiorców, w tym osób z różnymi potrzebami technologicznymi czy sensorycznymi. Dostępność odnosi się do tego, czy każdy, niezależnie od umiejętności, sprzętu, miejsca zamieszkania oraz ograniczeń zdrowotnych, może korzystać z treści i usług online, co wymaga uniwersalnego projektowania (np. napisy wideo, alt text, responsywny design). Szerokie zasięgi cyfrowe świadczą o dostępności oferty, ponieważ jej treści są użyteczne i dostępne dla różnorodnych użytkowników niezależnie od umiejętności, sprzętu czy ograniczeń zdrowotnych.

Według danych z kwietnia 2025 roku pochodzących z badania Mediapanel (firma Gemius), które mierzy zasięg grup mediowych, Grupa Agora zajęła pierwsze miejsce pod względem zasięgu (18 milionów odbiorców dziennie) – liczba ta wynika z połączenia działalności w Internecie (np. Gazeta.pl, Wyborcza.pl), radiu (Radio ZET, TOK FM), na nośnikach reklamy zewnętrznej (AMS) oraz w kinach (Helios).

W 2025 roku „Gazeta Wyborcza”, Gazeta.pl, Wyborcza.pl, Radio ZET, Radio TOK FM, Radio Plus oraz Wydawnictwo Agora znalazły się wśród 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce według rankingu Top Marka 2025. To największe badanie marek w polskich mediach. „Gazeta Wyborcza” utrzymała pozycję lidera w kategorii „Prasa”, a Radio ZET ponownie zajęło pierwsze miejsce w kategorii „Radio”.

Ranking **500 najsilniejszych brandów** opiera się na wskaźniku siły marki, który łączy liczbę wzmianek, ich zasięg (impact) oraz sentyment przekazu.

Z kolei AMS S.A. i Gazeta.pl otrzymały tytuł Superbrands, przyznawany najsilniejszym i najbardziej cenionym markom na rynku. 3,5 tysiąca konsumentów, przepytanych przez badaczy ARC Rynek i Opinia, wydało werdykt w oparciu o międzynarodową definicję, opisującą Superbrand jako markę, która „osiągnęła najlepszą reputację w swojej dziedzinie; oferuje użytkownikom znaczące emocjonalne lub fizyczne korzyści, których pragną i które rozpoznają, a korzyści te stanowią o jej przewadze nad markami konkurencyjnymi”.

Elastyczne modele cenowe

W 2025 r. „Gazeta Wyborcza” wprowadziła nową formę płatności za subskrypcję cyfrową – płatność powtarzalną z BLIK, która umożliwia wykupienie usługi bez konieczności podpinania karty płatniczej.

Helios posiada system zróżnicowanych cen biletów uzależnionych od terminu zakupu. Najniższa stawka cenowa obowiązuje przy zakupie dokonywanym co najmniej cztery dni przed seansem, co podnosi poziom dostępności oferty dla różnych grup widzów. W ramach projektu „Kultura Dostępna” Helios oferuje możliwość obejrzenia wybranych polskich filmów w niższej cenie, a podczas ogólnopolskiej akcji „Święto Kina” bilety na wszystkie filmy są dostępne w jednolitej, obniżonej cenie, niezależnie od dnia zakupu.

Dostępność cyfrowa

W 2025 roku radio TOK FM zaprezentowało odświeżoną wersję serwisu internetowego tokfm.pl. Rozszerzone funkcjonalności mają na celu ułatwienie nawigacji i uproszczenie dostępu do oferty treści audio i wideo. Wiadomości zostały podzielone na konkretne kategorie, artykuły są prezentowane w nowej oprawie, a funkcja „Na antenie” pozwala na bieżąco śledzić prowadzone audycje. Wprowadzane zmiany mają na celu umożliwienie słuchaczom, czytelnikom i widzom pogłębienia wiedzy o otaczającym nas świecie w spersonalizowany sposób.

Również serwis [Wysokieobcasy.pl](https://wysokieobcasy.pl) zyskał nową odsłonę – wprowadzone zmiany układu całego serwisu oraz wyglądu strony głównej miały na celu ułatwienie czytania i nawigacji w wersji na urządzenia mobilne, jak i na komputery.



Wpływ

Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ zidentyfikowano: **Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing.**

Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

W ww. obszarze zidentyfikowano jednocześnie pozytywny rzeczywisty wpływ, w perspektywie od krótko- do średnioterminowej: **Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing.**

Szczegóły znajdują się w tabeli wpływów, ryzyk i szans.

Działalność reklamowa jest obszarem silnie regulowanym. W celu zabezpieczenia przed wystąpieniem negatywnego wpływu, Grupa Agora przykładą szczególną wagę do zgodności swoich działań z obowiązującymi przepisami prawa, w tym regulacjami dotyczącymi komunikacji handlowej, ochrony konsumentów oraz zasad uczciwej konkurencji, a także uwzględnia wymagania prawne wynikające m.in. z ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy o prawach konsumenta, jak również przepisów prawnych dotyczących reklamy szczególnych kategorii towarów i usług.

Grupa Agora wdraża również wymogi prawne wynikające z unijnego rozporządzenia w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej. Celem rozporządzenia jest m.in. zapewnienie przejrzystości reklam o charakterze politycznym, w szczególności jednoznaczne wskazywanie użytkownikom, które materiały reklamowe zostały opłacane przez podmioty polityczne. Jednym z wdrożonych obowiązków jest stworzenie przez spółki z Grupy Agora kanału (w postaci dedykowanej skrzynki e-mail), za pośrednictwem, którego użytkownicy mogą zgłaszać, że opublikowany materiał reklamowy nie jest zgodny z rozporządzeniem, w szczególności, że stanowi reklamę polityczną. Informacja o skrzynce e-mail jest publikowana na właściwych stronach internetowych spółek.

W przypadku działań realizowanych w mediach regulowanych czy koncesjonowanych Grupa Agora tworzy i oznacza treści zgodnie z przepisami wynikającymi m.in. z ustawy o radiofonii i telewizji. W przypadku działań reklamowych w innych obszarach treści są tworzone i oznaczane przez spółki z Grupy Agora zgodnie z wewnętrznymi wytycznymi mając na względzie przejrzystość i zrozumiałość dla użytkowników.

W ramach „**Zasad ogólnych świadczenia usług reklamowych w Grupie Agora**” Agora zastrzega sobie prawo do odmówienia świadczenia usług w przypadku, gdy zachodzi podejrzenie, że treść reklamy lub ogłoszenia jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub innymi normami wiążącymi Agorę lub spółkę z Grupy.

W 2025 r. Grupa Agora – jako pierwszy podmiot mediowy – została sygnatariuszem zasad Polskiej Organizacji Reklamodawców (POR), deklarując stosowanie dobrych praktyk w zakresie transparentnej, etycznej i partnerskiej współpracy na rynku reklamy. Zasady POR promują m.in. przejrzystość relacji reklamowych, odpowiedzialną komunikację marketingową oraz wspólne standardy współpracy między reklamodawcami, mediami i agencjami.

Helios Media

Zastosowanie się klientów do EU Pledge, dobrowolnej inicjatywy firm spożywczych, mającej na celu ograniczenie reklamowania niezdrowej żywności dzieciom poniżej 13 lat:

- Klienci spółki dobrowolnie stosują się do rekomendacji inicjatywy EU Pledge. W przypadku niestosowania tych założeń przez klienta, Helios Media rekomenduje zestaw filmów przeznaczonych dla widzów dorosłych – przykładowo kampanie takich produktów jak słodzone napoje gazowane są emitowane przed wszystkimi filmami z wyjątkiem produkcji dla dzieci. Przed rozpoczęciem kampanii wymagane jest za-twierdzenie mediaplanu przez klienta.

Brak reklam o kontrowersyjnym wydźwięku:

- Helios Media, jako broker spółki Helios ma wpływ na planowanie bloków reklamowych oraz układ reklam w tych blokach poprzez wstępne zapoznanie się z materiałami reklamowymi przed startem kampanii. Na tym etapie analizowane są wersje robocze (preview) spotów reklamowych, a następnie materiały do-celowe. Przed emisją reklamy przeprowadzana jest tzw. kołaudacja spotu w kinie, podczas której wery-fikowana jest jego poprawność techniczna oraz zgodność treści z zasadami właściwymi dla poszczegół-nych grup wiekowych.

Wpływ

Wspieranie różnorodności i włączenia

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako pozytywny rzeczywisty wpływ, zidentyfikowano: **Wspieranie różnorodności i włączenia.**

Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

„Gazeta Wyborcza”

„Gazeta Wyborcza” i jej tytuły od lat konsekwentnie wspierają różnorodność i otwartość, obejmując w swoich działaniach głosy osób z różnych kultur, religii, orientacji, środowisk społecznych i ekonomicznych, a także osób z niepełnosprawnościami. Poprzez teksty, akcje i projekty dziennikarskie pokazuje, że każdy ma prawo do szacunku i obecności w debacie publicznej, a co za tym idzie zwiększa świadomość i przełamuje stereotypy, budując przestrzeń dostępną i przyjazną dla wszystkich.

W 2025 r. „Gazeta Wyborcza” wprowadziła funkcję odsłuchu artykułów w serwisie Wyborcza.pl, wykorzystując głos dziennikarza Wojciecha Tymowskiego oraz technologię generatywnej sztucznej inteligencji audio. Rozwiązanie zwiększa dostępność treści, umożliwiając ich odbiór osobom z dysfunkcjami wzroku oraz tym, którzy preferują słuchanie w ruchu, jednocześnie podnosząc komfort i wygodę korzystania z serwisu dla subskrybentów.

○ „Gazeta Uchodźców”

Specjalne wydanie „Gazety Wyborczej”, przygotowane z okazji Światowego Dnia Uchodźców, po raz czwarty oddało głos osobom uchodźczym i migranckim. Teksty autorów z Ukrainy, Białorusi, Tadżykistanu, Wenezueli, Turcji, Syrii i Rosji pokazują różnorodność doświadczeń i perspektyw. Projekt informuje o polityce migracyjnej czy roli technologii w pomocy humanitarnej oraz wzmacnia postawy otwartości wobec osób z różnych kultur i środowisk.

○ „Poznajmy naszą Europę”

Cykl publikacji w „Magazynie Wyborczej” i serwisie Wyborcza.pl przybliży kulturę, tradycje i historię krajów Unii Europejskiej. Obok reportaży i podcastów pojawiają się analizy wyzwań stojących przed Wspólnotą, takich jak migracja czy walka z dezinformacją. Projekt buduje poczucie wspólnej tożsamości europejskiej, promując różnorodność.

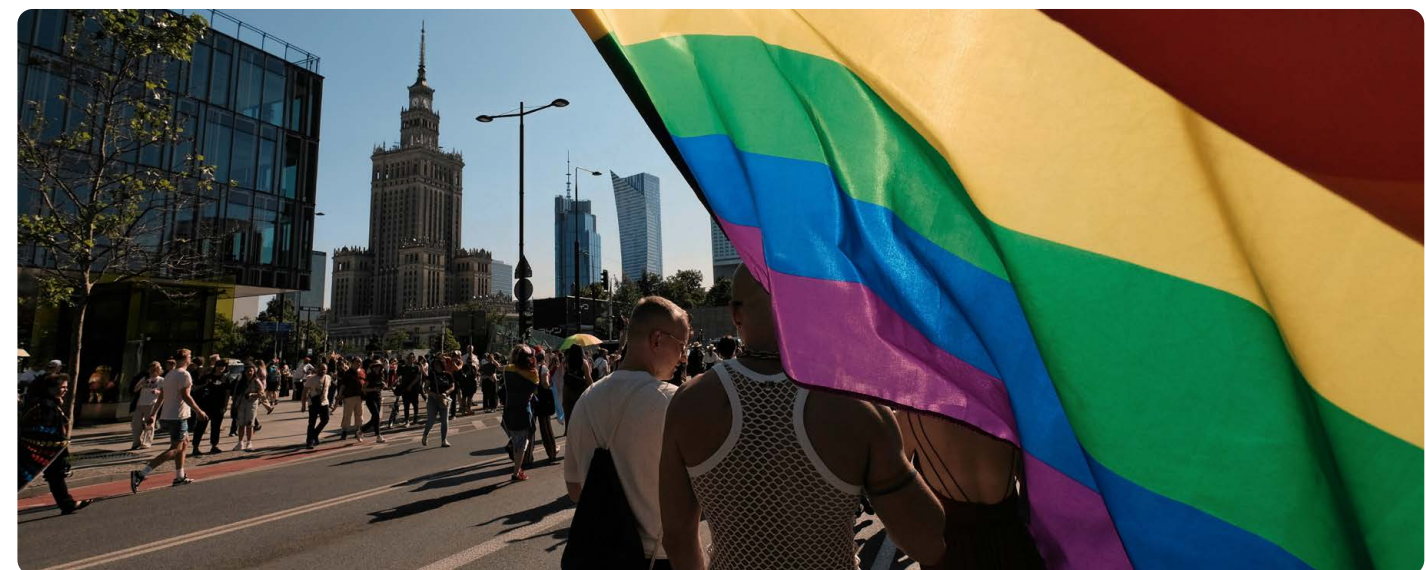
○ Podcasty i reportaże o migracji

Seria audycji i tekstów, takich jak np. „Między nami”, koncentruje się na migracji i jej wpływie na społeczeństwa. Twórcy pokazują historie ludzi zmieniających miejsce życia oraz reakcje społeczności przyjmujących. Projekt wspiera równe traktowanie osób niezależnie od pochodzenia czy statusu.

○ „Jesteście tu u siebie”

Redakcja „Gazety Wyborczej” przygotowuje materiały i wywiady będące rozmowami z migrantami i migrantkami o ich życiu w Polsce. Cykl opowiada o codzienności, wyzwaniach i nadziejach osób, które zdecydowały się rozpocząć nowy rozdział właśnie tutaj.

Redakcja przedstawia także rozmowy z ekspertami i ekspertkami zajmującymi się pomocą w sytuacjach kryzysowych oraz analizą problemów, z jakimi mierzą się migranci. Porusza kwestie integracji, wsparcia psychologicznego, edukacji i rynku pracy, pokazując zarówno trudności, jak i dobre praktyki.



Wysokie Obcasy i wysokieobcasy.pl – misja i cele

Tygodnik „Wysokie Obcasy” i serwis wysokieobcasy.pl wspiera społeczność LGBTQ+, publikując treści dotyczące równości, praw człowieka i widoczności osób nieheteronormatywnych. Redakcja regularnie porusza tematy emancypacyjne, przełamuje stereotypy i promuje głosy aktywistów oraz artystów związanych z ruchem LGBTQ+.

„Czułość. Wolność. Równowaga”, akcja społeczna „Wysokich Obcasów” i „Gazety Wyborczej”.

Menstruacja, menopauza, równowaga w pracy, luka płacowa, rynek dla kobiet 50+, kompetencje przyszłości, siostrzeństwo – redakcja przygląda się kobiecym relacjom w nowej rzeczywistości, prowadzi rozmowy o kobiecości, ale też męskości i niebinarności. Projekt, rozpoczęty w 2024 r. i kontynuowany w 2025 r., jest prowadzony z Fundacją Dominiki Kulczyk.

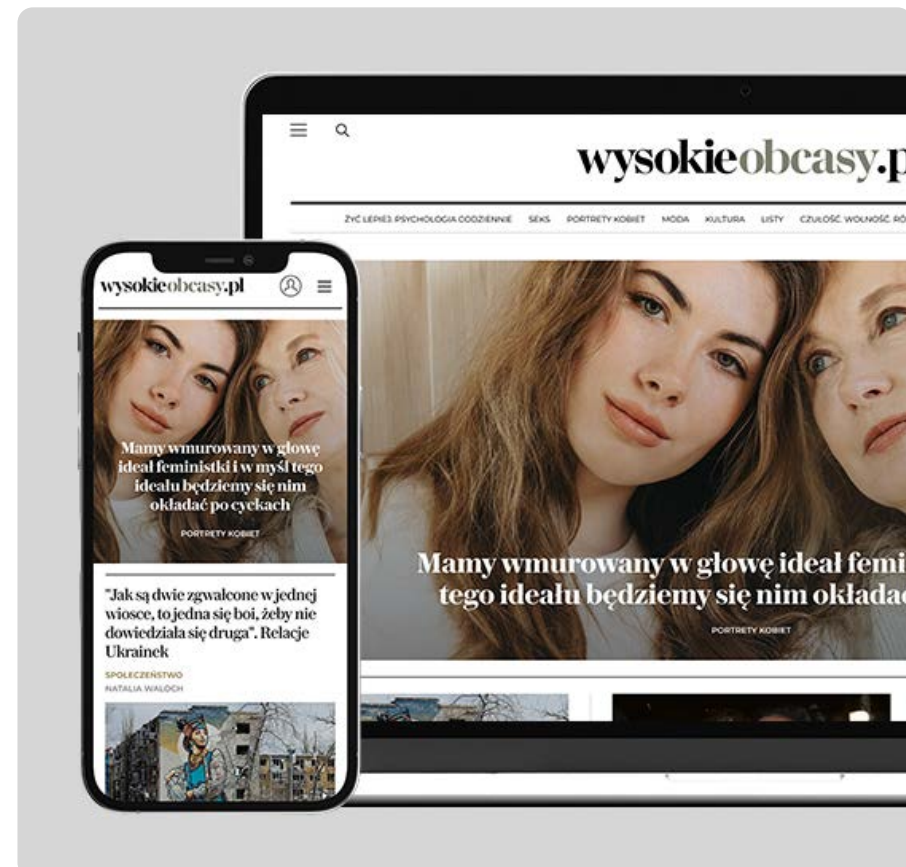


NEXT FILM

NEXT FILM, jako dystrybutor we współpracy z producentami, koordynuje przygotowanie materiałów dostępnościowych do filmów, obejmujących audiodeskrypcję, napisy dla osób niesłyszących oraz tłumaczenie na Polski Język Migowy. Przedstawiciel NEXT FILM działa również w zespole ds. dostępności powołanym przez Polski Instytut Sztuki Filmowej, który opracowuje wytyczne i rozwiązania z zakresu dostępności w ramach programów operacyjnych PISF.

Gazeta.pl

Chcąc wywrzeć wpływ na sposób, w jaki media prezentują osoby z niepełnosprawnościami, redakcja Gazeta.pl we współpracy z Fundacją Avalon stworzyła przewodnik „Dostępność. Poradnik dla twórców, dziennikarzy i wszystkich osób zainteresowanych budowaniem niewykluczającej komunikacji”. Materiał został udostępniony bezpłatnie i porusza m.in. kwestię zwiększania dostępności treści dziennikarskich (zarówno wizualnych, jak i tekstowych, czy audio).

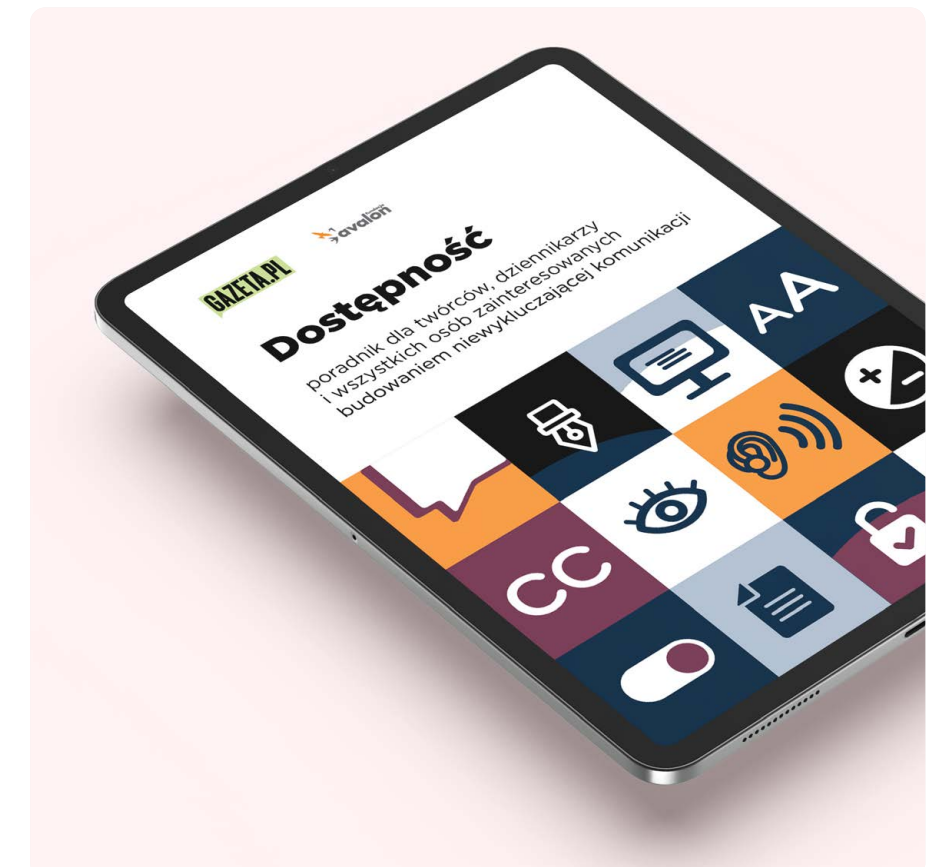


Helios

W repertuarze wybranych kin Helios co tydzień pojawiają się filmy w ukraińskojęzycznych wersjach, stanowiące element stałej oferty dla widzów mówiących po ukraińsku.

31 października w 48 kinach sieci Helios odbył się pokaz filmu „Tama” organizowany w ramach ogólnopolskiej akcji Tęczowy Piątek. Wydarzenie to stanowi coroczną inicjatywę wspierającą młodzież LGBTQ+, podkreślającą potrzebę tworzenia bezpiecznego i przyjaznego środowiska szkolnego niezależnie od orientacji psychoseksualnej, tożsamości płciowej czy cech płciowych.

W ramach działań wzmacniających zaangażowanie i integrację kobiecej społeczności sieć kin Helios współtworzy projekt „Kino Kobiet” – cykl seansów filmowych kierowanych do kobiet, uzupełnionych o aktywności poprzedzające pokaz. Inicjatywa tworzy przestrzeń do spotkań, budowania relacji oraz zwiększania dostępu do kultury dla różnorodnej grupy odbiorczyń.



Wpływ

Wyciek danych związany z cyberatakiem

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ zidentyfikowano: **Wyciek danych związany z cyberatakiem.**

Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

W spółkach z Grupy Agora obowiązuje szereg procedur i procesów mających zapewnić zgodność z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; RODO), w szczególności dotyczące zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych. Kluczowe z nich zostały opisane powyżej w sekcji dotyczącej procedur i polityk.

Mając na celu zapewnienie podmiotom danych dokonywanie wyborów związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych, podmioty z Grupy Agora dbają o transparentność, udostępniając informacje na temat przetwarzania danych osobowych w formie polityk prywatności, polityk transparentności lub innych dedykowanych klauzul informacyjnych.

W Grupie Agora prowadzone są również szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych obejmujące w szczególności następujące obszary tematyczne: organizację ochrony danych osobowych w spółkach, weryfikację dostawców, postępowanie w razie podejrzenia naruszenia ochrony danych osobowych, analizy ryzyka, obsługę wniosków (żądań) podmiotów danych, retencję danych, a także dedykowane szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych odpowiadające na bieżące potrzeby organizacji, np. w obszarze poczty gazeta.pl oraz umów związanych z przetwarzaniem danych osobowych. Prowadzone są także inne działania edukacyjne oraz działania zwiększające świadomość pracowników i współpracowników w zakresie ochrony danych osobowych, w tym dotyczące minimalizacji i retencji danych osobowych, dobrych praktyk dot. korzystania z drukarek, zasad bezpiecznej komunikacji, postępowania z wnioskami (żądaniami) podmiotów danych w sprawie realizacji ich praw przewidzianych w RODO.

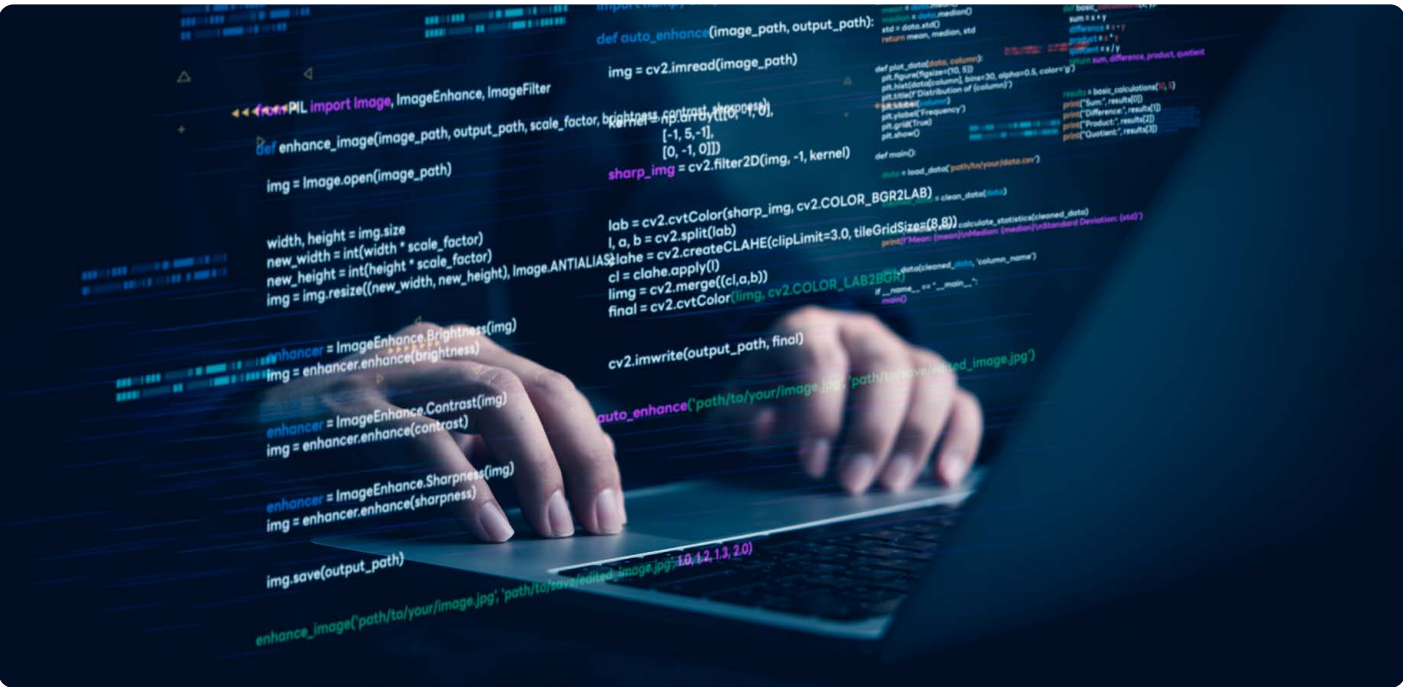
Ponadto w Grupie Agora obowiązują procedury odnoszące się do bezpieczeństwa danych przetwarzanych na sprzęcie wykorzystywanym przez pracowników i współpracowników. W roku 2024 uruchomiono obowiązkowe, do odbycia raz w roku, szkolenie w zakresie bezpieczeństwa informacji z elementami cyberbezpieczeństwa

(w 2025 r. szkolenie również się odbyło). Dodatkowo, każdy pracownik przechodzi obowiązkowe szkolenie z bezpieczeństwa IT w ramach onboardingu. Agora S.A prowadzi również szkolenia cyberbezpieczeństwa ukierunkowane na funkcjonowanie IT w Grupie. Są one dobrowolne i może uczestniczyć w nich każda zainteresowana osoba pracująca w IT w spółkach Grupy.

Przeprowadzane są testy bezpieczeństwa i testy socjotechniczne. Agora S.A prowadzi również ogłoszenia wewnętrzne skierowane do wszystkich osób funkcjonujących w Grupie. Ogłoszenia dotyczą potencjalnych zagrożeń lub dezinformacji, która rozsiewana jest w kontekście podmiotów Grupy lub Grupy Agora. Jeżeli sytuacja tego wymaga informujemy o dezinformacji również na stronie internetowej Grupy.

W 2025 r. nie miały miejsca przypadki wycieku danych klientów będące konsekwencją cyberataku.

W 2025 r. nie zgłoszono poważnych kwestii i incydentów dotyczących praw człowieka związanych z konsumentami lub użytkownikami końcowymi wynikających z działalności operacyjnej Grupy Agora.



Działania planowane w kolejnych latach

Grupa Agora w najbliższych latach nadal będzie kształtować swoje działania w taki sposób, by zwiększyć swój pozytywny wpływ w obszarach edukacji medialnej, kultury i poprawy infrastruktury miejskiej, w tym m.in.:

1. Edukacja medialna i cyfrowa

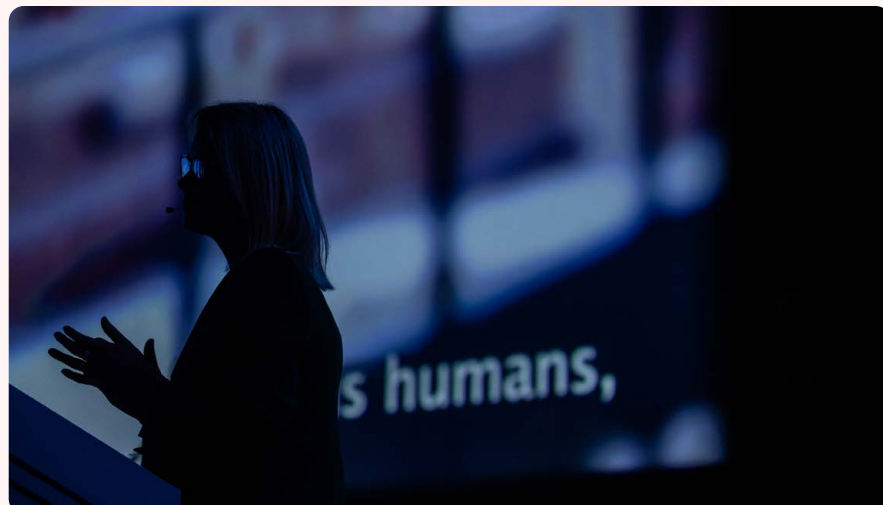
Grupa Agora dąży do podniesienia kompetencji medialnych społeczeństwa poprzez warsztaty, kampanie informacyjne i materiały edukacyjne, aby zwiększyć umiejętności rozpoznawania rzetelnych źródeł i krytycznego myślenia w odbiorze treści.

2. Wspieranie lokalnych inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych

Partnerstwa z organizacjami kulturalnymi oraz instytucjami kultury mają na celu wzmocnienie życia kulturalnego w społecznościach lokalnych, by promować regionalnych artystów i aktywizację kulturalną mieszkańców, np. poprzez współpracę z lokalnymi ośrodkami kultury w organizowaniu koncertów, wystaw, festiwali i programów edukacyjnych oraz udziału w targach książki w całej Polsce.

3. Poprawa jakości przestrzeni publicznej

Włączanie się w proces przystosowania miast do zmieniającego się klimatu i zwiększanie komfortu życia mieszkańców poprzez rozwój projektów i produktów miejskich AMS S.A.



Jednocześnie Grupa Agora dąży w długoterminowej strategii ESG, która ma objąć bardziej kompleksowe zwymiarowanie efektów działań z zakresu oddziaływania społecznego, do tego, aby jeszcze lepiej identyfikować i rozumieć ryzyka, na jakie narażone są społeczności, na które wywiera wpływ.

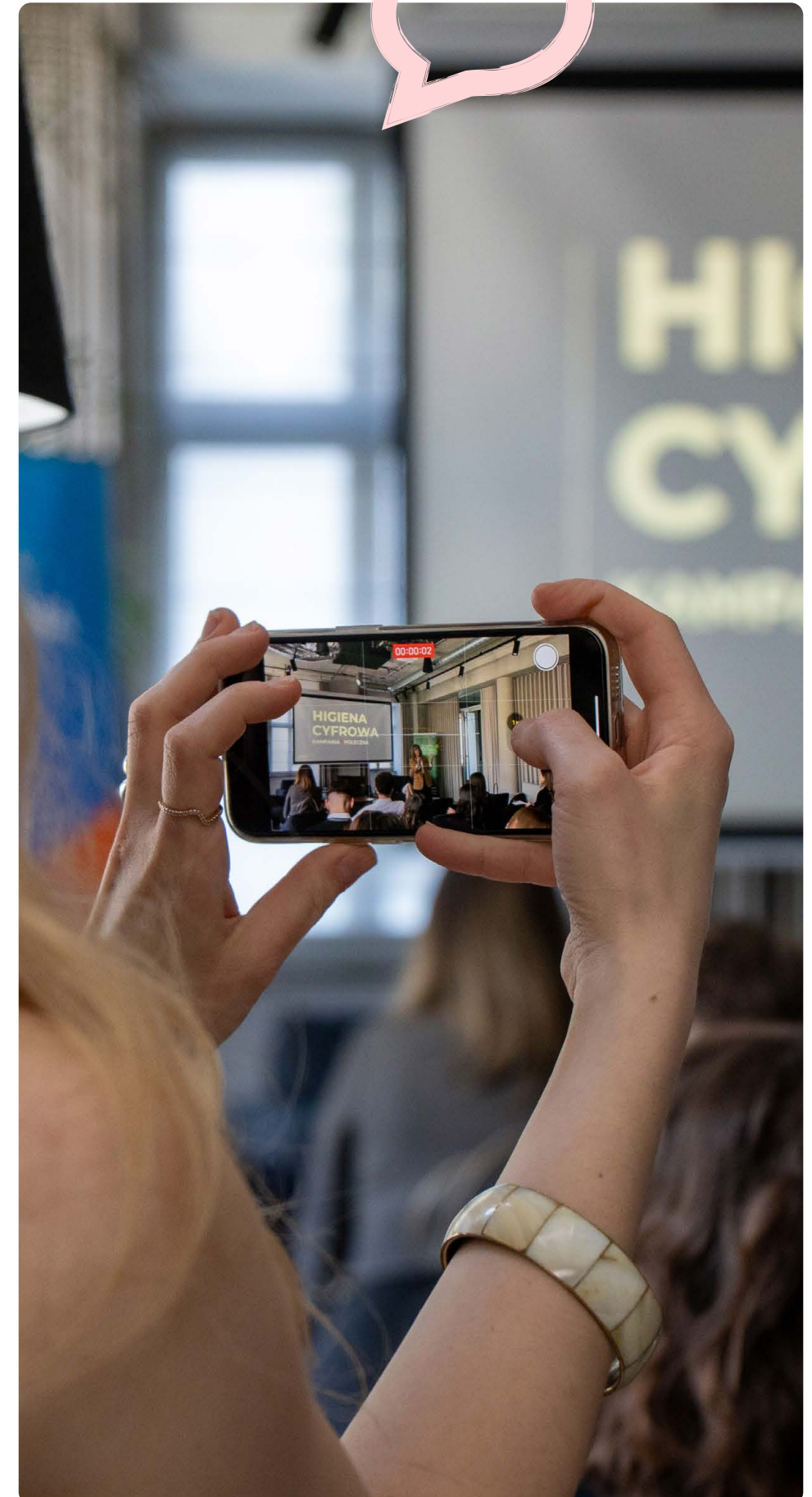
W odniesieniu do istotnych ryzyk Grupa Agora realizuje działania mające na celu ich ograniczanie oraz monitoruje ich skuteczność w oparciu o obowiązujące procedury redakcyjne, standardy etyczne, szkolenia, audyty zgodności oraz systemy bezpieczeństwa informacji.

Działania te obejmują m.in. wzmacnianie ochrony dziennikarzy i obrońców praw człowieka, rozwój rozwiązań ograniczających negatywny wpływ reklamy zewnętrznej na otoczenie, doskonalenie procesów zapewniających pluralizm i rzetelność treści, ochronę praw własności intelektualnej, stosowanie zasad odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, a także rozwój narzędzi i praktyk przeciwdziałających dezinformacji oraz naruszeniom cyberbezpieczeństwa i prywatności użytkowników.

Skuteczność tych działań monitorowana jest m.in. poprzez: podejmowanie zgłoszeń i interwencji, audyty jakości treści, bieżącą analizę skarg i sprostowań, wyniki testów bezpieczeństwa, analizy dotyczące dezinformacji oraz ocenę wyników kampanii edukacyjnych i społecznych.

W odniesieniu do istotnych szans Grupa Agora podejmuje działania mające na celu ich wykorzystanie, w szczególności poprzez aktywne uczestnictwo w procesach regulacyjnych dotyczących praw autorskich i technologii AI, rozwój modeli licencyjnych, współpracę branżową oraz tworzenie innowacyjnych formatów cyfrowych podnoszących wartość treści dla odbiorców.

Postępy w realizacji szans monitorowane są poprzez analizę wpływu regulacji, rozwój przychodów z treści chronionych, wzrost zasięgu i zaangażowania odbiorców oraz wyniki inicjatyw międzynarodowych w zakresie ochrony jakości informacji.



Higiena cyfrowa

Od diagnozy problemu do akcji społecznej

„Zaloguj się do relacji” to ogólnopolska kampania społeczna poświęcona higienie cyfrowej, zainicjowana przez Agorę – największą w Polsce grupę mediową. Kampania była realizowana przez trzy tygodnie. Jej celem było budowanie świadomości na temat wpływu nadmiernego korzystania z urządzeń cyfrowych na relacje międzyludzkie oraz promowanie dobrych praktyk w tym obszarze.

Założenia kampanii „Zaloguj się do relacji”

Grupa Agora, dysponując ogromnymi zasięgami reklamowymi i możliwościami publikowania treści dziennikarskich, które docierają codziennie do ok. 15 milionów odbiorców, uznała, że ma społeczny obowiązek propagowania tej idei. Od początku założono, że skuteczna kampania powinna opierać się na współpracy trzech sektorów: organizacji pozarządowych – wnoszących wiedzę ekspercką, mediów – zapewniających szerokie dotarcie przekazu, biznesu – wspierającego finansowo i promocyjnie wartościowe inicjatywy społeczne.

Cele kampanii zostały zdefiniowane następująco: zwiększenie świadomości problemu, prezentacja rozwiązań, promowanie dobrych praktyk i zachęcanie do dawania pozytywnego przykładu. Postanowiono realizować je poprzez: szeroko zasięgową kampanię reklamową, publikacje redakcyjne (artykuły, audycje, wywiady), stworzenie ogólnodostępnej bazy wiedzy o zasadach higieny cyfrowej.

Sukces współpracy międzysektorowej

Do organizacji kampanii zostali przez Grupę Agora zaproszeni dwaj partnerzy: IAA Polska – wniósł relacje w świecie reklamy i biznesu, Havas Play – odpowiadał za koncepcję kreatywną, produkcję i organizację kampanii reklamowych.

W pierwszym etapie prac pozyskano na rzecz kampanii partnerów z sektora NGO oraz związanych z nimi ekspertów, z którymi zostały wypracowane merytoryczne fundamenty kampanii. Partnerami z sektora NGO zostały: Fundacja Panoptykon, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę oraz Instytut Cyfrowego Obywatelstwa.

Następnie została zbudowana koalicja mediów, które zadeklarowały udostępnienie na rzecz kampanii swoich kanałów reklamowych oraz włączenie redakcji. Jednym z największych sukcesów projektu było zaangażowanie konkurencyjnych mediów, które wspólnie uznały, że higiena cyfrowa to obszar ich wspólnej społecznej odpowiedzialności. W kampanii wzięły udział m.in. RMF FM, Radio ZET i Eska, Onet, Gazeta.pl i Wirtualna Polska, TVN Warner Bros. Discovery, Telewizja Polska S.A., „Gazeta Wyborcza” i Newsweek, Bauer Media Outdoor i AMS, a także sieci kin Helios i Multikino.

Do koalicji na rzecz kampanii „Zaloguj się do relacji” przystąpiła również duża grupa podmiotów i firm, które wsparły projekt finansowo lub swoimi kanałami komunikacji, m. in. Fundacja PZU, PKO Bank Polski, Deichmann, Żabka.

Tym samym „Zaloguj się do relacji” stało się unikatowym w skali kraju przykładem współpracy mediów, NGO i biznesu, a siła tej kampanii tkwiła w połączeniu zasięgu, wiedzy i zasobów, by realnie wpływać na postawy społeczne.

Budowanie wpływu społecznego przez media Grupy Agora

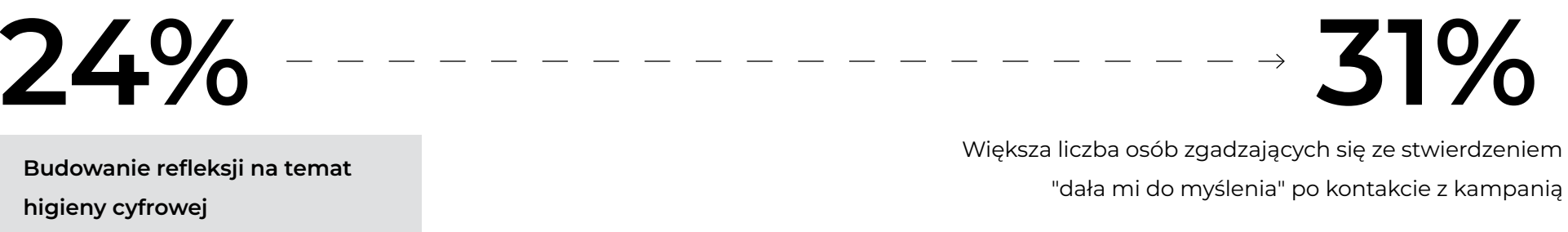
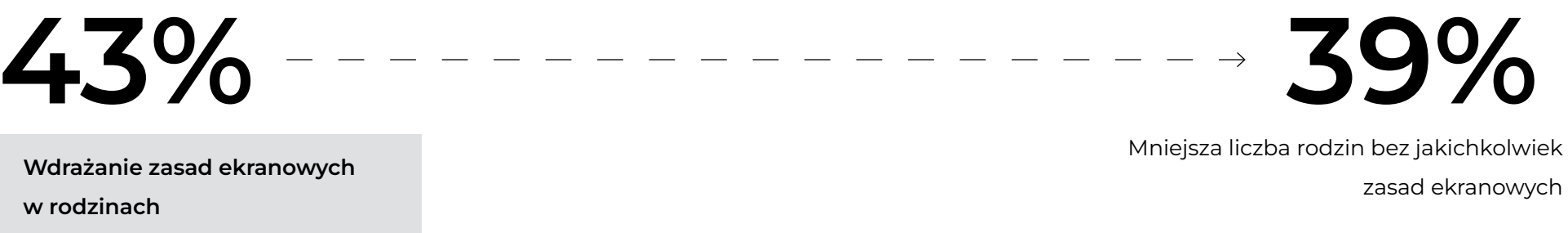
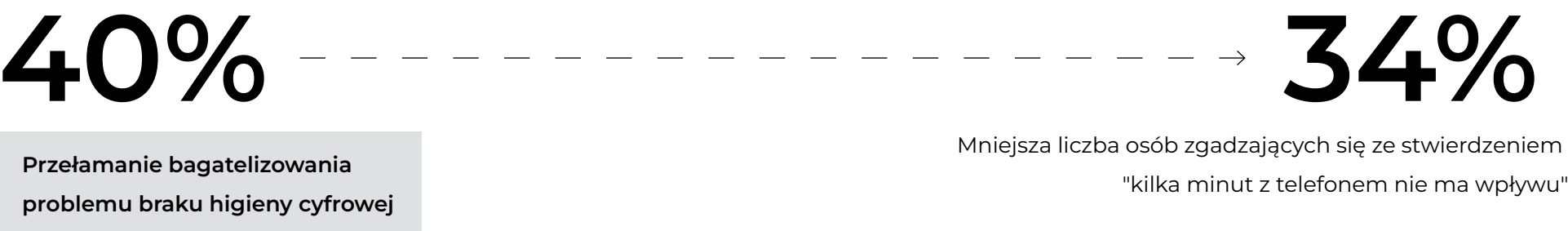
Grupa Agora realizując tę kampanię od idei, poprzez zaangażowanie partnerów, po przygotowanie analizy efektywności wszystkich działań, wykorzystała w pełni swój potencjał (wewnętrzny oraz relacji zewnętrznych), aby wywrzeć pozytywny wpływ na model zachowań społecznych i przeciwdziałać niekorzystnym dla

społeczeństwa nawykom. Sukces kampanii - w tym wymiarze propagowania przekazu merytorycznego, był możliwy dzięki zaangażowaniu dziennikarzy redakcji Radia TOK FM, Gazety Wyborczej, Radia ZET, portalu Gazeta.pl, oraz wykorzystaniu kanałów reklamowych wszystkich serwisów internetowych Grupy Agora (w tym Wyborcza.pl i Gazeta.pl, wszystkich stacji radiowych (Tok FM, Radio ZET, Antyradio, Złote Przeboje, Pogoda, Chillizet, Meloradio, Rock, Plus), Grupy AMS oraz sieci kin Helios.

Baza wiedzy o tym, jak przestrzegać zasad higieny cyfrowej - zalogujsiedorelacji.pl



Badanie zmiany - przed i po kampanii¹



Całkowite dotarcie przekazu kampanii

ponad

609 mln

kontaktów

Szacunkowa wartość kampanii (AVE)²

16,7 mln zł

Efekty kampanii

Reklama	11,6 tys. emisji	573 mln kontaktów	10 mln zł AVE
Redakcje	373 publikacje	32 mln kontaktów	6,5 mln zł AVE
Platformy społecznościowe	125 publikacji	4,6 mln kontaktów	0,3 mln zł AVE

Informacje prezentowane na str. 128-129 stanowią uzupełnienie treści Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju za 2025 r. - zostały one dodane po zakończeniu procesu jego publikacji i nie były objęte zakresem atestacji przeprowadzonej dla tego sprawozdania.

¹ Badanie wykonane przez IQS
² Wartość ekwiwalentu reklamowego

S4-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Na obecnym etapie szczegółowe cele dotyczące kluczowych wpływów, ryzyk i szans nie zostały jeszcze zdefiniowane. W 2025 r. rozpoczęto analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023–2027. Konieczność aktualizacji wynika ze zmieniającego się otoczenia regulacyjnego (w szczególności nowych wymogów wynikających z dyrektyw unijnych), ewolucji warunków rynkowych oraz aktualizacji kluczowych założeń biznesowych Grupy Agora. Dodatkowo celem rewizji jest podniesienie ambicji w zakresie ESG, tak aby cele lepiej odpowiadały oczekiwaniom interesariuszy, długoterminowej Strategii rozwoju Grupy Agora oraz zaadresowały kluczowe wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w analizie podwójnej istotności. Aktualizacja celów Strategii ESG zostanie przeprowadzona równolegle z rewizją Strategii biznesowej Grupy Agora.

Pomimo braku sformalizowanych celów ilościowych, zarządzanie kluczowymi wpływami, ryzykami i szansami, w tym uznanie dla jakości treści, niezależności dziennikarskiej czy wkładu w debatę publiczną jest potwierdzone poprzez silną pozycję rynkową Grupy Agora, wysoką cytawalność* redakcji oraz nagrody branżowe.

Pozycja Grupy Agora na rynku w 2025 r.

Pozycja rynkowa Grupy Agora to głos poparcia społeczności konsumentów i wspólnie kreowana siła wpływu – siła odbiorców.

Celem Grupy Agora jest awans do **Top 3** największych polskich firm medialnych.



Kluczowe fakty:

- Największa grupa mediowa w Polsce w 2025 roku (16,3 mln odbiorców dziennie)
[Źródło: Badanie Mediapanel/Gemius, okres: sty–gru 2025; wskaźniki: „Real Users – średnia dzienna”; Channel space type: Commercial; dane crossmedia dla platform: Internet, Radio, Telewizja, Outdoor. Zestawienie Top Media Owners. Opracowanie Agora S.A.]
- Pionier transformacji cyfrowej w polskich mediach
[W 2014 roku „Gazeta Wyborcza” była pierwszym tytułem, który wprowadził płatną subskrypcję.]
- Lider subskrypcji cyfrowych w UE (utrzymanie pozycji Top 5)
[Raport FIPP, Q4 2024]
- Lider rynku reklamy zewnętrznej i mebli miejskich
[Raporty Kantar Media i Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej/OOH Life]
- Druga grupa radiowa w Polsce pod kątem udziału w słuchalności
[Badanie Kantar KBR]
- Czwarte miejsce wśród wydawców on-line
[Dane: Mediapanel Gemius/PBI, I - XII 2024, Media Type: Mobile, PC]

*Cytawalność wg metodologii Instytutu Monitorowania Mediów w 2025 roku:

Podmioty należące do Grupy Agora – Gazeta Wyborcza, Radio ZET – regularnie zajmują miejsce w czołówce najbardziej opiniotwórczych mediów w rankingu Instytutu Monitorowania Mediów. Raport IMM, oparty na ustandaryzowanej metodologii badawczej, mierzy realny wpływ mediów na kształtowanie agendy i debaty publicznej, a nie wyłącznie częstotliwość ich cytowania.

Społeczeństwo | S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

TABELA 51. Wybrane nagrody otrzymane w 2025 r. przez marki i osoby współtworzące wartość Grupy Agora

Nagrody dla dziennikarzy	- Wirtuale 2025 – Dawid Szymczak (Sport.pl), Anna Kiedrzynek (TOK FM i Wyborcza) - Kryształowe Pióro; kategoria „Choroby serca – rosnące zagrożenie” – Przemysław Jedlecki (redakcja katowicka „Gazety Wyborczej”) - Dziennikarz Medyczny Roku 2024 – Karolina Apiecionek (radiozet.pl) - Gwiazdy Dobroczynności; kategoria „Zdrowie” – Michał Figurski (Radio ZET); kategoria „Gwiazdy dla uchodźców i Ukrainy” – Anna Waławik (TOK FM) - Nagroda Grand Press 2025; kategoria NEWS – Mariusz Gierszewski (Radio ZET) i Dominika Długosz (Newsweek Polska) za wspólnie stworzony materiał „Radio ZET ujawnia: Szymon Hołownia spotkał się pod osłoną nocy z wysłannikiem Jarosława Kaczyńskiego” - Nagroda Specjalna 35-lecia Amnesty International dla Anny Gmiterek-Zabłockiej (TOK FM) za działalność medialną, która w szczególny sposób przyczyniła się do promowania praw człowieka w Polsce - Nagroda Mariusza Waltera – „Osobowość Medialna Roku” dla Karoliny Lewickiej (TOK FM) - Laureatka konkursu dla dziennikarzy zajmujących się tematyką ESG – Anna Gmiterek-Zabłocka (TOK FM) za konsekwentne reprezentowanie głosu wykluczonych w systemach opieki społecznej i edukacji, dzieci z niepełnosprawnościami czy emigrantów - Lodołamacz 2025 w kategorii „Dziennikarz bez barier” – Anna Gmiterek-Zabłocka (TOK FM) - Krzysztof Woźniak (TOK FM) odznaczony przez Ministerstwo Infrastruktury odznaką „Zasłużony dla transportu Rzeczypospolitej Polskiej”
Wydawnictwo Agora	- Katarzyna Boni, autorka Wydawnictwa Agora, z nagrodą European Press Prize, zwana europejskim Pulitzerem, za reportaż „Matki na końcu świata”, który ukazał się w 2024 r. w „Książkach. Magazynie do Czytania” oraz w serwisie Wyborcza.pl - Plebiscyt Książka Roku 2024 dla tytułu „Polska sprawa Dreyfusa. Kto próbował zabić prezydenta” Grzegorza Gaudena, wydana przez Wydawnictwo Agora - Nagroda Literacka Gdynia dla Elżbiety Łapczyńskiej, autorki Wydawnictwa Agora za książkę „Mowa chleba” - Nagroda Best Stream Audio Awards dla audiobooka wydanego przez Wydawnictwo Agora – „Sobowtór” Macieja Siembiedy - Nagroda Klio – Maciej Górny, „Matka wynalazków. Jak Wielka Wojna urządza nam życie” - Książka Górską Roku – Wade Davis, „W stronę ciszy” tłum. Michał Lipa - Kryształowa Karta Polskiego Reportażu, Nagroda Publiczności – Michał Pietraszewski, „Wojny niebieskie. W środku najbrutalniejszego gangu kiboli” - Grand Prix Kryminalna Warszawa – Grzegorz Dziedzic, „Blady świt” - Książka Lipca 2024, Nagroda Magazynu Literackiego KSIĄŻKI – Danie Lis, „Pierwsza drużyna” - Kryminalny Debiut Roku 2024, Nagroda Lit. Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego – Michał Zgajewski, „Strażnik jeziora” - Najlepsze Publikacje Turystyczne, Wyróżnienie Książka Reportażowa – Bernadette McDonald, „Wyjście z cienia” - Książka Roku 2024 Lubimyczytać, kat. Powieść historyczna – Maciej Siembieda, „Kairos” - Ranking 10 książek roku wg magazynu „Książki. Magazyn do czytania” – Katarzyna Boni, „Którędy do wyjścia”
Gazeta.pl	- Statuetka Superbrands 2025 dla Gazeta.pl - TOP MARKA 2025: 5. miejsce w kategorii „Portale internetowe”
Gazeta Wyborcza	- TOP MARKA 2025: 1. miejsce w kategorii „Prasa” w rankingu Top Marka 2025 przygotowywanym przez Instytut Monitorowania Mediów oraz 14. miejsce w całym rankingu 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce; Wyborcza.pl 7. miejsce w kategorii „Portale internetowe” - Wyróżnienie w raporcie „Biura Reklamy 2025” magazynu Media Marketing Polska dla Biura Reklamy Grupy Wyborcza – jako partner godny zaufania w segmencie prasa

AMS	Statuetka Superbrands 2025 dla AMS S.A.
NEXT FILM	„Ministranci” film w dystrybucji NEXT FILM: - Grand Prix FPFF w Gdyni – Złote Lwy; nagrody za najlepszy scenariusz, najlepszy montaż - Nagroda Festiwalu i Przeglądów Filmu Polskiego za Granicą - Złoty Kangur – Nagroda Australijskich Dystrybutorów Filmowych - Nagroda Stowarzyszenia Kin Studyjnych - Nagroda Radia Gdańsk – Złoty Klakier dla najdłużej oklaskiwanego filmu festiwalu - Nagroda Publiczności; Praga (3Kino Polish Film Festival Prague) – Nagroda Specjalna Publiczności - Toruń Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych „Camerimage” – Nagroda Publiczności, Nagroda Główna w Konkursie Filmów Polskich - Poznań Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego widza „Ale Kino!” – Nagroda Publiczności „Kulej. Dwie strony medalu” film w dystrybucji NEXT FILM – Nagroda Publiczności Orły 2025 Wyróżnienia za najwyższą frekwencję w kinach za rok 2025 – Nagroda Stowarzyszenia „Kina Polskie” - Brylantowy Bilet „Teściowie 3” – 1 525 677 widzów - Diamentowy Bilet „Kleks i wynalazek Filipa Golarza” – 1 163 718 widzów - Diamentowy Bilet „100 dni do matury” – 1 018 077 widzów „Wróbel” produkcja NEXT FILM: - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej „Prowincjalia” Nagroda Główna „Jańcio Wodnik” za najlepszy film fabularny, Najlepsza rola męska, Muzyka; - Ostrów Wielkopolski (Grand Prix Komeda. Festiwal Filmowy in. Krzysztofa Komedy) – Nagroda Publiczności; - Łągow – Nagroda Publiczności
Helios	- Nagroda Unic Achievement Award 2025 dla Tomasza Jagieły – wyróżnienie przyznawane profesjonalistom z branży kinowej za wybitne osiągnięcia w ich dziedzinie - Wyróżnienie w raporcie „Biura Reklamy 2025” magazynu Media Marketing Polska dla Helios Media jako rzetelnego partnera w segmencie kino
Radio	- Radio ZET TOP MARKA 2025: 1. miejsce w kategorii Radio; - Super Wiktorja – Znak Jakości Przedsiębiorców wręczona z okazji 35-lecia stacji. Potwierdzenie wysokiej jakości i konkurencyjności oferowanych produktów i usług w Polsce i za granicą. - TOK FM – TOP MARKA 2025: 5. miejsce w kategorii Radio; - Nagroda główna w raporcie „Biura Reklamy 2025” magazynu Media Marketing Polska dla Biura Reklamy Grupy Eurozet jako najlepszego biura reklamy w segmencie radio
Inne	Wyróżnienie Veolii dla Czerska 8/10 za wdrożenie rozwiązania Ciepłomat – budynek Agory znalazł się w gronie pierwszych obiektów w Polsce, które nie tylko produkują ciepło na własne potrzeby, ale również sprzedają je do miejskiej sieci

Ład korporacyjny



Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



G1

Postępowanie w biznesie

GOV-1

Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających

Organy korporacyjne Agory S.A. to: **Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, Rada Nadzorcza** wraz z ciałami doradczymi oraz **Zarząd**. Zakres kompetencji poszczególnych organów oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności Kodeks spółek handlowych, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz Statut spółki Agora S.A., dostępny na stronie www.agora.pl.

W zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans w obszarze ESG, procesach należytej staranności, działaniach, miernikach i celach związanych ze Zrównoważonym Rozwojem oraz politykach w obszarze ładu zarządczego Zarząd oraz Rada Nadzorcza są informowani przez Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary, m.in. Dyrektora Działu Audytu Wewnętrznego, Head of Sustainability & ESG oraz Compliance Officera, Sekretarza Spółki i Dyrektora ds. Prawnych, a także przez Członka Zarządu odpowiedzialnego za obszar ESG w Spółce.

Członkowie Zarządu spółek z Grupy Agora są także informowani o wynikach postępowań w obszarze ładu korporacyjnego. W oparciu o przedstawiony raport z postępowania podejmują oni decyzję o wdrożeniu rekomendacji, których celem jest usunięcie skutków naruszenia, jak również zapobieżenie powtórzeniu się tożsamego naruszenia w przyszłości.

Rola organów administracyjnych, nadzorczych i zarządczych została opisana w ramach ujawnienia ESR2 GOV-1.

IRO-1

Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Zagadnienia dotyczące Postępowania w biznesie zostały zidentyfikowane w badaniu podwójnej istotności przy użyciu różnych źródeł, takich jak: wewnętrzny dialog z pracownikami, w tym ekspertami danych obszarów oraz członkami Zarządów spółek Grupy. Do dialogu dot. ładu zarządczego zaproszeni zostali również interesariusze zewnętrzni z łańcucha wartości, w tym między innymi przedstawiciele organów prawodawczych i administracji publicznej, instytucji finansowej, dostawców i klientów. Podczas analizy zostały zidentyfikowane istotne wpływy, ryzyka i szanse (IRO), które występują w Grupie Agora i podlegają one ujawnieniu w niniejszym rozdziale.

Dodatkowo szczegółowy opis procesu identyfikacji IRO w obszarze Postępowanie w biznesie został zawarty w rozdziale ESR2. Przedstawiony proces opierał się na wszystkich wymaganych kryteriach, w tym m.in. ocenie ryzyk związanych z lokalizacją, działalnością oraz specyfiką sektorową.

W Grupie Agora stosowane są ustrukturyzowane procesy, które umożliwiają identyfikację i ocenę kluczowych wpływów, ryzyk i szans w zakresie Postępowania w biznesie. Proces ten obejmuje w szczególności: analizę specyfiki sektora medialnego, w tym ryzyk związanych z kulturą korporacyjną, zarządzaniem relacjami z dostawcami, ochroną sygnalistów oraz zapobieganiem korupcji.

W wyniku rewizji badania podwójnej istotności w 2025 r. w obszarze **Postępowanie w biznesie** zidentyfikowano jeden istotny pozytywny wpływ: **Standardy etyczne w biznesie**. Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w rozdziale ESR2.



TABELA 52. Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Własne zasoby pracownicze

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Standardy etyczne w biznesie	Grupa Agora prowadzi swoją działalność zgodnie ze standardami etycznymi i zasadami transparentności. Kluczowe obszary praktyk biznesowych obejmują odpowiednie kształtowanie kultury korporacyjnej, ochronę sygnalistów, przeciwdziałanie korupcji, terminowe płatności oraz odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw.	Pozytywny rzeczywisty
	Prowadzenie działań lobbingowych zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi i w sposób przejrzysty jest kluczowe dla utrzymania wiarygodności Grupy w oczach opinii publicznej, regulatorów oraz inwestorów. Jako duży gracz w branży medialnej, Grupa Agora ma znaczący wpływ na procesy legislacyjne dotyczące takich obszarów, jak: ochrona praw autorskich, wolność mediów, AI, ochrona danych osobowych i Zrównoważony Rozwój. Grupa Agora jest członkiem znaczących organizacji branżowych i biznesowych na arenie międzynarodowej oraz na rynku polskim.	
	Zwiększenie wpływu na kształtowanie przyszłości branży i możliwość lepszego przygotowania się do przyszłych wyzwań, takich jak digitalizacja, zmiany praw autorskich czy przepisy dotyczące Sztucznej Inteligencji. Aktywne współtworzenie kształtowania regulacji sprzyja tworzeniu korzystnego środowiska dla rozwoju biznesu w Polsce.	
Istotne ryzyka		
Ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami.		
Istotne szanse		

Grupa Agora kieruje się zasadami transparentności, otwartości i dialogu w budowaniu relacji z interesariuszami, a także promowaniem różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy. Proces identyfikacji istotnych wpływów, ryzyk i szans w odniesieniu do postępowania w biznesie jest kluczowym elementem realizacji wartości organizacji oraz jej zobowiązań wobec Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Karty Praw Podstawowych UE i międzynarodowych wytycznych, takich jak wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz 10 Zasad UN Global Compact.

W 2025 r. Dział Compliance Agora S.A. kontynuował rozpoczęte działania szkoleniowe dot. zaktualizowanej procedury prezentowej. Ponadto zaktualizowano treść Procedury dot. konfliktu interesów i wprowadzono ten dokument w spółkach z Grupy.

G1-1

Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

Wartości i zasady, jakimi kierujemy się w biznesie

Podstawowym dokumentem, prezentującym wartości i standardy Grupy Agora jest **Kodeks Etyki Grupy Agora**. Najważniejsze zagadnienia opisane w Kodeksie obejmują:

- Grupa Agora różnorodnym miejscem pracy;
- Uczciwość wobec otoczenia;
- Przejrzyste zasady współpracy;
- Zgodność z prawem i przeciwdziałanie korupcji;
- Dbłość o dobre imię Agory;
- Bezpieczeństwo informacji;

Kodeks Etyki jest wyrazem naszego profesjonalnego podejścia do pracy i rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych, wskazuje również na naszą otwartość i chęć współpracy. Dzięki szacunkowi wobec siebie i dobrym relacjom w różnorodnych zespołach tworzymy wartość naszej Grupy i jej reputację – to ma zaś pozytywne przełożenie na etyczną realizację biznesu. Etyczna postawa jest fundamentem naszych działań i rozwoju wszystkich naszych marek – również w kontaktach z kontrahentami i klientami.

Kodeks Etyki Grupy Agora obowiązuje wszystkich pracowników i współ-pracowników, niezależnie od podstawy prawnej współpracy oraz członków organów spółek. Wdrożenie i nadzór nad jego stosowaniem jest odpo-wiedzialnością Zarządu oraz podmiotu odpowiedzialnego za Complian-ce w danej spółce z Grupy. Interesariuszami Kodeksu są: wszyscy pracow-nicy Grupy Agora, a także jej właściciele, dostawcy i klienci. Kodeks jest elementem procesu należytej staranności w Grupie, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka. Kluczowym elementem re-alizacji postanowień Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje za-kres tematyczny Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Kodeks Etyki obowiązuje we wszystkich spółkach prowadzących działal-ność w Grupie Agora wg. kontroli operacyjnej. Kodeks Etyki Grupy Agora jest dokumentem publicznym, dostępnym na stronie internetowej Ago-ry S.A., w zakładce ESG.

Kolejne istotne dokumenty prezentujące nasze wartości i zasady, jakimi kierujemy się w biznesie to:

Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy Agora

Kodeks, określający zasady i standardy, których przestrzegamy jako Gru-pa Agora i których przestrzegania wymagamy od naszych Dostawców. Kodeks wyznacza minimalne standardy postępowania.

Główne zagadnienia poruszane w Kodeksie dla dostawców to: przeciw-działanie korupcji i konfliktom interesów, zapobieganie nieuczciwej kon-kurencji, bezpieczne środowisko pracy i przestrzeganie praw człowieka, ochrona danych osobowych i bezpieczeństwo informacji, ochrona śro-dowiska naturalnego.

Kodeks przewiduje również możliwość dokonywania zgłoszeń w zakresie wszelkich nieprawidłowości w działaniu Grupy.

Kodeks Postępowania dla Dostawców jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Agora, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biz-nesu i praw człowieka. Kluczowym elementem realizacji postanowień

Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje zakres tematyczny Wytycz-nych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Kodeks obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora, prowadzących działalność w Grupie Agora, wg. kontroli operacyjnej.

Polityka Zarządzania Konfliktami Interesów

Polityka zarządzania konfliktami interesów, określa standardy działania pozwalające identyfikować konflikty interesów, zarządzać nimi i przeciw-działać ich powstawaniu. Na jej podstawie pracownicy, współpracowni-cy oraz członkowie organów statutowych zobowiązani są poinformować o wystąpieniu lub ryzyku wystąpienia konfliktu interesów przełożonego oraz Compliance Officer, który przeprowadza postępowanie wyjaśniają-ce i wydaje zalecenia. Compliance Officer prowadzi niejawny rejestr kon-fliktów interesów, a także na bieżąco wspiera biznes w zarządzaniu ryzy-kiem konfliktu interesów.

W 2025 r. dokonano aktualizacji Procedury dot. konfliktu interesów i w no-wym brzmieniu została ona przyjęta w spółkach: Agora S.A., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska Cen-trum sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Yeldbird sp. z o.o., Helios S.A. Kwestia konfliktu interesów jest uwzględniona w rozdziale III Kode-ku Etyki Grupy Agora, który obowiązuje we wszystkich spółkach z Grupy.

Procedura przyjmowania oraz wręczania prezentów i innych wydatków na reprezentację

Procedura została stworzona w trosce o etyczną, przejrzystą i odpowiedzial-ną praktykę dotyczącą wydatków na reprezentację, w tym wręczania i przyj-mowania prezentów w spółkach Agory. Celem Procedury jest zapewnienie, aby wszelkie działania związane z wydatkami na reprezentację były

zgodne zobowiązującym prawem. Nadrzędnym celem przy stosowaniu zasad zawartych w procedurze jest tworzenie etycznego i odpowiedzial-nego środowiska biznesowego oraz skuteczne przeciwdziałanie korupcji.

Procedura obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników spół-ek, niezależnie od podstawy zatrudnienia (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna). Zawiera w sobie mechanizmy zgłaszania, gwarantują-ce bezstronność i transparentność procesu wydatków na reprezentację.

Procedura obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora, prowadzą-cych działalność w Grupie Agora, wg. kontroli operacyjnej. W spółce Sy-nergic sp. z o.o., która została włączona do Grupy Agora w Q4 2025 r., przy-jęcie niniejszej Procedury planowane jest na 2026 rok.

Grupa Agora realizuje nadzór i przeciwdziała-nie praktykom korupcyjnym poprzez **Proce-durę przyjmowania oraz wręczania prezen-tów i innych wydatków na reprezentację** oraz **Procedurę Zarządzania Konfliktem Intere-sów**, które łącznie stanowią filar zarządzania tematem antykorupcyjnym w Grupie Agora.



Ład korporacyjny | G1 Postępowanie w biznesie

Kultura korporacyjna Grupy Agora opiera się na fundamentalnych wartościach, takich jak transparentność, otwartość i dialog, budowanie trwałych relacji z otoczeniem oraz promowanie różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy. Te zasady stanowią fundament działań organizacji oraz wpływają na relacje z interesariuszami.

Podstawą prowadzenia działalności i kształtowania się kultury korporacyjnej w Grupie Agora jest: kształtowanie postaw zgodnych z zasadami i regułami Grupy, informowanie o przyjęciu i aktualizacjach poszczególnych dokumentów oraz utrwalenie znajomości na ich temat, a także szkolenia prowadzone w obszarze Compliance. Kluczowa jest też komunikacja wewnątrz firmy, za którą odpowiedzialny jest dział PR Agory S.A., który jest wspólny dla wszystkich spółek w Grupie pracujący w tym zakresie wspólnie m.in. z działami HR, Compliance, ESG, i udostępniający pracownikom najważniejsze informacje w Intranecie dla Agory S.A. oraz dla spółek zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Helios S.A. oraz w wewnętrznym newsletterze.

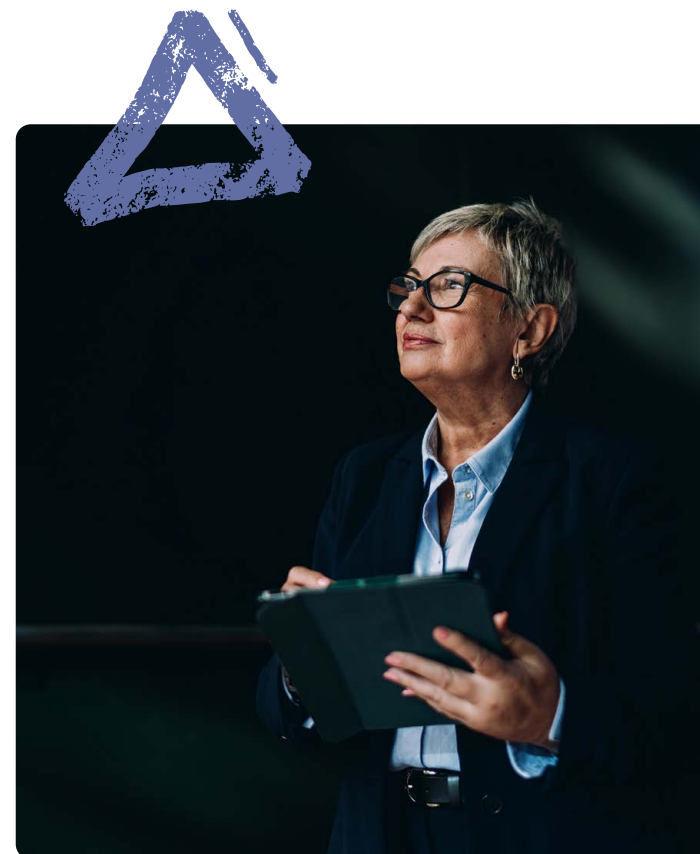
Grupa Agora komunikuje o swoich działaniach w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i Zrównoważonego Rozwoju (ESG), włączając kwestie należytej staranności, publikując odpowiednie dokumenty, oświadczenia czy komunikaty prasowe na

swojej stronie korporacyjnej www.agora.pl, na której zamieszczone są także dane kontaktowe do zespołów PR, IR i ESG spółki.

Wszystkie działania podejmowane są zgodnie z porządkiem prawnym obowiązującym w Polsce. Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, Agora przestrzega także zasad zawartych w Dobrych Praktykach GPW 2021, które wpływają na kształtowanie naszych relacji z otoczeniem rynkowym.

Agora jest również członkiem United Nations Global Compact, największej światowej inicjatywy, która gromadzi firmy i instytucje zaangażowane w działania na rzecz Zrównoważonego Rozwoju. Przystępując do inicjatywy Grupa Agora zobowiązała się do przestrzegania 10 Zasad United Nations Global Compact oraz realizacji Agendy 2030 ONZ w działaniach biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem czterech opisanych w niniejszym dokumencie obszarów: ochrony praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska naturalnego, przeciwdziałania korupcji.

W spółkach z Grupy Agora, na które Ustawa o ochronie sygnalistów nakłada taki obowiązek, obowiązują dwie procedury regulujące system zgłaszania naruszeń: **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających.**



Pierwszy z tych dokumentów zawiera treści istotne z punktu widzenia osoby, która rozważa dokonanie zgłoszenia – są w niej informacje o kanałach zgłoszeń, o zasadzie poufności oraz ogólne informacje o procesie rozpoznawania zgłoszenia.

Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających z kolei reguluje proces rozpoznawania sprawy aż do jej zakończenia, czyli powstania raportu oraz monitorowania wdrożenia rekomendacji. Procedura ta gwarantuje rzetelnie rozpoznanie każdego zgłoszenia, oparte na transparentnych zasadach.

Zgłaszanie nieprawidłowości na podstawie ww. regulacji stanowi, poza regularnym nadzorem ze strony Zarządu i Rady Nadzorczej oraz działań audytu wewnętrznego, główne źródło pozwalające na identyfikację nieprawidłowości. W Agorze system zgłaszania nieprawidłowości nie ogranicza możliwości dokonania zgłoszenia tylko do pracowników i współpracowników. Zgłoszenia mogą dokonać również Partnerzy

Biznesowi i przedstawiciele łańcucha wartości. Jeśli istnieją podejrzenia lub sygnały wystąpienia naruszeń lub innych nieprawidłowości po stronie Grupy Agora lub osób działających na jej rzecz, o których pracownik z danego łańcucha wartości powziął wiedzę w związku ze współpracą z którąś ze spółek z organizacji, może on dokonać zgłoszenia anonimowo poprzez zewnętrzny kanał Linia Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: agora.liniaetyki.pl), lub skontaktować się bezpośrednio z Compliance Officerem.

Ww. regulacje pozwalają na zgłaszanie wszystkich typów naruszeń, czyli nieprawidłowości związanych z mobbingiem, dyskryminacją, nadużyciami finansowymi i nadużyciami uprawnień, a także nieprawidłowości związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych, niezależnie od ich kategorii. Spółka współpracuje także z zewnętrzną firmą zapewniającą niezależny i poufny a także anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości – Linia Etyki. System ten umożliwia zgłoszenie naruszenia dotyczącego wszystkich spółek z Grupy. Poprzez szereg działań gwarantujących poufność zgłoszeń oraz postępowań Agora chroni sygnalistów przed działaniami odwetowymi – procedury wewnętrzne (Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach) ustanawiają zakaz podejmowania działań odwetowych. Celem każdego postępowania jest usunięcie skutków naruszenia i zapobieganie im w przyszłości. Efektem prac Komisji Etyki jest raport z wnioskami, rozstrzygający o tym, czy doszło do naruszenia, czy też nie. Raport zawiera również rekomendacje pozwalające wyeliminować skutki naruszenia, jak też zapobiec jego powtórzeniu w przyszłości.

Compliance Officer jest osobą odpowiedzialną za monitorowanie wdrożenia rekomendacji.

Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach jest przyjęta w jednostce dominującej Agora S.A. oraz w spółkach zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o.

Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających została przyjęta w jednostce dominującej Agora S.A. oraz w spółkach zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o.

W spółce Helios S.A. obowiązuje **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach w Helios S.A.**, która swoim zakresem obejmuje sposób zgłaszania informacji o naruszeniach oraz zasady postępowań wyjaśniających.

Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest albo jednoosobowo przez Compliance Officera albo przez powołaną Komisję ds. Naruszeń, w skład której wchodzi osoby, których wiedza jest przydatna dla rozpoznania danej sprawy. Po zakończeniu postępowania sygnalista otrzymuje informację zwrotną.



Spółki w Grupie Agora udostępniają szereg kanałów komunikacji dla sygnalistów, w tym:

- bezpośredni kontakt z Compliance Officerem,
- możliwość kontaktu na dedykowaną e-skrzynkę funkcyjną,
- telefonicznie za pośrednictwem specjalnej infolinii lub bezpośrednio na numer Compliance Officera,
- poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza za pośrednictwem aplikacji Linia Etyki;

Gwarantem ochrony sygnalistów są przede wszystkim:

- niezależny Compliance Officer,
- poufność prowadzonych postępowań,
- dostępność kanałów komunikacji,
- umożliwienie dokonywania zgłoszeń anonimowych,
- wysoki stopień profesjonalizmu osób zaangażowanych w szereg członków Komisji Etyki
- procedura zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających zgodnie z którymi m.in. spółka, która wdrożyła ww. Procedury, chroni sygnalistę przed działaniami odwetowymi;

Podejmowanie działań odwetowych oraz próby lub groźby zastosowania działań odwetowych są zabronione, a złamanie tego zakazu będzie prowadzić do odpowiedzialności dyscyplinarnej albo kontraktowej. Postanowienia te stosuje się odpowiednio do osoby pomagającej w dokonaniu zgłoszenia oraz osoby powiązanej z sygnalistą, jeżeli pozostają w relacji zawodowej ze spółką.

Spółka zakazuje utrudniania zgłoszeń lub podejmowania prób ich utrudniania, w szczególności poprzez przemoc, groźbę lub podstęp. Skorzystanie z praw określonych w Procedurze nie może być podstawą niekorzystnego traktowania, a także nie może powodować jakichkolwiek negatywnych konsekwencji, zwłaszcza nie może stanowić przyczyny uzasadniającej wypowiedzenie przez pracodawcę stosunku pracy, rozwiązanie go bez wypowiedzenia bądź zakończenie współpracy, w ramach innej niż stosunek pracy relacji ze spółką. Zgodnie z przepisami prawa (w tym ustawy o ochronie sygnalistów), okolicznością warunkującą ochronę jest dobra wiara sygnalisty przy dokonywaniu zgłoszenia.

Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest albo jednoosobowo przez Compliance Officera albo przez powołaną Komisję Etyki, w skład której wchodzi osoby, których wiedza jest przydatna dla rozpoznania dla rozpoznania danej sprawy. Po zakończeniu postępowania sygnalista otrzymuje informację zwrotną.

Spółki z Grupy Agora reagują na wszystkie nieprawidłowości w oparciu o procedury opisane powyżej.

W celu propagowania wiedzy o systemie zgłaszania naruszeń prowadzone są szkolenia, jak również przygotowana została ikonografika podsumowująca najważniejsze informacje o systemie zgłaszania naruszeń, która dostępna jest w Intranecie.

W Grupie Agora nie ma przyjętej polityki obejmującej prowadzenie szkoleń w zakresie postępowania w biznesie. Mimo to spółki należące do Grupy Agora prowadzą działania szkoleniowe dla pracowników oraz współpracowników zgodnie ze zdefiniowanymi potrzebami oraz w celu utrwalenia wiedzy w zakresie istotnych obszarów działalności operacyjnej Grupy Agora.

W Grupie Agora (Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Sp. z o.o., Eurozet Consulting Sp. z o.o., Radio Plus Polska Sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o.) realizowane są szkolenia dla nowych pracowników w ramach szkoleń „Witamy w Agorze”. Szkolenie „Witamy w Agorze” dostępne jest także w wersji e-learningowej w podziale na ścieżki tematyczne dla spółek: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o.

Spółki z Grupy Agora: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o.,

Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o. realizują także szkolenia obligatoryjne: dot. RODO i dot. Przeciwdziałania mobbingowi.

Spółki Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., realizują także szkolenia dot. Kodeksu Etyki oraz Bezpieczeństwa Systemów IT.

Dodatkowo Zespół Compliance realizuje szkolenia z systemu zgłaszania naruszeń oraz w zakresie procedury prezentowej.

Procedura przyjmowania i wręczania prezentów oraz innych wydatków na reprezentację

Od 2025 r. zostanie uruchomione odświeżone szkolenie z procedury prezentowej w wersji online i zobowiązani do jego ukończenia będą pracownicy i współpracownicy wszystkich spółek, które przyjęły procedurę.

W 2025 r. zostało uruchomione szkolenie z procedury prezentowej w wersji online, które jest obowiązkowe dla pracowników spółek, które przyjęły procedurę i które korzystają z systemu szkoleń online.

Zgłaszanie naruszeń (sygnaliści)

Grupa Agora w trybie ciągłym szkoli pracowników przekazując im niezbędne informacje dot. Systemu zgłaszania naruszeń.

„Przeciwdziałanie mobbingowi”

Szkolenie „Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji” udostępnione jest w wersji e-learningowej spółkom: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.

W 2024 r. w ramach przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji przeszkolono część kadry menedżerskiej w Grupie Eurozet, a także udostępniono kurs e-learningowy w tym zakresie pracownikom oraz stałym współpracownikom. Działania te były kontynuowane w 2025 roku.

W Helios S.A. szkolenia w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji prowadzone są w sposób ciągły. W 2023 i 2024 roku przeszkolono pracowników spółki, a kolejne szkolenia dla wybranych grup pracowniczych i dla nowozatrudnionych osób prowadzone są w miarę zapotrzebowania.

W Helios Media sp. z o.o. przeprowadzono szkolenia w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

Funkcjami najbardziej zagrożonymi korupcją i przekupstwem w Grupie Agora są zarządy spółek oraz pracownicy obszaru sprzedaży.

Wszystkie Procedury dot. obszaru antykorupcyjnego w Grupie Agora są zgodne z Konwencją Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji.

Za wdrażanie polityk i procedur w Grupie Agora odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek.

G1-2

Zarządzanie relacjami z dostawcami

Grupa Agora posiada **Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy Agora**, w którym jasno określa społeczne i środowiskowe kryteria obowiązujące wszystkich partnerów w łańcuchu dostaw (opisane poniżej). Dodatkowo wszyscy dostawcy poddawani są weryfikacji pod kątem obecności na listach sankcyjnych. Grupa Agora kontynuuje prace nad dalszym doskonaleniem procesu zawierania umów, aby w sposób systemowy i bardziej szczegółowy uwzględnić kryteria środowiskowe i społeczne w ocenie oraz selekcji dostawców.

Grupa Agora działa uczciwie, odpowiedzialnie podejmuje decyzje i przestrzega przepisów prawa. Warunkiem realizacji powyżej opisanych wartości i celów jest również to, żeby Dostawcy Grupy postępowali w ten sam sposób. Dlatego też Grupa współpracuje z podmiotami, które w swojej działalności podzielają podejście do odpowiedzialnego biznesu i Zrównoważonego Rozwoju, a podczas wykonywania zawartych umów przestrzegają przepisów prawa i dobrych praktyk rynkowych. W **Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupa Agora** nie odniosła się w szczególowy sposób do dostawców z kategorii Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP).

Przyjęcie Kodeksu dla Dostawców przez spółki Grupy Agora było pierwszym etapem budowania formalnego procesu weryfikacji dostawców. Proces ten planujemy rozwijać w naszej Grupie stopniowo w najbliższych latach.

Kodeks postępowania dla Dostawców Grupy Agora stanowi zbiór zasad i standardów, których Grupa Agora przestrzega i których przestrzegania wymaga od swoich Dostawców. Kodeks ten wyznacza minimalne standardy postępowania.

Obszary, które zostały poruszone w Kodeksie Postępowania dla Dostawców to:

Etyka i przestrzeganie przepisów prawa	Przeciwdziałania korupcji oraz konfliktowi interesów	Zapobieganie nieuczciwej konkurencji
Bezpieczne środowisko pracy i przestrzeganie praw człowieka	Ochrona danych osobowych	Bezpieczeństwo informacji
Odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska naturalnego	Zgłaszanie nieprawidłowości	Odpowiedzialność dostawców



W Kodeksie dla Dostawców Grupy Agora zawarte są następujące oczekiwania wobec Dostawców:

Oczekiwania dot. środowiska naturalnego

- Dostawca realizuje cele swojego przedsiębiorstwa z dbałością o ochronę środowiska, w tym w ramach łańcucha dostaw.
- Dostawca przestrzega przepisów prawa z zakresu ochrony środowiska w sposób adekwatny do jego działalności i wpływu na środowisko naturalne, podejmuje działania minimalizujące negatywne oddziaływanie na środowisko.
- Dostawca dokłada starań, aby energia wykorzystywana w ramach prowadzenia jego działalności była wytwarzana przy udziale odnawialnych źródeł energii.
- Dostawca przestrzega przepisów prawa w zakresie reguł gospodarki odpadami, dążenia do obniżenia poziomu lub unikania generowania odpadów, a także zapewnia prawidłowe gospodarowanie wytworzonymi odpadami.

Oczekiwania Grupy Agora w zakresie kwestii społecznych

Dostawca zapewnia bezpieczne i zdrowe środowisko pracy zgodnie z Deklaracją MOP dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy, wraz z jej konwencjami.

- Dostawca przestrzega przepisów prawa pracy. Przestrzega Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka jak również Międzynarodowej Karty Praw Człowieka. Deklaruje, że w swojej działalności odrzuca wszelkie formy pracy przymusowej, niewolniczej, handlu ludźmi i nie toleruje żadnej formy pracy dzieci – zarówno w swoim przedsiębiorstwie, jak również w swoim łańcuchu dostaw.
- Dostawca zobowiązany jest do prowadzenia własnych procesów należytej staranności w celu zapewnienia zgodności z Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych we własnym łańcuchu wartości.
- Dostawca zapewnia swoim pracownikom bezpieczne, szanujące różnorodność środowisko pracy, które jest wolne od mobbingu, molestowania

i dyskryminacji. Buduje relacje pracownicze oparte na dialogu i akceptacji różnorodności w miejscu pracy. Dostawca zapewnia swoim pracownikom równość szans w dostępie do awansu i rozwoju.

- Dostawca zapewnia wolność do zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych.
- Dostawca przestrzega przepisów prawa w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy – zapewnia bezpieczne i zdrowe warunki wykonywania pracy, m.in. poprzez wdrażanie właściwych procedur, systemów zarządzania BHP oraz rozwiązań mających na celu eliminację wypadków, urazów, chorób wśród personelu Dostawcy.
- Dostawca zapewnia swoim pracownikom i współpracownikom prawo do prywatności i wspiera utrzymanie równowagi między życiem zawodowym a osobistym.

G1-3

Zapobieganie korupcji i przekupstw oraz ich wykrywanie

System zapobiegania zarzutom lub incydentom związanym z korupcją lub przekupstwem, ich wykrywania, badania oraz reagowania na nie obejmuje w szczególności procedury dot. Sygnalistów jako proces rozpatrywania zgłoszeń i informowania o ich wynikach.

Podstawy materialne dot. systemu zapobiegania zarzutom lub incydentom związanym z korupcją lub przekupstwem to **Kodeks Etyki, Kodeks Postępowania dla Dostawców, Procedura Zarządzania Konfliktem Interesów i Procedura wręczania i przyjmowania prezentów**, a także częściowo **ww. Procedury dot. Sygnalistów**.

Postępowania wyjaśniające, w tym te z zakresu podejrzenia korupcji, są prowadzone przez osoby, które cechuje bezstronność.

Wyniki postępowania wyjaśniającego – niezależnie od tego, czy dotyczy ono korupcji czy innej kategorii nieprawidłowości przekazywane są do Zarządu spółki. Jeśli zgłoszenie dotyczy działania członka Zarządu spółki, dodatkowo informacja przekazywana jest do Rady Nadzorczej spółki. Informacje dot. nieprawidłowości w zakresie Procedury prezentowej, przekazywane są do Działu Audytu Wewnętrznego.

Informacje o procedurach są dostępne dla pracowników i współpracowników w Intranecie. Do procedur opracowywane są tzw. „Pigułki wiedzy”, które zawierają opis kluczowych elementów procedury w formie ikonografiki. W 2025 r. przeszkolono kolejne grupy pracowników w tym w szczególności pracowników obszaru sprzedaży.

Szkolenia dot. konfliktu interesów są prowadzone w formie online i są obowiązkowe dla wszystkich pracowników spółek, które przyjęły procedurę i korzystają z platformy szkoleń online. Program szkolenia obejmuje m.in. kwestie przepisów prawnych, ale też dobrych praktyk oraz aspekty praktyczne takie jak np. proces uzyskiwania zgody oraz sposób zgłaszania prezentu do rejestru prezentów.

TABELA 53. Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i łapownictwu (stan na 31 grudnia 2025 r.)

G1-3 Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i łapownictwu				
Okres sprawozdawczy	Odsetek osób przeszkolonych w okresie sprawozdawczym			
	Zarząd i Rada Nadzorcza*	Osoby zarządzające**	Funkcje narażone na ryzyko***	Inne osoby zatrudnione
2025	36,92%	26,87%	90,14%****	57,10%
2024	10,71%	11,57%	2,71%	10,62%

* „Zarząd i Rada Nadzorcza” obejmuje wszystkie osoby pełniące funkcje w tych organach, niezależnie od tego, czy posiadają status pracownika.

** „Osoby zarządzające” to wyższa kadra kierownicza, posiadająca status pracownika.

*** „Funkcje narażone na ryzyko” obejmują pracowników obszaru sprzedaży. Ujęto tu wyłącznie te osoby, które nie spełniają kryteriów kwalifikacji do kategorii „Zarząd i Rada Nadzorcza” lub „Osoby zarządzające”.

**** Wzrost liczby pracowników przeszkolonych w obszarze przeciwdziałania korupcji wynika z faktu, że był to priorytet Zespołu Compliance na 2025 r. W kolejnym roku przewidujemy spadek tych liczb z uwagi na cykliczność tematów, które priorytetyzujemy w danym roku.



G1-4

Incydenty korupcji lub przekupstwa

W 2025 r. w żadnej ze spółek z Grupy Agora nie został potwierdzony incydent naruszenia przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa (2024 r.: w żadnej ze spółek z Grupy Agora nie został potwierdzony incydent naruszenia przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa). Dotyczy to zarówno incydentów dotyczących pracowników, jak i partnerów biznesowych. Nie rozwiązano umów z powodu naruszeń związanych z korupcją lub przekupstwem. W okresie sprawozdawczym nie wszczęto ani nie zakończono spraw sądowych dotyczących korupcji lub przekupstwa wniesionych przeciwko spółce i jej pracownikom.

G1-5

Wpływ polityczny i działalność lobbingsowa

W jednostce dominującej nadzór nad obszarem public policy sprawuje Prezes Zarządu Agora S.A. Za działalność w tym zakresie odpowiada Dyrektor ds. Prawnych i Public Policy. W 2025 r. działalność w obszarze public policy obejmowała projekty legislacyjne z zakresu prawa autorskiego, komunikacji elektronicznej oraz regulacji na rynkach cyfrowych.

W okresie sprawozdawczym spółki z Grupy Agora nie wносиły wkładów finansowych ani rzeczowych związanych z działalnością public policy. Żadna spółka z Grupy Agora nie prowadzi działalności lobbingsowej oraz nie figuruje w unijnym rejestrze służącym przejrzystości ani w rejestrze krajowym. W okresie sprawozdawczym żaden z członków organów spółek nie pełnił funkcji porównywalnych w administracji publicznej, w tym w organach regulacyjnych, w ciągu dwóch lat poprzedzających ich powołanie.

Nie są prowadzone odrębne szkolenia dla pozostałych pracowników w tym obszarze.

Spółki z Grupy Agora są członkami niżej wymienionych podmiotów i stowarzyszeń:

Polskich:

- PKPP Lewiatan,
- Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych,
- Izba Wydawców Prasy,
- Polskie Badania Internetu,
- Związek Pracodawców Wydawców Cyfrowych,
- IAB Polska – Internet Advertising Bureau Polska,
- Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców ReproPol,
- Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina,
- IAA Polska – Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Polska,
- ZPAV – Związek Producentów Audio Video,
- KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych,
- Polska Izba Książki,
- Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy,
- Związek Pracodawców Ogólnopolskich i Lokalnych Mediów Radio-wych MOC FM.
- SOIAR – Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych
- OOHLife Izba Gospodarcza
- Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej
- Instytut Badań Outdooru
- Koalicja Liderzy Pro bono
- Pracodawcy RP
- Stowarzyszenie Filmowców Polskich

Zagranicznych:

- INMA – International Newsmedia Marketing Association,
- EPC – European Publishers Council,
- UNIC – International Union of Cinemas.
- IAB Europe – Interactive Adverising Burea Europe
- EGTA – International Association AISBL
- LENA – Leading European Newspaper Alliance
- International Press Institute (Wyborcza)
- WAN-IFRA – World Association of News Publishers
- OPA – Online Publishers Association Europe



G1-6

Praktyki płatnicze

Grupa Agora nie prowadzi kategoryzacji dostawców. Wszelkie zobowiązania są regulowane przez Grupę zgodnie z terminami określonymi przez wszystkich naszych kontrahentów.

Średni czas regulowania zobowiązań w Grupie Agora licząc od dnia wystawienia faktury przez dostawcę do dnia zapłaty wynosi

21,05 dnia

(20,84 dnia w 2024 r.)

W 2025 roku Grupa Agora regulowała swoje zobowiązania w następujących przedziałach czasowych:

- do 14 dni – **36,96%** (37,69% w 2024 r.)
- 15-30 dni – **50,52%** (49,76% w 2024 r.)
- 31-60 dni – **6,99%** (6,73% w 2024 r.)
- powyżej 60 dni – **5,53%** (5,83% w 2024 r.)

W 2025 r. w Grupie Agora na podstawie raportów spraw spornych Agory i spółek z Grupy nie stwierdzono żadnych nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach.

Niniejsza publikacja stanowi graficzne opracowanie „Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju za 2025 r.” będącego częścią Sprawozdania Rocznego Grupy Agora. W stosunku do wersji objętej publikacją raport został uzupełniony o materiały ilustracyjne (zdjęcia i grafiki) oraz dodatkowe informacje zamieszczone na stronach 16 oraz 128-129. Uzupełnienia te nie były objęte zakresem atestacji wykonanej dla Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju za 2025 r.