

grupa medialna
AGORA SA

WYNIKI FINANSOWE I RYNKOWE GRUPY AGORA ZA 1.KW.2018 R.

16 maja 2018 r.



MEDIA

- › **Otoczenie rynkowe**
- › **Wyniki finansowe Grupy Agora**
- › **Wyniki oraz działania rozwojowe segmentów operacyjnych Grupy Agora**
- › **Podsumowanie**

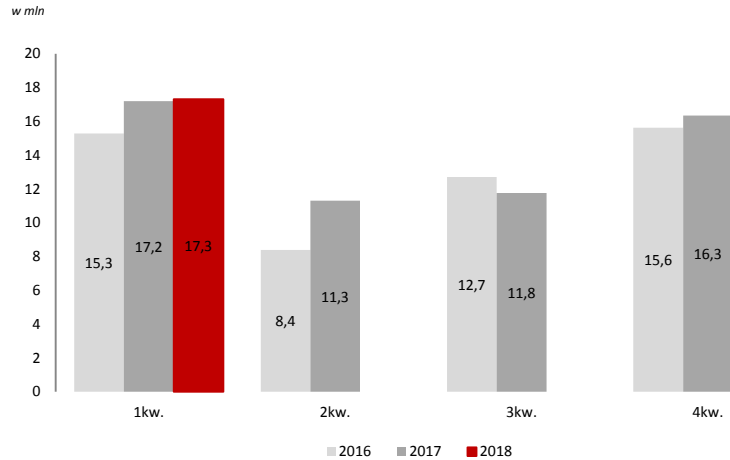
str. 3

str. 4

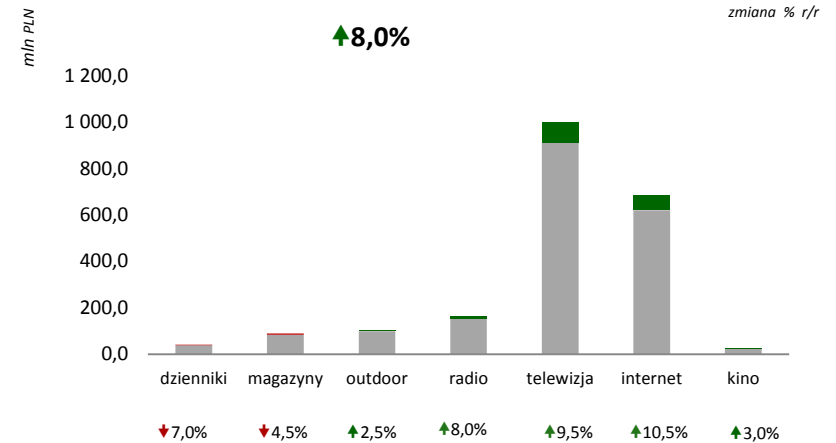
str. 5-10

str. 11

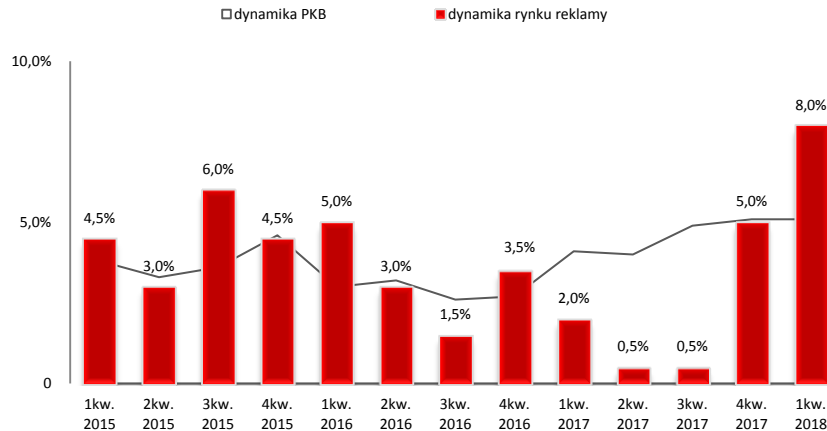
Frekwencja w polskich kinach



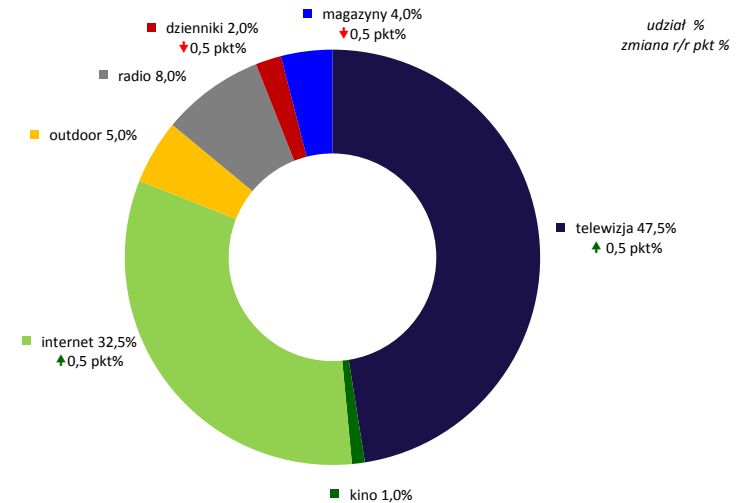
Dynamika wydatków na reklamę w 1. kw. 2018 r.



Dynamika rynku reklamy w Polsce a PKB



Struktura rynku reklamy w 1. kw. 2018 r.



Źródło: szacunki Agory (prasa na podstawie Kantar Media oraz monitoringu Agory, radio na podstawie Kantar Media), IGRZ (reklama zewnętrzna - od stycznia 2014 r. liczba podmiotów raportujących przychody do IGRZ uległa zmniejszeniu), Starcom (TV, kino, internet). Internet zawiera przychody z e-mail marketingu, reklamy graficznej (display), marketingu w wyszukiwarkach internetowych, przychody z reklamy wideo oraz od 1. kw. 2015 r. przychody z reklamy mobilnej (zmiana metodologii liczenia Starcom); telewizja zawiera przychody związane z emisją regularnej reklamy oraz wskazań sponsorskich, przychody związane z lokowaniem produktu, nie zawiera natomiast kwot związanych z telezakupami lub innymi formami promocji. Prezentowane dynamiki dla rynku reklamy zachowują porównywalność danych. Dane dotyczą reklam i ogłoszeń w sześciu mediach (prasa, radio, telewizja, reklama zewnętrzna, internet, kino).

278,0
mln złprzychody
Grupy Agora
w 1. kw. 2018 r.

↓ 7,6%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.264,9
mln złkoszty
operacyjne
Grupy Agora
w 1. kw. 2018 r.

↓ 10,9%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

	1. kw. 2018 r.	Zmiana w porównaniu do 1. kw. 2017 r.
EBITDA ¹	36,3 mln zł	↑25,6%
EBIT	13,1 mln zł	↑263,9%
Zysk netto	9,7 mln zł	-

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 1. kw. 2018;

¹ wskaźnik „EBITDA” definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych. Definicje wskaźników finansowych zostały szczegółowo omówione w Przypisach do części IV Komentarza Zarządu. poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i sprzedaży barowej w kinach oraz usług poligraficznych, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej, opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu.

115,1
mln zł

przychody
segmentu
Film i Książka
w 1. kw. 2018 r.

↓ 9,3%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

98,5
mln zł

koszty operacyjne
segmentu
Film i Książka
w 1. kw. 2018 r.

↓ 7,6%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

EBITDA¹

EBIT

1. kw. 2018 r.

24,5 mln zł

16,6 mln zł

Zmiana w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

↓ 14,9%

↓ 18,2%

Wydawnictwo Agora



źródło: instagram @michelleobama

Działalność filmowa

1. kw. 2017 r.

2,657 mln widzów



Sztuka kochania
1,7 mln widzów



Po prostu przyjaźń
637 tys. widzów



Pokot
250 tys. widzów

1. kw. 2018 r.

685 tys. widzów

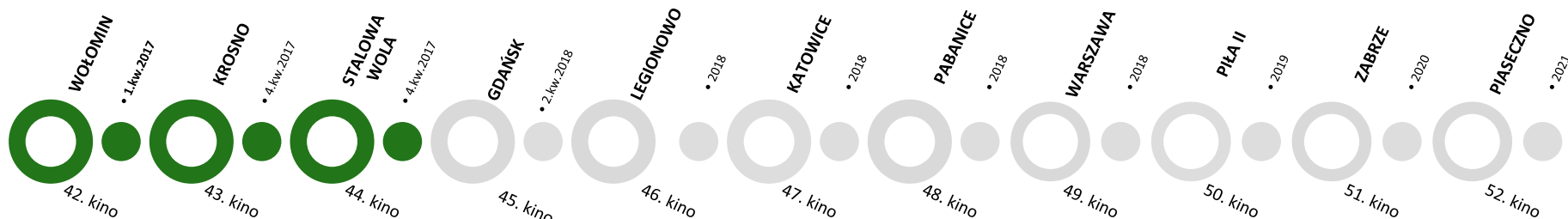


Plan B
302 tys. widzów



Kobieta sukcesu
383 tys. widzów

Wrzesień 2018 r.



49,7
mln złprzychody¹
segmentu
Prasa
w 1. kw. 2018 r.

↓ 5,5%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.54,3
mln złkoszty²
operacyjne
segmentu
Prasa
w 1. kw. 2018 r.

↓ 1,3%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

1. kw. 2018 r.

EBITDA

(4,3) mln zł

EBIT

(4,6) mln zł

Zmiana w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

↓ 115,0%

↓ 91,7%

Zmiany strukturalne w segmencie Prasa

przeniesienie serwisów
internetowych pionu
Czasopisma do
segmentu Internetuporządkowanie
portfela wydawnictw w
pionie Czasopisma:
zaprzymanie wydawania
pism *Dom&Wnętrze*
oraz *Magnolia*; sprzedaż
*Świata Motocykli*nowa odsłona czterech
tytułów w pionie
Czasopisma: *Avanti*,
Logo, *Kuchni* i *Cztery Kąty*
oraz zmiana ceny
miesięcznika *Avanti*

Gazeta Wyborcza członkiem LENA

Gazeta Wyborcza przystąpiła do Leading European Newspaper Alliance – sojuszu gazet, którego celem jest podnoszenie dziennikarskich standardów, łączenie pracy redakcyjnej nad ważnymi materiałami i promowanie wysokiej jakości dziennikarstwa w Europie.



Nowy podcast

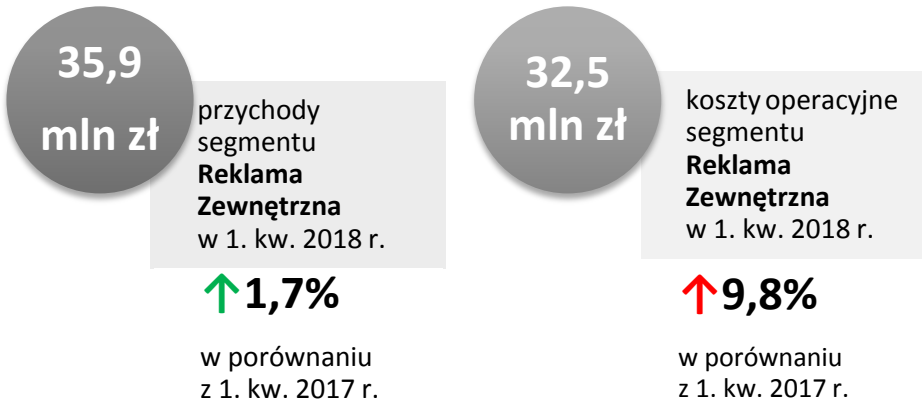
Lokalne magazyny *Gazety Wyborczej* od kwietnia w nowej odsłonie

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSF, 1. kw. 2018r.;

¹ dane uwzględniają przeniesienie serwisów internetowych pionu Czasopism z segmentu Prasa do segmentu Internet oraz alokowane koszty najmu powierzchni biurowej zajmowanej przez segment.

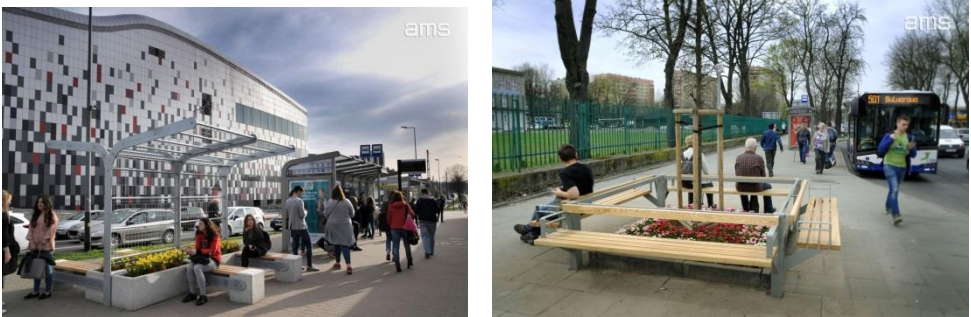
Dane porównywalne za 2017 r. zostały odpowiednio dostosowane;

² podane kwoty zawierają m.in. koszty produkcji i promocji gadżetów dołączanych do Gazety Wyborczej i czasopism.



EBITDA	1. kw. 2018 r. 8,2 mln zł	Zmiana w porównaniu z 1. kw. 2017 r. ↓18,0%
EBIT	3,4 mln zł	↓40,4%

Zielone przystanki w Krakowie – AMS inwestuje w proekologiczne rozwiązania dla miast



AMS oferuje reklamę na ekranach bankomatów



Złoto w tegorocznym konkursie INNOVATION 2018 za Dynamic Backlight



- ams SmartView
- ams CityTracker
- ams PlakatTEST
- ams TOPProfiler
- ams Metrics
- ams Assistance
- ams Simulator

40,2
mln zł

przychody
segmentu
Internet
w 1. kw. 2018 r.

↑3,1%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

37,6
mln zł

koszty operacyjne
segmentu
Internet
w 1. kw. 2018 r.

↓3,8%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

EBITDA
EBIT

1. kw. 2018 r.
3,8 mln zł
2,6 mln zł

Zmiana w porównaniu z 1. kw. 2017 r.
↑ 245,5%
-

16,3 mln

użytkowników serwisów grupy Gazeta.pl w marcu 2018 r.*

58 minut

spędzili średnio użytkownicy w serwisach grupy Gazeta.pl w marcu 2018 r.*

57,7%

zasięg serwisów grupy Gazeta.pl w marcu 2018 r.*

694,8 mln

odsłon serwisów grupy Gazeta.pl w marcu 2018 r.*

Połączenie serwisów rozrywkowych
Gazeta.pl



Formaty reklamowe zgodne z zaleceniami
Coalition for Better Ads

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 1. kw. 2018 r.;
* dane uwzględniają przeniesienie serwisów internetowych Pionu Czasopism z segmentu Prasa do segmentu Internet, alokację kosztów najmu powierzchni biurowej zajmowanej przez pion Internet Agory oraz przeklasyfikowanie wpływów z transakcji e-commerce z pozostałych przychodów do przychodów reklamowych. Dane porównywalne za 2017 r. zostały odpowiednio dostosowane
*wg Gemius PBL, marzec 2018 r.

26,0
mln zł

przychody
segmentu
Radio
w 1. kw. 2018 r.

↑0,8%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

23,7
mln zł

koszty¹
operacyjne
segmentu
Radio
w 1. kw. 2018 r.

↓7,1%

w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

EBITDA

EBIT

1. kw. 2018 r.

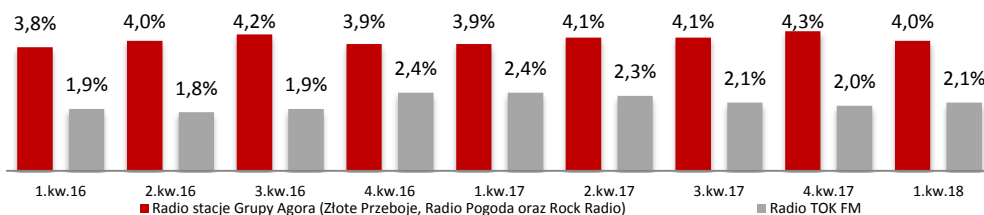
3,3 mln zł

2,3 mln zł

Zmiana w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

↑ 175,0%

↑ 666,7%



23 obszary miejskie



23 stacje



8 stacji



4 stacje

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 1.kw.2018 r.; radiostacje lokalne (z TOK FM) na podstawie monitoringu Kantar Media;
¹ podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji.

17,4
mln zł

przychody
segmentu
Druk
w 1. kw. 2018 r.

↓ **41,4%**
w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

19,2
mln zł

koszty operacyjne
segmentu
Druk
w 1. kw. 2018 r.

↓ **40,4%**
w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

EBITDA

1. kw. 2018 r.

0,2 mln zł

Zmiana w porównaniu
z 1. kw. 2017 r.

↓ **93,1%**

EBIT

(1,8) mln zł

↑ **28,0%**

Reorganizacja systemu pracy

Optymalizacja procesów

Poszukiwanie nowych odbiorców usług



AGORA^{SA}
PION DRUKU

Drukarnie Agory:

- › Warszawa (Białotłęka), pion Druk w Agorze S.A.
- › Piła, pion Druk w Agorze S.A.
- › Tychy, Agora Poligrafia Sp. z o.o.



wzrost przychodów głównych przedsiębiorstw Grupy:
Kina, Reklamy Zewnętrznej, Radia oraz Internetu



niższe wpływy z działalności filmowej Grupy Agora (*Sztuka kochania. Historia Michaliny Wisłockiej* – jeden z najchętniej oglądanych filmów w 2017 r.)



zakończenie procesu zwolnienia grupowego
w segmencie Druk



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

➔ Odwiedź naszą stronę www.agora.pl

➔ Kontakt

investor@agora.pl

press@agora.pl

[@Agora_SA](https://twitter.com/Agora_SA)

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez spółkę Agora SA ("Spółka"). Dane i informacje zawarte na poszczególnych slajdach nie przedstawiają pełnej ani spójnej analizy finansowej, a także oferty handlowej Spółki i służą wyłącznie celom informacyjnym. Szczegółowy opis działalności i stanu finansowego Agory został przedstawiony w raportach bieżących i okresowych dostępnych na witrynie korporacyjnej pod adresem www.agora.pl. Wszystkie znajdujące się dane zostały oparte na źródłach, które Spółka uznaje za rzetelne i sprawdzone. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany danych i informacji w wybranym przez siebie terminie, bez konieczności uprzedniego powiadomienia. Prezentacja nie była poddana weryfikacji przez niezależnego audytora.

Niniejsza prezentacja oraz związane z nią slajdy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako prognozy Spółki lub zapewnienia co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki. Oczekiwanie Zarządu oparte są bowiem na bieżącej wiedzy, świadomości lub poglądach Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą spowodować, iż faktycznie osiągnięte w przyszłości wyniki będą w sposób istotny różnić się od twierdzeń zawartych w niniejszym dokumencie. Spółka zaleca pomoc ze strony wyspecjalizowanych podmiotów zajmujących się doradztwem inwestycyjnym w przypadku zainteresowania inwestycją w jakiejkolwiek papiery wartościowe Spółki.