

GRUPA AGORA

Sprawozdanie
Zarządu
z działalności Grupy
Agora S.A.

za rok 2024

do
skonsolidowanego
sprawozdania
finansowego

25 marca 2025 r.

SPIS TREŚCI

GRUPA AGORA SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY AGORA S.A. ZA ROK 2024 DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	5
I. ISTOTNE ZDARZENIA I CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE GRUPY [1]	5
II. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY	9
1. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE	9
1.1. Rynek reklamy [3]	9
1.2. Frekwencja w kinach [9]	10
1.3. Sprzedaż egzemplarzowa dzienników [4]	10
2. CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	11
2.1. Przychody	11
2.2. Koszty operacyjne	13
3. PERSPEKTYWY	16
3.1. Przychody	16
3.1.1 Rynek reklamy [3]	16
3.1.2. Sprzedaż biletów	17
3.1.3 Sprzedaż wydawnictw	17
3.2 Koszty operacyjne	17
3.2.1 Koszty usług obcych	17
3.2.2 Koszty wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników	17
3.2.3 Koszty reprezentacji i reklamy	18
3.2.4 Koszty materiałów i energii	18
3.3 Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	18
3.4 Kierunki strategiczne na lata 2023-2026	18
3.5 Podsumowanie dotychczasowej realizacji kierunków strategicznych	18
III. WYNIKI FINANSOWE	21
1. SPÓŁKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY AGORA	21
2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY AGORA	21
2.1. Przychody	23
2.2. Wyniki wg głównych segmentów Grupy Agora za 2024 r. [1]	24
2.3. Przychody i rynki zbytu	25
2.4. Rynki zaopatrzenia	25
2.5. Przychody i koszty finansowe	25
3. BILANS GRUPY AGORA	26
3.1. Aktywa trwałe	26
3.2. Aktywa obrotowe	26
3.3. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	27
3.4. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	27
4. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH GRUPY AGORA	28
4.1. Działalność operacyjna	28
4.2. Działalność inwestycyjna	28
4.3. Działalność finansowa	28
5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE [5]	29
IV. WYNIKI OPERACYJNE - GŁÓWNE SEGMENTY GRUPY AGORA	30
IV.A. FILM I KSIĄŻKA [1]	30
1. Przychody [3]	31
2. Koszty	32
IV.B. RADIO	34
1. Przychody [3]	34
2. Koszty	35
3. Udziały w słuchalności [8]	36
4. Nowe inicjatywy	36

IV.C. PRASA CYFROWA I DRUKOWANA [1]	37
1. Przychody	38
1.1. Przychody ze sprzedaży wydawnictw.....	38
1.2. Przychody ze sprzedaży reklam.....	38
1.3. Przychody cyfrowe.....	38
2. Koszty.....	39
3. Nowe inicjatywy	39
IV.D. REKLAMA ZEWNĘTRZNA	40
1. Przychody [8]	41
2. Koszty.....	41
3. Nowe inicjatywy	42
IV.D. INTERNET [1], [6].....	43
1. Przychody	44
2. Koszty.....	44
3. Istotne informacje o działalności internetowej	45
4. Nowe inicjatywy	45
PRZYPISY	46
V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE	49
V.A. INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA I GRUPY KAPITAŁOWEJ, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	49
1. Informacje o umowach znaczących dla działalności emitenta	49
V.B. INFORMACJE O STRUKTURZE, ORGANIZACJI, POWIĄZANIACH ORAZ INWESTYCJACH KAPITAŁOWYCH EMITENTA I GRUPY KAPITAŁOWEJ A TAKŻE STRUKTURZE AKCJONARIATU	50
1. Struktura powiązań kapitałowych emitenta z jednostkami podporządkowanymi.....	50
2. Zmiany w strukturze i organizacji grupy kapitałowej	51
3. Przynależność do branżowych organizacji krajowych i zagranicznych	61
4. Główne inwestycje krajowe i zagraniczne	61
5. Zmiany w strukturze akcjonariatu Spółki.....	62
V.C. INNE INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE.....	63
1. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe	63
2. Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	63
3. Wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści Zarządu i rady nadzorczej emitenta oraz osób zarządzających i nadzorujących spółki od niego zależne.....	63
4. Stan posiadania akcji Agory S.A. oraz akcji i udziałów w podmiotach powiązanych Agory S.A. przez członków Zarządów	64
4.1. Akcje w Agorze S.A.....	64
4.2. Akcje i udziały w jednostkach powiązanych.....	65
5. Stan posiadania akcji Agory S.A. oraz akcji i udziałów w podmiotach powiązanych Agory S.A. przez członków Rad Nadzorczych	66
5.1. Akcje w Agorze S.A.....	66
5.2. Udziały w jednostkach powiązanych	66
6. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową	67
7. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w 2024 r. umowach dotyczących kredytów i pożyczek oraz gwarancjach i poręczeniach otrzymanych przez Agorę S.A. oraz Spółki od niej zależne	67
8. Informacje o udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach w 2024 r.	68
9. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych	69
10. Informacje o wyborze i umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	69
11. Informacja o instrumentach finansowych	69
12. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	69
13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń	69

14. Czynniki i nietypowe zdarzenia mające wpływ na wyniki z działalności za 2024 r. z określeniem stopnia ich wpływu	76
15. Postępowania dotyczące zobowiązań oraz wiarytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej.....	77
16. Informacje o nabyciu akcji własnych	77
17. Oddziały posiadane przez spółkę i spółki od niej zależne	77
18. Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji prognoz finansowych	77
19. Emisja papierów wartościowych	77
20. Pozostałe informacje	77
VI. OŚWIADCZENIE I RAPORT O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ AGORĘ S.A. W 2024 R.	81
1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego, którym podlegała spółka w 2024 roku.....	81
2. Wskazanie postanowień ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane, wraz ze wskazaniem jakie były okoliczności i przyczyny niezastosowania powyższych postanowień oraz w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danego postanowienia lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danego postanowienia w przyszłości	81
3. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami.....	81
4. Zasady stosowane przez zarządy spółek giełdowych i członków rad nadzorczych.....	82
4.1 Skład osobowy i jego zmiany oraz zasady działania organów zarządzających i nadzorujących Spółki oraz ich komitetów	83
4.1.1 Zarząd	83
4.1.2. Rada Nadzorcza.....	85
4.1.3. Komitet i komisja działające w ramach Rady Nadzorczej.....	88
(i) Komitet Audytu:	88
(ii) Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń:	89
4.2. Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o wykupie lub emisji akcji	90
4.2.1 Powoływanie.....	90
4.2.2. Odwoływanie.....	90
4.2.3 Uprawnienia osób zarządzających.....	90
5. Systemy kontroli i funkcje wewnętrzne.....	91
6. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami	92
6.1. Opis sposobu działania walnego zgromadzenia i jego zasadniczych uprawnień oraz praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania	93
6.2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji	95
6.3. Posiadacze papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta	95
6.4. Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta	96
7. Zasady dotyczące zapobiegania konfliktowi interesów	97
8. Wynagrodzenia	97
9. Polityka różnorodności	101
10. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu	103
11. Polityka działań społeczno-sponsoringowych	103
12. Zasady zmiany statutu Agory S.A.	104
VII. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	105
1. Oświadczenie odnośnie przyjętych zasad rachunkowości.....	105
2. Oświadczenie dotyczące Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju	105
3. Informacja odnośnie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	105
VIII. SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ZA ROK 2024	106

GRUPA AGORA

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY AGORA S.A.

ZA ROK 2024

DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

PRZYCHODY 1 480,5 MLN ZŁ,
EBITDA 257,1 MLN ZŁ,
ZYSK NETTO 26,4 MLN ZŁ,
PRZEPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ 260,0 MLN ZŁ

Wszystkie dane (jeżeli nie zostanie wskazane inaczej) obejmują okres styczeń - grudzień 2024 r., zaś porównania mówią o dynamice w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. Źródła danych zostały przedstawione na końcu części IV niniejszego komentarza.

1 kwietnia 2024 r. nastąpiła reorganizacja spółki Agora S.A. i przeniesienie zorganizowanych części przedsiębiorstwa, w tym biznesów funkcjonujących dotychczas w ramach spółki, do zależnych spółek kapitałowych. Powyższa zmiana nie ma wpływu na porównywalność danych poszczególnych segmentów, ponieważ już w poprzednich kwartałach przygotowując się do tego procesu alokowano do segmentów biznesowych koszty części działów wspomagających.

Powyższa zmiana nie ma wpływu na prezentację wyników Grupy.

W związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r., dane spółki zostały zaklasyfikowane jako działalność zaniechana, w związku z tym wyniki Grupy Agora oraz Segmentu Film i Książka (jeżeli nie zostało wskazane inaczej) nie zawierają wyników spółki Step Inside Sp. z o.o. Dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone.

I. ISTOTNE ZDARZENIA I CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE GRUPY [1]

W czwartym kwartale 2024 r. **Grupa Agora** („Grupa”) osiągnęła przychody w wysokości 446,0 mln zł - były one wyższe o 4,6% od tych odnotowanych w czwartym kwartale 2023 r.

Segmentem z największym wzrostem wartości wpływów był segment **Film i Książka**. Najistotniejszy wzrost przychodów odnotowała działalność kinowa, która stanowiła największą kategorię przychodów tego segmentu. Zalicza się do niej przychody ze sprzedaży biletów, ze sprzedaży barowej w kinach oraz ze sprzedaży reklam w kinach. Wyższe przychody wypracowało również Wydawnictwo Agora. Niższe były przychody działalności filmowej segmentu.

Kolejnym segmentem z rosnącymi wpływami była **Reklama Zewnętrzna**. Wzrost przychodów tego segmentu wynikał z wyższych wpływów ze sprzedaży reklam.

Wyższe przychody segmentu **Radio** to efekt wzrostu wpływów ze sprzedaży reklamy radiowej m.in. w wyniku wprowadzenia wspólnej oferty sprzedażowej z grupą Eurozet oraz zmiany cenników reklamowych. Jednocześnie niższe były przychody z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców.

W czwartym kwartale spadły przychody segmentu **Internet**. W największym stopniu rzutowało na to zmniejszenie wpływów z reklam internetowych w spółce Yieldbird. Niższe były również wpływy reklamowe wypracowane przez Gazeta.pl. Segment Internet odnotował brak przychodów z ogłoszeń oraz niższe wpływy z pozostałych usług internetowych - to efekt sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Prasa Cyfrowa i Drukowana to kolejny segment, w którym w czwartym kwartale odnotowano przychody niższe niż rok wcześniej. O spadku wpływów segmentu zdecydowały głównie niższe przychody ze sprzedaży usług poligraficznych. Zmniejszyły się także przychody ze sprzedaży wydawnictw (z papierowej i cyfrowej wersji dziennika). Wyższe były zaś wpływy ze sprzedaży reklam.

- W całym 2024 r. **Grupa Agora** („Grupa”) osiągnęła przychody w wysokości 1 480,5 mln zł, czyli wyższe o 7,2% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Istotny wpływ na poziom przychodów 2024 r. miała konsolidacja z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r.

Podobnie jak w samym czwartym kwartale, najistotniejszy wzrost przychodów całego roku odnotował segment **Film i Książka**. Był to efekt pozyskania wyższych przychodów przez wszystkie działalności segmentu. Największą kategorię przychodów stanowiły przychody z działalności kinowej i to one wzrosły najbardziej. Istotny wzrost przychodów widoczny był również w działalności filmowej – spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie jedenaście produkcji, w tym dwa filmy cieszące się ponadprzeciętną popularnością. Dodatkowo w grudniu w ramach pokazów przedpremierowych w kinach wyświetlano drugą część *Akademii Pana Kleksa - Kleks i wynalazek Filipa Golarza*.

Kolejnym obszarem, który w okresie styczeń - grudzień 2024 r. odnotował wpływy wyższe niż rok wcześniej, był segment **Radio**. Zwiększenie przychodów tego biznesu to efekt konsolidacji z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r. i wyższe wpływy ze sprzedaży własnego czasu antenowego w wyniku wprowadzenia wspólnej oferty sprzedażowej oraz zmiany cenników reklamowych. Jednocześnie niższe były przychody z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców.

W 2024 r. wzrosły również wpływy segmentu **Reklama Zewnętrzna**. Na ich pozytywną dynamikę wpłynęły wyższe przychody reklamowe, a szczególnie wpływy z kampanii realizowanych na nośnikach digital oraz backlight.

Internet to segment, w którym w 2024 r. odnotowano przychody niższe niż rok wcześniej. W największym stopniu rzutowało na to zmniejszenie wpływów z reklam internetowych w spółce Yieldbird. Segment Internet odnotował brak przychodów z ogłoszeń oraz niższe wpływy z pozostałych usług internetowych – to efekt sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Spadek przychodów segmentu **Prasa Cyfrowa i Drukowana** wynikał głównie z niższych wpływów z działalności poligraficznej oraz ze sprzedaży papierowego wydania Gazety Wyborczej. Wyższe były natomiast wpływy ze sprzedaży subskrypcji cyfrowych Wyborcza.pl. Pozytywny wpływ na poziom przychodów miał również wzrost wpływów reklamowych w internetowej wersji dziennika.

- W czwartym kwartale 2024 r. koszty operacyjne **Grupy Agora** zmniejszyły się o 1,6% i osiągnęły poziom 386,3 mln zł.

Segmentem, w którym koszty operacyjne spadły najmocniej był segment **Internet**. O spadku kosztów segmentu zdecydowały przede wszystkim niższe koszty reklamy i reprezentacji, co było związane z niższymi wydatkami Gazeta.pl. W porównaniu do czwartego kwartału ubiegłego roku zmniejszyły się także koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników, usługi obce oraz amortyzacja segmentu. Na niższe koszty segmentu wpłynęły również zmiany organizacyjne – sprzedaż spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienie działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. Istotny wpływ na spadek kosztów segmentu miały jednorazowe zdarzenia rozpoznane w czwartym kwartale 2023 r. obejmujące odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości firmy spółki HRLink oraz wartości niematerialnych spółki Goldenline w wysokości 7,3 mln zł.

Kolejnym segmentem, który w czwartym kwartale odnotował spadek kosztów operacyjnych była **Reklama Zewnętrzna**. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego najmocniej spadły koszty usług obcych. Ich spadek wynikał głównie z niższych kosztów realizacji kampanii oraz niższych kosztów bieżącego utrzymania i remontów nośników reklamowych, przy wyższych kosztach czynszów, co było głównie związane z rozwojem systemu nośników cyfrowych. W czwartym kwartale 2024 r. spadły również koszty reklamy i reprezentacji oraz koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów. Wzrosły natomiast koszty

amortyzacji oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników. W czwartym kwartale 2024 r. segment dokonał odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych w wysokości 0,4 mln zł. Negatywny wpływ na poziom kosztów czwartego kwartału 2023 r. miała rekalkulacja rezerwy na demontaże nośników reklamowych – 6,3 mln zł oraz odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych w wysokości 0,2 mln zł.

W czwartym kwartale 2024 r. spadły koszty operacyjne segmentu **Prasa Cyfrowa i Drukowana** – największy spadek w stosunku do czwartego kwartału 2023 r. widoczny był w kategorii zużycie materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów. Spadek tej kategorii kosztowej związany był z niższymi kosztami papieru (niższe jego zużycie wynikające z niższych wolumenów produkcji), materiałów bezpośrednio produkcyjnych w związku z zamknięciem technologii heatset oraz niższymi kosztami energii. Niższe były również koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników (efekt przeprowadzonej w pierwszej połowie roku restrukturyzacji), usług obcych oraz amortyzacji. Wyższe były koszty reklamy i reprezentacji.

Film i Książka to obszar, w którym w czwartym kwartale 2024 r. odnotowano wzrost wszystkich kategorii kosztów operacyjnych. Najbardziej zwiększyły się koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników. Ich wzrost dotyczył działalności kinowej, gdzie wynikał ze wzrostu płacy minimalnej oraz zmiennego elementu wynagrodzenia dla pracowników, oraz działalności filmowej, gdzie był związany z produkcją filmów. Pozytywny wpływ na poziom kosztów operacyjnych czwartego kwartału 2024 r. miało odwrócenie odpisu aktualizującego wartość aktywów w wysokości 0,1 mln zł. Negatywny wpływ na poziom kosztów operacyjnych czwartego kwartału 2023 r. miała strata w wysokości 0,5 mln zł związana ze sprzedażą przez spółkę Helios S.A. gruntów w Białymstoku.

Radio to kolejny segment, w którym w czwartym kwartale 2024 r. odnotowano wzrost kosztów operacyjnych. W omawianym okresie zwiększyły się wszystkie kategorie kosztów segmentu z wyjątkiem usług obcych. Najistotniejszy wpływ na wzrost wydatków w tym obszarze biznesowym miały wyższe koszty reklamy i reprezentacji oraz koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników.

- W okresie styczeń – grudzień 2024 r. koszty operacyjne **Grupy Agora** zwiększyły się o 4,6% i osiągnęły poziom 1 398,4 mln zł. Istotny wpływ na poziom kosztów tego okresu miała konsolidacja z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r. oraz koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w łącznej wysokości 8,3 mln zł.

Internet to segment, który w 2024 r. odnotował spadek kosztów operacyjnych. Niższe były usługi obce w spółce Yieldbird (zmniejszenie kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych i jednocześnie wpływów ze sprzedaży reklam na tych powierzchniach), koszty amortyzacji, reklamy i reprezentacji oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników. Na niższe koszty segmentu wpłynęły również zmiany organizacyjne – sprzedaż spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienie działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. W pierwszym półroczu 2024 r. obszar Gazeta.pl poniósł koszty restrukturyzacji w wysokości 1,1 mln zł. Istotny wpływ na spadek kosztów segmentu miały jednorazowe zdarzenia rozpoznane w czwartym kwartale 2023 r. obejmujące odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości firmy spółki HRLink oraz wartości niematerialnych spółki Goldenline w wysokości 7,3 mln zł.

Segmentem, który w okresie styczeń – grudzień 2024 r. również odnotował spadek kosztów operacyjnych był segment **Prasa Cyfrowa i Drukowana**. Spadek związany był głównie z niższymi kosztami zużycia materiałów i energii oraz wartością sprzedanych towarów i materiałów. Niższe były również koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników oraz amortyzacji. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosły natomiast koszty usług obcych oraz reklamy i reprezentacji. W 2024 r. segment przeprowadził proces restrukturyzacji. Koszty przeprowadzenia tego procesu obciążyły wynik pierwszego półrocza 2024 r. kwotą 7,1 mln zł.

W ślad za rosnącymi przychodami koszty operacyjne wzrosły najbardziej w segmencie **Radio**. Miało to głównie związek z konsolidacją z grupą Eurozet. W omawianym okresie zwiększyły się wszystkie kategorie kosztów segmentu, przy czym najistotniejszy wpływ na wzrost wydatków w tym obszarze biznesowym miały koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników oraz koszty reklamy i reprezentacji związane z nakładami na kampanie promocyjne Radia Zet oraz Radia Pogoda.

Drugim segmentem pod względem wzrostu wartości kosztów operacyjnych w 2024 r. był **Film i Książka**. Ich największy wzrost widoczny był w pozycji usług obcych i związany był z działalnością filmową, tj. wyższymi

kosztami wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów oraz kosztami związanymi z produkcją i promocją filmów. W 2024 r. istotnie wzrosły również koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników, koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów, koszty reklamy i reprezentacji oraz amortyzacji. Pozytywny wpływ na poziom kosztów operacyjnych 2024 r. miało odwrócenie odpisu aktualizującego wartość aktywów w wysokości 0,1 mln zł. Negatywny wpływ na poziom kosztów operacyjnych 2023 r. miała strata w wysokości 0,5 mln zł związana ze sprzedażą przez spółkę Helios S.A. gruntów w Białymstoku.

Kolejnym segmentem, który w okresie styczeń - grudzień 2024 r. odnotował wzrost kosztów operacyjnych była **Reklama Zewnętrzna**. W omawianym okresie zwiększyły się wszystkie kategorie kosztów segmentu z wyjątkiem reklamy i reprezentacji. Najmocniej wzrosły koszty amortyzacji, co wynikało z zakwalifikowania do MSSF16 umów o wyższej łącznej wartości. W 2024 r. segment dokonał odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych w wysokości 0,3 mln zł. Negatywny wpływ na poziom kosztów 2023 r. miała rekalkulacja rezerwy na demontaże nośników reklamowych – 8,0 mln zł.

- ▶ W czwartym kwartale 2024 r. Grupa Agora osiągnęła zysk na poziomie EBITDA w wysokości 104,8 mln zł oraz zysk na poziomie EBIT w wysokości 59,7 mln zł, co oznacza istotną poprawę obydwu wskaźników w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Zysk netto wyniósł 42,2 mln zł. Zysk netto z działalności kontynuowanej osiągnął poziom 33,4 mln zł, a zysk netto z działalności zaniechanej będący wynikiem ze zbycia spółki zależnej Step Inside Sp. z o.o. wyniósł 8,8 mln zł. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 39,1 mln zł.
- ▶ W 2024 r. Grupa Agora osiągnęła zysk na poziomie EBITDA w wysokości 257,1 mln zł oraz zysk na poziomie EBIT w wysokości 82,1 mln zł, co oznacza istotną poprawę obydwu wskaźników w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Zysk netto uwzględniający działalność zaniechaną wyniósł 26,4 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 14,7 mln zł. Zysk netto z działalności kontynuowanej wyniósł 17,9 mln zł, a zysk netto z działalności zaniechanej 8,5 mln zł. Pozytywny wpływ na wartość zysku netto ubiegłego roku miała aktualizacja wyceny udziałów grupy Eurozet na dzień przejścia kontroli w wysokości 53,1 mln zł. Dodatkowo w Grupie Agora, oprócz zdarzeń jednorazowych opisanych w części kosztowej segmentów, rozpoznano w 2023 r. zysk ze sprzedaży budynków oraz gruntów zlokalizowanych w Tychach w wysokości 1,5 mln zł.
- ▶ W ujęciu bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 Grupa Agora odnotowała w czwartym kwartale 2024 r. zysk na poziomie EBITDA w wysokości 76,5 mln zł. W tym samym ujęciu zysk na poziomie EBIT wyniósł 52,0 mln zł. Obydwa wskaźniki odnotowały polepszenie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- ▶ W ujęciu bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 Grupa Agora odnotowała w 2024 r. zysk na poziomie EBITDA w wysokości 147,7 mln zł. W tym samym ujęciu zysk na poziomie EBIT wyniósł 53,8 mln zł. Obydwa wskaźniki odnotowały poprawę w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- ▶ Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa dysponowała środkami pieniężnymi i krótkoterminowymi aktywami finansowymi w wysokości 130,6 mln zł, na które składały się gotówka i jej ekwiwalenty w wysokości 130,5 mln zł (kasa, rachunki i lokaty bankowe) oraz udzielone pożyczki w wysokości 0,1 mln zł.
- ▶ Na koniec grudnia 2024 r. zadłużenie Grupy z tytułu kredytów i leasingu wyniosło 817,0 mln zł (w tym zobowiązania z tytułu leasingu wynikające z MSSF 16 w wysokości 587,2 mln zł). Dług netto Grupy w tym ujęciu wyniósł 686,5 mln zł, natomiast bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 dług netto Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. stanowił 99,3 mln zł.

II. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY

1. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

1.1. Rynek reklamy [3]

Według szacunków Agory S.A. („Spółka”, „Agora”), opartych na dostępnych źródłach danych, w czwartym kwartale 2024 r. wartość wydatków reklamowych ogółem w Polsce wyniosła około 3,99 mld zł i zwiększyła się o ponad 8,0% w stosunku do czwartego kwartału 2023 r. Dane dotyczące dynamiki poszczególnych kwartałów 2024 r. zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 1

	IV kwartał 2022	I kwartał 2023	II kwartał 2023	III kwartał 2023	IV kwartał 2023	I kwartał 2024	II kwartał 2024	III kwartał 2024	IV kwartał 2024
Zmiana wartości rynku reklamy r/r	4,0%	4,5%	6,0%	6,5%	6,0%	11,0%	9,0%	9,0%	8,0%

W czwartym kwartale 2024 r. reklamodawcy zwiększyli swoje wydatki niemal we wszystkich segmentach rynku reklamowego. Mniejsze niż w analogicznym okresie 2023 r. były jedynie wydatki w prasie i w radio. Stosunkowo niewielki poziom wzrostu zanotowała reklama telewizyjna – wzrost w segmencie o prawie 3,0%. Największe dynamiki wzrostu wydatków reklamowych w czwartym kwartale 2024 r. dotyczyły Internetu oraz reklamy kinowej. Reklamodawcy kontynuowali zwiększanie budżetów na reklamę zewnętrzną. Dane dotyczące szacunków dynamiki zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 2

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dzienniki	Kino
8,0%	3,0%	16,5%	(7,0%)	5,0%	(3,0%)	(12,0%)	15,0%

Udział poszczególnych segmentów rynku w wydatkach na reklamę ogółem w czwartym kwartale 2024 r. przedstawiono w tabeli poniżej:

Tab. 3

Udział w wydatkach na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dziennik	Kino
100,0%	38,0%	46,5%	6,0%	5,5%	1,5%	1,0%	1,5%

W całym 2024 r. wartość wydatków reklamowych ogółem w Polsce wyniosła około 13,0 mld zł i zwiększyła się o ponad 9,0% w stosunku do 2023 r. W tym czasie reklamodawcy zwiększyli swoje wydatki na reklamę niemal we wszystkich segmentach rynku. Zmniejszyły się wydatki reklamowe w prasie: w dziennikach i w segmencie czasopism. Największa dynamika wzrostu dotyczyła w 2024 r. Internetu i reklamy kinowej. Prawie dwucyfrowy wzrost zanotowała w całym 2024 r. reklama zewnętrzna. Mniejsze, choć solidne jednocyfrowe wzrosty zanotowała telewizja i reklama radiowa.

Dane dotyczące szacunków dynamiki zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 4

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dziennik	Kino
9,0%	6,0%	14,5%	3,5%	9,5%	(9,0%)	(15,5%)	12,5%

Udział poszczególnych segmentów rynku w wydatkach na reklamę ogółem w 2024 r. przedstawiono w tabeli poniżej:

Tab. 5

Udział w wydatkach na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dziennik	Kino
100,0%	38,0%	46,0%	6,5%	5,5%	1,5%	1,0%	1,5%

1.2. Frekwencja w kinach [9]

Według szacunków Heliosa liczba sprzedanych biletów w polskich kinach w czwartym kwartale 2024 r. wyniosła 15,1 mln, co oznacza wzrost o 11,9% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Przez 12 miesięcy 2024 r. według szacunków Heliosa liczba sprzedanych biletów wyniosła 50,8 mln wobec 50,4 mln rok wcześniej - oznacza to wzrost o 0,8%.

1.3. Sprzedaż egzemplarzowa dzienników [4]

W czwartym kwartale 2024 r. sprzedaż wydań dla płatnych dzienników w Polsce (kontrolowanych przez PBC) zmniejszyła się o 10,6%, a w całym 2024 r. spadek ten wyniósł 10,6% w porównaniu do analogicznych okresów 2023 r. W obu okresach największe spadki miały miejsce w segmencie dzienników regionalnych.

2. CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

2.1. Przychody

Tab. 6

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
Przychody ze sprzedaży netto (1)	446,0	426,2	4,6%
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	235,4	229,9	2,4%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	81,9	68,3	19,9%
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	36,5	39,4	(7,4%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	47,4	37,7	25,7%
<i>Przychody z działalności filmowej</i>	12,9	16,6	(22,3%)
<i>Pozostała sprzedaż</i>	31,9	34,3	(7,0%)

w mln zł	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
Przychody ze sprzedaży netto (1)	1 480,5	1 380,6	7,2%
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	762,8	703,4	8,4%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	256,4	244,0	5,1%
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	134,6	139,9	(3,8%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	153,7	136,6	12,5%
<i>Przychody z działalności filmowej</i>	48,8	29,5	65,4%
<i>Pozostała sprzedaż</i>	124,2	127,2	(2,4%)

* dane za czwarty kwartał 2023 r. i za 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu.

W czwartym kwartale 2024 r. całkowite przychody Grupy Agora wyniosły 446,0 mln zł i były wyższe o 4,6% w stosunku do wpływów odnotowanych w czwartym kwartale 2023 r.

W okresie październik - grudzień 2024 r. wpływy ze sprzedaży usług reklamowych Grupy Agora zwiększyły się o 2,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. i wyniosły 235,4 mln zł. Biznesem, w którym wydatki reklamowe wzrosły najbardziej i który najmocniej przyczynił się do wzrostu przychodów z reklamy całej Grupy, był segment Reklama Zewnętrzna. Wpływy reklamowe tego segmentu wzrosły o 6,3% do poziomu 59,4 mln zł. Na ich pozytywną dynamikę najistotniej wpłynęły przychody z kampanii realizowanych na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz backlight. Wartość przychodów reklamowych w kinach wzrosła w omawianym okresie o 13,6% do 16,7 mln zł. Kolejnym segmentem, w którym wpływy reklamowe czwartego kwartału 2024 r. były wyższe niż w czwartym kwartale 2023 r., był segment Radio. Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej tego segmentu zwiększyły się o 1,5% do 103,4 mln zł. Wpływ na takie odchylenie miało m.in. wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej jako efekt konsolidacji z grupą Eurozet oraz zmiana cenników. W segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana wpływy reklamowe nieznacznie wzrosły w

porównaniu do czwartego kwartału 2023 r. i wyniosły 16,9 mln zł. Spadek przychodów z reklamy odnotował segment Internet. Przychody ze sprzedaży reklam internetowych tego segmentu zmniejszyły się o 9,7% do 36,4 mln zł. O spadku przychodów reklamowych zdecydowała niższa sprzedaż reklam internetowych przez spółkę Yeldbird, głównie z powodu niższego ruchu w serwisach wydawców oraz zmian wynikających z rozwijania współpracy w modelu SaaS, a co za tym idzie ograniczenia sprzedaży usług reklamowych.

W czwartym kwartale 2024 r. **przychody ze sprzedaży biletów do kin** sieci Helios wzrosły o 19,9% do 81,9 mln zł, a **przychody ze sprzedaży barowej w kinach** o 25,7% do 47,4 mln zł. W omawianym okresie w kinach sieci Helios sprzedano 3,6 mln biletów, co oznacza wzrost o 12,5% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W czwartym kwartale 2024 r. **wartość przychodów ze sprzedaży wydawnictw** wyniosła 36,5 mln zł i zmniejszyła się o 7,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Spadek tej kategorii przychodowej to głównie pochodna niższych wpływów segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana ze sprzedaży papierowego wydania *Gazety Wyborczej*.

W czwartym kwartale 2024 r. **wpływy z działalności filmowej** Grupy Agora zmniejszyły się o 22,3% i stanowiły 12,9 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie trzy produkcje. Dodatkowo w grudniu, w ramach pokazów przedpremierowych w kinach wyświetlano drugą część *Akademii Pana Kleksa - Kleks i wynalazek Filipa Golarza*. W czwartym kwartale 2024 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody z pozostałej sprzedaży wyniosły w czwartym kwartale 2024 r. 31,9 mln zł i były o 7,0% niższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Niższa była sprzedaż usług poligraficznych oraz usług internetowych. Wyższe były wpływy ze sprzedaży innych produktów i usług oraz ze sprzedaży cyfrowych towarów i materiałów.

W 2024 r. **całkowite przychody Grupy Agora** wyniosły 1 480,5 mln zł i były wyższe o 7,2% w stosunku do wpływów odnotowanych w analogicznym okresie 2023 r. Istotny wpływ na poziom przychodów 2024 r. miała konsolidacja z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r.

W 2024 r. **wpływy ze sprzedaży usług reklamowych** Grupy Agora zwiększyły się o 8,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. i wyniosły 762,8 mln zł. Segmentem, który najmocniej przyczynił się do wzrostu przychodów z reklamy całej Grupy, był segment Radio. Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej tego segmentu zwiększyły się o 19,0% do kwoty 327,8 mln zł. Wpływ na takie odchylenie miała konsolidacja z grupą Eurozet, wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej oraz zmiana cenników. Wpływy reklamowe segmentu Reklama Zewnętrzna były wyższe o 9,0% i wyniosły 200,2 mln zł. Na pozytywną dynamikę przychodów tego obszaru najistotniej wpłynęły przychody z kampanii realizowanych na nośnikach digital oraz backlight. Wartość wydatków reklamowych w kinach wzrosła w omawianym okresie o 14,0% do 43,9 mln zł. Spadek przychodów z reklamy odnotował segment Internet. Przychody ze sprzedaży reklamy internetowej tego segmentu zmniejszyły się o 10,3% do 123,5 mln zł z uwagi na niższą sprzedaż reklam zanotowaną przez spółkę Yeldbird. W 2024 r. nieznacznie spadły również wpływy reklamowe segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana – o 1,2% do poziomu 58,5 mln zł.

W 2024 r. **przychody ze sprzedaży biletów** do kin sieci Helios wzrosły o 5,1% do 256,4 mln zł, a **przychody ze sprzedaży barowej** w kinach wzrosły o 12,5% do 153,7 mln zł. W omawianym okresie w kinach sieci Helios sprzedano 11,8 mln biletów – to o 2,6% więcej niż w okresie styczeń - grudzień 2023 r.

W 2024 r. **wartość przychodów ze sprzedaży wydawnictw** wyniosła 134,6 mln zł i zmniejszyła się o 3,8% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Spadek tej kategorii przychodowej to pochodna niższych wpływów segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. Rzutowały na to przede wszystkim zmniejszające się wpływy ze sprzedaży papierowego wydania *Gazety Wyborczej* przy wyższych przychodach ze sprzedaży cyfrowych dostępów do treści Wyborcza.pl.

W 2024 r. **wpływy z działalności filmowej** Grupy Agora zwiększyły się o 65,4% i stanowiły 48,8 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie jedenaście nowych produkcji. Dodatkowo w grudniu, w ramach pokazów przedpremierowych w kinach wyświetlano drugą część *Akademii Pana Kleksa - Kleks i wynalazek Filipa Golarza*. W 2024 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody z pozostałej sprzedaży wyniosły w 2024 r. 124,2 mln zł i były o 2,4% niższe od tych odnotowanych w analogicznym okresie ubiegłego roku. Niższe przychody pozostałe odnotowały segmenty Prasa Cyfrowa i Drukowana,

Internet i Radio. Niższe były wpływy ze sprzedaży usług poligraficznych, sprzedaży usług internetowych oraz sprzedaży pozostałej towarów i materiałów. Wyższe były wpływy ze sprzedaży innych produktów i usług oraz cyfrowej sprzedaży towarów i materiałów.

2.2. Koszty operacyjne

Tab. 7

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
Koszty operacyjne netto (1), w tym :	(386,3)	(392,6)	(1,6%)
Usługi obce	(137,8)	(138,5)	(0,5%)
Wynagrodzenia i świadczenia	(124,4)	(118,9)	4,6%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(36,6)	(35,3)	3,7%
Amortyzacja	(44,7)	(41,8)	6,9%
Reprezentacja i reklama	(30,7)	(30,9)	(0,6%)
Strata ze sprzedaży nieruchomości (3)	-	(0,5)	-
Odpisy aktualizujące (4)	(0,4)	(7,5)	(94,7%)

w mln zł	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
Koszty operacyjne netto (1), w tym :	(1 398,4)	(1 336,6)	4,6%
Usługi obce	(487,4)	(471,0)	3,5%
Wynagrodzenia i świadczenia	(453,4)	(419,7)	8,0%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(137,0)	(141,9)	(3,5%)
Amortyzacja	(174,4)	(166,6)	4,7%
Reprezentacja i reklama	(94,7)	(79,9)	18,5%
Koszty restrukturyzacji (2)	(8,3)	-	-
Zysk ze sprzedaży nieruchomości (3)	-	1,0	-
Odpisy aktualizujące (4)	(0,6)	(7,3)	(91,8%)

* dane za czwarty kwartał 2023 r. i za 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

(1) koszty operacyjne z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej 16 Leasing wyniosły w 2024 r. 1 426,7 mln zł, a w czwartym kwartale 2024 r. 394,0 mln zł (w 2023 r. 1 364,1 mln zł, w czwartym kwartale 2023 r. 401,5 mln zł);

(2) podana kwota dotyczy kosztów zwolnień grupowych przeprowadzonych w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w pierwszym półroczu 2024 r.;

(3) podana kwota dotyczy zysku ze sprzedaży prawa własności budynków oraz gruntów położonych przy ul. Towarowej w Tychach sprzedanych w trzecim kwartale 2023 r. oraz straty ze sprzedaży prawa własności gruntów w Białymstoku sprzedanych w czwartym kwartale 2023 r.;

(4) podana kwota w 2024 r. obejmuje głównie odpis aktualizujący wartości niematerialne w spółce Agora S.A. i środki trwałe w grupie AMS oraz odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe w spółkach AMS S.A. i Helios S.A. w 2023 r. obejmuje odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości firmy spółki HRLink Sp. z o.o., wartości niematerialnych spółki Goldenline Sp. z o.o. oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych w spółkach AMS S.A. i Helios S.A.

W czwartym kwartale 2024 r. **koszty operacyjne netto** Grupy Agora spadły o 1,6% do 386,3 mln zł.

Największą pozycję wśród wydatków Grupy w okresie październik - grudzień 2024 r. stanowiły **koszty usług obcych**, które wyniosły 137,8 mln zł i były niższe o 0,5% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Największy ich spadek miał miejsce w segmencie Radio. Wpływ na tę pozycję miały niższe koszty zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam. Niższe były również koszty czynszów i opłat dzierżawnych z tytułu rozpoznania leasingu MSSF16 związanego z wewnątrzgrupowym najmem powierzchni biurowej oraz usługi konsultingowe. Niższe koszty segmentu Reklama Zewnętrzna to efekt niższych kosztów realizacji kampanii oraz bieżącego utrzymania i remontów nośników reklamowych. Wyższe były natomiast koszty czynszów, związane głównie z rozwojem systemu nośników cyfrowych. W czwartym kwartale 2024 r. niższe koszty usług obcych poniosły również segmenty Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet. W pierwszym z nich, spadek to głównie efekt mniejszych obciążeń kosztami administracyjnymi, w drugim to pochodna niższych kosztów w spółce Yieldbird (spadek kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych powiązany z niższymi wpływami ze sprzedaży usług reklamowych) oraz sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu i przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. Wyższe koszty usług obcych poniosła działalność kinowa segment Film i Książka (wyższe koszty zakupu kopii filmowych), niższe działalność filmowa i wydawnicza segmentu.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wyniosły 124,4 mln zł i były wyższe o 4,6% od tych odnotowanych w czwartym kwartale 2023 r. Największy wzrost w tej kategorii miał miejsce w segmencie Film i Książka i dotyczył głównie działalności kinowej segmentu. Wyższe były również koszty wynagrodzeń i świadczeń w działalności filmowej w związku z produkcją filmów. Wzrost wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników widoczny był również w segmentach Radio oraz Reklama Zewnętrzna. W wyniku przeprowadzonej w pierwszej połowie 2024 r. restrukturyzacji segmenty Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet poniosły niższe koszty wynagrodzeń stałych, zmiennych oraz świadczeń na rzecz pracowników. Segmenty te poniosły również niższe koszty umów zleceń.

Zatrudnienie etatowe w Grupie Agora w grudniu 2024 r. wyniosło 2 392 etaty i było niższe o 156 etatów w porównaniu z grudniem 2023 r. Powyższy spadek wynikał głównie ze zmniejszenia zatrudnienia w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet – to efekt restrukturyzacji tych segmentów oraz wyodrębnienia poza struktury segmentu Internet spółek grupy HRLink. Niższe zatrudnienie odnotował również segment Radio.

Wzrost **kosztów zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów** o 3,7% do 36,6 mln zł odnotowany w czwartym kwartale 2024 r. wiązał się ze zwiększeniem tego rodzaju wydatków w segmencie Film i Książka. Wyższe koszty działalności kinowej związane były z wyższą sprzedażą barową i wyższymi kosztami energii, w Wydawnictwie Agora z wyższą sprzedażą, natomiast w działalności filmowej z produkcją tytułów kinowych. Niższe koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów poniósł segment Prasa Cyfrowa i Drukowana. Spadek ten był pochodną niższych kosztów materiałów produkcyjnych i energii. Koszty tej kategorii zmniejszyły się również w segmencie Reklama Zewnętrzna i wynikały z niższych kosztów materiałów remontowych dla ekranów w klubach fitness.

Koszty amortyzacji były wyższe o 6,9% i wyniosły 44,7 mln zł. Wzrost tej pozycji widoczny był w segmentach Film i Książka, Reklama Zewnętrzna i Radio, spadek w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet.

Koszty reprezentacji i reklamy Grupy Agora wyniosły 30,7 mln zł i były niższe o 0,6% od tych odnotowanych w czwartym kwartale 2023 r. Istotny spadek tej pozycji kosztowej z uwagi na niższe wydatki reklamowe Gazeta.pl odnotował segment Internet. Niższe koszty reklamy i reprezentacji poniósł również segment Reklama Zewnętrzna. Największy wzrost tej kategorii kosztów był widoczny w segmentach, których wydatki stanowią największy udział w wydatkach reklamowych Grupy Agora, czyli w segmentach Film i Książka (działalność kinowa i Wydawnictwo Agora) oraz Radio (wyższe nakłady na kampanie promocyjne Radia ZET).

Koszty operacyjne Grupy netto w czwartym kwartale 2024 r. raportowane w ujęciu **bez MSSF 16** wyniosły 394,0 mln zł i były niższe o 1,9% niż w analogicznym okresie 2023 r.

W 2024 r. **koszty operacyjne netto** Grupy Agora wzrosły o 4,6% do 1 398,4 mln zł. Istotny wpływ na poziom kosztów operacyjnych 2024 r. miała konsolidacja z grupą Eurozet od 1 marca 2023 r. oraz koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w łącznej wysokości 8,3 mln zł.

Największą pozycję wśród wydatków Grupy w 2024 r. stanowiły **koszty usług obcych**, które wyniosły 487,4 mln zł i były wyższe o 3,5% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. Największy ich wzrost miał miejsce w segmencie Film i Książka i związany z działalnością filmową (wyższe koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów oraz koszty związane z promocją filmów). Wyższe koszty usług obcych odnotowała również działalność kinowa, niższe Wydawnictwo Agora. Kolejnym segmentem, który w okresie styczeń - grudzień 2024 r. poniósł wyższe koszty usług obcych był segment Radio. Wzrost kosztów tego segmentu spowodowany był konsolidacją wyników grupy Eurozet. Wzrost kosztów usług obcych segmentu Reklama Zewnętrzna wynikał z wyższych kosztów utrzymania systemu i realizacji kampanii reklamowych. Wyższe koszty usług obcych poniósł również segment Prasa Cyfrowa i Drukowana. Do zwiększenia się tej kategorii kosztowej najbardziej przyczyniło się zwiększenie obciążeń kosztami IT oraz wyższe koszty pozostałych usług obcych (organizacja festiwalu). Internet był segmentem, w którym zaobserwowano spadek kosztów usług obcych. Niższe koszty Internetu były pochodną niższych kosztów w spółce Yieldbird, co wiązało się przede wszystkim ze spadkiem kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych i z niższymi wpływami ze sprzedaży usług reklamowych. Na spadek kosztów usług obcych segmentu Internet miały również wpływ sprzedaż spółki HRLinki przeniesienie Goldenline, w wyniku czego spółki te nie są już konsolidowane w ramach segmentu.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników stanowiły 453,4 mln zł i były wyższe o 8,0% od tych odnotowanych w 2023 r. Największy wzrost w tej kategorii miał miejsce w segmencie Radio, głównie z powodu konsolidacji wyników z grupą Eurozet. Istotny wzrost wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników widoczny był również w segmencie Film i Książka i był on związany głównie z działalnością kinową w związku z wyższymi kosztami wynagrodzeń etatowych i zleceń, głównie w efekcie wzrostu płacy minimalnej oraz zmiennego elementu wynagrodzenia dla pracowników. Koszty wynagrodzeń i świadczeń były wyższe również w działalności filmowej, m. in w związku z produkcją filmów oraz w Wydawnictwie Agora. Wyższe koszty segmentu Reklama Zewnętrzna wynikały z wyższych wynagrodzeń stałych. W wyniku przeprowadzonej w pierwszej połowie 2024 r. restrukturyzacji segmenty Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet poniosły niższe koszty wynagrodzeń stałych, zmiennych oraz świadczeń na rzecz pracowników. Segmenty te poniosły również niższe koszty umów zleceń.

Spadek **kosztów zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów** o 3,5% do 137,0 mln zł odnotowany w 2024 r. wiązał się ze zmniejszeniem tego rodzaju wydatków w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana i wynikał głównie z niższych kosztów zużycia materiałów bezpośrednio produkcyjnych (w tym niższym kosztem papieru z uwagi na niższą cenę oraz niższe zużycie). Największy wzrost tej pozycji kosztowej widoczny był w segmencie Film i Książka i związany był głównie ze wzrostem wpływów ze sprzedaży barowej w kinach oraz wzrostem kosztów energii, wyższą sprzedażą w Wydawnictwie Agora oraz produkcją filmów w działalności filmowej.

Koszty amortyzacji były wyższe o 4,7% i wyniosły 174,4 mln zł. Wzrost tej pozycji kosztowej widoczny był w segmentach Reklama Zewnętrzna (efekt zakwalifikowania do MSSF16 umów o wyższej łącznej wartości), Radio (konsolidacja wyników z grupą Eurozet) oraz w działalności filmowej segmentu Film i Książka. Dodatkowo, od 1 marca 2023 r. w Grupie Agora rozpoznawana jest amortyzacja wartości godziwych kupionych aktywów grupy Eurozet. Pozostałe biznesy odnotowały spadek tej pozycji kosztów.

Koszty reprezentacji i reklamy Grupy Agora wyniosły 94,7 mln zł i były wyższe o 18,5% od tych odnotowanych w 2023 r. Był to głównie efekt konsolidacji segmentu Radio z wynikami grupy Eurozet. Poza konsolidacją czynnikiem, który wpłynął na wzrost tej pozycji kosztowej w segmencie Radio były wyższe nakłady na kampanie promocyjne Radia Zet oraz Radia Pogoda. Istotnie wyższe były koszty segmentu Film i Książka, co było związane głównie z wyższymi kosztami promocji w obszarze działalności filmowej. Wyższe były również koszty reklamy w działalności kinowej i Wydawnictwie Agora. Wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego koszty reklamy i reprezentacji poniósł także segment Prasa Cyfrowa i Drukowana, niższe segmenty Internet oraz Reklama Zewnętrzna.

Koszty operacyjne Grupy netto w ujęciu **bez MSSF 16** w 2024 r. stanowiły 1 426,7 mln zł i zwiększyły się o 4,6% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r.

3. PERSPEKTYWY

Według dostępnych prognoz makroekonomicznych pierwszy kwartał oraz kolejne kwartały 2025 r. przyniosą wyższą dynamikę wzrostu gospodarczego w Polsce niż w państwach zachodniej Europy oraz powolną stabilizację cen surowców energetycznych, żywności, towarów i usług. W 2025 roku zgodnie z przewidywaniami analityków inflacja nadal może pozostać na wyższym poziomie, co może spowodować utrzymanie się stóp procentowych na podobnym poziomie do 2024 roku co najmniej do połowy roku. Wyższa bazowa inflacja przełoży się na wyższe koszty w całej Grupie. Rozwój sytuacji gospodarczej w kraju w kolejnych okresach charakteryzować będzie również duża niepewność, m.in. z uwagi na dalszy przebieg konfliktu zbrojnego w Ukrainie i jego skutki geopolityczne. Ważnym czynnikiem oddziałującym na Grupę Agora jest również presja płacowa i wzrost płacy minimalnej w 2024 i 2025 roku. Od 1 stycznia 2024 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrosło z 3 600 zł do 4 242 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrosła z 23,50 zł do 27,70 zł. Natomiast od 1 stycznia 2025 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrosło z 4 300 zł do 4 666 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrosła z 28,10 zł do 30,50 zł.

Jednocześnie uwolniono środki z KPO „Krajowego Planu Odbudowy” finansowanego przez Fundusz Europejski. Warto przy tym wspomnieć o dwóch czynnikach mogących wpłynąć na dynamikę polskiego rynku reklamowego. Po pierwsze nie ma pewności, na ile uwolnienie środków z KPO „Krajowego Planu Odbudowy” wpłynie już w samym 2025 r. na wzrost polskiego PKB, a tym samym na wzrost rynku reklamowego. Po drugie, trudno jest przewidzieć, jak zachowają się spółki skarbu państwa i same ośrodki administracji państwowej przy wydatkowaniu środków na ogłoszenia i reklamy. Obecnie trudno jest oszacować, czy środki te będą w 2025 r. mniejsze, czy porównywalne z tymi, które pojawiły się na rynku reklamowym w ostatnich latach.

W 2024 roku Agora S.A. rozpoczęła proces reorganizacji funkcjonowania Grupy poprzez plan wydzielenia zorganizowanych części przedsiębiorstwa do osobnych spółek, w efekcie którego 1 kwietnia br. Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana, pion Gazeta.pl, pion Wydawnictwo Agora oraz dział Administracji rozpoczęły działalność w nowych spółkach zależnych, kolejno Wyborcza Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. oraz Czerska 8/10 Sp. z o.o. Ponadto, w pierwszej połowie br. miała miejsce restrukturyzacja w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana (Gazeta Wyborcza) oraz Internet (Gazeta.pl), które są działaniami dostosowującymi te obszary biznesowe do zmieniającego się rynku i oczekiwań odbiorców, aby tym samym zadbać o stabilność i rozwój Grupy w następnych latach.

W drugim kwartale 2024 r. Agora S.A. przejęła pełną kontrolę nad grupą Eurozet, natomiast od dnia 1 marca 2023 r. wyniki grupy Eurozet konsolidowane są wraz z wynikami Agora S.A. Wzmocnienie segmentu radiowego o kolejne stacje przyczynia się do umocnienia pozycji na rynku i zwiększania potencjału sprzedażowego. Zmiana ta będzie miała istotny wpływ na przychody i koszty w segmencie Radio.

Powyższe czynniki będą miały wpływ zarówno na potencjał przychodowy Grupy Agora, jak i na wzrost kosztów prowadzenia działalności.

3.1. Przychody

3.1.1 Rynek reklamy [3]

Rynek reklamy w Polsce wzrósł w czwartym kwartale 2024 r. o ponad 8,0%, a reklamodawcy wydali w tym czasie na promowanie swoich produktów i usług około 3,99 mld zł. W pierwszym kwartale 2024 r. dynamika wzrostu rynku reklamowego wyniosła 11,0% a w kolejnych osiągnęła 9,0%. W całym 2024 r. rynek reklamy w Polsce osiągnął wartość ok. 13,0 mld zł i wzrósł o ponad 9,0% w stosunku do 2023 r.

W całym 2024 r. dynamika wzrostu rynku reklamowego wyniosła ponad 9,0% i osiągnęła poziom nieznacznie wyższy niż przewidywany w założeniach Agory S.A. Warto zauważyć, że w całym 2024 wartość rynku reklamowego była o ponad 30,0% większa niż w rekordowym przed pandemią COVID-19 roku 2019.

Po przeprowadzonej analizie dostępnych danych i obserwacji trendów rynkowych, spółka zdecydowała się na podanie swoich wstępnych oczekiwań co do dynamiki rynku reklamowego w 2025 r. Oczekujemy, że dynamika wydatków na reklamę w Polsce w całym 2025 r. będzie na poziomie około 6,5-8,5%. Wzrost rynku reklamowego ogółem powinien być zbliżony do obserwowanego w całym 2024 r.

Aktualne dane o szacowanych dynamikach zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 8

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Prasa	Kino
6,5-8,5%	3,0%-5,0%	7,0-10,0%	3,0-6,0%	5,0-10,0%	(8,0%)-(5,0%)	7,0-12,0%

Jednocześnie warto zauważyć, że ze względu na wiele czynników niepewności i gwałtowne zmiany w otoczeniu rynkowym trudno jest dokonywać długoterminowych założeń. Niepewność dotyczy czynników makroekonomicznych związanych przede wszystkim z sytuacją geopolityczną. Dlatego też powyższe szacunki mogą być obarczone błędem, a ich trafność może być dużo mniejsza niż w okresach większej przewidywalności.

3.1.2. Sprzedaż biletów

Liczba sprzedanych biletów w polskich kinach w 2024 r. wyniosła 50,8 mln, co oznacza wzrost o 0,8% w porównaniu z 2023 r. Warto zaznaczyć, że zauważalny, negatywny wpływ na dynamikę odbudowy działalności kinowej po pandemii mają spowolnienie gospodarcze, inflacja i zaburzenia na rynku produkcji filmowej.

3.1.3 Sprzedaż wydawnictw

W pierwszym kwartale 2025 r. utrzymają się negatywne trendy dotyczące spadku sprzedaży egzemplarzowej dzienników w formie drukowanej. Agora rozwija sprzedaż dostępu do treści Wyborcza.pl w formie prenumeraty cyfrowej. Na koniec grudnia 2024 r. liczba płatnych prenumerat cyfrowych *Gazety Wyborczej* wyniosła 302,4 tys. i była na zbliżonym poziomie w porównaniu z końcem 2023 r. W miesiącach styczeń - grudzień 2024 r. wpływy ze sprzedaży wydawnictw segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana były na zbliżonym poziomie jak w analogicznym okresie w 2023 r. Rzutowała na to głównie niższa sprzedaż papierowego wydania *Gazety Wyborczej*, przy wzroście przychodów ze sprzedaży subskrypcji Wyborcza.pl. W opinii spółki trend wzrostu wpływów ze sprzedaży subskrypcji Wyborcza.pl utrzyma się także w całym 2025 r.

3.2 Koszty operacyjne

Całkowite koszty operacyjne Grupy Agora w 2025 r. będą wyższe od tych odnotowanych w 2024 r. Decydujący wpływ na wzrost kosztów operacyjnych Grupy będą miały wyższe koszty usług obcych i reprezentacji i reklamy w związku z trwającą nadal wysoką inflacją i kampaniami reklamowymi oraz wzrost kosztów wynagrodzeń związany między innymi ze wzrostem płacy minimalnej – za wyjątkiem segmentów Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet, w których w pierwszym półroczu 2024 roku była przeprowadzona restrukturyzacja. Dodatkowo w 2025 roku obszary biznesowe będą pracowały nad synergiami kosztowymi w celu usprawnienia procesów biznesowych i zwiększenia marży na produktach.

3.2.1 Koszty usług obcych

Koszty usług obcych w pierwszym kwartale 2025 r. zależą będą w dużej mierze od kosztów odpłatności za kopie filmowe, powiązanych bezpośrednio z frekwencją w kinach i poziomem przychodów ze sprzedaży biletów, kursu wymiany EUR do PLN, kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych oraz liczby zrealizowanych kampanii reklamowych. Na spadek tej pozycji kosztowej rzutować będzie zmiana modelu biznesowego spółki Yieldbird w kierunku modelu produktowego.

3.2.2 Koszty wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników

Według szacunków spółki w 2025 r. koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników będą na wyższym poziomie niż w roku 2024. Od 1 stycznia 2025 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrośnie z 4 300 zł do 4 666 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrośnie z 28,10 zł do 30,50 zł. W drugim kwartale 2024 r. Spółka zakończyła proces zwolnień grupowych w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana (*Gazeta Wyborcza*) oraz Internet (*Gazeta.pl*). Wpływ tych dwóch czynników przełoży się bezpośrednio na wyniki poszczególnych segmentów operacyjnych w Grupie Agora. Ta kategoria kosztów zwiększy się w segmentach operacyjnych Grupy i w jej działach wspomagających, z wyjątkiem obszarów, w których przeprowadzona została restrukturyzacja w pierwszym półroczu 2024 roku. Obszary biznesowe postanowiły, że oszczędności wypracowane na zwolnieniach grupowych w pewnej części zostaną przeznaczone na podwyżki dla pracowników.

3.2.3 Koszty reprezentacji i reklamy

W 2025 r. Grupa Agora planuje realizować kolejne działania promocyjne w większości biznesów w celu odbudowywania ich pozycji rynkowej. Poziom wydatków ponoszonych na ten cel będzie uzależniony od dynamiki zmian zachodzących w poszczególnych mediach, liczby uruchamianych projektów rozwojowych, a także rynkowej aktywności konkurencji. Biorąc powyższe czynniki pod uwagę, spółka szacuje, iż w 2025 r. koszty reprezentacji i reklamy będą rosły w stosunku do 2024 r. w większości biznesów Grupy.

3.2.4 Koszty materiałów i energii

W 2025 r. na wysokość tej pozycji kosztowej wpływ będzie miała działalność poligraficzna prowadzona w ramach Grupy, a w szczególności koszty materiałów produkcyjnych, wolumen produkcji oraz kurs wymiany EUR do PLN. Czynnikiem wpływającym na wysokość tej pozycji jest ogólny wzrost kosztów energii na rynku w 2023 roku i utrzymywanie się wysokich cen energii w najbliższym okresie, co powinno być częściowo skompensowane ograniczeniem produkcji heatsetowej w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana. Jednocześnie w spółkach Grupy prowadzone są inwestycje, których celem jest dalsze ograniczanie zużycia energii, co pozwoli na wyhamowanie dynamiki wzrostu tej pozycji kosztowej oraz jej stabilizację.

3.3 Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Biorąc pod uwagę dostępne dla Grupy Agora finansowanie, kondycję poszczególnych biznesów oraz podjęte działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnym skutkom kryzysu gospodarczego, zdaniem Zarządu spółki zasadne jest założenie kontynuacji działalności Agory i Grupy Agora, pomimo niepewności związanej głównie z konsekwencjami napaści Rosji na Ukrainę oraz utrzymującej się wysokiej inflacji i stóp procentowych. Na koniec grudnia 2024 r. wolne środki pieniężne w Grupie Agora wyniosły 130,5 mln zł.

3.4 Kierunki strategiczne na lata 2023-2026

26 kwietnia 2023 r. Zarząd zaprezentował kierunki strategiczne na lata 2023-2026. Stanowią one fundament dla rozwojowych działań całej organizacji i bazują na silnych stronach Grupy, jakimi są przede wszystkim wysoka jakość oferowanych treści i usług, atrakcyjna grupa odbiorców oraz bardzo szeroki zasięg mediów, a także przewagi związane z dotychczasowym rozwojem rozwiązań cyfrowych i subskrypcyjnych.

Strategicznymi kierunkami rozwojowymi dla Grupy Agora na lata 2023-2026 są:

- ▶ Rozwój mediowych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce;
- ▶ Różnorodność i autonomia biznesów oraz otwarcie na zewnętrznych inwestorów;
- ▶ Nowy zarządczy model operacyjny, pozwalający na standaryzację procesów back-office'owych z uwzględnieniem samodzielności biznesów;
- ▶ Zwiększanie wartości dla akcjonariuszy oraz podniesienie efektywności finansowej całej organizacji;
- ▶ Osiągnięcie wyniku na poziomie EBITDA powyżej 200 mln zł (bez MSSF 16).

W efekcie w 2026 r. Grupa Agora chce być w TOP3 największych polskich firm medialnych, docierając do kilkudziesięciu milionów osób z ważnymi, atrakcyjnymi treściami i zapewniając klientom najefektywniejszą ofertę reklamową.

3.5 Podsumowanie dotychczasowej realizacji kierunków strategicznych

Na przestrzeni 2024 r. Grupa Agora oraz jej segmenty biznesowe zrealizowały szereg działań, które przybliżyły ją do realizacji powyższych kierunków zarówno w ujęciu Grupy, jak i segmentów. Poniżej umieszczono podsumowanie dotychczasowych osiągnięć w tym zakresie w porównaniu z rokiem bazowym 2022 r. chyba, że z opisu wynika inaczej:

Grupa Agora:

Grupa w 2024 r. zrealizowała proces reorganizacji, który zakończył się 1 kwietnia ubiegłego roku. W ramach procesu wydzielone zostały wybrane zorganizowane części przedsiębiorstwa dotyczące działalności segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana, pionów Gazeta.pl i Wydawnictwo Agora oraz działu Administracja. Z dniem 1 kwietnia wybrane obszary biznesowe rozpoczęły działalność w ramach osobnych spółek w pełni zależnych od Agora S.A., które zostały

zarejestrowane jeszcze w 2023 r. Są to kolejno Wyborcza Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Agora Książki i Muzyka Sp. z o.o. oraz Czerska 8/10 Sp. z o.o. Finalizacja tego procesu była istotnym krokiem w kierunku realizacji różnorodności i autonomii biznesów oraz wdrożenia nowego modelu operacyjnego.

Na przestrzeni lat 2023-2024 r. Grupa Agora istotnie zwiększyła swoją wycenę rynkową, zwiększając tym samym wartość dla akcjonariuszy. Kapitalizacja spółki wzrosła w ciągu omawianych dwóch lat o niemal 103%.

Doszło również do istotnego wzrostu wartości EBITDA bez uwzględnienia standardu MSSF 16. W 2024 roku wartość ta wyniosła 147,7 mln zł i była wyższa o 26,6% w porównaniu z 2023 r. oraz o 204,5% w porównaniu z 2022 r. Wówczas wartość ta wyniosła 48,5 mln zł. Cel na 2026 rok wynosi 200,0 mln zł.

Od października 2024 r. funkcjonuje nowa metodologia badania Mediapanel, która w zasięgu poszczególnych grup mediowych uwzględnia również zasięg nośników Out-of Home. Według ostatniego badania (luty 2025 r.) Grupa Agora jest najbardziej zasięgową grupą medialną w Polsce docierając średnio do 17,6 mln osób dziennie.

Poniżej przedstawiono informacje dotyczące postępów w pracach nad kierunkami strategicznymi dla poszczególnych segmentów:

Radio:

Grupa Agora konsekwentnie realizuje cel dotyczący osiągnięcia pozycji lidera rynku radiowego pod kątem słuchalności. W 2024 roku różnica w udziale słuchalności pomiędzy nową grupą Eurozet, a liderem rynku Grupą RMF wyniosła 8,6 p.p., podczas gdy w 2023 r. różnica ta wynosiła 9,3 p.p., a w 2022 r. – 11,7 p.p. Wiązało się to również ze wzrostem udziału stacji nowej grupy Eurozet w 2024 r. w słuchalności. Wyniósł on 26,5%, podczas gdy w 2023 roku było to 26,3%, a w 2022 r. – 25,4%.

Ugruntowano również pozycję Grupy na rynku cyfrowego audio. Usługa TOK FM Premium zwiększyła liczbę subskrybentów z 38,5 tys. osób na koniec 2023 r. do 44,1 tys. osób na koniec 2024 r. rosnąc o 14,5% oraz o 38,2% w porównaniu z 2022 r.

Film i Książka:

W maju 2024 r. spółka Helios była stroną umowy konsorcjalnej w ramach której pozyskała środki na dalsze inwestycje oraz refinansowanie dotychczasowego zadłużenia.

Jednocześnie poszerzono portfolio sali kinowych w koncepcie Helios Dream, które obecnie stanowią 8% wszystkich Sali kinowych sieci, podczas gdy na koniec 2022 r. stanowiły one 6% ogółu.

Internet:

Gazeta.pl realizowała działania strategiczne związane z jakością i innowacyjnością treści.

Wachlarz zaproponowanych formatów był szeroki, a poszczególne projekty dopasowane do zróżnicowanych potrzeb odbiorców, w tym także do modeli konsumpcji treści dominujących na poszczególnych platformach. Równolegle Gazeta.pl prowadziła powiązane ze strategią redakcyjną prace produktowe.

Powyższe działania odpowiadają na ogólne trendy rynkowe i szybko ewoluujące potrzeby odbiorców. Mają na celu utrzymanie widoczności i atrakcyjności marki na platformach, przy jednoczesnym zwiększaniu zaangażowania i powracalności użytkowników do jakościowych treści na stronach wydawcy.

Zgodnie ze strategią Grupy Agora, Gazeta.pl i inne digitalowe media informacyjne Grupy, intensywnie realizowały działania związane z synergiami wewnętrznymi. Tu także zakres projektów jest szeroki, a program działań będzie kontynuowany w 2025 r.

Wśród celów jest m.in. zwiększenie efektywności projektów technologicznych dzięki integracji zespołów IT Gazeta.pl i Wyborcza.pl, zwiększenie liczby subskrybentów Grupy dzięki intensyfikacji wspólnych działań redakcyjnych i

potencjalnym zmianom logiki dystrybucji ruchu, czy wreszcie wzrost przychodów reklamowych dzięki wspólnej dla digitalu Grupy ofercie sprzedażowej.

Yieldbird w 2024 r. wdrożył model produktowy do swojego modelu biznesowego – są to przychody powtarzalne, niezależne od sytuacji rynkowej. W 2024 r. przychody SaaS stanowiły niemalże jedną czwartą przychodów netto i wzrosły o 35% w porównaniu z 2023 rokiem.

Jednocześnie, w ramach wspomnianego powyżej programu synergii digitalowych, prowadziliśmy prace związane z szerokim ujednoliceniem narzędzi i wykorzystaniem kompetencji oraz systemów spółki Yieldbird na potrzeby wewnętrzne wszystkich cyfrowych biznesów mediowych Grupy Agora.

Prasa Cyfrowa i Drukowana:

Grupa Agora w 2024 r. umocniła swoją pozycję lidera subskrypcji cyfrowych, co jest widoczne m.in. w obszarze wzrostu ARPU o nieco ponad 5% oraz we wzroście przychodów cyfrowych o ponad 4% w porównaniu z 2023 r. oraz o kolejno prawie 14% oraz o prawie 9% w porównaniu z 2022 r. Wzrost wymienionych wartości wiąże się również z poprawą efektywności modelu biznesowego segmentu.

Segment sukcesywnie zmierza również w kierunku osiągnięcia samowystarczalności finansowej w 2025 roku. Obserwując wyniki za 2024 r. segment już wyprzedza założenia strategicznej przy uwzględnieniu wartości EBITDA bez zdarzeń jednorazowych. Pozytywny wpływ na osiągnięcie samowystarczalności finansowej segmentu miał zrealizowany w 2024 r. proces restrukturyzacji obejmujący program zwolnień grupowy.

Reklama Zewnętrzna:

Grupa AMS utrzymuje pozycję lidera na rynku reklamy OOH, m.in. poprzez osiągnięcie wzrostu przychodów reklamowych na poziomie 9,0%. W 2024 roku doszło do dalszego umocnienia pozycji AMS w segmencie digital OOH. Przychody z nośników cyfrowych odnotowanych przez segment w 2024 roku wzrosły o 70% w porównaniu z rokiem poprzednim. AMS jest również liderem w rozwiązaniach EKO i meblach miejskich.

III. WYNIKI FINANSOWE

1. SPÓŁKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY AGORA

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za 2024 r. obejmuje spółkę dominującą Agora S.A. oraz 32 spółki zależne prowadzące głównie działalność wydawniczą, internetową, kinową, radiową oraz w segmencie reklamy zewnętrznej. Ponadto, na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa posiadała udziały w jednostce współkontrolowanej Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o. oraz w spółce stowarzyszonej ROI Hunter a.s.

Szczegółowa lista spółek wchodzących w skład Grupy Agora znajduje się w punkcie V.B.1 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY AGORA

Tab. 9

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
Działalność kontynuowana						
Przychody ze sprzedaży netto (1)	446,0	426,2	4,6%	1 480,5	1 380,6	7,2%
Sprzedaż usług reklamowych	235,4	229,9	2,4%	762,8	703,4	8,4%
Sprzedaż biletów do kin	81,9	68,3	19,9%	256,4	244,0	5,1%
Sprzedaż wydawnictw	36,5	39,4	(7,4%)	134,6	139,9	(3,8%)
Sprzedaż barowa w kinach	47,4	37,7	25,7%	153,7	136,6	12,5%
Przychody z działalności filmowej	12,9	16,6	(22,3%)	48,8	29,5	65,4%
Pozostała sprzedaż	31,9	34,3	(7,0%)	124,2	127,2	(2,4%)
Koszty operacyjne netto, w tym:	(386,3)	(392,6)	(1,6%)	(1 398,4)	(1 336,6)	4,6%
Usługi obce	(137,8)	(138,5)	(0,5%)	(487,4)	(471,0)	3,5%
Wynagrodzenia i świadczenia	(124,4)	(118,9)	4,6%	(453,4)	(419,7)	8,0%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(36,6)	(35,3)	3,7%	(137,0)	(141,9)	(3,5%)
Amortyzacja	(44,7)	(41,8)	6,9%	(174,4)	(166,6)	4,7%
Reprezentacja i reklama	(30,7)	(30,9)	(0,6%)	(94,7)	(79,9)	18,5%
Koszty restrukturyzacji (2)	-	-	-	(8,3)	-	-
Zysk/(strata) ze sprzedaży nieruchomości (3)	-	(0,5)	-	-	1,0	-
Odpisy aktualizujące (4)	(0,4)	(7,5)	(94,7%)	(0,6)	(7,3)	(91,8%)
Wynik operacyjny - EBIT	59,7	33,6	77,7%	82,1	44,0	86,6%
Wynik operacyjny - EBIT bez MSSF 16 (5)	52,0	24,7	110,5%	53,8	16,5	226,1%
Przychody i koszty finansowe netto, w tym:	(26,1)	26,5	-	(55,6)	8,3	-
Przychody z krótkoterminowych inwestycji	0,5	0,7	(28,6%)	2,5	3,9	(35,9%)
Koszty kredytów i leasingu	(13,6)	(11,1)	22,5%	(47,7)	(43,5)	9,7%
w tym koszty odsetek wynikające z MSSF						
16	(7,8)	(8,1)	(3,7%)	(31,6)	(29,7)	6,4%
Różnice kursowe per saldo	0,8	29,9	(97,3%)	6,7	38,7	(82,7%)
w tym różnice kursowe wynikające z MSSF						
16	0,5	30,0	(98,3%)	7,8	37,4	(79,1%)
Aktualizacja wyceny opcji put (6)	(14,6)	7,0	-	(16,5)	9,5	-
Zysk z tytułu wyceny udziałów nabytej spółki zależnej (7)	-	5,2	-	-	53,1	-
Udział w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,4	(0,2)	-	1,1	(4,3)	-

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
Zysk brutto	34,0	65,1	(47,8%)	27,6	101,1	(72,7%)
Podatek dochodowy	(0,6)	(15,1)	96,0%	(9,7)	(16,4)	40,9%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	33,4	50,0	(33,2%)	17,9	84,7	(78,9%)
Zysk netto z działalności zaniechanej (8)	8,8	0,9	877,8%	8,5	0,3	2 733,3%
Zysk netto	42,2	50,9	(17,1%)	26,4	85,0	(68,9%)
Przypadający na:						
Akcjonariuszy jednostki dominującej	39,1	40,1	(2,5%)	14,7	65,4	(77,5%)
Udziały niekontrolujące	3,1	10,8	(71,3%)	11,7	19,6	(40,3%)
marża EBIT (EBIT/Przychody)	13,4%	7,9%	5,5p.p.	5,5%	3,2%	2,3p.p.
marża EBIT bez MSSF 16 (5)	11,7%	5,8%	5,9p.p.	3,6%	1,2%	2,4p.p.
EBITDA (9)	104,8	82,9	26,4%	257,1	217,9	18,0%
marża EBITDA (EBITDA/Przychody)	23,5%	19,5%	4,0p.p.	17,4%	15,8%	1,6p.p.
EBITDA bez MSSF 16 (5)	76,5	54,7	39,9%	147,7	113,9	29,7%
marża EBITDA bez MSSF 16 (5)	17,2%	12,8%	4,4p.p.	10,0%	8,3%	1,7p.p.

* dane za czwarty kwartał 2023 r. i za 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

- (1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach, zawierając przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu;
- (2) podana kwota dotyczy kosztów zwolnień grupowych przeprowadzonych w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w pierwszym półroczu 2024 r.;
- (3) podana kwota dotyczy zysku ze sprzedaży prawa własności budynków oraz gruntów położonych przy ul. Towarowej w Tychach sprzedanych w trzecim kwartale 2023 r. oraz straty ze sprzedaży prawa własności gruntów w Białymstoku sprzedanych w czwartym kwartale 2023 r.;
- (4) podana kwota w 2024 r. obejmuje głównie o odpis aktualizujący wartości niematerialne w spółce Agora S.A. i środki trwałe w grupie AMS oraz odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe w spółkach AMS S.A. i Helios S.A. w 2023 r. obejmuje odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości firmy spółki HRLink Sp. z o.o., wartości niematerialnych spółki Goldenline Sp. z o.o. oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych w spółkach AMS S.A. i Helios S.A.;
- (5) wartość wyniku operacyjnego EBIT, EBITDA oraz straty netto z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 16 Leasing;
- (6) dotyczy aktualizacji wyceny zobowiązań z tytułu opcji put przyznanych akcjonariuszom/udziałowcom niekontrolującym Helios S.A. i Video OOH Sp. z o.o.;
- (7) wycena udziałów na dzień przejęcia kontroli dotyczy transakcji przejęcia kontroli nad grupą Eurozet konsolidowaną metodą pełną od 1 marca 2023 r.;
- (8) w czwartym kwartale zawiera zysk ze zbycia spółki Step Inside Sp. z o.o. w kwocie 8,8 mln zł;
- (9) wskaźnik EBITDA definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz praw do użytkowania aktywów. Definicje wskaźników finansowych zostały szczegółowo omówione w Przypisach do części IV niniejszego Komentarza Zarządu.

2.1. Przychody

Podstawowe produkty, towary i usługi Grupy oraz ich określenie ilościowe zostały zaprezentowane i omówione w części IV niniejszego sprawozdania („Wyniki operacyjne – główne segmenty Grupy Agora”). Tabela poniżej przedstawia udział procentowy w przychodach ogółem Grupy Agora.

Tab. 10

w mln zł	I-IV kwartał 2024	Udział %	I-IV kwartał 2023*	Udział %	% zmiany 2024 do 2023
Przychody ze sprzedaży netto (1)	1 480,5	100,0%	1 380,6	100,0%	7,2%
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	762,8	51,5%	703,4	50,9%	8,4%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	256,4	17,3%	244,0	17,7%	5,1%
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	134,6	9,1%	139,9	10,1%	(3,8%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	153,7	10,4%	136,6	9,9%	12,5%
<i>Przychody z działalności filmowej</i>	48,8	3,3%	29,5	2,1%	65,4%
<i>Pozostała sprzedaż</i>	124,2	8,4%	127,2	9,3%	(2,4%)

* dane za czwarty kwartał 2023 r. i za 2023 r. zostały przekształcone w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r. i prezentacją danych tej spółki w ramach działalności zaniechanej.

- (1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu.

2.2. Wyniki wg głównych segmentów Grupy Agora za 2024 r. [1]

Podstawowe produkty i usługi oraz przychody i koszty operacyjne Grupy zostały zaprezentowane i omówione w części IV niniejszego Sprawozdania Zarządu („Wyniki operacyjne – główne segmenty Grupy Agora”).

Tab. 11

w mln zł	Film i Książka	Radio	Prasa cyfrowa i drukowana	Reklama zewnętrzna	Internet	Pozycje uzgadniające (2)	Razem (dane skonsoli- dowane) I-IV kwartał 2024
Działalność kontynuowana							
Przychody ze sprzedaży (1)	585,1	364,0	200,0	214,0	130,9	(13,5)	1 480,5
<i>Udział %</i>	39,5%	24,6%	13,5%	14,5%	8,8%	(0,9%)	100,0%
Koszty operacyjne, netto (1)	(523,2)	(306,9)	(209,6)	(180,8)	(137,2)	(40,7)	(1 398,4)
Koszty operacyjne, netto bez MSSF 16 (1)	(543,7)	(308,5)	(209,7)	(186,5)	(137,3)	(41,0)	(1 426,7)
EBIT	61,9	57,1	(9,6)	33,2	(6,3)	(54,2)	82,1
EBIT bez MSSF 16	41,4	55,5	(9,7)	27,5	(6,4)	(54,5)	53,8
Przychody i koszty finansowe							(55,6)
Udział w jednostkach wycenianych metodą praw własności				0,1	1,0		1,1
Podatek dochodowy							(9,7)
Zysk netto z działalności kontynuowanej							17,9
Zysk netto z działalności zaniechanej							8,5
Zysk netto							26,4
Przypadający na:							
Akcjonariuszy jednostki dominującej							14,7
Udziały niekontrolujące							11,7
EBITDA	139,4	76,5	(4,5)	74,0	2,2	(30,5)	257,1
EBITDA bez MSSF 16	71,0	67,0	(5,3)	42,6	1,5	(29,1)	147,7
Nakłady inwestycyjne	(21,6)	(9,5)	(1,0)	(13,2)	(2,8)	(14,1)	(62,2)

(1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów promocji realizowanej bez wcześniejszej rezerwacji pomiędzy segmentami Grupy; jedyne koszty, które są prezentowane, to bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej - są one alokowane z segmentu Reklama Zewnętrzna do pozostałych segmentów;

(2) pozycje uzgadniające zawierają dane nieujęte w poszczególnych segmentach, m.in. pozostałe przychody i koszty pionów wspomagających (scentralizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe z wyłączeniem kosztów, które są alokowane na segmenty) oraz koszty korporacyjne i Zarządu Agory S.A., wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy.

2.3. Przychody i rynki zbytu

Ponad 92% przychodów ogółem Grupy pochodzi ze sprzedaży na rynku krajowym. Sprzedaż na rynkach zagranicznych realizowana jest głównie poprzez sprzedaż usług reklamowych i usług druku dla klientów zagranicznych, a także sprzedaż wydawnictw, w tym prenumeraty zagranicznej.

Grupa nie jest uzależniona od jednego odbiorcy oferowanych przez nią produktów i usług. Największymi odbiorcami produktów i usług dostarczanych w ramach działalności Grupy są kolporterzy prasy oraz spółka Google (podmioty te nie są powiązane z Agorą S.A.). Udział wartości transakcji netto z żadnym z odbiorców nie przekroczył poziomu 10,0% przychodów netto ze sprzedaży Grupy Agora w 2024 r. Grupa Agora w roku 2024 nie posiadała relacji handlowych z kontrahentami z rejonu Rosji i Białorusi.

2.4. Rynki zaopatrzenia

Grupa nie jest uzależniona od jednego dostawcy towarów i usług. Istotnymi pozycjami w kosztach operacyjnych Grupy są koszty zakupu kopii filmowych, koszty zakupu papieru oraz usług druku. Grupa kupuje papier na potrzeby działalności poligraficznej i druku tytułów własnych od kilku dostawców. Udział wartości transakcji netto z żadnym dostawcą nie przekroczył w 2024 r. 10,0% przychodów ze sprzedaży Grupy.

2.5. Przychody i koszty finansowe

Na wynik na działalności finansowej Grupy Agora w 2024 r. wpływ miały głównie koszty prowizji i odsetek związane z kredytami bankowymi i zobowiązaniami z tytułu leasingu oraz koszty finansowe wynikające z wyceny opcji put. Koszty te zostały częściowo skompensowane przez dodatnie różnice kursowe od wyceny bilansowej zobowiązań z tytułu umów leasingu ujętych zgodnie z MSSF 16 oraz odsetki od środków pieniężnych.

3. BILANS GRUPY AGORA

Tab. 12

w mln zł	31.12.2024	30.09.2024	% zmiany do 30.09.2024	31.12.2023	% zmiany do 31.12.2023
Aktywa trwałe	1 602,0	1 588,1	0,9%	1 680,3	(4,7%)
<i>udział w sumie bilansowej</i>	79,6%	80,8%	(1,2p.p.)	82,2%	(2,6p.p.)
Aktywa obrotowe	410,5	378,3	8,5%	365,1	12,4%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	20,4%	19,2%	1,2p.p.	17,8%	2,6p.p.
RAZEM AKTYWA	2 012,5	1 966,4	2,3%	2 045,4	(1,6%)
Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	692,3	653,8	5,9%	738,5	(6,3%)
<i>udział w sumie bilansowej</i>	34,4%	33,2%	1,2p.p.	36,1%	(1,7p.p.)
Udziały niekontrolujące	8,1	5,0	62,0%	109,1	(92,6%)
<i>udział w sumie bilansowej</i>	0,4%	0,3%	0,1p.p.	5,3%	(4,9p.p.)
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	761,5	785,4	(3,0%)	636,3	19,7%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	37,8%	39,9%	(2,1p.p.)	31,1%	6,7p.p.
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	550,6	522,2	5,4%	561,5	(1,9%)
<i>udział w sumie bilansowej</i>	27,4%	26,6%	0,8p.p.	27,5%	(0,1p.p.)
RAZEM PASYWA	2 012,5	1 966,4	2,3%	2 045,4	(1,6%)

3.1. Aktywa trwałe

Na spadek aktywów trwałych, w stosunku do 31 grudnia 2023 r., wpłynęły głównie zmniejszenia z tytułu amortyzacji aktywów trwałych, zmniejszenia aktywów trwałych w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o., zmniejszenia wartości niematerialnych związane ze sprzedażą spółki HRLink Sp. z o.o. oraz sprzedażą nakładów na środki trwałe. Zmniejszenia te zostały częściowo skompensowane nowymi nakładami inwestycyjnymi, zwiększeniem praw do użytkowania aktywów w związku z modyfikacjami umów leasingowych oraz wzrostem należności długoterminowych.

Na wzrost aktywów trwałych w stosunku do 30 września 2024 r. wpłynęły głównie nowe nakłady inwestycyjne oraz wzrost należności długoterminowych, które zostały częściowo skompensowane zmniejszeniami z tytułu amortyzacji aktywów trwałych.

3.2. Aktywa obrotowe

Na wzrost wartości aktywów obrotowych, w stosunku do 31 grudnia 2023 r., wpłynęło głównie zwiększenie środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, należności z tytułu dostaw i usług oraz rozliczeń międzyokresowych oraz należności z tytułu podatku dochodowego. Zwiększenie to zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem zapasów, pozostałych należności oraz zmniejszeniami aktywów obrotowych w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o.

Na wzrost wartości aktywów obrotowych, w stosunku do 30 września 2024 r., wpłynęło głównie zwiększenie środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, zwiększenie należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności. Zwiększenie to zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem aktywów przeznaczonych do sprzedaży, zapasów oraz rozliczeń międzyokresowych.

3.3. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe

Na wzrost salda zobowiązań i rezerw długoterminowych, w stosunku do 31 grudnia 2023 r., wpłynęło głównie zaciągnięcie kredytów na dokupienie udziałów w Eurozet Sp. z o.o. oraz wzrost zobowiązań z tytułu umów z klientami. Powyższe zmiany zostały częściowo skompensowane zmniejszeniem zobowiązań z tytułu leasingu, pozostałych zobowiązań finansowych w związku z reklasyfikacją zobowiązań z tytułu opcji put do zobowiązań krótkoterminowych, spadkiem rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego, zmniejszeniami zobowiązań długoterminowych w związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. oraz długoterminowych zobowiązań z tytułu pożyczek.

Na spadek salda zobowiązań i rezerw długoterminowych, w stosunku do 30 września 2024 r., wpłynęło głównie zmniejszenie salda zobowiązań z tytułu długoterminowych kredytów i leasingu, pozostałych zobowiązań finansowych w związku z reklasyfikacją zobowiązań z tytułu opcji put do zobowiązań krótkoterminowych oraz spadek zobowiązań z tytułu kredytów.

3.4. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe

Na spadek salda zobowiązań i rezerw krótkoterminowych, w stosunku do 31 grudnia 2023 r., wpłynęło głównie zmniejszenie salda zobowiązań z tytułu kredytów, pozostałych zobowiązań krótkoterminowych, zobowiązań z tytułu leasingu, zmniejszenie zobowiązań z tytułu dywidend, zobowiązań z tytułu dostaw i usług, zobowiązań z tytułu podatku dochodowego oraz rozliczeń międzyokresowych przychodów. Powyższe zmiany zostały częściowo skompensowane wzrostem rezerw na rabaty handlowe, zwiększeniem pozostałych zobowiązań finansowych z tytułu opcji put, wzrostem zobowiązań z tytułu podatków, zobowiązań z tytułu umów z klientami, rozliczeń międzyokresowych kosztów oraz zobowiązań z tytułu zakupu aktywów trwałych.

Na wzrost salda zobowiązań i rezerw krótkoterminowych, w stosunku do 30 września 2024 r., wpłynęło głównie zwiększenie rozliczeń międzyokresowych kosztów, pozostałych zobowiązań finansowych z tytułu opcji put, wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług, zobowiązań z tytułu zakupu aktywów trwałych oraz wzrost zobowiązań z tytułu umów z klientami. Powyższy wzrost został częściowo skompensowany spadkiem rezerw na rabaty handlowe, zobowiązań z tytułu kredytów i leasingu, zobowiązań z tytułu podatków, funduszy specjalnych, pozostałych zobowiązań krótkoterminowych oraz rozliczeń międzyokresowych przychodów.

4. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH GRUPY AGORA

Tab. 13

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	116,0	101,2	14,6%	260,0	246,6	5,4%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(26,3)	(15,6)	(68,6%)	(39,4)	(19,5)	(102,1%)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(44,9)	(98,8)	54,6%	(180,5)	(205,8)	12,3%
Razem przepływy pieniężne netto	44,8	(13,2)	-	40,1	21,3	88,3%
Środki pieniężne na koniec okresu	130,5	90,4	44,4%	130,5	90,4	44,4%

Przepływy zostały zaprezentowane z uwzględnieniem danych działalności zaniechanej.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa dysponowała środkami pieniężnymi i krótkoterminowymi aktywami finansowymi w wysokości 130,6 mln zł, na które składały się gotówka i jej ekwiwalenty w wysokości 130,5 mln zł (kasa, rachunki i lokaty bankowe) oraz udzielone pożyczki w wysokości 0,1 mln zł.

W 2024 r. Agora S.A. nie była zaangażowana w opcje walutowe ani żadne inne instrumenty pochodne o charakterze spekulacyjnym.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, biorąc pod uwagę posiadane środki własne, funkcjonujący w Grupie system cash pooling oraz dostępne limity kredytowe, Grupa Agora nie przewiduje wystąpienia problemów z płynnością finansową. Należy jednocześnie zwrócić uwagę na czynniki niepewności towarzyszące tym przewidywaniom, szerzej opisane w Rozdziale II.3 Perspektywy niniejszego Sprawozdania Zarządu.

4.1. Działalność operacyjna

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w 2024 r. ukształtowały się na poziomie wyższym w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wpłynęła na to głównie poprawa wyników operacyjnych.

4.2. Działalność inwestycyjna

Ujemne przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej w 2024 r. to przede wszystkim efekt wydatków na zakup rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych. Powyższe wydatki zostały częściowo skompensowane wpływami ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych oraz wpływami ze zbycia spółki HRlink Sp. z o.o.

4.3. Działalność finansowa

Ujemne przepływy pieniężne netto z działalności finansowej w 2024 r. wynikały głównie z wydatków na spłatę zobowiązań z tytułu kredytów, leasingu i pożyczek, wydatków na dokupienie udziałów w Eurozet Sp. z o.o. oraz wypłaty dywidend udziałowcom niekontrolującym. Wydatki te zostały częściowo skompensowane wpływami z tytułu kredytów, w tym na dokupienie udziałów w Eurozet Sp. z o.o.

5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE [5]

Tab. 14

	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
Wskaźniki rentowności						
rentowność sprzedaży netto	8,8%	9,1%	(0,3p.p.)	1,0%	4,6%	(3,6p.p.)
rentowność sprzedaży brutto	41,2%	41,0%	0,2p.p.	35,1%	34,9%	0,2p.p.
rentowność kapitału własnego	23,2%	22,3%	0,9p.p.	2,0%	9,3%	(7,3p.p.)
Wskaźniki efektywności						
szybkość obrotu zapasów	9 dni	12 dni	(25,0%)	11 dni	13 dni	(15,4%)
szybkość obrotu należności	40 dni	37 dni	8,1%	48 dni	42 dni	14,3%
szybkość obrotu zobowiązań	25 dni	27 dni	(7,4%)	30 dni	29 dni	3,4%
Wskaźnik płynności (1)						
wskaźnik płynności	0,9	0,8	12,5%	0,9	0,8	12,5%
Wskaźniki finansowania (1)						
stopa zadłużenia	6,7%	0,8%	5,9p.p.	6,7%	0,8%	5,9p.p.
wskaźnik pokrycia odsetek	12,6	9,2	37,0%	4,7	1,3	261,5%
kasowy wskaźnik pokrycia odsetek	13,6	22,7	(40,1%)	6,5	6,9	(5,8%)

(1) wskaźniki płynności i finansowania zaprezentowano z wyłączeniem wpływu zadłużenia wynikającego z zastosowania MSSF 16 Leasing.

Wskaźniki zostały zaprezentowane z uwzględnieniem danych działalności zaniechanej.

Definicje wskaźników finansowych [5] zostały omówione na końcu części IV niniejszego Komentarza Zarządu („Wyniki operacyjne - główne segmenty Grupy Agora”).

IV. WYNIKI OPERACYJNE - GŁÓWNE SEGMENTY GRUPY AGORA

IV.A. FILM I KSIĄŻKA [1]

Segment Film i Książka zawiera skonsolidowane pro-forma dane spółek: Helios S.A., Helios Media Sp. z o.o., NEXT FILM Sp. z o.o., Next Script Sp. z o.o. (spółka połączona z NEXT FILM Sp. z o.o. 15 listopada 2023 r.) (tworzących grupę Helios), Wydawnictwo Agora (w ramach Agory S.A., do 31 marca 2024 r.) oraz Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. (od 1 kwietnia 2024 r.). W związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o., wchodzącej w skład Grupy Helios, w dniu 7 października 2024 r., dane spółki zostały zaklasyfikowane jako działalność zaniechana, w związku z tym wyniki Segmentu Film i Książka nie zawierają wyników spółki Step Inside Sp. z o.o.

Tab. 15

w mln zł	IV kwartał 2024*	IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024*	I-IV kwartał 2023*	% zmiany 2024 do 2023
Przychody ze sprzedaży, w tym:	185,4	161,0	15,2%	585,1	521,7	12,2%
Przychody ze sprzedaży biletów do kina	81,9	68,3	19,9%	256,4	244,0	5,1%
Przychody ze sprzedaży barowej	47,4	37,7	25,7%	153,7	136,6	12,5%
Przychody ze sprzedaży reklam w kinach (1)	16,7	14,7	13,6%	43,9	38,5	14,0%
Przychody z działalności filmowej (1),(2),(3)	14,4	17,9	(19,6%)	53,4	32,5	64,3%
Przychody z działalności Wydawnictwa	18,2	17,7	2,8%	57,5	53,7	7,1%
Koszty operacyjne netto, w tym (4):	(156,1)	(139,4)	12,0%	(523,2)	(472,2)	10,8%
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 (4)	(161,9)	(146,3)	10,7%	(543,7)	(493,5)	10,2%
Usługi obce (3), (4)	(61,6)	(61,1)	0,8%	(210,9)	(188,9)	11,6%
Wynagrodzenia i świadczenia	(33,9)	(27,5)	23,3%	(106,2)	(87,8)	21,0%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(24,5)	(18,9)	29,6%	(83,1)	(74,3)	11,8%
Amortyzacja (4)	(20,6)	(18,3)	12,6%	(77,6)	(76,3)	1,7%
Reprezentacja i reklama (1)	(11,3)	(8,9)	27,0%	(30,4)	(22,6)	34,5%
Strata ze sprzedaży nieruchomości (5)	-	(0,5)	-	-	(0,5)	-
Odpisy aktualizujące	0,1	-	-	0,1	-	-
EBIT	29,3	21,6	35,6%	61,9	49,5	25,1%
marża EBIT	15,8%	13,4%	2,4p.p.	10,6%	9,5%	1,1p.p.
EBIT bez MSSF 16	23,5	14,7	59,9%	41,4	28,2	46,8%
marża EBIT bez MSSF 16	12,7%	9,1%	3,6p.p.	7,1%	5,4%	1,7p.p.
EBITDA (6)	49,8	39,9	24,8%	139,4	125,8	10,8%
marża EBITDA	26,9%	24,8%	2,1p.p.	23,8%	24,1%	(0,3p.p.)
EBITDA bez MSSF 16 (6)	31,9	21,7	47,0%	71,0	57,1	24,3%
marża EBITDA bez MSSF 16	17,2%	13,5%	3,7p.p.	12,1%	10,9%	1,2p.p.

*Dane nie zawierają wyników sprzedanej 7 października 2024 r. spółki Step Inside Sp. z o.o., dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone.

- (1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy Agora (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;
- (2) podane kwoty obejmują głównie przychody z tytułu koprodukcji oraz dystrybucji filmów;
- (3) przychody z działalności filmowej i koszty usług obcych zostały oczyszczone o transakcje wzajemne w obrębie grupy Helios: między spółką Helios S.A. a NEXT FILM Sp. z o.o.;

- (4) Dane okresu styczeń - grudzień 2023 r. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;
- (5) podana kwota dotyczy straty z tytułu sprzedaży przez Helios S.A. gruntów w Białymstoku;
- (6) wskaźnik EBITDA definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpis wartości aktywów trwałych.

W czwartym kwartale 2024 r. Segment Film i Książka odnotował zysk zarówno na poziomie EBIT, jak i na poziomie EBITDA. Zysk na poziomie EBIT wyniósł 29,3 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA wyniósł 49,8 mln zł. Wyniki były wyższe niż rok wcześniej w związku z wyższymi wynikami działalności kinowej. Negatywny wpływ na wyniki w czwartym kwartale 2023 r. miała sprzedaż należących do spółki Helios S.A. gruntów w Białymstoku, strata z tej sprzedaży wyniosła 0,5 mln zł.

W czwartym kwartale 2024 r. w ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 zysk segmentu na poziomie EBIT wyniósł 23,5 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA 31,9 mln zł.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. segment Film i Książka odnotował poprawę wyników operacyjnych przede wszystkim dzięki lepszym wynikom działalności kinowej. Zysk na poziomie EBIT wzrósł do 61,9 mln zł, a zysk na poziomie EBITDA do 139,4 mln zł. Negatywny wpływ na wyniki w 2023 r. miała sprzedaż gruntów w Białymstoku należących do spółki Helios S.A., strata z tej sprzedaży wyniosła 0,5 mln zł.

W ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 w okresie styczeń - grudzień 2024 r. zysk segmentu na poziomie EBIT wyniósł 41,4 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA wzrósł do 71,0 mln zł.

1. PRZYCHODY [3]

Przychody segmentu Film i Książka w czwartym kwartale 2024 r. były wyższe niż rok wcześniej o 15,2% i wyniosły 185,4 mln zł.

Największą kategorię przychodów stanowiły przychody z działalności kinowej. Wyższe niż rok wcześniej były przychody ze sprzedaży biletów oraz ze sprzedaży barowej w kinach. W czwartym kwartale 2024 r. w kinach sieci Helios sprzedano 3,6 mln biletów, a wpływy z tego tytułu wyniosły 81,9 mln zł. Przychody ze sprzedaży barowej wyniosły natomiast 47,4 mln zł. Sprzedaż biletów przez internet odpowiadała w czwartym kwartale 2024 r. za 53,8% całkowitych wpływów ze sprzedaży biletów w kinach. Wyższe były również przychody ze sprzedaży reklam w kinach – o 13,6% i wyniosły 16,7 mln zł.

Niższe były wpływy segmentu Film i Książka z działalności filmowej, które w czwartym kwartale 2024 r. wyniosły 14,4 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie trzy produkcje: biografie Jerzego Kuleja w reżyserii Xawerego Żuławskiego i Simony Kossak w reżyserii Adriana Panka oraz film *Dawid Podsiadło – Dokumentalny* w reżyserii Tomasza Knittla, natomiast w grudniu, w ramach pokazów przedpremierowych, w kinach wyświetlano drugą część *Akademii Pana Kleksa - Kleks i wynalazek Filipa Golarza* w reżyserii Macieja Kawulskiego. Dodatkowo, w czwartym kwartale 2024 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody Wydawnictwa Agora wzrosły w czwartym kwartale 2024 r. o 2,8% i wyniosły 18,2 mln zł. Wśród najchętniej kupowanych publikacji Wydawnictwa Agora znalazły się książki: *Koncern Autokracja. Dyktatorzy, którzy chcą rządzić światem* Anne Applebaum, autobiografia Ala Pacino *Sonny Boy* oraz *Kairos* Macieja Siembiedy.

W czwartym kwartale 2024 r. przychody Wydawnictwa Agora ze sprzedaży cyfrowej (sprzedaż wydawnictw własnych i innych wydawców) były wyższe niż rok wcześniej o 27,0% i wyniosły 8,0 mln zł.

Przychody segmentu Film i Książka w okresie styczeń - grudzień 2024 r. były wyższe niż rok wcześniej o 12,2% i wyniosły 585,1 mln zł.

Wzrosły wszystkie kategorie przychodów. W okresie styczeń - grudzień 2024 r. w kinach sieci Helios sprzedano 11,8 mln biletów, co przełożyło się na wyższe o 5,1% wpływy ze sprzedaży biletów w wysokości 256,4 mln zł i wyższe o 12,5% wpływy ze sprzedaży barowej, które wyniosły 153,7 mln zł. Sprzedaż biletów przez Internet odpowiadała w okresie styczeń - grudzień 2024 r. za 49,4% całkowitych wpływów ze sprzedaży biletów w kinach. Wzrosły również przychody ze sprzedaży reklam w kinach – o 14,0% i wyniosły 43,9 mln zł.

Istotnie zwiększyły się wpływy segmentu Film i Książka z działalności filmowej, które w okresie styczeń - grudzień 2024 r. wyniosły 53,4 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie jedenaście produkcji: nową ekranizację *Akademii Pana Kleksa* w reżyserii Macieja Kawulskiego, komedię *Baby boom, czyli Kogel Mogel 5* – kolejną część kultowej serii, komedię *Sami swoi. Początek* – prequel trylogii *Sami swoi* w reżyserii Artura Żmijewskiego, film familijny *Za duży na bajki 2* w reżyserii Kristoffera Rusa, dramat *Kobieta z...* w reżyserii Małgorzaty Szumowskiej i Michała Englerta, film science fiction *Supersiostry* w reżyserii Macieja Barczewskiego, biografie Jerzego Kuleja w reżyserii Xawerego Żuławskiego i Simony Kossak w reżyserii Adriana Panka, film Dawid *Podsiadło – Dokumentalny* w reżyserii Tomasza Knittla, oraz dwie własne produkcje, komedie: *Wróbel* w reżyserii Tomasza Gąssowskiego oraz *Drużyna A(A)* w reżyserii Daniela Jaroszka. W ramach pokazów przedpremierowych w grudniu w kinach wyświetlano drugą część *Akademii Pana Kleksa - Kleks i wynalazek Filipa Golarza* w reżyserii Macieja Kawulskiego. Warto zaznaczyć, że *Akademia Pana Kleksa* jest najpopularniejszym polskim filmem od czasu pandemii – produkcja zgromadziła w kinach 2,9 mln widzów natomiast komedia *Sami Swoi. Początek* jest trzecim najpopularniejszym polskim filmem w 2024 r. i zgromadziła od premiery 0,8 miliona widzów. Dodatkowo, w okresie styczeń – grudzień 2024 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody Wydawnictwa Agora wzrosły w okresie styczeń - grudzień 2024 r. o 7,1% i wyniosły 57,5 mln zł. Wśród najchętniej kupowanych publikacji Wydawnictwa Agora znalazły się książki: *Kryminalna historia Watykanu* Artura Nowaka i Arkadiusza Stempina, *Czuła przewodniczka. Kobięca droga do siebie* Natalii de Barbaro oraz *Koncern Autokracja. Dyktatorzy, którzy chcą rządzić światem* Anne Applebaum. Dużą popularnością cieszyła się również ścieżka dźwiękowa do filmu *Chłopi* autorstwa L.U.C. & Rebel Babel Film Orchestra.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. przychody Wydawnictwa Agora ze sprzedaży cyfrowej (sprzedaż wydawnictw własnych i innych wydawców) były wyższe niż rok wcześniej o 26,7% i wyniosły 28,0 mln zł.

2. KOSZTY

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka wzrosły w czwartym kwartale 2024 r. o 12,0% i wyniosły 156,1 mln zł.

Największą kategorię stanowiły wydatki na usługi obce, które w czwartym kwartale 2024 r. wyniosły 61,6 mln zł i były nieznacznie wyższe niż rok wcześniej. Wzrost związany był z wyższymi kosztami usług obcych w działalności kinowej, głównie w wyniku wyższych kosztów zakupu kopii filmowych. Wyższe były również koszty związane z produkcją i promocją filmów w obszarze działalności filmowej. Niższe były natomiast koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów i koszty usług obcych w Wydawnictwie.

Zwiększyły się koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników – o 23,3%, do 33,9 mln zł. Koszty wynagrodzeń i świadczeń wzrosły w działalności kinowej w wyniku wyższych kosztów wynagrodzeń etatowych i zleceń, głównie w efekcie wzrostu płacy minimalnej oraz zmiennego elementu wynagrodzenia dla pracowników. Wyższe były również koszty wynagrodzeń i świadczeń w działalności filmowej w związku z produkcją filmów.

Koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów zwiększyły się o 29,6% do 24,5 mln zł. Wzrost tej kategorii kosztów miał miejsce we wszystkich obszarach działalności Segmentu Film i Książka. Koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów w działalności kinowej zwiększyły się w związku z wyższą sprzedażą barową i wyższymi kosztami energii, w Wydawnictwie Agora w wyniku wyższej sprzedaży natomiast w działalności filmowej w efekcie produkcji tytułów kinowych.

Koszty reprezentacji i reklamy segmentu Film i Książka zwiększyły się o 27,0% i wyniosły 11,3 mln zł i były wyższe w działalności kinowej oraz w Wydawnictwie Agora.

Wzrosły koszty amortyzacji segmentu, które stanowiły 20,6 mln zł. Wyższe były koszty amortyzacji w działalności filmowej i kinowej, natomiast niższe w Wydawnictwie Agora.

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka bez wpływu standardu MSSF 16 zwiększyły się w czwartym kwartale 2024 r. o 10,7% do 161,9 mln zł.

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka wzrosły w okresie styczeń - grudzień 2024 r. o 10,8% i wyniosły 523,2 mln zł.

Największą kategorię stanowiły wydatki na usługi obce, które w okresie styczeń - grudzień 2024 r. wyniosły 210,9 mln zł i były wyższe o 11,6% niż rok wcześniej. Wzrost tej kategorii kosztów związany był głównie z działalnością filmową – wyższe były koszty związane z produkcją filmów, koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów oraz koszty związane z promocją filmów. Wyższe były również koszty usług obcych w działalności kinowej w wyniku wyższych

kosztów sprzątania, kosztów zakupu kopii filmowych i kosztów obsługi technicznej kin. Niższe były natomiast koszty usług obcych w Wydawnictwie Agora w związku z niższymi kosztami wytworzenia książek.

Zwiększyły się koszty wynagrodzeń i świadczeń segmentu na rzecz pracowników – o 21,0%, do 106,2 mln zł. Wzrost tej kategorii kosztów związany był głównie z działalnością kinową w związku z wyższymi kosztami wynagrodzeń etatowych i zleceń, głównie w efekcie wzrostu płacy minimalnej oraz zmiennego elementu wynagrodzenia dla pracowników. Koszty wynagrodzeń i świadczeń były wyższe również w działalności filmowej, m. in w związku z produkcją filmów oraz w Wydawnictwie Agora.

Koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów wzrosły o 11,8% do 83,1 mln zł. Ta kategoria kosztów wzrosła w działalności kinowej w wyniku wyższych wpływów ze sprzedaży barowej i wyższych kosztów energii, a także w Wydawnictwie Agora w związku z wyższą sprzedażą i działalnością filmowej w związku z produkcją filmów.

Zwiększyły się również koszty reprezentacji i reklamy segmentu Film i Książka – o 34,5% i wyniosły 30,4 mln zł, co było związane głównie z wyższymi kosztami promocji w obszarze działalności filmowej, m.in. w związku z większą liczbą tytułów wprowadzonych do kin niż rok wcześniej i z wyższymi kosztami kampanii rozliczanych w barterze. Wyższe były również koszty reklamy w działalności kinowej i Wydawnictwie Agora.

Zwiększyły się koszty amortyzacji segmentu, które stanowiły 77,6 mln zł. Wyższe były koszty amortyzacji w działalności filmowej, a niższe w działalności kinowej i Wydawnictwie Agora.

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka bez wpływu standardu MSSF 16 wzrosły w okresie styczeń - grudzień 2024 r. o 10,2% do 543,7 mln zł.

IV.B. RADIO

Segment Radio zawiera skonsolidowane pro-forma dane pionu radiowego w Agorze S.A., stacji ogólnopolskiej Radio ZET, dwóch stacji ponadregionalnych nadających pod markami Antyradio i TOK FM oraz 68 stacji lokalnych nadających pod markami Złote Przeboje, Plus Radio, Meloradio, Chillizet, Rock Radio oraz Radio Pogoda. Wyniki grupy Eurozet konsolidowane są od 1 marca 2023 r.

Tab. 16

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
Przychody ze sprzedaży, w tym:	113,7	111,8	1,7%	364,0	307,4	18,4%
Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej (1), (2)	103,4	101,9	1,5%	327,8	275,5	19,0%
Koszty operacyjne netto, w tym: (2), (3)	(86,0)	(85,5)	0,6%	(306,9)	(258,8)	18,6%
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 (2), (3)	(86,5)	(85,9)	0,7%	(308,5)	(260,1)	18,6%
Usługi obce	(28,4)	(31,1)	(8,7%)	(110,5)	(101,0)	9,4%
Wynagrodzenia i świadczenia	(27,6)	(26,2)	5,3%	(104,1)	(85,7)	21,5%
Amortyzacja	(5,3)	(4,5)	17,8%	(19,4)	(16,5)	17,6%
Reprezentacja i reklama (2)	(18,1)	(16,5)	9,7%	(51,2)	(39,0)	31,3%
EBIT	27,7	26,3	5,3%	57,1	48,6	17,5%
marża EBIT	24,4%	23,5%	0,9p.p.	15,7%	15,8%	(0,1p.p.)
EBIT bez MSSF 16	27,2	25,9	5,0%	55,5	47,3	17,3%
marża EBIT bez MSSF 16	23,9%	23,2%	0,7p.p.	15,2%	15,4%	(0,2p.p.)
EBITDA	33,0	30,8	7,1%	76,5	65,1	17,5%
marża EBITDA	29,0%	27,5%	1,5p.p.	21,0%	21,2%	(0,2p.p.)
EBITDA bez MSSF 16	30,0	28,8	4,2%	67,0	57,6	16,3%
marża EBITDA bez MSSF 16	26,4%	25,8%	0,6p.p.	18,4%	18,7%	(0,3p.p.)

(1) przychody ze sprzedaży reklam obejmują sprzedaż własnego i obcego czasu antenowego związaną ze świadczonymi usługami pośrednictwa;

(2) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(3) dane okresu styczeń-grudzień 2023 r. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych.

W czwartym kwartale 2024 r. wyniki operacyjne segmentu Radio, zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA, były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego i wyniosły odpowiednio 27,7 mln zł oraz 33,0 mln zł. Wpływ na takie wyniki miały przede wszystkim wyższe przychody ze sprzedaży reklamy radiowej oraz sprzedaży reklam w internecie.

W czwartym kwartale 2024 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 27,2 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił 30,0 mln zł.

W całym 2024 r. wyniki operacyjne segmentu Radio, zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA, były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego i wyniosły odpowiednio 57,1 mln zł oraz 76,5 mln zł. Wpływ na takie wyniki miały przede wszystkim wyższe przychody ze sprzedaży reklamy radiowej oraz sprzedaży reklam w internecie.

W okresie styczeń-grudzień 2024 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 55,5 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił 67,0 mln zł.

1. PRZYCHODY [3]

W czwartym kwartale 2024 r. przychody segmentu Radio zwiększyły się o 1,7% w porównaniu z czwartym kwartałem 2023 r. i wyniosły 113,7 mln zł. W tym okresie przychody ze sprzedaży reklamy radiowej zwiększyły się o 1,5% do kwoty 103,4 mln zł. Wyższe były przychody ze sprzedaży własnego czasu antenowego, na co wpływ miało przede wszystkim

wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej oraz zmiany cenników reklamowych. Jednocześnie niższe były przychody z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców.

W czwartym kwartale 2024 r. wpływy cyfrowe segmentu były wyższe o 15,2% w porównaniu z czwartym kwartałem 2023 r. za sprawą wyższych przychodów ze sprzedaży reklam w internecie. Liczba sprzedanych subskrypcji Premium TOK FM wzrosła na koniec czwartego kwartału 2024 r. o 14,5% do 44,1 tys.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. przychody segmentu Radio zwiększyły się o 18,4% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego i wyniosły 364,0 mln zł. Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej zwiększyły się o 19,0% do kwoty 327,8 mln zł. Wyższe były przychody ze sprzedaży własnego czasu antenowego. Wpływ na to miała przede wszystkim konsolidacja z grupą Eurozet od marca 2023 r., wprowadzenie wspólnej oferty sprzedażowej oraz zmiany cenników reklamowych. Jednocześnie niższe były przychody z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców.

W całym 2024 r. wpływy cyfrowe segmentu zwiększyły się o 21,8% w porównaniu z 2023 r., za sprawą wyższych przychodów z reklamy internetowej, a także konsolidacji z grupą Eurozet od marca 2023 r.

2. KOSZTY

W czwartym kwartale 2024 r. koszty operacyjne segmentu Radio wzrosły o 0,6% w porównaniu z czwartym kwartałem 2023 r. i wyniosły 86,0 mln zł.

Koszty usług obcych zmniejszyły się w tym okresie o 8,7% do kwoty 28,4 mln zł. Wpływ na tę pozycję miały niższe koszty zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam. Niższe były również koszty czynszów i opłat dzierżawnych z tytułu rozpoznania leasingu MSSF16 związanego z wewnątrzzgrupowym najmem powierzchni biurowej oraz usługi konsultingowe.

Oprócz kosztów pośrednictwa w sprzedaży reklam w stacjach innych nadawców, kosztów czynszów i opłat dzierżawnych oraz usług konsultingowych pozycja usługi obce obejmuje m.in.: opłaty operatorskie, koszty usług marketingowych oraz usług produkcyjnych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń wyniosły 27,6 mln zł i były o 5,3% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrosły głównie wynagrodzenia stałe oraz koszty kursów, szkoleń i konferencji.

Koszty amortyzacji wzrosły o 17,8% do kwoty 5,3 mln zł. Wpływ na tę pozycję miało rozpoznanie leasingu MSSF16 związanego z wewnątrzzgrupowym najmem powierzchni biurowej.

Koszty reklamy i reprezentacji w okresie październik - grudzień 2024 r. wzrosły o 9,7% do kwoty 18,1 mln zł, głównie za sprawą wyższych nakładów na kampanie promocyjne Radia ZET.

Koszty operacyjne segmentu Radio prezentowane bez uwzględnienia wpływu standardu MSSF 16 wyniosły w czwartym kwartale 2024 r. 86,5 mln zł i były o 0,7% wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r.

W całym 2024 r. koszty operacyjne segmentu Radio wzrosły o 18,6% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. i wyniosły 306,9 mln zł. Wpływ na poziom każdej z prezentowanych kategorii kosztów miała konsolidacja z grupą Eurozet od marca 2023 r.

Koszty usług obcych zwiększyły się o 9,4% i wyniosły 110,5 mln zł. Pozycja usługi obce obejmuje, oprócz kosztów pośrednictwa w sprzedaży reklam w stacjach innych nadawców, m.in.: koszty czynszów i opłat dzierżawnych, usług marketingowych, usług produkcyjnych, a także opłaty operatorskie.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń wyniosły 104,1 mln zł i były o 21,5% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Poza konsolidacją z grupą Eurozet od marca 2023 r. wpływ na tę pozycję miały wyższe koszty wynagrodzeń stałych.

Koszty amortyzacji wzrosły o 17,6% do kwoty 19,4 mln zł. Poza konsolidacją z grupą Eurozet od marca 2023 r. wpływ na tę pozycję miało rozpoznanie leasingu MSSF16 związanego z wewnątrzzgrupowym najmem powierzchni biurowej.

Koszty reklamy i reprezentacji wzrosły o 31,3% do kwoty 51,2 mln zł. Poza konsolidacją z grupą Eurozet od marca 2024 r. wpływ na tę pozycję miały przede wszystkim wyższe nakłady na kampanie promocyjne Radia Zet oraz Radia Pogoda.

Koszty operacyjne segmentu Radio prezentowane bez uwzględnienia wpływu standardu MSSF 16 wyniosły w całym 2024 r. 308,5 mln zł i były o 18,6% wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r.

3. UDZIAŁY W SŁUCHALNOŚCI [8]

Tab. 17

Udział % w czasie słuchania w grupie wszyscy 15+	IV kwartał 2024	zmiana w p.p. r/r	I-IV kwartał 2024	zmiana w p.p. r/r
Grupa Eurozet [71]	25,4%	(0,4 p.p.)	26,5%	0,3 p.p.
Radio ZET	14,5%	0,6 p.p.	15,1%	1,3 p.p.
Stacje muzyczne [69*]	8,5%	(0,2 p.p.)	8,8%	(0,5 p.p.)
Radio TOK FM	2,5%	(0,7 p.p.)	2,6%	(0,5 p.p.)

Udział % w czasie słuchania w grupie mieszkańców miast 100 tys.+	IV kwartał 2024	zmiana w p.p. r/r	I-IV kwartał 2024	zmiana w p.p. r/r
Grupa Eurozet [71]	32,5%	(2,3 p.p.)	33,6%	(0,7 p.p.)
Radio ZET	11,6%	0,4 p.p.	11,8%	1,4 p.p.
Stacje muzyczne [69*]	15,2%	(0,5 p.p.)	15,3%	(1,1 p.p.)
Radio TOK FM	5,7%	(2,2 p.p.)	6,4%	(1,1 p.p.)

* w skład stacji muzycznych wchodzi stacje i sieci radiowe: Antyradio, Meloradio, Chillizet, Złote Przeboje, Rock Radio, Pogoda oraz 9 stacji wchodzących w skład sieci Plus.

W połączonym portfolio grupy Eurozet znajduje się 71 stacji radiowych, w tym 1 stacja ogólnopolska - Radio ZET, stacje ponadregionalne – Antyradio, Antyradio Katowice, Chillizet, Chillizet Katowice i TOK FM oraz 65 stacji lokalnych.

W czwartym kwartale 2024 r. różnica w udziale słuchalności pomiędzy nową Grupą Eurozet a liderem rynku Grupą RMF wyniosła 10,6 p.p. (w okresie styczeń-grudzień 2024 r. różnica ta wynosi 8,6 p.p.), a w grupie mieszkańców miast 100 tys.+ w czwartym kwartale 2024 r. Grupa Eurozet wyprzedza Grupę RMF o 2,4 p.p. i jest liderem rynku (za okres styczeń-grudzień 2024 r. różnica ta wynosi 3,8 p.p.). W miastach 200 tys.+ w czwartym kwartale 2024 r. różnica ta wynosi 7,9 p.p., (w okresie styczeń-grudzień 2024 r. - 9,2 p.p.), a w miastach powyżej 500 tys. w analogicznych okresach odpowiednio – 12,9 p.p. i 14,8 p.p.

Dużą wartością nowej Grupy Eurozet jest różnorodność formatów radiowych i programowych, dzięki czemu potencjalni reklamodawcy mogą prowadzić kampanie reklamowe dopasowane do swoich potrzeb.

Grupa Eurozet jest także jednym z największych brokerów reklamy radiowej w Polsce. Ścisłe współpracuje ze 63 stacjami lokalnymi w ramach Pakietu Niezależnych lub dwustronnej umowy brokerskiej, co w czwartym kwartale 2024 r. stanowiło łącznie 8,5% udziału w czasie słuchania (w grupie 15-75 lat). Pakiet Niezależnych oraz stacje współpracujące na podstawie umowy brokerskiej stanowią część oferty handlowej Grupy Eurozet - pakietu Audio Zet Boost, którego udział w czasie słuchania w czwartym kwartale 2024 r. wyniósł (w grupie wszyscy respondenci 15-75 lat) 33,9%, a w grupie mieszkańców miast 100 tys+ aż 38,8%.

4. NOWE INICJATYWY

Z początkiem grudnia 2024 r. Grupa Eurozet wprowadziła nowy produkt reklamowy typu digital audio o nazwie One Audio. To innowacyjna forma zakupu reklamy audio, umożliwiająca emisję spotów reklamowych kierowanych do słuchaczy radia w streamie online. One Audio pozwala na precyzyjne targetowanie przekazu reklamowego do odbiorców. Zaawansowana technologia umożliwia dynamiczną podmianę wybranych elementów w streamie na reklamę online, tworząc nowe możliwości komunikacyjne. Oferowany produkt daje markom elastyczne, innowacyjne rozwiązanie, które pozwala skutecznie docierać do szerokiej grupy odbiorców w cyfrowym świecie audio w sposób spójny i kompleksowy.

Audio Broker (Grupa Eurozet) otrzymał tytuł "Kreatywny Innowator" w dorocznym raporcie "Biura Reklamy 2024" przygotowywanym przez magazyn "Media Marketing Polska". Audio Broker (Grupa Eurozet) został wyróżniony w kategorii Radio za innowacyjne i różnorodne formaty oraz rozwiązania reklamowe, a także efekty strategicznych zmian w ofercie biura w pierwszym pełnym roku działalności po przejęciu Eurozetu przez Agorę. Biuro reklamy Grupy Eurozet tylko minimalnie ustępuje liderowi rynku radiowego.

IV.C. PRASA CYFROWA I DRUKOWANA [1]

Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana obejmuje skonsolidowane pro-forma dane dotyczące Gazety Wyborczej i pionu Druk (w ramach Agory S.A., do 31 marca 2024 r.) oraz Wyborcza sp. z o.o. (od 1 kwietnia 2024 r.), Planu G sp. z o.o. i Goldenline sp. z o.o. w likwidacji.

Tab. 18

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
Przychody ze sprzedaży, w tym:	49,5	54,3	(8,8%)	200,0	211,8	(5,6%)
Przychody ze sprzedaży wydawnictw	25,1	27,3	(8,1%)	100,7	105,3	(4,4%)
Przychody ze sprzedaży reklam (1)	16,9	16,4	3,0%	58,5	57,8	1,2%
Koszty operacyjne netto, w tym (2):	(47,6)	(54,5)	(12,7%)	(209,6)	(219,6)	(4,6%)
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 (2):	(47,7)	(54,5)	(12,5%)	(209,7)	(219,6)	(4,5%)
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(6,1)	(10,1)	(39,6%)	(30,4)	(44,4)	(31,5%)
Usługi obce (2)	(12,8)	(14,3)	(10,5%)	(60,9)	(59,2)	2,9%
Wynagrodzenia i świadczenia	(22,2)	(24,4)	(9,0%)	(88,1)	(93,0)	(5,3%)
Amortyzacja (2)	(1,3)	(1,8)	(27,8%)	(5,1)	(8,1)	(37,0%)
Reprezentacja i reklama (1)	(3,2)	(2,8)	14,3%	(10,9)	(9,9)	10,1%
Koszty restrukturyzacji (3)	-	-	-	(7,1)	-	-
EBIT	1,9	(0,2)	-	(9,6)	(7,8)	(23,1%)
marża EBIT	3,8%	(0,4%)	4,2p.p.	(4,8%)	(3,7%)	(1,1p.p.)
EBIT bez MSSF 16	1,8	(0,2)	-	(9,7)	(7,8)	(24,4%)
marża EBIT bez MSSF 16	3,6%	(0,4%)	4,0p.p.	(4,8%)	(3,7%)	(1,1p.p.)
EBITDA	3,2	1,6	100,0%	(4,5)	0,3	-
marża EBITDA	6,5%	2,9%	3,6p.p.	(2,3%)	0,1%	(2,4p.p.)
EBITDA bez MSSF 16	2,5	1,6	56,3%	(5,3)	0,3	-
marża EBITDA bez MSSF 16	5,1%	2,9%	2,2p.p.	(2,6%)	0,1%	(2,7p.p.)

(1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi segmentami Grupy (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(2) dane 2023 r. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;

(3) podane kwoty zawierają koszty rezerwy związanej z restrukturyzacją działalności w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana.

W czwartym kwartale 2024 r. segment Prasa Cyfrowa i Drukowana odnotował wyższe wyniki operacyjne zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. Zysk na poziomie EBIT wyniósł 1,9 mln zł, a zysk na poziomie EBITDA 3,2 mln zł. Głównym czynnikiem, który pozytywnie wpłynął na te rezultaty, był spadek kosztów operacyjnych, w tym głównie spadek kosztów zużycia materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów, a także wynagrodzeń i świadczeń.

W czwartym kwartale 2024 r. w ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 zysk segmentu na poziomie EBIT wyniósł 1,8 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA 2,5 mln zł.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. segment odnotował niższe wyniki operacyjne zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. Strata na poziomie EBIT wyniosła 9,6 mln zł, a strata na poziomie EBITDA 4,5 mln zł. W tym okresie było to spowodowane głównie spadkiem przychodów poligraficznych w

związku z zamknięciem jednej technologii produkcji oraz z przeprowadzoną restrukturyzacją, która wiązała się z kosztem w wysokości 7,1 mln zł.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. w ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 strata segmentu na poziomie EBIT wyniosła 9,7 mln zł, natomiast strata na poziomie EBITDA 5,3 mln zł.

1. PRZYCHODY

W czwartym kwartale 2024 r. łączne przychody segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana wyniosły 49,5 mln zł i były niższe o 8,8% w stosunku do tych odnotowanych w czwartym kwartale 2023 r. Na spadek ten wpłynęło przede wszystkim zmniejszenie przychodów ze sprzedaży usług poligraficznych, które spadły o 40,7% z 9,1 mln zł do 5,4 mln zł oraz ze sprzedaży wydawnictw (w obu wersjach dziennika).

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. łączne przychody segmentu stanowiły 200,0 mln zł i były niższe o 5,6% w stosunku do tych odnotowanych w analogicznym okresie 2023 r. Wpływ na to miały przede wszystkim niższe przychody z działalności poligraficznej, które spadły o 28,9% z 37,0 mln zł do 26,3 mln zł oraz ze sprzedaży wydawnictw w papierowej wersji dziennika.

1.1. Przychody ze sprzedaży wydawnictw

W czwartym kwartale 2024 r. wpływy segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana ze sprzedaży wydawnictw zmniejszyły się o 8,1% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. i wyniosły 25,1 mln zł. To głównie rezultat spadku przychodów ze sprzedaży papierowego wydania *Gazety Wyborczej*.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. wpływy segmentu ze sprzedaży wydawnictw zmniejszyły się o 4,4% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. i stanowiły 100,7 mln zł. Rzutowały na to przede wszystkim spadające przychody ze sprzedaży papierowego wydania *Gazety Wyborczej* przy jednocześnie rosnących wpływach ze sprzedaży cyfrowych dostępów do treści *Wyborcza.pl*.

Zarówno w czwartym kwartale, jak i w całym 2024 r. *Gazeta Wyborcza* utrzymała pozycję lidera pod względem sprzedaży wśród dzienników opiniotwórczych. W czwartym kwartale 2024 r. średnia sprzedaż wydań *Gazety Wyborczej* w formie tradycyjnej wyniosła 32,1 tys. egzemplarzy i zmniejszyła się o 19,5% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. W całym 2024 r. średnia sprzedaż wydań *Gazety Wyborczej* w formie tradycyjnej wyniosła 31,9 tys. egzemplarzy i zmniejszyła się o 18,8% w stosunku do 2023 r. W czwartym kwartale 2024 r. wpływy ze sprzedaży treści *Gazety Wyborczej* zmniejszyły się o 8,4% i wyniosły 23,9 mln zł za sprawą niższych przychodów głównie w papierowej wersji dziennika. Natomiast w całym 2024 r. wpływy te spadły o 4,4% i wyniosły 95,7 mln zł przez niższą sprzedaż papierowej wersji dziennika.

1.2. Przychody ze sprzedaży reklam

W czwartym kwartale 2024 r. przychody ze sprzedaży reklam w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana zwiększyły się o 3,0% w porównaniu do czwartego kwartału 2023 r. i wyniosły 16,9 mln zł. Był to głównie efekt wzrostu wpływów reklamowych w internetowej wersji dziennika oraz w magazynach.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. przychody ze sprzedaży reklam w segmencie były wyższe o 1,2% w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. i wyniosły 58,5 mln zł. W tym okresie rzutowały na to przede wszystkim wyższe wpływy reklamowe z internetowej wersji dziennika przy jednocześnie niższych wpływach z papierowej wersji.

1.3. Przychody cyfrowe

Przychody cyfrowe dziennika (ze sprzedaży prenumeraty cyfrowej oraz reklamy cyfrowej) w czwartym kwartale 2024 r. wyniosły blisko 19,4 mln zł. Stanowiło to 48,5% jego całkowitych wpływów, co oznacza wzrost o 1,5 p.p. w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej. To przede wszystkim rezultat wyższych przychodów ze sprzedaży reklamy cyfrowej. Liczba aktywnych płatnych prenumerat cyfrowych *Gazety Wyborczej* na koniec grudnia 2024 r. wyniosła ponad 302 tys.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. przychody te wyniosły blisko 73,9 mln zł. Stanowiło to 46,5% całkowitych wpływów dziennika, co oznacza wzrost o 2,0 p.p. w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej. To rezultat wyższych przychodów z subskrypcji *Wyborcza.pl* i reklamy cyfrowej.

2. KOSZTY

W czwartym kwartale 2024 r. koszty operacyjne segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana spadły o 12,7% w stosunku do tych odnotowanych w czwartym kwartale 2023 r. i wyniosły 47,6 mln zł.

W omawianym okresie koszty zużycia materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów spadły o 39,6% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku do poziomu 6,1 mln zł. Niższe koszty papieru to głównie efekt niższego zużycia (co wynika ze spadających wolumenów produkcji). Niższe koszty pozostałych materiałów bezpośrednio produkcyjnych wynikają głównie z zamknięcia technologii heatset. Spadły również koszty energii elektrycznej.

W czwartym kwartale 2024 r. koszty usług obcych spadły o 10,5% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. do poziomu 12,8 mln zł. Spadek ten to głównie efekt niższych kosztów czynszów i opłat dzierżawnych z tytułu rozpoznania leasingu MSSF16 związanego z wewnątrzgrupowym najmem powierzchni biurowej.

W omawianym okresie koszty wynagrodzeń i świadczeń spadły o 9,0% do poziomu 22,2 mln zł. Największy spadek stanowiły koszty wynagrodzeń zasadniczych i zmiennych elementów tego komponentu, co wynika z niższego poziomu zatrudnienia w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku, co jest efektem przeprowadzonej restrukturyzacji w pierwszym kwartale oraz niższych kosztów zleceń.

W czwartym kwartale 2024 r. koszty amortyzacji były niższe o 27,8% w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. i stanowiły 1,3 mln zł. Wpływ na tę pozycję miało rozpoznanie leasingu MSSF16 związanego z wewnątrzgrupowym najmem powierzchni biurowej.

W czwartym kwartale 2024 r. koszty reprezentacji i reklamy były wyższe o 14,3% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku i osiągnęły poziom 3,2 mln zł. Jest to efekt zwiększenia wydatków na reklamę.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. koszty operacyjne segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana spadły o 4,6% w stosunku do tych odnotowanych w analogicznym okresie 2023 r. i wyniosły 209,6 mln zł.

W omawianym okresie koszty zużycia materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów spadły o 31,5% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku do poziomu 30,4 mln zł. Spadek ten związany był głównie z niższymi kosztami papieru poprzez niższą cenę oraz niższe zużycie (co wynika ze spadających wolumenów produkcji). Niższe koszty pozostałych materiałów bezpośrednio produkcyjnych wynikają z zamknięcia technologii heatset.

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. koszty usług obcych wzrosły o 2,9% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. do poziomu 60,9 mln zł. Do wzrostu tej kategorii kosztowej najbardziej przyczyniło się zwiększenie obciążeń kosztami IT oraz wyższe koszty pozostałych usług obcych (organizacja festiwali).

W omawianym okresie koszty wynagrodzeń i świadczeń spadły o 5,3% do poziomu 88,1 mln zł, z czego najwyższy spadek odnotowano na wynagrodzeniach zasadniczych i zmiennych elementach tego komponentu w związku z niższym zatrudnieniem w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku, co jest efektem przeprowadzonej restrukturyzacji (7,1 mln zł) w pierwszym kwartale oraz niższych kosztów zleceń.

W całym 2024 r. koszty amortyzacji były niższe o 37,0% w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. i stanowiły 5,1 mln zł.

W całym 2024 r. koszty reprezentacji i reklamy były wyższe o 10,1% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku i osiągnęły poziom 10,9 mln zł, co wynika ze świadomego zwiększenia wydatków na reklamę

3. NOWE INICJATYWY

W 4. Kwartale 2024 r. zespoły technologiczne i redakcyjne Wyborcza sp. z o.o. przygotowały nowoczesne rozwiązania rozwijające aplikację mobilną serwisu. Użytkownicy i użytkowniczki mogą ją aktywnie personalizować poprzez samodzielny wybór i tworzenie sekcji z ulubionymi tematami oraz autorami i autorkami. W aplikacji udostępniono także nowe funkcje: „Przegląd wydarzeń oraz „Wyborcza na skróty”, która pozwala m.in. na przeglądanie rolek tworzonych przez redakcję. Rozwój aplikacji Wyborcza.pl ma istotne znaczenie do budowania zaangażowania użytkowników i utrzymywania ich w gronie subskrybentów.

IV.D. REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Segment Reklama Zewnętrzna zawiera skonsolidowane pro-forma dane spółek: AMS S.A., AMS Serwis Sp. z o.o., Optimizers Sp. z o.o. oraz Video OOH Sp. z o.o.

Tab. 19

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
Łączne przychody, w tym:	63,8	60,1	6,2%	214,0	196,0	9,2%
Przychody ze sprzedaży reklam (1)	59,4	55,9	6,3%	200,2	183,7	9,0%
Koszty operacyjne netto, w tym (1) (2):	(48,9)	(56,3)	(13,1%)	(180,8)	(177,6)	1,8%
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 (1) (2)	(50,5)	(57,7)	(12,5%)	(186,5)	(181,7)	2,6%
Usługi obce (1) (2)	(21,1)	(22,8)	(7,5%)	(81,3)	(80,0)	1,6%
Wynagrodzenia i świadczenia	(11,2)	(10,8)	3,7%	(40,2)	(38,8)	3,6%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów (1)	(2,9)	(3,2)	(9,4%)	(11,2)	(10,7)	4,7%
Amortyzacja (2)	(10,5)	(9,7)	8,2%	(40,5)	(36,4)	11,3%
Reprezentacja i reklama	(2,5)	(3,6)	(30,6%)	(6,2)	(6,4)	(3,1%)
Odpisy aktualizujące (3)	(0,4)	(0,2)	100,0%	(0,3)	-	-
EBIT (1) (2)	14,9	3,8	292,1%	33,2	18,4	80,4%
marża EBIT	23,4%	6,3%	17,1p.p.	15,5%	9,4%	6,1p.p.
EBIT bez MSSF 16 (1) (2)	13,3	2,4	454,2%	27,5	14,3	92,3%
marża EBIT bez MSSF 16	20,8%	4,0%	16,8p.p.	12,9%	7,3%	5,6p.p.
EBITDA (1) (2) (3)	25,8	13,7	88,3%	74,0	54,8	35,0%
marża EBITDA	40,4%	22,8%	17,6p.p.	34,6%	28,0%	6,6p.p.
EBITDA bez MSSF 16 (1) (2) (3)	17,1	6,2	175,8%	42,6	29,2	45,9%
marża EBITDA bez MSSF 16	26,8%	10,3%	16,5p.p.	19,9%	14,9%	5,0p.p.
Liczba powierzchni reklamowych (4)	22 710	22 887	(0,8%)	22 710	22 887	(0,8%)

(1) podane kwoty nie zawierają przychodów i kosztów (bezpośrednich zmiennych) promocji innych działalności Grupy Agora na nośnikach grupy AMS, jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(2) dane okresu styczeń-grudzień 2023 r. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;

(3) podane kwoty zawierają odwrócenia odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych uwzględniane w wyliczeniu wskaźnika EBITDA;

(4) bez powierzchni reklamowych na autobusach i tramwajach oraz Cityinfo.

W czwartym kwartale 2024 r. wynik na poziomie EBIT był wyższy o 292,1% w stosunku do analogicznego okresu 2023 r. i wyniósł 14,9 mln zł. Segment odnotował również wyższy wynik na poziomie EBITDA, który osiągnął 25,8 mln zł.

W okresie styczeń-grudzień 2024 r. EBIT segmentu był wyższy o 80,4% niż w analogicznym okresie roku 2023 i wyniósł 33,2 mln zł. Wynik segmentu na poziomie EBITDA również był wyższy niż w roku 2023 i wyniósł 74,0 mln zł.

W czwartym kwartale 2024 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 13,3 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił w tym ujęciu 17,1 mln zł.

W całym roku 2024 wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 27,5 mln zł, zaś analogiczny wynik na poziomie EBITDA stanowił 42,6 mln zł.

1. PRZYCHODY [8]

W czwartym kwartale 2024 r. przychody ze sprzedaży reklam grupy AMS były wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r. o 6,3% i wyniosły 59,4 mln zł. Na pozytywną dynamikę najistotniej wpłynęły wydatki na kampanie realizowane na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz backlight. Wartość wydatków na reklamę zewnętrzną w Polsce, według raportu OOHlife, wzrosła o ponad 5,0% w stosunku do czwartego kwartału 2023 r. Szacowany udział grupy AMS w wydatkach na reklamę zewnętrzną w tym okresie wyniósł niemal 25,0%. [7]

W okresie styczeń - grudzień 2024 r. przychody ze sprzedaży reklam grupy AMS były wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r. o 9,0%, osiągając 200,2 mln zł. Na pozytywną dynamikę tych przychodów najistotniej wpłynęły wydatki na kampanie realizowane na nośnikach typu digital oraz backlight. Wartość wydatków na reklamę zewnętrzną w Polsce w okresie styczeń-grudzień, według raportu OOHlife, wzrosła o ponad 9,5% w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Szacowany udział grupy AMS w wydatkach na reklamę zewnętrzną w całym 2024 r. wyniósł niemal 25,0%. [7]

2. KOSZTY

W czwartym kwartale 2024 r. koszty operacyjne segmentu spadły o 13,1% w porównaniu z czwartym kwartałem 2023 r. i wyniosły 48,9 mln zł.

Spadek kosztów usług obcych w czwartym kwartale 2024 r. o 7,5% do kwoty 21,1 mln zł wynikał głównie z niższych kosztów realizacji kampanii, w tym kosztów druku plakatów i wymiany winyli. Niższe były również koszty bieżącego utrzymania i remontów nośników reklamowych. Wyższe były natomiast koszty czynszów, związane głównie z rozwojem systemu nośników cyfrowych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 3,7% do 11,2 mln zł w czwartym kwartale 2024 r. To efekt wzrostu poziomu wynagrodzeń stałych.

W czwartym kwartale 2024 r. koszty zużycia materiałów i energii spadły o 9,4% do 2,9 mln zł, co wynikało głównie z niższych niż w 2023 r. kosztów materiałów remontowych dla ekranów w klubach fitness.

Koszty amortyzacji w czwartym kwartale 2024 r. były wyższe o 8,2% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, co wynika z zakwalifikowania do MSSF16 umów o wyższej łącznej wartości.

Spadek nakładów na reprezentację i reklamę w czwartym kwartale 2024 r. o 30,6%, do poziomu 2,5 mln zł wynikał z niższych kosztów reklamy oraz niższych łącznych kosztów kampanii patronacko-komercyjnych.

Spadek kosztów pozostałej działalności operacyjnej to efekt wysokiej bazy 2023 r., spowodowanej utworzeniem rezerwy na demontaże nośników reklamowych w czwartym kwartale.

Koszty operacyjne segmentu prezentowane bez wpływu standardu MSSF 16 w okresie październik-grudzień 2024 r. były niższe niż w analogicznym okresie 2023 r. i wyniosły 50,5 mln zł.

W okresie styczeń-grudzień 2024 r. koszty operacyjne segmentu wzrosły o 1,8% do kwoty 180,8 mln zł.

Wzrost kosztów usług obcych w całym 2024 r. o 1,6% do kwoty 81,3 mln zł wynikał z wyższych kosztów realizacji kampanii i utrzymania systemu. W kosztach realizacji kampanii zwiększyły się koszty druku i wymiany plakatów. Z kolei na wzrost kosztów utrzymania systemu w głównej mierze wpłynęły wyższe koszty czynszów.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 3,6% do 40,2 mln zł w okresie styczeń-grudzień 2024 r. To głównie efekt wyższych wynagrodzeń stałych.

Wyższe były również koszty zużycia materiałów i energii, które w całym roku 2024 r. wzrosły o 4,7% w stosunku do roku poprzedniego. Wzrost wynikał z wyższych kosztów materiałów używanych do remontów nośników reklamowych.

Koszty amortyzacji w okresie styczeń-grudzień 2024 r. były wyższe o 11,3% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, osiągając wartość 40,5 mln zł. Wzrost wynikał z zakwalifikowania do MSSF16 umów o wyższej łącznej wartości.

Spadek o 3,1% nakładów na reprezentację i reklamę w pierwszych czterech kwartałach 2024 r., które wyniosły 6,2 mln zł, wynikał z niższych kosztów reklamy.

Koszty operacyjne segmentu prezentowane bez wpływu standardu MSSF 16 w okresie styczeń-grudzień 2024 r. były wyższe niż w analogicznym okresie 2023 r. i wyniosły 186,5 mln zł.

3. NOWE INICJATYWY

W październiku 2024 r. pomiar reklamy zewnętrznej, w tym nośników AMS, został włączony do badania Mediapanel. Dzięki danym pochodzącym z pasywnego pomiaru jednoźródłowej próby badawczej Gemius, użytkownicy Mediapanelu uzyskali możliwość wiarygodnego szacowania zasięgu reklamy OOH. Wyniki pokazują ogromny potencjał tego medium na tle innych. To kolejny etap rozwoju badań widowni reklamy OOH w Polsce. Obecnie AMS, w ramach spółki Instytut Badań Outdooru, prowadzi badanie Outdoor Track.

W czwartym kwartale 2024 r. AMS, zgodnie z trendami ogólnoswiatowymi, rozwijał sprzedaż w programatycznym modelu zakupowym Digital OOH. Zintegrował kolejne systemy, dając klientom możliwości reklamowe w 35 aglomeracjach i funkcjonalnych obszarach miejskich w Polsce. W całym 2024 r. AMS zrealizował 62 kampanie w modelu p(DOOH) wykorzystując własne narzędzia lub integrację z globalną platformą programatyczną Broadsign. W ostatnim kwartale z oferty programmatic skorzystali m.in. Amazon, Cupra, Zdrofit czy Eufonie.

IV.E. INTERNET [1], [6]

Segment Internet zawiera skonsolidowane pro-forma dane pionu Internet Agory S.A. do 31 marca 2024 r. i Gazeta.pl Sp. z o.o. od 1 kwietnia 2024 r. (nazywane dalej Gazeta.pl), Plan D Sp. z o.o., Yildbird Sp. z o.o. oraz grupa HRLink (do 31 grudnia 2023 r.).

Tab. 20

w mln zł	IV kwartał 2024	IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023	I-IV kwartał 2024	I-IV kwartał 2023	% zmiany 2024 do 2023
Przychody ze sprzedaży, w tym:	39,0	44,3	(12,0%)	130,9	154,4	(15,2%)
Przychody ze sprzedaży reklam internetowych (1)	36,4	40,3	(9,7%)	123,5	137,7	(10,3%)
Koszty operacyjne, w tym (1),(2):	(34,5)	(49,1)	(29,7%)	(137,2)	(169,0)	(18,8%)
Koszty operacyjne bez MSSF 16 (1),(2)	(34,6)	(49,1)	(29,5%)	(137,3)	(169,0)	(18,8%)
Usługi obce (2)	(18,1)	(18,8)	(3,7%)	(57,0)	(74,3)	(23,3%)
Wynagrodzenia i świadczenia	(13,4)	(14,5)	(7,6%)	(56,5)	(58,1)	(2,8%)
Amortyzacja (2)	(2,3)	(2,6)	(11,5%)	(8,5)	(11,5)	(26,1%)
Reprezentacja i reklama (1)	(1,1)	(5,6)	(80,4%)	(13,2)	(16,1)	(18,0%)
Koszty restrukturyzacji (3)	-	-	-	(1,1)	-	-
Odpisy aktualizujące (4)	-	(7,3)	-	-	(7,3)	-
EBIT	4,5	(4,8)	-	(6,3)	(14,6)	56,8%
marża EBIT	11,5%	(10,8%)	22,3p.p.	(4,8%)	(9,5%)	4,7p.p.
EBIT bez MSSF 16	4,4	(4,8)	-	(6,4)	(14,6)	56,2%
marża EBIT bez MSSF 16	11,3%	(10,8%)	22,1p.p.	(4,9%)	(9,5%)	4,6p.p.
EBITDA	6,8	5,1	33,3%	2,2	4,2	(47,6%)
marża EBITDA	17,4%	11,5%	5,9p.p.	1,7%	2,7%	(1,0p.p.)
EBITDA bez MSSF 16	6,2	5,0	24,0%	1,5	4,1	(63,4%)
marża EBITDA bez MSSF 16	15,9%	11,3%	4,6p.p.	1,1%	2,7%	(1,6p.p.)

- (1) podane kwoty nie zawierają pełnych kosztów i przychodów z wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy Agora (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji. Dane uwzględniają również eliminację wzajemnej sprzedaży pomiędzy Gazeta.pl, Plan D Sp. z o.o., Yildbird Sp. z o.o. oraz grupą HRLink;
- (2) dane okresu styczeń - grudzień 2023. oraz pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;
- (3) podane kwoty dotyczą restrukturyzacji w Gazeta.pl;
- (4) podane kwoty zawierają odpis z tytułu utraty wartości aktywów HRLink Sp. z o.o. i wartości niematerialnych spółki Goldenline Sp. z o.o.

W czwartym kwartale 2024 r. wynik segmentu Internet zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA był wyższy niż w analogicznym okresie 2023 r. i wyniósł odpowiednio zysk 4,5 mln zł oraz zysk 6,8 mln zł [1]. Zdecydowały o tym przede wszystkim niższe niż rok wcześniej koszty segmentu.

W całym 2024 r. segment Internet osiągnął wyższy niż rok wcześniej wynik na poziomie EBIT. Wskaźnik ten wyniósł 6,3 mln zł Straty. Wynik na poziomie EBITDA był niższy niż rok wcześniej i wyniósł zysk 2,2 mln zł [1]. Główną przyczyną tego stanu rzeczy były niższe niż w analogicznym okresie roku 2023 r. wpływy segmentu ze sprzedaży reklam internetowych oraz brak przychodów z ogłoszeń – to efekt sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. Jednocześnie niższe były koszty operacyjne segmentu.

W czwartym kwartale 2024 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 4,4 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił 6,2 mln zł.

W okresie styczeń-grudzień 2024 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 6,4 mln zł straty, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił zysk 1,5 mln zł.

1. PRZYCHODY

W czwartym kwartale 2024 r. całkowite przychody segmentu Internet były niższe o 12,0% niż przed rokiem i wyniosły 39,0 mln zł. Wpływy ze sprzedaży reklam internetowych zmniejszyły się o 9,7% w stosunku do czwartego kwartału 2023 r. i stanowiły 36,4 mln zł. O spadku przychodów reklamowych zdecydowała niższa sprzedaż reklam internetowych przez spółkę Yieldbird, przede wszystkim w wyniku niższego roku do roku ruchu w serwisach wydawców oraz w wyniku rozwijania współpracy w modelu SaaS, a co za tym idzie ograniczenia sprzedaży usług reklamowych. Wpływy ze sprzedaży reklam wypracowane przez pion Gazeta.pl były na niższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego głównie w wyniku niższych przychodów programatycznych.

Segment Internet odnotował brak przychodów z ogłoszeń – to efekt sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Przychody z pozostałych usług internetowych były niższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego przede wszystkim w związku ze sprzedażą spółki HRLink i przeniesieniem Goldenline Sp. z o.o. przy jednocześnie wyższych przychodach w spółce Yieldbird w efekcie wzrostu sprzedaży w modelu SaaS.

W 2024 r. całkowite przychody segmentu Internet zmniejszyły się o 15,2% do 130,9 mln zł, przede wszystkim z uwagi na niższą sprzedaż reklam internetowych zanotowaną przez spółkę Yieldbird oraz w wyniku sprzedaży spółki HRLink podmiotowi zewnętrznemu oraz przeniesienia działalności spółki Goldenline Sp. z o.o. do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Przychody z pozostałych usług internetowych były na niższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego w związku ze sprzedażą spółki HRLink i przeniesieniem Goldenline Sp. z o.o. przy jednocześnie wyższych przychodach w spółce Yieldbird w efekcie wzrostu sprzedaży w modelu SaaS.

2. KOSZTY

W czwartym kwartale 2024 r. koszty operacyjne segmentu Internet były niższe o 29,7% i stanowiły 34,5 mln zł. Istotny wpływ na spadek kosztów operacyjnych segmentu miały jednorazowe zdarzenia rozpoznane w czwartym kwartale 2023 r. związane z odpisem z tytułu utraty wartości aktywów HRLink Sp. z o.o. i wartości niematerialnych spółki Goldenline Sp. z o.o. w wysokości 7,3 mln zł.

Niższe były także koszty usług obcych, w czwartym kwartale 2024 r. zmniejszyły się one w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. o 3,7% do 18,1 mln zł. Wydatki te były niższe w spółce Yieldbird, co związane było przede wszystkim ze spadkiem kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych i z niższymi wpływami ze sprzedaży usług reklamowych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników były niższe o 7,6% i wyniosły 13,4 mln zł. To przede wszystkim efekt niższego zatrudnienia, spadku kosztów zleceń i świadczeń w Gazeta.pl związanych z przeprowadzoną restrukturyzacją w pierwszym kwartale.

W czwartym kwartale 2024 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego niższe były także koszty amortyzacji. Zmniejszyły się one o 11,5% do 2,3 mln zł, a ich spadek nastąpił w Gazeta.pl.

Niższe były także koszty reprezentacji i reklamy, w czwartym kwartale 2024 r. zmniejszyły się one w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. o 80,4% do 1,1 mln zł. Nastąpiło to z uwagi na niższe wydatki w Gazeta.pl.

Na spadek kosztów usług obcych, wynagrodzeń i świadczeń, amortyzacji oraz reklamy i reprezentacji miały również wpływ sprzedaż spółki HRLink i przeniesienie Goldenline Sp. z o.o., które nie są już konsolidowane w ramach segmentu.

W całym 2024 r. koszty operacyjne segmentu Internet były niższe o 18,8 % i stanowiły 137,2 mln zł. Wpłynęło na to przede wszystkim zmniejszenie kosztów usług obcych o 23,3% do 57,0 mln zł. Wydatki te były niższe zwłaszcza w spółce Yieldbird, co wiązało się ze spadkiem kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych i z niższymi wpływami ze sprzedaży usług reklamowych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników były niższe o 2,8% i wyniosły 56,5 mln zł. To przede wszystkim efekt związany ze sprzedażą spółki HRLink i przeniesieniem Goldenline Sp. z o. o. do segmentu Prasa.

W omawianym okresie niższe były także koszty amortyzacji. Zmniejszyły się one o 26,1% do 8,5 mln, a ich spadek nastąpił głównie w Gazeta.pl.

Koszty reprezentacji i reklamy w 2024 r. zmniejszyły się w porównaniu do 2023 r. o 18,0% do 13,2 mln zł. Nastąpiło to z uwagi na niższe wydatki w Gazeta.pl.

Na spadek kosztów usług obcych, wynagrodzeń i świadczeń, amortyzacji oraz reklamy i reprezentacji miały również wpływ sprzedaż spółki HRLink i przeniesienie Goldenline Sp. z o.o., które nie są już konsolidowane w ramach segmentu.

Istotny wpływ na spadek kosztów operacyjnych segmentu miały jednorazowe zdarzenia rozpoznane w czwartym kwartale 2023 r. związane z odpisem z tytułu utraty wartości aktywów HRLink Sp. z o.o. i wartości niematerialnych spółki Goldenline Sp. z o.o. w wysokości 7,3 mln zł.

3. ISTOTNE INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI INTERNETOWEJ

W grudniu 2024 r. łączny zasięg serwisów Grupy Agora wśród polskich internautów wyniósł 55%, a liczba użytkowników osiągnęła poziom 16,4 mln, co dało Grupie Agora jedenaste miejsce na rynku wg badania Mediapanel (ranking grup wydawców i domen niezgrupowanych). Użytkownicy wykonali 555 mln odsłon i spędzili na stronach Grupy Agora średnio 34 minuty. [6]

W grudniu 2024 r. przez urządzenia mobilne z serwisów Grupy Agora skorzystało 15,9 mln internautów. Liczba odsłon wykonanych z urządzeń mobilnych wyniosła 467 mln, a odsetek odsłon mobilnych w serwisach Grupy Agora wyniósł 84% i był najwyższy wśród polskich portali horyzontalnych (Grupa Wirtualna Polska, Grupa RAS Polska, Grupa Polsat-Interia, Grupa Agora). [6]

Serwisy tworzone w ramach Grupy Agora zajmują wysokie pozycje w rankingach tematycznych. Według danych Mediapanelu za grudzień 2024 r., Grupa Agora jest wiceliderem w kategorii 'Rodzicielstwo' (serwis *edziecko.pl*) oraz zajmuje trzecie miejsca w kategoriach 'Informacje i publicystyka - ogólne' (m.in. serwisy *wyborcza.pl*, *wiadomosci.gazeta.pl*, *wiadomosci.radiozet.pl*, *tokfm.pl*) i 'Informacje lokalne i regionalne' (serwisy lokalne *wyborcza.pl*, *metrowarszawa.pl*). Wysokie miejsca serwisy Grupy Agora zajmują także w kategoriach tematycznych: 'Sport' (czwarte miejsce, serwisy *sport.pl*, *sport.radiozet.pl*) oraz 'Moda i uroda' (czwarte miejsce serwis *avanti24.pl*). [6]

4. NOWE INICJATYWY

W ostatnim kwartale 2024 Gazeta.pl uruchomiła dwa nowe formaty wideo: publicystyczny *To nie takie proste* i sportowy *To jest Sport.pl*. Zrealizowano 7. edycję plebiscytu *The Best of Moto* i poszerzono ofertę lokalnych newsów dzięki współpracy z Miejskim Reporterem. Rozpoczęto także współpracę z IMGW-PIB, wzbogacając treści o eksperckie informacje na temat klimatu i meteorologii.

PRZYPISY

[1] Wskaźnik „EBIT” stanowi zysk/(stratę) z działalności operacyjnej definiowaną jako zysk/(strata) netto określone zgodnie z MSSF z wyłączeniem przychodów i kosztów finansowych, udziału w zyskach/(stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności oraz podatku dochodowego.

Wskaźnik „EBITDA” definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i praw do użytkowania aktywów.

Wskaźniki „EBIT i EBITDA bez MSSF 16” definiowane są jako EBIT i EBITDA z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 16 Leasing.

W opinii Zarządu EBITDA stanowi przydatny uzupełniający wskaźnik finansowy, odzwierciedlający rentowność Grupy i jej poszczególnych segmentów operacyjnych. Zarząd zwraca uwagę, że EBIT i EBITDA nie są wskaźnikami określonymi w MSSF i nie mają ujednoliconego standardu. W związku z tym ich wyliczenie i prezentacja przez Grupę mogą być odmienne, niż stosowane przez inne spółki.

EBIT i EBITDA dla segmentów operacyjnych wyliczane są po kosztach bezpośrednio przypisanych do danego segmentu Grupy oraz po kosztach alokowanych do segmentów, bez alokacji kosztów ogólnofirmowych Spółki (np. kosztów ogólnokorporacyjnych i Zarządu Agory S.A.), które są zawarte w pozycjach uzgadniających.

Ponadto, EBIT na poziomie poszczególnych segmentów operacyjnych nie zawiera amortyzacji konsolidacyjnej opisanej w nocie 22 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

[2] Dane dotyczące sprzedaży biletów w kinach należących do sieci Helios są danymi księgowymi, raportowanymi zgodnie z pełnymi okresami kalendarzowymi.

[3] Dane dotyczą reklam i ogłoszeń w sześciu mediach (prasa, radio, telewizja, reklama zewnętrzna, internet, kino). W niniejszym sprawozdaniu Agora skorygowała dane dotyczące wydatków na reklamę w Internecie w trzecim i czwartym kwartale 2023 r. oraz w drugim i trzecim kwartale 2024 r. a także wydatków na reklamę telewizyjną w czwartym kwartale 2023 r.

O ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej, prezentowane w treści niniejszego komentarza dane dotyczące poziomu rynkowych wydatków na reklamę w prasie i radiu są szacowane przez Agorę z uwzględnieniem poziomu średniego rabatu i podawane są w cenach bieżących. Z tego względu, biorąc pod uwagę presję rabatową i wyprzedaż przez media czasów/powierzchni reklamowej, dane te mogą być obciążone pewnymi błędami, które mogą być korygowane na bieżąco.

Dane dla prasy dotyczą jedynie ogłoszeń wymiarowych, z pominięciem insertów, ogłoszeń drobnych i nekrologów. Jako podstawę do szacunków użyto wydatków cennikowych z monitoringu Kantar Media.

Wydatki na reklamę w telewizji, kinie i w internecie oparte są na szacunkach domu mediowego Publicis Media; szacunki rynku telewizyjnego obejmują kwoty związane z emisją regularnej reklamy oraz wskazań sponsorskich wraz z lokowaniem produktu, nie zawierają natomiast kwot związanych z telezakupami lub innymi formami promocji.

Szacunki rynku internetowego obejmują, oprócz wydatków na reklamę graficzną (display), także wydatki na reklamy w wyszukiwarkach (Search Engine Marketing), e-mail marketing oraz wydatki na reklamę wideo.

Szacunki rynku reklamy zewnętrznej pochodzą z raportu OOHLife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ) o sytuacji reklamy OOH w Polsce opracowany przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z domem mediowym Publicis Media. Od 2024 roku liczba podmiotów raportujących do Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej uległa zwiększeniu. Podawana dynamika rynku reklamy zewnętrznej dotyczy porównywalnej liczby podmiotów w pierwszym, drugim, trzecim i czwartym kwartale 2023 i 2024 roku. Analogicznie, aby zachować porównywalność danych, dynamika całego rynku reklamowego oraz udziały mediów liczone są w analogiczny sposób - dotyczą porównywalnej liczby podmiotów rynku reklamy zewnętrznej. Natomiast prezentowane w niniejszym sprawozdaniu udziały grupy AMSu w pierwszym, drugim, trzecim i czwartym kwartale 2024 dotyczą już pełnej listy podmiotów raportujących w tym okresie do OOHLife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ) [8].

Szacunki rynku reklamy zewnętrznej pochodzą z danych Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej i domu mediowego Publicis Media [8].

Spółka zwraca uwagę, iż wszystkie szacunki dotyczące udziałów w wydatkach na reklamę mogą być obarczone błędem, co jest związane ze znaczącą presją rabatową ze strony reklamodawców oraz z brakiem wiarygodnych danych na temat przeciętnej rynkowej wartości udzielanych rabatów. Wraz z uzyskiwaniem dokładniejszych informacji rynkowych w kolejnych kwartałach Spółka może skorygować szacunki dotyczące wydatków w poszczególnych mediach.

[4] Dane dotyczące "sprzedaży" dla płatnych dzienników prezentowane są według informacji Polskich Badań Czytelnictwa (PBC). Używane w niniejszym komentarzu pojęcie „sprzedaż” oznacza „sprzedaż wydania” z deklaracji składanych przez wydawców do PBC. Wszystkie średnie miary (grupujące więcej niż jeden tytuł) są obliczane zgodnie z zasadą: suma sprzedaży / liczba wydań dla tytułu, który ma najwięcej wydań w danym okresie. Na podstawie tak obliczonej średniej, są pokazywane dynamiki rok do roku.

[5] Definicje wskaźników:

Rentowność sprzedaży netto =
$$\frac{\text{Zysk/strata netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$$

Rentowność sprzedaży brutto =
$$\frac{\text{Zysk/strata brutto ze sprzedaży}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$$

Rentowność kapitału =
$$\frac{\text{Zysk/strata netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej}}{(\text{Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej na początek okresu} + \text{Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej na koniec okresu}) / 2 / (4 \text{ dla danych kwartalnych})}$$

Szybkość obrotu należności =
$$\frac{(\text{Należności z tytułu dostaw i usług brutto na początek okresu} + \text{Należności z tytułu dostaw i usług brutto na koniec okresu}) / 2}{\text{Przychody ze sprzedaży} / \text{liczba dni}}$$

Szybkość obrotu zobowiązań =
$$\frac{(\text{Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na początek i na koniec okresu} + \text{rozliczenia międzyokresowe z tytułu niezafakturowanych kosztów na początek i na koniec okresu}) / 2}{(\text{Koszt własny sprzedaży} + \text{koszty sprzedaży} + \text{koszty ogólnego zarządu}) / \text{liczba dni}}$$

Szybkość obrotu zapasów =
$$\frac{(\text{Zapasy na początek okresu} + \text{Zapasy na koniec okresu}) / 2}{\text{Koszt własny sprzedaży} / \text{liczba dni}}$$

Wskaźnik płynności I =
$$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe}}$$

Stopa zadłużenia =
$$\frac{\text{Zobowiązania krótkoterminowe i długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek – środki pieniężne i inne aktywa pieniężne – aktywa finansowe o wysokim stopniu płynności}}{\text{Suma pasywów}}$$

Wskaźnik pokrycia odsetek =
$$\frac{\text{Zysk/strata na działalności operacyjnej}}{\text{Koszty odsetek}}$$

Kasowy wskaźnik pokrycia odsetek =
$$\frac{\text{Wolne przepływy pieniężne*}}{\text{Koszty odsetek}}$$

** Wolne przepływy pieniężne = Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej + Wydatki inwestycyjne na rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne, z wyłączeniem wydatków inwestycyjnych poniesionych na wyposażenie kin w zakresie, w jakim są one odsprzedawane właścicielom nieruchomości, w których zlokalizowane są kina.*

[6] Dane dotyczące liczby użytkowników (real users), odślon oraz czasu spędzonego przez użytkowników pochodzą z badania Mediapanel. Dane obejmują użytkowników w wieku 7 lat lub więcej, łączących się z serwerów znajdujących się na terenie Polski i dotyczą domen przypisanych do Grupy Agora w prowadzonym przez Gemius SA Rejestrze Usługodawców i Grup Usługodawców. Dane o serwisach Grupy Agora audytowane są przez Gemius SA.

Dane odzwierciedlają zarówno dane platform PC i mobile, zarówno ruch przez www, jak i poprzez aplikacje mobilne (Gazeta.pl LIVE, Sport.PL LIVE, Football LIVE, Plotek.pl, Moje Dziecko, Moja Cięża, Tuba.fm, Aplikacja Gazeta Wyborcza, Krzyżówki Gazety Wyborczej, Clou, Radio ZET, Radio Złote Przeboje, TOK.FM, Rock Radio, Radio Pogoda, Publio). Prezentowane są także dane łączne.

Dane odzwierciedlają ruch odślonowy na stronach internetowych, tzw. display, nie uwzględniają natomiast odtworzeń w playerach audio i wideo umieszczonych na portalach objętych badaniem.

[7] Szacunki rynku reklamy zewnętrznej pochodzą z raportu OOHlife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ) o sytuacji reklamy OOH w Polsce opracowany przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z domem mediowym Publicis Media. Od 2024 roku liczba podmiotów raportujących do Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej uległa zwiększeniu. Podawana dynamika rynku reklamy zewnętrznej dotyczy porównywalnej liczby podmiotów w pierwszym, drugim, trzecim i czwartym kwartale 2023 i 2024 roku. Analogicznie, aby zachować porównywalność danych, dynamika całego rynku reklamowego oraz udziały mediów liczone są w analogiczny sposób - dotyczą porównywalnej liczby podmiotów rynku reklamy zewnętrznej. Natomiast prezentowane w niniejszym sprawozdaniu udziały grupy AMSu w pierwszym, drugim, trzecim i czwartym kwartale 2024 dotyczą już pełnej listy podmiotów raportujących w tym okresie do OOHlife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ).

[8] Dane o udziałach w słuchalności pochodzą z badania RadioTrack, przeprowadzanego przez firmę Kantar Polska na populacji Polski w grupie wiekowej 15+; próba ogólnopolska za październik-grudzień w 2024 r.: 21 039, w 2024 r.: 21 005; próba miast 100 tys+ za październik-grudzień w 2024 r.: 10 126, w 2024 r.: 9 623; próba ogólnopolska za cały 2023 r.: 83 977, w 2024 r.: 84 085; próba miast 100 tys+ za cały 2024 r.: 41 092, w 2024 r.: 39 674.

[9] Ze względu na to, że dystrybutor filmowy UIP Poland nie raportuje wyników swoich filmów, dane rynkowe dotyczące sprzedaży biletów są szacunkami grupy Helios opartymi o dane Boxoffice.pl na podstawie informacji przekazywanych przez pozostałych dystrybutorów filmowych oraz sieci kinowe. Sprzedaż biletów do kin raportowana jest w okresach, które nie są tożsame z kalendarzowym miesiącem, kwartałem czy rokiem. Liczba sprzedanych biletów w danym okresie mierzona jest począwszy od pierwszego piątku danego miesiąca, kwartału czy roku do pierwszego czwartku przypadającego w następnym miesiącu, kwartale czy roku raportowym.

V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

V.A. INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA I GRUPY KAPITAŁOWEJ, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI

1. INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

■ **Zmiana do umowy o kredyt w rachunku bieżącym oraz do umowy o kredyt inwestycyjny zawartych przez Spółkę z Santander Bank Polska S.A.**

W raporcie bieżącym z dnia 11 kwietnia 2024 r. Zarząd spółki Agora S.A. z siedzibą w Warszawie („Agora”, „Spółka”) w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 11/2022 z 14 kwietnia 2022 roku i 10/2023 z dnia 27 lutego 2023 roku poinformował o zmianie wprowadzonej do umowy o kredyt w rachunku bieżącym oraz do umowy o kredyt inwestycyjny zawartych przez Spółkę z Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie („Bank”).

Na mocy aneksu do umowy o kredyt w rachunku bieżącym przedłużono okres dostępności kredytu w rachunku bieżącym do dnia 30 czerwca 2024 r.

Ponadto, aneksy do umowy o kredyt w rachunku bieżącym oraz do umowy o kredyt inwestycyjny wprowadzają dodatkowe zabezpieczenia wierzytelności Banku w formie poręczeń w wysokości 150% kwoty kredytu udzielonych przez spółki zależne Agory, tj. Wyborcza Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Czerska 8/10 Sp. z o.o. oraz Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o.

Pozostałe istotne postanowienia umowy pozostały bez zmian.

■ **Zmiana do umowy o kredyt w rachunku bieżącym zawartym przez Spółkę z Santander Bank Polska S.A.**

W raporcie bieżącym z dnia 29 maja 2024 r., w nawiązaniu do raportów bieżących nr 10/2022 z dnia 28 marca 2022 r., nr 11/2022 z dnia 14 kwietnia 2022 roku oraz nr 10/2024 z dnia 11 kwietnia 2024 roku, informuje, że w dniu 29 maja 2024 r. Spółka zawarła z Santander Bank Polska Spółka Akcyjna aneks nr 2 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym nr K00245/22 z dnia 14 kwietnia 2022 r. wraz z późniejszymi zmianami („Aneks”, „Umowa”).

Na mocy Aneksu strony ustaliły, że z postanowień Umowy wykreślone zostaje zabezpieczenie w postaci Gwarancji Płynnościowej PLG FGP w wysokości stanowiącej 80,00% kwoty kredytu, tj. 28.000.000,00 PLN na okres do dnia 13 lipca 2024 r.

Pozostałe warunki Umowy nie zostały istotnie zmienione.

■ **Przedłużenie okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej Agora na rok 2025**

W raporcie bieżącym z dnia 21 listopada 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował, w nawiązaniu do raportów bieżących 35/2017 z dnia 21 grudnia 2017 r., 6/2018 z dnia 16 lutego 2018 r., 40/2020 z dnia 13 listopada 2020 r., 43/2020 z dnia 11 grudnia 2020 r., 21/2021 z dnia 10 listopada 2021 r., 23/2021 z 9 grudnia 2021 r., 37/2022 z 8 listopada 2022 r., 45/2022 z 30 grudnia 2022 r., 34/2023 z 9 listopada 2023 r., 38/2023 z 18 grudnia 2023 r. oraz 34/2024 z 7 listopada 2024 r., Zarząd Agory S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Agora”) informuje, iż w dniu 21 listopada 2024 r. otrzymał decyzję z dnia 20 listopada 2024 r. wydaną przez Naczelnika Pierwszego Mazowieckiego Urzędu Skarbowego w Warszawie o dokonaniu rejestracji umowy o przedłużeniu okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej Agora („PGK”), w skład której wchodzi: Agora oraz następujące spółki zależne: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Agora TC Sp. z o.o., Plan D Sp. z o.o., Helios S.A., AMS S.A., Yeldbird Sp. z o.o. oraz Plan A Sp. z o.o.

W umowie o przedłużeniu okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej, Agora została wskazana jako spółka reprezentująca PGK w zakresie obowiązków wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz z przepisów ordynacji podatkowej.

Okres funkcjonowania PGK został przedłużony do 31 grudnia 2025 r. Spółka szacuje, że przedłużenie okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej może spowodować przewidziane przepisami prawa obniżenie zobowiązania podatkowego PGK o około 11,5 mln zł w 2025 r.

V.B. INFORMACJE O STRUKTURZE, ORGANIZACJI, POWIĄZANIACH ORAZ INWESTYCJACH KAPITAŁOWYCH EMITENTA I GRUPY KAPITAŁOWEJ A TAKŻE STRUKTURZE AKCJONARIATU

1. STRUKTURA POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z JEDNOSTKAMI PODPORZĄDKOWANYMI

Wykaz spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej:

Tab. 21

		% posiadanych akcji / udziałów (efektywnie)	
		31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Spółki zależne konsolidowane			
1	Agora TC Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
2	AMS S.A., Warszawa	100,0%	100,0%
3	AMS Serwis Sp. z o.o., Warszawa (1)	100,0%	100,0%
4	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., (GRA), Warszawa	100,0%	100,0%
5	Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Warszawa (2)	100,0%	100,0%
6	IM 40 Sp. z o.o., Warszawa (2)	72,0%	72,0%
7	Inforadio Sp. z o.o., Warszawa (2)	66,1%	66,1%
8	Helios S.A., Łódź	92,3%	92,3%
9	Next Film Sp. z o.o., Warszawa (3)	92,3%	92,3%
10	Plan D Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
11	Optimizers Sp. z o.o., Warszawa (4)	100,0%	100,0%
12	Yieldbird Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
13	Plan A Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
14	Agora Finanse Sp. z o.o. Warszawa	100,0%	100,0%
15	Video OOH Sp. z o.o., Warszawa (1), (13)	100,0%	92,0%
16	Helios Media Sp. z o.o., Łódź (3)	92,3%	92,3%
17	Plan G Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
18	Eurozet Sp. z o.o., Warszawa (12)	100,0%	51,0%
19	Eurozet Radio Sp. z o.o., Warszawa (6)	100,0%	51,0%
20	Eurozet Consulting Sp. z o.o., Warszawa (6)	100,0%	51,0%
21	Radio Plus Polska Sp. z o.o., Warszawa (7)	80,0%	40,8%
22	Radio Plus Polska Centrum Sp. z o.o., Warszawa (8)	100,0%	51,0%
23	Radio Plus Polska Zachód Sp. z o.o., Warszawa (9)	64,0%	32,6%
24	Spółka Producentka Plus Polska Sp. z o.o., Warszawa (10)	40,0%	20,4%
25	Gazeta.pl Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
26	Czerska 8/10 Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
27	Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
28	Wyborcza Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
29	Cold River Sp. z o.o. (3), (14)	92,3%	-
30	West Valley Sp. z o.o. (3), (14)	92,3%	-
31	East Spring Sp. z o.o. (3), (14)	92,3%	-
32	North Peak Sp. z o.o. (3), (14)	92,3%	-
33	Step Inside Sp. z o.o., Łódź (3), (15)	-	83,1%
34	Goldenline Sp. z o.o. w likwidacji, Warszawa (5)	-	79,8%
35	HRLink Sp. z o.o., Szczecin (11)	-	79,8%

		% posiadanych akcji / udziałów (efektywnie)	
		31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Jednostki współkontrolowane i stowarzyszone wyceniane metodą praw własności			
36	Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o., Warszawa (1)	50,0%	50,0%
37	ROI Hunter a.s., Brno	23,9%	23,9%
Spółki nie objęte konsolidacją i wyceną metodą praw własności			
38	Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., Warszawa	16,7%	16,7%
39	Garmond Press S.A., Kraków	3,5%	3,5%

- (1) pośrednio przez AMS S.A.;
- (2) pośrednio przez GRA Sp. z o.o.;
- (3) pośrednio przez Helios S.A.;
- (4) pośrednio przez AMS Serwis Sp. z o.o.;
- (5) pośrednio przez Wyborcza Sp. z o.o.; spółka zbyta przez HRlink Sp. z o.o. do spółki Wyborcza Sp. z o.o. w dniu 4 stycznia 2024 r.; spółka postawiona w stan likwidacji w dniu 30 kwietnia 2024 r.; w dniu 19 grudnia 2024 r. postępowanie likwidacyjne zostało zakończone;
- (6) pośrednio przez Eurozet Sp. z o.o., które posiada 100% udziałów w spółce;
- (7) pośrednio przez Eurozet Radio Sp. z o.o., które posiada 80% udziałów w spółce;
- (8) pośrednio przez Eurozet Radio Sp. z o.o., które posiada 100% udziałów w spółce;
- (9) pośrednio przez Radio Plus Polska Sp. z o.o., które posiada 80% udziałów w spółce;
- (10) pośrednio przez Radio Plus Polska Sp. z o.o., które posiada 50% udziałów w spółce i na podstawie zapisów umownych posiada kontrolę nad spółką;
- (11) spółka zbyta w dniu 4 stycznia 2024 r.;
- (12) nabycie dodatkowych udziałów w dniu 20 czerwca 2024 r.;
- (13) nabycie dodatkowych udziałów w dniu 24 lipca 2024 r.;
- (14) spółka utworzona w dniu 9 września 2024 r.;
- (15) spółka zbyta w dniu 7 października 2024 r.

2. ZMIANY W STRUKTURZE I ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ

Podwyższenie kapitałów zakładowych spółek zależnych

W raporcie bieżącym z dnia 1 kwietnia 2024 r. w nawiązaniu do raportu bieżącego Spółki nr 18/2023 z 27 marca 2023 r. dotyczącego uchwał podjętych po przerwie w obradach Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki w dniu 27 marca 2023 r., w tym uchwał ws. wyrażenia zgody na zbycie na rzecz określonych spółek zależnych zorganizowanych części przedsiębiorstwa Spółki („Zbycie ZCP”) oraz do raportu bieżącego Spółki nr 39/2023 z 20 grudnia 2023 r. dotyczącego decyzji kierunkowej Zarządu Spółki w kwestii Zbycia ZCP, w ramach której Zarząd Spółki zadecydował o ograniczeniu projektu Zbycia ZCP na rzecz spółek zależnych do następujących wybranych ZCP: (i) ZCP przeznaczonej do prowadzenia działalności Wydawnictwa Agora, (ii) ZCP przeznaczonej do prowadzenia działalności portalu Gazeta.pl, (iii) ZCP przeznaczonej do prowadzenia działalności Gazety Wyborczej i (iv) ZCP przeznaczonej do prowadzenia działalności w zakresie utrzymania, korzystania i pobierania pożytków z nieruchomości Spółki, Zarząd Spółki poinformował, że w dniu 1 kwietnia 2024 r. odbyły się zgromadzenia wspólników następujących spółek zależnych w związku ze Zbyciem ZCP:

- » Wyborcza Sp. z o.o.,
- » Gazeta.pl Sp. z o.o.,
- » AGORA KSIĄŻKA I MUZYKA Sp. z o.o., oraz
- » Czerska 8/10 Sp. z o.o.

(łącznie jako „Spółki Zależne”),

na których zostały podjęte uchwały dotyczące podwyższenia kapitałów zakładowych i zmiany aktów założycielskich Spółek Zależnych.

Spółka poinformowała ponadto, że w dniu 1 kwietnia 2024 r., w związku ze Zbyciem ZCP, zostały podpisane umowy wniesienia wkładów niepieniężnych (aportów) na podwyższony kapitał zakładowy pomiędzy Spółką a każdą ze Spółek Zależnych.

■ **Transakcja nabycia przez Spółkę 490 udziałów w kapitale zakładowym Eurozet Sp. z o.o.**

■ **Rozpoczęcie negocjacji w sprawie pozyskania finansowania**

W raporcie bieżącym z dnia 15 kwietnia 2024 r. Zarząd Spółki poinformował, że Spółka rozpoczęła negocjacje z instytucjami finansowymi działającymi na rynku polskim w sprawie pozyskania finansowania dla całości lub części Grupy Kapitałowej Agora S.A.

Pozyskanie finansowanie zostanie w szczególności przeznaczone na nabycie 49 % udziałów w kapitale zakładowym Eurozet sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz refinansowanie obecnego zadłużenia całości lub części Grupy Kapitałowej Agora S.A. Zamiarem Spółki jest pozyskanie finansowania do łącznej kwoty 362 mln zł.

Rozpoczęcie opisanych powyżej negocjacji nie oznacza, że negocjacje zakończą się pozyskaniem przez Spółkę finansowania. Pozyskanie finansowania będzie uzależnione m.in. od pozytywnych decyzji komitetów kredytowych poszczególnych instytucji finansowych, podjęcia odpowiednich uchwał korporacyjnych przez poszczególne spółki z Grupy Kapitałowej Agora S.A. oraz zawarcia odpowiednich umów i podpisania innej odpowiedniej dokumentacji. Agora będzie informowała o dalszych etapach procesu zgodnie z wymaganiami nakładanymi przez przepisy prawa.

■ **Zawarcie umowy kredytów terminowych oraz kredytów obrotowych**

W raporcie bieżącym z dnia 29 maja 2024 r. Zarząd Spółki, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 11/2024 z dnia 15 kwietnia 2024 r., poinformował, że 29 maja 2024 r. została zawarta Umowa kredytów terminowych oraz kredytów obrotowych („Umowa Kredytów”) pomiędzy Spółką, spółkami Helios S.A. z siedzibą w Łodzi („Helios”) oraz AMS S.A. z siedzibą w Warszawie („AMS”) – jako pierwotnymi kredytobiorcami („Pierwotni Kredytobiorcy”) – oraz spółką Doradztwo Mediowe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – jako pierwotnym poręczycielem – a konsorcjum banków w składzie: Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, który został organizatorem, agentem kredytu, agentem zabezpieczeń oraz pierwotnym kredytodawcą („Santander”, „Agent Kredytu”) oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie, który został organizatorem oraz pierwotnym kredytodawcą („Bank Handlowy”) (łącznie jako „Pierwotni Kredytodawcy”), na podstawie której, zgodnie z warunkami w niej wskazanymi, Pierwotni Kredytodawcy zgodzili się udzielić Pierwotnym Kredytobiorcom kredytów w łącznej kwocie do 362 mln PLN.

Na mocy Umowy Kredytów i po spełnieniu warunków dotyczących ustanowienia prawnych zabezpieczeń spłaty kredytów udzielanych na podstawie Umowy Kredytów oraz spełnieniu innych warunków (wymagań) standardowo stosowanych przy udzielaniu kredytów o porównywalnej wysokości lub przeznaczeniu, Kredytobiorcom będą mogli zostać wypłacone środki w ramach następujących kredytów:

- i. Kredyt terminowy A udzielony Agorze w wysokości 104.000.000 PLN z 5-letnim okresem spłaty w równych ratach kapitałowych płatnych w ostatnim dniu roboczym kwartału kalendarzowego;
- ii. Kredyt terminowy B udzielony Agorze w wysokości 104.000.000 PLN z terminem spłaty (zapadalności) przypadającym w dniu 5. rocznicy podpisania Umowy Kredytów;
- iii. Kredyt terminowy A udzielony Helios w wysokości 19.000.000 PLN z 5-letnim okresem spłaty w równych ratach kapitałowych płatnych w ostatnim dniu roboczym kwartału kalendarzowego;
- iv. Kredyt terminowy B udzielony Helios w wysokości 19.000.000 PLN z terminem spłaty (zapadalności) przypadającym w dniu 5. rocznicy podpisania Umowy Kredytów;
- v. Kredyt obrotowy udzielony Agorze przez Santander do maksymalnej kwoty 33.000.000 PLN, obejmujący limit gwarancyjny do maksymalnej kwoty 3.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);
- vi. Kredyt obrotowy udzielony Helios przez Santander do maksymalnej kwoty 25.000.000 PLN, obejmujący limit gwarancyjny do maksymalnej kwoty 19.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);

- vii. Kredyt obrotowy udzielony Agorze przez Bank Handlowy do maksymalnej kwoty 5.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);
- viii. Kredyt obrotowy udzielony Helios przez Bank Handlowy do maksymalnej kwoty 38.000.000 PLN, obejmujący limit gwarancyjny do maksymalnej kwoty 18.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);
- ix. Kredyt obrotowy udzielony AMS przez Bank Handlowy do maksymalnej kwoty 15.000.000 PLN, obejmujący limit gwarancyjny do maksymalnej kwoty 10.000.000 PLN z 3-letnim okresem dostępności (z możliwością wydłużenia okresu dostępności o kolejne 2 lata pod warunkiem uzyskania zgody Kredytodawców na takie wydłużenie);

Poszczególne kredyty mogą być przeznaczone przez Pierwotnych Kredytobiorców na następujące cele:

- a. Kredyty wskazane w pkt (i) i (ii) na: (i) finansowanie lub refinansowanie nabycia przez Spółkę 49% udziałów w kapitale zakładowym spółki Eurozet sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz kosztów i opłat związanych z tym nabyciem, (ii) refinansowaniem istniejącego zadłużenia Spółki oraz kosztów i opłat związanych z tym zadłużeniem, (iii) finansowanie lub refinansowanie kosztów i opłat wynikających z Umowy Kredytów i związanych z nią dokumentów finansowych oraz (iv) finansowanie (refinansowanie) kosztów poniesionych przez Spółkę na spłatę pożyczki od SFS Ventures s.r.o. spłaconej dniu 29 grudnia 2023 r. w kwocie nie wyższej niż 21.000.000 PLN;
- b. Kredyty wskazane w pkt (iii) i (iv) na: (i) refinansowaniem istniejącego zadłużenia Helios oraz kosztów i opłat związanych z tym zadłużeniem oraz (ii) finansowanie lub refinansowanie kosztów i opłat wynikających z Umowy Kredytów i związanych z nią dokumentów finansowych;
- c. Kredyty wskazane w pkt (v) – (ix) na (i) refinansowanie istniejącego zadłużenia Pierwotnych Kredytobiorców oraz kosztów i opłat związanych z tym zadłużeniem oraz (ii) ogólne cele korporacyjne, w tym finansowanie bieżącej działalności Pierwotnych Kredytobiorców.

Kredyty oprocentowane będą według stopy procentowej będącej sumą odpowiedniej uzgodnionej stawki WIBOR i marży, której wysokość będzie uzależniona od wysokości wskaźnika zadłużenia netto Grupy Kapitałowej Spółki do EBITDA. W przypadku naruszenia warunków Umowy Kredytów Kredytodawcy mogą podwyższyć marżę kredytu.

Pierwotni Kredytobiorcy, Doradztwo Mediowe sp. z o.o. oraz wskazane spółki z Grupy Kapitałowej Agora S.A. (tj. Helios Media sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Plan A sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o. – które przystąpią do długu w późniejszym terminie) (łącznie jako „Podmioty Zobowiązane”) ustanowią na rzecz Kredytodawców uzgodnione pomiędzy stronami Umowy Kredytów zabezpieczenia typowe dla tego typu umów obejmujące m.in.: (1) hipoteki (i) na nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10 będącej w użytkowaniu wieczystym spółki Czerska 8/10 sp. z o.o. oraz (ii) na nieruchomościach będących własnością Helios S.A., położonych w Opolu przy ul. Kopernika 17, w Radomiu przy ul. Poniatowskiego 5 i ul. Poniatowskiego (bez oznaczenia numeru) oraz w Sosnowcu przy ul. Modrzejskiej 32b; (2) zastawy (rejestrów i finansowe) na całości lub części akcji, udziałów lub innych tytułów lub jednostek uczestnictwa w Podmiotach Zobowiązanych, z wyjątkiem akcji w Spółce oraz udziałów lub akcji w niektórych innych Podmiotach Zobowiązanych posiadających koncesje radiowe; (3) zastawy rejestrowe na należących do Podmiotów Zobowiązanych zbiorach rzeczy ruchomych i zbywalnych praw majątkowych o zmiennym składzie stanowiących całość gospodarczą chociażby ich skład był zmienny; (4) zastawy (rejestrów i finansowe) na rachunkach bankowych należących do Podmiotów Zobowiązanych; (5) przelewy na zabezpieczenie wierzytelności lub innych praw z umów (polis) ubezpieczeniowych zawartych przez Podmioty Zobowiązane; (6) poręczenia udzielone wzajemnie przez Podmioty Zobowiązane za swoje zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów i innych dokumentów finansowania; (7) oświadczenia o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego złożone przez Podmioty Zobowiązane (przy czym tam, gdzie podanie wysokości maksymalnej jest wymagane – do wysokości 150% łącznej kwoty kredytów).

Kredytobiorcy, w trakcie okresu finansowania, zobowiązani są utrzymywać na określonym poziomie wskaźniki finansowe obejmujące (i) zadłużenie netto Grupy Kapitałowej Spółki do EBITDA oraz (ii) wskaźnik pokrycia obsługi długu (ang. DSCR).

Umowa Kredytów zawiera szereg zobowiązań Kredytobiorców i innych Podmiotów Zobowiązanych standardowo stosowanych przy udzielaniu kredytów o porównywalnej wysokości lub przeznaczeniu. Podmioty Zobowiązane, bez

pisemnej zgody Kredytodawców, nie mogą (poza określonymi w umowie przypadkami) w szczególności: dokonywać reorganizacji, dysponować aktywami, w tym zbywać udziałów/akcji w spółkach zależnych ani nabywać udziałów/akcji w innych podmiotach, ustanawiać zabezpieczeń na aktywach, zaciągać dodatkowych zobowiązań finansowych.

Spółka może dokonywać wypłaty dywidendy pod warunkiem, że nie trwa przypadek naruszenia Umowy Kredytów, a wskaźnik zadłużenia netto Grupy Kapitałowej Spółki do EBITDA jest utrzymany na poziomie uzgodnionym w Umowie Kredytów.

Agent Kredytu na polecenie Kredytodawców może m.in. wypowiedzieć Umowę Kredytów lub odstąpić od wypłaty środków z kredytów lub ograniczyć kwotę dostępnego kredytu obrotowego m.in. w przypadku braku terminowej spłaty zadłużenia, a także braku utrzymania uzgodnionych poziomów wskaźników finansowych, złożenia wniosku o upadłość Podmiotu Zobowiązanego, wszczęcia postępowania restrukturyzacyjnego, złożenia nieprawdziwych oświadczeń lub naruszenia innych zobowiązań określonych w Umowie Kredytów.

■ **Podjęcie przez Spółkę decyzji o zamiarze wykonania opcji kupna 49% udziałów spółki Eurozet Sp. z o.o. i złożenie przez Spółkę zawiadomienia o żądaniu wykonania Opcji Call 2**

W raporcie bieżącym z dnia 31 maja 2024 r. Zarząd Spółki, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 11/2023 z dnia 27 lutego 2023 r. oraz raportu bieżącego nr 36/2023 z dnia 30 listopada 2023 r., poinformowała, że Spółka podjęła decyzję o wykonaniu przysługującej jej, na podstawie Umowy Wspólników Eurozet z dnia 20 lutego 2019 roku zawartej przez Spółkę z SFS Ventures s.r.o. z siedzibą w Pradze („SFS Ventures”) wraz z późniejszymi aneksami, w szczególności aneksem nr 6 z dnia 27 lutego 2023 r. oraz aneksem nr 14 z dnia 30 listopada 2023 r. („Umowa”), opcji nabycia od SFS Ventures pozostałych 490 udziałów w kapitale zakładowym Eurozet stanowiących 49% kapitału zakładowego i 49% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Eurozet („Opcja Call 2”).

Jednocześnie Spółka, zgodnie z postanowieniami Umowy, skierowała do SFS Ventures zawiadomienie o żądaniu wykonania Opcji Call 2.

■ **Zawarcie umowy sprzedaży 490 udziałów w spółce Eurozet sp. z o.o. z SFS Ventures s.r.o. z siedzibą w Pradze w wykonaniu Opcji Call 2**

W raporcie bieżącym z dnia 14 czerwca 2024 r. Zarząd Spółki, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 19/2024 z dnia 31 maja 2024 r., poinformował, że w dniu 14 czerwca 2024 r. Spółka zawarła z SFS Ventures s.r.o. z siedzibą w Pradze („SFS Ventures”) umowę sprzedaży udziałów, na podstawie której Spółka kupiła od SFS Ventures 490 udziałów w spółce Eurozet Sp. z o.o. („Eurozet”) („Umowa”) stanowiących 49% kapitału zakładowego i uprawniających do 49% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Eurozet („Udziały”), zgodnie z postanowieniami Umowy Wspólników Eurozet zawartej przez Spółkę z SFS Ventures dnia 20 lutego 2019 roku z późniejszymi aneksami („Umowa Wspólników”). Zawarcie Umowy nastąpiło w wykonaniu przez Spółkę Opcji Call 2 przewidzianej w Umowie Wspólników oraz na zasadach przewidzianych w Umowie Wspólników.

Cena nabycia Udziałów, zgodnie z Umową oraz Umową Wspólników, wynosi 38.750.000 EUR i jest ceną ostateczną niepodlegającą korektom.

Przeniesienie własności Udziałów na Spółkę nastąpiło w momencie zapłaty przez Spółkę pełnej ceny nabycia Udziałów na rachunek SFS Ventures.

Szczegółowe warunki Umowy (dotyczące w szczególności oświadczeń i zapewnień złożonych przez SFS Ventures oraz zasad odpowiedzialności SFS Ventures z tytułu sprzedaży Udziałów) nie odbiegają od rozwiązań rynkowych stosowanych w umowach zawieranych na potrzeby podobnych transakcji.

W wyniku zawarcia Umowy oraz w chwili zapłaty ceny sprzedaży za Udziały Spółka stanie się jedynym wspólnikiem posiadającym łącznie wszystkie 1000 udziałów Eurozet, stanowiących 100% kapitału zakładowego i reprezentujących 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Eurozet.

■ **Przejęcie tytułu do 490 udziałów w kapitale zakładowym Eurozet Sp. z o.o.**

W raporcie bieżącym z dnia 20 czerwca 2024 r. Zarząd Spółki, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 22/2024 z dnia 14 czerwca 2024 r., poinformowała, że w dniu 20 czerwca 2024 r. na rachunek bankowy SFS Ventures s.r.o. z siedzibą w Pradze („SFS Ventures”) wpłynęła kwota 38.750.000 EUR stanowiąca cenę sprzedaży 490 udziałów w spółce Eurozet sp. z o.o. („Eurozet”) stanowiących 49% kapitału zakładowego i uprawniających do 49% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Eurozet („Udziały”) nabytych przez Spółkę.

► Step Inside sp. z o.o.

Rozpoczęcie negocjacji w przedmiocie zbycia udziałów w spółce Step Inside sp. z o.o. przez Helios S.A.

W raporcie bieżącym z dnia 21 marca 2024 r., Zarząd spółki Agora S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka", „Agora”), niniejszym informuje, że w dniu 21 marca 2024 r. powziął informację o rozpoczęciu przez jej spółkę zależną Helios S.A. z siedzibą w Łodzi ze Step Outside sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu negocjacji w przedmiocie zbycia udziałów w kapitale zakładowym spółki Step Inside sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi („Step Inside”) należących do Helios S.A.

Rozpoczęcie opisanych powyżej negocjacji nie oznacza, że dane negocjacje zakończą się ustaleniem ostatecznych warunków zbycia udziałów w Step Inside.

Zakończenie negocjacji i sprzedaż udziałów w spółce Step Inside sp. z o.o. przez Helios S.A.

W raporcie bieżącym z dnia 7 października 2024 r. Zarząd Agory S.A. z siedzibą w Warszawie („Agora”), w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 7/2024 z dnia 21 marca 2024 r. informuje, że dzisiaj, tj. 7 października 2024 r. powziął informację o zawarciu przez jej spółkę zależną Helios S.A. z siedzibą w Łodzi („Helios”) ze spółką Step Outside sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu („Step Outside”) umowy sprzedaży całości posiadanych przez Helios udziałów w spółce Step Inside sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi („Step Inside”)(„Transakcja”).

W wyniku Transakcji, Helios zbył wszystkie posiadane w Step Inside udiały (tj. 2 970 udziałów stanowiących 90% kapitału zakładowego Step Inside) za cenę 17 400 000,00 zł. Płatność ceny za udiały została rozłożona w czasie do sierpnia 2030 roku, w ten sposób że:

- i. Do sierpnia 2025 spłacone zostanie 10,34% ceny nabycia udziałów;
- ii. W kolejnym okresie, tj. do sierpnia 2026 kupujący spłaci 13,8% ceny nabycia;
- iii. Przez dwa kolejne lata, tj. do sierpnia 2028 kupujący dokona zapłaty 17,24% ceny nabycia udziałów rocznie;
- iv. Przez dwa ostatnie lata spłaty (do sierpnia 2030) kupujący spłaci pozostające 41,38% ceny nabycia.

Własność udziałów przeszła na kupującego w momencie dokonania zapłaty pierwszej raty z tytułu ceny nabycia, co nastąpiło w dniu Transakcji. Na zabezpieczenie płatności ceny Step Outside udzielił Heliosowi zabezpieczeń w postaci (i) zastawu zwykłego i rejestrowego na 2 970 udziałach w kapitale zakładowym Step Inside oraz (ii) poręczenia udzielonego przez Pasibus sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu („Pasibus”).

Pozostałe warunki Transakcji nie odbiegają od rozwiązań rynkowych stosowanych w umowach zawieranych na potrzeby podobnych transakcji.

W konsekwencji Transakcji wygasa umowa inwestycyjna dotycząca Step Inside zawarta pomiędzy Heliose, Step Inside, Pasibus a osobami fizycznymi będącymi mniejszościowymi udziałowcami Step Inside, o której Agora informowała w raporcie bieżącym nr 4/2020 z 31 stycznia 2020 r.

Agora informowała o inwestycji Helios w działalność polegającą na otwieraniu, prowadzeniu i rozwijaniu sieci lokali gastronomicznych pod marką handlową Pasibus w raportach bieżących nr 4/2019 z 28 lutego 2019 r., nr 10/2019 z 23 kwietnia 2019 r. oraz 4/2020 z 31 stycznia 2020 r. Przeprowadzenie Transakcji oznacza zakończenie inwestycji w sektorze gastronomicznym przez Helios.

► Helios S.A.

Wezwanie do odkupu akcji

W dniu 29 marca 2016 r. akcjonariusz mniejszościowy („Akcjonariusz Mniejszościowy”) Helios S.A. posiadający 320 400 akcji tej spółki, stanowiących 2,77% kapitału zakładowego („Akcje”), skierował do Helios S.A. żądanie w trybie art. 418 (1) Kodeksu Spółek Handlowych (dalej "KSH") dotyczące zwołania walnego zgromadzenia akcjonariuszy i umieszczenia w porządku obrad tego zgromadzenia sprawy podjęcia uchwały o przymusowym odkupie Akcji („Wezwanie”).

Na skutek: (i) złożonego Wezwania, (ii) kolejnych żądań zgłoszonych w trybie art. 418(1) KSH przez Akcjonariusza Mniejszościowego oraz innych akcjonariuszy mniejszościowych Helios S.A., którzy nabyli część Akcji od Akcjonariusza Mniejszościowego oraz (iii) uchwał podjętych przez Walne Zgromadzenie Helios S.A. z 10 maja 2016 r. oraz 13 czerwca 2016 r. w Helios S.A. finalizowane są dwie procedury odkupu („sell out”) (na podstawie art. 418(1) KSH) oraz jedna procedura wykupu („squeeze out”) (na podstawie art. 418 KSH), zmierzające do nabycia przez dwóch akcjonariuszy

Helios S.A., w tym Agorę S.A., Akcji będących w posiadaniu Akcjonariusza Mniejszościowego oraz innych akcjonariuszy mniejszościowych.

Odkup akcji (sell out)

W ramach realizacji odkupu Akcji, do dnia 30 czerwca 2016 r. Agora S.A. przelała na rzecz Helios S.A. kwotę 2 938 tys. zł tytułem zapłaty ceny odkupu, obliczonej zgodnie z art. 418(1) § 6 KSH. Na dzień 31 grudnia 2016 r., Grupa Agora ujęła w swoim bilansie zobowiązanie do odkupu Akcji akcjonariuszy mniejszościowych Helios S.A. w łącznej kwocie 3 185 tys. zł. Kwota ta obejmowała kwotę 2 938 tys. zł. przelaną przez Agorę S.A. na rzecz Helios S.A. (drugostronnie ujętą w kapitałach własnych Grupy w pozycji zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego) oraz łączną kwotę przelaną przez drugiego akcjonariusza Helios S.A. w ramach realizacji procedur odkupu. W wykonaniu procedury odkupu, w dniu 2 czerwca 2017 r. kwota w wysokości 3 171 tys. zł. została przelana przez Helios S.A. na rzecz Akcjonariusza Mniejszościowego tytułem odkupu 318 930 akcji. Również w dniu 2 czerwca 2017 r. dokonano przekazania kwot w łącznej wysokości 14 tys. zł na rzecz pozostałych akcjonariuszy mniejszościowych tytułem odkupu łącznie 1 460 akcji. W wyniku tych transakcji Grupa wypełniła zobowiązanie do wykupu akcji, które było ujęte w bilansie Grupy. W wyniku powyższego Agora S.A. zwiększyła wielkość posiadanego pakietu akcji w spółce Helios S.A. z 10 277 800 akcji do 10 573 352 akcji tj. o 295 552 akcji. Agora S.A. posiada obecnie 92,31% akcji Helios S.A.

Akcjonariusze, których akcje są przedmiotem odkupu w procedurach odkupu, nie zgodzili się na cenę odkupu akcji wyliczoną zgodnie z treścią art. 418(1) § 6 KSH i na podstawie art. 418(1) § 7 KSH zawnieśli do sądu rejestrowego o wyznaczenie biegłego rewidenta w celu ustalenia ceny odkupywanych akcji przez Sąd. Ostateczna wycena Akcji będących przedmiotem odkupów zostanie ustalona przez sąd rejestrowy właściwy dla siedziby Helios S.A. na podstawie opinii biegłego wyznaczonego przez sąd rejestrowy właściwy dla siedziby Helios S.A. Ewentualna zmiana wyceny będzie skutkowała korektą ceny odkupywanych akcji. Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego wyznaczył biegłego do wyceny akcji w tym trybie, zarówno w ramach odkupu akcji Akcjonariusza Mniejszościowego tytułem odkupu 318 930 akcji, jak i pozostałych akcjonariuszy mniejszościowych tytułem odkupu łącznie 1 460 akcji. Opisanymi w zdaniu poprzednim Akcjonariusze Mniejszościowi oraz pozostali akcjonariusze mniejszościowi, którzy byli uprawnieni z 1 460 akcji, złożyli apelacje od postanowienia Sądu o wyborze biegłego. Wszystkie opisane powyżej apelacje zostały oddalone prawomocnymi postanowieniami Sądu Okręgowego w Łodzi, XIII Wydział Gospodarczy Odwoławczy z dnia 20 lutego 2019 r. oraz 19 września 2019 r.

Przymusowy wykup (squeeze out)

Procedura przymusowego wykupu, która weszła w życie 14 lipca 2016 r. jest realizowana w stosunku do 10 akcji. Posiadacz tych akcji nie odpowiedział na wezwanie Spółki ogłoszone w przepisany trybie w Monitorze Sądowym i Gospodarczym wzywające akcjonariuszy mniejszościowych posiadających powyższe akcje Spółki do złożenia dokumentu akcji w Spółce, w terminie dwóch tygodni od dnia ogłoszenia niniejszego wezwania, pod rygorem unieważnienia akcji po tym terminie. W związku z powyższym Zarząd Helios S.A. w dniu 7 kwietnia 2017 r. podjął uchwałę o unieważnieniu w/w akcji, o czym ogłosił w Monitorze Sądowym i Gospodarczym z dnia 8 maja 2017 r.

Na dzień publikacji niniejszego raportu nadal trwa procedura wyceny akcji w obu postępowaniach.

W dniu 31 października 2024 r. na stronach spółki Helios S.A. opublikowany został plan podziału spółki. W dniu 31 października 2024 r. plan podziału pojawił się również na stronach spółek Cold River sp. z o.o., West Valley sp. z o.o., North Peak sp. z o.o. i East Spring sp. z o.o.

Z dniem 31 października 2024 r. Tomasz Grabowski złożył rezygnację z funkcji członka rady nadzorczej spółki.

Z dniem 31 października 2024 r. Jarosław Kulesza złożył rezygnację z funkcji członka rady nadzorczej spółki.

■ Cold River sp. z o.o.

Dnia 9 września 2024 r. utworzona została spółka Cold River sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

■ East Spring sp. z o.o.

Dnia 9 września 2024 r. utworzona została spółka East Spring sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

▶ **North Peak sp. z o.o.**

Dnia 9 września 2024 r. utworzona została spółka North Peak sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

▶ **West Valley sp. z o.o.**

Dnia 9 września 2024 r. utworzona została spółka West Valley sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł, której jedynym wspólnikiem jest Helios S.A.

▶ **Video OOH sp. z o.o.**

24 lipca 2024 r. spółka AMS S.A. nabyła od wspólnika spółki Video OOH sp. z o.o. Michała Maciuka 4 udziały w kapitale zakładowym spółki Video OOH sp. z o.o. i stała się jedynym wspólnikiem spółki posiadającym łącznie 50 udziałów w kapitale zakładowym spółki, stanowiących 100% kapitału zakładowego i reprezentujących 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników Video OOH sp. z o.o.

▶ **Plan G Sp. z o.o.**

W dniu 1 lutego 2024 r. podwyższony został kapitał zakładowy spółki Plan G Sp. z o.o. poprzez utworzenie 700 nowych udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, które zostały objęte przez jedynego wspólnika spółki - Agora S.A. Podwyższony kapitał zakładowy spółki Plan G Sp. z o.o. wynosi 50 000 zł.

▶ **Plan A sp. z o.o.**

W dniu 22 listopada 2024 r. podwyższony został kapitał zakładowy spółki Plan A Sp. z o.o. poprzez podwyższenie wartości nominalnej istniejących 300 udziałów z kwoty 50 zł każdy do kwoty 170 zł każdy, tj. o kwotę 120 zł każdy. Podwyższony kapitał zakładowy spółki Plan A Sp. z o.o. wynosi 51 000 zł.

▶ **AMS S.A.**

Małgorzata Augustyniak złożyła rezygnację z funkcji wiceprezesa i członka zarządu spółki skuteczną z dniem 30 czerwca 2024 r.

Z dniem 1 lipca 2024 r., w skład zarządu powołana została Grażyna Gołębiowska.

Z dniem 31 października 2024 r. Tomasz Grabowski złożył rezygnację z funkcji członka rady nadzorczej spółki.

Z dniem 4 listopada 2024 r. Zbigniew Bąk został powołany na funkcję członka rady nadzorczej spółki.

▶ **Eurozet Sp. z o.o.**

Z dniem 20 czerwca 2024 r. Joanna Różycka-Iwan i Barbara Rudnicka złożyły rezygnacje z funkcji członków rady nadzorczej, a w skład rady nadzorczej powołani zostali Bartosz Hojka i Anna Kryńska-Godlewska.

▶ **Yieldbird Sp. z o.o.**

Z dniem 29 lutego 2024 r. pan Józef Skóra został odwołany z funkcji członka zarządu spółki.

Z dniem 31 października 2024 r. Tomasz Grabowski złożył rezygnację z funkcji członka rady nadzorczej spółki.

Z dniem 1 listopada 2024 r. Maciej Strzelecki został powołany na funkcję członka rady nadzorczej spółki.

▶ **Czerska 8/10 Sp. z o.o.**

Z dniem 31 marca 2024 r. Wojciech Bartkowiak został odwołany z funkcji członka zarządu spółki.

W dniu 1 kwietnia 2024 r. do zarządu spółki powołani zostali Marcin Tkaczyk na stanowisko prezesa zarządu spółki, oraz Kamil Pałyska na stanowisko członka zarządu spółki.

W dniu 24 maja 2024 r. do rady nadzorczej spółki powołani zostali Bartosz Hojka, Anna Kryńska-Godlewska i Barbara Rudnicka.

▶ **Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o.**

Z dniem 31 marca 2024 r. Tomasz Jagiełło został odwołany z funkcji członka zarządu spółki.

W dniu 1 kwietnia 2024 r. do zarządu spółki powołani zostali Robert Kijak na stanowisko prezesa zarządu spółki, oraz Małgorzata Skowrońska i Beata Gutowska na stanowiska członków zarządu spółki.

W dniu 24 maja 2024 r. do rady nadzorczej spółki powołani zostali Bartosz Hojka, Anna Kryńska-Godlewska i Barbara Rudnicka.

▶ **Wyborcza Sp. z o.o.**

W dniu 1 stycznia 2024 r. do zarządu spółki powołani zostali Joanna Kwas i Mikołaj Chrzan.

W dniu 24 maja 2024 r. do rady nadzorczej spółki powołani zostali Bartosz Hojka, Anna Kryńska-Godlewska i Barbara Rudnicka.

▶ **Gazeta.pl Sp. z o.o.**

Z dniem 31 marca 2024 r. Bartosz Hojka został odwołany z funkcji członka zarządu spółki.

W dniu 1 kwietnia 2024 r. do zarządu spółki powołani zostali Agnieszka Siuzdak-Zyga na stanowisko prezesa zarządu spółki, oraz Małgorzata Błada, Bartosz Wysocki i Artur Birnbaum na stanowiska członków zarządu spółki.

W dniu 24 maja 2024 r. do rady nadzorczej spółki powołani zostali Bartosz Hojka, Anna Kryńska-Godlewska i Barbara Rudnicka.

Z dniem 5 listopada 2024 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z funkcji członka zarządu i prezesa zarządu spółki.

Z dniem 6 listopada 2024 r. Bartłomiej Chmiel został powołany w skład zarządu spółki do pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki.

Z dniem 1 lutego 2025 r. Artur Birnbaum złożył rezygnację z funkcji członka zarządu spółki.

▶ **Radio Plus Polska sp. z o.o.**

Z dniem 18 października 2024 r. Paweł Gronowski został odwołany z funkcji prezesa zarządu spółki Radio Plus Polska sp. z o.o.

Z dniem 18 października 2024 r. Artur Nowicki został powołany w skład zarządu do pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Radio Plus Polska sp. z o.o.

Z dniem 31 października 2024 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z funkcji wiceprezesa zarządu spółki.

Z dniem 1 listopada 2024 r. Paweł Majorczyk został powołany na funkcję wiceprezesa zarządu spółki.

▶ **Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o.**

Z dniem 31 października 2024 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z funkcji wiceprezesa zarządu spółki.

Z dniem 1 listopada 2024 r. Paweł Majorczyk został powołany na funkcję wiceprezesa zarządu spółki.

▶ **Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o.**

Z dniem 31 października 2024 r. Maciej Strzelecki został odwołany z zarządu spółki.

Z dniem 1 listopada 2024 r. Paweł Majorczyk został powołany do zarządu spółki.

▶ **Goldenline Sp. z o.o.**

W dniu 4 stycznia 2024 r. spółka HRLink Sp. z o.o. zbyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Goldenline Sp. z o.o. na rzecz spółki Wyborcza Sp. z o.o.

Z dniem 14 lutego 2024 r. z funkcji członka zarządu odwołany został Arkadiusz Kuchto.

Z dniem 14 lutego 2024 r. w skład zarządu spółki na funkcję członków zarządu powołani zostali Joanna Kwas i Mateusz Nowak.

Z dniem 30 kwietnia 2024 r. spółka została postawiona w stan likwidacji, a likwidatorem został Mateusz Nowak.

Z dniem 19 grudnia 2024 r. Postępowanie likwidacyjne spółki zostało zakończone.

Z dniem 2 stycznia 2025 r. sąd rejestrowy wydał postanowienie o wykreśleniu spółki z rejestru.

► **HRlink Sp. z o.o.**

W raporcie bieżącym z dnia 4 stycznia 2024 r. na podstawie art. 17 ust. 1 i 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE ("MAR"), Zarząd spółki Agora S.A. przekazał opóźnioną w dniu 29 listopada 2023 roku informację poufną dotyczącą rozpoczęcia przez Spółkę negocjacji z eRecruitment Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której jedynym wspólnikiem jest Grupa Pracuj S.A. ("eRecruitment Solutions") w przedmiocie zbycia udziałów w spółce HRlink Sp. z o.o. („Informacja Poufna”) („Negocjacje”).

Treść opóźnionej Informacji Poufnej:

Zarząd spółki Agora S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka"), niniejszym informuje, że w dniu dzisiejszym, wobec ustalenia przez Spółkę i eRecruitment Solutions podstawowych założeń transakcji, Spółka podjęła decyzję o rozpoczęciu negocjacji z eRecruitment Solutions w przedmiocie zbycia udziałów w spółce HRlink sp. z o.o z siedzibą w Warszawie.

Rozpoczęcie opisanych powyżej negocjacji nie oznacza, że dane negocjacje zakończą się ustaleniem ostatecznych warunków zbycia udziałów w HRlink.

Przyczyny uzasadniające opóźnienie przekazania Informacji Poufnej do publicznej wiadomości:

W ocenie Zarządu opóźnienie przekazania powyższej Informacji Poufnej spełniało w momencie podjęcia decyzji o opóźnieniu warunki określone w MAR oraz w wytycznych Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (ESMA) dotyczących opóźnienia ujawnienia informacji poufnych i interakcji z nadzorem ostrożnościowym z dnia 13 kwietnia 2022 roku („Wytyczne ESMA”).

W ocenie Zarządu niezwłoczne ujawnienie Informacji Poufnej rodziło ryzyko negatywnego wpływu na przebieg i wynik Negocjacji, oraz prawdopodobieństwo ich finalizacji. Ujawnienie informacji o rozpoczęciu przez Spółkę Negocjacji mogłoby przyczynić się do ingerencji stron trzecich, co mogło mieć negatywny wpływ na czas trwania Negocjacji oraz ich warunki.

Powyższe mogło, w szczególności, skutkować uzyskaniem warunków gorszych aniżeli w przypadku utrzymania informacji w poufności, a nawet brakiem pomyślnego zakończenia negocjacji w przyszłości. W ocenie Zarządu, powyższe przesłanki spełniają kryteria możliwości naruszenia uzasadnionego prawnie interesu emitenta określonych w pkt 5.1.10a Wytycznych ESMA.

Z uwagi na trudny do przewidzenia wynik prowadzonych negocjacji Zarząd uznał, że podanie do publicznej wiadomości Informacji Poufnej mogłoby spowodować niewłaściwą ocenę tej informacji i jej potencjalnego wpływu na wartość Spółki przez opinię publiczną.

W ocenie Spółki nie istniały przesłanki wskazujące na to, że opóźnienie ujawnienia Informacji Poufnej mogłoby prawdopodobnie wprowadzić w błąd opinię publiczną.

Spółka podjęła również działania i zastosowała środki niezbędne do zachowania w poufności Informacji Poufnej do momentu podania jej do publicznej wiadomości, w szczególności poprzez wdrożenie na poziomie grupy kapitałowej Spółki wewnętrznej procedury obiegu i ochrony informacji. W momencie podjęcia decyzji o opóźnieniu podania do publicznej wiadomości Informacji Poufnej, zgodnie z art. 18 MAR, została sporządzona lista osób posiadających do dostępu do Informacji Poufnej, która była na bieżąco monitorowana i w razie potrzeby aktualizowana.

Zgodnie z treścią art. 17 ust. 4 MAR, natychmiast po publikacji niniejszego raportu Spółka poinformuje Komisję Nadzoru Finansowego o opóźnieniu ujawnienia Informacji Poufnej wraz ze wskazaniem spełnienia przesłanek takiego opóźnienia.

W raporcie bieżącym z dnia 4 stycznia 2024 r. zarząd Agory S.A. z siedzibą w Warszawie, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 1/2024 z dnia 4 stycznia 2024 r, poinformował, że 4 stycznia 2024 r. Agora zawarła z eRecruitment Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółką należącą do grupy kapitałowej Grupa Pracuj S.A. („eRecruitment Solutions”) umowę sprzedaży całości posiadanych przez Agorę udziałów w spółce HRlink Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie („Transakcja”).

W wyniku Transakcji, Agora zbyła wszystkie posiadane w HRLink udziały (tj. 95 udziałów, stanowiących 79,83% kapitału zakładowego HRLink) za cenę 6.204.196,53 zł.

W konsekwencji Transakcji wygasła umowa inwestycyjna dotycząca HRLink zawarta pomiędzy Agorą a osobami fizycznymi będącymi mniejszościowymi udziałowcami HRLink oraz HRLink, o której Agora informowała w raporcie bieżącym nr 25/2019 z 12 września 2019 r.

Transakcja nie objęła spółki Goldenline Sp. z o.o. – spółki, w której HRLink posiadał 100% kapitału zakładowego. Spółka Goldenline Sp. z o.o. pozostaje w grupie kapitałowej Agora.

Agora informowała o inwestycji w HRLink w raportach bieżących nr 23/2019 z 29 sierpnia 2019 r. i 25/2019 z 12 września 2019 r. Przeprowadzenie Transakcji oznacza zakończenie inwestycji w HRLink przez Agorę.

► **Uczestnictwo w postępowaniu zainicjowanym przez grupę europejskich wydawców przeciwko Google Netherlands B.V.**

W raporcie bieżącym z dnia 28 lutego 2024 r. Zarząd Spółki poinformował, że w holenderskim Sądzie Okręgowym w Amsterdamie (Gerechtshof) został złożony pozew przeciwko Google Netherlands B.V. (dalej: „Pozwany”), w którym spółka Greyfield Capital (dalej: „Powód”) domaga się od Pozwanego odszkodowania wynikającego z roszczeń europejskich wydawców publikacji prasowych, w kwocie około 2,1 mld Euro z tytułu naruszenia zasad uczciwej konkurencji na europejskim rynku technologii reklamy internetowej w latach 2014 -2023.

Jedną z ponad 30 europejskich mediowych grup kapitałowych zaangażowanych we wszczęty proces jest Agora oraz jej spółki zależne: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz Eurozet Sp. z o.o. Z uwagi na charakter wszczętego postępowania europejscy wydawcy dokonali na rzecz Powoda (spółki celowej) przelewu wierzytelności odszkodowawczych należnych z powodu działań naruszających uczciwą konkurencję przez grupę kapitałową Pozwanego. Powód w interesie i w imieniu wydawców wszczął postępowanie przed sądem jurysdykcji holenderskiej, który w wyniku wcześniejszej analizy prawnej został oceniony jako właściwy dla prowadzenia sprawy dotyczącej odszkodowań na terenie kilkunastu państw Unii Europejskiej.

Argumentacja w przedmiocie zasadności dochodzonych roszczeń opiera się w głównym przedmiocie na wcześniejszej prawomocnej decyzji z dnia 7 czerwca 2021 r. (nr 21-D-11) francuskiego organu ochrony konkurencji (Autorité de la concurrence), który stwierdził, że Google nadużywał swojej dominującej pozycji na rynku technologii reklamy internetowej i nałożył na niego karę 220 mln Euro.

Kwota roszczenia została obliczona przez współpracujący z Powodem zespół ekspertów ekonomicznych z Charles River Associates (CRA International, Inc.) na podstawie analiz i testów rynkowych, publicznych informacji oraz danych dostarczonych przez wydawców. Potencjalne odszkodowanie należne spółkom z grupy kapitałowej Agora zostało ocenione na wartość ponad 44 mln Euro. Należy zaznaczyć, że powyższe kwoty stanowią szacunek wysokości odszkodowania obliczony przez CRA International, Inc. i w konsekwencji wskazane kwoty nie są ostateczne i mogą ulec zmianie w szczególności z powodu ewentualnego miarkowania dokonanego przez sąd oraz koniecznych do poniesienia dodatkowych kosztów i wynagrodzeń na rzecz doradców. Warto również zaznaczyć, iż postępowanie wszczęte przez Powoda ma w dużej mierze charakter precedensowy i będzie bazowało na analizach i szacunkach stron, co również wpływa na zwiększenie niepewności zarówno w zakresie jego wyniku jak i ewentualnej kwoty zasądzzonego odszkodowania.

Powód współpracuje z europejskimi kancelariami prawnymi – Geradin Partners Limited oraz Stek Advocaten B.V. Podmiotem finansującym postępowanie jest Harbour Fund V L.P., który ponosi również ryzyko ewentualnego niepowodzenia w zakresie dochodzonego roszczenia (tj. poniesie koszty procesu i wynagrodzeń doradców w razie braku zasądzenia odszkodowania od Pozwanego). W przypadku, uzyskania przez Powoda odszkodowania jego odpowiednia część przypadająca na Agora oraz jej spółki zależne, po potrąceniu kosztów procesu i wynagrodzeń doradców i finansującego postępowanie, zostanie przekazana do Agora oraz jej spółek zależnych.

3. PRZYNALEŻNOŚĆ DO BRANŻOWYCH ORGANIZACJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

Grupa chce aktywnie kształtować otoczenie, w którym na co dzień funkcjonuje. Dlatego też jest aktywnym uczestnikiem organizacji skupiających specjalistów z branż istotnych dla jej działalności. Główne organizacje, w pracach których uczestniczą przedstawiciele Spółki:

- polskie:

PKPP Lewiatan,
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych,
Izba Wydawców Prasy,
Polskie Badania Internetu,
Związek Pracodawców Wydawców Cyfrowych,
IAB Polska – Internet Advertising Bureau Polska,
IGRZ – Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej,
Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców ReproPol,
Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina,
IAA Polska - Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Polska,
ZPAV – Związek Producentów Audio Video,
KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych,
Polska Izba Książki,
Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy,
Związek Pracodawców Ogólnopolskich i Lokalnych Mediów Radiowych MOC FM.

- zagraniczne:

INMA – International Newsmedia Marketing Association,
EPC – European Publishers Council,
UNIC - International Union of Cinemas.
IAB Europe - Interactive Advertising Bureau Europe
EGTA - International Association AISBL
LENA - Leading European Newspaper Alliance
International Press Institute (Wyborcza)
WAN-IFRA - World Association of News Publishers

Ponadto Spółka w 2024 roku prowadziła działalność charytatywną i społeczną m.in. poprzez Fundację Agory i Fundację Gazety Wyborczej. Poprzez Inforadio Sp. z o.o. prowadzi także działalność w ramach Fundacji TOK FM.

4. GŁÓWNE INWESTYCJE KRAJOWE I ZAGRANICZNE

Wartość netto wartości niematerialnych Grupy (prawa związane z wydawaniem czasopism, wartość firmy, koncesje, licencje, patenty i pozostałe) spadła w 2024 r. o 25,9 mln zł (w tym wartość brutto zwiększyła się o 7,3 mln zł, wartość umorzenia i odpisów z tytułu utraty wartości zwiększyła się o 33,2 mln zł). Szczegółowe informacje dotyczące wartości niematerialnych znajdują się w nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wartość netto rzeczowych aktywów trwałych Grupy spadła w 2024 r. o 15,2 mln zł (w tym wartość brutto wzrosła o 13,9 mln zł, wartość umorzenia i odpisów z tytułu utraty wartości wzrosła o 29,1 mln zł). Szczegółowe informacje dotyczące rzeczowych aktywów trwałych znajdują się w nocie 4 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W 2024 r. Grupa nabyła dodatkowe udziały w grupie Eurozet, zgodnie z informacją zawartą w punkcie V.B.2 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

Wartość inwestycji kapitałowych (inwestycje w akcje i udziały w spółkach, dopłaty do kapitału i pożyczki) dokonanych poza Grupą Agora (w spółki wyłączone z konsolidacji i wyceny metodą praw własności) zmniejszyła się w 2024 r. o 0,9 mln zł. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera nota 6 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W 2024 r. inwestycje Grupy zostały sfinansowane ze środków własnych, za wyjątkiem części wydatków na rzeczowe aktywa trwałe związane z wyposażeniem i adaptacją kin i restauracji, które zostały częściowo sfinansowane poprzez kredyty bankowe i umowy leasingu.

W 2024 r. Grupa inwestowała poza grupą kapitałową, lokując nadwyżkę środków pieniężnych głównie w krótkoterminowe lokaty bankowe. Łączna kwota tych inwestycji wyniosła na koniec 2024 r. 34,4 mln zł.

5. ZMIANY W STRUKTURZE AKCJONARIATU SPÓŁKI

Struktura akcjonariatu uaktualniana jest na podstawie wykazu akcji otrzymywanego przez Spółkę z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w ostatnim Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Na podstawie art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, struktura akcjonariatu podlegająca ujawnieniu na podstawie zawiadomień od akcjonariuszy oraz wykazu akcji aktualna na dzień przekazania poprzedniego okresowego raportu, tj. na 14 listopada 2024 r., nie uległa istotnym zmianom w odniesieniu do dnia przekazania niniejszego raportu, tj. w odniesieniu do dnia 25 marca 2025 r.

Tab. 22

	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	% udział w liczbie głosów na WZ
Agora-Holding Sp. z o.o. (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	5 401 852	11,60	22 528 252	35,36
Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU S.A. (Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	8 235 951	17,68	8 235 951	12,93
w tym: Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	8 126 434	17,44	8 126 434	12,76
Media Development Investment Fund, Inc. (MDIF Media Holdings I, LLC) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	5 355 645	11,49	5 355 645	8,41
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	4 119 000	8,84	4 119 000	6,47

Zgodnie z formalnymi zawiadomieniami otrzymanymi od akcjonariuszy, w szczególności na podstawie art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, na dzień przekazania niniejszego raportu rocznego nie nastąpiły żadne istotne zmiany struktury akcjonariatu.

Zarząd Agory S.A. nie posiada informacji o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

V.C. INNE INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

1. INFORMACJE O TRANSAKcjACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

W ramach Grupy Agora występują głównie następujące transakcje:

- ▶ świadczenie usług reklamowych i poligraficznych,
- ▶ dzierżawa maszyn, urządzeń, pomieszczeń oraz innych środków trwałych,
- ▶ zbycie praw i udzielenie licencji do utworów,
- ▶ produkcja i obsługa nośników reklamowych,
- ▶ świadczenie usług typu: prawne, finansowe, administracyjne, pośrednictwa handlowego, transmisji danych, udostępniania wyników badań rynkowych, usługi o charakterze outsourcingu,
- ▶ udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek,
- ▶ wypłaty dywidendy,
- ▶ rozliczenia z tytułu cash poolingu,
- ▶ rozliczenia w ramach Podatkowej Grupy Kapitałowej,
- ▶ leasing wewnątrzgrupowy.

Transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy Agora. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi znajdują się w notce 39 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

2. UMOWY ZAWARTE MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA

Obowiązujące umowy o pracę zawarte z członkami Zarządu Agory S.A. przewidują, że w okresie 30 miesięcy od dnia:

- ▶ w którym ze statutu Agory S.A. zostanie usunięte uprawnienie akcjonariuszy akcji serii A do wskazywania kandydatów do Zarządu tej Spółki,
- ▶ w którym jeden podmiot lub grupa podmiotów działających w porozumieniu przekroczy próg 50,0% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Agory S.A.,
- ▶ w którym Rada Nadzorcza Spółki zostanie powołana w drodze głosowania oddzielnymi grupami, w trybie określonym w art. 385 § 3-9 KSH, w przypadku wypowiedzenia umowy o pracę przez Spółkę, członek Zarządu Agory S.A. otrzyma odprawę w wysokości sumy następujących składników:
 - (i) kwoty będącej równowartością dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego przysługującego członkowi Zarządu Agory S.A. za miesiąc poprzedzający miesiąc, w którym członek Zarządu Agory S.A. otrzyma wypowiedzenie,
 - (ii) kwoty będącej równowartością premii rocznej za rok obrotowy poprzedzający rok, w którym umowa o pracę uległa rozwiązaniu.

Odprawa, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy o pracę z przyczyn wskazanych w przepisach art. 52 § 1 Kodeksu pracy.

3. WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD I KORZYŚCI ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ EMITENTA ORAZ OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH SPÓŁKI OD NIEGO ZALEŻNE

Wynagrodzenia wypłacone przez Agorę S.A. członkom Zarządu w 2024 r. wynosiły 6 823 tys. zł (2023 r.: 3 280 tys. zł). Kwota ta obejmuje wynagrodzenia oraz premie wypłacone za okres pełnienia funkcji członka Zarządu.

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej w 2024 r. wyniosły 625 tys. zł (2023 r.: 624 tys. zł).

Tomasz Jagiełło uzyskał dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Helios S.A. w wysokości 401 tys. zł (w 2023 r.: 401 tys. zł). W 2024 r. Wojciech Bartkowiak uzyskał dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa/członka zarządu spółki Wyborcza Sp. z o.o. w wysokości 248 tys. zł. Od 28 czerwca

2024 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga uzyskała dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Gazeta.pl Sp. z o.o. w wysokości 113 tys. zł. Od 28 czerwca 2024 r. Maciej Strzelecki uzyskał dodatkowo wynagrodzenie w spółkach Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Eurozet Sp. z o.o. i Eurozet Consulting Sp. z o.o. w wysokości 264 tys. zł.

Pozostali członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie otrzymywali żadnych wynagrodzeń z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współkontrolowanych i stowarzyszonych.

Szczegółowe informacje dotyczące wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agory S.A. znajdują się w nocie 27 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W 2024 r. wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji osób wchodzących w skład organów zarządzających i nadzorujących spółki zależne w Grupie Agora wyniosły 14 683 tys. zł (w 2023 r.: 8 887 tys. zł).

W Grupie Agora realizowane były również plany motywacyjne oparte o instrumenty finansowe, w których uczestniczyli członkowie Zarządu Agory S.A. Szczegółowe informacje na temat tych planów znajdują się w nocie 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, członkom zarządów i rad nadzorczych spółek Grupy nie przysługiwały inne od opisanych wyżej wynagrodzenia, nagrody ani korzyści, wypłacone, należne lub potencjalnie należne z tytułu pełnionych funkcji.

4. STAN POSIADANIA AKCJI AGORY S.A. ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW W PODMIOTACH POWIĄZANYCH AGORY S.A. PRZEZ CZŁONKÓW ZARZĄDÓW

Członkowie zarządów jednostek zależnych Agory S.A. ani też Zarządu Agory S.A. nie posiadali udziałów ani akcji w Spółce oraz jednostkach powiązanych ze Spółką, z wyjątkiem udziałów i akcji opisanych poniżej.

4.1. Akcje w Agorze S.A.

Tab. 23

	stan na 31.12.2024 (liczba akcji)	Wartość nominalna (zł)
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Wojciech Bartkowiak	0	0
Agnieszka Siuzdak-Zyga	0	0
Tomasz Jagiełło	0	0
Anna Kryńska-Godlewska	0	0
Maciej Strzelecki	10 322	10 322

4.2. Akcje i udziały w jednostkach powiązanych

Stan posiadania akcji i udziałów w spółkach zależnych i stowarzyszonych przez członków zarządów spółek zależnych i stowarzyszonych wobec Agory S.A. na 31 grudnia 2024 r. przedstawia tabela poniżej.

Tab. 24

	stan na 31.12.2024 (liczba akcji/udziałów)	wartość nominalna (zł)
Członkowie Zarządu Agora S.A. posiadający udziały w spółce Agora-Holding Sp. z o.o.		
Bartosz Hojka	1	10 427,84
Członkowie Zarządu Agora TC Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Maciej Łopaciński	195	195
Członkowie Zarządu AMS S.A. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Marek Kuzaka	2 172	2 172
Członkowie Zarządu AMS SERWIS Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Marek Kuzaka	2 172	2 172
Członkowie Zarządu Czerska 8/10 sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Kamil Pałyska	11	11
Członkowie Zarządu Doradztwo Mediowe Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Zarządu Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Zarządu Eurozet sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Zarządu Eurozet Radio sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Zarządu Helios S.A. posiadający akcje w spółce Helios S.A.		
Tomasz Jagiełło	799 627	79 962
Katarzyna Borkowska	49 664	4 966
Grzegorz Komorowski	10 000	1 000
Magdalena Gorzelniak	8 050	805
Członkowie Zarządu Helios Media Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Helios S.A.		
Marcin Jamróz	22 000	2 200
Członkowie Zarządu IM40 Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Zarządu IM40 Sp. z o.o. posiadający udziały w spółce IM40 Sp. z o.o.		
Jan Chojnacki	933	93 300
Członkowie Zarządu Inforadio Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Zarządu Optimizers Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		

	stan na 31.12.2024 (liczba akcji/udziałów)	wartość nominalna (zł)
Marek Kuzaka	2 172	2 172
Członkowie Zarządu Plan A Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Paweł Czajkowski	1 514	1 514
Członkowie Zarządu Plan D Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Paweł Czajkowski	1 514	1 514
Członkowie Zarządu Plan G Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Paweł Czajkowski	1 514	1 514
Członkowie Zarządu Video OOH Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Marek Kuzaka	2 172	2 172

5. STAN POSIADANIA AKCJI AGORY S.A. ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW W PODMIOTACH POWIĄZANYCH AGORY S.A. PRZEZ CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH

Członkowie rad nadzorczych podmiotów powiązanych z Agorą S.A. ani też Rady Nadzorczej Agory S.A. nie posiadali udziałów ani akcji w podmiotach powiązanych ze Spółką, z wyjątkiem wskazanych poniżej.

5.1. Akcje w Agorze S.A.

Stan posiadania akcji Agory S.A. przez członków Rady Nadzorczej Spółki został opisany poniżej.

Tab. 25

	stan na 31.12.2024 (liczba akcji)	Wartość nominalna (zł)
Andrzej Szlęzak	0	0
Dariusz Formela	0	0
Jacek Levernes	0	0
Wanda Rapaczynski	882 990	882 990
Tomasz Sielicki	33	33
Maciej Wiśniewski	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali żadnych uprawnień do akcji (opcji).

5.2. Udziały w jednostkach powiązanych

Tab. 26

	stan na 31.12.2024 (liczba akcji/udziałów)	Wartość nominalna (zł)
Członkowie Rady Nadzorczej Agora S.A. posiadający udziały w spółce Agora-Holding Sp. z o.o.		
Wanda Rapaczynski	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Barbara Rudnicka	1 568	1 568
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Członkowie Rady Nadzorczej AMS S.A. posiadający akcje w spółce Helios S.A.		
Tomasz Jagiełło	799 627	79 963
Członkowie Rady Nadzorczej AMS S.A. posiadający udziały w spółce Agora-Holding Sp. z o.o.		
Bartosz Hojka	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Czerska 8/10 Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		

	stan na 31.12.2024 (liczba akcji/udziałów)	Wartość nominalna (zł)
Barbara Rudnicka	1 568	1 568
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Członkowie Rady Nadzorczej Gazeta.pl Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Barbara Rudnicka	1 568	1 568
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Członkowie Rady Nadzorczej Helios S.A. posiadający udiały w spółce Agora S.A.		
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Członkowie Rady Nadzorczej Helios S.A. posiadający udiały w spółce Agora-Holding Sp. z o.o.		
Bartosz Hojka	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Wyborcza Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Barbara Rudnicka	1 568	1 568
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Członkowie Rady Nadzorczej Yeldbird Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Barbara Rudnicka	1 568	1 568
Maciej Strzelecki	10 322	10 322

6. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ

W związku z nowelizacją kodeksu spółek handlowych, która weszła w życie w dniu 14 października 2022 r. wynikającą z Ustawy z dnia 9 lutego 2022 r. o zmianie ustawy – Kodeks spółek handlowych oraz niektórych innych ustaw, Rada Nadzorcza Spółki przyjęła w drodze uchwały zasady realizacji przez Zarząd Spółki obowiązków informacyjnych względem Rady Nadzorczej.

Zgodnie z przyjętymi zasadami, Zarząd Spółki informuje Radę Nadzorczą m.in. o podjętych uchwałach, sytuacji Spółki i Grupy Agora, w tym w zakresie majątku Spółki i spółek zależnych, a także o istotnych okolicznościach z zakresu prowadzenia spraw Spółki i spółek zależnych, w szczególności w obszarze operacyjnym, prawnym i inwestycyjnym poprzez przekazywanie Radzie Nadzorczej raz na kwartał sprawozdania z działalności Spółki podsumowującego istotne zmiany kadrowe na stanowiskach wyższego szczebla jakie nastąpiły w Spółce i jej spółkach zależnych.

Dodatkowo, Zarząd Spółki informuje Radę Nadzorczą o postępach w realizacji wyznaczonych kierunków rozwoju działalności Spółki i Grupy Agora lub realizacji strategii wskazując na odstępstwa od wyznaczonych uprzednio kierunków oraz ich przyczyny.

Oprócz tego, Zarząd Spółki przekazuje Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej Spółki informacje o transakcjach i innych zdarzeniach lub okolicznościach, które istotnie wpływają lub mogą wpływać na sytuację majątkową Spółki lub spółek należących do Grupy Agora, w tym na ich rentowność lub płynność, niezwłocznie po ich wystąpieniu.

Dodatkowo, Zarząd niezwłocznie informuje Radę Nadzorczą o istotnej zmianie stanu faktycznego lub prawnego stanowiącego podstawę informacji udzielonych Radzie Nadzorczej lub jej ciału doradczemu w sytuacji, gdy informacje te istotnie wpływają lub mogą wpłynąć na sytuację Spółki lub Grupy Agora.

7. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W 2024 R. UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK ORAZ GWARANCJACH I PORĘCZENIACH OTRZYMANYCH PRZEZ AGORĘ S.A. ORAZ SPÓŁKI OD NIEJ ZALEŻNE

W 2024 r. Agorze S.A. ani żadnej ze spółek od niej zależnych nie została wypowiedziana żadna umowa kredytu ani pożyczki, ani sama Spółka oraz spółki od niej zależne takich umów nie wypowiedziały. W 2024 r. rozwiązaniu uległy dotychczasowe umowy kredytowe Agora S.A. i jej spółek zależnych, co nastąpiło w wyniku refinansowania i spłaty kredytów udzielonych na podstawie tych umów ze środków pozyskanych w ramach umowy kredytów z 29 maja 2024 r.

a) Agora S.A.

Agora S.A. na dzień 31 grudnia 2024 r. posiadała kredyt terminowy w konsorcjum banków: Santander Bank Polska S. A. oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. na podstawie umowy zawartej w dniu 29 maja 2024 r. oraz kredyty obrotowe w banku Santander Bank Polska S.A. oraz w Banku Handlowym w Warszawie S.A. na podstawie umowy zawartej w dniu 29 maja 2024 r.

Tab. 27

Kredytodawca	Kwota linii kredytowej	Waluta	Oprocentowanie (%)	Data umowy	Data wymagalności
Konsorcjum banków: Santander Bank Polska S.A. oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A.	208,0 mln	PLN	WIBOR 3M + marża banku	29 maja 2024 r.	Transza A – 50% Kredytu - płatna w 21 ratach kwartalnych od 28 czerwca 2024 r. do 29 maja 2029 r. Transza B – 50% Kredytu - płatna 29 maja 2029 r.
Santander Bank Polska S.A.	33,0 mln	PLN	WIBOR 1M + marża banku	29 maja 2024 r.	kredyt obrotowy z okresem dostępności do 29 maja 2027 r.
Bank Handlowy w Warszawie S.A.	5,0 mln	PLN	WIBOR 1M + marża banku	29 maja 2024 r.	kredyt obrotowy z okresem dostępności do 29 maja 2027 r.

b) spółki zależne

W dniu 29 maja 2024 r. Helios S.A. zawarł umowę z konsorcjum banków: Santander Bank Polska S. A. oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. o udzielenie kredytu terminowego na kwotę 38 mln PLN oraz umowy o kredyty obrotowe z bankiem Santander Bank Polska S.A. oraz w Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.

W dniu 29 maja 2024 r. AMS S.A. zawarł umowę z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. o udzielenie kredytu obrotowego.

Szczegółowe informacje na temat warunków istniejących umów kredytowych i pożyczkowych, w tym wysokość kwot pozostałych do spłaty na dzień 31 grudnia 2024 r., znajdują się w nocie 15 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

8. INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORĘCZENIACH I GWARANCJACH W 2024 R.

Informacja o pożyczkach udzielonych przez Agorę S.A. lub spółki od niej zależne w 2024 r. znajduje się w tabeli poniżej:

Tab. 28

Lp.	Pożyczkobiorca	Pożyczkodawca	Kwota pożyczki (w tys.)	Waluta	Oprocentowanie (%)	Data umowy	Data wymagalności (lub umorzenia)
1	Helios S.A.(1)	AMS Serwis Sp. z o.o.	4 950	PLN	WIBOR 3M + 2,9%	07.10.2024	30.03.2025, 30.12.2025
2	Goldenline sp. z o.o. w likwidacji (2)	Agora S.A.	2 250	PLN	4% + WIBOR 6M	17.05.2024	28.05.2024

(1) przejęcie długu w ramach transakcji sprzedaży spółki Step Inside Sp. z o.o.;

(2) pożyczka została umorzona w dniu 28 maja 2024 r.

Szczegółowe informacje na temat zobowiązań warunkowych znajdują się w nocie 37 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

W 2024 r. w Spółce i Grupie Agora nie istniał program akcji pracowniczych.

10. INFORMACJE O WYBORZE I UMOWACH Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Na mocy obiegowej uchwały Rady Nadzorczej nr 14/2022 podjętej 5 września 2022 r. oraz zgodnie z postanowieniami statutu Spółki, spółka PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Polnej 11 (nr na liście firm audytorskich 144) została wybrana na biegłego rewidenta Spółki oraz Grupy, który zbada sprawozdania finansowe za lata 2023, 2024, 2025.

Informacje o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej (kwoty netto w tys. zł):

Tab. 29

w tys. zł	Rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2024 r.	Rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2023 r.
Badanie rocznego sprawozdania finansowego (1)	205,1	358,6
Inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego (1) i atestacja raportu na temat informacji niefinansowych i wynagrodzeń	448,0	111,2
Inne usługi	40,0	-

(1) *wynagrodzenia obejmują kwoty wypłacone i należne za profesjonalne usługi związane z badaniem oraz przeglądem jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki dominującej za dany rok (dane według trzyletniej umowy zawartej w dniu 7 lutego 2023 r.).*

11. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Informacje o instrumentach finansowych w zakresie:

- ▀ ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Grupa, oraz
- ▀ przyjętych przez Grupę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym

przedstawiono w notach 34 i 35 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

12. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, biorąc pod uwagę posiadane środki własne, funkcjonujący w Grupie system cash pooling oraz dostępne limity kredytowe, Grupa nie przewiduje wystąpienia problemów z płynnością finansową w związku z realizacją zamierzeń inwestycyjnych (w tym inwestycji kapitałowych) w 2025 r.

13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

▀ Ryzyko makroekonomiczne

Wielkość przychodów reklamowych jest uzależniona od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce oraz w Europie. Przychody te rosną w okresach ożywienia gospodarczego, a podczas spowolnienia koniunktury gospodarczej ulegają ograniczeniu. Według dostępnych prognoz makroekonomicznych czwarty kwartał 2024 r. oraz kolejne kwartały 2025 r. przyniosą wyższą dynamikę wzrostu gospodarczego w Polsce niż w państwach zachodniej Europy, malejącą inflację oraz powolną stabilizację cen surowców energetycznych, żywności, towarów i usług. Rozwój sytuacji gospodarczej w kraju w kolejnych okresach charakteryzować będzie również duża niepewność m.in. z uwagi na dalszy przebieg konfliktu zbrojnego w Ukrainie i jego skutki geopolityczne. Czynniki te mogą mieć wpływ na decyzje o ewentualnym wstrzymaniu wydatków na promocję ze względu na niepewność co do dalszego rozwoju gospodarczego i sytuacji na Ukrainie oraz ich konsekwencji dla gospodarki w kraju. Mimo tych okoliczności, w 2024 r. reklamodawcy wydali na

reklamę o 9,0% więcej niż rok wcześniej. Pamiętać należy, że wartość wpływów reklamowych zależy nie tylko od wolumenu reklam i ogłoszeń, ale również od cen uzyskiwanych za publikację tych reklam przez media. W 2025 r. na sytuację makroekonomiczną w Polsce wpłynąć może nadal tocząca się wojna po napaści Rosji na Ukrainę. Jej skutki są już widoczne w osłabieniu polskiej waluty, co wraz z rosnącymi cenami surowców, w szczególności paliw, będzie powodować utrzymywanie się wysokiej inflacji.

Jednocześnie trwają prace nad uwolnieniem środków z KPO "Krajowego Planu Odbudowy" finansowanego przez Fundusz Europejski. Uwolnienie tych środków pozytywnie wpłynie na parytet złotego względem innych walut oraz przyczyni się do wzrostu PKB w długim okresie.

Powyższe czynniki będą miały wpływ zarówno na potencjał przychodowy Grupy Agora, jak i na wzrost kosztów prowadzenia działalności.

■ Ryzyko związane z pandemią

Pandemia COVID-19 i działania administracji rządowej, podjęte w celu ograniczenia dalszego rozprzestrzeniania się wirusa, miały istotny wpływ na działalność Grupy Agora zarówno w 2020 r., 2021 r. jak i w 2022 r. Nowe warianty wirusa i wprowadzane obostrzenia w działalności gospodarczej sprawiają, że wyniki Grupy Agora pozostaną wrażliwe na negatywny wpływ restrykcji sanitarnych wywołanych ewentualną pandemią.

Większość czynników powiązanych z pandemią, które zdecydowały i mogą zdecydować w przyszłości o wynikach Grupy Agora, pozostaje całkowicie poza wpływem Agory i zależy m.in. od działań podejmowanych przez władze państwowe (w tym wprowadzanych restrykcji w działalności gospodarczej), tempa powrotu różnych branż gospodarki do pełnej działalności operacyjnej, zmian w wartości PKB czy poziomie inflacji w Polsce.

Zarówno Agora, jak i wszystkie spółki z jej Grupy podjęły oraz będą podejmować szereg działań mających na celu minimalizowanie strat wywołanych przez pandemię COVID-19 oraz szybki powrót Grupy na ścieżkę wzrostu zarówno przychodów, jak i wyników operacyjnych. Na dzień niniejszego sprawozdania Zarząd Agory spodziewa się, że podjęte starania, przyniosą pozytywny skutek. Powyższe założenia opierają się jednak na analizach i prognozach, których trafności nie sposób ocenić, ze względu na fakt, że zostały przygotowane w bezprecedensowej sytuacji. Wybuch pandemii COVID-19 wymusił na rządach państw na całym świecie działania, które w istotny sposób zaingerowały w rozwój gospodarczy każdego z nich poprzez wprowadzenie restrykcji mających na celu dalsze rozprzestrzenianie się wirusa. Dalszy rozwój pandemii COVID-19 i kolejne działania, które mogą zostać wprowadzone przez rząd Polski w celu walki z pandemią nie są znane Spółce. Ich czas trwania oraz skala mogą w istotny sposób wpłynąć na przygotowane przez Spółkę analizy i szacunki, w szczególności w zakresie wartości rynku reklamy, liczby sprzedanych biletów do kin oraz sprzedaży barowej, a także przychodów ze sprzedaży wydawnictw.

■ Ryzyko klimatyczne

Ryzyka klimatyczne, czyli ryzyka wynikające z konsekwencji zmian klimatu. Są to ryzyka zarówno zdeterminowane przez gwałtowne zjawiska pogodowe jak i wynikające z konieczności dostosowania się gospodarki do stopniowych zmian klimatu, w szczególności wykorzystywania rozwiązań niskoemisyjnych. Ryzyka klimatyczne stanowią realne zagrożenie dla działalności Agory, gdyż w przypadku braku/ograniczenia surowców umożliwiających wytwarzanie produktów oraz świadczenie usług przez wszystkie spółki z Grupy, organizacja będzie zmuszona zmienić sposób prowadzenia dotychczasowej działalności.

W 2021 r. Grupa Agora przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk klimatycznych oraz wynikających z nich zagrożeń i szans. Dodatkowo określono ich horyzont czasowy oraz sposób zarządzania.

Badanie zostało przeprowadzone zgodnie z metodologią **AXIS** (Amplification, eXclusion, Intensification, Seizure) i obejmowało trzy etapy:

1. Analizę istotnych ryzyk klimatycznych w grupie spółek porównywalnych do Grupy Agora;
2. Badanie kwestionariuszowe obejmujące Zarząd i kadrę kierowniczą wszystkich segmentów operacyjnych Grupy Agora;
3. Kalkulację wyników i kategoryzację zidentyfikowanych ryzyk, zagrożeń i szans.

Zgodnie z zastosowaną metodologią 2 szanse i 4 zagrożenia zaklasyfikowano do kategorii **S (Seizure)**, czyli uznano je za istotne i podlegające aktywnemu zarządzaniu. Zagrożenia i szanse należące do kategorii **I (Intensification)** oraz **A (Amplification)** podlegają monitoringowi i w wybranych przypadkach zarządzaniu. Większość zagrożeń i szans

należących do kategorii **X (eXclusion)** podlega wyłącznie monitoringowi. Wnioski z przeprowadzonego badania ryzyk klimatycznych zostały włączone do funkcjonującego w Grupie Agora systemu zarządzania ryzykiem. Dalszy monitoring i identyfikacja ryzyk związanych ze zmianą klimatu jest prowadzony cyklicznie w ramach przeglądu ryzyk niefinansowych. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY.

Wyniki analizy ryzyk klimatycznych przeprowadzonej w 2021 r. nadal obowiązują i są w dalszym ciągu monitorowane. Wyniki oraz szczegółowy opis metodologii aktualnego badania znajduje się w „**Sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju**” będącego częścią tego dokumentu.

■ Sezonowość wydatków reklamowych

Przychody Grupy ze sprzedaży usług reklamowych charakteryzują się sezonowością. W pierwszym i trzecim kwartale są one zwykle niższe od tych uzyskiwanych w drugim i czwartym kwartale danego roku obrotowego. W ostatnich latach cykliczność przychodów reklamowych została poważnie zaburzona przez wybuch pandemii COVID-19, wybuch wojny na Ukrainie czy generalnym osłabieniu gospodarczym w Polsce. W 2023 i 2024 roku rynek częściowo się odbudował, aczkolwiek obecnie trudno jest ocenić jak w 2025 r. w Polsce kształtować się będą wydatki na reklamę i w którym kwartale. Wiąże się to również z tym, że ciężko jest oszacować jak wpływ wojny na Ukrainie oraz osłabienie gospodarcze będzie zaburzać działalność gospodarczą.

■ Struktura rynku reklamowego i pozycja poszczególnych mediów na rynku czytelnictwa, oglądalności i słuchalności

Przychody reklamowe Grupy generowane są przez następujące media: prasa, reklama zewnętrzna, radiostacje, internet i kina. W ostatnich latach na strukturę rynku reklamy poważnie wpłynął przebieg wojny na Ukrainie. W wyniku zmian strukturalnych zachodzących w mediach oraz ich konwergencji, media znajdujące się w portfolio Grupy konkurują o wpływy reklamowe nie tylko z innymi podmiotami ze swoich segmentów, ale również z nadawcami telewizyjnymi, którzy stanowili 38,0% rynku reklamowego w 2024 r. Największym, od 2021 roku, segmentem rynku reklamowego, z 46,0% udziałem, był internet. Wydatki na reklamę w magazynach i dziennikach stanowiły odpowiednio 1,5% oraz 1,0% wszystkich wydatków reklamowych. Za pomocą nośników reklamy zewnętrznej zrealizowano w 2024 r. 5,5% wszystkich wydatków reklamowych, natomiast wydatki na reklamę radiową stanowiły 6,5% wszystkich wydatków reklamowych. W tym czasie, na reklamę w kinach przeznaczono 1,5% wszystkich wydatków reklamowych. Obserwując dynamiki poszczególnych mediów oraz biorąc pod uwagę dużą niepewność dotyczącą wartości rynku reklamy w 2025 r. istnieje ryzyko, że udziały poszczególnych mediów w łącznym rynku reklamy będą się zmieniać, co może mieć wpływ na pozycję Grupy i jej przychody. Czynnikiem, który będzie miał wpływ na strukturę tego rynku w 2025 r. będą miały skutki wojny na Ukrainie oraz sytuacja makroekonomiczna w Polsce, które w różnym stopniu dotknęły poszczególne segmenty rynku reklamy. Dodatkowo, w wyniku zmian opisywanych powyżej oraz konsolidacji na rynku reklamy nasila się konkurencja pomiędzy poszczególnymi mediami, co może mieć wpływ na przychody reklamowe Grupy. Ponadto, w związku ze zmianami zachodzącymi w mediach oraz rozwojem technologicznym nie ma pewności, że Grupa będzie w stanie we właściwym stopniu i czasie reagować na powyższe zmiany, co może mieć negatywny wpływ na jej pozycję i wyniki. Przychody reklamowe zależą również od pozycji na rynku czytelnictwa, słuchalności i oglądalności. Ze względu na proces strukturalnych zmian zachodzących w sposobie konsumpcji mediów, rynek zmienia się dynamicznie i jedne segmenty mogą zyskiwać, a inne tracić swoją pozycję na tym rynku. Nie ma pewności, że pozycja Grupy w poszczególnych segmentach mediów nie ulegnie zmianie.

■ Dystrybucja prasy

Głównym kanałem dystrybucji prasy, z którego korzystają wszyscy wydawcy prasy w Polsce, są sieci punktów sprzedaży prasy zlokalizowane w miejscach o dużym natężeniu ruchu oraz sieci sklepów spożywczych i stacje paliw. Historycznie rynek dystrybucji w Polsce był skoncentrowany – dwóch największych dystrybutorów miało ponad 80% udział w kolportażu prasy. W 2018 r. firma RUCH S.A. przestała regulować swoje należności wobec wydawców. Zła kondycja finansowa tego podmiotu wpłynęła na ograniczenie z nim współpracy i dalsze spadki w sprzedaży egzemplarzowej prasy drukowanej. W 2020 r. RUCH S.A. został nabyty przez PKN Orlen S.A., a z końcem kwietnia 2024 roku RUCH S.A. wycofuje się z dystrybucji prasy.

Wybuch pandemii COVID-19 w 2020 r. poza okresowym zmniejszeniem liczby punktów detalicznych spowodował skokowy spadek sprzedaży prasy papierowej. Przełożyło się to na rentowność działalności dystrybutorów, a co za tym

idzie kolejne perturbacje na rynku dystrybucji. Z dniem 1 sierpnia 2021 r. trzeci co do wielkości dystrybutor prasy - Garmond Press S.A. - rozpoczął uproszczone postępowanie układowe, które w grudniu 2021 r. zostało zatwierdzone przez sąd I instancji. Obecnie w spółce wprowadzane są procesy restrukturyzacyjne. W sytuacji występowania problemów u wymienionych dystrybutorów - największy Kolporter S.A. zwiększył swój udział w rynku i raportuje pozytywne wyniki ze swojej działalności, aczkolwiek zmiany te istotnie wpłyną na kanały dystrybucji prasy w 2025 roku. Na obecny moment nie jesteśmy w stanie oszacować wpływu tych zmian na kanały dystrybucji i sposoby rozliczania z kolporterami.

Sytuacja pandemiczna spowodowała wiele zmian w sposobie konsumpcji mediów, w tym prasy. W rezultacie część czytelników prasy drukowanej zamieniła wydania tradycyjne na cyfrowe. Rekompensuje to częściowo spadki sprzedaży prasy w formie papierowej, ale wiąże się jednocześnie ze zmianą modelu funkcjonowania większości wydawców prasy oraz wpływa istotnie na kondycję rynku dystrybucji prasy.

■ Prasa

Rynek prasy doświadcza obecnie globalnego trendu spadku sprzedaży egzemplarzowej oraz ograniczania wydatków reklamowych. Trend ten został dodatkowo przyspieszony i pogłębiony przez pandemię. Tytuły prasowe wydawane przez Grupę, podobnie jak konkurencyjne tytuły prasowe, nie są odporne na zmiany zachodzące na rynku – ich liczba i wolumen kurczy się. Dynamika powyższych procesów może mieć negatywny wpływ na sprzedaż egzemplarzową prasy i osiągane przez Grupę przychody. Dodatkowo, na działalność wydawców prasy i ich wyniki finansowe poważnie wpływają problemy związane z dostępnością papieru w całej Europie oraz jego rosnące ceny. Jednocześnie Grupa prowadzi cyfryzację swoich treści i w 2014 r. wprowadziła system tzw. mierzonego paywalla w serwisach internetowych związanych z *Gazetą Wyborczą*. Na koniec grudnia 2024 r. liczba płatnych aktywnych subskrypcji cyfrowych wyniosła ponad 302 tys. Obecnie Spółka koncentruje swoje działania na zwiększeniu średniego przychodu z każdej prenumeraty i zwiększeniu wpływów z reklamy na serwisach związanych z *Gazetą Wyborczą*. Trudno jest ocenić, czy cele te uda się Spółce zrealizować, biorąc pod uwagę dużą konkurencję na rynku internetowym.

■ Internet

Polski rynek internetowych usług reklamowych jest niezwykle konkurencyjny, a liczba użytkowników internetu nie rośnie już tak szybko. Działalność internetowa jest w dużej mierze uzależniona od postępu technologicznego i liczby użytkowników, a utrzymanie silnej pozycji na tym rynku jest możliwe dzięki inwestycjom w nowoczesne i innowacyjne rozwiązania technologiczne. Rozwój tego medium determinuje również dostępna infrastruktura. Zmienia się też sposób dostępu do internetu, co może istotnie wpływać na dynamikę rozwoju tego rynku. Wzrasta liczba podmiotów korzystających z połączeń internetowych przy użyciu technologii mobilnej. Zarówno zmiany w sposobie użytkowania internetu, jak i wzrost prędkości połączeń, mogą wpływać na dynamikę rozwoju poszczególnych segmentów rynku reklamy internetowej. Grupa w tym segmencie konkuruje zarówno z podmiotami lokalnymi, jak i międzynarodowymi. Na tak konkurencyjnym rynku nie ma pewności, że pozycja Grupy w tym segmencie, jak i wpływy z internetowych usług reklamowych nie ulegną zmianie. Dodatkowo, rynek reklamy internetowej ulega istotnym przekształceniom. Coraz większą popularnością cieszą się reklama w wyszukiwarkach oraz w mediach społecznościowych, a także reklama programatyczna, wideo oraz mobilna. Silna pozycja na szybko zmieniającym się rynku reklamy internetowej wymaga inwestycji w zaawansowane rozwiązania technologiczne. Nie ma pewności, że Grupa zdoła konkurować w tej dziedzinie z graczami krajowymi i międzynarodowymi o dużym zapleczu finansowym.

■ Odpowiedzialność za publikowane treści

Prowadzona przez Grupę działalność opiera się w wielu aspektach na publikowaniu treści: dziennikarzy, pisarzy, publicystów czy użytkowników forów internetowych. To może wiązać się z odpowiedzialnością lub współodpowiedzialnością wydawcy za rozpowszechnianie informacji sprzecznych z prawem, w tym naruszających dobra osobiste. Nie można wykluczyć sytuacji, w których Grupa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa i w efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których mogłaby wystąpić konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań.

■ Reklama zewnętrzna

Polski rynek reklamy zewnętrznej (OOH) charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością i rozdrobnieniem. AMS S.A. konkuruje zarówno z podmiotami krajowymi, jak i międzynarodowymi o klientów oraz kontrakty na lokalizacje nośników reklamowych. Obok globalnych koncernów, na rynku działają liczne mniejsze firmy prywatne o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym, a także podmioty komunalne i dysponenti powierzchni reklamowych, tacy jak galerie i sieci handlowe. W ostatnim czasie w domenie publicznej pojawiły się informacje o planowanych zmianach właścicielskich w spółkach konkurencyjnych, co w długim okresie może mieć wpływ na działalność AMS SA.

Działalność w sektorze OOH wiąże się z ryzykiem zmian prawa (prawo budowlane, podatkowe) i jego interpretacji. 19 listopada 2024 roku Sejm uchwalił nowe przepisy w zakresie podatku od nieruchomości, w związku z czym Spółka zobowiązana będzie do zapłaty podatku w znacznie szerszym zakresie niż dotychczas co może się wiązać z prowadzeniem dodatkowych postępowań podatkowych.

Nowe regulacje dotyczące reklamy w aglomeracjach miejskich oraz zmiany w stosowaniu obowiązujących przepisów i umów mogą wpływać na koszty (opłaty, podatki, kary) i tym samym na wyniki Grupy.

W szczególności działalność AMS podlega regulacjom prawnym dotyczącym ochrony krajobrazu, które mają istotny wpływ na rynek reklamy zewnętrznej. Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu z 11 września 2015 r. dała samorządom gminnym uprawnienia do stanowienia prawa miejscowego, regulującego reklamę wizualną i architekturę w przestrzeni publicznej, w tym do pobierania opłat reklamowych.

Wprowadzenie uchwał krajobrazowych (UK) w poszczególnych miastach wiąże się z okresami dostosowawczymi, w trakcie których nośniki reklamowe muszą zostać dostosowane do nowych wymogów. Dotychczas zakończenie okresu dostosowawczego w Gdańsku i Krakowie skutkowało kosztami demontaży nośników, co wpłynęło na wyniki Spółki, jednak zmniejszona podaż nośników w tych miastach nie miała dotychczas istotnego negatywnego wpływu na przychody AMS, wprowadzenie UK w kolejnych miastach stanowi potencjalne ryzyko. W 2023 r. uchwały krajobrazowe z 12-miesięcznym okresem dostosowawczym przyjęły Poznań i Gdynia. Jednak w wyniku wyroku Trybunału Konstytucyjnego z 12 grudnia 2023 r., który orzekł o niekonstytucyjności art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, w zakresie braku mechanizmu odszkodowawczego dla podmiotów zobowiązanych do usunięcia nośników reklamowych na podstawie UK, posiadających uprzednio zgodę budowlaną, realne skutki wdrożeń UK, w tym ewentualne koszty demontaży i utrata przychodów, zostały przesunięte w czasie do momentu uregulowania kwestii odszkodowań. Co więcej w 2024 r. w wyniku wspomnianego wyroku TK, Wojewódzkie Sądy Administracyjne w Poznaniu i Gdańsku orzekły, że obowiązywanie UK w Poznaniu i Gdyni, odbywa się z wyłączeniem uchylonych przepisów dostosowawczych co pozwoliło na zachowanie dotychczasowych nośników. Obecnie władze Poznania i Gdyni podejmują kroki prawne w kierunku wyegzekwowania zakwestionowanych przez sądy przepisów. Ocenę skuteczności tych działań będzie można podjąć jednak dopiero po zapadnięciu prawomocnych wyroków sądowych.

Biorąc pod uwagę brak oficjalnych harmonogramów wdrażania kolejnych UK w innych dużych miastach, można założyć, że ryzyko okresowego pogorszenia wyników związane z tymi wdrożeniami przesunęło się poza pierwsze półrocze 2025. Spółka monitoruje zmiany w przepisach prawa i podejmuje działania mające na celu minimalizację negatywnych skutków związanych z regulacjami krajobrazowymi.

W 2020 roku AMS otrzymał zawiadomienie o wszczęciu przez prezesa UOKiK postępowania wyjaśniającego w sprawie możliwego naruszenia prawa konkurencji w wyniku współpracy z firmą Ströer. Po złożeniu przez AMS wyjaśnień Urząd nie podjął dalszych działań.

Kino

W lutym 2022 nastąpił wybuch wojny w Ukrainie, w konsekwencji której nastąpił wysoki, skokowy wzrost kosztów energii, który najprawdopodobniej będzie się utrzymywał w kolejnych latach. Na to nałożyły się kolejne niekorzystne zjawiska gospodarcze takie jak: wysoka inflacja, wysoki poziom stóp procentowych, nie nadążające za inflacją wzrosty płacy w osłabionej przez 2 lata pandemii COVID-19 gospodarce.

To wszystko wpływa na zmniejszenie się siły nabywczej klientów kin, co w niekorzystny sposób przełożyło się i może przekładać na spadek sprzedaży biletów oraz mniejszej skłonności do zakupu napojów i przekąsek w barach kinowych.

Wysoka inflacja to wyraźnie zwiększenie się kosztów prowadzenia działalności kinowej we wszelkich aspektach, nie tylko cen energii i płac, a wysokie stopy procentowe spowodowały znaczący wzrost kosztów obsługi długu zmniejszając płynność spółki.

Dwuletni okres COVID-19 oraz przeprowadzone strajki scenarzystów i aktorów w 2023 roku wpłynęły na zatrzymanie prac na wielu planach filmowych, przez co wyraźnie mniej tytułów filmowych znalazło się na ekranach kin. Ta sytuacja powoli wraca do normy, ale podaży takiej liczby filmów rocznie jak przed pandemią będzie się można spodziewać najwcześniej w roku 2025. W latach 2022-2024 dało się również dodatkowo zaobserwować nagły spadek zainteresowania widzów polskimi filmami. Nie ma pewności, czy ta tendencja ma charakter krótkookresowy i już w 2025 polskie tytuły będą osiągać poziom frekwencji porównywalny z tym sprzed pandemii, a dotąd filmy polskie miały swój wyraźny udział we frekwencji kinowej. Ponadto, w trakcie pandemii popularność zyskały platformy

streamingowe, w związku z czym operatorzy kinowi w większym niż do tej pory stopniu konkurują z innymi technologiami odtwarzania filmów m.in. w internecie. Istotny wpływ na frekwencję ma również pogoda oraz zakaz handlu w niedziele, który powoduje odpływ klientów z galerii handlowych. Okresowe zamknięcia galerii handlowych oraz obiektów kinowych mogą trwale zmienić zwyczaje konsumentów - nie sposób obecnie ocenić, w jaki sposób zmieniają oni swoje nawyki i sposób spędzania wolnego czasu.

Ryzyko związane z prowadzeniem działalności koncesjonowanej

Grupa od lat działa na rynku radiowym, który podlega koncesjonowaniu, a zapisy koncesyjne określają zakres i formy prowadzonej działalności w okresie, na który nadawca radiowy otrzymuje koncesję. Istnieje więc ryzyko, że zapotrzebowanie słuchaczy na dany format może maleć, a zapisy koncesyjne mogą w znacznym stopniu ograniczyć możliwość dostosowania się Grupy do zapotrzebowania słuchaczy na dany format.

Istnieje również ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji lub przepisów, w szczególności w zakresie treści programowych, mogą spowodować sankcje ze strony Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”). Nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT odmówi ponownego przyznania koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesjami) będą z punktu widzenia Grupy mniej korzystne niż obecne.

Regulator prowadzi prace zmierzające do wdrożenia radiofonii cyfrowej DAB+ w Polsce. W związku z brakiem jasnych wytycznych i jednolitej polityki organów państwowych nie można oszacować wpływu wdrażania nowego sposobu nadawania na obecny rynek stacji nadających analogowo.

Radiostacje

Rynek reklamy radiowej w Polsce jest bardzo konkurencyjny i radiostacje Grupy Agora rywalizują na nim o wyniki słuchalności i przychody z reklam z innymi stacjami radiowymi, w tym ze stacjami o zasięgu ogólnopolskim, a także z innymi mediami: telewizją, prasą, internetem i reklamą zewnętrzną.

Dla słuchalności stacji muzycznych olbrzymie znaczenie ma format stacji. Nie ma pewności, czy obecna pozycja radiostacji Grupy na rynku słuchalności nie ulegnie zmianie. Konkurując na rynku reklamowym, poszczególne radiostacje, w tym należące do różnych grup medialnych, tworzą pakiety reklamowe, których popularność wśród reklamodawców może istotnie wpływać na pozycję rynkową poszczególnych radiostacji w rynku reklamowym. Dodatkowo należy pamiętać, że radiostacje w coraz większym stopniu walczą o uwagę słuchacza z innymi mediami, w tym w szczególności z Internetem.

Działalność filmowa

Dystrybucja i koprodukcja filmowa mają charakter projektowy, co może wpłynąć na dużą zmienność wyników z tej działalności i prowadzić do okresowego zaburzenia rezultatów osiągniętych przez Grupę. Większość nakładów - związana w szczególności z koprodukcją filmową - ponoszona jest dużo wcześniej, zanim pojawią się przychody z tego źródła. Stopień wpływu tej działalności na wyniki Grupy zależy także od popularności i frekwencji, jaką zdobędzie dany film.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod adresem Grupy mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których mogłaby wystąpić konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że regulacje prawne ulegają w Polsce częstym zmianom, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy oraz pociągać za sobą ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym zmiany w zapisach Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce. Regulacje prawne mogą też

potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej.

Dodatkowo, przepisy prawne w Polsce charakteryzują się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków i danin, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom wyników Grupy. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji zarówno przepisów prawa podatkowego, jak i innych danin publicznych, co może mieć wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe.

Ryzyko związane z postępowaniami przed organami nadzoru

Grupa Agora w ramach prowadzonej działalności gospodarczej jest na bieżąco poddawana kontrolom przez instytucje nadzorujące określone obszary jej działalności. W opinii Spółki wszystkie działania podejmowane przez Grupę są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, dlatego też - mimo, że Spółka nie spodziewa się obecnie, aby którekolwiek z postępowań, których jest stroną, mogło mieć istotny negatywny wpływ na jej sytuację finansową i wyniki działalności - brak jest pewności, że ostateczny wynik obecnych bądź przyszłych postępowań nie będzie miał takiego wpływu na wyniki lub sytuację finansową Grupy.

Testy na utratę wartości aktywów

Zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupa przeprowadza testy na utratę wartości aktywów. W przeszłości, w kilku przypadkach, gdy wyniki testów były negatywne, zostały dokonane stosowne odpisy, które obciążały rachunek zysków i strat (jednostkowy lub skonsolidowany). Nie ma pewności, że wyniki testów na utratę wartości aktywów przeprowadzone w przyszłości dadzą pozytywne rezultaty, w szczególności w okresie, w którym negatywne skutki wywołane wojną na Ukrainie wpływają na większość sektorów gospodarki.

Płynność finansowa

Długotrwałe spowolnienie koniunktury gospodarczej wywołanej przez wojnę na Ukrainie może sprawić, że Grupa Agora będzie osiągać niższe przychody, przy jednoczesnym wzroście kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, wysokiej inflacji oraz kosztach pozyskania finansowania. Te czynniki oraz problemy ze spłatą wymagalnych należności przez dłużników Agory mogą mieć negatywny wpływ na płynność finansową Grupy. W obliczu negatywnych zjawisk w otoczeniu rynkowym Spółka i Grupa mogą znaleźć się w sytuacji, w której nie będą również w stanie zabezpieczyć finansowania zewnętrznego niezbędnego do pokrycia wymagalnych zobowiązań w Grupie. W celu zminimalizowania tego ryzyka Zarząd Agory S.A. prowadzi wzmocniony monitoring ściągalności należności oraz zabezpieczył długoterminowe finansowanie zewnętrzne dla Spółki oraz Grupy. W obliczu olbrzymiej niepewności co do dalszego przebiegu wojny na Ukrainie i jej skutków gospodarczych oraz mniejszej skłonności instytucji finansowych do udzielenia kredytów ryzyko wystąpienia problemów z płynnością finansową w Grupie jest wyższe niż w okresie przed 2020 rokiem, czyli jeszcze przed wybuchem pandemii COVID-19.

Ryzyko walutowe

Osiągane przez Grupę przychody są wyrażone w złotych polskich. Część kosztów operacyjnych Grupy związana głównie z działalnością kinową, usługami i materiałami produkcyjnymi (papier) oraz usługami IT, powiązana jest z kursami wymiany walut obcych. Zmiana wartości polskiej waluty, w szczególności w relacji PLN/EUR może mieć wpływ na poziom kosztów operacyjnych i osiągnie przez Grupę wyniki.

Ryzyko braku finansowania

Możliwość inwestycji w działania rozwojowe może zostać ograniczona przez rosnący koszt pozyskania finansowania. W konsekwencji części przedsiębiorców nie będzie stać na zaciągnięcie nowych zobowiązań, gdyż nawet małe wzrosty stóp procentowych przekładają się na dużo wyższe koszty obsługi zadłużenia. Brak możliwości zaciągnięcia nowych zobowiązań przyczyni się do ograniczenia aktywności inwestycyjnej, gdyż tylko niewielka grupa przedsiębiorstw jest w stanie sfinansować duże działania rozwojowe z własnych środków. W tej sytuacji instytucje finansowe mogą stać się znacznie bardziej rygorystycznie w udzielaniu finansowania na działania inwestycyjne.

Ryzyko windykacyjne

Wskutek wybuchu pandemii Covid-19, wybuchu wojny na Ukrainie oraz pogarszającej się sytuacji makroekonomicznej zwiększyła się liczba firm w Polsce, które ogłaszają upadłość - dotyczy to również kontrahentów, z którymi współpracuje Grupa. Trudności finansowe przedsiębiorców współpracujących z różnymi segmentami Grupy mogą mieć wpływ na osiągnięte przez nią wyniki. Nie można mieć też pewności, czy w przypadku upadłości danego przedsiębiorcy Grupa odzyska wszystkie swoje należności.

► Ryzyko związane z funkcjonowaniem w ramach podatkowej grupy kapitałowej (PGK)

Funkcjonowanie w ramach PGK nakłada na Agorę S.A. obowiązek utrzymania co najmniej 75,0% udziałów w spółkach zależnych wchodzących w skład PGK przez przedłużony na 2025 r. okres funkcjonowania PGK. Biorąc pod uwagę zmiany w otoczeniu rynkowym oraz realizację strategii Grupy Agora, może zaistnieć konieczność dokonania zmian w strukturze właścicielskiej, co - w przypadku zmniejszenia wysokości wspomnianych udziałów w którejkolwiek ze spółek poniżej progu 75,0%, będzie skutkowało wsteczną, od dnia 1 stycznia 2025 r. utratą statusu PGK. Wiąże się to z utratą oszczędności podatkowych, wzrostem kosztów zamknięcia roku podatkowego oraz koniecznością sporządzenia dodatkowej dokumentacji cen transferowych. Jednakże Spółka zakłada, że wszystkie wymogi ustawowe zostaną spełnione przez cały okres trwania PGK.

► Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Sukcesy osiągane przez Grupę zależą m.in. od zaangażowania i umiejętności kluczowych pracowników. Kadra menadżerska zatrudniona w Spółce w istotnym stopniu przyczyniła się zarówno do rozwoju Grupy, jak i skutecznej optymalizacji jej procesów operacyjnych. Ze względu na rynkową konkurencję o wysoko wykwalifikowany personel Grupa nie ma pewności, czy będzie w stanie zatrzymać wszystkich kluczowych pracowników w obliczu narastającej presji płacowej.

► Ryzyko sporów zbiorowych z pracownikami

Do III kwartału 2024 r. w Grupie Agora działały trzy zakładowe organizacje związkowe – Organizacja Międzyzakładowa NSZZ „Solidarność” Agora S.A. i Inforadio Sp. z o.o., Organizacja Zakładowa Ogólnopolskiego Związku Zawodowego Inicjatywa Pracownicza przy Agora S.A. oraz Związek Zawodowy „Komitet Obrony Gazety Wyborczej”.

Z dniem 1 kwietnia 2024 r. Agora S.A. zbyła zorganizowane części przedsiębiorstwa na rzecz czterech nowoutworzonych spółek – Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., Czerska 8/10 Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Wyborcza Sp. z o.o., które przejęły dotychczasową działalność operacyjną poszczególnych obszarów biznesowych.

W związku ze zmianami strukturalnymi w Grupie Agora oraz biernością Organizacji Zakładowej Ogólnopolskiego Związku Zawodowego Inicjatywa Pracownicza przy Agora S.A. oraz Związku Zawodowego „Komitet Obrony Gazety Wyborczej”, które nie podjęły niezbędnych działań w celu zachowania dotychczasowego statusu zakładowych organizacji związkowych, jedyną działającą aktualnie w Grupie Agora organizacją związkową pozostaje Organizacja Międzyzakładowa NSZZ „Solidarność” Agora S.A. i Inforadio Sp. z o.o., obejmująca swoim zakresem działania dziesięć spółek należących do Grupy Agora tj.: Agora S.A., AMS S.A., Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., Czerska 8/10 Sp. z o.o., Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Gazeta.pl Sp. z o.o., Helios S.A., Inforadio Sp. z o.o. oraz Wyborcza Sp. z o.o.

Zgodnie z prawem zarządy spółek, które zostały objęte działalnością zakładowej organizacji związkowej, przeprowadzają konsultacje lub odpowiednio uzgadniają z taką zakładową organizacją związkową określone regulacje wewnętrzne.

Grupa Agora stara się utrzymywać dobre relacje ze swoimi pracownikami i na bieżąco rozwiązywać wszelkie zaistniałe problemy. Nie można jednak wykluczyć ryzyka sporów zbiorowych w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.

14. CZYNNIKI I NIETYPOWE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI Z DZIAŁALNOŚCI ZA 2024 R. Z OKREŚLENIEM STOPNIA ICH WPŁYWU

W pierwszym kwartale 2024 r. wciąż odczuwalny był wpływ przejęcia kontroli nad spółką Eurozet 27 lutego 2023 r. W analogicznym okresie rok wcześniej wyniki Eurozetu były konsolidowane tylko w marcu, podczas gdy w 2024 r. konsolidacja objęła pełny pierwszy kwartał, co miało istotny wpływ na wzrost wyników zarówno segmentu Radio, jak i całej Grupy Agora. Zdarzenie to miało również wpływ na wzrost kosztów operacyjnych, głównie usług obcych, wynagrodzeń, reprezentacji i reklamy oraz amortyzacji. W omawianym okresie miała miejsce również realizacja programu zwolnień grupowych w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet. W związku z restrukturyzacją Grupa Agora poniosła jednorazowe koszty w wysokości 8,3 mln zł. W skali roku odnotowano jednak spadek kosztów wynagrodzeń i świadczeń w omawianych segmentach. W przypadku segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana wspomniane koszty spadły w 2024 r. o 5,3%, a w segmencie Internet o 2,8%.

W drugim kwartale 2024 r. miało miejsce przejęcie pozostałych 49% udziałów w spółce Eurozet Sp. z o.o. co było poprzedzone zawarciem nowej umowy kredytowej. W efekcie transakcji oraz związanego z nią pozyskania finansowania wzrosło zadłużenie Grupy, a co za tym idzie koszty finansowe, co w najbliższych latach będzie negatywnie

wpływać na wynik brutto i netto Grupy. Jednocześnie transakcja doprowadziła do wzrostu wyniku netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej.

Na początku czwartego kwartału spółka Helios S.A. sprzedała posiadany przez siebie pakiet 90% udziałów w spółce Step Inside Sp. z o.o. w efekcie czego Grupa Agora odnotowała jednorazowy zysk ze sprzedaży udziałów w wysokości 8,8 mln zł, co pozytywnie wpłynęło na wyniki netto Grupy. Transakcja spowodowała również klasyfikację przychodów z działalności gastronomicznej jako działalność zaniechaną co negatywnie wpłynęło na poziom przychodów segmentu Film i Książka oraz całej Grupy Agora.

Wpływ na wyniki miało również wystąpienie wahań kursu EUR/PLN co skutkowało wystąpieniem różnic kursowych z tytułu zobowiązań leasingowych wynikających ze standardu MSSF 16. Z perspektywy 2024 r. przyniosły one Grupie dodatkowe przychody finansowe w wysokości 7,8 mln zł, co pozytywnie wpłynęło na wynik netto Grupy.

W 2024 r. miało miejsce dwukrotne podniesienie płacy minimalnej, co wpłynęło na wzrost kosztów wynagrodzeń, przede wszystkim w segmencie Film i Książka.

15. POSTĘPOWANIA DOTYCZĄCE ZOBOWIĄZAŃ ORAZ WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ

W 2024 r. nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Agory S.A. lub jednostki od niej zależnej.

16. INFORMACJE O NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

W 2024 r. Emitent nie prowadził programu nabycia akcji własnych.

17. ODDZIAŁY POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ I SPÓŁKI OD NIEJ ZALEŻNE

Spółka i spółki z Grupy nie posiadają oddziałów.

18. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Zarząd Agory S.A. nie publikował wcześniej prognoz wyników finansowych i dlatego raport nie zawiera stanowiska Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania takich prognoz ani różnic pomiędzy wynikami finansowymi a ich prognozami.

19. EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

Spółka nie emitowała papierów wartościowych w 2024 r.

20. POZOSTAŁE INFORMACJE

Walne Zgromadzenia Agory S.A.

W raporcie bieżącym z dnia 17 kwietnia 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o zwołaniu na dzień 14 maja 2024 r., na godzinę 10:00, Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A. (dalej: „Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie”) i opublikował projekty uchwał podlegające przedłożeniu Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu.

W raporcie bieżącym z dnia 14 maja 2024 r. Zarząd Agory S.A. przekazał treść uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 14 maja 2024 r.

W raporcie bieżącym z dnia 14 maja 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował, że akcjonariusze obecni na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Agory S.A. w dniu 14 maja 2024 r. dysponowali 44 369 550 głosami. Oznacza to, że kapitał zakładowy Spółki wynoszący 46 580 831 akcji był reprezentowany na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w 58,49% (27 243 150 akcji).

Co najmniej 5% liczby głosów podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia posiadali:

Agora-Holding Sp. z o.o.: 22.528.252 głosy, tj. 50,76% głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu i 35,36% ogólnej liczby głosów.

Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień": 8.126.434 głosy, tj. 18,31% głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu i 12,76% ogólnej liczby głosów.

MDIF Media Holdings I, LLC: 5.355.645 głosów tj. 12,07% głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu i 8,41% ogólnej liczby głosów.

Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny: 4.119.487 głosów tj. 9,28% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu i 6,47% ogólnej liczby głosów.

W raporcie bieżącym z dnia 24 maja 2024 r. Zarząd Agory S.A. rekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu pokrycie straty netto Spółki za rok 2023 z kapitału zapasowego Spółki oraz niewypłacanie dywidendy.

W raporcie bieżącym z dnia 29 maja 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o zwołaniu na dzień 28 czerwca 2024 r., na godzinę 14:00, Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A. (dalej: „Zwyczajne Walne Zgromadzenie”) i opublikował projekty uchwał podlegające przedłożeniu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu.

W raporcie bieżącym z dnia 5 czerwca 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o powzięciu informacji od pana Tomasza Grabowskiego, członka Zarządu Spółki, o podjęciu przez niego decyzji o rezygnacji z ubiegania się o powołanie w skład Zarządu Spółki następnej kadencji. Przyczyną podjęcia decyzji są względy osobiste.

W raporcie bieżącym z dnia 5 czerwca 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o zgłoszeniu przez akcjonariusza Spółki Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień" z siedzibą w Warszawie reprezentowanego przez Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU S.A., reprezentującego co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki, w trybie art. 401 § 1 kodeksu spółek handlowych, żądania umieszczenia spraw w porządku obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zwołanego na dzień 28 czerwca 2024 r. Żądanie dotyczyło wprowadzenia punktu „Zmiany w składzie Rady Nadzorczej”.

W raporcie bieżącym z dnia 14 czerwca 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o zgłoszeniu, zgodnie z postanowieniami § 30 ust. 1 statutu Spółki, przez akcjonariusza Spółki Agora-Holding sp. z o.o. posiadającego 100% uprzywilejowanych akcji imiennych serii A, kandydatur do Zarządu Spółki w związku z upływem kadencji Zarządu podczas najbliższego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki. Zgodnie ze zgłoszeniem, kandydatami do Zarządu Spółki nowej kadencji byli Bartosz Hojka, Tomasz Jagiełło, Anna Kryńska-Godlewska, Wojciech Bartkowiak, Agnieszka Siuzdak-Zyga i Maciej Strzelecki.

W raporcie bieżącym z dnia 25 czerwca 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o zgłoszeniu przez akcjonariusza Spółki Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień" z siedzibą w Warszawie reprezentowanego przez Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU S.A., reprezentującego co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki, zamiaru zgłoszenia kandydata do Rady Nadzorczej Spółki podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zwołanego na dzień 28 czerwca 2024 r. Zgodnie ze zgłoszeniem, kandydatem do Rady Nadzorczej spółki był Jacek Levernes.

W raportach bieżących z dnia 28 czerwca 2024 r. Zarząd Agory S.A. przekazał treść uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 28 czerwca 2024 r., w tym uchwał w sprawie powołania członków Zarządu Spółki nowej kadencji oraz zmian dokonanych w składzie Rady Nadzorczej Spółki. Zgodnie z uchwałami Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, do Zarządu Spółki na kolejną kadencję powołani zostali Bartosz Hojka, Tomasz Jagiełło, Anna Kryńska-Godlewska, Wojciech Bartkowiak, Agnieszka Siuzdak-Zyga i Maciej Strzelecki. Decyzją Zarządu Spółki, Prezesem Zarządu Spółki został wybrany Bartosz Hojka. Członkowie Zarządu powołani zostali na wspólną 5-letnią kadencję, która wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2029 rok.

Podczas obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, pełnomocnik akcjonariusza Spółki Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień" z siedzibą w Warszawie zgłosił zmiany do projektów uchwał w punkcie porządku obrad „Zmiany w składzie Rady Nadzorczej”. Zgodnie z uchwałami Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, ze składu Rady Nadzorczej odwołany został Tomasz Karusewicz, a w skład Rady Nadzorczej powołany został Jacek Levernes. Odwołanie członka Rady Nadzorczej Spółki odbyło się zgodnie z postanowieniami Statutu Spółki.

W raporcie bieżącym z dnia 28 czerwca 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował, że akcjonariusze obecni na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Agory S.A. w dniu 28 czerwca 2024 r. dysponowali 44 345 872 głosami. Oznacza to, że kapitał zakładowy Spółki wynoszący 46 580 831 akcji był reprezentowany na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w 58,43% (27 219 472 akcji).

Co najmniej 5% liczby głosów podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia posiadali:

Agora-Holding Sp. z o.o.: 22.528.252 głosy, tj. 50,80% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu i 35,36% ogólnej liczby głosów.

Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień": 8.126.434 głosy, tj. 18,33% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu i 12,76% ogólnej liczby głosów.

MDIF Media Holdings I, LLC: 5.355.645 głosów tj. 12,08% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu i 8,41% ogólnej liczby głosów.

Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny: 4.119.000 głosów tj. 9,29% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu i 6,47% ogólnej liczby głosów.

W raporcie bieżącym z dnia 28 czerwca 2024 r. Zarząd Agory S.A. poinformował, że w związku z powołaniem pani Agnieszki Siuzdak-Zygi w skład Zarządu Spółki, w życie weszła uchwała o odwołaniu prokury łącznej udzielonej Agnieszce Siuzdak-Zydzie 4 grudnia 2023 r.

■ **Zawarcie aneksu do umowy koncesji na budowę i eksploatację wiat przystankowych w Warszawie przez AMS S.A.**

W raporcie bieżącym z dnia 10 kwietnia 2024 r. Zarząd Spółki, w nawiązaniu do komunikatu 27/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. oraz 33/2022 z dnia 8 września 2022 r., poinformował, że w dniu 10 kwietnia 2024 r. powziął informację, iż w dniu 9 kwietnia 2024 r. Konsorcjum AMS S.A. - Ströer Polska Sp. z o.o., działając na podstawie punktu 28.1 i 18.11 Umowy Koncesji („Umowa”) podpisało z Miastem Stołecznym Warszawa aneks do Umowy, wydłużający okres jej obowiązywania do dnia 10 czerwca 2025 r.

■ **Terminy publikacji raportów okresowych**

W raporcie bieżącym z dnia 24 stycznia 2025 r. Zarząd Agory S.A. z siedzibą w Warszawie poinformował o zamiarze przekazywania w roku obrotowym 2025 skonsolidowanych raportów okresowych w następujących terminach:

I. Skonsolidowane raporty kwartalne:

- za pierwszy kwartał 2025 r. - 23 maja 2025 r.,

- za trzeci kwartał 2025 r. - 19 listopada 2025 r.

II. Skonsolidowany raport za pierwsze półrocze 2025 r. - 14 sierpnia 2025 r.

III. Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2024 r. - 26 marca 2025 r.

Jednocześnie Spółka informuje, że:

- na podstawie § 62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) nie będzie publikowała jednostkowych raportów kwartalnych. W związku z czym skonsolidowane raporty kwartalne będą zawierały kwartalną informację finansową;

- na podstawie § 62 ust. 3 Rozporządzenia nie będzie publikowała jednostkowego raportu półrocznego, w związku z czym w skonsolidowanym raporcie półrocznym będzie zamieszczone skrócone półroczne sprawozdanie finansowe wraz z raportem podmiotu uprawionego do badania sprawozdań oraz skróconą informacją dodatkową;

- na podstawie § 79 ust. 2 Rozporządzenia nie będzie publikowała skonsolidowanego raportu kwartalnego za czwarty kwartał 2024 r. oraz za drugi kwartał 2025 r.

Wszystkie raporty okresowe zostaną umieszczone na stronie internetowej Spółki www.agora.pl w zakładce Dla inwestorów/raporty finansowe.

■ **Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Agora S.A.**

W raporcie bieżącym z dnia 28 lutego 2025 r. Zarząd Agory S.A. w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 15/2024 z dnia 24 maja 2024 r. rekomendował Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu pokrycie straty netto za rok obrotowy 2023 w pozostałej, niepokrytej na podstawie uchwały nr 7 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki, które odbyło się w dniu 28 czerwca 2024 r., części w wysokości 10 683 837,95 zł w całości z kapitału zapasowego Spółki.

W raporcie bieżącym z dnia 28 lutego 2025 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o zwołaniu na dzień 28 marca 2025 r., na godzinę 12:00, Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A. (dalej: „Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie”) i opublikował projekty uchwał podlegające przedłożeniu Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu.

■ **Uczestnictwo w postępowaniu zainicjowanym przez grupę europejskich wydawców przeciwko Google Netherlands B.V.**

W raporcie bieżącym z dnia 28 lutego 2024 r. Spółka poinformowała, że w holenderskim Sądzie Okręgowym w Amsterdamie (Gerechtshof) został złożony pozew przeciwko Google Netherlands B.V. (dalej: „Pozwany”), w którym spółka Greyfield Capital (dalej: „Powód”) domaga się od Pozwanego odszkodowania wynikającego z roszczeń europejskich wydawców publikacji prasowych, w kwocie około 2,1 mld Euro z tytułu naruszenia zasad uczciwej konkurencji na europejskim rynku technologii reklamy internetowej w latach 2014 -2023.

Jedną z ponad 30 europejskich mediowych grup kapitałowych zaangażowanych we wszczęty proces jest Agora S.A. oraz jej spółki zależne: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz Eurozet Sp. z o.o. Z uwagi na charakter wszczętego postępowania europejscy wydawcy dokonali na rzecz Powoda (spółki celowej) przelewu wierzytelności odszkodowawczych należnych z powodu działań naruszających uczciwą konkurencję przez grupę kapitałową Pozwanego. Powód w interesie i w imieniu wydawców wszczął postępowanie przed sądem jurysdykcji holenderskiej, który w wyniku wcześniejszej analizy prawnej został oceniony jako właściwy dla prowadzenia sprawy dotyczącej odszkodowań na terenie kilkunastu państw Unii Europejskiej.

Argumentacja w przedmiocie zasadności dochodzonych roszczeń opiera się w głównym przedmiocie na wcześniejszej prawomocnej decyzji z dnia 7 czerwca 2021 r. (nr 21-D-11) francuskiego organu ochrony konkurencji (Autorité de la concurrence), który stwierdził, że Google nadużywał swojej dominującej pozycji na rynku technologii reklamy internetowej i nałożył na niego karę 220 mln Euro.

Kwota roszczenia została obliczona przez współpracujący z Powodem zespół ekspertów ekonomicznych z Charles River Associates (CRA International, Inc.) na podstawie analiz i testów rynkowych, publicznych informacji oraz danych dostarczonych przez wydawców. Potencjalne odszkodowanie należne spółkom z grupy kapitałowej Agora zostało ocenione na wartość ponad 44 mln Euro. Należy zaznaczyć, że powyższe kwoty stanowią szacunek wysokości odszkodowania obliczony przez CRA International, Inc. a w konsekwencji wskazane kwoty nie są ostateczne i mogą ulec zmianie, w szczególności z powodu ewentualnego miarkowania dokonanego przez sąd oraz koniecznych do poniesienia dodatkowych kosztów i wynagrodzeń na rzecz doradców. Warto również zaznaczyć, iż postępowanie wszczęte przez Powoda ma w dużej mierze charakter precedensowy i będzie bazowało na analizach i szacunkach stron, co również wpływa na zwiększenie niepewności zarówno w zakresie jego wyniku, jak i ewentualnej kwoty zasądzonego odszkodowania.

Powód współpracuje z europejskimi kancelariami prawnymi – Geradin Partners Limited oraz Stek Advocaten B.V. Podmiotem finansującym postępowanie jest Harbour Fund V L.P., który ponosi również ryzyko ewentualnego niepowodzenia w zakresie dochodzonego roszczenia (tj. poniesie koszty procesu i wynagrodzeń doradców w razie braku zasądzenia odszkodowania od Pozwanego). W przypadku, uzyskania przez Powoda odszkodowania jego odpowiednia część przypadająca na Agora S.A. oraz jej spółki zależne, po potrąceniu kosztów procesu i wynagrodzeń doradców i finansującego postępowanie, zostanie przekazana do Agora S.A. oraz jej spółek zależnych.

Agora S.A. będzie informowała o istotnych zdarzeniach dotyczących postępowania będącego przedmiotem niniejszego raportu zgodnie z wymogami prawa.

VI. OŚWIADCZENIE I RAPORT O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ AGORĘ S.A. W 2024 R.

Niniejsze Oświadczenie i Raport o stosowaniu ładu korporacyjnego przez Agorę S.A. w 2024 r. zostały sporządzone na podstawie § 70 ust. 6 pkt 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

1. ZBIÓR ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓRYM PODLEGAŁA SPÓŁKA W 2024 ROKU

W 2024 r. Agora S.A. podlegała zasadom ładu korporacyjnego zawartym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”. Dokument ten został przyjęty Uchwałą Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r. i jest dostępny publicznie na stronie internetowej GPW (<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>). Zarząd Spółki dokłada wszelkiej staranności, aby przestrzegać wszystkich zasad Dobrych Praktyk.

2. WSKAZANIE POSTANOWIEŃ ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓRE NIE BYŁY PRZEZ EMITENTA STOSOWANE, WRAZ ZE WSKAZANIEM JAKIE BYŁY OKOLICZNOŚCI I PRZYCZYNY NIEZASTOSOWANIA POWYŻSZYCH POSTANOWIEŃ ORAZ W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEGO POSTANOWIENIA LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEGO POSTANOWIENIA W PRZYSZŁOŚCI

W 2024 r. Spółka nie dostosowała się do jednej zasady z „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021” (DSPN 2021).

Spółka nie realizowała w pełni zasady 2.2 Dobrych Praktyk DSPN 2021. Spółka posiada politykę różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej, która została przyjęta uchwałą Walnego Zgromadzenia w dniu 21 czerwca 2022 r. Spółka nie ma wpływu na dobór kandydatur do Rady Nadzorczej, dlatego też to w dużej mierze od osób uprawnionych do zgłaszania kandydatur do tych organów oraz od Walnego Zgromadzenia dokonującego wyboru osób do składu tych organów zależy zapewnienie różnorodności organów Spółki. W skład Rady Nadzorczej wchodzi jedna kobieta.

3. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

W zakresie prowadzonej polityki informacyjnej Spółka stosuje się do zaleceń rekomendacji poprzez zapewnienie wszystkim zainteresowanym łatwego i niedyskryminującego nikogo dostępu do informacji za pomocą różnorodnych narzędzi komunikacji.

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza w niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, informacje wymagane przepisami prawa i zasadami szczegółowymi Dobrych Praktyk oraz inne dokumenty korporacyjne mające na celu jak najszersze przybliżenie zainteresowanym profilu działalności Spółki. Mimo, że akcje Agory S.A. nie są zakwalifikowane do indeksu WIG20 i mWIG40, Spółka udostępnia wszystkie powyższe informacje i dokumenty również w języku angielskim.

Dodatkowo, Spółka prowadzi mobilną wersję serwisu relacji inwestorskich oraz biura prasowego Agory, a także konto w serwisach społecznościowych X (dawniej Twitter) oraz LinkedIn, umożliwiając tym samym wszystkim zainteresowanym bieżący dostęp do informacji. Spółka zapewnia bezpośredni oraz imienny kontakt z pracownikami działu relacji inwestorskich oraz przedstawicielami Zarządu. Ponadto, Spółka prowadzi mailing branżowy z raportami dotyczącymi poszczególnych segmentów mediów. Spółka zamieszcza również na swojej stronie raporty dotyczące przestrzegania przez nią zasad ładu korporacyjnego, a także informacje o zasadzie dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz inne informacje i dokumenty potrzebne do pełnej analizy Spółki.

W przypadku, gdy Spółka poweźmie wiedzę o rozpowszechnianiu w mediach nieprawdziwych informacji, które mogą istotnie wpłynąć na jej ocenę lub wizerunek, Zarząd Spółki niezwłocznie po powzięciu takiej wiedzy podejmuje decyzję, w jaki sposób najskuteczniej zareagować na tego typu informacje – poprzez zamieszczenie oświadczenia na stronie korporacyjnej Spółki czy stosując inne, wybrane rozwiązania, jeżeli charakter informacji i okoliczności publikacji takich informacji dają podstawy uznać przyjęcie takiego rozwiązania za bardziej właściwe.

Spółka dokłada wszelkich starań, aby sporządzić i opublikować raporty okresowe w możliwie najkrótszym czasie po zakończeniu okresu sprawozdawczego, biorąc pod uwagę złożoność struktury kapitałowej Spółki. Zarząd Agory S.A. spotyka się cyklicznie z przedstawicielami rynku kapitałowego oraz mediów na spotkaniach po publikacji wyników

kwartalnych. W 2024 r. wszystkie spotkania wynikowe odbyły się w formule online, a ich zapis wideo jest dostępny na stronie korporacyjnej. Na wszystkie zapytania inwestorów na temat Spółki Agora udziela odpowiedzi niezwłocznie, do tej pory nie zdarzyło się, aby było to później niż w terminie 14 dni.

4. ZASADY STOSOWANE PRZEZ ZARZĄDY SPÓŁEK GIEŁDOWYCH I CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH

Zarząd i Rada Nadzorcza Spółki w swoim działaniu kierują się interesem Spółki. W skład Zarządu i Rady Nadzorczej powoływane są osoby reprezentujące wysokie kwalifikacje i doświadczenie.

Pełnienie funkcji w Zarządzie Spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członków Zarządu. Spółka publikuje na swojej stronie korporacyjnej podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy poszczególnych członków Zarządu. W ramach podziału obowiązków pomiędzy członkami zarządu w 2024 r. Tomasz Jagiełło jednocześnie funkcję prezesa zarządu spółkach zależnych Helios S.A. oraz funkcję członka zarządu w spółce zależnej Agora Książka i Muzyka do 31 marca 2024 r., wchodzących w skład segmentu Film i Książka bezpośrednio przez niego nadzorowanego. Bartosz Hojka pełnił zaś do 31 marca 2024 r. funkcję członka zarządu w spółce zależnej Gazeta.pl sp. z o.o. Maciej Strzelecki pełnił funkcję Prezesa Zarządu spółki zależnej Eurozet Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. oraz Doradztwo Mediowe sp. z o.o., wiceprezesa spółki zależnej Radio Plus Polska sp. z o.o. do dnia 6 listopada 2024 r. i Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o. do dnia 27 listopada 2024 r., a także funkcję członka zarządu w spółce zależnej Inforadio sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o. i funkcję członka zarządu w spółce zależnej Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o. do dnia 6 listopada 2024 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga pełniła funkcję prezesa zarządu spółki zależnej Gazeta.pl sp. z o.o. w terminie od 1 kwietnia 2024 r. do 5 listopada 2024 r. Wojciech Bartkowiak pełnił funkcję prezesa zarządu spółki zależnej Wyborcza, a także funkcję członka zarządu spółki zależnej Czerska 8/10 sp. z o.o. do dnia 1 kwietnia 2024 r. W opinii Zarządu wspiera to skuteczną realizację planu rozwoju tych segmentów, jak i całego przedsiębiorstwa emitenta.

Rada Nadzorcza Spółki nie ma wpływu na dobór kandydatów do Zarządu Spółki. Prawo zgłaszania kandydatów na członków Zarządu należy do akcjonariuszy posiadających akcje serii A, natomiast wyboru członków Zarządu dokonuje Walne Zgromadzenie (z zastrzeżeniem możliwości kooptacji członków Zarządu zgodnie z postanowieniami Statutu). Niemniej jednak, oceniając pracę poszczególnych członków Zarządu po zakończeniu każdego roku obrotowego, Rada Nadzorcza rozmawia z każdym z członków Zarządu o ich planach dotyczących dalszego pełnienia swojej funkcji tak, żeby zapewnić efektywne funkcjonowanie Zarządu.

Przedstawiciele Rady Nadzorczej Agory reprezentują różne obszary wiedzy i mają długoletnie doświadczenie zawodowe, co pozwala im patrzeć na zagadnienia związane z funkcjonowaniem Spółki i Grupy z szerszej perspektywy. Przedstawiciele Rady Nadzorczej są w stanie poświęcić niezbędną ilość czasu na wykonywanie swoich obowiązków. W przypadku rezygnacji lub niemożności sprawowania czynności przez członka Rady Nadzorczej, Spółka niezwłocznie podejmuje odpowiednie działania w celu uzupełnienia lub dokonania zmiany w składzie Rady Nadzorczej, z tym zastrzeżeniem, że członkowie Rady Nadzorczej są powoływani przez Walne Zgromadzenie. Dwóch członków Rady Nadzorczej Spółki spełnia kryteria niezależności, a zatem obecny skład Rady Nadzorczej realizuje wymóg określony w punkcie 2.3 zbioru „Dobrych Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”.

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na bieżąco otrzymują wszelkie niezbędne informacje o sprawach dotyczących funkcjonowania Spółki i Grupy. Dodatkowo, Spółka zapewnia Radzie Nadzorczej możliwość korzystania z profesjonalnych, niezależnych usług doradczych (uwzględniając sytuację finansową Spółki), które w ocenie Rady mogą być niezbędne do sprawowania przez nią efektywnego nadzoru w Spółce.

Rada Nadzorcza Agory sporządza ocenę sytuacji Spółki z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego. Powyższa ocena obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej. Ocena ta jest publikowana przez Spółkę wraz ze wszystkimi materiałami związanymi z walnym zgromadzeniem na stronie korporacyjnej Spółki.

Dodatkowo, Rada Nadzorcza wraz ze Spółką sporządziła Politykę wynagradzania członków zarządu i rady nadzorczej i przedłożyła dokument Walnemu Zgromadzeniu. Rada Nadzorcza przyjęła również procedurę okresowej oceny transakcji zawieranych z podmiotami powiązanymi.

Jednocześnie Rada Nadzorcza rozpatruje i opiniuje sprawy, które są przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia. Postanowienia Statutu Spółki dotyczące organizacji Walnych Zgromadzeń i uczestnictwa w nich członków Rady Nadzorczej zgodne są z przepisami KSH.

Rada przygotowuje również sprawozdanie ze swojej działalności w danym roku obrotowym. Rada przedstawi również sprawozdanie ze swojej działalności za 2024 r., które obejmie informacje na temat: składu Rady i jej Komitetów, spełniania przez członków Rady kryteriów niezależności, liczby posiedzeń Rady i jej Komitetów w raportowanym okresie oraz dokonanej samooceny pracy Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza zaprezentuje także swoją ocenę sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, jak również ocenę racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki sponsoringowej, charytatywnej lub innej o zbliżonym charakterze albo informację o braku takiej polityki.

W przypadku powiązań członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym więcej niż 5% ogólnej liczby głosów informuje on Zarząd Spółki oraz pozostałych członków Rady Nadzorczej o tym fakcie. Podobnie dzieje się w przypadku konfliktu interesów lub możliwości jego powstania.

Spółka dokłada również wszelkich starań (w tym ustalenie miejsca i terminu walnego zgromadzenia), aby zapewnić jak najszerszemu gronu akcjonariuszy możliwość uczestniczenia w walnym zgromadzeniu. Spółka informuje niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących organizacji walnego zgromadzenia, w tym o tych zgłoszonych do porządku obrad walnego zgromadzenia. Agora umożliwia również udział w walnym zgromadzeniu Spółki przedstawicielom mediów.

4.1 SKŁAD OSOBOWY I JEGO ZMIANY ORAZ ZASADY DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH SPÓŁKI ORAZ ICH KOMITETÓW

4.1.1 Zarząd

Zarząd Spółki działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu. Zgodnie ze Statutem Zarząd składa się z od trzech do sześciu członków, których dokładną liczbę określają akcjonariusze posiadający większość uprzywilejowanych akcji serii A, a po ustaniu przywilejów w stosunku do tych akcji - Rada Nadzorcza (§ 28 Statutu).

Kadencja Zarządu trwa 5 lat (§29 ust. 1 Statutu). Rada Nadzorcza w konsultacji z Prezesem Zarządu ustala wynagrodzenie oraz inne świadczenia dla Członków Zarządu. Zgodnie z §27 Statutu Spółki Zarząd kieruje działalnością Spółki oraz reprezentuje ją na zewnątrz. Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, niezastrzeżone do kompetencji innych władz Spółki. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów (§34 ust. 1 Statutu). Do składania oświadczeń woli w zakresie praw i obowiązków majątkowych Spółki oraz podpisywania w jej imieniu wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu. Organizację i sposób działania Zarządu określa szczegółowo regulamin organizacji i pracy Zarządu.

Zgodnie z §35 Statutu członków Zarządu obejmuje zakaz konkurencji. W szczególności nie mogą oni zajmować się interesami w podmiocie konkurencyjnym oraz uczestniczyć w takim podmiocie jako jego członek, wspólnik, akcjonariusz lub członek władz. Zakaz ten nie obejmuje uczestnictwa Członków Zarządu w organach nadzorczych i zarządzających podmiotów konkurencyjnych, z którymi Spółka jest bezpośrednio lub pośrednio powiązana kapitałowo oraz nabywania przez nich nie więcej niż 1% papierów wartościowych spółek publicznych prowadzących działalność konkurencyjną.

Na dzień przedstawienia niniejszego Sprawozdania Zarządu w skład Zarządu Spółki wchodzi:

- Bartosz Hojka – Prezes Zarządu,
- Wojciech Bartkowiak – Członek Zarządu,
- Agnieszka Siuzdak-Zyga – Członek Zarządu,
- Tomasz Jagiełło – Członek Zarządu,
- Anna Kryńska-Godlewska – Członek Zarządu,
- Maciej Strzelecki – Członek Zarządu.

Kadencja obecnego zarządu wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2029 r.

Bartosz Hojka

Członek Zarządu Spółki od 28 czerwca 2013 r. Od 12 marca 2014 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Agory.

Nadzoruje segment Radio, pion Gazeta.pl, w tym Centralny Dział Strategii Danych i Analiz, pion Sprzedaży Korporacyjnej, oraz działy HR, PR i Audytu Wewnętrznego. Jest członkiem rad nadzorczych Helios S.A. oraz AMS S.A. Od samego początku swojej kariery zawodowej związany był z mediami elektronicznymi, m.in. jako redaktor w katowickim radiu TOP oraz w ośrodku regionalnym TVP w Katowicach. Pracę w Agorze rozpoczął w 1998 r. na stanowisku dyrektora programowego śląskiego radia Karolina. Następnie jako dyrektor programu i promocji wszystkich stacji należących do Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o. (GRA), był m.in. odpowiedzialny za wprowadzenie na rynek marki Radio Złote Przeboje. W latach 2005 - 2013 członek zarządu i dyrektor zarządzający GRA, obejmującej Radio Złote Przeboje, Rock Radio, Radio Pogoda oraz Radio TOK FM, którego GRA jest większościowym udziałowcem. Przeprowadził restrukturyzację, która zaowocowała skokową poprawą rentowności segmentu radiowego. Pod jego kierownictwem Radio TOK FM stało się jednym z najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce, GRA zwiększyła skalę swojej działalności. Ponadto GRA założyła Doradztwo Mediowe - lidera rynku pośrednictwa reklamowego w radiu.

Absolwent dziennikarstwa na Uniwersytecie Śląskim.

Wojciech Bartkowiak

Od 21 kwietnia 2022 roku wchodzi w skład zarządu Agory.

Nadzoruje działalność segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz pionu Administracji.

Wojciech Bartkowiak jest dziennikarzem, redaktorem i menedżerem związanym z „Gazetą Wyborczą” i Agorą S.A. od 30 lat. W ostatnim czasie jako dyrektor operacyjny i zastępca dyrektora wydawniczego „Gazety Wyborczej” odpowiadał za procesy biznesowe segmentu Prasa oraz działalność pionu Druk – w tym za jego restrukturyzację w latach 2018-2019. To współtwórca strategii cyfrowej transformacji „Gazety Wyborczej” opartej o rozwój subskrypcji treści Wyborcza.pl, a także twórca biznesowej strategii i redakcyjnej koncepcji rozwoju tradycyjnych wydań „Gazety Wyborczej” – m.in. utworzonych w ostatnich latach magazynów „Mój Biznes”, „Ekonomia+” i „Wolna Sobota”.

Wojciech Bartkowiak w 1991 r. zaczął pracę w poznańskiej redakcji „Wyborczej”, najpierw jako dziennikarz, później jako reportażysta i redaktor. W 1995 r. został redaktorem naczelnym i dyrektorem oddziału „Gazety Wyborczej” w Poznaniu. W latach 2006-2016 był szefem wszystkich redakcji lokalnych „Gazety Wyborczej”. W tym czasie współtworzył i koordynował wiele redakcyjnych kampanii społecznych prowadzonych przez zespoły dziennika w całej Polsce. Od 2012 r. odpowiadał za budżet redakcji „Gazety Wyborczej”. W latach 2015-2017 był wiceprezesem Fundacji Agory.

Wojciech Bartkowiak jest absolwentem Wydziału Filologii Polskiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Agnieszka Siuzdak-Zyga

Agnieszka Siuzdak-Zyga jest związana z Agorą od 2006 r. Przez większość czasu pracowała w segmencie Internet spółki, kolejno jako redaktor, wydawca, szefowa newsroomu i dyrektor serwisów informacyjnych. Do 2018 r. jako dyrektor ds. wzrostu biznesu kontentowego współtworzyła kierunki rozwojowe Gazeta.pl, testowała nowe możliwości biznesowe oraz odpowiadała m.in. za marketing, SEO oraz analizy biznesowe. W październiku 2018 r. objęła stanowisko dyrektora pionu Gazeta.pl, a od 5 sierpnia 2021 roku do 31 sierpnia 2022 roku była członkiem Zarządu Spółki i nadzorowała pion Internet oraz dział pracowniczy. 4 grudnia 2023 r. została powołana na prokurenta Spółki.

Tomasz Jagiełło

Członek zarządu Agory od 28 czerwca 2013 r. Nadzoruje segment Film i Książka, w którego skład wchodzi m.in. spółki Helios i NEXT FILM, Wydawnictwo Agora, a także działalność gastronomiczną Grupy. Pod jego nadzorem działa również segment Reklamy Zewnętrznej.

Tomasz Jagiełło jest założycielem i prezesem zarządu spółki Helios S.A., największego operatora sieci kin w Polsce pod względem liczby obiektów. Współtwórca sukcesu spółki, od początku odpowiedzialny za jej rozwój i strategię. Reprezentował spółkę podczas transakcji nabycia w 2007 r. sieci 5 kin Kinoplex oraz podczas transakcji nabycia większościowego pakietu akcji spółki przez Agorę S.A. w 2010 r. Był jednym z pomysłodawców powołania firmy NEXT FILM Sp. z o.o., dzięki której Helios poszerzył swoją działalność o dystrybucję filmową.

Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Łódzkiego oraz Wydziału Prawa Uniwersytetu w Edynburgu.

Anna Kryńska-Godlewska

Od 8 listopada 2017 r. wchodzi w skład Zarządu Agory. Nadzoruje działalność pionów Finanse oraz Nowe Przedsięwzięcia, a także dział Prawny i dział Relacji Inwestorskich.

Anna Kryńska-Godlewska jest menadżerem z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w dziedzinie zarządzania inwestycjami kapitałowymi. Ponad 20 lat pracowała dla Media Development Investment Fund, gdzie przez 9 lat pełniła funkcję członka zarządu i dyrektor inwestycyjnej odpowiedzialnej za inwestycje funduszu w sektorze mediów w Europie, Azji, Afryce oraz w Ameryce Południowej. Wcześniej była związana m.in. z Fidea Management, firmą zarządzającą X NFI, CIECH S.A. oraz z Bankiem Handlowym w Warszawie. Od 23 czerwca 2016 r. do 8 listopada 2017 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Agory S.A.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie - Wydziału Finansów i Bankowości oraz Francuskiego Instytutu Zarządzania. Ukończyła kursy doszkalające m.in. w Harvard Business School.

Maciej Strzelecki

Maciej Strzelecki w Agorze pracuje od 2001 r. Początkowo zarządzał stacjami radiowymi w Jeleniej Górze i Wałbrzychu, następnie był dyrektorem operacyjnym regionu śląskiego Grupy Radiowej, później - regionu centralnego. W 2005 r. został powołany do zarządu Grupy Radiowej Agory, gdzie odpowiadał za sprzedaż, IT i sprawy administracyjne. Pod jego kierownictwem, dzięki reorganizacji sprzedaży lokalnej oraz rozwojowi działalności brokerskiej na rynku agencyjnym, Grupa Radiowa Agory odnotowała istotny wzrost udziału w rynku reklamy radiowej i wzrost przychodów.

Z radiem związany jest od 1994 r., kiedy ruszyła współtworzona przez niego stacja radiowa Stowarzyszenia Jowisz w Jeleniej Górze - Radio Jowisz.

Od marca 2023 r. kieruje Grupą Eurozet powstałą z połączenia Eurozetu i Grupy Radiowej.

4.1.2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Spółki działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu. Zgodnie z §18 ust. 1 Statutu Rada Nadzorcza Spółki składa się z nie mniej niż sześciu i nie więcej niż dziesięciu członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie z uwzględnieniem pozostałych postanowień Statutu. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. Przewodniczącego Rady Nadzorczej powołuje Walne Zgromadzenie. Członkowie Rady Nadzorczej mogą wybrać spośród siebie zastępcę przewodniczącego lub osoby pełniące inne funkcje (§18 ust. 2 Statutu).

Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną trzyletnią kadencję. Kadencja obecnej Rady Nadzorczej rozpoczęła się wraz z zakończeniem Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2021 r.

Zgodnie z §20 ust. 4 Statutu co najmniej trzech członków Rady Nadzorczej to członkowie niezależni. Obecnie w Radzie Nadzorczej Spółki wszyscy jej członkowie spełniają kryterium niezależności wynikające ze Statutu Spółki. Dwóch członków Rady Nadzorczej spełnia również wymogi niezależności określone w Dobrych praktykach.

Do szczególnych kompetencji Rady Nadzorczej Agory należy m. in. ocena sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego Spółki, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku lub pokrycia straty, ustalanie, w porozumieniu z Prezesem Zarządu, wynagrodzenia członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta i wyrażanie zgody na warunki istotnych transakcji Spółki z podmiotami powiązanymi oraz inne kwestie przewidziane przez przepisy prawa i postanowienia Statutu. Zgodnie z §23 ust. 8 Statutu posiedzenia Rady Nadzorczej zwoływane są przynajmniej raz na kwartał. Przewodniczący zwołuje także posiedzenia Rady Nadzorczej na żądanie Zarządu Spółki, wyrażone w formie uchwały, lub na żądanie każdego członka Rady Nadzorczej. Posiedzenia Rady Nadzorczej mogą być prowadzone przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, w sposób umożliwiający porozumienie się wszystkich uczestniczących w nim członków. Za miejsce posiedzenia przeprowadzonego przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość uznaje się miejsce pobytu prowadzącego posiedzenie.

Zgodnie z §23 ust. 5 Statutu uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów przy obecności co najmniej ponad połowy członków Rady Nadzorczej, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Statutu przewidujących inną większość i kworum.

Na dzień przedstawienia niniejszego Sprawozdania Zarządu w skład Rady Nadzorczej Spółki (kadencja obecna) wchodzi:

- Andrzej Szlęzak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jacek Levernes – członek Rady Nadzorczej,
- Dariusz Formela – członek Rady Nadzorczej,
- Wanda Rapaczynski – członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Sielicki – członek Rady Nadzorczej,
- Maciej Wiśniewski – członek Rady Nadzorczej.

Jeśli chodzi o niezależność członków Rady Nadzorczej oraz Komitety działające przy Radzie Nadzorczej – kwestie te zostały omówione w oddzielnej sekcji raportu.

dr hab. Andrzej Szlęzak

Obecnie Of Counsel, wcześniej Partner kancelarii prawnej Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak (SK&S). Pracę w SK&S rozpoczął krótko po jej powstaniu w 1991 r. W 1993 r. został w niej partnerem, zaś w 1996 r. starszym partnerem. W ramach działalności w SK&S uczestniczył w obsłudze prawnej szeregu transakcji prywatyzacyjnych oraz restrukturyzacji wielu sektorów przemysłu polskiego i bankowości, nadzorował liczne projekty z obszaru fuzji i przejęć, brał udział w projektach typu greenfield, sporządzał liczne projekty dokumentacji transakcyjnej oraz był autorem wielu ekspertyz prawnych z obszaru prawa cywilnego i handlowego. Jest arbitrem Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie i członkiem jego Rady Arbitrażowej; był wielokrotnie powoływany jako arbiter w sporach prowadzonych przed Międzynarodowym Trybunałem Arbitrażowym ICC w Paryżu.

Andrzej Szlęzak uzyskał stopień magistra filologii angielskiej na Wydziale Filologicznym i magistra prawa na Wydziale Prawa Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. W latach 1979-81 odbył aplikację sędziowską w Sądzie Wojewódzkim w Poznaniu. Od 1979 r. był pracownikiem naukowym Instytutu Prawa Cywilnego UAM, w którym obronił pracę doktorską oraz rozprawę habilitacyjną z zakresu prawa cywilnego. W 1994 r. powołany został na stanowisko profesora UAM, na którym pozostawał do momentu odejścia z Wydziału Prawa w 1996 r. Dr hab. A. Szlęzak był stypendystą wielu zagranicznych uczelni, w tym uniwersytetów w Oxfordzie i Michigan. Obecnie dr hab. A. Szlęzak jest profesorem Uniwersytetu SWPS w Warszawie. To autor licznych publikacji, w tym obcojęzycznych, z dziedziny prawa cywilnego i handlowego.

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy wybrało Andrzeja Szlęzaka na Przewodniczącą Rady Nadzorczej Agory S.A. W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Andrzej Szlęzak jest członkiem Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń.

Jacek Levernes

Jacek Levernes to senior advisor w Boston Consulting Group, współzałożyciel i prezes honorowy ABSL w Polsce, prezes ABSL w Brukseli, członek Rady Przedsiębiorczości, przewodniczący rady nadzorczej ICTSI Poland i dyrektor niewykonawczy w Skanska Commercial Development Europe.

Z Boston Consulting Group jest związany od wiosny 2019 roku. Wcześniej był m.in. szefem Finteco Holding (Luxembourg) przez 10 lat pracował w HP (m.in. jako dyrektor zarządzający i wiceprezes na region EMEA) oraz przez 7 lat w Baxter International (m.in. jako dyrektor ds. strategii i rozwoju w regionie ECEMEA).

W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Jacek Levernes jest członkiem Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń.

Dariusz Formela

Od 1 września 2018 r. zasiada w zarządzie Black Red White S.A. z siedzibą w Biłgoraju, a od 1 grudnia 2018 r. pełni funkcję prezesa zarządu tej spółki.

Wcześniej od 2012 r. prezes zarządu Gobarto S.A. (wcześniej PKM DUDA S.A.) odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie strategii tej spółki. W latach 2009-2012 pełnił funkcję członka zarządu PKM DUDA S.A. oraz prezesa zarządu spółki CM Makton S.A. W latach 1998-2008 był związany z grupą kapitałową ORLEN, gdzie pełnił również funkcję członka zarządu spółki PKN ORLEN i Możejki Nafta, odpowiedzialnego m.in. za nadzór nad spółkami z grupy kapitałowej i integrację posiadanych aktywów kapitałowych. Odpowiadał za opracowanie i wdrożenie planu restrukturyzacji w grupie kapitałowej ORLEN. Obecnie jest członkiem Rady Nadzorczej Radpol S.A. i Unimot S.A.

Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Gdańskim. Uzyskał również dyplom MBA University of Bradford i WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.

W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Dariusz Formela jest Przewodniczącym Komitetu Audytu.

Wanda Rapaczynski

Związana z Agorą niemal od początku jej istnienia, w latach 1998-2007 oraz w okresie od 28 czerwca 2013 r. do 12 marca 2014 r. pełniła funkcję Prezesa Zarządu. Pod jej przywództwem Agora wyrosła na jedną z największych i najbardziej znanych spółek medialnych w Europie Środkowo-Wschodniej. Po zaprzestaniu pełnienia funkcji Prezesa Zarządu w 2007 r. pozostała z nią związana jako doradca Rady Nadzorczej Spółki do momentu jej powołania do składu organu nadzorczego. W latach 2009-2013 członek Rady Nadzorczej Spółki. Reprezentowała Agorę w European Publishers Council i w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych LEWIATAN, gdzie pełniła funkcję członka rady głównej oraz członka rady nadzorczej Polskiego Związku Pracodawców Prywatnych Mediów i Reklamy.

W latach 1984-1992 kierowała działem rozwoju nowych produktów w Citibank NA w Nowym Jorku. Wcześniej przez dwa lata była dyrektorem projektu badawczego na wydziale psychologii Yale University, a w latach 1977-1979 pracownikiem naukowym Educational Testing Service w Princeton, New Jersey. Karierę zawodową zaczynała jako wykładowca psychologii na uniwersytetach w Nowym Jorku i Connecticut.

Od 2008 r. do 2018 r. była członkiem Rady Nadzorczej Adecco S.A., szwajcarskiej spółki giełdowej o międzynarodowym zasięgu, zajmującej się działalnością rekrutacyjną. Pełniła w niej funkcję przewodniczącej Komitetu Corporate Governance. Przez wiele lat zasiadała w Radzie Central European University w Budapeszcie, gdzie kierowała Komisją ds. Audytu. Była wieloletnim członkiem International Advisory Council w Brookings Institution w Waszyngtonie. Od 2002 r. należy do Polskiej Grupy w Trilateral Commission.

W 1977 r. otrzymała tytuł doktora psychologii City University of New York. Absolwentka Yale University, School of Organization and Management, gdzie w 1984 r. uzyskała tytuł Master of Private & Public Management.

Tomasz Sielicki

Tomasz Sielicki pracował w Sygnity S.A. (dawniej ComputerLand S.A.) od momentu powstania spółki w 1991 r. Od 1992 do 2005 r. pełnił funkcję Prezesa Zarządu, a następnie przez 2 lata Prezydenta Grupy Sygnity (dawniej Grupy ComputerLand). Jest powszechnie uznawany za twórcę sukcesu firmy. Od 2007 r. do 2017 r. wchodził w skład Rady Nadzorczej Sygnity S.A.

Jest członkiem m.in. Rady Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Rady Fundacji Gessel dla Muzeum Narodowego w Warszawie, Trilateral Commission, Rady Instytutu Spraw Publicznych oraz Rady Nadzorczej Ovid Works S.A.

W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Tomasz Sielicki jest członkiem Komitetu Audytu.

Maciej Wiśniewski

Maciej Wiśniewski ma dwudziestoletnie doświadczenie w zarządzaniu inwestycjami oraz funduszami inwestycyjnymi. Z sukcesem założył, rozwinął i sprzedał Investors Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., które było jednym z pierwszych na polskim rynku prywatnych towarzystw funduszy inwestycyjnych. Wcześniej był związany z BZ WBK AIB Asset Management i LG Bank. Karierę zawodową rozpoczynał w Raiffeisen Capital i w Banku Millennium. Od grudnia 2018 r. jest Przewodniczącym Rady Dyrektorów funduszu inwestycyjnego z Luksemburga MacroEquity Global Investments SICAV.

Jest absolwentem Wydziału Finansów i Bankowości w Szkole Głównej Handlowej oraz Finansów w London Business School.

W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Maciej Wiśniewski jest Przewodniczącym Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń oraz członkiem Komitetu Audytu.

4.1.3. Komitet i komisja działające w ramach Rady Nadzorczej

W ramach Rady Nadzorczej działają: Komitet Audytu oraz Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń, powołane na podstawie Statutu Spółki, które pełnią funkcje doradcze dla Rady Nadzorczej. Kompetencje i tryb działania Komitetu Audytu oraz Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń zostały określone regulaminami tych ciał przyjętych uchwałami Rady Nadzorczej. Na dzień przedstawienia niniejszego Raportu skład komitetu i komisji kształtuje się w następujący sposób:

(i) Komitet Audytu:

- Dariusz Formela – przewodniczący Komitetu Audytu, niezależny członek Rady Nadzorczej z wiedzą na temat branży, w której działa Spółka,
- Tomasz Sielicki, członek Rady Nadzorczej,
- Maciej Wiśniewski, niezależny członek Rady Nadzorczej, posiadający wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości, pozyskane w ramach wykształcenia kierunkowego w zakresie Finansów i Bankowości w Szkole Głównej Handlowej oraz Finansów w London Business School oraz w toku dotychczasowej aktywności zawodowej.

Do kompetencji Komitetu Audytu należy sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej oraz zrównoważonego rozwoju Spółki i Grupy Agora oraz czynności rewizji finansowej i zrównoważonego rozwoju, sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem oraz sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych.

Na mocy uchwały Rady Nadzorczej nr 1 z dnia 18 grudnia 2024 roku oraz zgodnie z postanowieniami statutu Spółki, Rada Nadzorcza zmieniła i przyjęła do stosowania nową treść „Regulaminu Komitetu Audytu Agory S.A.”.

Komitet Audytu w celu realizacji przyznaných kompetencji może żądać przedłożenia przez Spółkę określonej informacji z zakresu księgowości, finansów, audytu wewnętrznego i zarządzania ryzykiem, niezbędnych do wykonywania czynności Komitetu Audytu oraz badać dokumenty Spółki.

Komitet Audytu odbywa posiedzenia, w miarę potrzeb, co najmniej cztery razy w roku. W 2024 r. Komitet Audytu obradował w ramach czterech posiedzeń.

Posiedzenia Komitetu Audytu są zwoływane przez jego przewodniczącego z własnej inicjatywy lub na wniosek członka Komitetu Audytu, a także na wniosek Zarządu, wewnętrznego lub zewnętrznego audytora. Posiedzenia Komitetu Audytu mogą zostać zwołane także przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Komitet Audytu przedkłada Radzie Nadzorczej swoje wnioski, stanowiska i rekomendacje w terminie umożliwiającym podjęcie przez Radę Nadzorczą odpowiednich działań, jak również roczne i półroczne sprawozdania ze swojej działalności w danym roku obrotowym oraz ocenę sytuacji Spółki w obszarach będących w zakresie jego kompetencji.

Na mocy obiegowej uchwały Rady Nadzorczej nr 14/2022 podjętej 5 września 2022 r. oraz zgodnie z postanowieniami statutu Spółki, spółka PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Polnej 11 (nr na liście firm audytorskich 144) została wybrana na biegłego rewidenta Spółki oraz Grupy, który zbada sprawozdania finansowe za lata 2023, 2024, 2025. Wybór ten został dokonany zgodnie z „Polityką wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A.”.

Na mocy uchwały Rady Nadzorczej nr 2 z dnia 28 maja 2024 roku, spółka PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Polnej 11 (nr na liście firm audytorskich 144), została wybrana jako podmiot świadczący usługę atestacji raportu zrównoważonego rozwoju Grupy Agora za 2024 rok.

W grudniu 2017 r. Rada Nadzorcza Spółki przyjęła w formie uchwały „Politykę wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A.” obejmujące również postanowienia w zakresie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem oraz „Procedurę wyboru firmy audytorskiej w Agora S.A. i Grupie Kapitałowej Agora S.A.”. Obowiązek przyjęcia powyższych dokumentów wynikał z Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz o nadzorze publicznym. W wyniku przeprowadzonej w 2022 r. rewizji ww. dokumentów Rada Nadzorcza uchwałą obiegową nr 17/2022 przyjęła zmiany do Polityki wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A. oraz Procedury wyboru firmy audytorskiej w Agora S.A. i Grupie Kapitałowej Agora S.A., mającej

na celu dostosowanie brzmienia tych dokumentów do aktualnego brzmienia przepisów Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz o nadzorze publicznym. Zmiany Polityki i Procedury uwzględniają również wytyczne Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego na wypadek utraty przez firmę audytorską badającą sprawozdania finansowe jednostki zainteresowania publicznego uprawnień lub zajęcia innych przyczyn uniemożliwiających wybranej przez nią firmie audytorskiej przeprowadzenie badania.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A. określa zasady i wytyczne postępowania w ramach procesu mającego na celu wybór firmy audytorskiej uprawnionej do przeprowadzenia ustawowego badania i przeglądu sprawozdań finansowych Agory S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A. przez Radę Nadzorczą Spółki w wyniku przewidzianego Procedurą wyboru postępowania ofertowego, zawierającego przejrzyste i niedyskryminujące kryteria wyboru firmy. Polityka wskazuje również podstawowe obowiązki Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Agora S.A. związane z monitorowaniem ryzyka utraty przez firmę audytorską, badającą sprawozdania finansowe Agora S.A., uprawnień do przeprowadzenia badania.

Zgodnie z „Polityką świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem wraz z katalogiem usług niedozwolonych”, biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania Spółki ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych ani czynnościami rewizji finansowej. Świadczenie przez te podmioty usług, które nie są usługami zabronionymi, jest dopuszczalne jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności oraz wyrażeniu zgody przez Komitet Audytu.

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, świadczyła na rzecz Agory S.A. w roku obrotowym 2024 usługi dozwolone niebędące badaniem, tj. usługi w zakresie przeglądu skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Agory S.A. obejmującego okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. oraz w zakresie przeglądu skróconego półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Agora S.A. obejmującego okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r.

(ii) Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń:

- Maciej Wiśniewski – przewodniczący Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń,
- Tomasz Karusewicz do dnia 28 czerwca 2024 oraz Jacek Levernes od dnia 28 czerwca 2024 r.,
- Andrzej Szlęzak.

Zgodnie z Regulaminem Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń do jej zadań należy okresowa ocena zasad wynagradzania członków Zarządu i przekazywanie Radzie Nadzorczej odpowiednich rekomendacji w tym zakresie, sporządzanie rekomendacji odnośnie wysokości wynagrodzeń oraz przyznawanie dodatkowych świadczeń dla poszczególnych członków Zarządu w celu ich rozpatrzenia przez Radę Nadzorczą.

Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń, przekazując Radzie Nadzorczej powyższe rekomendacje, powinna określać wszystkie formy wynagrodzenia, w szczególności wynagrodzenie stałe, system wynagradzania za wyniki oraz odprawy. Dodatkowo, do kompetencji Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń należy doradzanie Radzie Nadzorczej w zakresie kryteriów wyboru i procedur powoływania członków Zarządu w przypadkach przewidzianych w Statucie Spółki, doradzanie Radzie Nadzorczej w zakresie procedur umożliwiających zapewnienie właściwej sukcesji członków Zarządu w przypadkach przewidzianych w Statucie Spółki.

Posiedzenia Komisji ds. Osobowych i wynagrodzeń odbywają się tak często, jak jest to niezbędne dla jej prawidłowego funkcjonowania, co najmniej raz w roku. W 2024 r. Komisja obradowała czterokrotnie.

Posiedzenia Komisji są zwoływane przez jej Przewodniczącego z własnej inicjatywy lub na wniosek członka Komisji, członka Rady Nadzorczej lub Prezesa Zarządu Spółki. Posiedzenia Komisji mogą zostać zwołane także przez Przewodniczącą Rady Nadzorczej.

Komisja przedkłada Radzie Nadzorczej swoje wnioski, stanowiska i rekomendacje w terminie umożliwiającym podjęcie przez Radę Nadzorczą odpowiednich działań oraz coroczne sprawozdanie ze swojej działalności w danym roku obrotowym i ocenę sytuacji Spółki w obszarach będących w zakresie jej kompetencji.

4.2. ZASADY POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ UPRAWNIENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O WYKUPIE LUB EMISJI AKCJI

4.2.1 Powoływanie

Zgodnie z §28 Statutu Spółki Zarząd powoływany jest przez Walne Zgromadzenie, z wyjątkiem powołania dodatkowych członków Zarządu w drodze kooptacji.

Z zastrzeżeniem sytuacji, w której następuje kooptacja dodatkowych członków Zarządu, Zarząd składa się z od trzech do sześciu członków, przy czym dokładna liczba członków określana jest przez akcjonariuszy posiadających większość uprzywilejowanych akcji serii A, a po ustaniu przywilejów wszystkich akcji serii A - przez Radę Nadzorczą.

W toku kadencji Zarząd może w drodze kooptacji powołać nie więcej niż dwóch dodatkowych członków; kooptacja dodatkowych członków następuje uchwałą Zarządu. W przypadku powołania członka Zarządu w drodze kooptacji, Zarząd jest obowiązany na najbliższym zwyczajnym walnym zgromadzeniu umieścić w porządku obrad punkt dotyczący zatwierdzenia powołania nowego członka Zarządu w drodze kooptacji i przedstawić stosowny projekt uchwały. Jeżeli walne zgromadzenie nie zatwierdzi powołania nowego członka Zarządu w drodze kooptacji, mandat tego członka Zarządu wygasa z momentem zakończenia tego walnego zgromadzenia.

Zgodnie ze Statutem członkami Zarządu muszą być w większości obywatele polscy zamieszkali w Polsce.

Zgodnie z §30 Statutu Agory S.A. kandydatów na członków Zarządu mają prawo zgłaszać wyłącznie akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A, a po ustaniu przywilejów w stosunku do wszystkich tych akcji Rada Nadzorcza.

W przypadku, gdy osoby uprawnione do określenia liczby członków Zarządu i zgłoszenia kandydatów na członków Zarządu nie skorzystają z jednego albo obydwu z tych uprawnień, wówczas uprawnienie, z którego nie skorzystano, przysługiwać będzie odpowiednio: dla określenia liczby członków Zarządu - Walnemu Zgromadzeniu, a w przypadku zgłaszania kandydatów - każdemu akcjonariuszowi w trakcie Walnego Zgromadzenia.

4.2.2. Odwoływanie

Zgodnie z §31 Statutu odwołanie (usunięcie) poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu przed upływem kadencji może nastąpić z ważnych powodów uchwałą Walnego Zgromadzenia podjętą zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem, że do czasu ustania przywilejów akcji serii A za przyjęciem takiej uchwały oddanych zostanie 80% głosów przypadających na wszystkie uprzywilejowane akcje serii A. Uchwała o odwołaniu (usunięciu) członków Zarządu powinna określać przyczyny, z powodu których odwołanie następuje.

Członkowie Zarządu powołani w drodze kooptacji mogą być odwołani w sposób przewidziany powyżej albo uchwałą Zarządu, przy czym osoby zainteresowane nie mogą głosować w tej sprawie.

W przypadku odwołania części członków Zarządu lub wygaśnięcia mandatu z innych przyczyn w toku kadencji, wybory uzupełniające będą przeprowadzone dopiero wówczas, gdy liczba członków Zarządu sprawujących swoje funkcje wyniesie mniej niż trzy osoby lub gdy wymóg, by większość w składzie Zarządu stanowili obywatele polscy zamieszkali w Polsce, przestanie być spełniany.

Jeżeli liczba członków Zarządu będzie niższa od wymaganej, Zarząd zobowiązany będzie bezzwłocznie zwołać nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w celu przeprowadzenia wyborów uzupełniających. Wybory uzupełniające mogą odbyć się także w trakcie zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami termin jego odbycia powinien nastąpić w nieodległym czasie, a zwołanie nadzwyczajnego Zgromadzenia byłoby w takim przypadku niecelowe. Przy wyborach uzupełniających stosuje się zasady obowiązujące przy powoływaniu członków Zarządu na pełną jego kadencję.

Zgodnie z §33 ust. 1 Statutu Członkowie Zarządu mogą wybrać ze swego składu prezesa lub osoby pełniące inne funkcje.

4.2.3 Uprawnienia osób zarządzających

Zgodnie z §27 Statutu Spółki Zarząd Spółki kieruje jej działalnością i reprezentuje ją na zewnątrz.

Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki niezastrzeżone do kompetencji innych władz Spółki.

Prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji pozostaje w gestii Walnego Zgromadzenia Spółki.

5. SYSTEMY KONTROLI I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

Zarządy spółek z Grupy są odpowiedzialne za systemy kontroli wewnętrznej funkcjonujące w poszczególnych spółkach i skuteczność ich funkcjonowania w procesie sporządzania sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z zasadami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. z w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Nadzór merytoryczny nad procesem przygotowania sprawozdań finansowych i raportów okresowych w poszczególnych spółkach Grupy sprawuje odpowiednio Dyrektor Finansowy spółki dominującej bądź dyrektor finansowy/zarząd odpowiedniej spółki. Za organizację prac związanych z przygotowaniem rocznych i śródrocznych sprawozdań finansowych odpowiedzialny jest dział Sprawozdawczości Finansowej, funkcjonujący w pionie finansowo-administracyjnym Spółki oraz działy finansowo-księgowe poszczególnych spółek Grupy. Spółka na bieżąco śledzi zmiany wymagane przez przepisy i regulacje zewnętrzne odnoszące się do wymogów sprawozdawczości giełdowej i przygotowuje się do ich wprowadzenia ze znacznym wyprzedzeniem czasowym.

Co miesiąc, po zamknięciu ksiąg, wśród członków Zarządu Spółki dominującej oraz kadry kierowniczej Grupy dystrybuowane są raporty z informacją zarządczą analizujące kluczowe dane finansowe i wskaźniki operacyjne segmentów biznesowych. W trybie miesięcznym organizowane są również spotkania Zarządu z kadrą kierowniczą w celu omówienia wyników Spółki i Grupy w podziale na poszczególne segmenty oraz piony.

Dane finansowe będące podstawą jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych pochodzą z systemów księgowo-finansowych, w których rejestrowane są transakcje zgodnie z polityką rachunkową Spółki i Grupy (zatwierdzoną przez Zarząd) opartą na Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Spółka od 1992 r. przygotowuje sprawozdania według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (dawniej: Międzynarodowych Standardów Rachunkowości).

Sporządzone skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe Spółki oraz Grupy są przekazywane Członkowi Zarządu nadzorującemu pion Finanse i Administracja oraz Dyrektorowi Finansowemu do wstępnej weryfikacji, a następnie Zarządowi do ostatecznej weryfikacji. Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe przed ich publikacją przekazywane są również członkom Komitetu Audytu.

Przynajmniej raz na kwartał odbywają się posiedzenia Rady Nadzorczej, w trakcie których, w zależności od zapytań przedstawianych przez członków Rady Nadzorczej, Zarząd udziela informacji dotyczących kluczowych danych finansowych i wskaźników operacyjnych segmentów biznesowych.

Skonsolidowane i jednostkowe roczne i półroczne sprawozdania finansowe podlegają odpowiednio niezależnemu badaniu oraz przeglądowi przez biegłego rewidenta Spółki. Wyniki badania i przeglądu prezentowane są przez biegłego rewidenta Członkowi Zarządu nadzorującemu pion Finanse i Administracja, kierownictwu pionu finansowego (w tym Dyrektorowi Finansowemu) oraz publikowane w raporcie biegłego rewidenta.

Wnioski z badania i przeglądu skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego przedstawiane są Komitetowi Audytu. Przedstawiciele Komitetu Audytu analizują wyniki badania i przeglądu na zamkniętych posiedzeniach z biegłym rewidentem Spółki, także bez udziału Zarządu Spółki.

Biegły rewident dodatkowo przekazuje Komitetowi Audytu rekomendacje dotyczące usprawnień systemu kontroli wewnętrznej w Spółce i Grupie, które zostały zidentyfikowane podczas audytu sprawozdań finansowych.

Dodatkowo, w Spółce funkcjonuje Dział Audytu Wewnętrznego, którego jednym z głównych zadań jest identyfikacja ryzyk i słabości kontroli wewnętrznej. Komitet Audytu na swoich posiedzeniach omawia wyniki pracy Audytu Wewnętrznego z jego dyrektorem, także bez udziału Zarządu Spółki.

Otrzymane rekomendacje biegłego rewidenta i Audytu Wewnętrznego są omawiane przez Komitet Audytu z Zarządem Spółki.

Dodatkowo, w Agorze S.A. funkcjonuje zespół Compliance, którego głównym zadaniem jest dbanie o zgodność funkcjonowania Agory z regulacjami wewnętrznymi i przepisami prawa. Compliance Officer omawia wyniki swojej pracy na posiedzeniach Komitetu Audytu.

Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za Dział Audytu Wewnętrznego i Compliance są uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników Spółki. Osoby odpowiedzialne za Dział Audytu

Wewnętrznego i Compliance podlegają bezpośrednio prezesowi i innemu członkowi zarządu. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie Prezesowi Zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu.

Spółka planuje realizować zasadę poddania przeglądowi funkcji audytu wewnętrznego przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu.

6. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

Obecnie papiery wartościowe wyemitowane przez Spółkę są przedmiotem obrotu jedynie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, stąd też wszyscy akcjonariusze Spółki nabywają swoje prawa zgodnie z polskim systemem prawnym w jednakowych terminach. Wszyscy akcjonariusze Spółki, w zakresie transakcji i umów zawieranych przez Spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi, są traktowani jednakowo w takich samych sytuacjach. W przypadku wprowadzania zmian w regulaminie walnego zgromadzenia, Spółka stara się to czynić z należyтым wyprzedzeniem tak, aby umożliwić wszystkim akcjonariuszom wykonywanie ich praw, jak również Spółka dokłada starań, aby zmiany w regulaminie walnego zgromadzenia obowiązywały najwcześniej od następnego walnego zgromadzenia.

Spółka dąży do zorganizowania zwyczajnego walnego zgromadzenia w możliwie najkrótszym terminie (biorąc pod uwagę również organizację działalności Grupy Agora) po publikacji raportu rocznego, z uwzględnieniem właściwych przepisów prawa. W 2024 r. odbyły się dwa Walne Zgromadzenia Spółki. Na dzień 14 maja 2024 r. Zarząd Spółki zwołał Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, a w dniu 28 czerwca 2024 r. z inicjatywy Zarządu odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie. Zgromadzenia obradowały w siedzibie Spółki w Warszawie, a wszystkie dokumenty związane z ich organizacją i przebiegiem, w tym zapis transmisji wideo, znalazły się na stronie korporacyjnej Spółki. Przebieg tych Zgromadzeń był zgodny z przepisami kodeksu spółek handlowych oraz regulaminem Walnego Zgromadzenia. Członkowie Zarządu, a w przypadku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia również biegły rewident, obecni w toku obrad, byli gotowi do udzielania wyjaśnień w zakresie swoich kompetencji i przepisów prawa. Pytania ze strony akcjonariuszy zadawane w trakcie przebiegu walnego zgromadzenia i udzielane na nie odpowiedzi są dostępne dla wszystkich dzięki transmitowaniu przebiegu walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym. Dodatkowo, gdy pojawia się taka potrzeba, Spółka sporządza listę pytań zadawanych przed i w trakcie walnego zgromadzenia oraz odpowiedzi udzielonych na te pytania. Odpowiedzi na pytania udzielają obecni na walnym zgromadzeniu przedstawiciele Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki.

Przedmiotem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia miało być wyrażenie zgody na zawarcie i podpisanie przez Spółkę wraz z niektórymi spółkami zależnymi umowy kredytowej i związanych z nią dokumentów zabezpieczeń, w szczególności zastawów na aktywach (tj. na należących do Agora S.A. zbiorze rzeczy ruchomych i zbywalnych praw majątkowych o zmiennym składzie stanowiącym całość gospodarczą), udziałach i rachunkach bankowych, a w konsekwencji na zbycie przedmiotów tych zabezpieczeń, w szczególności należącego do Spółki zbioru rzeczy ruchomych i zbywalnych praw majątkowych o zmiennym składzie stanowiącego całość gospodarczą, które będzie wynikiem zaspokojenia się przez wierzycieli z zabezpieczeń ustanowionych na mocy dokumentów zabezpieczeń. W dniu 14 maja 2024 r., Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę wyrażającą zgodę na wyżej opisane czynności.

Podczas obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki w 2024 r. nie wprowadzono żadnych zmian w regulaminie Walnego Zgromadzenia.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zatwierdziło roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2023 oraz sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej w roku obrotowym 2023, a także postanowiło o pokryciu straty za rok obrotowy 2023 w wysokości 29 081 838,97 zł z kapitału zapasowego Spółki. Dodatkowo, Zwyczajne Walne Zgromadzenie przyjęło Sprawozdanie Rady Nadzorczej o wynagrodzeniach Rady Nadzorczej i Zarządu Agory S.A. za 2023. Zwyczajne Walne Zgromadzenie udzieliło absolutorium członkom organów statutowych. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało do składu Zarządu Spółki na kolejną kadencję Bartosza Hojkę, Tomasza Jagiełło, Annę Kryńską-Godlewską, Wojciecha Bartkowiaka, Agnieszkę Siuzdak-Zygę oraz Macieja Strzeleckiego. Ponadto, Zwyczajne Walne Zgromadzenie odwołało członka Rady Nadzorczej – Tomasza Karusewicza oraz powołało członka Rady Nadzorczej – Jacka Levernes.

Od kilku lat Spółka prowadzi transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym zarówno w języku polskim, jak i angielskim. W 2024 r. Spółka zapewniła akcjonariuszom możliwość dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej z wykorzystaniem dedykowanej platformy internetowej. Od 2021 r. w Agora S.A. obowiązuje przyjęty przez Radę Nadzorczą Spółki regulamin e-Walnego, który

umożliwia wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

Zarząd Spółki dba o to by wszystkie uchwały walnego zgromadzenia dotyczące spraw i rozstrzygnięć innych niż o charakterze porządkowym zawierały uzasadnienie, chyba że wynika ono z dokumentacji przedstawianej walnemu zgromadzeniu. W przypadku gdy umieszczenie danej sprawy w porządku obrad walnego zgromadzenia następuje na żądanie akcjonariusza lub akcjonariuszy, Zarząd zwraca się o przedstawienie uzasadnienia proponowanej uchwały do akcjonariuszy.

Wszystkie projekty uchwał wnoszone przez Spółkę do porządku obrad Walnego Zgromadzenia są uprzednio opiniowane przez Radę Nadzorczą.

Spółka dokłada starań, aby projekty uchwał walnego zgromadzenia do spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia były zgłaszane przez akcjonariuszy najpóźniej na 3 dni przed walnym zgromadzeniem poprzez umieszczenie stosownego zapisu w ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia.

W przypadku gdy przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia ma być powołanie do Rady Nadzorczej lub powołanie Rady Nadzorczej nowej kadencji, Spółka dba o to, aby kandydatury na członków Rady Nadzorczej były zgłaszane w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należytym rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem. Spółka publikuje kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, niezwłocznie po ich otrzymaniu na stronie internetowej spółki.

Spółka dba o to, aby każdy z kandydatów na członka Rady Nadzorczej złożył oświadczenie w zakresie spełniania wymogów dla członków Komitetu Audytu określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także w zakresie istnienia rzeczywistych i istotnych powiązań kandydata z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.

W przypadku emisji akcji z prawem poboru Spółka zastosuje się do odpowiednich zasad wskazanych w zbiorze DSPN 2021.

Agora S.A. od zawsze dąży do wypłaty dywidendy dla akcjonariuszy. W tym celu Spółka przyjęła politykę dywidendową jeszcze w 2005 r. Jednak ze względu na stratę poniesioną przez Spółkę w roku 2023, Zarząd Spółki rekomendował Walnemu Zgromadzeniu pokrycie straty z kapitału zapasowego Spółki oraz niewypłacanie dywidendy za rok 2023.

6.1. OPIS SPOSOBU DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZYCH UPRAWNIENI ORAZ PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA

Walne Zgromadzenie Agory („WZ”) działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu Agory. §16 ust. 2 Statutu przewiduje możliwość uchwalenia przez WZ Regulaminu Walnego Zgromadzenia określającego zasady jego funkcjonowania. Uchwalenie, zmiana albo uchylenie regulaminu wymaga dla swej ważności trzech czwartych głosów oddanych. Regulamin WZ znajduje się pod adresem URL:

https://www.agora.pl/media/wza/wza_statut_regulamin.pdf. WZ zwoływane jest zgodnie z przepisami kodeksu spółek handlowych.

O ile przepisy kodeksu spółek handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZ podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych. Zgodnie z §15 ust. 2 Statutu, uchwały dotyczące połączenia Spółki z innym podmiotem, innych form konsolidacji, jakie są lub będą dopuszczone przez przepisy prawa, podziału Spółki, a także ustalania zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej, w tym także osobnego wynagrodzenia dla członków, którzy zostali oddelegowani do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru, podejmowane są większością trzech czwartych głosów oddanych. Większości trzech czwartych głosów oddanych w obecności akcjonariuszy reprezentujących przynajmniej 50% kapitału zakładowego Spółki wymagają dla swojej ważności uchwały dotyczące usunięcia spraw spod obrad walnego zgromadzenia, które wcześniej objęte były porządkiem dziennym. Natomiast gdy o usunięcie spraw z porządku dziennego wnosi Zarząd Spółki, uchwała wymaga bezwzględnej większości głosów oddanych. Uchwały WZ nie wymaga nabycie oraz zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego, a także udziału w nieruchomości.

Zgodnie z §15 ust. 4 Statutu usunięcie spraw umieszczonych w porządku obrad walnego zgromadzenia na żądanie zgłoszone na podstawie art. 400 lub art. 401 Kodeksu spółek handlowych przez akcjonariusza reprezentującego co najmniej taką część kapitału, jaka jest wskazana w tych przepisach, wymaga zgody akcjonariusza, który zgłosił takie

żądanie. Podjęcie uchwały dotyczącej odpowiedzialności akcjonariusza wobec Spółki z jakiegokolwiek tytułu wymaga większości trzech czwartych głosów oddanych w obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 50% wszystkich akcji Spółki uprawniających do głosowania przy podjęciu takiej uchwały.

Według §17 ust. 1 Statutu żaden akcjonariusz nie może wykonywać więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu, przy czym przy ustalaniu obowiązków nabywców znacznych pakietów akcji, przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej, takie ograniczenie prawa głosu nie istnieje. Wspomnianego ograniczenia prawa głosu nie stosuje się również do:

- ▶ akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A,
- ▶ akcjonariusza, który - posiadając akcje uprawniające do nie więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu - ogłosił zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej wezwanie do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę wszystkich akcji Spółki i w ramach takiego wezwania nabył akcje uprawniające, łącznie z dotychczas posiadanymi przez niego akcjami Spółki, do wykonywania co najmniej 75% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Przy obliczaniu udziałów akcjonariusza w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu, o których mowa w zdaniu poprzednim, przyjmuje się, że wspomniane (20-procentowe) ograniczenie prawa głosu nie istnieje.

Zgodnie z §17 ust. 5 Statutu udział głosów podmiotów zagranicznych i podmiotów kontrolowanych przez podmioty zagraniczne na Walnym Zgromadzeniu nie może przekroczyć 49%. Ograniczenie to nie ma zastosowania w odniesieniu do podmiotów mających siedzibę lub miejsce zamieszkania w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Przy podejmowaniu uchwały o wycofaniu akcji Spółki z obrotu publicznego na każdą akcję, bez względu na jej uprzywilejowanie, przypada jeden głos.

Zgodnie z §7 ust. 1 Statutu, poza akcjami imiennymi serii A, na kapitał zakładowy Spółki składają się akcje zwykłe serii BiD, imienne i na okaziciela. Akcje imienne serii A uprzywilejowane są w ten sposób, przy uwzględnieniu wyżej wspomnianych zastrzeżeń, że każda z nich uprawnia do pięciu głosów na walnym zgromadzeniu.

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu zbycie lub zamiana uprzywilejowanych akcji serii A na akcje na okaziciela wymaga pisemnej zgody właścicieli co najmniej 50% uprzywilejowanych akcji serii A wpisanych do księgi akcyjnej w dniu złożenia wniosku o wyrażenie zgody na zbycie lub zamianę uprzywilejowanych akcji serii A na akcje na okaziciela. W ciągu 14 dni od dnia otrzymania wniosku Zarząd jest obowiązany doręczyć odpis wniosku każdemu z właścicieli uprzywilejowanych akcji serii A, którzy są uprawnieni do wyrażenia zgody, na adres akcjonariusza wpisany w księdze akcyjnej.

Kandydatów na członków Rady Nadzorczej mają prawo zgłaszać akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A lub akcjonariusze, którzy na ostatnim walnym zgromadzeniu, przed zgłoszeniem kandydatur, udokumentowali prawo do nie mniej niż 5% głosów i posiadają w chwili zgłoszenia kandydatur nie mniej niż 5% kapitału zakładowego Spółki (§ 21 ust. 1 lit. a Statutu). W przypadku złożenia rezygnacji przez członka Rady Nadzorczej pozostali członkowie organu mogą w drodze kooptacji powołać nowego członka, który swoje czynności będzie sprawować do czasu wyboru członka Rady Nadzorczej przez walne zgromadzenie, nie dłużej jednak niż do upływu wspólnej kadencji Rady Nadzorczej. Odwołanie (usunięcie) członka Rady Nadzorczej przed upływem wspólnej kadencji Rady Nadzorczej może nastąpić uchwałą walnego zgromadzenia podjętą zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem, że do czasu ustania przywilejów akcji serii A, za przyjęciem takiej uchwały oddanych zostanie 80% głosów przypadających na wszystkie uprzywilejowane akcje serii A.

Informacje na temat uprawnień walnego zgromadzenia i praw akcjonariuszy odnośnie powoływania i odwoływania członków Zarządu są zawarte w dalszej części niniejszego dokumentu.

Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.

Prawa akcjonariuszy Spółki, w tym prawa akcjonariuszy mniejszościowych, wykonywane są w zakresie i w sposób zgodny z przepisami kodeksu spółek handlowych.

Realizując zasadę przejrzystości, efektywnej polityki informacyjnej oraz starając się zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji o Spółce, Agora S.A. prowadzi transmisję obrad walnego zgromadzenia przez internet, w języku polskim i angielskim. W obradach walnego zgromadzenia Spółki uczestniczą zawsze przedstawiciele Zarządu, Rady Nadzorczej oraz biegłego rewidenta Spółki.

6.2. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH ZNACZNE PAKIETY AKCJI

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, na dzień przekazywania niniejszego Sprawozdania Zarządu następujący akcjonariusze mogli wykonywać ponad 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki:

Tab. 30

	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	% udział w liczbie głosów na WZ
Agora-Holding Sp. z o.o. (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	5 401 852	11,60	22 528 252	35,36
Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU S.A. (Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień oraz Dobrowolny Fundusz Emerytalny PZU) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	8 235 951	17,68	8 235 951	12,93
w tym: Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	8 126 434	17,44	8 126 434	12,76
Media Development Investment Fund, Inc. (MDIF Media Holdings I, LLC) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	5 355 645	11,49	5 355 645	8,41
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	4 119 000	8,84	4 119 000	6,47

Zarząd Agory S.A. nie posiada informacji o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

6.3. POSIADACZE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE W STOSUNKU DO EMITENTA

Akcje serii A

Jedynym posiadaczem akcji serii A jest Agora Holding Sp. z o.o. Do przedmiotowych akcji przypisany jest szereg przywilejów, odnoszących się przede wszystkim do prawa głosu, ustalania liczby członków Zarządu, możliwości przedstawiania kandydatów na członków Zarządu i Rady Nadzorczej, odwoływania ich, a także udzielanie zgody na zbycie akcji serii A bądź zamianę ich na akcje na okaziciela. Każda z akcji serii A uprawnia do 5 głosów na Walnym Zgromadzeniu, jak również ograniczenie w wykonywaniu prawa głosu (zgodnie z którym żaden akcjonariusz nie może wykonywać więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu - przewidziane w § 17 ust. 1) nie ma zastosowania do akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A.

Akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A mają wyłączne prawo zgłaszania kandydatów na członków Zarządu oraz znajdują się wśród ograniczonej liczby podmiotów posiadających wyłączne prawo zgłaszania kandydatów na członków Rady Nadzorczej Agory S.A. Akcjonariusze posiadający większość uprzywilejowanych akcji serii A mogą także określać dokładną liczbę członków Zarządu.

Kolejne uprawnienie łączące się z posiadaniem akcji serii A dotyczy odwoływania członków Zarządu i Rady Nadzorczej przed upływem ich kadencji. Może ono nastąpić w drodze podjęcia uchwały przez Walne Zgromadzenie. Wymagana jest wtedy zwykła większość głosów, z zastrzeżeniem, że do czasu ustania przywilejów akcji serii A za przyjęciem takiej uchwały oddanych musi zostać 80% głosów przypadających na wszystkie uprzywilejowane akcje serii A.

W Statucie Agory S.A. znajduje się zastrzeżenie, iż żaden akcjonariusz nie może wykonywać więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, przy czym przy ustalaniu obowiązków nabywców znacznych pakietów akcji przewidzianych w Ustawie o publicznym obrocie papierami wartościowymi takie ograniczenie prawa głosu nie istnieje. Powyższego ograniczenia prawa głosu nie stosuje się również do akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A.

Przy podejmowaniu uchwały o wycofaniu akcji Spółki z obrotu publicznego na każdą akcję, bez względu na jej uprzywilejowanie, przypada jeden głos.

6.4. OGRANICZENIA DOTYCZĄCE PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA

Zgodnie ze Statutem Agory S.A. zbycie lub zamiana akcji serii A na akcje na okaziciela wymaga pisemnej zgody właścicieli co najmniej 50% uprzywilejowanych akcji serii A wpisanych do księgi akcyjnej w dniu złożenia wniosku o wyrażenie takiej zgody. Procedura wnioskowania o powyższą zgodę i jej udzielanie są przewidziane w Statucie. Ponadto, sprzedaż uprzywilejowanych akcji serii A może być dokonana jedynie za cenę nie wyższą od ich wartości nominalnej.

6.5. OGRANICZENIA W WYKONYWANIU PRAWA GŁOSU

Zgodnie z postanowieniami Statutu Spółki, żaden akcjonariusz nie może wykonywać więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Przy ustalaniu obowiązków nabywców znacznych pakietów akcji przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej takie ograniczenie prawa głosu nie istnieje. Ograniczenie prawa głosu, o którym mowa w zdaniu powyżej, nie stosuje się do:

a) akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A;

b) akcjonariusza, który - posiadając akcje uprawniające do nie więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu - ogłosił zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej wezwanie do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę wszystkich akcji Spółki i w ramach takiego wezwania nabył akcje uprawniające, łącznie z dotychczas posiadanymi przez niego akcjami Spółki, do wykonywania co najmniej 75% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Przy obliczaniu udziałów akcjonariusza w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu, o których mowa w zdaniu poprzednim, przyjmuje się, że ograniczenie prawa głosu przewidziane w §17 ust. 1 Statutu Spółki nie istnieje.

Dla potrzeb powyższego ograniczenia wykonywania prawa głosu oraz wyjątku od tego ograniczenia przewidzianego w punkcie b) powyżej, wykonywanie prawa głosu przez podmiot zależny uważa się za wykonywanie prawa głosu przez podmiot dominujący w rozumieniu Ustawy o ofercie publicznej.

Udział głosów podmiotów zagranicznych i podmiotów kontrolowanych przez podmioty zagraniczne na Walnym Zgromadzeniu nie może przekroczyć 49%. Ograniczenie to nie ma zastosowania w odniesieniu do podmiotów mających siedzibę lub miejsce zamieszkania w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Przy podejmowaniu uchwały o wycofaniu akcji Spółki z obrotu publicznego na każdą akcję, bez względu na jej uprzywilejowanie, przypada jeden głos.

7. ZASADY DOTYCZĄCE ZAPOBIEGANIA KONFLIKTOWI INTERESÓW

Agora S.A. i spółki z jej grupy mają jasno określone zasady dotyczące zawierania transakcji z podmiotami powiązanymi.

Członkowie władz Spółki unikają podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na ich reputację jako członka organu Spółki. W przypadku potencjalnej sytuacji konfliktu interesów członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej zgłaszają wystąpienie takiej sytuacji i nie uczestniczą w spotkaniach w trakcie rozpatrywania takiego zdarzenia.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej w przypadku uznania, iż podejmowana decyzja stoi w sprzeczności z interesem Spółki, powinni zażądać zamieszczenia w protokole posiedzenia Zarządu lub Rady Nadzorczej tego odrębnego w tej sprawie zdania. Takie zdarzenie nie miało miejsca w Spółce.

Wszyscy akcjonariusze są równi w stosunku do pozostałych w zakresie transakcji z podmiotami powiązanymi. Dotyczy to także transakcji akcjonariuszy Spółki zawieranych z podmiotami należącymi do jej Grupy. Raport transakcji z podmiotami powiązanym jest raz na kwartał przedstawiany Radzie Nadzorczej Spółki przez Compliance Officer'a. W przypadku gdy transakcja Spółki z podmiotem powiązanym wymaga zgody Rady Nadzorczej Spółki, Rada Nadzorcza przed podjęciem uchwały w tej sprawie ocenia, czy istnieje konieczność uprzedniego zasięgnięcia opinii podmiotu zewnętrznego, który przeprowadzi wycenę transakcji oraz analizę jej skutków ekonomicznych.

Spółka od wielu lat nie prowadziła skupu akcji własnych, w przypadku decyzji o przeprowadzeniu takiego procesu Agora będzie działać zgodnie z zasadą 5.4 zbioru DSPN 2021.

8. WYNAGRODZENIA

Zasady ustalania wynagrodzeń pracowników Spółki, z wyjątkiem członków Zarządu i Rady Nadzorczej, ustalone są zgodnie z wewnętrznymi regulaminami wynagradzania. W 2020 r. Walne Zgromadzenie Agory przyjęło Politykę wynagrodzeń członków Zarządów i Rady Nadzorczej. W 2024 r. Rada Nadzorcza przedstawiła sprawozdanie z realizacji tej polityki za rok 2023.

Obowiązująca w Spółce polityka wynagrodzeń bezpośrednio wspiera realizację średnioterminowych planów rozwoju Grupy Agora.

System wynagradzania funkcjonujący w Spółce opiera się na wynagrodzeniu stałym oraz wynagrodzeniu zmiennym, wynikającym z planów motywacyjnych oraz premii uzależnionej od realizacji wyznaczonych celów.

Polityka wynagradzania w Grupie Agora różnicuje poziom wynagrodzeń w zależności od zajmowanego stanowiska, efektów pracy i posiadanych kompetencji. Dzięki części zmiennej zapewnia elastyczność i dostosowanie do potrzeb pracodawcy.

Przełożenie, poprzez plan motywacyjny, celów ściśle powiązanych ze średnioterminowymi planami rozwoju Grupy Agora na kadrę menadżerską, a także dalej na pracowników, zapewnia efektywne wsparcie przedsięwzięć biznesowych Agory.

Motywacyjny system wynagrodzeń dla pracowników i kadry menadżerskiej składa się z części stałej (wynagrodzenie zasadnicze), części zmiennej (obejmującej premie roczne i nagrody uznaniowe) oraz świadczeń pozapłacowych. Wynagrodzenie zasadnicze w Spółce i spółkach z Grupy Agora jest powiązane z potencjałem, kompetencjami i wynikami realizacji celów pracownika.

Celem systemu jest motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy poprzez realizację wyznaczonych celów indywidualnych i ocenę postaw, a dla kadry menadżerskiej ma stanowić narzędzie do motywowania pracowników. W ramach systemu premiowania dokonuje się oceny rocznej pracownika oraz podsumowuje się całokształt pracy pracownika za dany rok premiowy, wskazuje obszary będące mocnymi stronami pracownika oraz te, które wymagają dalszego rozwoju. Ocena roczna obejmuje ocenę poziomu realizacji celów indywidualnych i postaw w skali całego roku, jak również ocenę całokształtu pracy pracownika w danym roku.

Agora zapewnia pracownikom także świadczenia pozapłacowe takie, jak współfinansowanie opieki medycznej, karta sportowa oraz system benefitów dostępny na dedykowanej platformie. Pracownicy są beneficjentami świadczeń z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, gdzie mają m.in. możliwość skorzystania z pożyczek pracowniczych na cele mieszkaniowe. W Spółce działa również Kasa Zapomogowo-Pożyczkowa.

Spółka przedłożyła nową politykę wynagrodzeń dla Zarządu i Rady Nadzorczej zgodną z wymogami zapisanymi w ustawie z dnia 16 października 2019 r. o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów

finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz niektórych innych ustaw Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu, które odbyło się 25 czerwca 2020 r.

Przyjęta przez Walne Zgromadzenie polityka wynagrodzeń dla członków zarządu i Rady Nadzorczej Agory S.A. jest zgodna z wymogami ustawy oraz Statutem Spółki. Jej pełna treść jest dostępna na stronie korporacyjnej Spółki. Spółka przedstawiła Walnemu Zgromadzeniu w czerwcu 2024 r. raport ze stosowania tej polityki w roku 2023. W czerwcu 2025 r. Spółka przedstawi raport ze stosowania tej polityki w 2024 r.

System wynagrodzeń dla członków Zarządu Agory funkcjonuje w oparciu o trzy elementy:

- ▶ część stałą (wynagrodzenie zasadnicze),
- ▶ część zmienną (system motywacyjny oraz premię uzależnioną od realizacji wyznaczonych celów) oraz
- ▶ świadczenia pozapłatowe, których zakres ustala Rada Nadzorcza.

Wynagrodzenia członków zarządu wypłacone w 2024 r. (w tys. zł)

Członek zarządu	Suma	Wynagrodzenie zasadnicze	Wynagrodzenie zmienne	Pozostałe świadczenia
Bartosz Hojka	1 989	884	1 100	5
Tomasz Jagiełło	924	264	660	-
Anna Kryńska-Godlewska	1 524	659	860	5
Tomasz Grabowski	1 025	363	660	2
Wojciech Bartkowiak	1 078	413	660	5
Agnieszka Siuzdak-Zyga (od 28.06.2024)	217	217		-
Maciej Strzelecki (od 28.06.2024)	66	66		-

Wynagrodzenia wypłacone przez Agorę S.A. członkom Zarządu w 2024 r. wynosiły 6 823 tys. zł (2023 r.: 3 280 tys. zł). Kwota ta obejmuje wynagrodzenia oraz premie wypłacone za okres pełnienia funkcji członka Zarządu i jest o 108% wyższa niż w 2023 r. z powodu wypłaty części zmiennej wynagrodzenia.

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej w 2024 r. wyniosły 625 tys. zł (2023 r.: 624 tys. zł).

Tomasz Jagiełło uzyskał dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Helios S.A. w wysokości 401 tys. zł (w 2023 r.: 401 tys. zł).

Agnieszka Siuzdak-Zyga uzyskała dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa zarządu (28.06.2024 do 05.11.2024 r.) w spółce Gazeta.pl w wysokości 113 tys. zł.

Wojciech Bartkowiak uzyskał dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Wyborcza Sp. z o.o. w wysokości 248 tys. zł.

Maciej Strzelecki uzyskał dodatkowo wynagrodzenie w spółkach:

- w spółce Eurozet w wysokości 48 tys. zł
- w spółce Grupa Radiowa Agory w wysokości 27 tys. zł

w spółce Doradztwo Mediowe w wysokości 93 tys. zł
w spółce Eurozet Consulting w wysokości 96 tys. zł.

Pozostali członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie otrzymywali żadnych wynagrodzeń z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współkontrolowanych i stowarzyszonych.

W 2024 r. trzech członków zarządu Agory S.A. korzystało z samochodów służbowych. Dwa auta udostępnione zostały przez Agorę na podstawie najmu długoterminowego, jedno jest własnością Agory. Tomasz Jagiełło korzystał z samochodu wynajmowanego przez Helios S.A. Maciej Strzelecki korzystał z samochodu, którego koszty wynajmu ponosi Doradztwo Mediowe Sp. z o.o. Dodatkowo w dyspozycji Tomasza Grabowskiego jest nadal auto wynajmowane przez Agorę. Członkowie Zarządu korzystają z dostępu do prywatnej opieki medycznej na tych samych zasadach co inni pracownicy. Szczegółowe informacje dotyczące wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agory S.A. znajdują się w nocie 27 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W 2024 r. wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji osób wchodzących w skład organów zarządzających i nadzorujących spółki zależne w Grupie Agora wyniosły 14 683 tys. zł (w 2023 r.: 8 887 tys. zł).

W Grupie Agora realizowane były również plany motywacyjne oparte o instrumenty finansowe, w których uczestniczyli członkowie Zarządu Agory S.A. Szczegółowe informacje na temat tych planów znajdują się w nocie 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, członkom zarządów i rad nadzorczych spółek Grupy nie przysługiwały inne od opisanych wyżej wynagrodzenia, nagrody ani korzyści, wypłacone, należne lub potencjalnie należne z tytułu pełnionych funkcji.

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej w 2024 r. (w tys. zł)

Członek Rady Nadzorczej	Wynagrodzenie zasadnicze
Andrzej Szlęzak (przewodniczący Rady Nadzorczej)	144
Wanda Rapaczynski	96
Tomasz Sielicki	96
Dariusz Formela	96
Maciej Wiśniewski	96
Tomasz Karusewicz (do 28.06.2024)	48
Jacek Levernes (od 28.06.2024)	49

Łącznie wynagrodzenia te wyniosły 625 tys. zł (2023 r.: 624 tys. zł).

Warunki umów o pracę członków zarządu Agory S.A.

Obowiązujące umowy o pracę zawarte z członkami Zarządu Agory S.A. przewidują, że w okresie 30 miesięcy od dnia:

- ▶ w którym ze statutu Agory S.A. zostanie usunięte uprawnienie akcjonariuszy akcji serii A do wskazywania kandydatów do Zarządu tej Spółki,
- ▶ w którym jeden podmiot lub grupa podmiotów działających w porozumieniu przekroczy próg 50,0% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Agory S.A.,
- ▶ w którym Rada Nadzorcza Spółki zostanie powołana w drodze głosowania oddzielnymi grupami, w trybie określonym w art. 385 § 3-9 KSH, w przypadku wypowiedzenia umowy o pracę przez Spółkę, członek Zarządu Agory S.A. otrzyma odprawę w wysokości sumy następujących składników:
 - (i) kwoty będącej równowartością dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego przysługującego członkowi Zarządu Agory S.A. za miesiąc poprzedzający miesiąc, w którym członek Zarządu Agory S.A. otrzyma wypowiedzenie,

- (ii) kwoty będącej równowartością premii rocznej za rok obrotowy poprzedzający rok, w którym umowa o pracę uległa rozwiązaniu.

Odprawa, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy o pracę z przyczyn wskazanych w przepisach art. 52 § 1 Kodeksu pracy.

Zasady ustalania wartości Planu Motywacyjnego

Członkowie Zarządu uczestniczą w programie motywacyjnym („Plan Motywacyjny”), w którym jeden z komponentów (związany z aprecjacją ceny akcji Spółki) ma charakter płatności w formie akcji rozliczanych w środkach pieniężnych. Zgodnie z Planem Motywacyjnym członkowie Zarządu są uprawnieni do otrzymania Premii Rocznej składającej się z dwóch komponentów, których podstawowy opis został przedstawiony poniżej:

(i) stopień realizacji celu odnoszącego się do wyniku EBITDA Grupy Agora z wyłączeniem wpływu MSSF 16 *Leasing* („Cel EBITDA”) oraz stopień realizacji strategii ESG Spółki. Wartość potencjalnej premii w tym elemencie Planu Motywacyjnego jest zależna od:

(a) stopnia realizacji Celu EBITDA określonego jako wartość wyniku EBITDA (tzn. EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości aktywów) Grupy Agora do osiągnięcia w danym roku obrotowym ustalona przez Radę Nadzorczą. Realizacja Celu EBITDA będzie określona w oparciu o zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Agora za dany rok obrotowy;

(b) pozytywnej oceny Rady Nadzorczej w zakresie realizacji strategii ESG Spółki;

(ii) stopień aprecjacji ceny giełdowej akcji Spółki („Cel Wzrostu Wartości Akcji”). Wartość potencjalnej premii w tym elemencie Planu Motywacyjnego jest zależna od stopnia aprecjacji kursu akcji w przyszłości. Stopień aprecjacji kursu akcji wyliczany jest jako różnica między średnią kursu akcji Spółki w pierwszym kwartale roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który premia jest obliczana („Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego”) a średnią z kursów akcji Spółki w pierwszym kwartale roku obrotowego, za który premia jest obliczana („Średnia Cena Akcji IQ Roku Premiowego”). W przypadku, gdyby Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego była niższa niż Średnia Cena Akcji IQ Roku Premiowego, Cel Wzrostu Wartości Akcji uznaje się za niezrealizowany i premia w tym elemencie Planu Motywacyjnego nie jest przyznawana, przy czym Rada Nadzorcza zachowuje prawo do ostatecznej weryfikacji Celu Wzrostu Wartości Akcji w odniesieniu do dynamiki zmian indeksów giełdowych na rynkach kapitałowych.

Przyznanie premii z Planu Motywacyjnego uzależnione jest również od spełnienia warunku o charakterze nierynkowym, polegającego na pozostawaniu uprawnionego pracownika w Zarządzie Spółki w okresie obrotowym, którego premia dotyczy.

Zasady, cele, korekty i warunki rozliczenia Planu Motywacyjnego dla członków Zarządu Spółki są określone w uchwale Rady Nadzorczej podejmowanej po otrzymaniu zaudytowanych sprawozdań Grupy za rok poprzedzający Rok Premiowy oraz zatwierdzonego rocznego budżetu na rok kolejny.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. wartość rezerwy na premię z tytułu realizacji Celu EBITDA została ujęta w związku z osiągnięciem wyniku EBITDA uprawniającego do wypłaty premii z tego elementu Planu Motywacyjnego w 2024 r., która została odniesiona do rachunku zysków i strat proporcjonalnie do upływu czasu przypadającego do dnia bilansowego. Na dzień 31 grudnia 2023 r. wartość rezerwy na premię z tytułu realizacji Celu EBITDA w 2023 r. została ujęta w związku z osiągnięciem wyniku EBITDA uprawniającego do wypłaty premii z tego elementu Planu Motywacyjnego, która została odniesiona do rachunku zysków i strat proporcjonalnie do upływu czasu przypadającego do dnia bilansowego.

Wartość rezerwy na premię z tytułu realizacji Celu Wzrostu Wartości Akcji jest szacowana przy wykorzystaniu modelu dwumianowego (model *Cox, Ross, Rubinstein*), biorącego pod uwagę m.in.: bieżącą wysokość kursu akcji Spółki (na dzień bilansowy, którego dotyczy sprawozdanie finansowe) oraz zmienność kursu akcji Spółki z okresu 12 miesięcy poprzedzających dzień bilansowy, na który jest sporządzane skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Wartość ta jest odnoszona w rachunek zysków i strat proporcjonalnie do okresu rozliczenia tego elementu Planu Motywacyjnego. Na dzień 31 grudnia 2024 r., oszacowana Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego ukształtowała się poniżej Celu Wzrostu Wartości Akcji i rezerwa z tytułu tego elementu Planu Motywacyjnego nie została rozpoznana w bilansie.

Na dzień 31 grudnia 2023 r., oszacowana Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego ukształtowała się powyżej Celu Wzrostu Wartości Akcji i rezerwa z tytułu tego elementu Planu Motywacyjnego została rozpoznana w bilansie.

Wpływ rezerwy na Plan Motywacyjny na skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawiono w tabeli poniżej:

	2024 r.	2023 r.
Rachunek zysków i strat - zwiększenie kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników	(2 108)	(3 821)
Rachunek zysków i strat – podatek odroczony	401	726
Zobowiązania: rozliczenia międzyokresowe - stan na koniec okresu	2 108	3 821
Aktywa z tytułu podatku odroczonego - stan na koniec okresu	401	726

Łączna wysokość zawiązanych rezerw z tytułu uczestnictwa członków Zarządu Agory S.A. w Planie Motywacyjnym:

	2024 r.	2023 r.
Bartosz Hojka	568	1 122
Tomasz Jagiełło	341	673
Anna Kryńska - Godlewska	341	673
Wojciech Bartkowiak	345	680
Agnieszka Siuzdak-Zyga (1)	173	-
Maciej Strzelecki (1)	170	-
Tomasz Grabowski (2)	170	673
	2 108	3 821

(1) Agnieszka Siuzdak-Zyga i Maciej Strzelecki pełnią funkcję członka Zarządu od 28 czerwca 2024 r.,

(2) Tomasz Grabowski pełnił funkcję członka Zarządu do 28 czerwca 2024 r.

9. POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

W zakresie rekomendacji dotyczącej wszechstronności i różnorodności oraz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn we władzach spółek, Zarząd Spółki zwraca uwagę, że nie ma wpływu na skład głównych organów Agory. Niemniej jednak Zarząd Spółki w przypadku zmian w składzie kluczowych organów Spółki przedstawia podmiotom uprawnionym do wskazywania kandydatów do tych organów wymogi, jakie powinni oni spełniać zgodnie z Dobrymi praktykami i innymi regulacjami prawnymi. Kandydatów na członków Rady Nadzorczej mają prawo zgłaszać akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A lub akcjonariusze, którzy na ostatnim walnym zgromadzeniu, przed zgłoszeniem kandydatur, udokumentowali prawo do nie mniej niż 5,0% głosów i posiadają w chwili zgłoszenia kandydatur nie mniej niż 5,0% kapitału zakładowego Spółki (§21 ust. 1 lit. a Statutu).

Zgodnie z §30 Statutu Agory S.A. kandydatów na członków Zarządu mają prawo zgłaszać wyłącznie akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A, a po ustaniu przywilejów w stosunku do wszystkich tych akcji, Rada Nadzorcza. W przypadku, gdy osoby uprawnione do określenia liczby członków Zarządu i zgłoszenia kandydatów na członków Zarządu nie skorzystają z jednego albo obydwu z tych uprawnień, wówczas uprawnienie, z którego nie skorzystano, przysługiwać będzie odpowiednio: dla określenia liczby członków Zarządu – Walnemu Zgromadzeniu, a w przypadku zgłaszania kandydatów – każdemu akcjonariuszowi w trakcie Walnego Zgromadzenia.

W 2022 r. działając na podstawie pkt. 2.1 „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021” (Uchwała Nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 r.) Walne Zgromadzenie przyjęło Politykę różnorodności Agora S.A. w odniesieniu do członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Jednocześnie Zarząd Spółki pragnie podkreślić, że zgodnie z przyjętą w 2022 r. Polityką różnorodności Agora S.A. w odniesieniu do członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej, przy wyborze kandydatów na wszystkie stanowiska, które leżą w kompetencji Zarządu, w Spółce decydujące znaczenie odgrywają takie kryteria, jak wiedza, doświadczenie i umiejętności niezbędne do pełnienia danej funkcji. Stosowanie tych zasad w odniesieniu do wszystkich pracowników Spółki i Grupy zapewnia zdrowe funkcjonowanie organizacji i podejmowanie nowych wyzwań biznesowych.

Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią zarówno działań biznesowych Spółki, jak i jej podejścia do zatrudniania. Dlatego Agora S.A. jako pracodawca kieruje się zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, wierząc, że przynosi to realne korzyści i wspiera rozwój oraz innowacyjność Spółki. Z tego też powodu Spółka w 2024 r. zaktualizowała swoją Politykę Antydyskryminacyjną i antymobbingową oraz powołała funkcję Pełnomocnika ds. różnorodności i przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

Jednym z celów polityki różnorodności realizowanej w Agorze jest podkreślenie otwartości organizacji na różnorodność, która zwiększa efektywność pracy, buduje zaufanie oraz przeciwdziała dyskryminacji. Praktyka różnorodności ma na celu również pełne wykorzystanie potencjału pracowników, ich różnorodnych umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku, wsparcia i pracy zespołowej.

Agora jako pracodawca chce tworzyć atmosferę pracy, w której pracownicy czują się szanowani i mają poczucie, że mogą w pełni realizować swój potencjał zawodowy. Agora tworzy też kulturę dialogu, otwartości, tolerancji i pracy zespołowej.

W 2016 r. w Agorze S.A. została wprowadzona Polityka różnorodności, która dotyczy wszystkich pracowników. Jej celem jest konsekwentne tworzenie miejsca pracy wolnego od dyskryminacji bez względu na przyczyny, a jednocześnie zatrudniających najlepszych specjalistów, którzy współtworzą sukces spółki. A Polityka różnorodności Agory S.A. zakłada przełamywanie takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia i przyświeca jej zasada, że potencjał zawodowy pracowników wynika z ich kompetencji. Spółka chce w ten sposób jak najlepiej wspierać realizację swojej strategii, a odbiorcom swoich produktów i usług oferować je na najwyższym poziomie.

Rada Nadzorcza

Procedurę wyboru członków Rady Nadzorczej określają Statut Spółki, inne obowiązujące przepisy prawa i inne regulacje, którym podlega Spółka. Agora ma ograniczony wpływ na kształtowanie składu organu nadzorującego jej działalność, niemniej jednak każdorazowo wskazuje podmiotom uprawnionym do zgłoszenia kandydatów do tego organów wszystkie wymogi i rekomendacje, jakie powinni oni spełniać. Pomimo tego, obecny, sześcioposobowy skład Rady Nadzorczej w 2023 r. odzwierciedlał większość kryteriów leżących u podstaw polityki różnorodności. Wyjątkiem była kwestia 30,0% udziału kobiet w składzie organu.

Zarząd

Procedura powoływania Zarządu również określona jest w Statucie Spółki. Prawo do wskazania kandydatów na Członka Zarządu mają wyłącznie posiadacze akcji serii A. W opinii Spółki przedstawiane przez nich kandydatury brały pod uwagę jako decydujące kryterium przede wszystkim wysokie kwalifikacje, doświadczenie zawodowe w głównych obszarach działalności Grupy Agora oraz merytoryczne przygotowanie do pełnienia funkcji Członka Zarządu.

Członkowie Zarządu Spółki posiadają uzupełniające się doświadczenie i kompetencje - są absolwentami uczelni: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet w Edynburgu, Francuski Instytut Zarządzania, Harvard Business School (kursy doszkalające) i Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej.

W dniu 31 grudnia 2024 r. skład Zarządu Agory S.A. realizował postulat udziału co najmniej 30% mniejszości pod względem płci w strukturze organu.

Struktura płci w organach nadzorujących i zarządzających w Agorze S.A.

Stan na koniec roku	Mężczyźni		Kobiety	
	2024 r.	2023 r.	2024 r.	2023 r.
Zarząd	4	4	2	1
Rada Nadzorcza	5	5	1	1

Organy administrujące

Organy administrujące w Grupie Agora to pracownicy, którzy zajmują stanowiska kierownicze. Polityka różnorodności odnośnie organów administrujących polega na stworzeniu miejsca pracy wolnego od dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, pochodzenie, stan zdrowia, wykształcenie, przekonania polityczne lub religijne, w którym kompetencje i doświadczenie są podstawą kultury organizacyjnej. Realizacja tego podejścia widoczna jest w różnorodności zespołów w całej Grupie. Jednym z kluczowych aspektów dotyczących różnorodności ze względu na zbliżoną liczbę pracowników i pracownic jest równość płci. Struktura płci w organach administrujących wskazuje, że cel ten jest osiągnięty.

Struktura płci w organach administrujących (stanowiska kierownicze) w Grupie Agora (stan na 31.12.2024 r.).

	% w ramach Grupy Agora	
	Kobiety	Mężczyźni
Grupa Agora	55,9%	44,1%

W dniu 8 marca 2017 r. Spółka jako pierwsza grupa medialna w Polsce podpisała również Kartę Różnorodności, dołączając do europejskiej inicjatywy mającej na celu upowszechnianie różnorodności w miejscu pracy.

10. INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU

Emitent nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących lub byłych członków organów administrujących.

11. POLITYKA DZIAŁAŃ SPOŁECZNO-SPONSORINGOWYCH

W Grupie Agora obowiązuje „**Polityka działań społeczno-sponsoringowych**” przyjęta przez Zarząd Agory w 2016 r. jako wyraz strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. Cele postawione w dokumencie to:

- edukacja, rozwój indywidualny i społeczny;
- kształtowanie postaw obywatelskich i dbałość o prawa człowieka;
- promocja kultury i powszechnego dostępu do niej;
- promocja zdrowia i zdrowego stylu życia;
- troska o środowisko naturalne;
- troska o innych wyrażająca się w akcjach charytatywnych i pomocowych.

Nawiązują one do konkretnych **Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ** (Cel 5,10,12,13,16) oraz normy społecznej odpowiedzialności [ISO 26000](#).

Działania społeczno-sponsoringowe Grupy Agora są wyrazem jej społecznej odpowiedzialności oraz troski o losy regionów, w których funkcjonuje Grupa, jako miejsc, gdzie warto mieszkać, pracować i realizować plany. Działania te mają też na celu budowanie pozytywnego wizerunku Grupy i jej marek jako podmiotów przyjaznych ludziom oraz zaangażowanych w życie społeczności. Treść dokumentu znajduje się na stronie www.agora.pl/polityka-dzialan-spoleczno-sponsoringowych-w-nbsp-grupie-agora.

Działania społeczne, poza działalnością marek i mediów Grupy Agora, realizowane są również przez fundacje powołane przez Zarząd Agory S.A. i przez inne spółki z Grupy. Na koniec 2024 r. było to 5 organizacji: Fundacja Agora, Fundacja Gazety Wyborczej i „Fundacja Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport” AMS, Fundacja TOK FM oraz Fundacja Radia ZET.

Wdrożona „**Polityka działań społeczno-sponsoringowych**” przyniosła Agorze wymierne korzyści: wzmocniła jej pozycję lidera wśród mediów w zakresie realizowania projektów społecznych i prośrodowiskowych oraz zaangażowanie i satysfakcję pracowników ze względu na udział w podejmowanych działaniach.

Darowizny udzielone przez Grupę Agora na cele społeczne w 2024 r., wyniosły niemal 1,6 mln zł. W raportowanym okresie nie poniesiono wydatków na działania sponsoringowe.

W opinii Agory realizacja „Polityki działań społeczno-sponsoringowych” jest zgodna z interesem spółki oraz jej interesariuszy, w tym akcjonariuszy, ponieważ tworzy wartość firmy, przyczynia się do rozwoju społecznego i jest wyrazem odpowiedzialności Grupy Agora za jej wpływ na otoczenie.

Więcej informacji o podejmowanych działaniach Grupy Agora w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu w 2024 r. można znaleźć na stronie internetowej spółki www.agora.pl

12. ZASADY ZMIANY STATUTU AGORY S.A.

Statut Agory S.A. nie zawiera postanowień odmiennych od przepisów Kodeksu spółek handlowych w zakresie zmiany Statutu Spółki.

VII. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

1. OŚWIADCZENIE ODNOŚNIE PRZYJĘTYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Agory potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej emitenta oraz jej wynik finansowy.

Roczne sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

2. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Wypełniając wymogi Ustawy o Rachunkowości Spółka przedstawia Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za 2024 r. na temat informacji w zakresie zrównoważonego rozwoju. Niniejszy raport obejmuje informacje i skonsolidowane dane niefinansowe Grupy Agora za 2024 r.

„Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju 2024” został przygotowany zgodnie z wymogami wynikających ze zmienionej Ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw z dnia 6 grudnia 2024 r. w zakresie ujawnienia informacji niefinansowych będących konsekwencją transpozycji Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE oraz Rozporządzenia Ministerstwa Finansów z 25 maja 2016 r. w zakresie informacji dotyczących różnorodności, a także jest zgodna z wymogiem unijnej dyrektywy CSRD oraz Europejskich Standardów Zrównoważonego Rozwoju (ESRS).

3. INFORMACJA ODNOŚNIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Na mocy obiegowej uchwały Rady Nadzorczej nr 14/2022 podjętej 5 września 2022 r. oraz zgodnie z postanowieniami statutu Spółki, spółka PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Polnej 11 (nr na liście firm audytorskich 144) została wybrana na biegłego rewidenta Spółki oraz Grupy, który zbada sprawozdania finansowe za lata 2023, 2024, 2025.

Agora korzystała z usług spółki PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie w zakresie wydania zaświadczenia zgodności dotyczącego wskaźników finansowych z umowy kredytowej oraz w zakresie atestacji raportu na temat informacji niefinansowych i wynagrodzeń.

Zarząd Agory wskazuje, że:

- a) firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- b) są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- c) Agora posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Agory przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

GRUPA AGORA S.A.

SPRAWOZDANIE

ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ZA ROK 2024

SPIS TREŚCI

I. OGÓLNE INFORMACJE	109
1.1. ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIECIE INFORMACJI	109
BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju	109
BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	110
GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	111
GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem.	113
GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	114
GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności	114
GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju	115
SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	117
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	126
IRO-1 Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	127
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	132
IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju	133
II. KWESTIE ŚRODOWISKOWE	140
2.1. E1 ZMIANA KLIMATU	140
E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	140
E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	140
IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	140
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym	142
E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	144
E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	146
E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny	148
E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	150
E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	155
E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla	155
E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	155
2.2. E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	156
IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	156
E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	157
E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	158
E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	158
E5-4 Zasoby wprowadzane	159
E5-5 Zasoby odprowadzane	160
ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ DZIAŁALNOŚCI ZRÓWNOWAŻONEJ ŚRODOWISKOWO	163
III. KWESTIE SPOŁECZNE	174
3.1. S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE	174
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	174
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	174
S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	179
S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	183
S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	184
S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	185

S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	186
S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki	187
S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	189
S1-9 Mierniki różnorodności	189
S1-10 Adekwatna płaca	190
S1-14 Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	190
S1-16 Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	191
S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	191
3.2. S3 DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI	192
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	192
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	192
S3-1 Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	195
S3-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	196
S3-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności	196
S3-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	197
S3-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	199
3.3. S4 KONSUMENTY I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI	201
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	201
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	201
S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	207
S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań.	209
S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	212
S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	216
S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	217
S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	217
S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	217
IV. ŁAD KORPORACYJNY	222
4.1. G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE	222
GOV-1 Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	222
IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	222
G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	224
G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami	229
G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	231
G1-4 Incydenty korupcji lub przekupstwa	232
G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbująca	232
G1-6 Praktyki płacnicze	233

I. OGÓLNE INFORMACJE

1.1. ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIE NIE INFORMACJI

BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju

Grupa Agora działa w Polsce, ma siedzibę w Warszawie i jako jedna z największych grup medialnych w kraju prowadzi działalność w zakresie mediów (prasa, radio, serwisy i portale informacyjne), kina, dystrybucji filmów, książek, wydawnictw muzycznych oraz reklamy zewnętrznej. Wszyscy pracownicy Grupy pracują w Polsce.

Struktura akcjonariatu jednostki dominującej Grupy Kapitałowej.

	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	% udział w liczbie głosów na WZ
Agora-Holding sp. z o.o. (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)(1)	5 401 852	11,60	22 528 252	35,36
Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)(1)	8 126 434	18,33	8 126 434	12,76
Media Development Investment Fund, Inc. (MDIF Media Holdings I, LLC) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)(1)	5 355 645	12,08	5 355 645	8,41
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)(1)	4 119 000	8,84	4 119 000	6,47

Niniejsze Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora obejmuje informacje i skonsolidowane dane niefinansowe Grupy Kapitałowej Agora i jej jednostki dominującej spółki Agora S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku. Zakres konsolidacji niniejszego sprawozdania jest tożsamy z zakresem konsolidacji sprawozdania finansowego Grupy Agora za okres bilansowy roku 2024.

Niniejsza publikacja jest realizacją wymogów wynikających ze zmienionej ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, oraz niektórych innych ustaw z dnia 6 grudnia 2024 r. w zakresie ujawnienia informacji niefinansowych będących konsekwencją transpozycji Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE¹ oraz Rozporządzenia Ministerstwa Finansów z 25 maja 2016 r. w zakresie informacji dotyczących różnorodności², a także jest zgodna z wymogiem unijnej dyrektywy CSRD³ oraz Europejskich Standardów Zrównoważonego Rozwoju (ESRS)⁴.

Treść niniejszego sprawozdania, oprócz obligatoryjnych norm prawnych, uwzględnia zasady i rekomendacje będące w zgodności z zasadami należytej staranności oraz innymi dokumentami wiążącymi się z przestrzeganiem wartości leżących u podstaw istnienia Grupy Agory.

¹ Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniająca dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy.

² Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 25 maja 2016 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

³ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju.

⁴ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Informacje i dane w niniejszym Sprawozdaniu oznaczone określeniem „Grupa Agora” odnoszą się do spółek wymienionych w *Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Agora* w Nocie nr 38.

Należy jednak zaznaczyć, że w Sprawozdaniu Finansowym działalność spółki Step Inside sp. z o.o. uznano za zaniechaną, ze względu na fakt sprzedaży udziałów spółki 7 października 2024 roku. Na potrzeby niniejszego Sprawozdania wzięto pod uwagę dane spółki Step Inside sp. z o.o. do wyliczenia emisji CO2 w Zakresie 1, 2 oraz 3 oraz dane do Taksonomii za okres Q1-Q3. Z tego względu profil spółki nie został włączony do analizy IRO – wpływów, ryzyk i szans.

W Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju nie uwzględniono danych dot. Spółki HR Link sp. z o.o. sprzedanej 4 stycznia 2024 roku oraz Polskie Badania Internetu sp. z o.o.

Spółki Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o. oraz Wyborcza sp. z o.o. prowadzą działalność operacyjną od 1 kwietnia 2024 roku. Przed wspomnianą datą działalność operacyjna tych spółek była prowadzona przez spółkę Agora S.A.

Dane liczbowe i jakościowe prezentowane w sprawozdaniu pochodzą z wewnętrznych systemów informacji zarządczej obejmujących Grupę Kapitałową Agora, w tym Agorę S.A., które składają się na proces raportowania i walidacji danych z udziałem zewnętrznych ekspertów.

Grupa Agora nie przekazuje informacji dotyczących własności intelektualnej, know-how lub efektów innowacji. Informacje na temat oszacowań łańcucha wartości oraz źródeł niepewności oszacowań i wyników są ujawniane wraz z poszczególnymi zakresami tematycznymi ESRS.

W oświadczeniu nie skorzystano z możliwości pominięcia konkretnej informacji dot. własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji.

Przy opracowywaniu niniejszego raportu nie skorzystano z możliwości pominięcia informacji o oczekiwanym rozwoju i wydarzeniach, będących skutkiem prowadzonych negocjacji.

BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

W Sprawozdaniu odstępiono od średnio- i długoterminowych perspektyw czasowych ujętych w ESRS punkcie 6.4. Na potrzeby analizy ryzyk i szans klimatycznych przeprowadzonej na przełomie 2021/2022 r. Grupa Agora zidentyfikowała następujące horyzonty czasowe: krótkoterminowy (2022-2025), średnioterminowy (2025-2040) oraz długoterminowy (2040-2050). Natomiast dla analizy scenariuszowej przeprowadzonej w 2022 r. przyjęto niniejsze horyzonty czasowe: krótkoterminowy (2023-2027), średnioterminowy (2028-2035) oraz długoterminowy (2036-2050).

Informacje na temat szacowania mierników w łańcuchu wartości oraz źródeł niepewności oszacowań i wyników są raportowane w kolejnych zakresach tematycznych ESRS. Dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych zamieszczone są w sprawozdaniu dotyczącym Grupy Agora oraz łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu.

Metoda szacowania części tych danych w Zakresie 3 została szczegółowo opisana w rozdziale dot. ujawnienia E1.

Ze względu na fakt, że rok 2024 został uznany za rok bazowy, niniejsze sprawozdanie nie odnosi się do danych za poprzednie cykle sprawozdawcze, ani nie raportuje informacji związanych z błędami z poprzednich okresów.

Dane zawarte w niniejszym Sprawozdaniu zostały po raz pierwszy obowiązkowo zgromadzone i opisane na podstawie unijnych wskaźników raportowania ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) oraz Dyrektywy CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) zaktualizowana ustawą o rachunkowości implementującą Dyrektywę (UE) 2022/2464. Raport został poddany weryfikacji zewnętrznej, która została przeprowadzona przez firmę audytorską PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. K. zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL – Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju („KSUA 3002PL”) oraz odpowiednio z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu

Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) – Usługi atestacyjne inne niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych („KSUA 3000 (Z)”) przyjętymi uchwałami Krajowej Radę Biegłych Rewidentów.

W wyniku badania podwójnej istotności tematów ESG wskazano, że następujące standardy są istotne, a zawarte w nich ujawnienia podlegają raportowaniu:

ESRS E1	Zmiana klimatu
ESRS E5	Gospodarka o Obiegu Zamkniętym
ESRS S1	Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa
ESRS S3	Dotknięte społeczności
ESRS S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi
ESRS G1	Postępowanie w biznesie

Wśród zagadnień nieistotnych zidentyfikowano:

ESRS E2	Zanieczyszczenie
ESRS E3	Woda i zasoby morskie
ESRS E4	Bioróżnorodność i ekosystemy
ESRS S2	Osoby wykonujące prace w łańcuchu wartości

Niniejsze sprawozdanie Grupy Agora za rok 2024 nie uwzględnia ujawnień dotyczących antycypowanych skutków finansowych ryzyk. Na podstawie Dodatku C jednostka zdecydowała się wyłączenie w Sprawozdaniu informacji wymaganych na podstawie ESRS:

ESRS 2 SBM-3 pkt 48 lit. e)	Przewidywane skutki finansowe w pierwszym roku sporządzania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki
S1-11	Ochrona socjalna
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami
S1-13	Szkolenia i rozwój umiejętności
S1-15	Mierniki równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym

Szczegółowe informacje dot. badania zostały opisane w ramach ujawnienia ESRS 2, ESRS SBM-3 oraz ESRS IRO-1. Jednostka nie włącza informacji przez odniesienie do innej sekcji Sprawozdania lub Sprawozdania Finansowego.

GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Organy korporacyjne Agory S.A. to: **Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy**, **Rada Nadzorcza** wraz z ciałami doradczymi oraz **Zarząd**. Zakres kompetencji poszczególnych organów oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności *Kodeks spółek handlowych*, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz Statut spółki Agora S.A., dostępny na stronie www.agora.pl.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. w skład Rady Nadzorczej wchodzi sześć osób, w tym pięciu mężczyzn i jedna kobieta. Są to:

Andrzej Szlęzak	Przewodniczący Rady Nadzorczej, członek Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń
Wanda Rapaczynski	Członkini Rady Nadzorczej

Dariusz Formela	Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu
Tomasz Sielicki	Członek Rady Nadzorczej, członek Komitetu Audytu
Maciej Wiśniewski	Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Przewodniczący Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń
Jacek Levernes	Członek Rady Nadzorczej, członek Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń

W strukturze **Rady Nadzorczej** działają **Komitet Audytu** oraz Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń, które pełnią funkcje doradcze. Kompetencje i tryb działania Komitetu Audytu oraz Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń zostały określone regulaminami tych organów przyjętymi uchwałami Rady Nadzorczej oraz szeroko opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Agora S.A. za rok 2024.

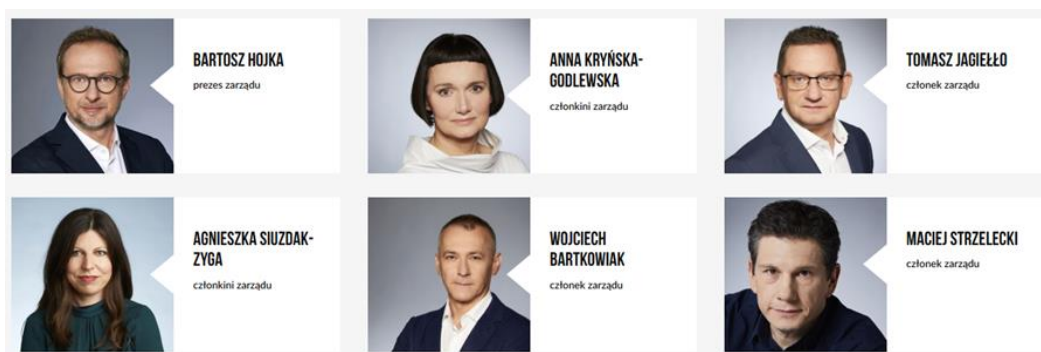
Wszyscy członkowie **Rady Nadzorczej** Agora S.A. są niezależni.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. w skład Zarządu wchodzi sześciu członków. Czterech członków Zarządu to mężczyźni (66,6%), a dwie członkinie to kobiety (33,3%). Są to:

Bartosz Hojka	Prezes Zarządu
Anna Kryńska-Godlewska	Członkini Zarządu
Tomasz Jagiełło	Członek Zarządu
Wojciech Bartkowiak	Członek Zarządu
Agnieszka Siuzdak-Zyga	Członkini Zarządu
Maciej Strzelecki	Członek Zarządu

W skład Zarządu Agora S.A. nie wchodzi reprezentant/reprezentantka pracowników.

Życiorysy poszczególnych członków kadry zarządczej i nadzorczej, w których opisane zostało ich doświadczenie związane sektorami, produktami oraz położeniem geograficznym spółki, znajdują się na stronie Grupy Kapitałowej Agora: www.agora.pl/wladze-spolki.



Zadania w zakresie ustalania strategicznych kierunków rozwoju Grupy Agora oraz kontroli stanu realizacji założonych działań przydzielono do organów zarządzających i nadzorczych Grupy:

Zarząd

Zarząd Agory S.A. odpowiada za budowanie wartości z perspektywy pozafinansowej (ESG) Grupy Agora oraz za włączenie ESG w codzienną działalność biznesową. W ramach Grupy Agora Zarząd jednostki dominującej odpowiada za określenie strategicznych kierunków oraz tworzenie warunków i struktur zapewniających skuteczne funkcjonowanie procesu zarządzania ryzykiem, weryfikuje kompletność monitorowanych ryzyk, określa akceptowalny poziom dla każdego z ryzyk i akceptuje reakcje na ryzyka zapewniające realizację celów Grupy.

Komitet Audytu Rady Nadzorczej

Za kwestie związane z zarządzaniem wpływami, ryzykami i szansami w zakresie Zrównoważonego Rozwoju odpowiada Komitet Audytu w ramach Rady Nadzorczej, który ocenia skuteczność systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej, w tym audytu wewnętrznego.

Nadzoruje skuteczność systemu zarządzania ryzykiem pod kątem zapewnienia, że kluczowe ryzyka są prawidłowo identyfikowane, zarządzane i ujawniane.

Zarządzanie ESG

Cele strategiczne Grupy Agora, w tym dotyczące kwestii Zrównoważonego Rozwoju, są określane przez Zarząd oraz konsultowane z Radą Nadzorczą. Rada Nadzorcza monitoruje i wspiera realizację Strategii ESG przez Zarząd spółki oraz nadzoruje proces raportowania w zakresie Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora.

Kwestie Zrównoważonego Rozwoju są omawiane podczas spotkań Zarządu (przynajmniej raz w miesiącu) oraz Rady Nadzorczej. Włączanie zagadnień ESG w proces podejmowania decyzji biznesowych i zarządczych wspiera realizację kluczowych celów, takich jak założenia **Agendy 2030**.

W 2024 r. Zarząd oraz Rada Nadzorcza Agory S.A. uczestniczyły w szkoleniu dot. sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju oraz zagadnień związanych z ESG, prowadzonym przez firmę zewnętrzną.

Head of Sustainability & ESG

Na mocy decyzji Zarządu za zarządzanie obszarem Zrównoważonego Rozwoju oraz ESG odpowiada Head of Sustainability & ESG.

W skład wewnątrzorganizacyjnego Zespołu ESG – oprócz Head of Sustainability & ESG – wchodzi Dyrektor Działu Audytu w Agorze S.A. oraz Koordynatorzy ESG, odpowiedzialni za realizację celów Strategii ESG w poszczególnych spółkach Grupy, dostarczenie danych ESG i wsparcie w procesie raportowania w zakresie Zrównoważonego Rozwoju. Dyrektor pełniący rolę Head of Sustainability & ESG posiada odpowiednie doświadczenie i kompetencje niezbędne do realizacji kluczowych zadań w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, które są ściśle związane z istotnymi zagadnieniami ESG dla Grupy Agora i do których głównie należą: kompleksowe zarządzanie i realizacja działań w obszarze ESG, koordynacja realizacji Strategii ESG zapewniającej osiągnięcie kluczowych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz ścisła współpraca z jednostkami organizacyjnymi w Grupie w celu integracji działań ESG z bieżącą działalnością biznesową. Do głównych zadań Head of Sustainability & ESG należy także regularne monitorowanie postępów w realizacji strategicznych celów ESG oraz koordynacja procesu raportowania w zakresie Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora.

Za realizację celów Strategii ESG oraz wsparcie w raportowaniu wskaźników tematycznych w zakresie Zrównoważonego Rozwoju odpowiedzialni są także Dyrektorzy zarządzający obszarami operacyjnymi w spółkach Grupy Agora, którzy na bieżąco raportują postępy w realizacji swoich celów do członków Zarządów odpowiedzialnych za poszczególne obszary.

GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem.

W zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans w obszarze ESG, procesów należytej staranności, działań, mierników i celów związanych ze Zrównoważonym Rozwojem oraz polityk w obszarze ładu zarządczego Zarząd oraz Rada Nadzorcza są informowani przez Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary, m.in. Dyrektora Działu Audytu Wewnętrznego, Head of Sustainability & ESG oraz Compliance Officer, Sekretarza Spółki i Dyrektora ds. Prawnych, a także przez Członka Zarządu odpowiedzialnego za obszar ESG w spółce.

Zarządzający obszarem ESG w Grupie Agora – regularnie, co najmniej raz w tygodniu – raportuje efekty działań oraz postęp realizacji projektów Członkini Zarządu odpowiedzialnej za kwestie ESG w Grupie Agora. W celu podnoszenia kompetencji i uzyskania eksperckiego wsparcia korzysta z wyspecjalizowanych szkoleń oraz doradztwa zewnętrznego. Wnioski i rekomendacje z tych działań są przedstawiane organom zarządzającym i nadzorczym, co pozwala na ich bieżące informowanie o zmianach legislacyjnych i najlepszych praktykach w obszarze Zrównoważonego Rozwoju i ESG.

Istotne IRO (wpływy, ryzyka i szanse) Grupy Agora zidentyfikowane na podstawie badania podwójnej istotności przeprowadzonego w 2024 r. powiązane są ze strategią Grupy oraz wynikają z modelu biznesowego. Kwestie związane ze zidentyfikowanymi wpływami, ryzykami oraz szansami ESG są na bieżąco monitorowane przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą Spółki w ramach cyklicznych posiedzeń (raz na kwartał).

Spotkania Komitetu Audytu oraz Zarządu zapewniają dwukierunkową komunikację, umożliwiając bieżące reagowanie na nowe wpływy, ryzyka i szanse w obszarze ESG w Grupie Agora.

GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

W spółce Agora S.A. funkcjonuje system zachęt powiązany z realizacją Strategii ESG, który jest wdrożony na podstawie indywidualnych umów menedżerskich z Członkami Zarządu. Obecnie nie stanowi on bezpośredniego elementu Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A.

W ww. systemie zachęt nie zdefiniowano wskaźników odnoszących się do szczegółowych celów oraz obszarów ESG, ograniczając się do ogólnej corocznej oceny postępu w realizacji założeń Strategii ESG przez Radę Nadzorczą Spółki.

GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności

W Grupie Agora działa system należytej staranności obejmujący wszystkie segmenty działalności. Nasz system należytej staranności opiera się na międzynarodowych wytycznych, takich jak Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka oraz Wytyczne OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych, a także wymaganiach w zakresie Minimalnych Gwarancji wg Taksonomii UE, które Grupa Agora spełnia. System obejmuje identyfikację, ocenę i minimalizowanie ryzyk związanych z działalnością operacyjną, łańcuchem dostaw oraz relacjami biznesowymi.

W ramach należytej staranności Grupa Agora stosuje następujące działania:

- **identyfikacja ryzyk ESG** – cykliczne przeprowadzanie analizy podwójnej istotności
- **ocena dostawców i partnerów biznesowych** – proces weryfikacji zgodności z Kodeksem Etyki firmy oraz Kodeksem dla Dostawców (system jest w trakcie projektowania)
- **zgłaszanie nieprawidłowości** – wdrożenie systemów *whistleblowingowych* oraz kanałów komunikacji umożliwiających pracownikom i partnerom oraz interesariuszom zewnętrznym anonimowe zgłaszanie nieetycznych działań lub potencjalnych naruszeń

Podstawowe elementy procesu należytej staranności zostały opisane w poszczególnych rozdziałach niniejszego raportu:

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Rozdziały zawierające szersze opisy
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	ESRS 2; GOV-2; GOV-5, G1 (cały rozdział)
Współpraca z interesariuszami, na których jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	➤ ESRS 2 ➤ G1 (cały rozdział) ➤ Fragmenty dotyczące mechanizmów zgłaszania skarg i potencjalnych naruszeń w ramach rozdziałów S1, S3, S4
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	➤ ESRS 2 - opis systemu zarządzania ryzykiem ➤ IRO-1 oraz SBM3 w każdym rozdziale tematycznym: E1, E5, S1, S3, S4, G1
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	G1 – opis systemu zarządzania ryzykiem
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	Rozdział dot. Taksonomii. Zachowujemy zgodność z zasadami Minimalnych Gwarancji Taksonomii UE.

Grupa Agora zapewnia przejrzystość w zakresie należytej staranności poprzez:

- ▶ publikację corocznych raportów ESG – ujawnianie działań, wyników oraz strategii i procesów zarządzania ryzykiem ESG,
- ▶ dialog z interesariuszami – organizacja konsultacji z partnerami społecznymi, inwestorami i konsumentami,
- ▶ raporty wewnętrzne przedstawiane Zarządowi przez Dział Audytu Wewnętrznego.

Grupa Agora w najbliższych latach zobowiązuje się do:

- ▶ dalszego rozwoju i doskonalenia systemów należytej staranności oraz integracji monitoringu ich skuteczności,
- ▶ włączenia ryzyk ESG do ERM,
- ▶ wdrożenia opracowanego Kodeksu Dostawców,
- ▶ edukację i szkolenia – programy zwiększające świadomość wśród pracowników w zakresie etyki.

GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju

Ostateczna odpowiedzialność za nadzór nad procesami raportowania ESG spoczywa na Zarządzie Agory S.A. oraz Radzie Nadzorczej. Wymienione organy nadzorcze cyklicznie oceniają ryzyka i zatwierdzają kluczowe ujawnienia w zakresie ESG. Za zarządzanie procesem sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju w Grupie Agora na poziomie strategiczno-operacyjnym odpowiada Head of Sustainability & ESG, przy wsparciu Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary tematyczne ESG (a tym samym ESRS). Regularne raporty dotyczące postępów i kluczowych ryzyk ESG oraz statusu wdrażania strategii ESG są regularnie przedstawiane Zarządowi.

Kluczowe obszary ryzyka sprawozdawczości w zakresie ESG obejmują: zgodność z przepisami prawnymi; jakość i wiarygodność danych; kompletność danych na rzecz podejmowania trafnych decyzji biznesowych; trafność i aktualność oceny wpływu działalności na społeczność i środowisko oraz oczekiwania interesariuszy, a także towarzyszących ryzyk i szans ESG.

Grupa zarządza ryzykami ESG w sprawozdawczości w następujący sposób:

- ▶ Grupa identyfikuje ryzyka związane z raportowaniem ESG, w tym ryzyka błędów, niekompletności lub niezgodności z obowiązującymi standardami.
- ▶ System sprawozdawczości ESG jest corocznie aktualizowany w oparciu o zmieniające się regulacje, najlepsze praktyki branżowe i potrzeby interesariuszy, a także wnioski procesowe płynące z poprzednich cykli raportowania w Grupie. Ocena ryzyk ESG jest wbudowana w ogólny system zarządzania ryzykiem korporacyjnym i prowadzona w ramach regularnych przeglądów, analizy podwójnej istotności.

Aby zapewnić wysoki poziom transparentności oraz wiarygodności sprawozdawczości ESG Grupa zachowuje w procesie mechanizmy kontroli nad gromadzeniem, ewidencjonowaniem i ujawnianiem danych w Sprawozdawczości, w tym m.in.:

- ▶ Nadzór nad jakością sprawozdawczości sprawuje dedykowany zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju we współpracy z Działem Kontrolingu (strumień Taksonomii UE).
- ▶ Ujawnienie ESG jest poddawane procesowi zewnętrznej weryfikacji.
- ▶ Wielopoziomowy system kontroli, obejmuje zarówno automatyczne mechanizmy walidacji danych w poszczególnych systemach źródłowych lub narzędziach kalkulacji, jak i manualne przeglądy eksperckie.
- ▶ Osoby na poziomie zbierających dane są odpowiedzialne za sprawdzenie dokładności, kompletności i weryfikowalności danych oraz zebranie dowodów na rzecz potrzeb weryfikacji.
- ▶ Wewnętrzny przegląd danych odbywa się na poziomie zespołów tematycznych, ekspertów merytorycznych oraz zespołu Sustainability & ESG.

Proces sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora będzie doskonałony na wzór systemów kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością finansową.

Dział Audytu Wewnętrznego w Agorze S.A. planuje przeprowadzać audyty wybranych procesów i kontroli dotyczących sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w najbliższych latach.

System zarządzania ryzykiem w Grupie Agora, w tym ryzykami dotyczącymi kwestii ESG, opiera się na jasno określonych strukturach organizacyjnych i procesach, które zapewniają identyfikację, ocenę i kontrolę ryzyk. Kluczową rolę w tym procesie pełnią:

- ▶ **Polityka zarządzania ryzykiem** – określa zasady i ramy procesu zarządzania ryzykiem, ustanawia metody oraz odpowiedzialności uczestników w zakresie zarządzania ryzykiem, definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ryzyka. Komitet Audytu i Zarząd – sprawują nadzór nad systemem zarządzania ryzykiem, zatwierdzają jego kluczowe elementy i określają poziom akceptowalnego ryzyka.
- ▶ **Audyt wewnętrzny** – koordynuje proces identyfikacji i oceny ryzyk oraz czynników ograniczających ryzyko, raportuje ryzyka do Zarządu i Komitetu Audytu
- ▶ **System kontroli wewnętrznej** – obejmuje określone polityki, procedur i regulaminy, które zostały ustalone w celu ich przestrzegania, systemy informatyczne, które wspierają procesy oraz posiadają wbudowane kontrole, raportowanie menedżerskie, zawiera reguły finansowe (budżet, progi akceptacyjne) oraz ustalone i wdrożone poziomy autoryzacji i decyzyjności.

W procesie oceny ryzyk uwzględniane są m.in. trendy rynkowe, regulacje, aspekty społeczne i środowiskowe, a także wewnętrzne zasoby i struktura organizacyjna. Identyfikowane ryzyka poddawane są analizie pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia i wpływu finansowego, a ich monitoring pozwala na dostosowanie strategii Grupy do zmieniających się warunków rynkowych i regulacyjnych.

Regularnie aktualizowana Mapa ryzyk stanowi podstawę rocznych planów audytu wewnętrznego, a raporty audytowe podlegają bieżącej ocenie przez Zarząd i Komitet Audytu.

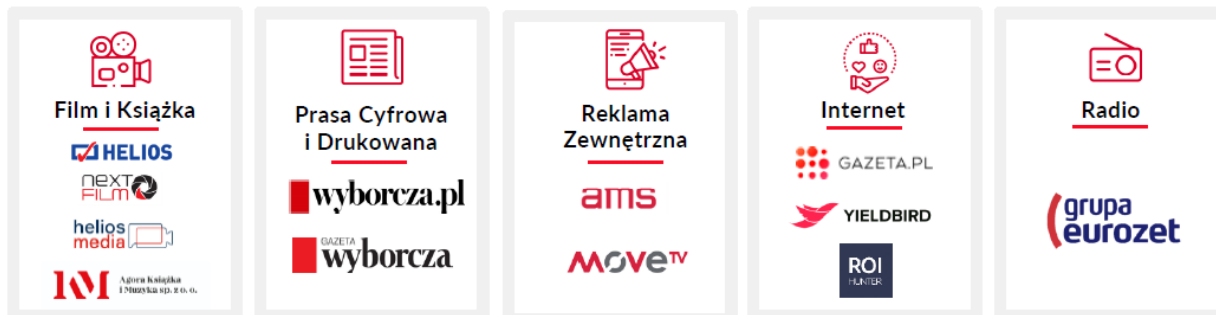
Na 2025 rok zaplanowano aktualizację polityki zarządzania ryzykiem oraz dalsze wzmocnienie kontroli nad obszarem ESG.

Na czym polega nasz biznes?

SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Przychody Grupy Agora dzielą się na następujące segmenty:

Działalność Grupy skupia się w 5 głównych segmentach:



Przychody odnotowane przez powyższe segmenty prezentują się następująco:

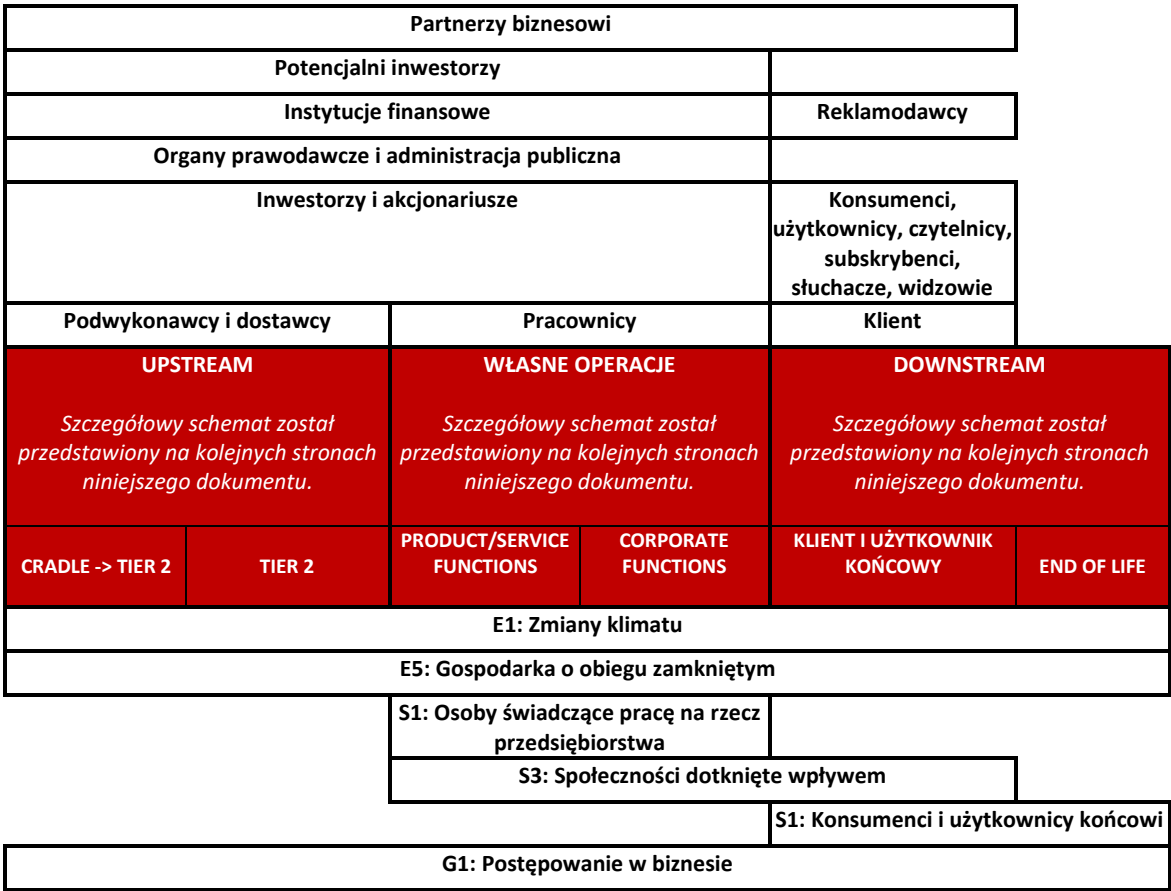
w mln zł	Film i Książka	Prasa Cyfrowa i Drukowana	Reklama Zewnętrzna	Internet	Radio
Przychody ze sprzedaży	585,1	200,0	214,0	130,9	364,0

Grupa Agora nie prowadzi działalności w sektorach: paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni (broń kasetowa, miny przeciwpiechotne, broń chemiczna i biologiczna oraz broń jądrowa), uprawy i produkcji tytoniu.

Znaczące produkty lub usługi oraz znaczące rynki i grupy klientów w odniesieniu do celów związanych ze zrównoważonym rozwojem są następujące:

RYNKI	GRUPY KLIENTÓW/ODBIORCÓW
rynek reklamowy	reklamodawcy, domy mediowe
rynek kinowy	fani kina/filmów
rynek prasowy/wydawniczy	czytelnicy, słuchacze
rynek produkcji i dystrybucji filmowej	fani kina/filmów, platformy streamingowe, kina, stacje telewizyjne

***Nasz łańcuch wartości**



*W Sprawozdaniu Finansowym działalność spółki Step Inside sp. z o.o. uznano za zaniechaną, ze względu na fakt sprzedaży udziałów spółki 7 października 2024 roku. Na potrzeby niniejszego Sprawozdania wzięto pod uwagę dane spółki Step Inside sp. z o.o. do wyliczenia emisji CO2 w zakresie 1, 2 oraz 3, a także dane HR oraz dane do Taksonomii za okres Q1-Q3. Z tego względu profil spółki nie został włączony do analizy IRO – wpływów, ryzyk i szans.

Tabela. Model łańcucha wartości Grupy Agora – **Upstream**.

UPSTREAM		
CRADLE -> TIER 2	TIER 2	
SUROWCE	DOSTAWCY I PODWYKONAWCY SEGMENTÓW	DOSTAWCY FUNKCJI WSPARCIA
tektura introligatorska	producenci papieru	dostawcy oprogramowania i systemów kadrowych
do produkcji płyt CD – folia PCV do foliowania produktu, papier kredowy, offsetowy, plastik PCV do opakowania produktu, poliwęglan do produkcji płyty CD	dostawcy produktów	dostawca energii cieplnej
papier niepowlekany drzewny objętościowy	obsługa techniczna	odbiorcy odpadów
papier niepowlekany bezdrzewny, z domieszką CTMP	dystrybucja filmowa	dostawca wody
papier niepowlekany bezdrzewny (offset)	autorzy, lektorzy, tłumacze, graficy, artyści	dostawcy floty samochodowej – zakup i najem oraz paliwa
papier powlekany bezdrzewny (kreda)	wydawcy i wytwórnie – podmioty dostarczające контент książkowy i muzyczny	dostawcy usług remontowych i aranżacyjnych (projekty, wykonawstwo)
kartony (GC1, GC2, SBS)	drukarnie książek i tłocznie płyt – podmioty świadczące usługi druku i oprawy książek, tłoczenia i pakowania	dostawcy usług związanych z obsługą i przeglądami budynku np. utrzymani czystości, ochrona, stałe i okresowe przeglądy instalacji budynkowych
tusze	dostawcy usług technologicznych IT – firmy deweloperskie oferujące usługi hardware i software	dostawcy półproduktów i produktów na stołówkę
produkty do restauracji	dostawcy usług dystrybucyjnych – sieci księgarskie, księgarnie, hurtownie, platformy cyfrowe	dostawcy opakowań na stołówkę (plastik, papier, szkło, metal)
szkło do wymiany szyb osłonowych w wiatrach	studia nagraniowe – podmioty świadczące usługi nagrywania audiobooków	dostawcy samorządowy (podatek od nieruchomości, użytkowanie wieczyste)
woda zdemineralizowana do mycia wiat	podwykonawcy na festiwalach	instytucje finansowe
poliwęglan do naprawy uszkodzonych rozkładów jazdy oraz kasetonów reklamowych, profile aluminiowe, drewniane listwy ławkowe	drukarnie zewnętrzne	kancelarie prawne
		agencje PR
		agencje marketingowe
		firmy doradcze

Tabela. Model łańcucha wartości Grupy Agora – **Własne Operacje**.

WŁASNE OPERACJE	
SEGMENTY OPERACYJNE	FUNKCJE WSPARCIA
FILM I KSIĄŻKA	Sprzedaż korporacyjna
Wydawnictwo: książki, płyty z muzyką i filmy na DVD Księgarnie internetowe: publio.pl – ebook, audiobook, prasa; kulturalnysklep.pl – książki, CD i winyle Helios: sieć kin (54 obiekty w kraju) NEXT Film: dystrybucja i produkcja filmowa Dział Gastronomii: kina	Komunikacja wewnętrzna
	Dział Audytu Wewnętrznego
	Dział Pracowniczy
	Pion Technologie
	Dział Strategii Danych i Analiz
	Dział ESG
RADIO	
Eurozet Grupa Radiowa Agory	
PRASA	Pion Finanse
Internetowa odsłona „Gazety Wyborczej” – serwis Wyborcza.pl Prasa cyfrowa i drukowana – drukarnia offsetowa na potrzeby spółki i klientów zewnętrznych Agencja Wyborcza.pl – agencja fotograficzna (udostępnia studia fotograficzne, dysponuje studiem telewizyjnym)	Dział Prawny i Public Policy
	Pion Nowe Przedsięwzięcia
	Zespół Compliance
REKLAMA	Kontroling
AMS reklama zewnętrzna – reklamy OOH, wspiera budowę smart cities, 23 tys. pow. reklamowych klasycznych, cyfrowych i video; segment mebli miejskich – wiaty przystankowe w Warszawie i Krakowie	Księgowość
	Związek zawodowy
INTERNET	
Gazeta.pl Informacje i publicystyka Lifestyle Rozrywka i hobby Yieldbird	

Tabela. Model łańcucha wartości Grupy Agora – **Downstream**.

DOWNSTREAM		
KLIENT I UŻYTKOWNIK KOŃCOWY		END OF LIFE
KLIENTY	UŻYTKOWNICY KOŃCOWI	ODPADY
dystributorzy	klienci indywidualni – osoby fizyczne	ODPADY NIEBEZPIECZNE
reklamodawcy	(kupujący ogłoszenia oraz prenumeratę)	sorbenty i filtry, niebezpieczne
zleceniodawcy	odbiorcy i użytkownicy	farby
MŚP	czytelnicy	rozpuszczalniki i mieszaniny rozpuszczalników
domy mediowe, agencje reklamowe	słuchacze	przepracowane oleje mineralne
administracja publiczna i samorządowa	widzowie	
uczelnie	Internauci	ODPADY INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE
NGO	klienci biznesowi	komunalne (plastik/metal, papier, szkło, zmieszane)
kolportaż	uczestnicy festiwali	opakowanie z papieru
sponsorzy festiwali		Płyty
wydawcy gazet i czasopism		odpady remontowe
klienci kupujący licencje do tekstów i zdjęć		spożywcze przeterminowane
klienci kupujący usługi poligraficzne		

Znaczące produkty:

produkty reklamowe w różnych segmentach rynku (radio, prasa, Internet, reklama zewnętrzna, kino)	bilety do kin	prasa papierowa	dystrybucja filmów
	produkty barowe w kinach	subskrypcje prasowe oraz audio	wydawnictwa muzyczne i książkowe

Grupa nie oferuje produktów zakazanych na rynkach, w których operuje. Wszyscy pracownicy Grupy pracują w Polsce.

Kierunki strategii biznesowej

Kluczowy cel biznesowy Grupy Agora: W 2026 roku pozycja w ramach TOP 3 największych polskich firm medialnych.

Cel realizowany jest konsekwentnie poprzez następujące strumienie działań:

- ▶ zapewnienie różnorodności projektów biznesowych i ich autonomii
- ▶ nowy zarządczy model operacyjny podnoszący efektywność organizacji

- ▶ rozwój medialnych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce
- ▶ zwiększanie wartości dla akcjonariuszy i osiągnięcie wyniku na poziomie EBITDA powyżej 200 mln PLN

Zrównoważony Rozwój jest nieodłącznym elementem działalności Grupy Agora od samego początku jej istnienia. Od 1989 roku. Każdy segment operacyjny wywiera wpływ na otoczenie, dlatego zarządzanie ESG stanowi kluczowe wsparcie w realizacji celów biznesowych. Jest ono głęboko zakorzenione w wartościach, które towarzyszyły Grupie od jej powstania – prawda, tolerancja, poszanowanie praw człowieka, pomoc potrzebującym - oraz stanowi integralną część codziennej pracy.

Filary naszej Strategii ESG

Strategia ESG na lata 2023-2027 została oparta o następujące Cele Zrównoważonego Rozwoju:



W 2023 r. Grupa stworzyła Strategię ESG na lata 2023-2027, w której określiła kluczowe wartości oraz ambicje związane z dalszym rozwojem. W **Strategii ESG na lata 2023-2027** za rok bazowy do wyliczania wskaźników przyjęto 2022, niemniej jednak do Grupy Agora wówczas nie należały spółki z Grupy Eurozet. Z uwagi na fakt, że w 2024 r. w skład Grupy Agora w całości włączono spółki Grupy Eurozet, w najbliższych latach cele ustalone w Strategii ESG będą dopasowane do nowych założeń – przede wszystkim ze względu na zmieniające się wymagania regulacyjne oraz rosnące oczekiwania interesariuszy. Na potrzeby niniejszego sprawozdania za rok bazowy przyjęto 2024, stąd dane liczbowe ESRS nie są porównywane z danymi z lat ubiegłych.

Agora integruje kwestie Zrównoważonego Rozwoju w swoim modelu biznesowym poprzez działania takie, jak: inwestycje w projekty prośrodowiskowe, angażowanie się w kwestie społeczne oraz promowanie innowacji i odpowiedzialnych praktyk biznesowych we wszystkich obszarach działalności.

Integrując kwestie Zrównoważonego Rozwoju z modelem biznesowym, Agora skupia się w szczególności na aspektach społecznych i pracowniczych m.in. poprzez promowanie treści popularyzujących wiedzę, informacyjnych oraz kulturalnych, które budują świadomość społeczną na tematy związane z ESG, włącza się w inicjatywy społeczne i dobroczynne, realizując projekty m.in. na rzecz edukacji medialnej, wolności słowa i pluralizmu mediów. Ponadto promuje kwestie różnorodności i włączania zarówno w społeczeństwie, jak i w miejscu pracy oraz nieprzerwanie podejmuje działania m.in. na rzecz równości płci i zmniejszania nierówności społecznych. W relacjach z otoczeniem skupia się na praktykowaniu etycznych standardów w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi.

Opisane szczegółowo w ramach ujawnień ESRS S1, S3, S4 dotyczących informacji o kwestiach społecznych oraz ujawnienia ESRS G1 w części poświęconej informacjom związanym z łańcem zarządzania.

Jako pracodawca, Grupa Agora stawia na rozwój zespołu i wsparcie pracowników, zapewniając im odpowiednie warunki pracy, szkolenia oraz programy motywacyjne. W Grupie Agora zatrudnionych jest 2565 pracowników. Zarząd Agory rozpoczął wdrażanie nowego zarządczego modelu operacyjnego, który pozwala zapewnić efektywne wykorzystanie kluczowych kompetencji zespołu Grupy Agora i czerpać korzyści z wypracowanych rozwiązań przez całą organizację.

Model opisany w ramach ujawnienia S1, S3 oraz S4 dotyczących informacji o kwestiach społecznych.

W ramach działań na rzecz środowiska naturalnego Grupa Agora podejmuje zintensyfikowane wysiłki na rzecz zmniejszania swojego negatywnego wpływu na klimat poprzez mitygację emisji gazów cieplarnianych do atmosfery w jak największym możliwym stopniu. Dodatkowo, Agora wdraża praktyki z obszaru Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (transformacji cyrkularnej) w tych segmentach biznesowych, w których ma to zastosowanie.

Szczegółowo opisane w ramach wymogów E1 oraz E5 dotyczących informacji o środowisku.

Bazą do wyznaczenia celów strategicznych Agory w obszarze Zrównoważonego Rozwoju była analiza elementów łańcuchów wartości poszczególnych segmentów operacyjnych zrealizowana podczas badania ryzyk i szans klimatycznych oraz analizy scenariuszowej oraz podczas przeprowadzonego badania istotności.

Proces ten został opisany w ramach ujawnienia „ESRS IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans”.

STRATEGIA ESG GRUPY AGORA NA LATA 2023-2027

KU NISKOEMISYJNOŚCI I ODPORNOŚCI KLIMATYCZNEJ							
CEL OPERACYJNY	CELE OPERACYJNE (ujęcie 2022-2027)	Status realizacji celu śródoterminowego o wyznaczonego na 2025	Jednostka miary	Wartość wskaźnika w 2024	Wartość celu Strategii ESG na 2025	Wartość celu Strategii ESG na 2027	Stan % zaawansowania realizacji wyznaczonej na 2027
Niskoemisyjne źródła energii	Zwiększenie udziału nisko- i zeroemisyjnych źródeł energii w całkowitym miksie energii i paliw użytkowanych przez Grupę Agora do 40% w ciągu 5 lat	cel zrealizowany przed czasem	%	32,92%	25%	40%	73%
	Zwiększenie odsetka zielonej floty Grupy do 80% w ciągu 5 lat	cel w realizacji [trend zgodny z założeniami]	%	46%	50%	80%	26%
Redukcja emisji w Zakresach 1 i 2	Osiągnięcie 25% redukcji emisji Grupy w Zakresie 1 w ciągu 5 lat	Grupa Agora przyjęła rok 2024 za rok bazowy dla celów redukcji emisji gazów cieplarnianych. Wyznaczenie celów redukcyjnych nastąpi w nowej strategii ESG, której opracowanie rozpocznie się w 2025 roku.					
	Zapewnienie zrównoważonego klimatycznie rozwoju Grupy poprzez redukcję wielkości emisji przypadającej na każdy milion przychodu brutto o jedną piątą w ciągu 5 lat						
Redukcja emisji w Zakresie 3	Opracowanie planu redukcji dla emisji w Zakresie 3 dla wszystkich istotnych kategorii	cel w realizacji		N/A	cykliczna realizacji celu	cykliczna realizacji celu	N/A

	Osiągnięcie 15% redukcji emisji Grupy w Zakresie 3 w ciągu 5 lat	Grupa Agora przyjęła rok 2024 za rok bazowy dla celów redukcji emisji gazów cieplarnianych. Wyznaczenie celów redukcyjnych nastąpi w nowej strategii ESG, której opracowanie rozpocznie się w 2025 roku.					
Zielony łańcuch Dostaw	Opracowanie kryteriów z zakresu środowiska naturalnego do wyboru i oceny dostawców	system weryfikacji dostawców jest na etapie projektowania		N/A	przegląd i aktualizacja w razie potrzeby	przegląd i aktualizacja w razie potrzeby	N/A
	Aktualizacja "Zbioru zasad postępowania dla Dostawców i Podwykonawców" w zakresie kryteriów środowiskowych						
Zrównoważone gospodarowanie odpadami	Zapewnienie lepszego gospodarowania odpadami powstałymi w wyniku działalności Grupy poprzez zwiększenie przez 5 lat odsetka odpadów przekazywanych do ponownego wykorzystania z 55% do 75%	cel w realizacji [trend niezgodny z założeniami]	% (wagowo) odpadów	48%	65%	75%	-36,36%
Wydłużenie życia produktu	Opracowanie "Mapy Drogowej GOZ" we wszystkich segmentach Grupy Agora	cel w realizacji [trend zgodny z założeniami]		N/A	zaprojektowane 2024/2025 r.	wdrożenie w 2027 r.	N/A
	Realizacja projektów "Mapy Drogowej GOZ" we wszystkich segmentach Grupy Agora				cykliczna realizacja celu	cykliczna realizacja celu	N/A
AMS: realizacja strategii klimatycznej na lata 2023-2027	M.in. zdefiniowanie i stosowanie wskaźników świadczących o rzeczywistym wpływie na GOZ	cel w realizacji [trend zgodny z założeniami]		Szczegółowe informacje prezentowane w rozdziale E1	aktualizacja r/r	aktualizacja r/r	N/A
MEDIA ODPOWIEDZIALNE SPOŁECZNIE							
Niezależne media	Staże oraz programy mentoringowe dla młodzieży i studentów w celu rozwijania niezależnych mediów	cel 2025 zrealizowany		N/A	min. 1 program	min. 2 programy	N/A
Edukacja medialna	Realizacja projektów dot. edukacji medialnej oraz przeciwdziałaniu dezinformacji w Polsce m.in. wspólnie z UE w ramach obszaru ESG	cel 2025 zrealizowany		N/A	min. 1 projekt	min. 2 projekty	N/A

Partnerstwa na rzecz wolnych mediów	Rozwój międzynarodowych projektów na rzecz wolności słowa i pluralizmu mediów m.in. w Europie wspólnie z UE w ramach obszaru ESG	cel w realizacji [trend zgodny z założeniami]		N/A	min. 1 projekt	min. 2 projekty	N/A
Wolontariat pracowniczy	Program wolontariatu pracowniczego dla Zespołu Grupy Agora	cel w realizacji [trend zgodny z założeniami]		N/A	rozpoczęcie procesu 2024 r.	cykliczna realizacja celu	N/A
GRUPA AGORA ATRAKCYJNYM PRACODAWCĄ							
Wyrównanie szans rozwoju każdego w Grupie Agora (płeć, wiek, work-life balance)	% pracowników objętych roczną oceną pracy	cel zrealizowany		70%	70%	80%	N/A
	Liczba godzin szkoleniowych przypadających na każdego pracownika	cel będzie podlegał rewizji			wzrost	wzrost	N/A
	<i>Glass Ceiling Ratio</i> całej Grupy Agora	cel w realizacji [trend zgodny z założeniami]		kadra wyższa 10,47%, kadra średnia 1,15%	kadra wyższa <10%, kadra średnia <3%	kadra wyższa <8%, kadra średnia <3%	N/A
Równość wynagrodzeń na poziomie całego zatrudnienia	<i>Gender Pay Gap</i> całej Grupy Agora	cel w realizacji [trend zgodny z założeniami]		5,8%	<5%	<5%	N/A
Wsparcie i promowanie różnorodności w życiu społecznym i miejscu pracy	Aktualizacja „Polityki różnorodności Grupy Agora”	cel w realizacji		N/A	przegląd i aktualizacja w razie potrzeby	przegląd i aktualizacja w razie potrzeby	N/A
Wysoka satysfakcja z pracy i NPS w Grupie Agora	Udział pracowników w badaniu (%) oraz sukcesywny wzrost wskaźnika NPS wśród pracowników	cel w realizacji [badanie NPS przeprowadzone w 2023 r.]		N/A	wzrost o 15% względem roku bazowego	wzrost o 30% względem roku bazowego	N/A
Umożliwienie rozwoju zawodowego wewnątrz Grupy Agora	Stworzenia systemu umożliwiającego awanse wewnętrzne między wszystkimi spółkami Grupy Agora	cykliczna realizacja celu		N/A	cykliczna realizacja celu	cykliczna realizacja celu	N/A
TRANSPARENTNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNE PARTNERSTWA							
Aktualizacja Kodeksu Etyki i wprowadzenie dokumentu w całej Grupie Agory	Aktualizacja i publikacja Kodeksu Etyki	cel zrealizowany [aktualizacja przeprowadzona w 2024 r.]		N/A	przegląd i aktualizacja w razie potrzeby	przegląd i aktualizacja w razie potrzeby	N/A
	100% przeszkolonych pracowników ze znajomości „Kodeksu Etyki” w Grupie Agora	cel niezrealizowany – realizacja przeniesiona na 2025 r. w związku z		N/A	85%	98%	N/A

		aktualizacją Kodeksu					
Rozwinięcie funkcji Compliance na całą Grupę Agora	Przyjęcie przez Zarząd Agory aktualizacji funkcji Compliance w Grupie Agora	cel w realizacji		N/A	cykliczna realizacja celu	cykliczna realizacja celu	N/A
Aktualizacja zbioru zasad dla dostawców i podwykonawców Grupy Agora	Aktualizacja dokumentu i przyjęcie go przez Zarząd Agory	cel zrealizowany			przegląd i aktualizacja w razie potrzeby	przegląd i aktualizacja w razie potrzeby	N/A
Zaprojektowanie i wdrożenie programu audytowego ESG dla dostawców	Zrealizowanie programu zgodnie z założeniami	cel w realizacji		N/A		komunikacja wyników audytów	N/A
	Wyniki audytu			N/A			N/A

Partnerzy, inwestorzy, społeczeństwo – nasz ekosystem

SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Kluczowi interesariusze Grupy zostali zidentyfikowani na podstawie analizy modelu biznesowego i modelu łańcucha wartości Grupy, w wyniku analizy efektów procesów należytej staranności prowadzonych w Grupie oraz na podstawie kwestionariusza przeprowadzonego wśród przedstawicieli wszystkich głównych obszarów zarządzania w Grupie, którzy oceniali w kwestionariuszu siłę wpływu danego interesariusza na Grupę oraz siłę wpływu Grupy na danego interesariusza.

Wyniki badania podwójnej istotności prowadzonego w 2024 r. potwierdziły listę istotnych interesariuszy dla Grupy Agora.

Opinie wyrażane przez interesariuszy za pomocą ustalonych kanałów komunikacji podczas badania istotności znacząco wpłynęły na identyfikację istotnych tematów ESG oraz udoskonalili procesy zarządzania Zrównoważonym Rozwojem w Grupie Agora.

Celem działań komunikacyjnych z kluczowymi grupami interesariuszy, przedstawionych w poniższej tabeli, które prowadzone są na bieżąco w Grupie Agora, jest zarówno śledzenie ich opinii i lepsze poznanie oczekiwań naszych interesariuszy, jak i przekazywanie informacji na temat inicjatyw podejmowanych przez Grupę.

Organy zarządcze są cyklicznie informowane przez osoby odpowiedzialne w Grupie za relacje z zainteresowanymi stronami i interesariuszami, nt. opinii oraz informacji dostarczanych przez interesariuszy. Informacje te służą do stałego rozwoju strategii i modelu biznesowego Grupy Agora.

Szczegółowe informacje nt. współpracy z głównymi grupami interesariuszy zostały zawarte w dalszych rozdziałach niniejszego sprawozdania (SBM-2 w rozdziałach S1, S3, S4); S3-3, S4-2 oraz S4-3).

Tabela 1.2. Kluczowi interesariusze Grupy Agora w 2024 r. – cel i metody komunikacji.

Kategoria interesariusza	Sposób zaangażowania	Cel i tematy poruszane
Osoby wykonujące pracę	- system komunikacji wewnętrznej w Grupie Agora - spotkania wewnętrzne i specjalne wydarzenia - Intranet, newsletter oraz aplikacja Teams - udział w badaniu podwójnej istotności ESG oraz w badaniu ryzyk klimatycznych	warunki pracy i rozwoju zawodowego

Organy prawodawcze i administracja publiczna	▪ korporacyjna strona internetowa ▪ raporty bieżące i okresowe	▪ terminowość i jakość raportowanych dokumentów korporacyjnych
Konsumenci, użytkownicy, czytelnicy, subskrybenci, słuchacze, widzowie	▪ mailing ▪ bezpośrednie spotkania i wydarzenia kulturalne ▪ ankiety i badania opinii	▪ dostęp do informacji ▪ wartościowe i niezależne treści, promocja lokalnych twórców i autorów
Klienci	▪ mailing ▪ bezpośrednie spotkania i wydarzenia kulturalne ▪ ankiety i badania opinii	▪ dostęp do informacji ▪ wartościowe i niezależne treści, promocja lokalnych twórców i autorów
Reklamodawcy	▪ bieżący kontakt i współpraca przez cały rok	▪ warunki handlowe i terminowość płatności
Podwykonawcy i dostawcy	▪ bieżący kontakt i współpraca przez cały rok	▪ warunki handlowe i terminowość płatności
Akcjonariusze i inwestorzy	▪ korporacyjna strona internetowa ▪ bezpośrednie spotkania i telekonferencje ▪ konferencje wynikowe ▪ Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy	▪ strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG ▪ wyniki finansowe
Partnerzy biznesowi	▪ bezpośrednie spotkania	▪ plany biznesowe, wskaźniki efektywności
Instytucje finansowe	▪ korporacyjna strona internetowa ▪ bezpośrednie spotkania i telekonferencje ▪ konferencje wynikowe	▪ strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG i zgodność z unijną taksonomią ▪ wyniki finansowe
Potencjalni inwestorzy	▪ korporacyjna strona internetowa ▪ bezpośrednie spotkania i telekonferencje ▪ konferencje wynikowe	▪ strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG ▪ wyniki finansowe
Związki zawodowe	▪ bezpośrednie spotkania ▪ bieżący kontakt	▪ warunki pracy

IRO-1 Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Badanie istotności zostało przeprowadzone w 2024 roku.

Przyjęta metodyka i kroki zostały dostosowane do wymogów oceny istotności zawartych w standardach ESRS, wprowadzonych Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. W szczególności metodyka uwzględnia wymogi określone w rozdziale 3 ESRS 1. Ponadto w metodyce wzięto pod uwagę wskazówki zawarte w wytycznych wdrożeniowych EFRAG (*Implementation Guidance EFRAG IG1 Materiality Assessment*) wydanych w maju 2024 roku.

W związku z tym proces obejmował cztery etapy:

Etap I - Zrozumienie kontekstu

Celem analizy było zrozumienie kontekstu sektorowego, rynkowego i wewnętrznego w jakim działa Grupa Agora.

Punktem wyjścia do realizacji prac był model biznesowy, strategia (biznesowa i ESG), wcześniejsze prace nad analizą istotności, geograficzne rozłożenie lokacji (infrastruktura) i dostawców oraz relacje z klientami i partnerami Grupy. Wsad merytoryczny bazował na wiedzy eksperckiej zespołu projektowego oraz wewnętrznych zespołów merytorycznych, został wzbogacony o dialog z interesariuszami zewnętrznymi na kolejnym etapie.

Proces obejmował następujące kroki:

- analiza trendów i wyzwań branżowych
- analiza porównawcza 21 spółek z branży: medialnej, reklamowej, kinowej, wydawniczej i filmowej w Polsce i na świecie
- ustalenie granic raportowania i analiza sprawozdań finansowych
- analiza działalności wszystkich spółek Grupy i opracowanie łańcucha wartości z uwzględnieniem podmiotów dostarczających surowce (np. papier) i usługi, aż po użytkowników końcowych (m.in. odbiorcy, czytelnicy, słuchacze, społeczeństwo)
- opracowanie podejścia do zaangażowania interesariuszy.

Kluczowi interesariusze Grupy zostali zidentyfikowani na podstawie analizy modelu biznesowego i modelu łańcucha wartości Grupy, w wyniku analizy efektów prowadzonych w Grupie procesów należytej staranności oraz w oparciu o kwestionariusz przeprowadzony wśród przedstawicieli wszystkich głównych obszarów zarządzania w Grupie (przedstawicieli pracowników, zarządu i kadry kierowniczej Grupy).

Dokonano oceny siły wpływu danego interesariusza na Grupę oraz siły wpływu Grupy na danego interesariusza – w każdym przypadku w skali w zakresie 0-5 (5 - bardzo mocna, 0 - brak wpływu):

5 – bardzo mocna	4 - mocna	3 - ponadprzeciętna	2 - słabsza niż przeciętna	1 - minimalna	0 – brak wpływu/nie wiem
------------------	-----------	---------------------	----------------------------	---------------	--------------------------

Dla wszystkich badanych grup interesariuszy dokonano kalkulacji średniej siły wpływu w każdym z obu kierunków (wpływ interesariusza na Grupę, wpływ Grupy na interesariusza). Za kluczowych interesariuszy uznawano tych, w przypadku których wpływ w obu kierunkach był powyżej średniej, oraz tych, w przypadku których wpływ w przynajmniej jednym kierunku był co najmniej ponadprzeciętny. Otrzymane wyniki poddane zostały korekcie eksperckiej w wyniku dyskusji przeprowadzonej podczas warsztatu walidacyjnego. (Kluczowi interesariusze Grupy Agory zostali wyszczególnieni w ramach ujawnienia *ESRS SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron*).

Etap II - Identyfikacja potencjalnych istotnych wpływów, ryzyk i szans

Przedmiotem wstępnej analizy były wszystkie 90 zagadnień Zrównoważonego Rozwoju uwzględnione w tabeli zawartej w AR16 ESRS 1. Celem prowadzonych prac było zapewnienie, że zidentyfikowane wpływy ESG, ryzyka i szanse odzwierciedlają realizowany model biznesowy (w tym strategię i łańcuch wartości – operacje własne, Downstream i Upstream).

Proces budowania IRO został oparty na wnioskach z analizy źródeł zebranych w Etapie I, jak i na podstawie zrealizowanego dialogu z interesariuszami. Zrealizowano:

- badanie kwestionariuszowe przeprowadzone na grupie przedstawicieli wszystkich kluczowych obszarów zarządzania w Grupie (do grupy należeli między innymi przedstawiciele zarządu, wyższej kadry zarządzającej Grupy) – 73 osoby
- badanie kwestionariuszowe i ustrukturyzowane wywiady z przedstawicielami kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych Grupy – 12 osób;
- analiza matrycowa wyników;
- opracowanie raportu końcowego.

W wyniku prac stworzono listę wpływów i odpowiadających im zagadnień zdefiniowanych w ujęciu specyfiki biznesowej Grupy Agora (m.in. wysokiej jakości dziennikarstwo, dezinformacja i *fake news* etc, odpowiadający m.in. wpływom na konsumentów i użytkowników końcowych w związku z dostarczonymi im informacjami).

Etap III – Ocena istotności

Proces oceny podwójnej istotności (DMA) obejmował ocenę pod kątem istotności wpływu oraz istotności finansowej, przy użyciu jakościowych oraz ilościowych kryteriów. Ocena szczegółowych parametrów istotności wpływu i istotności finansowej została zrealizowana przez ekspertów zewnętrznych oraz wewnętrznych, następnie zatwierdzona podczas warsztatu walidacyjnego z Zarządem.

Istotność wpływów Zrównoważonego Rozwoju została oceniona z uwzględnieniem czterech parametrów:

Siła wpływu

5 - bardzo mocna	4 - mocna	3 - przeciętna	2 - słaba	1 - minimalna	0 - brak wpływu
------------------	-----------	----------------	-----------	---------------	-----------------

Siła wpływu to skala zmian, jakie może spowodować oddziaływanie (np. na środowisko, społeczność, gospodarkę), zatem szacunek jak poważne mogą być jego skutki. Wpływ oceniono na skali od 0 do 5.

Zakres wpływu

5 - globalny/całkowity	4 - szeroki	3 - średni	2 - skoncentrowany/lokalny	1 - ograniczony	0 - brak wpływu
------------------------	-------------	------------	----------------------------	-----------------	-----------------

Zakres wpływu (rozproszenie) to liczba i różnorodność podmiotów oraz obszarów dotkniętych danym zdarzeniem. Wpływ oceniony został na wymiarze zasięgu geograficznego – licząc od jednego miejsca występowania do skali międzynarodowej, szacowany na skali od 0 do 5.

W kontekście społecznym zakres obejmował procent osób lub lokalizacji dotkniętych danym oddziaływaniem, oceniany na skali od 0 do 5.

Nieodwracalny charakter wpływu:

5 - wpływ niemożliwy do odwrócenia
4 - wpływ w znacznym stopniu nieodwracalny
3 - wpływ trudny do odwrócenia, bardzo kosztowne lub długotrwałe odwracanie wpływu
2 - wpływ możliwy do odwrócenia przy zaangażowaniu odpowiednich kosztów i w odpowiednim czasie
1 - wpływ odwracalny w krótkim terminie, przy relatywnie niewielkich kosztach
0 - wpływ odwracalny łatwo

Nieodwracalny charakter wpływu to zdolność do odwrócenia wpływu po jego wystąpieniu. Skala obejmowała poziomy od „łatwy do odwrócenia” (1) do „niemożliwy do odwrócenia” (5), w tym: 0 - bardzo łatwe do odwrócenia (niski koszt lub wysiłek).

Prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu:

5 - obecne	4 - prawdopodobne	3 - możliwe	2 - mało prawdopodobne	1 - odległe	0 - niemożliwe
------------	-------------------	-------------	------------------------	-------------	----------------

Dotkliwość wpływu była ustalana jako suma skali, zakresu i nieodwracalnego charakteru wpływu. Dotkliwość wpływu była następnie ważona prawdopodobieństwem jego wystąpienia.

W przypadku istotności finansowej zastosowano jakościowe podejście do oceny ryzyka oraz szans. Oceniano, w jaki sposób ryzyka i szanse ESG mogą wpłynąć na wyniki finansowe Grupy w czasie, uwzględniając zarówno negatywne, jak i pozytywne skutki.

Oceniane kryteria obejmowały:

- wpływ na rozwój (wzrost) przedsiębiorstwa
- wpływ na sytuację finansową
- wpływ na przepływ środków pieniężnych
- wpływ na dostęp i koszt kapitału
- prawdopodobieństwo

W przypadku skali ryzyk i skali szans oceny przeprowadzono na skali od 0 do 5, gdzie:

5 - krytyczne lub bardzo poważne skutki ryzyka / bardzo istotne skutki szansy
4 - poważne skutki ryzyka / istotne skutki szansy
3 - skutki ryzyka większe niż średnie / większe niż średnie skutki szansy
2 - skutki ryzyka mniejsze niż średnie / mniejsze niż średnie skutki szansy
1 - minimalne lub lekkie skutki ryzyka / minimalne lub drobne skutki szansy
0 - brak ryzyka / brak szans

W przypadku prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka i szansy na skali od 0 do 5, gdzie:

5 - obecne	4 - prawdopodobne	3 - możliwe	2 - mało prawdopodobne	1 - odległe	0 - niemożliwe
------------	-------------------	-------------	------------------------	-------------	----------------

W badaniu przyjęty został próg istotności = 2. Oznacza to, że każde zagadnienie zrównoważonego rozwoju, z którym związany był istotny wpływ, istotne ryzyko lub istotna szansa, było uznawane za istotne z perspektywy podwójnej istotności po przekroczeniu progu 2.

Proces oceny ryzyk i szans przebiegał dwustopniowo.

W pierwszym etapie ocena istotności została policzona w następujący sposób: W badaniu przyjęty został próg istotności = 2. Oznacza to, że każde zagadnienie Zrównoważonego Rozwoju, z którym związany był istotny wpływ, istotne ryzyko lub istotna szansa, było uznawane za istotne z perspektywy podwójnej istotności po przekroczeniu progu 2.

Następnie wszystkie ryzyka zostały poddane tej samej metodzie analizy w zakresie priorytetyzacji, co oznacza, że skala oceny i parametry w przypadku ryzyk i szans była taka sama. Ryzyka kluczowe zostały wyłonione przede wszystkim na podstawie ich wpływu finansowego na Grupę jak i prawdopodobieństwa ich wystąpienia.

Do finalnej oceny istotnych ryzyk i szans dla poszczególnych IRO wzięto pod uwagę ocenę istotności finansowej wynikającą z wewnętrznego rejestru ryzyk dla Grupy Agora, stąd zhierarchizowane ryzyka zostały ocenione wg 4-stopniowej skali:

niskie – do 5 mln PLN straty
średnie – od 6 mln PLN do 10 mln PLN straty
wysokie – od 10 mln PLN do 25 mln PLN straty,
krytyczne – powyżej 25 mln PLN straty

Etap IV - Podsumowanie

Wyniki etapów badania istotności podlegały konsolidacji. Wyniki poszczególnych etapów jak i wynik końcowy badania przedstawiono i przepracowano z przedstawicielami Zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy Agora podczas warsztatu walidacyjnego.

Finalnie wyniki badania podwójnej istotności zostały poddane dodatkowej analizie jakościowej. W związku z tym lista najistotniejszych wpływów, ryzyk i szans zawiera również wpływy, ryzyka i szanse, które znalazły się poniżej progu badania istotności (2), ale okazały się istotne z punktu widzenia prowadzenia działalności Grupy.

Wyniki badania istotności tj. dodatkowe prace ukierunkowane na zagadnienia ESG w postaci zidentyfikowanych ryzyk i szans ESG zostały wprowadzone do rejestru Działu Audytu wewnętrznego. Rejestr ten jest prezentowany Komitetowi Audytu w ramach dokumentu *System zarządzania ryzykiem* raz do roku.

Wyniki badania istotności, zatem poszczególne wpływy, podlegają sprawozdaniu w kolejnych rozdziałach. W każdym rozdziale (S4, S3, S1, G1, E1, E5) przedstawione zostały odpowiednie wpływy, ich walidacja (pozytywna/negatywna), status (wpływ potencjalny lub rzeczywisty), miejsce powstawania na przestrzeni łańcucha wartości, ocena ryzyk i szans.

Poniższe zagadnienia zostały uznane za nieistotne i wyłączone z ocen wpływu, ryzyka i szansy (brak istotnego powiązania ze specyfiką działalności Grupy Agora w opinii badanych interesariuszy i przedstawicieli Grupy Agora):

E2 – Zanieczyszczenia

Obszar E2 został poddany analizie podczas badania istotności pod kątem występowania wpływów, ryzyk i szans (IRO). Analiza została przeprowadzona we współpracy z ekspertami zewnętrznymi, przy udziale wewnętrznych ekspertów. Przegląd dotyczył lokalizacji spółek w Grupie oraz źródeł ewentualnych istotnych zanieczyszczeń. Dialog z przedstawicielem grupy interesariuszy, który reprezentuje społeczność lokalną został przeprowadzony w trakcie badania istotności.

Obszar Zanieczyszczeń został wyłączony z zakresu niniejszego raportowania, ponieważ w Grupie Agora nie zostały zidentyfikowane żadne istotne IRO związane z zanieczyszczeniem we własnych operacjach jak i w łańcuchu wartości.

E3 – Woda i zasoby morskie

Wpływy, ryzyka i szanse związane z zasobami wodnymi i morskimi zostały ocenione podczas badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi oraz pracownikami i ekspertami wewnętrznymi Grupy. Ocena objęła operacje własne i łańcuch wartości. Przy zaangażowaniu wymienionych podmiotów Grupa stwierdziła, że wpływ występuje przy zużyciu wody na potrzeby biurowe, lokalizacje biur nie znajdują się na terenach stresu wodnego, Obszar E3 został wyjęty z niniejszego Sprawozdania i Grupa nie identyfikuje istotnych IRO w tym obszarze. Dialog z przedstawicielem grupy interesariuszy, który reprezentuje społeczność została przeprowadzony w trakcie badania istotności.

E4 - Bioróżnorodność i ekosystemy

Wpływy, ryzyka i szanse związane z bioróżnorodnością i ekosystemami zostały poddane analizie w badaniu istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi oraz ekspertami Grupy. Ocena objęła operacje własne Grupy i łańcuch wartości. Stwierdzono, że lokalizacje biur nie znajdują się na terenie Natura 2000. W 2025 r. Grupa rozważa podjęcie procesu mającego na celu zebranie większej ilości danych pod kątem ewentualnego podlegania pod rozporządzenie dotyczące Wylesiania. Ze względu na brak informacji o terminie, warunkach Rozporządzenia oraz z braku stwierdzonych istotnych wpływów, ryzyk i szans obszar ten zostaje uznany za nieistotny na potrzeby niniejszego raportu.

Ważność przeprowadzonego badania istotności wynosi rok i upływa w grudniu 2025.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

ESRS		ISTOTNE ZAGADNIENIA/ ZALEŻNOŚCI	NAZWA WPŁYWU	ŹRÓDŁO	PRIORITY I-Top II-Medium III-Normal
E1	Zmiany klimatu	Energia	Zużycie energii i wpływ na transformację energetyczną	Strategia i model biznesowy	III
		Łagodzenie zmiany klimatu (mitygacja)	Emisje GHG z działalności operacyjnej własnej, jak i łańcucha wartości	Strategia i model biznesowy	III
		Przystosowanie się do zmiany klimatu	Odporność działalności na zmiany klimatu	Strategia i model biznesowy	III
E5	Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Odpady	Gospodarowanie odpadami	Strategia i model biznesowy	III
		Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami	Odpady z procesów produkcyjnych	Strategia i model biznesowy	III
		Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Zużycie surowców i materiałów	Strategia i model biznesowy	III
S1	Własne zasoby pracownicze	Bezpieczeństwo zatrudnienia/ Szkolenia i rozwój umiejętności/ Adekwatna płaca/ Bezpieczeństwo i higiena pracy/Dialog społeczny	Warunki pracy	Strategia i model biznesowy	II
			Brak stabilności zatrudnienia wynikający z zawiązania współpracy na podstawie umowy cywilnoprawnej	Strategia i model biznesowy	II
			Brak stabilności zatrudnienia związany ze zwolnieniami grupowymi	Strategia i model biznesowy	II
		Środki zapobiegania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy	Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy	Strategia i model biznesowy	II
		Równowaga pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym/Czas pracy	Równowaga praca-życie	Strategia i model biznesowy	II
		Różnorodność/ Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości/Zatrudnienie i integracja osób z niepełnosprawnościami	Zarządzanie różnorodnością Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości	Strategia i model biznesowy	II
S3	Dotknięte społeczności	Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: Wpływy na obrońców praw człowieka	Wsparcie działań prodemokratycznych	Strategia i model biznesowy	II
S3, S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi	S4 Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami: Dostęp do informacji (wysokiej jakości); Wolność wypowiedzi S3 Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: Wolność wypowiedzi/Wpływ na jakość debaty publicznej i ochrona niezależności mediów; Zapewnianie dostępu do informacji o	Wysokiej jakości dziennikarstwo	Strategia i model biznesowy	I
			Nieumyślny błąd w publikowanych treściach	Model biznesowy	I
			Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich	Model biznesowy	I

		odpowiedniej jakości poprzez rzetelne dziennikarstwo; Tworzenie platformy dla różnych opinii			
S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Dostęp do produktów i usług	Dostępność kultury i rozrywki	Strategia i model biznesowy	I
		Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Odpowiedzialna reklama i marketing	Strategia i model biznesowy	I
		Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami: Prywatność	Wyciek danych związany z cyberatakiem	Model biznesowy	I
		Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Niedyskryminacja	Równe traktowanie odbiorców	Strategia i model biznesowy	I
		Bezpieczeństwo osoby	Wypadki widzów w kinach	Model biznesowy	II
G1	Postępowanie w biznesie	Kultura korporacyjna/ Zaangażowanie polityczne i działalność lobbingowa/ Ochrona sygnalistów/ Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze/ Korupcja i przekupstwo: Zapobieganie i wykrywanie, w tym szkolenie/Incydenty	Standardy etyczne w biznesie	Strategia i model biznesowy	II

Szczegółowe opisy wpływów, ryzyk i szans zostały umieszczone w tabelach w poszczególnych rozdziałach tematycznych, zgodnie z powyższą listą.

IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju

Tabela raportowanych wskaźników ESRS wraz z odniesieniem do stron w raporcie.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	str. 109
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	str. 110
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	str. 111
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	str. 113
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	str. 114
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	str. 114
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	str. 115
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	str. 117
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	str. 126
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	str. 132
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	str. 127

IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	str. 133
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	str. 140
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	str. 140
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	str. 144
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	str. 146
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	str. 148
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych Zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	str. 150
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	str. 155
E1-8	Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla	str. 155
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	wylączenie
ESRS E2 Zanieczyszczenia		
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	nieistotne
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	nieistotne
E2-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	nieistotne
ESRS E3 Woda i zasoby morskie		
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
E3-4	Zużycie wody	nieistotne
E3-5	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy		
E4-1	Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	nieistotne
E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-5	Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	nieistotne
E4-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	str. 157
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	str. 158
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	str. 158

E5-4	Zasoby wprowadzane	str. 159
E5-5	Zasoby odprowadzane	str. 160
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	wyłączenie
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze		
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	str. 179
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	str. 183
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	str. 184
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	str. 185
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	str. 186
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	str. 187
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	wyłączenie
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	str. 189
S1-9	Mierniki różnorodności	str. 189
S1-10	Adekwatna płaca	str. 190
S1-11	Ochrona socjalna	wyłączenie
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	wyłączenie
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	wyłączenie
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 190
S1-15	Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym	wyłączenie
S1-16	Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	str. 191
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	str. 191
ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	nieistotne
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	nieistotne
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	nieistotne
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	nieistotne
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	nieistotne
ESRS S3 Dotknięte społeczności		
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	str. 195
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	str. 196
S3-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności	str. 196
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	str. 197
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	str. 199
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		

S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	str. 207, 212
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	str. 216
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	str. 217
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	str. 209 oraz c.d. str. 217
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	str. 217
ESRS G1 Postępowanie w biznesie		
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	str. 224
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	str. 229
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	str. 231
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	str. 232
G1-6	Praktyki płacnicze	str. 233

Tabela. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (nr strony w raporcie)
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków organów ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	str. 112
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)	str. 112
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	str. 114
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	nieistotne
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	str. 140
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)	-
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	str. 146
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	str. 149
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	str. 149
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	str. 149
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	str. 150
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	str. 151
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56	nieistotne
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66	nieistotne
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obciążonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)	nieistotne
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)	nieistotne
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69	nieistotne
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	nieistotne
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	nieistotne
ESRS E3-1	nieistotne

Specjalna polityka pkt 13	
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	<i>nieistotne</i>
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	<i>nieistotne</i>
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	<i>nieistotne</i>
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. a) pkt (i)	<i>nieistotne</i>
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. b)	<i>nieistotne</i>
ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. c)	<i>nieistotne</i>
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. b)	<i>nieistotne</i>
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. c)	<i>nieistotne</i>
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	<i>nieistotne</i>
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	str. 162
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	str. 162
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	str. 178
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	str. 178
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	str. 178
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21	-
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	<i>nieistotne</i>
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	str. 181
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	str. 184
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	str. 190
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	str. 190
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	str. 191
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	str. 191
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	str. 191
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	str. 191
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	<i>nieistotne</i>
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	<i>nieistotne</i>
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	<i>nieistotne</i>
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	<i>nieistotne</i>

ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19	<i>nieistotne</i>
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	<i>nieistotne</i>
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	str. 195
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	str. 195
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	str. 196
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów lub użytkowników końcowych pkt 16	str. 207 oraz str. 212
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	str. 215 - 217
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	str. 209 oraz str. 215
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	-
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	str. 228
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	str. 232
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	str. 231

II. KWESTIE ŚRODOWISKOWE

2.1. E1 ZMIANA KLIMATU

E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Grupa Agora nie posiada opracowanego planu transformacji. Grupa planuje zdefiniować i ujawnić plan przejścia w ciągu najbliższych trzech lat tj. do roku 2028.

E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa Agora skupia się na podejmowaniu działań w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych, zrównoważonego zarządzania zasobami i wdrażania strategii ESG. Analizie poddawane są również ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi oraz szanse wynikające z transformacji w kierunku bardziej zrównoważonego modelu działalności. Działania, takie jak poprawa efektywności energetycznej, inwestycje w odnawialne źródła energii oraz realizacja projektów w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, wpisują się w założenia Porozumienia Paryskiego.

Grupa nie posiada polityki związanej z efektywnością energetyczną, łagodzeniem zmiany klimatu, czy przystosowaniem się do zmian klimatu zgodnej z wymaganiami ESRS, ponieważ dotychczasowe rozwiązania uważała do tej pory za wystarczające. Grupa jest w trakcie dostosowywania dotychczasowych polityk do wymogów raportowania ESG.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, w Grupie Agora nie obowiązuje wspólna polityka środowiskowa, niemniej jednak w jednostce dominującej Agora S.A. w 2019 r. przyjęta została **Polityka Środowiskowa**, opisująca dotychczasowe podejście firmy do zarządzania zagadnieniami związanymi z wpływem działalności organizacji i jej poszczególnych segmentów na klimat.

Jednocześnie w 2023 roku – po raz pierwszy w swojej historii – organizacja wdrożyła **Strategię ESG Grupy Agora na lata 2023-2027**, obejmującą szerokie podejście do kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Strategia została przyjęta przez Zarząd.

W **Strategii ESG na lata 2023-2027** za rok odniesienia (nazwanym w Strategii “rokiem bazowym”, jednak nie w rozumieniu ESRS) do wyliczania wskaźników przyjęto 2022, niemniej jednak do Grupy Agora wówczas nie należały spółki z Grupy Eurozet, w związku z czym rekalkulacja roku bazowego dla Grupy była niemożliwa. W 2024 r. w skład Grupy Agora w całości włączono spółki Grupy Eurozet. W najbliższych latach cele ustalone w Strategii ESG będą dopasowane do nowych założeń – przede wszystkim ze względu na zmieniające się wymagania regulacyjne oraz rosnące oczekiwania interesariuszy. Na potrzeby niniejszego sprawozdania za rok bazowy przyjęto 2024, stąd dane liczbowe ESRS nie są porównywane z danymi z lat ubiegłych.

W 2025 roku zaplanowano rozpoczęcie prac na aktualizacją Strategii ESG oraz nad opracowaniem nowej polityki środowiskowej dla Grupy Agora.

Prace te będą stanowiły ważny krok w kierunku lepszej integracji założeń zawartych w zaktualizowanej polityce środowiskowej z celami ujętymi w Strategii ESG, umożliwiając tym samym większą spójność działań organizacji w zakresie Zrównoważonego Rozwoju i zmian klimatycznych.

IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans

Badanie ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu zostało przeprowadzone na przełomie 2021-2022, zgodnie z metodologią dostosowaną do dwu- i trzykryterialnego badania ryzyk. Analiza ryzyk klimatycznych jest realizowana w trzech etapach:

- I. analiza w grupie porównawczej,
- II. badanie kwestionariuszowe grupy eksperckiej,
- III. kalkulacja i kategoryzacja wyników.

Każdej szansie i zagrożeniu metodologia badania przyporządkowuje wartości w trzech wymiarach: prawdopodobieństwa ich wystąpienia, wagi tj. ciężaru potencjalnych negatywnych lub pozytywnych skutków w przypadku ich materializacji oraz horyzontu czasowego. Klasyfikacja następuje np. zgodnie z wytycznymi TCFD. Grupa wzięła pod uwagę czynniki związane z położeniem geograficznym pod kątem ryzyk fizycznych i transformacyjnych.

Zagrożenia i szanse zostały zaklasyfikowane do czterech kategorii w zależności od tego, czy ich ocena przekracza odpowiednio wartości brzegowe prawdopodobieństwa i wagi. W wyniku przeprowadzonej analizy zaklasyfikowano:

- Grupa A (*Amplification*) – wysokie prawdopodobieństwo i niska waga
- Grupa X (*eXclusion*) – niskie prawdopodobieństwo i niska waga
- Grupa I (*Intensification*) – wysoka waga i niskie prawdopodobieństwo
- Grupa S (*Seizure*) – wysokie prawdopodobieństwo i wysoka waga

Badaniu podległo 28 ryzyk fizycznych i transformacyjnych, obejmujące łącznie 31 zagrożeń i 23 szanse związane ze zmianą klimatu. Za istotne uznano te ryzyka, zagrożenia i szanse, których prawdopodobieństwo lub waga przekraczały wartości progowe. W wyniku przeprowadzonej analizy zaklasyfikowano:

- 5 szans i 4 zagrożenia do kategorii A
- 15 szans i 19 zagrożeń do kategorii X
- 1 szansę i 4 zagrożenia do kategorii I
- 2 szanse i 4 zagrożenia do kategorii S

Horyzont czasowy oceniany był w skali punktowej zawierającej cztery przedziały czasowe: lata 2023-2025 (krótki), 2025-2030 (średni), 2030-2040, 2040-2050 (długi).

W celu określenia ryzyk związanych z klimatem w perspektywie długoterminowej Grupa Agora przeprowadziła ocenę możliwych wyzwań biznesowych w obliczu zwiększonego występowania wyzwań pogodowych ze względu na zmiany klimatu. Wykaz ryzyk związanych z klimatem znajduje się w ujawnieniu SBM-3.

W ramach analizy scenariuszowej wzięto pod uwagę dwa scenariusze oraz przeprowadzono analizę odporności modelu biznesowego i strategii rozwoju Grupy Agora identyfikując zjawiska, które będą na nie wpływały. Prognoza bazowała na połączeniu scenariuszy IPCC oraz IEA. W związku z tym, że analiza została przeprowadzona w 2022 r., Agora jest świadoma konieczności dalszego pogłębienia analizy odporności np. o szczegółowe kalkulacje i modelowanie scenariuszowe oraz o wytyczne zawarte w ESRS, między innymi przewidywane skutki finansowe oraz ustalenie celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, a także wymogi ujęte w AR 8.

W najbliższych latach planowana jest aktualizacja analizy ryzyk klimatycznych.

Scenariusz 1: *Paris-aligned*

Scenariusz zakłada realizację Porozumienia Paryskiego (ograniczenie emisji GHG w tempie umożliwiającym utrzymanie średnich temperatur na ziemi na poziomie 2°C) co znaczy, że zmiany klimatu zostaną powstrzymane na poziomie relatywnie bezpiecznym. Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA *Net Zero Emissions by 2050 Scenario* (NZE).

Główne wnioski dla Grupy Agora:

- relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu
- relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych
- średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących surowców i materiałów oraz zarządzanie odpadami)

Scenariusz 2: *Paris-missed*

Ten scenariusz przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie niezgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ (w tym nie realizuje założeń Porozumienia Paryskiego) i w efekcie zmiany klimatu osiągną w połowie XXI w. poziom przewidywany przez naukę.

Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA *The Stated Policies Scenario* (STEPS).

Główne wnioski dla Grupy Agora:

- relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu
- relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki)
- średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka, brak surowców czy spadek popytu na usługi)

Ryzyka wynikające z analizy ryzyk klimatycznych zostały włączone do tabeli IRO.

W obu przypadkach scenariusze IEA zostały wykorzystane do przewidywania polityk i regulacji oraz rozpowszechnienia rozwiązań technologicznych, natomiast scenariusze IPCC zostały wykorzystane do projekcji skutków zmian klimatu dla planety, biosfery i ludzkości. Przyjęte dwa scenariusze zmian klimatu zostały opracowane na bazie raportu *Climate Change 2021 IPCC* oraz *World Energy Outlook* z 2022 r. (IEA).

Podczas analizy scenariuszowej nie pominięto żadnych istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia, wynikających z wyższego i niższego szczebla łańcucha wartości, zidentyfikowanych w trakcie analizy ryzyk klimatycznych.

Stopień, w jakim aktywa i działalność gospodarcza mogą być narażone na zagrożenia związane z klimatem nie został oceniony. Wyniki analizy odporności zostały wykorzystane przy aktualizacji oceny ryzyk związanych z klimatem podczas identyfikacji istotnych IRO.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Zmian klimatu* zostały zidentyfikowane w oparciu o takie źródła jak: analizę ryzyk i szans klimatycznych przeprowadzoną na przełomie 2021-2022, analizę scenariuszową oraz na podstawie wyników badania podwójnej istotności, przeprowadzonego w 2024 roku. Wyniki zostały przedstawione w tabeli poniżej.

Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w ESR52.

W związku z zidentyfikowanymi wpływami, ryzykami i szansami dotyczącymi zmian klimatycznych, Grupa Agora monitoruje realizację dedykowanych działań zgodnie z wytycznymi UE oraz uwzględnia zasady unijnych mierników referencyjnych (np. *EU Climate Transition Benchmark* lub *EU Paris-aligned Benchmark*).

Opis wpływu	Opis ryzyka	Opis szansy
Istotne zagadnienie: Przystosowanie się do zmian klimatu Wpływ: Odporność działalności na zmiany klimatu		

W: Pozytywny | Rzeczywisty | P: Długoterminowa | Własne operacje

R: Średnie (M) Długoterminowe

Sz: Średnia (M) Długoterminowa

Wynika ze strategii i modelu biznesowego

Obszar ESRS E1: Zmiany klimatu

Zmiany klimatu wpływają niekorzystnie na otoczenie (środowisko naturalne, społeczeństwo i gospodarkę). W związku z tym chcąc zapewnić pozytywny wpływ na zrównoważony rozwój Grupa Agora podejmuje działania w zakresie zmniejszania śladu klimatycznego (poniższy wpływ *Mitygacja zmian klimatu*) oraz zwiększania odporności na zmiany klimatyczne.

Wpływ polega na zwiększaniu zdolności infrastruktury (w szczególności drukarni i kin) oraz procesów biznesowych i działań strategicznych Grupy Agora do radzenia sobie z konsekwencjami zmian klimatu: coraz częstszymi ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi, falami upałów oraz potencjalnymi niedoborami zasobów, takich jak woda.

Obejmuje to modernizację budynków, ulepszanie systemów ogrzewania i chłodzenia.

Ryzyko zakłócenia działalności operacyjnej spowodowanego ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi, takimi jak fale upałów i powodzie, wpływającymi na komfort pracy ludzi, infrastrukturę, serwery, dystrybucję oraz zachowania konsumentów.

Ryzyko wyższych kosztów prowadzenia działalności związanych ze zwiększeniem zapotrzebowania na energię do systemów chłodzenia i klimatyzacji, w celu utrzymania optymalnych warunków infrastruktury.

Ryzyko dalszego zaostrzania wymogów regulacyjnych, związanych z dostosowaniem działalności do przepisów zmierzających do przeciwdziałania globalnym zmianom klimatu.

Ryzyko wiąże się z transformacją gospodarki i zmianami wyborów konsumenckich na modele niskoemisyjne, co może ograniczać lub eliminować niektóre produkty fizyczne o wysokim śladzie węglowym.

Zagrożenie wzrostem kosztów surowców, materiałów i usług niezbędnych do prowadzenia działalności poszczególnych podmiotów w Grupie (takich jak np. papier, materiały do produkcji nośników, usługi technologiczne, licencje i oprogramowania, czy koszty transportu).

Wczesne dostosowanie infrastruktury (np. biur, kin, nośników reklamowych) oraz dystrybucji do ekstremalnych warunków pogodowych oraz nowych wymogów klimatycznych pozwoli utrzymać ciągłość działania i jakość usług, co ograniczy straty finansowe, wpływając pozytywnie na zyski.

Istotne zagadnienie: łagodzenie zmian klimatu

Wpływ: Emisje GHG z działalności operacyjnej własnej, jak i łańcucha wartości

W: Negatywny | Rzeczywisty | P: Krótkoterminowa | Upstream/Własne operacje/Downstream

R: Średnie (M) Krótkoterminowe

Sz: Średnia (M) Krótkoterminowa

Wynika ze strategii i modelu biznesowego

Obszar ESRS E1: Zmiany klimatu

Grupa Agora nie należy do sektorów wysokoemisyjnych. Jednak jest świadoma faktu generowania emisji gazów cieplarnianych wynikających z jej modelu biznesowego. Kluczowe źródła emisji w Grupie Agora (bezpośrednie i pośrednie)

Ryzyko zwiększenia kosztów operacyjnych spowodowane bardziej rygorystycznymi przepisami dotyczącymi emisji gazów cieplarnianych (konieczność korzystania z odnawialnej energii,

Inwestycje w „zielone” produkty (np. ekologiczne wiaty reklamowe), redukcja emisji oraz wdrożenie strategii dekarbonizacji umożliwią Grupie Agora wyróżnienie się jako lidera zrównoważonego rozwoju.

to produkcja filmów, a także działalność kinowa. W mniejszym stopniu emisje generowane są również poprzez biura, flotę, segment reklamy zewnętrznej oraz działania poligraficzne. Największy odsetek emisji powstaje w łańcuchu wartości, w ramach tzw. Zakresu 3. Rolą Grupy Agora w segmentach prasa, Internet, radio oraz wydawnictwa książek jest również zwiększanie świadomości społecznej na temat zmian klimatu np. poprzez działalność Zielona Gazeta.pl. Nasi dziennikarze w 2024 roku zdobywali nagrody za artykuły i publikacje nt. zmian klimatu, np. nagrodę UNGC Global Compact. Zwiększanie świadomości społecznej na temat zmian klimatu wpływa na klimat, ponieważ prowadzi do zmian w zachowaniach ludzi (np. poprzez ograniczanie konsumpcji, czy oszczędzanie energii), polityce (świadome społeczeństwo wywiera presję na rządy i korporacje) oraz działaniach biznesu (poprzez popularyzację zrównoważonych technologii).	transportu elektrycznego, zastąpienia ogrzewania gazowego, zmiany dostawców gwarantujących niskoemisyjne zasoby i materiały). Ryzyko nowych przepisów nakładających podatki na surowce, które są źródłem emisji gazów cieplarnianych (np. papier). Ryzyko niezyskania planowanych oszczędności lub przychodów z inwestycji w technologie niskoemisyjne, szczególnie jeśli koszty operacyjne wzrosną lub technologie okażą się mniej wydajne niż zakładano. Ryzyko transformacyjne: Ryzyko braku lub ograniczenia dostępu do finansowania w przypadku niespełnienia oczekiwań banków lub funduszy inwestycyjnych lub ubezpieczycieli w zakresie przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu.	Pozwoli to spełnić oczekiwania instytucji finansowych, otworzyć dostęp do dotacji unijnych i zrównoważonego finansowania.
Istotne zagrożenia: Energia Wpływ: Zużycie energii i wpływ na transformację energetyczną W: Negatywny Rzeczywisty P: Krótkoterminowa Własne operacje R: Średnie (M) Krótkoterminowe Sz: Średnia (M) Krótkoterminowa Wynika ze strategii i modelu biznesowego Obszar ESRS E1: Zmiany klimatu		
Kluczowymi energochłonnymi obszarami w ramach działalności Grupy Agora są: obiekty kinowe, nieruchomości komercyjne, drukarnia i inne obiekty, które posiada Grupa (stacje radiowe, nośniki reklamy zewnętrznej). Energia wykorzystywana jest przede wszystkim do oświetlenia pomieszczeń, ogrzewania i ich chłodzenia (klimatyzacja), zasilania nadajników, urządzeń związanych z reklamą zewnętrzną, maszyn i urządzeń w drukarni czy urządzeń projekcyjnych w kinach.	Ryzyko ograniczonej dostępności technologii zwiększających efektywność energetyczną oraz wysokich kosztów inwestycyjnych w obszarze własnych źródeł OZE. Ryzyko nieprzewidywalności rynku odnawialnych źródeł energii oraz ewentualne problemy integracji z siecią. Ryzyka transformacyjne: Zagrożenie utrzymywaniem się w Polsce wysokoemisyjnego miksu energii elektrycznej.	

Uzupełniona lista IRO oraz szczegółowe informacje zawarte są w SBM-3 w ESRS2.

E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej

Z perspektywy Grupy Agora zdolność do wdrażania działań w zakresie łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do ich skutków zależy w ograniczonym stopniu od dostępności i alokacji zasobów. Działalność organizacji, jako podmiotu z

sektora medialnego, charakteryzuje się stosunkowo niską energochłonnością i nie wymaga intensywnego wykorzystania surowców naturalnych. W związku z tym podejmowane działania koncentrują się przede wszystkim na optymalizacji zużycia energii. Kluczowe znaczenie mają decyzje strategiczne, niezależnie od poziomu dostępnych zasobów.

Na chwilę obecną Grupa nie przewiduje wdrażania inicjatyw opartych na dźwigni dekarbonizacji lub wykorzystaniu zasobów przyrody.

Zakres kluczowych działań Grupy Agora obejmuje inicjatywy realizowane w ramach jej podstawowej działalności operacyjnej oraz w powiązanych obszarach łańcucha wartości. Działania te dotyczą zarówno procesów wewnętrznych, jak i współpracy z dostawcami oraz partnerami biznesowymi. W kontekście geograficznym obejmują one przede wszystkim rynek krajowy.

W 2024 roku Grupa Agora kontynuowała realizację szerokiego zakresu działań mających na celu mitygację zmian klimatu i poprawę stopnia innowacyjności stosowanych rozwiązań. W zależności od obszaru biznesowego starania te przyjmowały zróżnicowane formy – specyficzne dla danej aktywności rynkowej i stanowiące odpowiedzi na poszczególne cele zawarte w **Strategii ESG** i strategiach opracowanych przez poszczególne biznesy. Działania te realizowano przy wykorzystaniu wewnętrznych zasobów finansowych.

Typy planowanych, podejmowanych i realizowanych działań w obszarze środowiskowym różnią się w zależności od branży – w skład Grupy Agora wchodzi podmioty reprezentujące tak zróżnicowane pod tym względem obszary biznesowe, jak kino i film, prasa cyfrowa i drukowana, wydawnictwo, reklama zewnętrzna, Internet, radio czy gastronomia.

Obszar: Administracja

W 2024 r. w głównej siedzibie Grupy Agora, mieszczącej się przy ulicy Czerskiej 8/10 w Warszawie, kontynuowano szereg prac mających na celu stałą modernizację instalacji technicznych oraz optymalizację zużycia energii – trwały prace nad montażem sterowników do pomp tłoczących czynniki chłodzące do wymienników ciepła lub chłodzińców oraz sterowników do wentylatorów, a także nad budową nowych większych elementów (centrali sterujących) systemu zarządzania budynkiem (*Building Management System*). Projekt jest wieloetapowy i wysokokosztowy, ale pozwoli na dalszą optymalizację ilości zużywanej energii. Finalnie nowy system dostosuje parametry instalacji (takie jak temperatura i prędkość przepływu czynnika chłodu lub ciepła, ilość nawiewanego powietrza, np.) do aktualnego zapotrzebowania budynku, uwzględniając zmieniające się warunki atmosferyczne oraz ilość osób w budynku.

Zaplanowane etapy modernizacji BMS zostaną zakończone w 2025 roku.

W 2024 roku przeprowadzono również szereg zabiegów na rzecz modernizacji pomieszczeń w siedzibie Grupy zmierzających do poprawy efektywności energooszczędnej budynku. Prace objęły siedziby spółek Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Helios S.A. oraz Helios Media sp. z o.o.

Działania zaplanowane na 2025 rok

Działanie 1 Budowa węzła hybrydowego w kooperacji ze spółką VEOLIA (dostawca ciepła sieciowego) – projekt ekologiczny polegający na odprowadzaniu ciepła odpadowego z produkcji chłodu do sieci ciepłowniczej. W chwili obecnej ciepło generowane przez tzw. *chillery* (duże systemy klimatyzacyjne) jest odprowadzane bezpośrednio do atmosfery.

Działanie 2 Pierwszy etap wymiany klimakonwektorów podłogowych – budynek przy ul. Czerskiej 8/10 posiada nietypowe rozwiązania techniczne polegające m. in. na systemie wentylacji umieszczonym w podłodze. Obecnie urządzenia te nie mają już dostępnych zamienników, dlatego konieczne jest podjęcie decyzji dotyczącej wyboru docelowego prototypu oraz jego instalacji. Inwestycja podzielona jest na cztery lata. Instalacja nowych klimakonwektorów ma za zadanie poprawić komfort termiczny pomieszczeń znajdujących się najbliżej elewacji.

Obszar: kino i film

Wchodząca w skład Grupy Agora spółka Helios S.A. zarządza siecią 54 kin zlokalizowanych w całej Polsce. W 2024 r. do systemu sterowania największymi urządzeniami CNWK (centralami nawiewno-wywiewno-klimatyzacyjnymi)

dodano parametr przewidywanej ceny energii z RDN (ryнку dnia następnego) w interwale godzinny. Zmiana ta pozwoli na uzyskanie symetryczności między wytwórstwem zielonej energii a zużyciem Helios, co w konsekwencji spowoduje mniejsze zużycie energii w sieci kin należących do spółki.

W 2024 r. zakończono proces montażu baterii kompensujących w kilku lokalizacjach, co pozwoliło na równoważenie energii biernej indukcyjnej i pojemnościowej, a w rezultacie zwiększenie efektywności energetycznej. Proces ten obejmie kolejną lokalizację w 2025 roku.

Działania zaplanowane na 2025 rok

Termomodernizacja kina Helios Kielce (kino z najwyższym zużyciem energetycznym).

Instrumenty umowne

Z początkiem 2024 r. spółka Helios rozpoczęła realizację umowy PPA na dostarczanie w skali roku 12 000 MWh zielonej energii (mix wytwórczy z PV i FV) dla trzydziestu kin (jako odbiorców końcowych) – umowa obejmuje pełne gwarancje pochodzenia. W kolejnym etapie prac spółka Helios zamierza rozszerzyć liczbę odbiorców umowy o pięć refakturowanych za energię kin. Umowa obowiązuje do końca 2028 roku.

Zgodnie z obliczeniami 2024 r. w spółce Helios S.A. 63 % zużytej energii elektrycznej była „zielona”, na co składa się również energia pochodząca ze źródeł odnawialnych w najmowanych przez Helios powierzchniach użytkowych.

Całkowite zużycie energii elektrycznej	20 496,85	
Całkowity wolumen z kontraktu na zieloną energię	12 960,16	63%

Obszar: reklama zewnętrzna

Z racji specyfiki swojej działalności spółka AMS opracowała własny dokument noszący nazwę **Strategia środowiskowa AMS 2023-2027**, który koncentruje się na trzech kluczowych obszarach, zdefiniowanych w ramach agendy 2030 ONZ:

- Rozwój zielonej infrastruktury miejskiej i wdrażanie idei *smart city* (**Cel 11**) np. poprzez rozbudowywanie największego w Europie Środkowo-Wschodniej systemu EKO-wiat. Wynika to z misji AMS postrzeganej także jako wspieranie tworzenia miast inteligentnych – poprzez dostarczanie ekologicznych, interaktywnych i funkcjonalnych rozwiązań, zintegrowanych z meblami miejskimi.
- Implementacja rozwiązań z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego (**Cel 12**)
Szerzej na ten temat w części E5.
- Tworzenie niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych (**Cel 13**) w postaci odpornej na zmianę klimatu reklamy zewnętrznej.

Działania te obejmują np. oferowanie reklamy opartej na energii z nisko- i zeroemisyjnych źródeł, inwestycje w energooszczędne oświetlenie nośników reklamowych oraz projekty kompensacji emisji, poprzez wytwarzanie energii elektrycznej z odnawialnych źródeł.

Opisane działania mają przede wszystkim na celu ograniczenie przyczyn zmian klimatycznych i zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych generowanych przez Grupę Agora. Podejmowane działania w ogólnym ujęciu wspierają cele strategii, przyczyniając się do ich realizacji. Grupa realizuje powyższe działania ze środków własnych w ramach realizowanych budżetów poszczególnych spółek.

E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania celów do wymogów ESRS i stąd nie wszystkie punkty MDR-T zostały zaadresowane w niniejszym Sprawozdaniu.

Grupa Agora decyduje się przyjąć rok 2024 za rok bazowy dla przedstawianych wartości liczbowych. Wyznaczenie skonkretyzowanych celów redukcyjnych nastąpi w nowej strategii ESG, której opracowanie rozpocznie się w 2025 roku. Cele zostaną dostosowane do celu ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C.

Grupa Agora dąży ku niskoemisyjności i strategicznie podchodzi do przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez:

- redukcję emisji w Zakresach 1 i 2 (np. dzięki inwestycjom we własne źródła energii odnawialnej);
- wdrażanie praktyki z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego w segmentach biznesowych Grupy Agora, w których ma to zastosowanie, przede wszystkim za sprawą zrównoważonego gospodarowania odpadami i wydłużania życia produktów.

Szczegółowe informacje na ten temat zostały zawarte w części E5.

Odnosnie do swojego łańcucha dostaw Grupa Agora wyznaczyła kryteria oceny swoich dostawców, dot. także środowiska naturalnego w *Kodeksie Postępowania dla Dostawców*. System weryfikacji dostawców w Grupie Agora jest na etapie projektowania.

W ramach przyjętej dotychczas **Strategii** szczególną uwagę poświęcono działaniom na rzecz ochrony klimatu (Cel 13: „**Działania w zakresie klimatu – Podejmowanie pilnych działań w celu walki ze zmianami klimatycznymi i ich skutkami.**”), które obejmują inicjatywy zmierzające do redukcji emisji gazów cieplarnianych, promowania odnawialnych źródeł energii i adaptacji do zmian klimatycznych.

Ważnym aspektem jest również koncentrowanie się na budowaniu zrównoważonych miast i społeczności (Cel 11: „**Zrównoważone miasta i społeczności**”), które zakładają rozwój przyjaznej infrastruktury miejskiej, poprawę jakości życia mieszkańców oraz odpowiedzialne gospodarowanie zasobami w przestrzeniach miejskich. Działania związane z budowaniem zrównoważonych miast i społeczności mają kluczowy związek ze zmianami klimatu, ponieważ obejmują one strategie zarówno łagodzenia, jak i adaptacji do skutków zmian klimatycznych. Cel 11 ONZ skupia się na tworzeniu infrastruktury miejskiej, która jest odporna na zmiany klimatyczne, wspiera adaptację do ekstremalnych zjawisk pogodowych i zmniejsza emisje gazów cieplarnianych. W tym kontekście rozwój zielonych przestrzeni, zrównoważony transport oraz efektywne zarządzanie zasobami miejskimi przyczyniają się do zmniejszenia śladu węglowego, a także poprawy jakości życia mieszkańców.

Strategia ESG Grupy Agora wyznacza kierunki i obejmuje szereg działań skoncentrowanych na mitygacji negatywnego wpływu na środowisko i klimat. Obejmuje również mechanizmy monitorowania i raportowania kluczowych wskaźników klimatycznych, w tym emisji w **Zakresie 1, 2 i 3**, a także działań na rzecz efektywności energetycznej i zrównoważonego zarządzania zasobami.

W związku z ustaleniem roku bazowego na 2024 trwają prace nad aktualizacją celów operacyjnych zawartych w Strategii ESG.

Strategia środowiskowa AMS 2023-2027

W jej ramach AMS koncentruje się na trzech kluczowych obszarach, zdefiniowanych w ramach Agendy 2030 ONZ. Mowa tu o rozwoju zielonej infrastruktury miejskiej i wdrażaniu idei *smart city* (Cel 11), implementacji rozwiązań z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego (Cel 12), jak i tworzeniu niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych (Cel 13). Cele te obejmują np.: oferowanie reklamy opartej na energii z nisko- i zeroemisyjnych źródeł, inwestycje w energooszczędne oświetlenie nośników reklamowych oraz projekty kompensacji emisji, w tym ekologiczne źródła energii; rozwój zielonej infrastruktury miejskiej np. poprzez rozbudowywanie największego w Europie Środkowo-Wschodniej systemu EKO-wiat AMS.

Każdy z celów zawartych w **Strategii** przekłada się na konkretne cele operacyjne:

CEL 11		
Liczba EKO-wiat przystankowych zainstalowanych przez AMS	cel na 2025 rok – 200 szt.	Cel zrealizowany w bardzo dużym zakresie – obecnie Spółka wybudowała 134 EKO-wiaty, a zarządza 195 EKO-wiatami. Różnica między podanymi danymi wynika z zarządzania EKO-wiatami przekształconymi w zielone przystanki dzięki budżetom obywatelskim.
Liczba EKO-słupów reklamowych zainstalowanych przez AMS	cel na 2025 rok – 50 szt.	Cel realizowany zgodnie z planem – obecnie Spółka dysponuje siecią 30 szt. EKO słupów reklamowych.
% udział przychodów AMS z nośników cyfrowych	cel na 2025 rok – 15% przychodów ogółem	Cel zrealizowany – przychody Grupy AMS z nośników cyfrowych na w 2024 roku wyniosły 20,7 %.
% udział nośników oświetlonych (wolnostojących) posiadających system sterowania natężeniem światła (wyłącznie) w godzinach 0.00 – 5.00	cel na 2025 – 70%	Cel zrealizowany – na koniec III kw. 2024 – 80,6% nośników wolnostojących oświetlonych posiada system sterowania oświetlaniem.

CEL 12		
Optymalizacja plakowania – transformacja floty AMS Serwis na niskoemisyjną	cel na 2025 rok – 50%	Cel w trakcie realizacji – obecnie AMS Serwis posiada 20,83% pojazdów z napędem hybrydowym, elektrycznym i LPG.
Edukacja podwykonawców w celu wdrożenia niskoemisyjnych środków transportu wykorzystywanych w procesie plakowania		Cel zrealizowany – zorganizowano dwa webinaria dla wszystkich podwykonawców współpracujących ze Spółką oraz przedstawiono <i>Strategię środowiskową AMS</i> ze szczególnym pokreśleniem roli Zakresu 3 i firm podwykonawczych.
Opracowanie narzędzia do obliczania śladu węglowego kampanii		Cel w trakcie realizacji – spółka AMS podpisała umowę z zewnętrznym partnerem na korzystanie z narzędzia liczenia śladu węglowego w trzech zakresach oraz dla poszczególnych produktów spółki.
Udostępnianie informacji o emisji CO2 danej kampanii	cel na 2025 rok	Cel w trakcie realizacji, ściśle powiązany z efektami współpracy z zewnętrznym partnerem.

CEL 13		
% udziału energii pochodzącej z nisko i zeroemisyjnych źródeł w całkowitym miksie energii kupowanej przez Spółkę	cel na 2025 – 30%	Cel zrealizowany – 34,4% zużywanej energii kupowane z OZE.
Pojazdy własne: % pojazdów o napędzie elektrycznym i hybrydowym	cel na 2025 – 30%	Cel zrealizowany częściowo – w ramach Grupy AMS 28,95% pojazdów ma napęd hybrydowy, elektryczny lub PLG.

E1-5 Zużycie energii i koszty energetyczny

Zapotrzebowanie na energię w Grupie wynika głównie z:

- zakupu energii elektrycznej i ciepła podczas realizowania bieżącej działalności
- działalności administracyjnej
- wykorzystania pojazdów służbowych

Dane dotyczące zużycia paliw i energii pochodzą z faktur rozliczeniowych wskazujących konkretne zużycia. Podczas przeliczania zużycia energii na megawatogodziny (MWh) wykorzystano poniższe współczynniki przeliczeniowe:

- ▶ 1 MWh = 1 000 kWh
- ▶ 1 MWh = 3,6 GJ

Tabela. Koszyk energetyczny.

Zużycie energii i koszyk energetyczny	Jednostka	2024
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	1 681,99
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	1 796,86
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	26 660,96
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	30 139,82
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	67,14%
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00%
Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny np.)	MWh	
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	14 552,01
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	198,09
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	14 750,10
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	32,86%
Całkowite zużycie energii	MWh	44 889,92

Tabela. Intensywność energetyczna dla Grupy Agora w 2024 r.

Skonsolidowane przychody	mln PLN	1 515,74 PLN
Przychody netto z działalności w sektorach o dużym wpływie na klimat Obszary biznesowe w Grupie Agora: druk, wydawnictwo Agora, administracja Zgodnie z klasyfikacją działalności NACE: C. PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE 17-18 – Produkcja papieru i poligrafia Przetwarzanie masy papierniczej i drukowanie G. HANDEL HURTOWY I DETALICZNY: NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, WŁĄCZAJĄC MOTOCYKLE 47. Handel detaliczny 47.7 – Handel detaliczny wyrobami kultury i rekreacji L. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OBSŁUGĄ RYNKU NIERUCHOMOŚCI 68.2 – Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi	mln PLN	183,14 PLN
Przychody netto z działalności innej niż sektory o dużym wpływie na klimat	mln PLN	1 332,6 PLN

Energochłonność na przychody netto	Jednostka	2024
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	MWh/1 mln PLN	16,78

E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Obliczenia emisji obejmują rok obrotowy 2024, który jest jednocześnie rokiem bazowym.

W kalkulacji dla Grupy Agora ujęto wszystkie jednostki zależne i spółkę dominującą według kontroli finansowej i operacyjnej.

Szczegółowa lista została umieszczona w ESRS2.

W 2024 roku zamknięta została linia heatsetowa w drukarni przy ul. Daniszewskiej, co znacząco odzwierciedliło się w poziomie generowanych emisji – decyzja o zamknięciu była powodowana względami technicznymi i ekonomicznymi. Maszyna wykorzystywana do tego typu druku wymagała modernizacji, co przy rosnących kosztach produkcji i zmniejszających się wolumenach było nieopłacalne.

Aspekt ten został również omówiony szerzej w ramach kwestii zwolnień grupowych w części S1.

Tabela. Emisje gazów cieplarnianych.

			Cele pośrednie i lata których dotyczy cel		
	Jednostka	rok bazowy 2024	2025	2030	2050
Emisja gazów cieplarnianych w Zakresie 1					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w Zakresie 1	MgCO2e	1 269,12	-	-	-
Odsetek emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	%		-	-	-
Emisja gazów cieplarnianych w Zakresie 2					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w Zakresie 2 wg metody <i>location-based</i>	MgCO2e	23 577,03	-	-	-
Emisje brutto gazów cieplarnianych w Zakresie 2 wg metody <i>market-based</i>	MgCO2e	13 470,83	-	-	-
Znaczące emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 3					
Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w Zakresie 3	MgCO2e	30 102,11	-	-	-
1 Zakupione towary i usługi	MgCO2e	12 754,76	-	-	-
2 Dobra inwestycyjne	MgCO2e	847,79	-	-	-
4&9 Transport i dystrybucja w Downstream i Upstream	MgCO2e	1 321,35	-	-	-
5 Odpady powstałe w wyniku działalności	MgCO2e	911,05	-	-	-
7 Dojazdy pracowników	MgCO2e	734,87	-	-	-
8 Wynajęte aktywa [Upstream]	MgCO2e	2054,31	-	-	-
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	MgCO2e	4812,08	-	-	-
12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	MgCO2e	3987,57	-	-	-
13 Wynajęte aktywa [Downstream]	MgCO2e	1205,88	-	-	-
Inne	MgCO2e	1472,45	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych					
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (<i>location-based</i>)	MgCO2e	24 846,15	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (<i>market-based</i>)	MgCO2e	14 739,95	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (<i>location-based</i>) +3	MgCO2e	54 948,26	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (<i>market-based</i>) +3	MgCO2e	44 842,06	-	-	-

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto	Jednostka	2024
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (<i>location-based</i>) na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	16,39
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (<i>market-based</i>) na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	9,72
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (<i>location-based</i>) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	36,25
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (<i>market-based</i>) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	29,58

W Grupie Agora występują emisje biogeniczne związane ze spalaniem paliw (z dodatkiem biopaliw) ze źródeł mobilnych. Zostały one obliczone na podstawie faktycznego zużycia benzyny i oleju napędowego, zgodnie z danymi Zakresu 1. Zastosowano wskaźnik emisji z bazy DEFRA 2024. Emisje te w 2024 r. wyniosły **24,216 t CO₂**. Dla Zakresu 2 i 3 informacja o emisjach biogenicznych nie jest dostępna z powodu braku części wskaźników przeliczeniowych.

Zakres 1 i 2

Źródła emisji w Zakresie 1 obejmują wszystkie emisje powstające w wyniku bezpośredniego spalania paliw w procesach lub urządzeniach kontrolowanych przez organizację:

Stacjonarne źródła spalania

- piece gazowe (ogrzewanie), suszarka gazowa (gaz na potrzeby produkcji), agregaty prądotwórcze
- przykład: kotły w biurach

Mobilne źródła spalania

- pojazdy służbowe (samochody osobowe, ciężarowe, wózki widłowe), które należą do floty organizacji lub są wynajmowane/leasingowane na wyłączność
- przykład: samochody ciężarowe używane do transportu wewnętrznego

Wycieki gazów technicznych

- emisje gazów chłodniczych (np. HFC) z systemów klimatyzacyjnych i chłodniczych w zarządzanych budynkach
- przykład: nieszczelności w systemach HVAC

Zakres 2 obejmuje emisje wynikające z zakupionej energii, której produkcja odbywa się poza granicami operacyjnymi, ale która jest wykorzystywana w działalności organizacji:

Zakupiona energia elektryczna

- emisje z produkcji energii elektrycznej wykorzystywanej w biurach, zakładach produkcyjnych, magazynach np.
- przykład: energia elektryczna zużywana do zasilania oświetlenia i urządzeń

Zakupiona energia cieplna

- emisje z produkcji ciepła dostarczanego do budynków (np. z miejskiej sieci ciepłowniczej)
- przykład: ogrzewanie biur w okresie zimowym

Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i 2 zostały obliczone zgodnie z metodyką GHG Protocol, co jest zgodne z wymogami Standardów ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*). W procesie kalkulacji zastosowano współczynniki *Global Warming Potential (GWP)* zalecane przez Międzyrządowy Zespół np. Zmian Klimatu (IPCC), przy czym wykorzystano wartości z najnowszego raportu oceny IPCC AR6, które są obecnie rekomendowane do stosowania w raportowaniu emisji gazów cieplarnianych. Dla energii elektrycznej w Zakresie 2 zastosowano podejście *market-based* oraz *location-based* do wyliczenia emisji.

Do zbierania danych transakcyjnych oraz wyliczania emisji w Zakresie 1 i 2 używane jest oprogramowanie *Microsoft Sustainability Manager*.

W ramach procesu pozyskiwania danych do obliczania emisji gazów w Zakresie 1 i 2 w poszczególnych krokach dokonano identyfikacji źródeł emisji, zebrania danych wejściowych, walidacji i weryfikacji danych, przypisania danych do granic operacyjnych, by ostatecznie dokonać przeliczenia emisji z wykorzystaniem współczynników emisji.

Kategoria	Stosowana metoda	Wskaźnik	Współczynniki	Źródło danych
Zakres 1				
Spalanie paliw w budynkach i instalacjach	Metodyka GHG Protocol	$Emisje = Paliwo \times EF_1$	<i>Emisje</i>: il. Wyemitowanych gazów cieplarnianych wyrażona jako ekwiwalent CO₂ <i>Paliwo</i>: masa lub objętość spalonego paliwa <i>EF₁</i>: współczynnik emisji wyrażony jako ekwiwalent CO₂ na jednostkę paliwa	Ewidencja faktur zakupu paliwa lub refaktur od właściciela budynku
Spalanie paliw w pojazdach	j.w.	j.w.	j.w.	Raporty tankowań z kart flotowych i/lub ewidencja faktur zakupu paliwa
Emisje lotne		$Emisje = CQ \times GWP$	CQ: ilość czynnika chłodniczego GWP – współczynnik określający potencjał tworzenia efektu cieplarnianego. Wskaźnik GWP dla metanu (non-fossil) wynosi 27, zaś dla podtlenu azotu wynosi 273. Wartości GWP pobierane z: IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change): Standardowy dokument źródłowy, np. 6. Raport oceniający (AR6). UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change): Wymagania dotyczące raportowania. DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs): Ujednolicone współczynniki dla przedsiębiorstw w Wielkiej Brytanii.	Ewidencja protokołów z okresowych przeglądów urządzeń i/lub danych z CRO.
Zakres 2				
Emisje pośrednie	Metoda location-based Metoda market-based	$Emisje = Energia elektryczna \times EF$	<i>Energia elektryczna</i>: ilość zakupionej energii <i>EF</i>: współczynnik emisji CO₂, CH₄ lub N₂O	Prowadzona w tym celu ewidencja zakupów energii
Ciepło sieciowe	Raportowane na podstawie wielkości wykazanych na fakturach rozliczeniowych. Zwyczajowo zużycie ciepła sieciowego wykazywane jest w GJ, jednak do raportu końcowego przeliczono je na kWh.			

Zakres 3

W Zakresie 3 emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol, obliczenia dotyczyły siedmiu gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃) ujętych w GHG Protocol. Wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostki ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO₂e).

Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, *Global Warming Potential*) użyte w kalkulacjach są zgodne ze wskazanym w bazach wskaźników, z których skorzystano w obliczeniach poszczególnych kategorii. W obliczeniach uwzględnia się metodykę opisaną w *Greenhouse Gas Protocol: A Corporate and Accounting Reporting Standard (version 2004)*; *Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (version 2011)*; *Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emission (version 1.0 2013)* zgodnie z ESRS E1 AR39, AR45 i AR46.

Grupa w Zakresie 3 uzyskała 22,56% danych bezpośrednich oraz 0,93% danych pierwotnych uzyskanych z łańcucha wartości.

Proces identyfikacji i zbierania danych obejmował szkolenia z osobami odpowiedzialnymi za proces po stronie Grupy Agora oraz indywidualne spotkania z kierownikami jednostek. Obliczenia przeprowadzone zostały przez doradcę zewnętrznego w autorskich narzędziach.

UPSTREAM i DOWNSTREAM

Grupa Agora nie uwzględnia emisji w kategorii 10, ponieważ nie jest ona związana z działalnością Grupy. Na podstawie przeprowadzonej analizy istotności, wielopoziomowej, obejmującej zarówno analizę danych jakościowych jak i ilościowych, przyjęto próg istotności na poziomie 2%. Zgodnie z powyższym, za istotne uznano kategorie 1, 2, 4 & 9, 5, 7, 8, 11, 12, 13.

1. Zakupione produkty i usługi (*Purchased Goods and Services*)

Do obliczeń wykorzystano dwie metody: *average-data method* (metoda danych uśrednionych) oraz *spend-based method* (metoda wydatkowa). Wskaźniki emisyjności pochodzą z bazy EPA (*United States Environmental Protection Agency*) *Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)*. Wskaźniki dobrano do kategorii wydatków poniesionych na zakupione produkty i usługi, wchodzące w definicję kategorii 1 zgodnie GHG Protocole, w danym roku obrotowym.

2. Dobra inwestycyjne (*Capital Goods*)

Do obliczeń wykorzystano listy środków trwałych zakupionych w danym roku obrotowym oraz wykorzystano wskaźniki z bazy EPA (*United States Environmental Protection Agency*) *Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)*.

4. Transport i dystrybucja w Upstream (*Upstream Transportation and Distribution*)

oraz

9. Transport i dystrybucja w Downstream (*Downstream Transport and Distribution*)

Obliczenia na podstawie danych dotyczących transportu towarów w działalności operacyjnej Grupy Agora. Do obliczenia emisji w tej kategorii wykorzystane zostały następujące metody:

- ▶ W możliwych przypadkach pozyskano dane pierwotne od firm logistycznych, w formie raportów dotyczących emisji transportów.
- ▶ Do kalkulacji tej kategorii wykorzystano również metodę dystansową, gdzie masę ładunków i przebyty dystans pomnożono przez odpowiednie wskaźniki z bazy DEFRA (2024 v1.1).
- ▶ Wykorzystano również metodę wydatkową. Dane pochodzą z systemów księgowych. Wykorzystano wskaźniki pochodzące z bazy EPA (*United States Environmental Protection Agency*) *Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)*.

5. Odpady wytworzone w działalności operacyjnej (*Waste Generated in Operations*)

Do obliczeń wykorzystano dane dotyczące rodzaju danego odpadu i sposobu jego zagospodarowania. Wskaźniki intensywności emisyjnej pochodzą z bazy DEFRA (2024 v1.1) oraz bazy Ecoinvent wersja 3.9.1.

7. Dojazdy pracowników do pracy (*Employee Commuting*)

Przy szacowaniu emisji z tej kategorii wykorzystano dane z ankiet pracowniczych wypełnianych w spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Agory. Roczne emisje każdego respondenta oszacowano w oparciu o udzielone na pytania odpowiedzi. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2024 v1.1).

8. Aktywa wynajęte w Upstream (*Upstream Leased Assets*)

Emisje w tej kategorii dotyczą wynajmowanych przez Agorę od podmiotów zewnętrznych odbiorników i nadajników radiowych. Do obliczeń wykorzystano, wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023* opublikowane w grudniu 2024 r.).

11. Użytkowanie sprzedanych produktów (*Use of Sold Products*)

W tej kategorii wykorzystane zostaną dane dotyczące emisji powstałych z użytkowania sprzedanych produktów w spółkach Grupy. Kategoria 11 obejmuje następujące emisje:

- dane dotyczące wyświetleń stron internetowych

Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy zużyciu energii przez użytkowników końcowych i obejmują spółki prowadzące działalność portali internetowych (Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Goldenline sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Helios S.A., Wyborcza sp. z o.o.). Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023* opublikowane w grudniu 2024 r.).

- dane dotyczące odsłuchów muzyki

Obliczenia w tej kategorii dotyczą odsłuchów muzyki produkowanej przez Grupę Agora. Dane dotyczące średniego czasu odsłuchu utworu oraz albumu pochodzą z prasy branżowej. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023* opublikowane w grudniu 2024 r.).

- odtworzenia filmów w kinach poza własną siecią

Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy wyświetlaniu filmów należących do Grupy Agora w kinach poza własną siecią. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023* opublikowane w grudniu 2024 r.).

- AMS wiaty przystankowe i ekrany reklamowe

Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy użytkowaniu zewnętrznych nośników reklamowych, dane pochodzą z obliczeń wewnętrznych w spółce AMS. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023* opublikowane w grudniu 2024 r.).

12. Przetwarzanie sprzedanych produktów po zakończeniu ich użytkowania (*End-of-Life Treatment of Sold Products*)

Emisje w tej kategorii dotyczą przetwarzania sprzedanych produktów po zakończeniu ich użytkowania. Do obliczeń zastosowano metodę *waste-type specific method*. Emisje w tej kategorii dotyczą sprzedanych książek, płyt, prasy i papieru. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki z bazy DEFRA 2024 v 1.1.

13. Aktywa wynajęte Downstream (*Downstream leased assets*)

Emisje w tej kategorii dotyczą wynajmowanych przez Grupę Agora podmiotom zewnętrznym przestrzeni oraz odbiorników i nadajników radiowych. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023* opublikowane w grudniu 2024 r.).

Kategoria Inne

Emisje pochodzące ze spółki Step Inside Sp. z o.o., której udziały sprzedano 7 października 2024 roku.

E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

W 2024 r. Grupa Agora nie brała udziału w mechanizmach handlu emisjami ani projektach offsetowych związanych z kredytami węglowymi. Wybór ten wynikał z preferencji dla finansowania opartych na lokalnych potrzebach oraz ograniczonych możliwości wdrożenia takich projektów w skali działalności jednostki. Działania podejmowane przez Grupę w zakresie ochrony klimatu były finansowane z innych źródeł - przede wszystkim z własnych środków budżetowych.

E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla

Grupa Agora nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania cen emisji dwutlenku węgla. Dotychczas nie wprowadzono mechanizmów, które pozwalałyby na przypisanie konkretnej wartości finansowej do emisji CO₂ w ramach wewnętrznej polityki zarządzania emisjami.

E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem

Grupa Agora korzysta z wyłączenia w zakresie podawania przewidywanych skutków finansowych w pierwszym roku raportowania Zrównoważonego Rozwoju.

2.2. E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Podczas badania podwójnej istotności została przeprowadzona analiza zagadnień w obszarze Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym. Ocena była oparta na wiedzy zespołów i ekspertów wewnętrznych oraz grup interesariuszy zewnętrznych z którymi przeprowadzono dodatkowe pogłębione wywiady. Dokonano przeglądu lokalizacji i miejsca występowania zagadnień w ujawnieniu E5. Działalność Grupy Agora oraz jej łańcuch wartości identyfikuje istotne wpływy, ryzyka i szanse w tym obszarze. Dane działalności Grupy wiążą się z intensywnym zużyciem zasobów oraz wytwarzaniem znaczących ilości odpadów.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym* zostały zidentyfikowane na podstawie badania podwójnej istotności przeprowadzonego w 2024 roku.

Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w ESR52.

Wpływy w tym zagadnieniu zostały zidentyfikowane jako rzeczywiste oraz wynikające z Upstream, Własnych Operacji oraz Downstream (element łańcucha wartości), a także ze strategii oraz modelu biznesowego Grupy Agora.

Zidentyfikowane wpływy dotyczą zarówno perspektywy długoterminowej, jak i krótkoterminowej, większość z nich jest zdefiniowana jako negatywne oddziaływanie. *Uzupełniona wersja IRO została przedstawiona w SBM-3 w ESR52.*

Opis wpływu	Opis ryzyka	Opis szansy
Istotne zagadnienie: Zasoby odprowadzane z organizacji związane z produktami i usługami Wpływ: Odpady z procesów produkcyjnych W: Negatywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Własne operacje R: Średnie (M) Długoterminowe Sz: Średnia (M) Długoterminowa Wynika ze strategii i modelu biznesowego		
Obszar ESR5 E5: Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
Model biznesowy Grupy Agora jest bardzo zróżnicowany. Kluczowe produkty powstające w procesie produkcji prowadzonej przez Grupę Agora to gazety oraz produkty i usługi związane z reklamą zewnętrzną, a także towarzyszące im odpady. Proces ten wiąże się z generowaniem odpadów i zużyciem surowców, co stawia przed jednostką wyzwania związane z optymalizacją gospodarki materiałowej i ograniczeniem wpływu na środowisko.	Ryzyko wzrostu kosztów utylizacji odpadów papierowych.	Wykorzystanie recyklingu i ponowne użycie surowców (np. recykling materiałów reklamowych, wykorzystanie pozostałości z druku) zmniejszy zależność od nowych materiałów i pomoże osiągnąć oszczędności finansowe. Wdrażanie rozwiązań efektywnego zarządzania surowcami pozwoli Grupie Agora spełnić wymogi regulacyjne.
Istotne zagadnienie: Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów Wpływ: Zużycie surowców i materiałów W: Negatywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Upstream/Własne operacje R: Średnie (M) Długoterminowe Sz.: Średnia (M) Długoterminowa Wynika ze strategii i modelu biznesowego		
Obszar ESR5 E5: Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
Nadmierne zużycie surowców i materiałów negatywnie wpływa na środowisko.	Ryzyko wzrostu cen, niedoboru czy ograniczenia dostępności surowców, z których korzysta Grupa Agora (m.in. papier, kukurydza).	Optymalizacja zużycia surowców i materiałów może prowadzić do redukcji kosztów operacyjnych.

W przypadku Grupy Agora kluczowe jest zużycie papieru w działalności wydawniczej, poligraficznej oraz zakup materiałów w reklamie zewnętrznej (moduły LED, wiaty, szyby, kleje, etc.).	Ryzyko uzależnienia się od wąskiej grupy dostawców pochodzących z zagranicy. Ryzyko nowych przepisów nakładających nowe obowiązki na łańcuch wartości, np. rozporządzenie w sprawie wyłesiania.	Wykorzystanie materiałów z recyklingu ograniczy ślad węglowy a rozwój cyfrowych alternatyw otworzy nowe strumienie przychodów.
Istotne zagadnienie: Odpady Wpływ: Gospodarowanie odpadami W: Negatywny Rzeczywisty P: Krótkoterminowa Własne operacje/Downstream R: Średnie (M) Krótkoterminowe Sz: Średnie (M) Krótkoterminowe Wynika ze strategii i modelu biznesowego		
Obszar ESRS E5: Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
W Grupie Agora generowane odpady pochodzą z produkcji gazet i działalności wydawniczej, a także z działalności kinowej, prowadzenia kampanii reklamowych (plakatowanie), usług gastronomicznych oraz funkcjonowania biur.	Ryzyko dalszego zaostrzenia przepisów dotyczących GOZ. Ryzyko wzrostu kosztów zagospodarowania oraz utraty zaufania interesariuszy w przypadku braku skutecznego wdrażania strategii ograniczania odpadów. Ryzyko wzrostu cen związane z transportem i logistyką odpadów.	Skuteczne zarządzanie odpadami, w tym zwiększanie wskaźników recyklingu, przełoży się na poprawę reputacji. Dzięki temu Grupa Agora może być postrzegana jako innowacyjna i odpowiedzialna organizacja, co wzmocni relacje z inwestorami oraz innymi kluczowymi interesariuszami.

W celu prawidłowego zarządzania zidentyfikowanymi wpływami, ryzykami oraz szansami ustalono cele, których realizacja jest stale monitorowana.

E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Obecnie Grupa Agora nie posiada formalnie przyjętej polityki cyrkularności, co wynika przede wszystkim z etapu rozwoju organizacji, bieżących priorytetów operacyjnych oraz specyfiki sektora, w którym działa.

Kwestie związane z gospodarką odpadami zawarte są w **Strategii ESG Grupy Agora**, w której za rok odniesienia (nazwanym w Strategii "rokiem bazowym", jednak nie w rozumieniu ESRS) do wyliczania wskaźników przyjęto 2022, niemniej jednak do Grupy Agora wówczas nie należały spółki z Grupy Eurozet. W 2024 r. w skład Grupy Agora w całości włączono spółki Grupy Eurozet.

W strategii ESG Grupy Agora uwzględniono cele operacyjne związane z rozpoczęciem transformacji cyrkularnej. Elementem tej strategii jest zrównoważone gospodarowanie odpadami, które zakłada osiągnięcie do 2027 roku poziomu 75% (wagowo) odpadów przekazanych do ponownego wykorzystania lub recyklingu w całej Grupie Agora.

Jednym z dotychczasowych projektów ujętych w **Strategii ESG** jest przygotowanie Mapy Drogowej GOZ dla poszczególnych segmentów Grupy Agora – polem do pierwszych doświadczeń jest przede wszystkim reklama zewnętrzna, uznana za domenę, w której tego typu działania znajdują szczególne zastosowanie. Naturalną konsekwencją będzie rozszerzenie tego typu przedsięwzięć na całą Grupę.

Zagadnienia gospodarki o obiegu zamkniętym zostaną wzięte pod uwagę w ramach prac na aktualizację strategii ESG i Politykę Środowiskową Grupy, których początek został zaplanowany jest na 2025 rok.

E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

oraz

E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Grupa jest w trakcie dostosowywania celów do wymogów ESRS i stąd nie wszystkie punkty MDR-T zostały zaadresowane w niniejszym rozdziale.

Grupa Agora nie określiła jednakowych celów dotyczących odpadów dla poszczególnych spółek, jednak zrównoważone gospodarowanie odpadami, ukierunkowane na minimalizację negatywnego wpływu na środowisko, pozostaje dla niej istotną kwestią. Kluczowe działania obejmują redukcję ilości odpadów i ich odpowiednią segregację.

W 2024 roku do ponownego wykorzystania lub recyklingu przekazano 48% całkowitej wagi wytworzonych odpadów. Zrównoważone gospodarowanie odpadami jest jednym z celów operacyjnych zawartych w Strategii ESG Grupy Agora.

Szczegółowe informacje zawarte w tabeli w części *SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości*.

W zależności od obszaru biznesowego zakładane cele i podejmowane działania przyjmują różnorodny charakter, uwarunkowany specyfiką danej branży.

Trzy najbardziej znaczące pod tym względem segmenty w Grupie podejmują starania, które wspierają je w przejściu na gospodarkę cyrkularną oraz w procesie minimalizacji odpadów.

Obszar: reklama zewnętrzna

Z racji specyfiki swojej działalności spółka AMS opracowała własny dokument noszący nazwę **Strategia środowiskowa AMS 2023-2027** – jednym z kluczowych obszarów, na których jest ona skoncentrowana, jest implementacja rozwiązań z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego (Cel 12).

Zgodnie z treścią Strategii ESG dla Grupy Agora 2023–2027 niniejsze działania stanowią cele szczegółowe wyznaczone przez Spółkę AMS S.A. oraz są elementem jej Mapy Drogowej GOZ:

Zwiększenie cykliczności plakatów – wzrost udziału komponentów pochodzących z recyklingu w produkcji plakatów i materiałów winylowych	Cel na 2025 rok – 30% udziału komponentów	Cel w trakcie realizacji – trwają próby z plakatami z domieszką 30% papieru pochodzącego z recyklingu – projekt nie wszedł jednak jeszcze w fazę produkcyjną
---	---	--

W 2025 roku Spółka planuje kontynuację dotychczasowych działań, koncentrując się na ich dalszym rozwijaniu i doskonaleniu.

Obszar: kino

W związku z obowiązującą ustawą SUP (*Single Use Plastics*) – czyli polską regulacją wdrażającą unijną Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/904 z dnia 5 czerwca 2019 roku, która ma na celu doprowadzić do wyeliminowania z użycia opakowań jednorazowych zawierających tworzywa sztuczne – spółka Helios S.A. przeszła na materiały opakowaniowe wielokrotnego użytku. Zidentyfikowanie alternatywnego opakowania dla produktów jednorazowych i wprowadzenie go do sprzedaży od 1 lipca 2024 roku zostało zrealizowane zgodnie z dyrektywą.

Pomimo ograniczonej kontroli nad procesem recyklingu odpadów komunalnych, Helios S.A. współpracuje z organizacją odzysku opakowań. Organizacja ta pełni rolę pośrednika, który realizuje ustawowe obowiązki związane z zapewnieniem recyklingu. Helios deklaruje ilość opakowań wprowadzonych do obrotu, a organizacja odzysku pośredniczy w odzyskiwaniu równoważnej ilości opakowań w Polsce. Choć proces ten nie dotyczy bezpośrednio

odpadów generowanych w kinach, zapewnia on zgodność z obowiązkami ustawowymi oraz stanowi krok w stronę bardziej zrównoważonego zarządzania odpadami.

Obszar: drukarnia

W grudniu 2024 roku rozpoczęto fazę testową nowego rozwiązania w postaci wielokrotnego użytku czyściw tekstylnych stosowanych do czyszczenia maszyn. Dotychczas po użyciu materiały te trafiały do utylizacji. W ramach współpracy z zewnętrzną firmą będą poddawane praniu, co pozwoli na ich ponowne wykorzystanie.

W 2024 roku do utylizacji oddano 6,5 tony czyściwa tekstylnego. Wprowadzenie systemu prania pozwoli znacząco zmniejszyć tę liczbę – według szacunków roczne odpady zostaną zredukowane do 1 tony.

Monitorowanie ilości odpadów w systemie BDO

Grupa Agora jest zobowiązana do prowadzenia ewidencji odpadów zgodnie z przepisami ustawy o odpadach oraz wymaganiami systemu BDO (*Baza Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarcie Odpadami*).

W ramach monitorowania ilości wytwarzanych odpadów w Grupie Agora prowadzone są następujące działania:

1. Odpady są magazynowane w sposób selektywny.
2. Po wytworzeniu odpadów prowadzona jest ich ewidencja w systemie BDO – każda partia odpadu jest wpisywana do Karty Ewidencji Odpadów (KEO), z uwzględnieniem kodu odpadu i jego masy. Karty tworzone są dla każdej lokalizacji oraz rodzaju odpadów osobno.
3. Przy przekazaniu odpadów uprawnionemu odbiorcy następuje wystawianie Kart Przekazania Odpadu (KPO) (np. firmie zajmującej się recyklingiem lub utylizacją).
4. Bieżące monitorowanie ilości odpadów – system BDO umożliwia generowanie raportów i analizę danych dotyczących wytwarzanych odpadów, co wspiera kontrolę nad gospodarką odpadami oraz ułatwia spełnianie obowiązków sprawozdawczych.
5. Sporządzanie rocznych sprawozdań – Spółki Grupy Agora są zobowiązane do składania rocznych sprawozdań o odpadach do właściwego urzędu marszałkowskiego.

Dzięki regularnej ewidencji oraz raportowaniu Grupa Agory zapewnia zgodność z obowiązującymi przepisami dotyczącymi gospodarki odpadami oraz efektywnie kontroluje ilość powstających odpadów.

E5-4 Zasoby wprowadzane

Produktami, które są wprowadzane do Grupy Agory są m.in. papier, świetlówki, formy aluminiowe, moduły LED i lampy LED do oświetlenia nośników reklamowych, klej do plakowania, profile aluminiowe na remonty wiat, poliwęglan do napraw nośników reklamowych, szyby do naprawy wiat przystankowych i citylightów.

Wykaz masy wszystkich istotnych zasobów wprowadzanych znajduje się w poniższej tabeli:

Tabela. Zasoby wprowadzane.

E5-4 Zasoby wprowadzane do Grupy Kapitałowej Agora		
Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2024
łąćna masa produktów wprowadzonych do organizacji	Mg	638,99
łąćna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	6 147,92
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań)	Mg	0,00
łąćna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	704,96
w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	Mg	0,00
łąćna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	6 852,88

łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych	Mg	7 491,86
Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł	%	0,00%
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych	%	0,00%

Dane dotyczące zasobów wprowadzanych do organizacji pochodzą ze źródeł i zestawień wewnętrznych takich jak faktury, bądź inne dokumenty (karty charakterystyki produktów). Grupa nie zidentyfikowała w roku raportowanym ryzyka związanego z podwójnym liczeniem.

E5-5 Zasoby odprowadzane

W ramach zasobów odprowadzanych z organizacji Grupa Agora zakwalifikowała produkty, które Grupa wyprodukowała lub nabyła i które opuściły organizację. Zasoby odprowadzane podzielono na produkty i opakowania.

W związku z profilem działalności Grupy, tj. prowadzeniem działalności branży reklamowej, kinowej oraz wydawniczej, Grupa generuje znaczne ilości zasobów odprowadzanych, takich jak wydawane i odsprzedawane gazety i inne wydawnictwa, nośniki reklamowe oraz opakowania z tektury oraz tworzyw sztucznych generowane przede wszystkim w obszarze kino.

Główne strumienie odpadów

Obszar: drukarnia

- odpady papierowe i kartonowe – ścinki, makulatura, błędne wydruki
- zużyte płyty drukarskie – aluminium (druk offsetowy)
- odpady opakowaniowe – folie stretch, plastikowe elementy, kartony transportowe
- chemikalia i odpady ciekłe – zużyte farby, lakiery, rozpuszczalniki, środki czyszczące
- odpady eksploatacyjne – zużyte filtry, gumy offsetowe

Materiały występujące w generowanych odpadach:

- biomasa – papier, karton (możliwość recyklingu)
- metale – aluminium z płyt drukarskich, stalowe części eksploatacyjne
- minerały niemetaliczne – wypełniacze stosowane w papierze, pozostałości chemiczne
- tworzywa sztuczne – folie opakowaniowe, pozostałości po drukach na podłożach syntetycznych
- wyroby włókiennicze – ścierki nasączone rozpuszczalnikami używane do czyszczenia maszyn

Obszar: kino

- odpady opakowaniowe po żywności i napojach – plastikowe kubki, pokrywki, słomki, tacki, kartony po popcornie, butelki PET
- papier i materiały reklamowe – plakaty filmowe, ulotki, programy kinowe
- zużyta elektronika – elektryczny sprzęt gastronomiczny, sprzęty z kategorii IT
- odpady komunalne – odpady zmieszane, niedojedzone produkty spożywcze

Materiały występujące w generowanych odpadach:

W działalności kinowej odpady mogą pochodzić z różnych obszarów, takich jak obsługa widzów, eksploatacja sprzętu kinowego, infrastruktura obiektu oraz materiały marketingowe. Poniżej przedstawiamy główne materiały, które mogą występować w odpadach w sieci kin.

- biomasa – resztki jedzenia, kartonowe opakowania po popcornie, papierowe tacki
- tworzywa sztuczne – kubki po napojach, słomki, plastikowe pokrywki, butelki PET, plastikowe tacki
- elektronika (surowce krytyczne) – ekrany LED do wyświetlania repertuaru, zużyte systemy kasowe

Największe znaczenie w gospodarce odpadami w kinach mają odpady konsumpcyjne (opakowania, resztki jedzenia), zużyty sprzęt elektroniczny (projektory, ekrany) oraz odpady infrastrukturalne (fotele, elementy akustyczne, wykładziny).

Obszar: reklama zewnętrzna

Odpady generowane w związku z eksploatacją nośników reklamowych

- zużyte plakaty i grafiki reklamowe – drukowane na papierze, tworzywach sztucznych (PVC, winyl)
- zużyte elementy konstrukcyjne nośników reklamowych – metalowe ramy, elementy z aluminium i stali nierdzewnej
- szkło i elementy podświetlenia *citylightów* – zużyte szkło, ekrany akrylowe i elementy oświetleniowe

Odpady biurowe i operacyjne

- zużyte materiały biurowe – papier, tonery, plastikowe materiały eksploatacyjne
- elektronika biurowa – stare komputery, drukarki, serwery, nośniki pamięci
- opakowania po materiałach reklamowych – kartony, folie stretch, plastikowe wypełnienia

Materiały występujące w generowanych odpadach:

- biomasa – papierowe plakaty, kartonowe opakowania
- metale – aluminium i stal z konstrukcji reklamowych, stalowe elementy infrastruktury miejskiej
- minerały niemetaliczne – szkło z *citylightów*, elementy betonowe (np. fundamenty przystanków)
- tworzywa sztuczne – folie winylowe, panele akrylowe, elementy plastikowe w nośnikach reklamowych
- surowce krytyczne i metale ziem rzadkich – obecne w ekranach LED i modułach elektronicznych (m.in. litu, neodymu, galu)

Tabela. Zasoby odprowadzane.

E5-5 Zasoby odprowadzone z Grupy Kapitałowej Agora		
Zasoby odprowadzane z organizacji	Jednostka	2024
łączna masa zasobów odprowadzanych	Mg	3 172,72
łączna masa produktów	Mg	2 723,52
łączna masa produktów, które nadają się do recyklingu	Mg	2 620,28
łączna masa opakowań	Mg	449,20
łączna masa opakowań nadających się do recyklingu	Mg	107,76
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach	%	96,21%
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	23,99%

Tabela. Odpady.

E5-5 Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wg metody zagospodarowania w Grupie Agora		
	Jednostka	2024
Odpady skierowane do odzysku	Mg	1570,48
Odpady niebezpieczne	Mg	21,72
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	6,92
Recykling	Mg	0,05
Inne procesy odzysku	Mg	14,76
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1548,76
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	1384,54

Inne procesy odzysku	Mg	164,22
Odpady skierowane do utylizacji	Mg	1309,01
Odpady niebezpieczne	Mg	0,00
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	0,00
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1309,01
Spalanie	Mg	39,30
Składowanie	Mg	66,35
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	1203,36
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	Mg	21,72
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpiecznych	Mg	2857,77
Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	Mg	0,00
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	2879,49
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	1494,90
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	51,92%

Każda ze spółek w Grupie Agora zgodnie z wymogami prawnymi i sprawozdawczymi przekazuje informacje na temat prowadzonej gospodarki odpadami do odpowiednich urzędów.

Odpady inne niż niebezpieczne są segregowane i podlegają selektywnej zbiórce, zgodnie z lokalnym systemem gospodarowania odpadami komunalnymi. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne przekazywane są odpowiednim podmiotom zewnętrznym zajmującym się ich utylizacją.

ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ DZIAŁALNOŚCI ZRÓWNOWAŻONEJ ŚRODOWISKOWO

Taksonomia

Grupa Agora ujawnia w niniejszym raporcie informacje dotyczące zgodności z tzw. unijną Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo. Obowiązki z tym związane zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje⁵.

Wspomniane Rozporządzenie, w skrócie nazywane Taksonomią UE (systematyką), transponuje cele klimatyczne i środowiskowe Unii Europejskiej na techniczne kryteria służące ocenie czy dana działalność może być uznana jako zrównoważona w odniesieniu do sześciu celów środowiskowych:

1. Łagodzenie zmian klimatu
2. Adaptacja do zmian klimatu
3. Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
4. Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
5. Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
6. Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

Taksonomia jest zatem systemem klasyfikacji pozwalającym na zbadanie i ujawnienie, w jakim stopniu prowadzona przez Grupę Agora działalność jest zrównoważona środowiskowo.

Wszelkiego rodzaju działalność prowadzona przez Grupę Agora może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

- I. Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są *Techniczne Kryteria Kwalifikacji* i Minimalne Gwarancje – jest to działalność zrównoważona środowiskowo;
- II. Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione – jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo;
- III. Działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie istnieją *Techniczne Kryteria Kwalifikacji* (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

Techniczne Kryteria Kwalifikacji (TKK) to szczegółowe kryteria pozwalające na jednoznaczne stwierdzenie, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych i nie wyrządza poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym. TKK są zawarte w szczególności w dwóch aktach prawnych:

1. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dn. 04 czerwca 2021 r. (tzw. „Climate Delegated Act”), które od czasu wydania, było nowelizowane dwukrotnie przez następujące akty prawne:
 - Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r., które wprowadziło techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z wytwarzaniem energii z wykorzystaniem paliw gazowych i energii jądrowej,
 - Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., które wprowadziło nowe rodzaje działalności oraz zmiany do niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji.

Rozporządzenie 2021/2139 zawiera kryteria istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: łagodzenie zmian klimatu (*climate change mitigation*, CCM) i adaptacja do zmian klimatu (*climate change adaptation*, CCA) oraz kryteria niewyrządzania poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (*do no significant harm*, DNSH) dla działalności wnoszących wkład w ww. cele.

⁵ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088.

2. Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r.⁶ (tzw. „Environmental Delegated Act”).
- Rozporządzenie to określa TKK dla istotnego wkładu i nieczynienia poważnej szkody w zakresie pozostałych czterech celów środowiskowych: ochrony zasobów wodnych (WTR), gospodarki obiegu zamkniętego (CE), ograniczaniu zanieczyszczeń (PPC) i ochrony bioróżnorodności (BIO).

Minimalne Gwarancje (MG), określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852⁷ są procedurami stosowanymi w celu zapewnienia przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka i Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

Każde przedsiębiorstwo podlegające obowiązkowi wynikającym z Rozporządzenia 2020/852 jest zobowiązane na podstawie art. 8 Rozporządzenia do ujawnienia trzech wskaźników:

- udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Szczegółowe wymogi dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178⁸, tzw. „Akcje Delegowanym do art. 8”.

Kwalifikacja prowadzonej przez Grupę Agora działalności z systematyką

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujące działalności kwalifikujące się do Taksonomii.

Działalność	Opis
CCM6.15	Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny
CCM6.5	Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi
CCM6.6	Usługi transportu drogowego towarów
CCM7.2	Renowacja istniejących budynków
CCM7.3	Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną
CCM7.5	Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku
CCM7.7	Nabywanie i prawo własności budynków
CCM8.1	Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
CE5.4	Sprzedaż towarów używanych

Działalności kwalifikujące się do systematyki wyniosły:

Obrót	0,74%
CapEx	12,28%
OpEx	6,07%

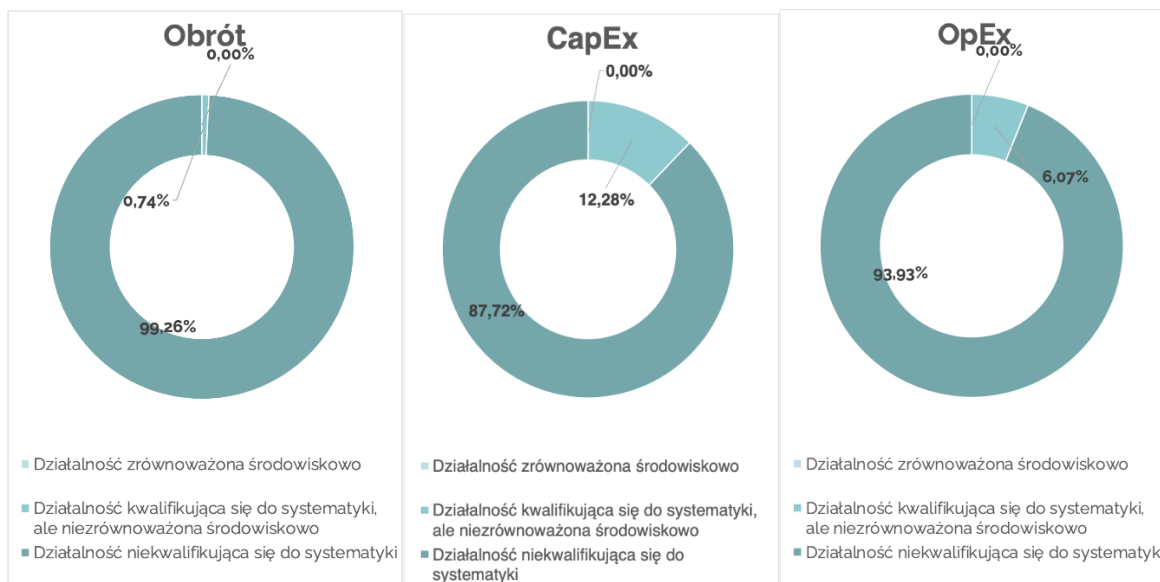
⁶ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

⁷ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088.

⁸ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.

Podsumowanie KPI taksonomicznych w Grupie Agora w 2024 r.

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono, że przeprowadzone przez Grupę Agora działalności nie są zgodne z kryteriami wskazanymi w Taksonomii. Brak zgodności wynika z braku możliwości zgromadzenia pełnej dokumentacji potwierdzającej zgodność z kryteriami.



Przeprowadzony przez Grupę Agora proces przygotowania ujawnień taksonomicznych, który został opisany poniżej wykazał, że:

- z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2024 roku pochodziło: 0,74% obrotu, 12,28% nakładów inwestycyjnych oraz 6,07% wydatków operacyjnych Grupy Agora;
- z działalności niekwalifikującej się do systematyki w 2024 roku pochodziło: 99,26% obrotu, 87,72% nakładów inwestycyjnych oraz 93,93% wydatków operacyjnych Grupy Agora.

	Obrót*	CapEx*	OpEx*
wartość w 2024 roku [mln zł]	1515,7	126,7	374,3
działalność zrównoważona (zgodna z systematyką) [mln zł]	0	0	0
działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią) [mln zł]	11,3	15,6	22,7
działalność niekwalifikująca się do systematyki [mln zł]	1504,5	111,2	351,6

*Podane kwoty obejmują również wartości odnotowane w ramach działalności zaniechanej, związanej ze spółką Step Inside, której udziały zostały sprzedane 7 października 2024 r.

W dalszej części rozdziału opisany jest proces przygotowania ujawnień Taksonomicznych, zastosowane zasady rachunkowości oraz szczegółowe omówienie trzech wskaźników wyników wraz z tabelami sporządzonymi zgodnie z tzw. Aktem Delegowanym do art. 8, czyli Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178.

Proces przygotowania ujawnień Taksonomicznych

W celu przygotowania ujawnienia kwalifikacji i zgodności z systematyką przeprowadzony został czteroetapowy proces:

1. Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez Grupę Agora i spółki zależne Grupy i ustalenie, czy – a jeśli tak to które rodzaje – działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE⁹.

2. Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale *Zasady Rachunkowości*.

3. Weryfikacja

Weryfikacja polegała na przeprowadzeniu badań w dwóch etapach:

W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji *Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji*.

Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje.

Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji *Minimalne Gwarancje*.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód oraz sprawdzeniu, czy dany rodzaj działalności jest zgodny z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

4. Kalkulacja

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

Proces badania zgodności z Taksonomią UE przeprowadzono z udziałem Kontrolera Finansowego Grupy Kapitałowej Agora, Kontrolerów Finansowych poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Agora, Head of Sustainability & ESG oraz ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej.

Minimalne Gwarancje jako etap weryfikacji

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852:

„Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w

⁹ Rozporządzenie (WE) nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev. 2 i zmieniające rozporządzenie Rady (EWG) nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych.

ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.”

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w *Final Report on Minimum Safeguards*¹⁰ autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest przynajmniej jedna z czterech przesłanek:

1. Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.
2. Grupa została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
3. Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.
4. *Business and Human Rights Resource Centre* (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

Niezgodność z wyżej wymienionymi przesłankami – co w praktyce oznacza spełnienie Minimalnych Gwarancji przez Grupę Agora – została stwierdzona w następujący sposób:

Przesłanka 1

Weryfikacja istnienia i kompletności procesów należytej staranności funkcjonujących w Grupie odbyła się na podstawie sprawdzenia ich zgodności z:

- ▶ wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych
- ▶ wytycznymi ONZ dla biznesu i praw człowieka

Do powyższego badania wykorzystano metodykę i opisy zawarte w *Final Report on Minimum Safeguards* oraz *World Benchmark Alliance Core UNGP Indicators* przygotowane przez *Platform on Sustainable Finance*.

Po przeprowadzonej analizie stwierdzono, że Grupa spełnia wymagania w zakresie procesu należytej staranności w obszarach wskazanych przez Minimalne Gwarancje.

Przesłanka 2

W kolejnym kroku zweryfikowano czy najwyższa kadra zarządzająca nie została skazana na mocy prawomocnych wyroków, w obszarach wskazanych przez minimalne gwarancje. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków Przesłanki 2.

Przesłanka 3

Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w weryfikowanym okresie. [<http://mneguidelines.oecd.org/database/>]

Przesłanka 4

Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń *Business and Human Rights Resource Centre* (BHRRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Spółki/Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [<https://www.business-humanrights.org/en/companies>]

^[1]https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf

Zasady rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano opisane poniżej zasady. W 2024 r. nie odnotowano żadnych zmian w polityce rachunkowości Grupy Agora. Raportowane wskaźniki wyników (KPI) zostały obliczone zgodnie z wymogami Rozporządzenia Delegowanego (UE) 2021/2178.

¹⁰ https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf

Obrót

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupa Agora w roku 2024, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie 22, a także w rozdziale III tabeli 9. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Agora w 2024 roku. Do licznika przypisano tylko przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki, z uwagi na brak zgodności. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Grupę działalności, nie zidentyfikowano przypadków konsumpcji własnej w 2024 roku.

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Mianownik CapEx obejmuje zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych w ciągu danego roku obrotowego przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, dla danego roku obrotowego, z wyłączeniem zmian wartości godziwej. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie 3,4 i 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za 2024 roku. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki. Nakłady zaprezentowane jako kwalifikujące się dotyczyły zwiększeń środków trwałych pochodzących z zakupów środków transportu (7,57%), budynków (3,04%), nakładów na montaż, konserwację i naprawę sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną (0,18%), montaż, konserwację i naprawę urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku (1,53%), a także przetwarzanie danych (12,70%).

Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty osobowe osób odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy (*maintenance*) aktywów Grupy, w tym koszty związane z naprawami oraz remontami budynków, kin, pojazdów, urządzeń, systemów i oprogramowania, koszty sprzątnięcia specjalistycznego, koszty kopii filmowych niezbędnych do realizacji działań w zakresie produkcji filmowej, koszty utrzymania i napraw wiat przystankowych systemów komunikacji zbiorowej oraz leasingu. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Agora S.A. i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy. Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpExu przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.01.2024-31.12.2024.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Działalność związana z energią jądrową	
Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest na nią ekspozycja.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Działalność związana z gazem ziemnym		
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.		NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.		NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.		NIE

Z uwagi na fakt, iż Grupa Agora nie prowadzi działalności związanej z rodzajami działalności wskazanymi w powyższej tabeli, w sprawozdaniu nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26-4.31 dotyczących energii jądrowej i gazu ziemnego, gdyż we wszystkich wykazywane byłyby jedynie wartości zerowe.

Obrót

[illegible]

Grupa Agora uzyskała w 2024 r. 1 515 mln zł przychodów. Zdecydowana większość z nich (1 504 mln zł) dotyczyła działalności, które nie kwalifikują się do systematyki. Część przychodów, która stanowił obrót kwalifikujący się do systematyki, to: (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w obrotach spółki):

- obrót związany z działalnością **CCM6.15** – *Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny* wyniósł 5,62 mln zł (0,37% całkowitego obrotu). Kategoria związana ze sprzedażą i obsługą wiat przystankowych w ramach działalności spółek z Grupy AMS;
- obrót związany z działalnością **CCM7.7** – *Nabywanie i prawo własności budynków* - wyniósł 5,28 mln zł (0,35% całkowitego obrotu). Kategoria związana z wynajmem własnej powierzchni biurowej;
- obrót związany z działalnością **CCM8.1** – *Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność* wyniósł 0,21 mln zł (0,01 całkowitego obrotu). Kategoria związana ze sprzedażą danych dot. bazy użytkowników;
- obrót związany z działalnością **CE5.4** – *Sprzedaż towarów używanych* wyniósł 0,14 mln zł (0,01 całkowitego obrotu). Kategoria związana z odsprzedażą nośników należących do spółek z Grupy AMS.

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, nie zidentyfikowano przypadków konsumpcji własnej.

W przypadku tych działalności nie potwierdzono spełnienia Technicznych Kryteriów Kwalifikacji określonych w Załącznikach rozporządzeń delegowanych, określających je dla wszystkich celów środowiskowych, a zatem obrót związany z tymi działalnościami nie został uznany za zgodny z systematyką.

Łącznie udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 11,26 mln zł (0,74%). Pozostałe 1 504 mln zł (99,26%) obrotu przypada na przychody z działalności niekwalifikującej się do systematyki, czyli takiej, dla której regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktów delegowanych.

	Część obrotu/Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	0,73%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0,01%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Rok obrotowy 2024	Rok		Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady UNS1 (nie kwalifikujących się do celów)								Kwalifikacja (dot. kwalifikacji w podziale na cele)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględnym	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek	Wzrost/Spadek

Grupa Agora zrealizowała w 2024 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 126,72 mln zł.

Zdecydowana większość z nich (111,16 mln zł) dotyczyła działalności, które to nie kwalifikują się do systematyki. Pozostała część nakładów stanowiła nakłady inwestycyjnie kwalifikujący się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM8.1 – Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność** wyniosły 7,89 mln zł (6,23% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM6.15 – Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny [działalność]** wyniosły 4,71 mln zł (3,72% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM7.2 – Renowacja istniejących budynków** wyniosły 1,89 mln zł (1,49% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM7.5 – Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku** wyniosły 0,95 mln zł (0,75% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM7.3 – Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną** wyniosły 0,11 mln zł (0,09% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

Łącznie udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 15,55 mln zł (12,28%). Pozostałe 111,16 mln zł (87,72%) nakładów inwestycyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

	Część nakładów inwestycyjnych/łączne nakłady inwestycyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	12,28%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Wydatki operacyjne (OpEx)

Rok obrotowy 2024	Rok		Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyjś poważnych szkód”)								procentowy udział w wydatkach operacyjnych z systematyki rok	Kategoria (dotyczy do rzecz przejścia)	Kategoria (dotyczy do rzecz przejścia)
Działalność gospodarcza	Kod lub kod	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Łączna wartość	Adaptacja do zmian klimatycznych	Adaptacja do zmian klimatycznych	Zmniejszenie emisji	Zmniejszenie emisji	Zmniejszenie emisji	Zmniejszenie emisji	Łączna wartość	Adaptacja do zmian klimatycznych	Adaptacja do zmian klimatycznych	Zmniejszenie emisji	Zmniejszenie emisji	Zmniejszenie emisji	Zmniejszenie emisji	Zmniejszenie emisji	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,00000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		
W tym wspomaganie				0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%									0,00%		
W tym na rzecz przejścia				0,00%															0,00%		
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																					
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi		CCM6.5	2,94	0,79%	EL	NEL	EL	NEL	NEL	NEL	NEL								0,3%		
Usługi transportu drogowego towarów		CCM6.6	0,05	0,01%	EL	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL								0,0%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny		CCM6.15	12,59	3,36%	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL								3,2%		
Renowacja istniejących budynków		CCM7.2	0,29	0,08%	EL	EL	NEL	EL	NEL	NEL	NEL								0,6%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną		CCM7.3	0,03	0,01%	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL								0,0%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność		CCM8.1	6,83	1,82%	EL	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL								1,1%		
Sprzedaż towarów używanych		CE5.4	0,01	0,00%	NEL	NEL	NEL	EL	NEL	NEL	NEL								0,2%		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)			22,74	6,07%	6,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								5,4%		
Razem (A.1+A.2)			22,74	6,07%	6,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								5,4%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)			351,56	93,93%																	
Razem (A+B)			374,29	100,0%																	

Grupa Agora zrealizowała w 2024 r. wydatki operacyjne w wysokości 374,29 mln zł. Zdecydowana większość z nich (351,55 mln zł) dotyczyła działalności, które nie kwalifikują się do systematyki.

Udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią to 22,7 mln zł (6,07%), w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM_6.15 – Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny** wyniosły 12,59 mln zł (3,36% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana ze sprzedażą i obsługą wiat przystankowych w ramach działalności spółek z Grupy AMS, obejmująca głównie koszty utrzymania wiat, w tym zewnętrzne koszty mycia i sprzątania oraz napraw i bieżącej konserwacji;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM8.1 – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność** wyniosły 6,82 mln zł (1,82% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z utrzymaniem systemów do przechowywania danych;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM6.5 – Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi** wyniosły 2,94 mln zł (0,79% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z pojazdami służbowymi, obejmująca głównie koszty leasingu, napraw i opłaty serwisowej;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM7.2 – Renowacja istniejących budynków** wyniosły 0,28 mln zł (0,08% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z remontem własnego budynku;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM6.6 – Usługi transportu drogowego towarów** wyniosły 0,05 mln zł (0,01% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z usługą plakatowania i utrzymania nośników w Grupie AMS, obejmująca bieżące koszty napraw i eksploatacji samochodów ciężarowych;

- wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM7.3 – Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną** wyniosły 0,02 mln zł (0,01% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z podniesieniem efektywności energetycznej we własnym budynku, obejmująca naprawę lub wymianę sprzętu;
- wydatki operacyjne związane z działalnością **CE5.4 – Sprzedaż towarów używanych** wyniosły 0,009 mln zł (0,00% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z odsprzedażą nośników należących do spółek z Grupy AMS, która obejmuje koszty regeneracji sprzedawanych materiałów.

Łącznie udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 22,73 mln zł (6,07%). Pozostałe 351,55 mln zł (93,93%) wydatków operacyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

	Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	6,07%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Przekształcenie danych porównawczych (2023)

Raportowanie Taksonomii w Grupie Agora pierwszy raz odbyło się w 2022 r. Od początku Grupa dokłada wszelkich starań, aby raportowane przez nią działalności rzetelnie odzwierciedlały stan faktyczny. W związku z powyższym, w celu poprawy jakości raportowania taksonomicznego, zdecydowano o zmianie podejścia w stosunku do roku 2023 r. i zdecydowano, że żadna z działalności w raportowanym okresie tj. 2024 r. nie będzie raportowana jako zgodna. Zmiana wynika głównie z faktu, iż na moment raportowania nie było możliwe zgromadzenie pełnej dokumentacji, na bazie której można byłoby w sposób jednoznaczny stwierdzić spełnienie kryteriów istotnego wkładu oraz DNSH. Z tego samego powodu, wszystkie działalności raportowane w 2023 r. jako kwalifikowane, zostały uznane za niezgodne z Taksonomią UE.

Dodatkowo, Grupa Agora w 2023 r. nadmiarowo zidentyfikowała działalności (CCA8.2, 8.3, 13.1, 13.3) jako kwalifikujące się do celu *Adaptacja do zmian klimatu*. W ramach prac nad usprawnieniem procesu raportowania Taksonomii UE, w 2024 r. zdecydowano o rezygnacji z ich raportowania.

Powyższe zmiany skutkowały w przekształceniu danych dla poszczególnych KPI:

• KPI obrót

W 2023 r. kwota KPI obrotu z tyt. działalności kwalifikujących się wynosiła 387,2 mln PLN, a z działalności zgodnych 356,7 mln PLN.

Po przekształceniu danych za 2023 r. kwota KPI obrotu z tyt. działalności kwalifikujących się wyniosła 392,83 mln PLN, a z działalności zgodnych 0 PLN.

• KPI CapEx

W 2023 r. kwota KPI CapEx z tyt. działalności kwalifikujących się wynosiła 36 mln PLN, a z działalności zgodnych 24,7 mln PLN.

Po przekształceniu danych za 2023 r. kwota KPI CapEx z tyt. działalności kwalifikujących się wyniosła 18,8 mln PLN, a z działalności zgodnych 0 PLN.

► **KPI OpEx**

W 2023 r. kwota KPI OpEx z tyt. działalności kwalifikujących się wynosiła 217,4 mln PLN, a z działalności zgodnych 208,5 mln PLN

Po przekształceniu danych za 2023 r. kwota KPI OpEx z tyt. działalności kwalifikujących się wyniosła 32 mln PLN, a z działalności zgodnych 0 PLN.

Dokładając należytej staranności, w 2024 r. Grupa zdecydowała się również przypisać działalność 8.1 z celu *Adaptacji do zmian klimatu* (CCA) do celu *Łagodzenia zmian klimatu* (CCM), a także zmieniła wartość mianownika KPI CapEX (łącznych nakładów inwestycyjnych), uwzględniając w niej również zwiększenia z tytułu praw do użytkowania.

III. KWESTIE SPOŁECZNE

3.1. S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

Grupa Agora – kim są nasi pracownicy?

SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Pracownicy Grupy Agora stanowią kluczową grupę interesariuszy, na którą firma wywiera istotny wpływ.

Opinie pracowników Grupy były brane pod uwagę na różnych etapach badania podwójnej istotności ESG przeprowadzonego w Q4 2024 roku.

Grupa Agora jako odpowiedzialny pracodawca przywiązuje dużą wagę do praw, interesów i opinii swoich pracowników. Wartości takie jak równość, bezpieczeństwo pracy oraz dialog ze stroną pracowniczą są nieodłącznym elementem budowania odpowiedzialnej organizacji zgodnej także z zasadami Zrównoważonego Rozwoju.

Pracownicy Grupy Agora reprezentują różnorodność pod względem umiejętności, talentów, punktów widzenia oraz doświadczeń życiowych i zawodowych. Równość płci, równe szanse rozwoju i promowanie różnorodności są integralną częścią zarządzania zespołem w Agorze, gdzie miejsce pracy jest dostosowywane dla wszystkich, niezależnie od sprawności fizycznej czy psychicznej.

Agora angażuje się również w dialog z pracownikami poprzez różnorodne kanały komunikacji wewnętrznej takie jak: newsletter, intranet czy aplikacja Microsoft Teams oraz organizuje spotkania online, na których omawiane są wyniki i strategię firmy raz na kwartał. W Grupie Agora działa Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ "SOLIDARNOSĆ", Rady Pracowników oraz przedstawiciele pracowników (Optimizers sp. z o.o. i Eurozet sp. z o.o.), z którymi na bieżąco omawiane są sprawy pracownicze. Spółki z Grupy Agora współpracują z ww. podmiotami oraz przedstawicielami pracowników zgodnie z kompetencjami ustawowymi.

Pracownicy mają również możliwość zgłaszania pytań, pomysłów i sugestii dotyczących bieżących działań, a także inicjowania projektów społecznych w ramach działań firmy. We wszystkich Spółkach Grupy Agora odnotowywane jest duże zainteresowanie tematami Zrównoważonego Rozwoju.

Wszystkie te działania mają na celu budowanie zaufania i zaangażowania pracowników oraz tworzenie atmosfery otwartości i współpracy w miejscu pracy.

Powyższe sposoby komunikacji oraz informacje zebrane dzięki nim na bieżąco wpływają na model biznesowy i długofalową strategię Grupy.

Cele i metody komunikacji z pracownikami i współpracownikami oraz procesy zgłaszania nieprawidłowości zostały wyszczególnione w ramach ujawnienia ESRS SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron oraz ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa* zostały zidentyfikowane na podstawie badania podwójnej istotności przeprowadzonego w 2024 roku. Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w ESRS2.

Opis wpływu	Opis ryzyka	Opis szansy
Istotne zagadnienie: Bezpieczeństwo zatrudnienia Szkolenia i rozwój umiejętności Adekwatna płaca Bezpieczeństwo i higiena pracy Dialog społeczny Wpływ: Warunki pracy		
W: Pozytywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Własne operacje R: Średnie (M) (H w długim okresie) Długoterminowe		

Sz: Średnia (M) Długoterminowa
Wynika ze strategii oraz z modelu biznesowego

Obszar ESRS S1: Własne zasoby pracownicze

Grupa Agora jako duży pracodawca, operujący w różnych segmentach rynku (media drukowane, cyfrowe, kina, wydawnictwa i produkcja filmowa, reklama zewnętrzna), odgrywa kluczową rolę w tworzeniu miejsc pracy. Stabilność zatrudnienia wpływa na szersze otoczenie społeczne, wzmacniając gospodarkę regionalną i redukując bezrobocie.

Regularne szkolenia pozwalają pracownikom rozwijać umiejętności wymagane w dynamicznie zmieniającym się środowisku medialnym i biznesowym, zwłaszcza w obszarach takich jak m.in. umiejętności menedżerskie, sztuczna inteligencja, storytelling, transformacja cyfrowa czy analiza danych.

Budowanie zaangażowania pracowników: Stabilniejsze warunki zatrudnienia zwiększają lojalność pracowników, co poprawia morale, zaangażowanie i produktywność.

Rozwój programów wsparcia dla freelancerów: Wdrożenie i rozwój programów wsparcia i benefitów (np. szkolenia, ubezpieczenia) dla freelancerów poprawia ich poczucie przynależności i bezpieczeństwa.

Utrata talentów: Utalentowani pracownicy mogą decydować się na współpracę z konkurencją oferującą lepsze warunki zatrudnienia.

Ryzyko dodatkowych kosztów rekrutacji, szkoleń i wdrażania nowych pracowników w przypadku wystąpienia zwiększonej rotacji pracowników.

Ryzyko ograniczenia innowacyjności i adaptacji do zmian technologicznych i rynkowych dla Grupy w związku z brakiem możliwości rozwoju i szkoleń jej pracowników

Ryzyko sporów zbiorowych, strajków i roszczeń, w przypadku braku lub niedostatecznego dialogu ze stroną pracowniczą.

Rozwój długoterminowych relacji z talentami: Zatrzymanie kluczowych specjalistów w firmie dzięki stabilnym formom zatrudnienia, co wzmacnia zespoły i usprawnia procesy wewnętrzne.

Lepsze relacje z interesariuszami: Wdrożenie stabilnych praktyk zatrudnienia zwiększa zaufanie lokalnych społeczności, organizacji pozarządowych oraz inwestorów.

Dostosowanie do przyszłych regulacji: Proaktywne działania w zakresie poprawy warunków zatrudnienia ułatwiają dostosowanie się do przyszłych regulacji prawnych.

Podnoszenie kwalifikacji zespołów: Inwestycje w rozwój zawodowy pracowników przynoszą długoterminowe korzyści, zwiększając innowacyjność, efektywność oraz zdolność do adaptacji w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

Istotne zagadnienie: Bezpieczeństwo zatrudnienia | Szkolenia i rozwój umiejętności | Adekwatna płaca | Bezpieczeństwo i higiena pracy | Dialog społeczny
Wpływ: Brak stabilności zatrudnienia wynikający z zawiania współpracy na podstawie umowy cywilnoprawnej

W: Negatywny | Potencjalny | P: Od krótkoterminowej do długoterminowej | Własne operacje
R: Średnie (M) (H w długim okresie) Długoterminowe
Sz: Średnia (M) Długoterminowa
Wynika ze strategii oraz z modelu biznesowego

Obszar ESRS S1: Własne zasoby pracownicze

Brak stabilności zatrudnienia wynikający z umów zlecenia i kontraktów B2B może prowadzić do niższego poczucia bezpieczeństwa zawodowego, ograniczenia praw pracowniczych oraz trudności w dostępie do świadczeń socjalnych (np. ubezpieczenie zdrowotne, urlop macierzyński).

Niższa jakość pracy: Ryzyko wystąpienia niższego poziomu zaangażowania pracowników, co może wpłynąć na obniżenie jakości treści i produktów oferowanych przez Grupę.

Rozwój programów wsparcia dla freelancerów stanowi szansę na zwiększenie lojalności i zaangażowania osób zatrudnionych na podstawie umów B2B. Wdrożenie benefitów, takich jak szkolenia czy ubezpieczenia, przyciąga wykwalifikowanych specjalistów i wzmacnia ich poczucie przynależności do organizacji.

Istotne zagadnienie: Bezpieczeństwo zatrudnienia | Szkolenia i rozwój umiejętności | Adekwatna płaca | Bezpieczeństwo i higiena pracy | Dialog społeczny

Wpływ: Brak stabilności zatrudnienia związany ze zwolnieniami grupowymi

W: Negatywny | Rzeczywisty | P: Krótkoterminowa | Własne operacje

R: Średnie (M) Krótkoterminowa

Sz: Średnia (M) Długoterminowa

Wynika ze strategii i z modelu biznesowego

Obszar ESRS S1: Własne zasoby pracownicze

W 2024 r. w Grupie Agora wystąpiły zwolnienia grupowe związane z optymalizacją kosztów oraz reorganizacją pracy.

Ryzyko reputacyjne dla Grupy Agora.

Ryzyko odszkodowań i roszczeń dla pracowników.

Ryzyko konfliktu między pracodawcą a pracownikami.

Istotne zagadnienie: Różnorodność | Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości | Zatrudnienie i integracja osób z niepełnosprawnościami

Wpływ: Zarządzanie różnorodnością | Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości

W: Pozytywny | Rzeczywisty | P: Średnioterminowa | Własne operacje

R: Średnie (M) Średnioterminowa

Sz: Wysoka (H) Średnioterminowa

Wynika ze strategii oraz z modelu biznesowego

Obszar ESRS S1: Własne zasoby pracownicze

Wpływ wynika ze strategii ESG Grupy Agora. Poszanowanie różnorodności wśród pracowników zwiększa ich komfort pracy, zapewnia kreatywność, innowacyjność oraz poczucie przynależności. Różnorodność w miejscu pracy jest pozytywnie postrzegana przez wszystkie grupy pracowników.

Dlatego też Grupa Agora kształtuje kulturę korporacyjną opartą na zasadach, otwartości, współpracy, szacunku i włączenia. Wyrównanie wynagrodzeń między płciami jest kluczowym obowiązkiem odpowiedzialnego pracodawcy.

Dodatkowo AMS S.A. zatrudnia 30% osób z niepełnosprawnościami, co oznacza promowanie integracji zawodowej.

Dostosowanie środowiska pracy do potrzeb osób z niepełnosprawnościami zwiększa ich szanse na pełnoprawne uczestnictwo w życiu zawodowym. Integracja osób z niepełnosprawnościami poszerza bazę talentów i umożliwia lepsze zrozumienie potrzeb zróżnicowanej publiczności.

Zapewnienie równego dostępu do awansów i stanowisk kierowniczych – czego dowodem jest różnorodność w składzie większości Zarządów Spółek w Grupie Agora -

Ryzyko nieefektywnego zarządzania różnorodnością w przypadku braku identyfikacji potrzeb pracowników w zakresie różnorodności czy braku odpowiednich struktur i procesów.

Ryzyko ograniczenia kreatywności i innowacyjności oraz zdolności do lepszego odpowiadania na potrzeby różnych odbiorców w przypadku braku zachowania różnorodności.

Ryzyko wizerunkowe w przypadku braku zarządzania różnorodnością.

Ryzyko odpływu talentów z organizacji oraz niedostatecznej reprezentacji kobiet w zarządzie i na kluczowych stanowiskach w wyniku braku jasnych ścieżek rozwoju i wsparcia dla kobiet w organizacji.

Kształtowanie kultury pracy na zasadach różnorodności, równości i wyrównywania szans w miejscu pracy pozwoli na wykorzystanie w pełni puli talentów jaką dysponuje całość społeczeństwa, czerpanie z różnorodnych perspektyw i doświadczeń różnych grup pracowników zwiększa odporność organizacji na zmienne otoczenie, w którym funkcjonuje, co w konsekwencji przełoży się na większe przychody.

Podjęcie działań ułatwiających zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami pozwala firmie wyróżnić się na rynku, podkreślając wartości związane z włączeniem i społeczną odpowiedzialnością. To może przyciągnąć klientów i inwestorów wrażliwych na kwestie społeczne oraz zwiększyć kreatywność i adaptacyjność zespołów.

przekłada się na lepsze decyzje biznesowe i warunki pracy dla zatrudnionych. Zagwarantowanie równowagi płci w procesach decyzyjnych pozwala lepiej dostosować strategię firmy do różnorodnych potrzeb rynku i klientów, co dodatkowo wzmacnia jej konkurencyjność.		
Istotne zagadnienie: Równowaga pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym Wpływ: Równowaga praca-życie W: Pozytywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Własne operacje R: Średnie (M) Długoterminowa Sz: Wysoka (H) Długoterminowa Wynika ze strategii oraz z modelu biznesowego Obszar ESRS S1: Własne zasoby pracownicze		
Grupa Agora w szczególny sposób dba o dobrostan swoich pracowników. W Grupie funkcjonuje m.in. specjalna linia wsparcia Helpline (uruchomiona jako jedna z pierwszych w Polsce w okresie pandemii), która jest dostępna dla pracowników i współpracowników. Prowadzone są również specjalne webinary i szkolenia dot. zdrowia psychicznego. Elastyczne formy organizacji czasu pracy, stosowane w Grupie Agora zwiększają zwinność organizacji, prowadzą do wyższej satysfakcji pracowników, Innowacyjność w modelach zatrudnienia: Grupa Agora posiada hybrydowe modele zatrudnienia, które łączą elastyczność pracy z korzyściami wynikającymi z tradycyjnego zatrudnienia.	Ryzyko wzrostu absencji, rotacji pracowników i obniżenia motywacji w przypadku niedostosowania harmonogramów pracy do potrzeb pracowników, braku wsparcia dla rodziców i osób opiekujących się bliskimi czy braku programów <i>well-being</i>.	
Istotne zagadnienie: Środki zapobiegania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy Wpływ: Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy W: Negatywny Potencjalny P: Od średnioterminowej do długoterminowej Własne operacje R: Średnie (M) Długoterminowa Sz: Średnia (M) Długoterminowa Wynika ze strategii oraz z modelu biznesowego Obszar ESRS S1: Własne zasoby pracownicze		
Dyskryminacja w miejscu pracy (np. ze względu na płeć, wiek, rasę, orientację seksualną, religię). Zidentyfikowano ten wpływ jako potencjalny, ze względu na to, że w środowisku medialnym w ostatnich latach obserwuje się zgłaszanie przypadków mobbingu i dyskryminacji	Ryzyko reputacyjne dla Grupy Agora Ryzyko odszkodowań i roszczeń dla pracowników	

(w tym molestowania i molestowania seksualnego).		
--	--	--

Lista wszystkich IRO oraz szczegółowe informacje zostały przedstawione w SBM-3 w ESR52.

Grupa Agora prowadzi działalność na terenie Polski i zatrudnia głównie osoby na umowę o pracę. W znacznej mierze w strukturze zatrudnienia są zatrudnieni zarówno pracownicy biurowi (dziennikarze, fotoredaktorzy, redaktorzy czy pracownicy backoffice), jak też pracownicy fizyczni (m.in. pracownicy drukarni, serwis techniczny oraz gastronomiczny). Z uwagi na specyfikę działalności Grupy firma nawiązuje współpracę zarówno w ramach umów cywilnoprawnych, jak i kontraktów B2B, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Przy ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans wzięci pod uwagę zostali wszyscy pracownicy Grupy Agora.

Działania w zakresie pracowniczym wspierają realizację [Strategii ESG Grupy Agora](#) koncentrując się na:

- ▶ wyrównaniu szans rozwoju zawodowego w Grupie, w tym rozwoju zawodowego wewnątrz organizacji oraz ciągłym rozwoju kompetencji pracowników;
- ▶ wzmacnianiu dialogu społecznego i kultury organizacyjnej opartej na otwartości i współpracy;
- ▶ prawidłowym zarządzaniu różnorodnością.

Strategiczne podejście Grupy Agora do prawidłowego zarządzania obszarem pracowniczym wpływa na budowę trwałej wartości organizacji poprzez wzmacnianie kapitału ludzkiego, a także na poprawę jakości produktów i usług dzięki zaangażowaniu wykwalifikowanego zespołu.

W celu prawidłowego zarządzania istotnymi oddziaływaniami na własnych pracowników, a także związanymi z nimi istotnymi ryzykami i istotnymi szansami Zarząd Agory wdraża plan stworzenia macierzowej struktury zarządczej w Grupie dla strategicznych obszarów jej funkcjonowania - także w obszarze HR.

Natomiast w celu zapewnienia odpowiedniego systemu monitorowania istotnych wpływów, ryzyk i szans oraz reagowania na nie, spółki Grupy Agora stale rozwijają procedury, polityki i działania wspierające zarządzanie obszarem pracowniczym.

W 2024 r. w Grupie Agora nie zidentyfikowano istotnych ryzyk, na które byłyby narażone określone grupy pracowników oraz istotnych ryzyk dla własnych zasobów pracowniczych związanych z osiągnięciem neutralności klimatycznej.

Działania mające pozytywny wpływ na naszych pracowników

Działania Grupy, określone jako pozytywne wpływy na pracowników własnych, realizowane są w zakresie zapewnienia odpowiednich standardów oraz stabilności zatrudnienia, w tym zapewniania adekwatnych płac oraz niwelowania luki płacowej, a także zapewnienie bezpiecznych i ergonomicznych warunków pracy oraz dobrostanu psychicznego swoich pracowników.

Równocześnie organizacja kształtuje wpływ w zakresie równości i różnorodności poprzez stosowanie takich dokumentów, jak Kodeks Etyki dla Grupy Agora czy Polityka Różnorodności. Dodatkowo Spółki Grupy Agora stwarzają swoim pracownikom możliwości kształcenia oraz zapewniają dostęp do rozwoju wiedzy i różnorodnych form szkoleń.

Zważywszy na lokalny charakter oraz profil działalności, w żadnej ze spółek Agory nie zdiagnozowano ryzyk związanych z:

- ▶ incydentalną pracą dzieci, które ukończyły 15 lat, a nie przekroczyły 18 lat,
- ▶ pracą przymusową,
- ▶ handlem ludźmi
- ▶ lub innymi sytuacjami naruszania praw człowieka.

Agora wykazuje należyłą staranność w tym temacie, zgodnie z Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy, Kodeks Pracy oraz *Ustawa o przeciwdziałaniu zagrożeniu przestępczością*.

W spółkach Grupy Agora występuje incydentalna praca dzieci. Praca wykonywana przez dzieci ma charakter twórczy - odnosi się to w szczególności do artystycznego wykonywania utworów muzycznych.

Dzieci zatrudniane są zgodnie z wymogami Kodeksu Pracy i posiadają zgodę od właściwego inspektora pracy.

Jak zarządzamy negatywnymi wpływami?

Jako wpływ negatywny, rzeczywisty, w perspektywie krótkoterminowej, w operacjach własnych zidentyfikowano brak stabilności zatrudnienia, związany ze zwolnieniami grupowymi. *Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu SBM-2 w ESR52.*

9 stycznia 2024 r., zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, Zarząd Agora S.A. podjął uchwałę o wdrożeniu procedury zwolnień grupowych i o rozpoczęciu konsultacji w sprawie zwolnień grupowych ze związkami zawodowymi działającymi przy Spółce.

Finalnie, w ramach zwolnień grupowych, umowę o pracę rozwiązano ze 153 osobami.

Kolejnym wpływem negatywnym potencjalnym, jaki zidentyfikowano, jest brak stabilności zatrudnienia w obszarze zawiązania współpracy na podstawie umowy cywilnoprawnej.

W 2024 r. dokonano przeglądu umów w części spółek Grupy Agora. W związku z wynikami przeprowadzonej analizy, niektórym współpracownikom zaproponowano umowy o pracę.

Jako wpływ negatywny potencjalny, w perspektywie od średnioterminowej do długoterminowej, w operacjach własnych zidentyfikowano wpływ związany z potencjalnym wystąpieniem przypadków dyskryminacji. *Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli SBM-2 w ESR52.*

W 2024 r. w Grupie Agora nie stwierdzono poważnych potwierdzonych przypadków dyskryminacji. Niemniej jednak, specyfika branży medialnej, charakteryzującej się dużą różnorodnością środowiska pracy, intensywnymi interakcjami społecznymi oraz pracą pod silną presją i często w stresujących warunkach, sprawia, że ryzyko wystąpienia przypadków różnego rodzaju dyskryminacji, w tym tych związanych z molestowaniem, pozostaje istotne. Dlatego też organizacja podejmuje działania zapobiegające występowaniu ww. wpływu, które bardziej szczegółowo zostały opisane w późniejszych częściach raportu.

Zidentyfikowane ww. negatywne wpływy nie odnoszą się do szczególnej grupy pracowników Grupy Agora oraz nie są powiązane z pracą przymusową ani z pracą dzieci. Wpływy te określono jako indywidualny przypadek, nie są one powszechne.

S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania polityk do wymogów ESR5, w związku z tym nie wszystkie wskazane w raporcie polityki spełniają wymagania wynikających z MDR-P.

Warunki zatrudnienia, pracy oraz płacy w Grupie Agora są określone przez wewnętrzne regulaminy, w tym przede wszystkim Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania pracowników oraz indywidualne umowy o pracę.

Regulamin pracy to wewnętrzny dokument obowiązujący w każdej spółce Grupy Agora spełniającej określone wymogi prawne. Reguluje on organizację i porządek pracy w ramach stosunku pracy oraz związane z tym prawa oraz obowiązki pracodawcy i pracowników. Przepisy obowiązują wszystkich, bez względu na zajmowane stanowisko, rodzaj umowy czy wymiar czasu pracy.

Regulamin jest dostępny w Intranecie Grupy Agora, do którego dostęp mają następujące podmioty: Agora S.A., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Fundacja Radia ZET, Helios S.A., Agora Holding sp. z o.o.

Regulamin wynagradzania pracowników wraz z załącznikami określa ogólne warunki wynagradzania wszystkich pracowników, bez względu na rodzaj umowy i zajmowane stanowisko. Regulamin zawiera też regulacje szczególne, dedykowane niektórym stanowiskom. Regulamin jest dokumentem wewnętrznym obowiązującym w każdej spółce Grupy Agora jako niezależny dokument. Polityka wynagradzania kluczowych menadżerów Grupy Agora to dokument, którego celem jest stworzenie atrakcyjnych warunków pracy tak, aby przyciągnąć i zatrzymać wykwalifikowanych pracowników, mających kluczowe znaczenie dla realizacji strategii spółki i jej długoterminowego rozwoju. Agora dba o to, aby system wynagradzania kluczowych pracowników był dopasowany do warunków rynkowych i sytuacji finansowej firmy, a zarazem konkurencyjny.

Regulamin jest dostępny w Intranecie Grupy Agora, do którego dostęp mają następujące podmioty: Agora S.A., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Fundacja Radia ZET, Helios S.A., Agora Holding sp. z o.o.

Dodatkowo, w organizacji przyjęto **Politykę Różnorodności Grupy Agora**. Jej założenia i zasady opierają się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy i współpracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność, innowacyjność i pomysłowość.

Dokument obecnie jest w procesie aktualizacji i jego przyjęcie w nowej wersji planowane jest na 2025 rok.

Od 2016 r. Grupa Agora, jako pierwsza grupa medialna w Polsce, została Sygnatariuszem Karty Różnorodności i tym samym należy do grona pracodawców z całej Europy, którzy działają na rzecz promowania i upowszechniania różnorodności w miejscu pracy.

Za realizację poszczególnych polityk i regulaminów odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek Grupy Agora, w których zostały one przyjęte.

Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. to dokument, który zawiera podstawowe zasady wynagradzania członków organów kolejalnych Agory S.A.

Za wdrożenie i realizację Polityki Wynagrodzeń **Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A.** odpowiada Zarząd Spółki.

Zapewnienie bezpiecznego i wspierającego miejsca pracy

Grupa Agora zobowiązuje się do zapewnienia bezpiecznego i wspierającego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy mogą realizować swoje prawa w sposób wolny od jakichkolwiek przejawów dyskryminacji oraz nadużyć.

Grupa Agora przywiązuje szczególną wagę do poszanowania praw człowieka, w tym praw pracowniczych osób zatrudnionych.

Oficjalnym dokumentem zobowiązującym do przestrzegania powszechnie przyjętych norm, zasad i wartości jest Kodeks Etyki Grupy Agora. Szerzej nt. Kodeksu Etyki Grupy Agora napisano w ESRS G1-1.

Kodeks Etyki Grupy Agora obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników, niezależnie od podstawy prawnej współpracy oraz członków organów spółek.

Interesariuszami Kodeksu są: cały personel Grupy Agora, a także jej właściciele, dostawcy i klienci. Kodeks jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Kapitałowej Agora, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka. Kluczowym elementem realizacji postanowień Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje zakres tematyczny Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Zarządy Spółek Grupy Agora zapewniają bezpieczne i higieniczne warunki dla wszystkich świadczących pracę; pracowników własnych i współpracujących w oparciu o obowiązujące przepisy prawa polskiego. Spółki zapewniają wymagane dokumenty, tj. regulaminy pracy, procedury, instrukcje, itp. Obecnie trwają prace nad opracowaniem, zatwierdzeniem i wdrożeniem *Polityki bezpieczeństwa i higieny pracy* w oparciu o normę PN-EN ISO 45001:2024-02.

Budynek przy ul. Czerskiej w Warszawie – będący własnością Grupy Agora i główną siedzibą należących do niej spółek - pod względem architektonicznym oraz wyposażenia stanowisk pracy zapewnia ergonomiczne stanowiska dla wszystkich świadczących pracę, w tym pracowników z niepełnosprawnościami. Szczególnie ten obszar jest na bieżąco monitorowany i usprawniany tak, aby pracownicy z niepełnosprawnościami, czuli się bezpiecznie i komfortowo.

Również należąca do spółki Wyborcza sp. z o.o. drukarnia zarówno w obszarze technicznym, jak i organizacyjnym oraz zarządzania zasobami ludzkimi zapewnia swoim pracownikom warunki pracy zgodnie obowiązującymi przepisami. Priorytetem jest ochrona zdrowia i życia zatrudnionych, dlatego przestrzegane są najwyższe standardy bezpieczeństwa, a środowisko pracy jest regularnie monitorowane i dostosowywane do obowiązujących wymogów. Drukarnia przeprowadza cykliczne badania czynników szkodliwych w środowisku pracy obejmujące pomiary hałasu, stężeń pyłowych czynników, stężeń substancji chemicznych, czy drgania o ogólnym działaniu na organizm człowieka. We wszystkich ww. czynnikach nie odnotowano przekroczeń dopuszczalnych wartości NDN (*Najwyższe Dopuszczalne Natężenie*) i NDS (*Najwyższe Dopuszczalne Stężenie*).

Użytkowane maszyny i urządzenia poddawane są cyklicznym przeglądom i serwisom, a pracownicy posiadają wymagane szkolenia i dodatkowe uprawnienia do ich usług.

Lokalne oddziały Gazety Wyborczej funkcjonują w wynajmowanych przestrzeniach, co oznacza, że wpływ spółki na ich infrastrukturę i warunki techniczne jest ograniczony. Niemniej jednak – na etapie najmu lokali - spółka dba o to, aby przestrzegane były obowiązujące przepisy i standardy bezpieczeństwa oraz zapewnione były odpowiednie warunki pracy dla pracowników. Cykliczne, wewnętrzne kontrole warunków pracy to potwierdzają.

Dane z ostatnich lat obrazują znikomą liczbę wypadków przy pracy (brak wypadków śmiertelnych, ciężkich, zbiorowych), których konsekwencją były lekkie urazy i niska absencja. Jest to wynikiem specyfiki działalności Grupy (niski poziom zagrożeń), jak również przestrzegania procedur wewnętrznych.

W Grupie Agora nie ma przyjętej jednej polityki dot. BHP.

Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi

W spółkach Grupy Agora: Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o.; Helios S.A., AMS S.A. oraz w spółkach Grupy Eurozet funkcjonują polityki antydyskryminacyjne oraz antymobbingowe, w których nacisk kładzie się na przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi.

Polityki te obejmują kategorie takie jak: płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, pozostałe typy współpracy.

W spółce AMS S.A. i AMS Serwis sp. z o.o. funkcjonują specjalne rozwiązania w zakresie włączenia społecznego dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z przepisami *Ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych*.

Polityki antydyskryminacyjne i antymobbingowe w spółkach Grupy Agora zostały zakomunikowane następującymi kanałami: wewnętrzny newsletter, mailing do pracowników i współpracowników, którzy mają dostęp do Intranetu (spółki: Agora S.A., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Fundacja Radia ZET, Helios S.A., Agora Holding sp. z o.o.), szkolenia stacjonarne z kadrą menedżerską, pracownikami i współpracownikami.

W spółkach: Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o. oraz Helios S.A. powołano funkcje Pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

W Grupie Agora nie ma przyjętych polityk i procedur, które regulują kwalifikacje, umiejętności i doświadczenie, będących podstawą rekrutacji, zatrudnienia, szkolenia i awansu na wszystkich szczeblach dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Za równe traktowanie i szanse w zatrudnieniu odpowiedzialni są: Członek Zarządu odpowiadający za obszar HR, Dyrektor HR, Pełnomocnik ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

W 2024 r. w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji przeszkolono część kadry menedżerskiej w spółkach Grupy Eurozet.

W spółce Helios S.A. szkolenia w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi są prowadzone w sposób ciągły. Na przełomie 2023 i 2024 roku zostali przeszkoleni wszyscy pracownicy (w tym managerowie). Szkolenia przypominające dla określonych grup pracowników i dla nowo zatrudnionych osób są przeprowadzane według zapotrzebowania. W 2024 r. pracownicy Helios Media (spółka z Grupy Kapitałowej Helios) zostali także przeszkoleni w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

W ramach ww. szkoleń pracownikom oraz stałym współpracownikom udostępnia się kurs e-learningowy obejmujący szkolenie w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji.

Dostęp do platformy e-learningowej mają spółki: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., a od grudnia 2024 roku również Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. W związku z założeniami zaktualizowanej Polityki Antydyskryminacyjnej i Antymobbingowej w Agorze zaplanowano zorganizowanie szerokiej akcji szkoleniowej, prowadzonej w różnych formach rozwojowych.

Stanowiska pracy dla pracowników z niepełnosprawnościami są w pełni dostosowane do poziomu i rodzaju niepełnosprawności. Biura, w których pracują osoby z niepełnosprawnościami są dostosowane w pełni do ich potrzeb. Budynek przy ulicy Czerskiej jest wyposażony w udogodnienia architektoniczne dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Obecnie trwają prace nad kolejnymi usprawnieniami technicznymi i organizacyjnymi, zmierzające do zapewnienia przyjaznych warunków funkcjonowania w budynku tej grupy osób.

W Intranecie Grupy Agora, do którego mają dostęp spółki: Agora S.A., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Fundacja Radia ZET, Helios S.A., Agora Holding sp. z o.o., zamieszczony jest spis aktualnie prowadzonych rekrutacji.

Grupa Agora nie prowadzi rejestru szkoleń i awansów, do którego mieliby powszechny dostęp pracownicy i współpracownicy GK Agora.

W spółce AMS S.A. działa platforma e-learningowa z dostępem do wszystkich szkoleń dla wszystkich pracowników i stałych współpracowników.

System zgłaszania naruszeń dla pracowników

W Grupie Agora funkcjonuje system zgłaszania nieprawidłowości. Mogą one być zgłaszane kanałem zewnętrznym, obsługiwany przez zewnętrznego dostawcę - Linie Etyki - bądź kanałami wewnętrznymi, za które odpowiada Zespół Compliance. W spółkach Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Helios S.A., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora TC Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o. obowiązują procedury dot. zgłaszania naruszeń.

W spółce Helios S.A. system zgłaszania naruszeń nie obejmuje zgłaszania poprzez kanał zewnętrzny – wszystkie zgłoszenia są rozpatrywane przez wewnętrzną Komisję ds. Naruszeń. Szkolenia w zakresie procedury zgłaszania naruszeń w Helios S.A. zostały zaplanowane na Q1 2025 roku.

Spółki Grupy Agora, takie jak: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. korzystają z platformy szkoleniowej, na której umieszczone są dostępne powszechnie szkolenia dla pracowników.

Jako Grupa Agora nie prowadzimy obecnie dodatkowych powszechnych działań związanych z szeroko rozumianym procesem rozwojowym, który byłby kierowany do wszystkich pracowników Grupy Agora.

S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

W Grupie Agora współpraca z pracownikami w ramach należytej staranności opiera się na regularnym dialogu, monitorowaniu warunków pracy oraz wdrażaniu standardów etycznych i prawnych. Organizacja podejmuje działania uwzględniające potrzeby pracowników oraz ich prawa, co wpisuje się w przyjęte zasady Zrównoważonego Rozwoju.

Kluczowym dokumentem, określającym zasady i wartości, na których opiera się współpraca w Grupie Agora jest **Kodeks Etyki Grupy Agora**.

Zaangażowanie pracowników w Grupie Agora realizowane jest w dwóch formach:

1. bezpośrednio – poprzez cykliczne spotkania, ankiety, szkolenia i warsztaty, które pozwalają na uzyskanie opinii i sugestii dotyczących warunków pracy oraz wpływu działalności firmy;
2. za pośrednictwem przedstawicieli pracowników, rad pracowników i związków zawodowych – Grupa Agora współpracuje z przedstawicielami pracowników w zakresie negocjowania warunków pracy, prowadzenia dialogu społecznego i wdrażania polityk związanych z przestrzeganiem praw pracowniczych.

Dialog pomiędzy pracodawcą a pracownikami odbywa się na poziomie zarządczym oraz operacyjnym w ramach spotkań z przedstawicielami pracowników i bezpośredniej współpracy z osobami zatrudnionymi. Obejmuje on konsultacje w zakresie warunków pracy, różnorodności oraz przeciwdziałania dyskryminacji.

Dialog odbywa się najczęściej w ramach:

- cyklicznych spotkań z przedstawicielami pracowników oraz Zarządem,
- szkoleń i warsztatów,
- ankiet i badań wśród pracowników,
- podczas spotkań pracowników Grupy Agora z Zarządem przy ogłaszaniu wyników finansowych spółki.

W Grupie Agora odpowiedzialność za nadzór nad procesami dialogu ze stroną pracowniczą spoczywa na Zarządzie oraz Działach HR i Compliance.

Procesy angażujące pracowników są koordynowane przez Dział HR, który wspiera organizację szkoleń, spotkań informacyjnych wraz z Działami PR, ESG oraz Działem Prawnym i Działem Compliance.

W Grupie Agora obowiązują regulaminy i regulacje wewnętrzne, które zapewniają przestrzeganie praw pracowniczych oraz promują zasady dialogu społecznego.

Efektywność wdrożonych rozwiązań w zakresie współpracy z pracownikami jest monitorowana poprzez:

- ▶ badania opinii pracowników,
- ▶ raportowanie do Zarządu w zakresie przestrzegania praw pracowniczych oraz realizacji strategii Zrównoważonego Rozwoju.

Grupa Agora podejmuje działania mające na celu włączenie grup szczególnie podatnych na oddziaływanie, takich jak kobiety, osoby z niepełnosprawnościami czy inni pracownicy narażeni na wykluczenie. Działania te obejmują, w szczególności szkolenia z zakresu przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi. Ponadto w Grupie Agora trwa proces aktualizacji Polityki różnorodności, której założenia obejmują identyfikację grup szczególnie podatnych na oddziaływanie, a w dalszej kolejności opracowanie planu działań do polityki.

Dialog ze stroną pracowniczą prowadzony jest w sposób zgodny z przepisami prawa.

S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

W spółkach z Grupy Agora, na które *Ustawa o ochronie sygnalistów* nakłada taki obowiązek, obowiązują dwie procedury regulujące system zgłaszania naruszeń: **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach** i **Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających**.

Zgłaszanie nieprawidłowości na podstawie ww. regulacji stanowi, poza regularnym nadzorem ze strony Zarządu i Rady Nadzorczej oraz działań audytowych, główne źródło pozwalające na identyfikację ryzyk.

W Agorze system zgłaszania nieprawidłowości nie ogranicza możliwości zgłoszenia tylko do pracowników i współpracowników. Zgłoszenia mogą dokonać również Partnerzy Biznesowi i przedstawiciele łańcucha wartości. Jeśli istnieją podejrzenia lub sygnały wystąpienia naruszeń lub innych nieprawidłowości po stronie Grupy Agora lub osób działających na jej rzecz, o których pracownik z danego łańcucha wartości powziął wiedzę w związku ze współpracą z którąś ze spółek z organizacji, może on dokonać zgłoszenia anonimowo poprzez zewnętrzny kanał Linia Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: agora.liniaetyki.pl, infolinia), lub skontaktować się bezpośrednio z Compliance Officerem.

Informacja o kanałach zgłoszeń jest dostępna w Intranecie, gdzie również umieszczone są procedury i tzw. pigułki wiedzy, zawierające podsumowanie kluczowych kwestii.

Ww. regulacje pozwalają na zgłaszanie wszystkich typów naruszeń, czyli nieprawidłowości związanych z mobbingiem, dyskryminacją, nadużyciami finansowymi i nadużyciami uprawnień, a także nieprawidłowości związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych, niezależnie od ich kategorii. Spółka współpracuje także z zewnętrzną firmą zapewniającą niezależny i poufny a także anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości – Linia Etyki. System ten umożliwia zgłoszenie naruszenia dotyczącego wszystkich spółek z Grupy. Poprzez szereg działań gwarantujących poufność zgłoszeń oraz postępowań Agora chroni sygnalistów przed działaniami odwetowymi – procedury wewnętrzne (*Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach*) ustanawiają zakaz podejmowania działań odwetowych. Celem każdego postępowania jest usunięcie skutków naruszenia i zapobieganie im w przyszłości. Efektem prac Komisji Etyki jest raport z wnioskami, rozstrzygający o tym, czy doszło do naruszenia, czy też nie. Raport zawiera również rekomendacje pozwalające wyeliminować skutki naruszenia, jak też zapobiec jego powtórzeniu w przyszłości. Compliance Officer monitoruje wdrożenie rekomendacji.

O skuteczności kanałów zgłoszeń świadczy fakt ich wykorzystywania przez osoby zgłaszające. Liczba zgłoszeń jest monitorowana i analizowana przez Zespół Compliance również pod względem dostępności kanałów zgłoszeń.

Zespół Compliance prowadzi szkolenia dotyczące systemu zgłaszania naruszeń, które odbywają się w małych grupach i są zorganizowane w taki sposób, że wspierają dyskusję i dzielenie się wątpliwościami.

Osoby dokonujące zgłoszeń (oraz osoby pomagające oraz najbliższe – zgodnie z treścią *Ustawy o ochronie sygnalistów*) są chronione przed działaniami odwetowymi. Jest to możliwe dzięki ciągłej współpracy i komunikacji pomiędzy Zespołem Compliance, Działem HR oraz Działem Prawnym w obszarze prawa pracy.

Szczegóły dot. Procedury zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedury prowadzenia postępowań wyjaśniających znajdują się w ESRS G1-1.

S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania celów i działań do wymogów ESRS, w związku z tym nie wszystkie wskazane w raporcie działania spełniają wymagania wynikających z MDR-A, MDR-T.

Grupa Agora podejmuje szereg działań mających na celu zarządzanie istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z zasobami pracowniczymi.

Do działań podjętych w tym zakresie, w tym realizujących Strategię ESG, należą:

- działania zwiększające bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia takie jak: zawieranie umów o pracę na czas nieokreślony i oferowanie transparentnych i przejrzystych warunków pracy już na etapie rekrutacji;
- wdrożenie elastycznych form pracy: praca zdalna, elastyczne godziny pracy;
- wdrażanie nowego zarządczego modelu operacyjnego, który pozwala zapewnić efektywne wykorzystanie kluczowych kompetencji zespołu Grupy Agora i czerpać korzyści z wypracowanych rozwiązań przez całą organizację;
- działania mające na celu wyrównanie szans rozwoju zawodowego każdego pracownika w Grupie Agora (płeć, wiek, *work-life balance*).

Powyższe działania prowadzone są w Grupie Agora na bieżąco, a ich wyniki monitorowane są w cyklach rocznych.

Ponadto Grupa Agora oferuje swoim pracownikom i współpracownikom wsparcie psychologiczne w postaci „*Mental Health Help Line* - Linia wsparcia psychologicznego” oraz poprzez organizację webinarów na temat „Jak radzić sobie ze stresem i emocjami w sytuacji zmiany?”.

W 2024 r. Grupa Agora prowadziła również kampanię informacyjną mającą na celu przekazanie wskazówek, które mają wpływ na poprawę samopoczucia pracowników i współpracowników w pracy oraz poza nią.

W niniejszym okresie sprawozdawczym zidentyfikowano także faktycznie występujący negatywny wpływ związany z brakiem stabilności zatrudnienia.

Zwolnienia grupowe, które miały miejsce w 2024 r. zostały przeprowadzone zgodnie z przepisami prawa, umów o pracę poszczególnych pracowników oraz z poszanowaniem godności i praw pracowniczych, w szczególności biorąc pod uwagę sytuację życiową pracowników.

W celu zapobiegania zwolnieniom grupowym w organizacji Agora S.A. w 2024 r. podjęta następujące działania:

- dostosowanie prowadzonych procesów rekrutacyjnych do potrzeb Grupy Agora zgodnie ze zmieniającymi się wymogami rynkowymi i obowiązującym budżetem;
- stałe prowadzenie i rozwój dialogu społecznego (poprzez różnorodne kanały komunikacji wewnętrznej oraz organizuje spotkania, na których omawiane są wyniki i strategię firmy).

W związku z identyfikacją w 2024 r. potencjalnego negatywnego wpływu w zakresie dyskryminacji wśród pracowników Grupa Agora podejmuje wszelkie starania, aby przeciwdziałać dyskryminacji we wszystkich obszarach zatrudnienia. W związku z powyższym w 2024 r. w celu odpowiedniego zarządzania tym potencjalnie negatywnym wpływem podjęto następujące działania:

- ✓ W Q3-Q4 2024 r. w spółkach Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o. Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o. powołano funkcję Pełnomocnika ds. Przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

Rolą Pełnomocnika jest aktywne przeciwdziałanie występowaniu zachowań niepożądanych m.in poprzez organizowanie edukacji, koordynowanie przepływu informacji, prowadzenie monitoringu antydyskryminacyjnego i wsparcie pracowników w trudnych sytuacjach interpersonalnych.

- ✓ W Q3-Q4 zaktualizowano Politykę Antydyskryminacyjną w spółkach: Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o.

Zgodnie z założeniami ww. Polityki na 2025 r. zaplanowano szeroko zakrojoną akcję szkoleniową w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w różnych formach rozwojowych.

- ✓ Dokonano przeglądu dotychczas obowiązującej Polityki Różnorodności.
- ✓ Rozpoczęto proces aktualizacji ww. Polityki, która w wersji końcowej ma zostać przyjęta w 2025 roku.
- ✓ W 2024 r. przeprowadzono również analizę zachowań niepoprawnych w Grupie Agora.

Grupa Agora prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny oraz dba o to, aby własne praktyki biznesowe Grupy nie naruszały zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz nie pogarszały ich warunków pracy, przeznaczając na te działania odpowiednie środki finansowe, ustalane corocznie w budżecie.

S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania celów do wymogów ESRS, w związku z tym nie wszystkie wskazane w raporcie polityki spełniają wymagania wynikających z MDR-T.

Wdrażając Strategię ESG 2023-2027, Grupa uwzględnia głos pracowników, tworząc zespoły robocze, które zajmują się różnymi kwestiami, takimi jak środowisko, społeczeństwo czy ład korporacyjny. Pracownicy mają również możliwość zgłaszania pytań, pomysłów i sugestii dotyczących bieżących działań, a także inicjowania projektów w ramach działań firmy.

Nadrzędnym celem w obszarze HR Grupy Agora na najbliższe lata jest usystematyzowanie i rozwój procesów zarządzania, mających na celu podniesienie poziomu satysfakcji pracowników.

W tym kontekście planowane są następujące działania, wynikające również ze Strategii ESG Grupy Agora:

- Aktualizacja Polityki różnorodności Grupy Agora. Polityka ta będzie koncentrowała się na promowaniu różnorodności i równości w miejscu pracy, zapewniając odpowiednie środki i procedury dla wszystkich pracowników, niezależnie od płci, wieku, pochodzenia czy orientacji seksualnej.
- Opracowanie nowej strategii HR, dostosowanej do zmieniającej się rzeczywistości organizacyjnej i biznesowej Grupy Agora. Nowa strategia będzie uwzględniała aktualne wyzwania i potrzeby związane z zarządzaniem personelem, a także będzie wspierać realizację celów biznesowych.
- Wartościowanie stanowisk pracy (*grading*) oraz wdrożenie planu redukcji luki płacowej w Grupie Agora, obejmującego działania mające na celu zmniejszenie różnic w wynagrodzeniach między pracownikami różnych płci, w różnym wieku czy na różnych stanowiskach.

Tabela: Realizacja celów Strategii ESG w obszarze pracowniczym

GRUPA AGORA ATRAKCYJNYM PRACODAWCĄ		
CEL OPERACYJNY	MIARA REALIZACJI CELU	2024
Wyrównanie szans rozwoju zawodowego każdego w Grupie Agora (płeć, wiek, work-life balance)	% pracowników objętych roczną oceną pracy	Cel zrealizowany
	Liczba godzin szkoleniowych przypadających na każdego pracownika	Cel w realizacji [Trend zgodny z założeniami]
	Glass Ceiling Ratio całej Grupy Agora	Cel w realizacji [Trend zgodny z założeniami]
Równość wynagrodzeń na poziomie całego zatrudnienia	Gender Pay Gap całej Grupy Agora	Cel w realizacji [Trend zgodny z założeniami]
Wsparcie i promowanie różnorodności w życiu społecznym i miejscu pracy	Aktualizacja "Polityki różnorodności Grupy Agora"	Cel w realizacji
Wysoka satysfakcja z pracy i NPS w Grupie Agora	Udział pracowników w badaniu (%) oraz sukcesywny wzrost wskaźnika NPS wśród pracowników	Cel w realizacji
Umożliwienie rozwoju zawodowego wewnątrz Grupy Agora	Stworzenia systemu umożliwiającego awanse wewnętrzne między wszystkimi spółkami Grupy Agora	Cykliczna realizacja celu
Wolontariat pracowniczy	Program wolontariatu pracowniczego dla Zespołu Grupy Agora	Cel w realizacji

Szczegółowe informacje zawarte w tabeli w części *SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości*.

Na 2025 r. zaplanowano rozpoczęcie procesu aktualizacji obowiązującej Strategii ESG.

S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu - podział według płci osób zatrudnionych na umowach o pracę	
Płeć	Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę
Okres	2024
kobiety	1464
mężczyźni	1101
inne	0
nie ujawniono	0
łącznie	2565

* liczba pracowników wg stanu na 31.12.2024

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu - podział według krajów o istotnym poziomie zatrudnienia dla osób zatrudnionych na umowach o pracę	
Kraj	Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę
Okres	2024
Polska	2565

* liczba pracowników wg stanu na 31.12.2024

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu - podział według rodzaju umowy dla osób zatrudnionych na umowach o pracę					
Okres	2024				
Płeć	kobiety	mężczyźni	inne	nie ujawniono	łącznie
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę	1 464	1 101	0	0	2 565

Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	1 326	1 016	0	0	2 342
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	138	85	0	0	223
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy	1 352	1 009	0	0	2 361
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy	112	92	0	0	204

* liczba pracowników wg stanu na 31.12.2024

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu - podział według rodzaju umowy dla osób zatrudnionych na umowach o pracę według regionów operacji

Okres	2024
Region	Region A
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę	2 565
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	2342
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	223
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy	2361
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy	204

* liczba pracowników wg stanu na 31.12.2024

S1-6 Podstawowe informacje o zatrudnieniu - podział według rodzaju umowy dla osób zatrudnionych na umowach o pracę w ekwiwalencie pełnego etatu

Okres	2024			
Liczba osób zatrudnionych na umowach w przeliczeniu na ekwiwalent pełnego etatu	kobiety	mężczyźni	inne	nie ujawniono
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	1325	1016	0	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	139	85	0	0
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0
łącznie osoby zatrudnione na umowach o pracę na czas określony, nieokreślony i z niegwarantowaną liczbą godzin	1 464	1 101	0	0

* liczba pracowników wg stanu na 31.12.2024

S1-6 Wskaźnik rotacji

Okres	2024
Liczba osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę (liczba osób), które odeszły z organizacji w okresie sprawozdawczym	515
Wskaźnik rotacji	20,08%

* liczba pracowników wg stanu na 31.12.2024

S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego

S1-8 Informacje o umowach i dialogu ze stroną pracowniczą	Układy i porozumienia zbiorowe		Dialog społeczny
Procentowy udział	"Osoby na umowach o pracę – EOG (w przypadku państw, w których jednostka ma >50 pracowników stanowiących >10 % całkowitej liczby pracowników)"	"Osoby na umowach o pracę – spoza EOG (oszacowanie dla regionów, w których jednostka ma >50 pracowników stanowiących >10 % całkowitej liczby pracowników)"	"Przedstawiciele osób zatrudnionych na umowie o pracę (tylko EOG) (w przypadku państw, w których jednostka ma >50 pracowników stanowiących >10 % całkowitej liczby pracowników)"
Okres	2024		
0-19%			
20-39%			
30-59%			
60-79%			
80-100%			POLSKA

*wartości % wyliczone na podstawie regulacji o ZZ tj Ustawa z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych art. 4 i art. 7

W Grupie Agora nie występują układy zbiorowe.

S1-9 Mierniki różnorodności

Kadra średniego szczebla to GG 12 i 13.

S1-9 Informacje o różnorodności wśród osób zatrudnionych na umowach o pracę				
Okres	2024			
Osoby zatrudnione na umowach o pracę	kobiety	mężczyźni	inne	nie ujawniono
łącznie liczba osób, w tym:	1464	1101	0	0
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	329	335	0	0
Grupa wiekowa: 30-50 lat	905	643	0	0
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	230	123	0	0

* liczba pracowników wg stanu na 31.12.2024

Kadra wyższego szczebla to wszystkie GG powyżej 14 GG.

Do zdefiniowania kadry kierowniczej wykorzystujemy metodologię WTW, w której określone są poszczególne GG (Global Grade).

S1-9 Informacje o całkowitej liczbie osób zatrudnionych na umowach o pracę w podziale na kategorie zaszeregowania				
Okres	2024			
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Liczba osób w wyższej kadrze zarządzającej	103	118	0	0
Udział procentowy w wyższej kadrze zarządzającej	46,61%	53,39%	0,00%	0,00%

* liczba pracowników wg stanu na 31.12.2024

S1-10 Adekwatna płaca

S1-10 Informacje o adekwatnym wynagrodzeniu	Kraj A
Okres	2024
Procent osób na umowach o pracę otrzymujących wynagrodzenia poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia	0,00%

*Na potrzeby niniejszego Sprawozdania przyjęto, że adekwatna płaca to kwota nie mniejsza od kwoty minimalnej ustalonej na dany rok/okres.

S1-14 Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

S1-14 Statystyki wypadkowości	
Wypadki wśród osób zatrudnionych na umowie o pracę	
Okres	2024
wypadki lekkie	8
wypadki ciężkie	0
wypadki śmiertelne	0
wypadki zbiorowe	0
łącznie liczba wypadków	8
Wypadki wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę	
wypadki lekkie	1
wypadki ciężkie	0
wypadki śmiertelne	0
wypadki zbiorowe	0
łącznie liczba wypadków	1
Wypadki wśród osób zatrudnionych przez firmy podwykonawcze, pracujących na terenie zakładu	
wypadki lekkie	0
wypadki ciężkie	0
wypadki śmiertelne	0
wypadki zbiorowe	0
łącznie liczba wypadków	0

S1-14 Pozostałe dane BHP	
Osoby zatrudnione na umowie o pracę	
Okres	2024
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana wypadkami przy pracy	0
Wskaźnik wypadków przy pracy	1,69

* Suma wypadków przez liczbę przepracowanych godzin w danym roku obliczeniowym dla pracowników etatowych.

S1-14 Liczba osób wśród własnych zasobów pracowniczych, które obejmuje system BHP organizacji	
Okres	2024
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę objętych systemem zarządzania BHP	2565
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę i osób współpracujących objętych certyfikowanym i audytowanym systemem BHP	0

S1-14 Przypadki złego stanu zdrowia wśród osób nie będących zatrudnionymi w raportowanym okresie, które były zatrudnione w poprzednich okresach sprawozdawczych, a o których złym stanie zdrowia podmiot nabył wiedzę

Okres	2024
Przypadki złego stanu zdrowia wśród osób będących w przeszłości zatrudnionymi w podmiocie związane z pracą w podmiocie, o których podmiot nabył wiedzę w okresie sprawozdawczym	0

W 2024 r. w Grupie Agora nie odnotowano przypadków dni utraconych z powodu złego stanu zdrowia.

S1-16 Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

S1-16 CEO pay ratio, mediana rocznego wynagrodzenia, wynagrodzenie najlepiej opłacanej osoby w zarządzie

Okres	2024
CEO pay ratio	23,7
Mediana rocznego wynagrodzenia	83 734,6
Wynagrodzenie najlepiej opłacanej osoby w zarządzie	1 984 400,00

* CEO pay ratio został wyliczony na podstawie wzoru: Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia najlepiej opłacanej osoby do mediany całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby).

S1-16 Szczegółowe informacje o luce płacowej

Okres	2024
Gender Pay Gap, w tym:	Gender Pay Gap
Nieskorygowana luka płacowa w całości zatrudnienia	6,48%
Średnia godzinowa płaca brutto + zmienne dodatki	Gender Pay Gap
Wyższa kadra zarządzająca	15,08%
Osoby pełniące funkcje menedżerskie i kierownicze	13,26%
Pozostałe osoby zatrudnione na umowach o pracę	2,49%
Średnia godzinowa płaca brutto + stałe dodatki	Gender Pay Gap

* Luka płacowa została wyliczona na podstawie średniej godzinowej płacy brutto za 2024 rok.

S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

W 2024 r. z Grupy Agora za pośrednictwem kanałów zgłaszania nieprawidłowości wpłynęło 26 zgłoszeń. Siedem zgłoszeń zawierało zarzuty odnoszące się do dyskryminacji, w tym molestowania. Wszystkie zgłoszenia zostały rozpatrzone w sposób rzetelny. Nie oznacza to jednak, że zarzuty zostały potwierdzone - niektóre z postępowań nie wykazały istnienia nieprawidłowości wskazanych w zgłoszeniu. W przypadku tych postępowań, które potwierdziły istnienie nieprawidłowości zarekomendowano działania naprawcze, które są wdrażane.

W okresie sprawozdawczym nie zidentyfikowano przypadków poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka (np. pracy przymusowej, handlu ludźmi lub pracy dzieci). Nie wypłacano również grzywien, kar ani odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg ujawnionych powyżej.

Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania nieprawidłowości zostały szczegółowo opisane w ramach ujawnienia ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna.

3.2. S3 DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI

Jakie mamy podejście i co jest dla nas ważne?

SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Grupa Agora dostrzega znaczenie interesów, poglądów oraz praw całego społeczeństwa, w którym funkcjonuje w kształtowaniu swojej strategii i modelu biznesowego. W kontekście Zrównoważonego Rozwoju oraz odpowiedzialności społecznej, Agora wdraża szereg działań mających na celu poszanowanie praw człowieka oraz angażowanie się w dialog z różnorodnymi grupami społecznymi (szerzej opisane w dalszej części rozdziału).

Interesy i opinie społeczności dotkniętych działalnością; odbiorców treści i organizacje społeczne mają kluczowy wpływ na strategię i model biznesowy Grupy Agora, szczególnie w kontekście odpowiedzialnego tworzenia i dystrybucji treści medialnych. W odpowiedzi na oczekiwania różnych grup interesariuszy – od odbiorców treści, przez twórców, aż po klientów końcowych – Grupa systematycznie analizuje wpływ swoich działań na społeczeństwo. Dzięki stałemu dialogowi z organizacjami pozarządowymi, regulatorami i odbiorcami treści Grupa dostosowuje swoje działania tak, aby minimalizować negatywne skutki i wzmacniać pozytywny wpływ na społeczności, w których funkcjonuje.

Grupa Agora swoje podejście opiera na demokratycznych wartościach, m.in. promując różnorodność w społeczeństwie i miejscu pracy, budując trwałe relacje z partnerami i otoczeniem firmy (więcej informacji znajduje się w innych rozdziałach raportu). Grupa na bieżąco informuje o swoich praktykach z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym Zrównoważonego Rozwoju na swojej stronie.

Grupa Agora stawia na otwartość i współpracę z różnymi podmiotami, w tym z organizacjami pozarządowymi oraz społecznościami lokalnymi. Dbając o różnorodność projektów ma na celu lepsze dostosowanie się do potrzeb i oczekiwań odbiorców. Grupa Agora realizuje swoje zobowiązania społeczne poprzez współpracę zewnętrzną z organizacjami NGO (WOŚP, Fundacja Batorego, Fundacja Ocalenie, Legalna Kultura, Watchdog Polska) oraz działalność wewnętrznych fundacji działających w ramach Grupy Agora – Fundacji Agory, Fundacji Gazety Wyborczej, Fundacji Wysokich Obcasów (zamknięta w lutym 2024 r.), Fundacji Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport prowadzonej przez AMS S.A., Fundacji TOK FM i Fundacji Radia ZET, które zrealizowały liczne inicjatywy wspierające edukację, prawa człowieka i wsparcie dla społeczności marginalizowanych oraz podejmowanie ważnych tematów społecznych.

Wybrane inicjatywy zrealizowane w 2024 roku zostały opisane w dalszych częściach rozdziału, w ramach S3-4.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Społeczności Dotkniętych* zostały zidentyfikowane na podstawie wyników badania podwójnej istotności przeprowadzonego w 2024 roku.

Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w ERS2.

Ze względu na specyfikę biznesu Grupy Agora, działania z zakresu tworzenia treści informacyjnych, kultury i rozrywki, integrują elementy regulacyjne z obszaru S4 (*Dostęp do informacji o odpowiedniej jakości, Wolność słowa*) i S3 (*Wolność wypowiedzi - Prawa obywatelskie i polityczne społeczności*). Tematy te podlegają wspólnie jednemu obszarowi zarządczemu, na który składają się te same polityki, procedury i procesy. Stąd zostały połączone i poddane analizie w ramach wpływu „Wysokiej jakości dziennikarstwo” w rozdziale S4.

Opis wpływu	Opis ryzyka	Opis szansy
Istotne zagadnienie: Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: Wpływ na obrońców praw człowieka Wpływ: Wsparcie działań prodemokratycznych		
W: Pozytywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Własne operacje/Downstream R: Średnie (M) Długoterminowa Sz.: Średnia (M) Długoterminowa		

Wynika ze strategii i modelu biznesowego

Obszar ESRS S3: Dotknięte społeczności

Grupa Agora jako lider medialny odgrywa kluczową rolę w nagłaśnianiu przypadków łamania praw człowieka. Marginalizowane grupy społeczne i obrońcy praw człowieka zyskują głos i możliwość dotarcia do szerszej publiczności. Dziennikarstwo śledcze dostarcza niezbędnych informacji społecznościom i organizacjom, umożliwiając reakcję na nadużycia, umożliwia też większą transparentność i odpowiedzialność polityków oraz instytucji. Działania koncernu mogą inspirować innych dziennikarzy do podejmowania trudnych tematów, nawet w obszarach ryzykownych politycznie.

Wspieranie ruchów społecznych na rzecz demokracji i praw człowieka (ruchy prodemokratyczne skuteczniej docierają do społeczeństwa za pomocą mediów). W rezultacie odbiorcy mediów są bardziej świadomi swoich praw i obowiązków jako obywatele.

Grupa Agora obserwuje rzeczywistość i na bieżąco stara się dostosowywać swoje treści do potrzeb i okoliczności. W przypadku obywateli Ukrainy uciekających przed wojną Agora otworzyła kanały treści publikowane w języku ukraińskim.

Ryzyko odwetu wobec dziennikarzy i obrońców praw człowieka.
Ryzyko oskarżeń o stronniczość polityczną.
Ryzyko szkód wizerunkowych w przypadku współpracy z partnerami naruszającymi prawa człowieka lub w przypadku ignorowania sygnałów od obrońców praw.

Związek między istotnymi ryzykami a szansami wynikającymi z wpływów na dotknięte społeczności jest kluczowy dla strategii i modelu biznesowego Grupy Agora, zwłaszcza w kontekście jej zaangażowania w przestrzeganie praw człowieka, promowanie demokracji, wolności słowa oraz przeciwdziałanie dezinformacji.

Szerzej ta kwestia opisana jest w rozdziale S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi.

W 2024 r. nie zidentyfikowano istotnych ryzyk wpływających na określoną grupę *Dotkniętych Społeczności*.

Działania dziennikarzy, które mają na celu nagłaśnianie przypadków łamania praw człowieka, mogą narażać ich i obrońców praw człowieka na represje. To ryzyko może ograniczać zdolność do prowadzenia otwartego i rzetelnego dziennikarstwa. Z kolei oskarżenia o stronniczość mogą prowadzić do postrzegania Grupy jako nieobiektywnej, co zniechęca część odbiorców i wpływa negatywnie na jej wiarygodność. Współpraca z partnerami naruszającymi prawa człowieka lub ignorowanie sygnałów od obrońców praw także może prowadzić do utraty reputacji, co jest szczególnie istotne w branży medialnej.

Grupa Agora nie ma wątpliwości co do swojej misji i odpowiedzialności, wybiera zaangażowanie i działanie na rzecz przestrzegania praw człowieka. Podejście to leży u podstaw kultury organizacyjnej i dziennikarskiej w Grupie Agora - przyciąga klientów oraz pracowników identyfikujących się z wartościami firmy.

Kim są społeczności, na które Grupa Agora może wywierać istotny wpływ?

Rodzaje społeczności podlegających istotnym wpływom:

Polskie społeczeństwo: ogólnie szeroko rozumiane społeczeństwo polskie – osoby, które niekoniecznie wybrały naszą ofertę, ale i tak mamy na nich wpływ. Zarówno media tradycyjne, jak i cyfrowe, będące w portfolio Grupy Agora, mają wpływ na społeczeństwo poprzez kształtowanie opinii publicznej, wzorców postaw i wartości, a także oddziaływanie na rzeczywistość społeczną i polityczną. Z kolei reklamy i kampanie marketingowe oddziałują na wybory konsumentów, wpływając na preferencje zakupowe.

Społeczności lokalne: mieszkańcy terenów, gdzie Grupa Agora prowadzi działalność (drukarnie, kina, infrastruktura AMS, oddziały regionalne) oraz mieszkańcy miast i regionów, w których organizowane są wydarzenia kulturalne i edukacyjne. Działania takie są poprzedzane konsultacjami społecznymi oraz wiążą się z wprowadzaniem – tam, gdzie jest to możliwe – ekologicznych rozwiązań.

Grupy marginalizowane: mniejszości i społeczności zagrożone wykluczeniem, na rzecz których Grupa Agora prowadzi działania medialne i włącza je do przestrzeni publicznej (reportaże, debaty).

Do przykładów tego typu działań należą:

- ▶ „Gazeta Uchodźców” Gazety Wyborczej na Światowy Dzień Uchodźców. Czwartkowe wydanie gazety przygotowane przez dziennikarzy i ich partnerów: osoby z doświadczeniem uchodźczym oraz imigrantów żyjących w naszym kraju;
 - ▶ Akcja społeczna „Ryzykanci” dotycząca zdrowia psychicznego mężczyzn;
 - ▶ Kampania „NIEobojętne” zaangażowana przez Wysokie Obcasy Extra” wspólnie z Fundacją HumanDoc, mająca na celu wsparcie kobiet, które doświadczają przemocy domowej w małych miejscowościach i na wsiach;
 - ▶ Obchody Międzynarodowego Dnia Głuchych z udziałem NEXT FILM, Gazeta.pl oraz „Wysokie Obcasy” (Grupa Agora) - specjalny przedpremierowy pokaz filmu „Drużyna A(A)” z napisami dla osób głuchych oraz tłumaczeniem migowym, zorganizowany przez NEXT Film, publikacje dotyczące osób z niepełnosprawnością opublikowane na łamach serwisów Gazeta.pl i Wysokieobcasy.pl
- Użytkownicy platform medialnych:** odbiorcy treści publikowanych przez media grupy Agora oraz osoby korzystające z portali internetowych, których bezpieczeństwo informacyjne jest chronione poprzez polityki moderacji i inicjatywy zapobiegające dezinformacji.

Społeczności funkcjonujące na końcach łańcucha wartości: konsumenci końcowi, użytkownicy produktów i usług, a także społeczności lokalne, które mogą być dotknięte skutkami działalności biznesowej (np. dostępnością usług i produktów). Grupa Agora w swoich treściach uwzględnia kluczowe problemy społeczne, takie jak edukacja na temat praw człowieka, przeciwdziałanie wykluczeniu oraz promocja demokracji. To wpływa na świadomość obywatelską i wzmacnia więzi społeczne.

Społeczności ludów rdzennych: Grupa Agora nie prowadzi działalności w obszarach zamieszkiwanych przez ludy rdzenne, w związku z czym wpływy w tym zakresie nie występują.

Wszystkie te ww. grupy zostały wzięte pod uwagę przy identyfikacji istotnych wpływów, ryzyk i szans.

Jaki wpływ społeczny Grupa Agora wywiera na otoczenie?

Grupa Agora odgrywa znaczącą rolę w kształtowaniu dialogu publicznego i promowaniu pluralizmu. Działania w ramach strategii ESG obejmują wdrażanie mechanizmów przeciwdziałania mowie nienawiści, promowanie wolności wypowiedzi oraz wspieranie działań prodemokratycznych.

Więcej informacji znajduje się w rozdziale S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi.

Grupa Agora angażuje się w partnerstwa prywatne i publiczne dotyczące funkcjonowania systemów demokratycznych, wyborów, praw obywatelskich i obowiązków.

Społeczności: społeczeństwo polskie, obywatele zainteresowani tematyką demokracji, młodzież, studenci, a także osoby zaangażowane w życie publiczne i polityczne, którzy korzystają z wiedzy i informacji wspierających ich działania.

S3-1 Polityki związane z dotkniętymi społecznościami

Grupa jest w trakcie dostosowywania polityk do wymogów ESRS i stąd nie wszystkie punkty MDR-P są zaadresowane w niniejszym rozdziale.

Strategia Grupy Agora opiera się na dążeniu do transparentności, otwartości oraz odpowiedzialności społecznej. W kontekście CSRD, Grupa Agora stawia na działania zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Podejmowanie działań wspierających prawa człowieka i demokratyczne wartości pozwala Grupie Agora minimalizować ryzyka związane z dezinformacją i stronniczością.

Więcej informacji na ten temat wraz z opisem polityk znajduje się w rozdziale S4.

Grupa Agora posiada następujące polityki i dokumenty regulujące działania z zakresu zaangażowania społecznego i współpracy z organizacjami pozarządowymi (NGO):

- W spółce dominującej Agora S.A. obowiązuje „**Polityka działań społeczno-sponsoringowych**” przyjęta przez Zarząd Agory w 2016 r. jako wyraz strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. Wdrożona „Polityka działań społeczno-sponsoringowych” przyniosła Agorze wymierne korzyści: wzmocniła jej pozycję lidera wśród mediów w zakresie realizowania projektów społecznych i prośrodowiskowych oraz zaangażowanie i satysfakcję pracowników ze względu na udział w podejmowanych działaniach. Działania te są wyrazem jej społecznej odpowiedzialności oraz troski o losy regionów, w których funkcjonuje Grupa, jako miejsc, gdzie warto mieszkać, pracować i realizować plany. Działania te mają też na celu budowanie pozytywnego wizerunku Grupy i jej marek jako podmiotów przyjaznych ludziom oraz zaangażowanych w życie społeczności. Treść dokumentu znajduje się na stronie internetowej Agory.

Za wdrożenie ww. polityki odpowiada Zarząd Agory S.A.

- Kodeks Etyki Grupy Agora:** Kodeks wskazuje na kluczowe dla Grupy Agora obszary – poszanowanie praw człowieka, różnorodność i włączenie, przejrzystość w relacjach biznesowych. Kodeks obejmuje wszystkich pracowników i współpracowników Grupy Agora, dostawców i kontrahentów. Jego założenia są zgodne z międzynarodowymi standardami, m.in. Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, Wytycznymi OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych. Kodeks jest publicznie dostępny na stronie www.agora.pl w zakładce ESG oraz w wewnętrznym Intranecie.

Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale G1 - Postępowanie w biznesie.

Za wdrożenie Kodeksu Etyki Grupy Agora odpowiadają Zarządy poszczególnych spółek.

Oprócz formalnych dokumentów, Grupa Agora wdrożyła praktyki, które zarządzają wpływami na dotknięte społeczności (m.in. szerzej opisane w rozdziale S4):

Praktyka wspierania pluralizmu: promowanie różnorodności opinii w treściach medialnych i działania edukacyjne dla młodzieży.

Praktyka wdrażania technologii dostępności: rozwój treści dostosowanych do osób z niepełnosprawnościami, np. w formie audiodeskrypcji i tłumaczeń na język migowy.

Mechanizmy dotyczące monitorowania i zgłaszania naruszeń zarówno dla przedstawicieli społeczności lokalnych, innych interesariuszy zewnętrznych, jak i pracowników własnych Grupy Agora zostały opisane w szczegółowy sposób w rozdziale G1.

W 2024 r. w Grupie Agora nie stwierdzono przypadków nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy, ani Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, które dotyczą dotkniętych społeczności.

S3-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami

Grupa Agora angażuje się w działania na rzecz m.in. edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów, a także równości kobiet i mężczyzn. Duża część z tych działań realizowana jest za pośrednictwem Fundacji powołanych przez również odpowiedzialnych operacyjnie za tę współpracę Zarządy spółek Grupy. Pracownicy Grupy Agora zasiadają też w radach i zarządach innych organizacji filantropijnych.

Grupa Agora realizuje swoje zobowiązania społeczne poprzez współpracę zewnętrzną z organizacjami NGO oraz działalność wewnętrznych fundacji. W 2024 roku kluczowymi partnerami Grupy Agora były organizacje takie jak: WOŚP, Fundacja Batorego, Fundacja Ocalenie, Legalna Kultura, Watchdog Polska. Jednocześnie sześć fundacji działających w ramach Grupy Agora – Fundacja Agory, Fundacja Gazety Wyborczej, Fundacja Wysokich Obcasów, Fundacja Akademia Integracji AMS, Fundacja TOK FM i Fundacja Radia ZET – zrealizowało liczne inicjatywy wspierające pluralizm, edukację, prawa człowieka i wsparcie społeczności marginalizowanych.

Skuteczność ww. działań mierzona jest poprzez wartość darowizn oraz liczbę zrealizowanych inicjatyw oraz kampanii społecznych.

S3-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności

Grupa Agora prowadzi stały monitoring swoich działań (m.in. analiza napływających skarg i uwag), aby wychwycić sytuacje, w których jej aktywność mogłaby wywierać negatywny wpływ. W przypadku zgłoszeń dotyczących instalacji reklam zewnętrznych przez AMS S.A., wszelkie uwagi mieszkańców co do estetyki lub funkcjonalności przestrzeni publicznej są analizowane i brane pod uwagę przy projektowaniu kolejnych inwestycji. W przypadku ekspozycji reklam „kontrowersyjnych” np. ugrupowań politycznych, eksponujących nieodpowiednie treści poruszających kwestie religijne, wizualizacje podlegają każdorazowo weryfikacji przez Dział Prawny AMS S.A. Treści i obrazy budzące wątpliwości prawne lub społeczne nie są akceptowane i muszą ulec stosownej modyfikacji.

Odnosząc się bezpośrednio do działalności AMS S.A., mimo braku oficjalnej procedury, sposób zarządzania zgłoszeniami interesariuszy zewnętrznych odnośnie posiadanej infrastruktury zewnętrznej w działalności AMS S.A. kształtuje się następująco:

Podejście do konkretnych, istotnych negatywnych wpływów:

- ▶ relokacja infrastruktury,
- ▶ współpraca branżowa i NGO,
- ▶ praktyki (35 lat doświadczeń) w zakresie pozyskiwania gruntów i realizacji inwestycji.

Zapewnienie skuteczności procesów naprawczych w przypadku istotnych negatywnych wpływów:

- ▶ dostępność i przejrzystość kanałów zgłaszania;
- ▶ samokontrola i ograniczanie ekspozycji treści i obrazów negatywnych w odbiorze społecznym;
- ▶ regularne audyty i wewnętrzne oceny;
- ▶ krótkie czasy reakcji.

Jako formy komunikacji, umożliwiające dotkniętym społecznościom bezpośredni i szybki sposób sygnalizowania problemów, potrzeb oraz wątpliwości związanych z działalnością spółki, można wskazać:

Formularze zgłoszeniowe online oraz profile w *social media*

- Dostępne na stronach internetowych poszczególnych marek i spółek (m.in. AMS, Wyborcza.pl), umożliwiają mieszkańcom i czytelnikom bezpośrednie przekazywanie uwag dotyczących infrastruktury miejskiej (np. lokalizacji nośników reklam) czy treści medialnych.

Dedykowane adresy e-mail

- centrala@ams.com.pl ogólny adres do kontaktu w sprawie reklam w przestrzeni publicznej, umożliwiający szybką wymianę informacji z zainteresowanymi mieszkańcami oraz dedykowane strony internetowe oraz adresy e-mail do opiniowania projektów AMS, jak np. "Zielony Przystanek na wiosnę" w Katowicach.

Ponadto Spółka AMS S.A. prowadzi stały i bezpośredni dialog z jednostkami samorządowymi, odpowiedzialnymi za obszar, na którym prowadzi swoją działalność.

Spółka AMS nie prowadzi osobnego monitoringu skuteczności kanałów – pojawiające się zgłoszenia są adresowane niezwłocznie i bezpośrednio w ramach działań AMS.

Funkcjonalności w mediach cyfrowych

- Serwisy internetowe (Wyborcza.pl, tokfm.pl) i aplikacje mobilne zawierają opcję „zgłoś problem”, pozwalającą użytkownikom na przekazanie uwag dotyczących np. mowy nienawiści, błędów w treści czy kwestii technicznych.
- Użytkownik może w dowolnej chwili zaznaczyć komentarz jako „mowę nienawiści” w serwisie Wyborcza.pl, co uruchamia proces weryfikacji przez zespół moderacyjny.

Dodatkowo, mechanizmem umożliwiającym zgłaszanie naruszeń przez interesariuszy zewnętrznych, w tym przedstawicieli społeczności lokalnych jest system zgłaszania naruszeń w ramach Linii Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: agora.liniaetyki.pl).

W szczegółowy sposób system został opisany w rozdziale G1: Postępowanie w biznesie.

S3-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania celów i działań do wymogów ESRS, w związku z tym nie wszystkie wskazane w raporcie cele spełniają wszystkie wymagania wynikające z MDR-A oraz MDR-T.

Głównym celem Grupy Agora jest skupienie się na zrównoważonym rozwoju infrastruktury oraz wsparciu marginalizowanych grup. Priorytetowe inicjatywy, takie jak **projekty miejskie, kampanie społeczne oraz działania z zakresu społecznego podejmowane przez redakcje**, realizowane są w horyzoncie krótko-, średnio- i długoterminowym. Grupa Agora wdraża kompleksowe plany działań i przeznacza odpowiednie zasoby finansowe oraz operacyjne na zarządzanie istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi ze społecznościami dotkniętymi swoją działalnością.

Realizowane w 2024 roku działania to, m.in.:

Projekty, poprzez które Grupa Agory stara się wpłynąć na jakość życia w miastach i korzystne zmiany

■ „Zielone Przystanki”

AMS S.A. jest liderem w segmencie mebli miejskich – na podstawie kontraktów z największymi gminami w Polsce wyposażył w nie ponad 30 największych polskich miast. Zrealizował pionierskie na polskim rynku inwestycje w zrewitalizowanych obszarach m.in. Chorzowa, Łodzi, Szczecina, Warszawy i Wrocławia.

Spółka jest pionierem budowy EKO wiat w Polsce realizowanych w duchu *nature based solutions*. System zielonych przystanków rozwijany przez AMS ma znaczący wpływ na środowisko, tworząc nieoczywiste oazy zieleni w mieście. Jest to rozwiązanie inspirowane i wspierane przez naturę, zapewniające korzyści środowiskowe, społeczne i ekonomiczne. Dach przystanku pokrywany jest dywanem rozchodnikowym, dzięki

czemu magazynuje 150 litrów wody deszczowej przy jednorazowym opadzie, obniża o 3-5 °C temperaturę powietrza wokół przystanku w upalne dni. Zmniejsza także zapylenie wokół wiaty aż o 15-20% i absorbuje 7,2 kg CO₂ rocznie. Rośliny tworzące dywan rozchodnikowy, który pokrywa dach, są niezwykle wytrzymałe na warunki środowiskowe, dodatkowo mają długi okres kwitnienia i wysoką klasę miododajności. Oznakowanie wiat przy wykorzystaniu specjalnych kropek, którymi oklejone są szyby przystanku, pozwala ograniczać kolizje i zapewnia bezpieczeństwo ptaków w przestrzeni miejskiej. Oznaczenie szyb jest certyfikowane przez Fundację Szkłane Pułapki. Na każdym przystanku znajdują się panele EKO Premium Citylight. EKO wiaty AMS mają certyfikat *Carbon Footprint Approved* – międzynarodowy znak towarowy przyznawany produktom lub usługom, które zostały wytworzone lub dostarczone w sposób odpowiedzialny środowiskowo i społecznie.

Projekt obejmuje obecnie 187 wiat, w 9 miastach Polski.

W 2024 roku za zaangażowanie w kwestie prośrodowiskowe oraz dynamiczny rozwój w segmencie DOOH Indoor AMS został wyróżniony tytułem Innowatora przez redakcję Media Marketing Polska. Decyzją redakcji dziennika „Rzeczpospolita” i kapituły AMS otrzymał nagrodę Zielony Orzeł „Rzeczpospolitej” w kategorii Firma za system przystanków z zielonymi dachami.

- **Akcje „Supermiasta i Superregiony”** („Gazeta Wyborcza”), realizowane od 2020 roku. Każda odsłona ma swój wiodący temat, który zawsze dotyczy najistotniejszych spraw lokalnych - związanych z życiem codziennym, rozwojem miast i województw czy komfortem życia mieszkańców. W ramach akcji organizowane są debaty społeczne, konferencje. W 2024 r. dyskutowano o tym, jak powinien zmieniać się transport kolejowy oraz jaka jest w tej przemianie rola rządu i samorządów. Zorganizowano spotkanie ekspertów i praktyków, którzy w czterech panelach dyskusyjnych rozmawiali o kolejach regionalnych, współpracy między samorządami różnych szczebli, a także o najkorzystniejszych i najwygodniejszych dla pasażerów systemach biletowych obejmujących różne środki transportu. <https://wyborcza.pl/AkcjeSpecjalne/0,173931.html>
- **„Miasta Idei” (Gazeta Wyborcza)** to prowadzona od 2016 r. akcja społeczna, angażująca m.in. mieszkańców oraz samorząd mniejszych i większych miast. Jej głównym punktem są wydarzenia na żywo - warsztaty i debaty, pokazujące uczestnikom, jak konkretnie funkcjonuje i rozwija się organizm miejski. W ramach Miast Idei mieszkańcy mają możliwość realnego wpływu na życie i przyszłość ich miast. W 2024 r. zrealizowano 12 spotkań:
 - Katowice - „Zieleń i rzeka w mieście”
 - Sosnowiec - „Nowa komunikacja miejska”
 - Zabrze - „Jak zmienić centrum miasta, aby było atrakcyjne dla mieszkańców?”
 - Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia - „Velostrada”
 - Tarnowskie Góry - „Rowery w mieście
 - Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze - „Jaka będzie przyszłość Katowice Airport?”
 - Muzeum Śląskie - „Jak zagospodarować przestrzeń między budynkami, aby była bardziej przyjazna dla mieszkańców i zwiedzających?”
 - Stadion Śląski - „Obrona cywilna w praktyce. Jak zbudować tarczę obywatelską?”
 - Jaworzno - „Jak dobrze zaplanować współczesne miasto?”
- **Serial podcastowy „Tam się udało” (Radio TOK FM)**, w którym ocenie poddano, który z czynników miał decydujący wpływ na zmiany: głębokie przemiany społeczne, oddolna działalność aktywistów, a może postawa progresywnych polityków.

Kampanie społeczne

- „Rzykanci” (Gazeta.pl): kampania na temat zdrowia psychicznego mężczyzn.
- „Akcja Nieobojętne” (“Wysokie Obcasy Extra” i Fundacja Human Doc): kampania na temat problemu przemocy domowej wobec kobiet.

Obrona praw człowieka i dziennikarstwo śledcze

- Sukces w dziennikarstwie śledczym - zarząd Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wypowiedział podejrzanę umowę, o których pisali dziennikarze Gazety.pl (Zielona Gazeta)
- Reporterka "Dużego Formatu" - Katarzyna Włodkowska - została nominowana w kategorii "Dziennikarstwo Śledcze" (w ramach nagród przyznawanych przez fundację Instytut Dyskursu i Dialogu) za tekst „Prokuratura nie widziała krzywdy Ewy gwałconej w piwnicy i dręczonych dzieci. A prokurator idzie po awans”.
- Publikacja „Tak ukręcono łeb śledztwu w sprawie syna Jacka Kurskiego. To nie była koronkowa robota, szli na rympał” znalazła się w Top 5 publikacji w grudniu 2024 (źródło: Instytut Monitorowania Mediów)

Wsparcie finansowe i rzeczowe

- Organizacja wydarzeń charytatywnych, pomoc humanitarna, pomoc powodzianom z Głuchołaz.

Wsparcie integracji osób z niepełnosprawnością

- Działania realizowane przez Fundację „Akademia Integracji” (AMS).

Edukacja i kultura

- Konkurs „Galeria Plakatu AMS” (AMS).
- „Kino na temat”: 250 seansów edukacyjnych z udziałem 10 000 uczestników (Helios)
- Współpraca z fundacjami, np. DKMS i Fundacją Radia ZET.
- Współpraca z fundacją Legalna Kultura (NEXT Film)
- Wydawnictwa w tym książki, skierowane również do dzieci wydawane przez spółkę (Agora Książka i Muzyka)
- Program dydaktyczny dla nauczycieli do filmu Akademia Pana Kleksa (NEXT Film)

S3-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Cele Grupy Agora wyznaczone w obszarze *ESRS S3 Społeczności Dotknięte* podobnie jak wpływy, ryzyka oraz szanse łączą się z celami w obszarze *ESRS S4 Konsumenci i Użytkownicy Końcowi*.

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania celów do wymogów ESRS, w związku z tym nie wszystkie wskazane w raporcie cele spełniają wszystkie wymagania wynikających z MDR-T.

Grupa Agora w najbliższych latach nadal będzie kształtować swoje działania tak, by zwiększyć swój pozytywny wpływ w obszarach edukacji medialnej, kultury i poprawy infrastruktury miejskiej, w tym m.in.:

1. Edukacja medialna i cyfrowa

Grupa Agora dąży do podniesienia kompetencji medialnych społeczeństwa poprzez warsztaty, kampanie informacyjne i materiały edukacyjne, aby zwiększyć umiejętności rozpoznawania rzetelnych źródeł i krytycznego myślenia w odbiorze treści.

2. **Wspieranie lokalnych inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych**

Partnerstwa z organizacjami kulturalnymi oraz instytucjami kultury mają na celu wzmocnienie życia kulturalnego w społecznościach lokalnych, by promować regionalnych artystów i aktywizację kulturalną mieszkańców, np. poprzez współpracę z lokalnymi ośrodkami kultury w organizowaniu koncertów, wystaw i festiwali; programów edukacyjnych oraz udziału w targach książki w całej Polsce.

3. **Poprawa jakości przestrzeni publicznej**

Ekologizacja miast i zwiększanie komfortu życia mieszkańców poprzez rozwój projektów takich jak „Zielone Przystanki” AMS S.A.

Jednocześnie Grupa Agora dąży w długoterminowej strategii ESG, która ma objąć bardziej kompleksowe zwymiarowanie efektów działań z zakresu oddziaływania społecznego, do tego, aby jeszcze lepiej identyfikować i rozumieć ryzyka, na jakie narażone są społeczności, na które wywiera wpływ.

Na 2025 r. zaplanowano rozpoczęcie prac nad aktualizacją **Strategii ESG na lata 2023 -2027**.

3.3. S4 KONSUMENTY I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

Co jest dla nas ważne?

SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Grupa Agora to jedna z najbardziej znaczących grup medialnych w Polsce. Wpływ na użytkowników – towarzyszenie im w trakcie dnia i codzienne umożliwianie analizy bieżących wydarzeń i krytycznego myślenia, kreowania opinii, własnego rozwoju – stanowi fundamentalną część modelu biznesowego Grupy Agora.

Celem mediów i marek Grupy Agora jest dostarczanie wysokiej jakości produktów i usług oraz rzetelnych informacji i wartościowych materiałów, które spełniają oczekiwania i potrzeby odbiorców, a jednocześnie przyczyniają się do zwiększania pozytywnego wpływu na otoczenie i realizacji projektów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Media Agory prowadzą badania wśród swoich użytkowników i czytelników, pytając ich o opinie i sugestie. Główne wnioski są wykorzystywane m.in. do ulepszania pracy serwisów oraz szybkiego reagowania na ich oczekiwania poprzez dostosowanie oferty i usług do zmieniających się preferencji klientów.

Agora jako organizacja została skonstruowana w taki sposób, aby móc zawsze zachować własny głos i bronić wartości, które leżą u jej podstaw: demokracji, wolności, równości i niezależności.

Tym, co wyróżnia Grupę Agora i jest jednym z naszych priorytetów jest jakość. Dbamy o nią nie tylko w działalności dziennikarskiej i w mediach, ale także w każdym biznesie.

Jak daleko sięgamy?

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Znacząca skala wpływu Grupy Agora i siła jej odbiorców w 2024 r.:

- ▶ W 2024 roku średnio-dziennie media Grupy Agora docierały do niemal **11 mln słuchaczy**, czytelników i użytkowników serwisów internetowych (bez reklamy OOH).
- ▶ Miesięczny zasięg mediów Grupy Agora to ponad **29 mln odbiorców** (bez reklamy OOH).
- ▶ Serwisy internetowe Grupy Agora docierały do ponad **16 mln użytkowników** miesięcznie.
- ▶ Media Grupy w 2024 roku były **cytowane 89,6 tys. razy**.

Grupa Agora prowadzi działalność operacyjną i definiuje strategię biznesową mając świadomość siły swojego wpływu na konsumentów – zarówno pozytywnego, jak i potencjalnie negatywnego. Ryzyka i szanse dotyczące konsumentów są powiązane ściśle z modelem biznesowym, podstawową odpowiedzialnością grupy medialnej, jak i z kierunkami strategicznymi.

W praktyce oznacza to uwzględnianie społecznych konsekwencji dystrybucji treści, takich jak dezinformacja, etyka przekazu czy wpływ na grupy narażone, w kształtowaniu polityk redakcyjnych, wyborze strategii reklamowej oraz współpracy z partnerami. Zidentyfikowane ryzyka i oczekiwania społeczności znajdują odzwierciedlenie m.in. w procesach *due diligence* dotyczących treści, strategii moderacji oraz inwestycjach w edukację medialną.

Poniżej wyróżnione zostały poszczególne grupy użytkowników/odbiorców i klientów w podziale na obszary biznesowe:

Rodzaj konsumenta i użytkownika końcowego	Obszary biznesowe	Charakterystyka grupy	Wpływ Grupy Agora na daną grupę konsumentów, wynikający z podstawowej działalności biznesowej realizowanej przez poszczególne segmenty
Konsumenci informacji dostarczanych przez Grupę Agora	Prasa cyfrowa i drukowana, Radio, Internet	Czytelnicy papierowego wydania Gazety Wyborczej. Użytkownicy i subskrybenci serwisów internetowych m.in.: Gazeta.pl i Wyborcza.pl, Radiozet.pl, Tokfm.pl Słuchacze Radia, m.in. Tok FM, Radio Zet. Eksperti, inni dziennikarze, media, publicyści, otoczenie branżowe.	Gwarantuje publiczny dostęp do kluczowych informacji, uznawanych za istotne z punktu widzenia interesu publicznego. Promuje i wzmacnia umiejętność krytycznego, analitycznego myślenia. Zwiększa świadome podejmowanie decyzji. Edukuje czytelników i słuchaczy na temat kluczowych wyzwań gospodarczych, społecznych i środowiskowych oraz wydarzeń politycznych. Może nieumyślnie wprowadzić odbiorcę w błąd, dlatego prowadzony jest stały monitoring publikowanych treści. Wysoka cytowalność mediów Grupy Agora wpływa na kształtowanie opinii publicznej.
Konsumenci wartości kulturalnej i rozrywkowej wytwarzanej przez Grupę Agora	Działalność kinowa, Działalność wydawnicza, Działalność eventowa	Odbiorcy filmów wyprodukowanych przez Next Film (prezentowanych m.in. w kinach sieci Helios). Słuchacze stacji radiowych Grupy Agora. Użytkownicy i subskrybenci serwisów life'stylowych Gazeta.pl, m.in. dziecko, podróże, kobieta, zdrowie, plotek, sport, moto. Czytelnicy prasy papierowej, m.in. "Gazeta Wyborcza i jej dodatki" "Wysokie Obcasy Extra", "Książki. Magazyn do czytania", "Gazeta Wyborcza". Czytelnicy książek wydawanych przez Wydawnictwo Agora oraz e-booków sprzedawanych za pośrednictwem Publio.pl i księgarni internetowej Kulturalnysklep.pl Słuchacze muzyki wydawanej i dystrybuowanej przez Agora Muzyka i Agora Digital Music. Uczestnicy wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Grupę Agora, m.in. festiwal Cojestgrane, Olsztyn Green Festiwal, Nagroda literacka Nike. Artyści i dziennikarze - odbiorcy nagród konkursów i wyróżnień przyznawanych przez Grupę Agora.	Dostarcza wiedzy, wspierając kulturę uczenia się przez całe życie. Inspiruje, zapewnia poczucie wspólnoty i kolektywu, buduje więzi wśród zróżnicowanej publiczności. Promuje zmiany w zachowaniu i stylu życia.
Odbiorcy reklam	Reklama zewnętrzna,	Mieszkańcy dużych miast mających w przestrzeni publicznej styczność z powierzchniami reklamowymi.	Informacje przekazywane przez media cyfrowe, oraz radio ułatwiają szybszy dostęp do aktualnych informacji

	Radio, Internet, Prasa cyfrowa		o wydarzeniach i usługach, wspierając bycie na bieżąco w przestrzeni publicznej. Informacje przekazywane za pomocą reklam zwiększają świadomość użytkowników na temat produktów i usług. Kampanie społeczne zwiększają dostępność do wiedzy dla szerokiego grona odbiorców w ważnych tematach społecznych.
Ogół społeczeństwa	Wszystkie obszary biznesowe	Mieszkańcy Polski	Zwiększa kapitał społeczny i intelektualny wśród społeczeństwa. Media pełnią rolę katalizatora w rozwoju zarówno kapitału społecznego (poprzez budowanie więzi i wspólnot), jak i kapitału intelektualnego (dzięki dostępowi do wiedzy, edukacji i nowych perspektyw). Inspiruje do działania obywatelskiego, świadomego głosowania i aktywizmu. Poprzez poruszane tematy i treści Grupa Agora kultywuje różnorodne i otwarte dyskusje publiczne.

Kluczowymi obszarami w zakresie wpływu Grupy Agora na konsumentów i użytkowników końcowych jest: poszanowanie ich prawa do formułowania własnych poglądów na bazie rzetelnych informacji i wolności wypowiedzi, niedyskryminacja poprzez treści lub sposób dystrybucji, poszanowanie prawa do prywatności i ochrony danych osobowych.

Osobami szczególnie podatnymi/narażonymi na przekazy reklamowe przez nośniki reklamowe Grupy Agora, jak również poprzez przekazy tworzone przez redakcje oraz zespoły odpowiedzialne za przekazywane treści Grupy Agora, mogą być młodzi dorośli. Grupa Agora jest świadoma swojej roli i potencjalnego nieumyślnego przyczyniania się do utrwalania stereotypów i błędnych przekonań, czy nieumyślnego przyczyniania się do promowania wartości materialistycznych i promocji niezdrowych wzorców konsumpcji, kosztem bardziej zrównoważonego stylu życia.

Mimo wymagającego otoczenia, misją Grupy Agora jest tworzenie materiałów edukacyjnych, informacyjnych oraz niezależnego dziennikarstwa i kultury ponad treści komercyjne i reklamowe.

Jakość tworzonych treści informacyjnych, kultury i rozrywki

Prowadząc działania operacyjne i strategiczne analizujemy, oceniamy i reagujemy na powiązane ze sobą wpływy, ryzyka i szanse związane z naszą odpowiedzialnością jako twórców treści medialnych, zapewniając jednocześnie zgodność z naszymi wartościami i spełnianie oczekiwań interesariuszy.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Konsumentów i użytkowników końcowi* zostały zidentyfikowane na podstawie badania podwójnej istotności przeprowadzonego w 2024 roku.

Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w ESR52.

Ze względu na specyfikę biznesu Grupy Agora, działania z zakresu tworzenia treści informacyjnych, kultury i rozrywki, integrują elementy regulacyjne z obszaru S4 (*Dostęp do informacji o odpowiedniej jakości, Wolność słowa*) i S3 (*Wolność wypowiedzi - Prawa obywatelskie i polityczne społeczności*). Tematy te podlegają wspólnie jednemu obszarowi zarządczemu, na który składają się te same polityki, procedury i procesy. Stąd zostały połączone i poddane analizie w ramach wpływu „Wysokiej jakości dziennikarstwo”.

Opis wpływu	Opis ryzyka	Opis szansy
Istotne zagadnienia: S4 Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami; Dostęp do informacji (wysokiej jakości); Wolność wypowiedzi		

S3 Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: Wolność wypowiedzi; Wpływ na jakość debaty publicznej i ochrona niezależności mediów; Zapewnienie dostępu do informacji o odpowiedniej jakości poprzez rzetelne dziennikarstwo; Tworzenie platformy dla różnych opinii

Wpływ: Wysokiej jakości dziennikarstwo

W: Pozytywny | Rzeczywisty | P: Długoterminowa | Własne operacje/Downstream

R: Średnie (M) Od krótkoterminowej do długoterminowej

Sz: Średnie (M) Od krótkoterminowej do długoterminowej

Wynika ze strategii i modelu biznesowego

Obszar ESRS S4: Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami

Obszar ESRS S3: Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: Wolność wypowiedzi

Wpływ integruje następujące zjawiska w zakresie oddziaływań:

Wpływ na jakość debaty publicznej i ochrona niezależności mediów

W: Pozytywny | Rzeczywisty | P: Długoterminowa |

Obszar ESRS S4: Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami

Zapewnianie dostępu do informacji o odpowiedniej jakości poprzez rzetelne dziennikarstwo

W: Pozytywny | Rzeczywisty | P: Krótkoterminowa |

Obszar ESRS S4: Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami

Tworzenie platformy dla różnych opinii

W: Pozytywny | Rzeczywisty | P: Długoterminowa |

Obszar ESRS S3: Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: Wolność wypowiedzi

Wpływ Grupy Agora na otoczenie społeczne jest znaczący, ze względu na szeroki zasięg (11 mln odbiorców dziennie), rozbudowaną działalność biznesową i obecność w różnych regionach Polski.

Kluczową odpowiedzialnością Grupy Agora jest dostarczanie odbiorcom rzetelnych, niezależnych informacji i opinii oraz wysokiej jakości rozrywki i kultury. Poprzez swoje media Grupa odgrywa istotną rolę w kształtowaniu opinii publicznej, dyskursu społecznego oraz debat na tematy polityczne, społeczne i kulturalne.

Użytkownicy mają dostęp do zweryfikowanych informacji, co wspiera świadome decyzje obywatelskie. Media, poprzez różne formy treści (artykuły, podcasty, wideo), inspirują swoich odbiorców do angażowania się w działania społeczne i polityczne. Prowadzi to w konsekwencji do większej aktywności obywatelskiej, mobilizacji społecznej na rzecz reform politycznych lub społecznych, większego zrozumienia i poszanowania dla procesów demokratycznych, wzmacniania świadomości i wrażliwości społecznej na konkretne problemy oraz podniesienia poziomu edukacji medialnej społeczeństwa.

Ryzyko oskarżeń o stronnictwo i brak pluralizmu Grupy Agora może prowadzić do postrzegania Grupy, jako podmiotu ograniczającego dostęp do alternatywnych opinii lub też pozwalającego na szerzenie mowy nienawiści.

Konsekwencją może być odływ części odbiorców oraz spadek wiarygodności treści medialnych, negatywny wpływ na reputację i straty finansowe.

Grupa Agora od początku istnienia stoi na straży wartości demokratycznych i wolności słowa. Wpływ obejmuje również wdrażanie mechanizmów przeciwdziałania mowie nienawiści i nękania w przestrzeni medialnej, co wspiera tworzenie bezpiecznej przestrzeni dla wyrażania opinii przez różne grupy społeczne. Umożliwia obywatelom dostęp do wiedzy, niezbędnej do analizy własnej, rozwoju krytycznego myślenia oraz podejmowania świadomych decyzji politycznych i społecznych. Dalsze rozwijanie wysokiej jakości dziennikarstwa - szczególnie w dobie wyzwań w postaci dezinformacji i fake newsów stosowanych jako narzędzie wywierania wpływu politycznego - jest podstawową odpowiedzialnością Grupy Agora wobec akcjonariuszy i odbiorców.		
Wpływ: Nieumyślny błąd w publikowanych treściach W: Negatywny Potencjalny P: od Krótkoterminowej do Długoterminowej Własne operacje/Downstream R: Średnie (M) Od krótkoterminowej do długoterminowej Sz: Średnie (M) Od krótkoterminowej do długoterminowej Wynika z modelu biznesowego		
Obszar ESRS S4: Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami		
Nieprawdziwe i niezetelne informacje, mimo przestrzegania najwyższych standardów i zasad przy tworzeniu tekstów, artykułów, publikacji oraz innych produktów i usług w Grupie Agora, mogą wynikać z błędu ludzkiego. Publikacja błędnych, niezawerowanych treści może prowadzić do nieświadomego szerzenia nieprawdziwych informacji.	Ryzyko nieefektywności procesów i praktyk w zakresie wewnętrznego procesu akceptacji publikowanych treści. Ryzyko utraty wiarygodności i zaufania wśród odbiorców i użytkowników końcowych oraz strat finansowych.	
Wpływ: Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich W: Negatywny Potencjalny P: od Krótkoterminowej do Długoterminowej Własne operacje/Downstream R: Średnie (M) Od krótkoterminowej do długoterminowej Sz: Średnie (M) (H w długim okresie) Od krótkoterminowej do długoterminowej Wynika z modelu biznesowego		
Obszar ESRS S3: Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: Wolność wypowiedzi		
Na rynku polskim, podobnie jak globalnie, firmy zderzają się z ciągłymi próbami wprowadzenia dezinformacji w mediach przez wroge państwa. W tym celu wykorzystywane są narzędzia AI i podszywanie się pod marki medialne. W przypadku Grupy Agora miejscami szczególnie narażonymi na próby	Ryzyko utraty zaufania odbiorców do mediów Grupy Agora, co może skutkować spadkiem liczby odbiorców oraz negatywnymi opiniami m.in. w serwisach społecznościowych. Ryzyko zwiększonych kosztów operacyjnych, gdyż zarządzanie i przeciwdziałanie dezinformacji	

dezinformacji są sekcje komentarzy w serwisach Grupy Agora. Media Grupy Agora stale monitorują występowanie dezinformacji, wprowadzają specjalne rozwiązania, ograniczające dezinformację oraz aktywnie działają na rzecz walki z dezinformacją. W wyniku ewentualnej dezinformacji użytkownicy mogą podejmować decyzje oparte na fałszywych danych (mogą to być np. błędne wybory polityczne, niebezpieczne praktyki zdrowotne). Użytkownicy otrzymują jednostronne informacje, co prowadzi do polaryzacji społecznej. Użytkownicy mogą być narażeni na mowę nienawiści, hejt lub manipulację.	wymagają dodatkowych zasobów oraz wdrażania technologii monitorujących. Dezinformacja może prowadzić do potencjalnych działań prawnych przeciwko Grupie Agora, co może skutkować dodatkowymi kosztami prawnymi oraz utratą reputacji. Dezinformacja szerzona za pośrednictwem mediów prowadzi do negatywnych skutków społecznych np. zwiększanie niepokoju, podsycanie napięć między grupami, antagonizowanie. Ponadto może wpływać na marginalizowane grupy społeczne, które są bardziej narażone na negatywne konsekwencje dezinformacji.	
Istotne zagadnienie: Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Niedyskryminacja Wpływ: Równe traktowanie odbiorców W: Pozytywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Własne operacje/Downstream R: M (Średnia) Długoterminowa Sz: M (Średnia) Długoterminowa Wynika ze strategii oraz z modelu biznesowego Obszar ESRS S4 Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych		
Działania Grupy Agora w zakresie produkcji medialnej, publikacji książek, gazet i filmów, aktywnie promują wartości równości, różnorodności i włączenia, wpływając pozytywnie na społeczne postawy wobec osób z różnych środowisk, kultur, czy o odmiennych poglądach. Media i marki tworzą treści, które odpowiadają na potrzeby zróżnicowanych grup odbiorców, takich jak mniejszości narodowe, kulturowe, osoby LGBTQ+, osoby z niepełnosprawnościami, czy osoby o niskim dochodzie. Grupa medialna oferuje dostęp do treści społecznych i kulturalnych online, dzięki czemu korzystają z nich przedstawiciele różnych regionów, a także osoby z ograniczonymi możliwościami (np. z niepełnosprawnością). Kino przygotowuje ofertę kierowaną do różnych grup społecznych - przedstawicieli różnych narodowości, najmłodszych odbiorców, a także współpracuje z fundacjami wspierającymi osoby chore.	Ryzyko pominięcia różnorodnych grup w treściach (np. niewystarczające uwzględnienie perspektywy osób z niepełnosprawnościami czy mniejszości kulturowych, osób starszych, dzieci oraz innych grup). Ryzyko to może objawiać się brakiem aktywnego udziału różnych grup społecznych w odbiorze, tworzeniu i dyskusji na temat treści medialnych oraz reprezentowaniu różnych perspektyw. Ryzyko produkcji filmów, książek lub artykułów mogących być odbieranych jako nietolerancyjne lub wykluczające. Niedostateczne uwzględnienie różnych grup społecznych, takich jak osoby z niepełnosprawnościami, mniejszości kulturowe, osoby starsze czy dzieci, może prowadzić do ograniczenia liczby odbiorców treści. Oznacza to mniejsze zasięgi i utratę potencjalnych przychodów z reklam, subskrypcji lub sprzedaży, ponieważ niektóre grupy mogą poczuć się pominięte lub wykluczone.	Dostosowanie oferty do potrzeb różnych grup odbiorców pozwala Grupie Agora poszerzać zasięg i kreować nowe produkty dopasowane do niszowych potrzeb, zwiększa odporność strategii na zmiany demograficzne, co zwiększa innowacyjność, konkurencyjność i atrakcyjność marki, co potencjalnie zwiększy przychody.

Uzupełniona wersja IRO została przedstawiona w SBM-3 w ESRS2.

Specyfika branży medialnej, charakteryzującej się dużą intensywnością i pracą pod silną presją, często w stresujących warunkach, sprawia, że ryzyko wystąpienia różnego rodzaju błędów, pozostaje istotne. Dlatego też organizacja dba o odpowiedni etos kultury dziennikarskiej, odpowiedni proces wewnętrznej akceptacji tekstów w redakcjach i kontroli oraz zapewnia zgodność z kodeksami branżowymi i wewnętrznymi w codziennej pracy. *Działania zapobiegające występowaniu ww. wpływu zostały szczegółowo opisane w późniejszych częściach raportu.*

Nasze podejście zarządcze

S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania polityk do wymogów ESRS, w związku z tym nie wszystkie wskazane w raporcie cele spełniają wszystkie wymagania wynikające z MDR-P.

Zgodnie z kodeksami branżowymi opisanymi w tabeli poniżej etyka mediów oraz etyka dziennikarska dla Grupy Agora mają szczególne znaczenie. Wolność słowa, niezależność, a także wiarygodność to fundamentalne wartości leżące u podstaw powstania Agory. W codziennej pracy redakcji istotne są wiarygodne źródła oraz transparentność działania.

Zasady zarządcze są zbudowane w oparciu o dobre praktyki branżowe, kodeksy biznesowe i procedury wewnętrzne (ogólnokorporacyjne i na poziomie poszczególnych spółek) oraz kulturę i standardy pracy dziennikarskiej, a także międzynarodowe standardy i wytyczne dot. praw człowieka.

Obszar zarządzania	Obszar wg ESRS	Polityki
Wysokiej jakości dziennikarstwo (w obszarze zawarte są procesy zarządzania potencjalnie negatywnym wpływem, jakim może być obniżenie jakości publikowanych treści, wynikające z nieumyślnego błędu ludzkiego przy ich tworzeniu)	Dostęp do informacji o wysokiej jakości Wolność wypowiedzi	Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy (akt samoregulacji środowiska wydawców prasowych) – Agora S.A. jest członkiem Izby Wydawców Prasy, a Wyborcza sp. z o.o. przyjęła zobowiązanie do stosowania Kodeksu Karta Etyki Mediów (akt samoregulacji środowiska mediów, której media Grupy Agora przestrzegają na zasadzie dobrych praktyk) Kodeks Etyki Grupy Agora – funkcjonuje we wszystkich spółkach Grupy Agora Karta Agory – dokument przyjęty na początku funkcjonowania Agory jako kodeks etyki dziennikarskiej w organizacji Procedura przeciwdziałania rozpowszechnianiu treści o charakterze terrorystycznym za pośrednictwem usług hostingowych Grupy Agora – Agora S.A, Gazeta.pl sp. z o.o. Stylebooki redakcyjne określające standard pracy dziennikarskiej (od konstrukcji materiałów po politykę konstruowania tytułów na stronie głównej). – Gazeta.pl sp. z o.o. Wewnętrzne procedury dla zespołów redakcyjnych w przypadku identyfikacji sytuacji, w których oszuści podszywają się pod publikacje Gazeta.pl w mediach społecznościowych, a także w przypadku fałszywych reklam – Gazeta.pl sp. z o.o.
Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich	Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: wolność wypowiedzi	Zasady zamieszczania komentarzy w serwisach Grupy Wyborcza.pl – zasady, zgodnie z którymi usuwa się posty zawierające wulgaryzmy, treści wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej oraz zawiesza się możliwość komentowania użytkownikom, którzy łamią regulamin i publikują wpisy zawierające dezinformację i manipulację. W ramach walki z dezinformacją, manipulacją oraz podsycaniem niepokojów społecznych zamyka się fora pod treściami "wrażliwymi" zgodnie z zasadami obowiązującymi w redakcji Gazety Wyborczej.
Niedyskryminacja/ Równe traktowanie odbiorców	Włączenie społeczne konsumentów i użytkowników końcowych	Odwołanie do praw człowieka: zakaz dyskryminacji (prawa i wolności osobiste). Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy Kodeks Etyki Grupy Agora funkcjonuje we wszystkich spółkach Grupy

		Standardy i wytyczne zewnętrzne: Karta Różnorodności Wytyczne ONZ ds. biznesu i praw człowieka Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych
--	--	---

Kluczowe samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową, których spółki medialne Grupy Agora realizują na zasadzie dobrych praktyk to:

→ **Karta Etyczna Mediów**, zawierająca podstawowe zasady dotyczące etyki dziennikarskiej. Jako wiodący koncern medialny w Polsce jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności oraz wpływu i oddziaływania na otoczenie, a także roli mediów w życiu człowieka i społeczeństwa obywatelskiego, dlatego na co dzień kierujemy się zasadami wyznaczonymi w Karcie:

zasadą prawdy - co znaczy, że dziennikarze, wydawcy, producenci i nadawcy dokładają wszelkich starań, aby przekazywane informacje były zgodne z prawdą, sumiennie i bez zniekształceń relacjonują fakty w ich właściwym kontekście, a w razie rozpowszechnienia błędnej informacji niezwłocznie dokonują sprostowania;

zasadą obiektywizmu - co znaczy, że autor przedstawia rzeczywistość niezależnie od swoich poglądów, rzetelnie relacjonuje różne punkty widzenia;

zasadą oddzielania informacji od komentarza - co znaczy, że wypowiedź ma umożliwiać odbiorcy odróżnianie faktów od opinii i poglądów;

zasadą uczciwości - co znaczy działanie w zgodzie z własnym sumieniem i dobrem odbiorcy, nieuleganie wpływom, nieprzekupność, odmowę działania niezgodnego z przekonaniami;

zasadą szacunku i tolerancji - czyli poszanowania ludzkiej godności, praw dóbr osobistych, a szczególnie prywatności i dobrego imienia;

zasadą pierwszeństwa dobra odbiorcy - co znaczy, że podstawowe prawa czytelników, widzów, słuchaczy są nadrzędne wobec interesów redakcji, dziennikarzy, wydawców, producentów i nadawców;

zasadą wolności i odpowiedzialności - co znaczy, że wolność mediów nakłada na dziennikarzy, wydawców, producentów, nadawców odpowiedzialność za treść i formę przekazu oraz wynikające z nich konsekwencje.

→ **Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy**, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców zrzeszonych w Izbie Wydawców Prasy, a także innych wydawców, którzy do niego przystępują w kolejnych latach. W działalności wydawniczej Grupa Agora stosuje się do zadeklarowanych zobowiązań, w tym m.in.:

niezależność – wydawca dba o to, aby działalność wydawnicza i redakcyjna były prowadzone bez zewnętrznych ingerencji;

rzetelne dziennikarstwo – wydawca buduje swoje relacje z partnerami współtworzącymi rynek wydawniczy, czytelnikami oraz reklamodawcami i ogłoszeniodawcami na zasadach rzetelności informacyjnej i odpowiedzialności. Wydawca nie może wprowadzać w błąd czytelnika ani partnera biznesowego, realizując cele niejawne lub sprzeczne z oficjalnie głoszonymi;

pluralizm poglądów – wydawca respektuje zasady pluralizmu informacyjnego i różnorodności poglądów.

Zgodnie z prawem wydawniczym, za skuteczność realizacji powyższych zobowiązań odpowiada redaktor naczelny danej redakcji. Wspiera on wymianę informacji oraz opinii, także wtedy, gdy nie są one zgodne z opiniami jego, wydawcy lub właściciela.

Za nadzór nad przestrzeganiem zasad kodeksu w branży wydawniczej w Polsce odpowiadają właściwe organy Izby Wydawców Prasy.

W przypadku działalności radiowej – stacje Grupy Agora podlegają superwizji regulatora – KRRiT i VOD.

Polityki/procedury wewnętrzne wdrożone w Grupie Agora:

→ **Karta Agory** jest rozwinięciem branżowego systemu wartości, która powstała już na początku funkcjonowania Agory. Składają się na nią wewnętrzne kodeksy Grupy Agora, dotyczące przede wszystkim profesji dziennikarskiej

(„Kodeks Dziennikarski” i „Kodeks Dziennikarza”). Są to wewnętrzne dekalogi pracy dziennikarzy i wydawców w mediach Grupy Agora. Karta Agory jest rozwinięciem kluczowych wartości Grupy Agora na kształt kodeksu etycznego.

Pozostałe procedury to mechanizmy wewnętrzne, które objęte są ochroną treści stanowiąc dane wrażliwe spółek Grupy Agora.

Za wdrożenie i realizację polityk oraz Kodeksów w Grupie Agora odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek.

S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań.

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania swoich celów i działań do wymogów ESRS, w związku z tym nie wszystkie punkty wynikające z MDR-A zostały zaadresowane w niniejszym rozdziale.

Procesy zarządzania jakością treści

Odpowiednia jakość tworzonych treści przez media Grupy Agora jest oparta o wystandaryzowane praktyki. Redakcje korzystają ze stylebooków, określających standard pracy dziennikarskiej (od konstrukcji materiałów po politykę konstruowania tytułów na stronie głównej). W „Wyborczej” każdy artykuł przed publikacją sprawdza redaktor. Szczególną uwagę zwraca na dochowanie zasad staranności i rzetelności, takich jak: sprawdzanie informacji u źródła, pokazywanie różnych perspektyw, a w przypadku tematów opisujących konflikt – działa zasada dwóch stron. W radiu nad programem i bezpośrednio przy realizacji pracują co najmniej dwie osoby – wydawca oraz prowadzący – którzy wzajemnie kontrolują swoje przygotowanie i wiedzę. Serwisy informacyjne są starannie oddzielane od publicystyki. Wszystkie tworzone treści są monitorowane oraz na bieżąco poprawiane, np. w formie sprostowania.

W związku z pojawiającymi się sytuacjami, w których oszuści podszywają się pod publikacje Gazeta.pl, a także z fałszywymi reklamami czy w ogóle wszelkiego rodzaju oszustwami, w tym na Facebooku/Instagramie/X, Gazeta.pl posługuje się wewnętrzną instrukcją dla zespołu, w której przekazywane są informacje o krokach, jakie należy podjąć w celu zarządzenia tego typu sytuacją. Osoba dedykowana do obsługi zgłoszeń prowadzi ich rejestr i kieruje zgłoszenia do CERT Polska w celu niezwłocznego zablokowania danej strony. Podobna instrukcja postępowania funkcjonuje w Grupie Eurozet.

Dezinformacja, zwłaszcza w dobie mediów społecznościowych i zaawansowanych technologii, ma potencjał szybkiego rozprzestrzeniania się i wpływania na opinię publiczną. Ignorowanie tego ryzyka może prowadzić do poważnych konsekwencji dla reputacji Grupy oraz zaufania społecznego. Publikacja treści naruszających prawa jednostek, takich jak mowa nienawiści czy *fake newsy*, stawia Grupę Agora w trudnej sytuacji, gdzie brak odpowiednich mechanizmów moderacyjnych może skutkować negatywnymi konsekwencjami dla społeczności.

Ważnym elementem strategii walki z dezinformacją jest również edukacja i zaangażowanie społeczne, które prowadzą do większej świadomości oraz umiejętności krytycznego oceniania informacji. Działania te są zgodne z długoterminową strategią rozwoju, kładącą nacisk na odpowiedzialność społeczną i etyczne standardy dziennikarstwa.

Przeciwdziałanie dezinformacji

Typy dezinformacji

Systemowe wpływy: Systemowa dezinformacja odnosi się do zorganizowanych kampanii mających na celu manipulowanie opinią publiczną. Przykłady to działania zagranicznych agencji wpływu, które celowo rozpowszechniają fałszywe informacje, aby destabilizować sytuację polityczną w danym kraju. Tego typu dezinformacja jest częścią większej strategii i ma na celu długotrwałe i szeroko zakrojone oddziaływanie na społeczeństwo.

Powszechne wpływy: Dezinformacja szeroko rozpowszechniana w serwisach społecznościowych, szczególnie dotycząca ekologii, ptci, zdrowia oraz innych tematów istotnych społecznie.

Jednostkowe wpływy: Konkretnie przypadki fałszywych informacji rozpowszechnianych przez osoby prywatne lub małe grupy, mających na celu oczernienie konkurencji.

„Gazeta Wyborcza” jest członkiem **Counter Disinformation Network**, europejskiej sieci przeciw dezinformacji, której uczestnikami są organizacje społeczeństwa obywatelskiego, uniwersytety, ośrodki analityczne, dziennikarze, niezależni badacze i weryfikatorzy informacji. W wyniku współpracy, ujawniono między innymi, negatywny wpływ służb rosyjskich na życie polityczno-społeczne:

<https://biqdata.wyborcza.pl/biqdata/7,159116,31274497,akcja-doppelganger-ujawniamy-jak-rosyjskie-sluzby-mieszaly.html>

W serwisach Wyborcza.pl, Wyborcza.biz i Wysokieobcasy.pl oraz na łamach „Wyborczej” i w przekazach stacji radiowych opisywane są kampanie dezinformacyjne w polskim Internecie oraz pojawiające się w sferze publicznej sytuacje naruszeń. Regularnie poruszane są tematy fake newsów, deep fake'ów itp. w publicystyce, m.in.:

<https://audycje.tokfm.pl/wyszukaj/bez-transkrypcji/fake?q=fake>.

W tekstach badana jest anatomia poszczególnych fake newsów, by pomóc czytelnikom zrozumieć, jak je rozpoznawać, np.:

<https://wyborcza.biz/biznes/7,179195,30826085,unia-zabroni-uprawiania-warzyw-w-ogrodku-siedem-slaw-putina.html>

W 2024 roku „Wyborcza” podjęła decyzję o zaprzestaniu działań marketingowych oraz publikacji swoich treści na platformie X (dawny Twitter), ze względu na rosnący udział fałszywych, trollerskich kont, które coraz mocniej sterują narracją na tej platformie. W ocenie redakcji „Wyborczej”, X nie tylko nie zwalcza, ale wręcz promuje posty o charakterze hejterskim i dezinformacyjnym. Decyzja była szeroko komentowana w polskim Internecie, co zwróciło jeszcze szerszą uwagę na problem dezinformacji na platformach społecznościowych.

<https://wyborcza.pl/7,75398,31499226,wychodzimy-z-x-do-zobaczenia-na-bluesky.html>

Sposób prowadzenia biznesu wobec użytkowników

Prowadząc działania operacyjne i rozwijając strategię Grupa Agora analizuje, ocenia i reaguje na wzajemnie powiązane wpływy, ryzyka i szanse związane z odpowiedzialnością jako dostawcy treści medialnych i reklamowych, zapewniając jednocześnie zgodność z naszymi wartościami i spełnianie oczekiwań interesariuszy.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Konsumenci i użytkownicy końcowi* zostały zidentyfikowane z uwzględnieniem procesu należytej staranności, na podstawie badania podwójnej istotności, przeprowadzonego w 2024 roku. *Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w ESR2.*

Opis wpływu	Opis ryzyka	Opis szansy
Istotne zagadnienie: Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych Wpływ: Dostęp do produktów i usług – Dostępność kultury i rozrywki W: Pozytywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Własne operacje/Downstream R: Średnie (M) (H w długim okresie) Długoterminowa Sz: Średnie (M) (H w długim okresie) Długoterminowa Wynika ze strategii i modelu biznesowego		
Obszar ESR2 S4: Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych		
Grupa Agora zapewnia szeroki dostęp do informacji, kultury i rozrywki poprzez sieć kin, działalność wydawniczą, media cyfrowe, a także reklamę zewnętrzną.	Ograniczenia dostępności zmniejszają zasięg i bazę klientów, narażając na krytykę i pogorszenie wizerunku jako dostawcy dostępnych treści i usług.	AI generuje treści oparte na materiałach prasowych, co ogranicza ruch na stronach mediów i wpływa na przychody z reklam. Odpowiednie regulacje ograniczą straty, co zwiększy zyski Grupy.
Analiza barier, wprowadzenie elastycznych modeli cenowych i technologicznych, współpraca z partnerami branżowymi i miastami, to działania podejmowane na	Ryzyko braku ochrony własności intelektualnej. Produkowane treści (gazety, książki, artykuły, audycje) są cennym zasobem intelektualnym. Wykorzystanie tych treści przez modele sztucznej	

rzecz zwiększenia dostępności produktów i usług Grupy Agora. Media umożliwiają dostęp do kultury szerokiemu gronu odbiorców, niezależnie od statusu społeczno-ekonomicznego czy geograficznego. Dzięki internetowym platformom streamingowym, artykuły, filmy, książki i wydarzenia kulturalne stają się szeroko dostępne. Media promują tradycje, muzykę, język i sztukę, co ma wpływ na budowanie tożsamości narodowej oraz umacniania więzi w społecznościach lokalnych. Grupa Agora aktywnie uczestniczy w dyskusjach z rządami i organizacjami międzynarodowymi w celu ustanowienia przepisów zapewniających rekompensatę za wykorzystanie treści przez AI oraz etycznego wykorzystania AI.	inteligencji bez odpowiednich licencji wpływa na rynkowe możliwości generowania przychodów. Brak regulacji powoduje, że konsumenci korzystający z narzędzi AI mogą nieświadomie lub świadomie wspierać nierówną konkurencję, w której treści generowane przez AI są oferowane kosztem pracy dziennikarzy. Zabezpieczenie praw autorskich i wymuszenie wynagradzania za treści może zapobiec ich darmowemu wykorzystywaniu przez duże firmy technologiczne.	
Istotne zagadnienie: Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Odpowiedzialne praktyki marketingowe Wpływ: Odpowiedzialna reklama i marketing W: Pozytywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Własne operacje/Downstream R: Średnie (M) Długoterminowa Sz: Średnia (M) (H w długim okresie) Długoterminowa Wynika ze strategii i modelu biznesowego Obszar ESRS S4: Włączenie społeczne konsumentów i użytkowników końcowych		
Użytkownicy i odbiorcy reklam podejmują decyzje pod wpływem promowanych przez Grupę treści i reklam. Dla Grupy Agora jest jasne, że nieetyczne praktyki marketingowe prowadzą do naruszenia reputacji. Grupa Agora wykorzystuje swój pozytywny wpływ poprzez infrastrukturę reklamową oraz media do realizacji kampanii społecznych.	Ryzyko oskarżenia o nieprzejrzyste przedstawienie oferty produktowej w mediach Grupy Agora (np. oferty subskrypcyjnej), wykorzystania nieetycznych technik, które mogą wprowadzić klientów w błąd. Ryzyko oskarżeń o nieetyczne treści i praktyki reklamowe.	
Istotne zagadnienie: Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami – prywatność Wpływ: Wyciek danych związany z cyberatakami W: Pozytywny Rzeczywisty P: Długoterminowa Własne operacje/Downstream R: Wysokie (H) Od krótkoterminowej do długoterminowej Sz: Wysokie (H) Od krótkoterminowej do długoterminowej Wynika z modelu biznesowego Obszar ESRS S4: Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami		
Negatywny wpływ związany z cyberbezpieczeństwem, taki jak wyciek danych (z subskrypcji czy systemów rezerwacji biletów, ujawnienie prywatnej poczty użytkowników) jest naruszeniem bezpieczeństwa i prywatności konsumentów. W przypadku wycieku danych związanego z cyberatakami użytkownicy serwisów Grupy Agora mogą być śledzeni i profilowani bez ich pełnej zgody, co narusza ich prywatność. Wpływ ten jest uznany za potencjalny, jako że w 2024 roku nie stwierdzono przypadków wycieku danych w wyniku cyberataku w Grupie Agora.	Ryzyko nieprawidłowego zarządzania danymi oraz ich wykorzystania w sposób, który może naruszać prywatność konsumentów. Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem, takie jak wyciek danych (z subskrypcji czy systemów rezerwacji biletów). Prowadzić może do utraty zaufania klientów i partnerów biznesowych oraz innych długofalowych skutków, takich jak kary finansowe i utrata reputacji. (Przyczyny - błąd ludzki i luki w systemie). Niebezpieczeństwo przerwania ciągłości działania.	
Istotne zagadnienie: Bezpieczeństwo osoby Wpływ: Wypadki widzów w kinach		

W: Pozytywny | Rzeczywisty | P: Śródtreminowa | Własne operacje/Downstream
R: Średnie (M) Od krótkoterminowej do długoterminowej
Sz: Średnia (M) Od średnioterminowej do długoterminowej
Wynika z modelu biznesowego

Obszar ESRS S4: Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych

Grupa Agora jako właściciel kin ponosi odpowiedzialność za zapewnienie widzom bezpiecznego środowiska podczas seansów obejmującego m.in.: ewakuację w sytuacjach awaryjnych, bezpieczeństw termiczne, dostępność sprzętu przeciwpożarowego oraz przestrzeganie norm budowlanych i sanitarnych.	Wypadki podczas seansów w kinach mogą prowadzić do poważnych konsekwencji, zarówno dla klientów, jak i dla samej firmy. Takie incydenty mogą skutkować obrażeniami fizycznymi. Ryzyko szkód zdrowotnych wśród klientów oraz pracowników może prowadzić do roszczeń odszkodowawczych, utraty zaufania do marki, a w konsekwencji spadku liczby odwiedzających. Ryzyko reputacyjne oraz kar finansowych.	
--	---	--

Uzupełniona wersja IRO została przedstawiona w SBM-3 w ESRS2.

S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Zasady zarządcze zbudowane są w oparciu o dobre praktyki branżowe ustalone na poziomie międzynarodowym, kodeksy biznesowe i dobre praktyki przyjęte na rynku polskim, procedury wewnętrzne (ogólnokorporacyjne i na poziomie poszczególnych spółek).

Obszar zarządzania	Obszar wg ESRS	Polityki
Dostępność kultury i rozrywki oferowanej za pośrednictwem produktów i usług Grupy Agora	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych	Odwołanie do praw człowieka: poszanowanie prawa do uczestnictwa w życiu kulturalnym (prawa kulturalne), prawa do wszechstronnego rozwoju, prawo do korzystania z dóbr dziedzictwa kulturowego. Karta Etyczna Mediów (kodeks branżowy) Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy – Agora S.A. jest członkiem Izby Wydawców Prasy Kodeks Etyki Grupy Agora – obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora
Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych	Kodeks Etyki Reklamy (obowiązujący w Polsce) zgodny ze standardami ustalonymi na poziomie europejskim przez <i>The European Advertising Standards Alliance (EASA)</i>. Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy Zasady ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Wyborczej Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl Ogólne Warunki Umów dla: Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o.
Bezpieczeństwo danych klientów/ Ochrona danych użytkowników i odbiorców (poszanowanie prawa do prywatności)	Wpływ na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami	Kluczowe procedury dot. ochrony danych osobowych (RODO) obejmują: Politykę ochrony danych osobowych oraz procedury i polityki dotyczące: - analizy ryzyka i oceny skutków przetwarzania danych osobowych, - oceny i notyfikacji naruszeń ochrony danych osobowych, - obsługi wniosków podmiotów danych, - wyboru dostawcy przetwarzającego dane osobowe, obowiązujące odpowiednio w ramach poszczególnych podmiotów: Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Yeldbird sp. z o.o., Goldenline Sp. z o.o.

		Polityki IT W zakresie standardów bezpieczeństwa informatycznego w Agorze S.A. obowiązują m.in. następujące dokumenty: <i>Polityka Bezpieczeństwa IT</i> <i>Procedura zarządzania podatnościami bezpieczeństwa zasobów IT</i> <i>Procedura szkoleń i budowania świadomości bezpieczeństwa IT</i> <i>Standardy i wzorce programistyczne w developmencie</i> <i>Zasady korzystania ze sprzętu służbowego i sprzętu prywatnego wykorzystywanego do celów służbowych przez pracowników i współpracowników</i> <i>Procedura cyklu życia urządzeń IT</i> <i>Procedura zatwierdzania nabycia towarów i usług IT w Grupie Agora</i> Z uwagi na to, że Agora S.A. świadczy na rzecz spółek ze swojej grupy kapitałowej usługi informatyczne, spółki te na podstawie zawartych umów są zobowiązane do stosowania, wdrożenia i przestrzegania w swojej organizacji wskazanych procedur i zasad oraz zobowiązują do tego swoich pracowników i współpracowników. Dotyczy to następujących spółek: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A, Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., IM 40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Yieldbird sp. z o.o., Helios S.A., Next Film sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o. Regulamin Użytkownika Serwisów Internetowych – Gazeta.pl, Eurozet sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o.
Bezpieczeństwo widzów w kinach	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych	Polityka Bezpieczeństwa Danych Osobowych w Helios S.A. Wewnętrzne procedury w zakresie bezpieczeństwa i reakcji w przypadku incydentów, takich jak: alarm pożarowy, awaria klimatyzacji, awaria prądu, awaria projekcji, awaria systemu sprzedażowego, awarie toalet, kradzież w kinie, postępowanie w przypadku epidemii, praca kina w reżimie sanitarnym, szkoda na osobie lub mieniu. Wewnętrzna procedura "Zasady reagowania na incydenty bezpieczeństwa w obiektach kinowych", gdzie przez incydenty bezpieczeństwa rozumie się m.in.: atak terrorystyczny, podłożenie (lub informacja o podłożeniu) ładunku wybuchowego, detonacja ładunku wybuchowego, sytuacja zakładnicza, kradzież, włamanie, napad, zgłoszenie o zagubionym dziecku. Wewnętrzne procedury w przypadku wypadków zdrowotnych: wypadki - pierwsza pomoc, wypadki pracowników/zleceniobiorców, wypadek z udziałem klientów.

Reklama, sprzedaż, obsługa klienta

Kluczowe samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową, których spółki medialne Grupy Agora realizują na zasadzie dobrych praktyk to:

→ **Kodeks Etyki Reklamy**, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce. Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy, w tym zwłaszcza reklamodawcy oraz inne osoby prawne, fizyczne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, zajmujące się działalnością w zakresie reklamy. Kodeks kładzie nacisk na to, by reklama nie wprowadzała w błąd oraz chroni przed nieetycznym i nieuczciwym przekazem reklamowym. Zawiera szczegółowe przepisy, w tym m.in.:

- zakazujące dyskryminacji ze względu na płeć, wyznanie czy narodowość;
- zakazujące używania elementów zachęcających do aktów przemocy;
- zakazujące nadużywania zaufania odbiorcy, jego braku doświadczenia lub wiedzy.

Na straży przestrzegania Kodeksu stoi Rada Reklamy.

Grupa Agora dokłada wszelkich starań, by powyższe zasady były realizowane zgodnie z oczekiwaniami interesariuszy. Dbą o to, aby reklamy emitowane przez media Grupy były zgodne z obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami.

Agora S.A. jest sygnatariuszem „Kodeksu etyki reklamy”, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce.

→ **Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy**, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców (opisany w poprzedniej części rozdziału). W działalności wydawniczej Grupa Agora stosuje się do zadeklarowanych wartości, takich jak m.in.:

odpowiedzialność – co oznacza, że wydawca buduje swoje relacje z partnerami współtworzącymi rynek wydawniczy, czytelnikami oraz reklamodawcami i ogłoszeniodawcami na zasadach rzetelności informacyjnej i odpowiedzialności.

niezależność – co oznacza, że wydawcy nie wolno obiecywać przychylności redakcyjnej reklamodawcom, ogłoszeniodawcom i sponsorom lub sugerować jej braku w celu wymuszania reklam, ogłoszeń lub świadczeń sponsorskich. W przypadku wywierania presji na redakcję lub wydawcę, w celu pozyskania przychylności redakcji w zamian za oferowaną reklamę, redakcja lub wydawca powinni taki fakt podać do publicznej wiadomości.

Zgodnie z prawem prasowym, za skuteczność realizacji zobowiązań *Kodeksu dobrych praktyk wydawców* odpowiada redaktor naczelny danej redakcji. Odmawia on opublikowania ogłoszeń lub reklamy sprzecznych z prawem czy zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), a także zwraca szczególną uwagę, aby w materiałach redakcyjnych nie pojawiały się przekazy reklamowe sprawiające pozory neutralnej informacji.

Treści publikowanych materiałów reklamowych regulują

→ **Zasady Ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Wyborczej.**

Dokument zastrzega prawo do odmowy publikowania reklam lub ogłoszeń, które są sprzeczne z prawem i/lub dobrymi zasadami współżycia społecznego. Dodatkowo, w Wyborcza sp. z o.o. wdrożone zostały wewnętrzne regulacje dotyczące publikacji reklam i ogłoszeń.

W przypadku relacji z klientami, prócz wewnętrznych regulaminów i procedur, obowiązuje *Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora*, który został wprowadzony w celu usprawnienia kontaktów pomiędzy pracownikami Grupy Agora a klientami, czytelnikami i użytkownikami. Jest on uzupełnieniem Kodeksu Etyki, którego zadaniem jest zapewnienie spójności podejmowanych działań i zwiększenie ich skuteczności. Główne zasady określone w *Kodeksie dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora*:



→ **Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl**

W celu zapewnienia klientom wysokiej jakości usług, rzetelności oraz profesjonalnej obsługi, zakres usług jest nieustannie poszerzany, a ich standardy dostosowywane do zmieniających się potrzeb rynku. Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, określają podstawowe zasady współpracy. Ich formalna struktura została uproszczona, aby podkreślić znaczenie jakości świadczonych usług. Wszystkie postanowienia i zasady dotyczące zamieszczania reklam są interpretowane w sposób uwzględniający potrzeby i oczekiwania klientów.

→ **Ogólne Warunki Umów dla:**

Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o.

Ogólne warunki umów określają zasady współpracy pomiędzy stronami, zapewniając przejrzystość i zgodność z obowiązującymi przepisami. Zostały one opracowane w celu zapewnienia klarowności wszystkich zobowiązań i uprawnień, a także ochrony interesów obu stron.

Dodatkowo, reklamy produktów lub branż o podwyższonym ryzyku oraz budzących wątpliwości poddawane są weryfikacji prawnej, m.in. w spółce AMS S.A.

Ochrona danych i informacji

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ, w perspektywie od krótkoterminowej do długoterminowej, zidentyfikowano: **Prywatność – Wyciek danych związany z cyberatakiem**. Szczegóły znajdują się w tabeli wpływów, ryzyk i szans.

Grupa Agora dba o odpowiedni poziom cyberbezpieczeństwa oraz o działania prewencyjne.

Podmioty z Grupy Agora dbają o prywatność dążąc do tego, aby ich praktyki w zakresie gromadzenia i wykorzystywania danych były przejrzyste (transparentne) oraz zgodne z prawem ochrony danych osobowych.

W spółkach z Grupy Agora obowiązuje szereg procedur i procesów mających zapewnić zgodność z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; RODO), w szczególności dotyczącymi zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych. Kluczowe z nich zostały opisane powyżej w sekcji dotyczącej procedur i polityk.

Mając na celu zapewnienie podmiotom danych dokonywanie wyborów związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych, podmioty z Grupy Agora dbają o transparentność, udostępniając informacje na temat przetwarzania danych osobowych w formie polityk prywatności, polityk transparentności lub innych dedykowanych klauzul informacyjnych.

W Grupie Agora prowadzone są również szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych obejmujące w szczególności następujące obszary tematyczne: organizację ochrony danych osobowych w spółkach, weryfikację dostawców, postępowanie w razie podejrzenia naruszenia ochrony danych osobowych, analizy ryzyka, obsługę wniosków (żądań) podmiotów danych, retencję danych, a także dedykowane szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych odpowiadające na bieżące potrzeby organizacji, np. w obszarze IT oraz transferów danych osobowych. Prowadzone są także inne działania edukacyjne oraz działania zwiększające świadomość pracowników i współpracowników w zakresie ochrony danych osobowych, w tym dotyczące znaczenia prywatności, notyfikacji naruszeń, zasad bezpiecznej korespondencji, postępowania z wnioskami (żądaniami) podmiotów danych w sprawie realizacji ich praw przewidzianych w RODO.

Ponadto w Grupie Agora obowiązują procedury odnoszące się do bezpieczeństwa danych przetwarzanych na sprzęcie wykorzystywanym przez pracowników i współpracowników.

Przeprowadzane są testy bezpieczeństwa i testy socjotechniczne.

W 2024 r. nie miały miejsca przypadki wycieku danych klientów.

Bezpieczeństwo fizyczne klientów

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ, w perspektywie od średoterminowej do długoterminowej, zidentyfikowano: **Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i/lub użytkowników końcowych – Wypadki w kinach**. Szczegóły znajdują się w tabeli wpływów, ryzyk i szans.

Grupa Agora przywiązuje szczególną wagę do zapewnienia najwyższych standardów bezpieczeństwa, przeprowadzane są szczegółowe analizy ryzyka dla każdej lokalizacji kinowej oraz wydarzeń masowych.

W przypadku sieci kin Helios obejmuje to:

- Identyfikację potencjalnych zagrożeń. Analiza oparta jest na najlepszych praktykach branżowych oraz doświadczeniach z wcześniejszych wydarzeń. Identyfikowane ryzyka obejmują m.in. przeciążenie infrastruktury, zagrożenia terrorystyczne, awarie techniczne lub ekstremalne warunki pogodowe.
- Procedury awaryjne. Wszystkie obiekty kinowe wyposażone są w wyraźnie oznaczone wyjścia ewakuacyjne oraz systemy alarmowe. Pracownicy są regularnie szkoleni w zakresie procedur bezpieczeństwa i zarządzania kryzysowego.
- Kontrolę zgodności z przepisami. Kina regularnie przechodzą audyty i kontrole, aby spełniać wymagania przepisów budowlanych, przeciwpożarowych oraz norm związanych z bezpieczeństwem widzów.
- Dostosowanie dla osób z niepełnosprawnościami. Obiekty są przystosowane do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością, w tym zapewniają odpowiednie drogi ewakuacyjne oraz wsparcie personelu w razie potrzeby.

W przypadku wydarzeń masowych dla każdego wydarzenia przygotowywane są szczegółowe plany zarządzania tłumem, które obejmują rozmieszczenie ochrony, kontrolę przepływu uczestników oraz procedury reagowania w sytuacjach kryzysowych. Wydarzenia są koordynowane z lokalnymi służbami, w tym policją, strażą pożarną i służbami medycznymi, co zapewnia skuteczną reakcję na ewentualne zagrożenia i zapewnia bezpieczeństwo tłumu.

W 2024 r. nie miały miejsca wypadki z udziałem widzów kin Helios czy pośród konsumentów uczestniczących w wydarzeniach masowych organizowanych przez spółki z Grupy Agora.

Ww. wpływy negatywne mogą być powszechne bądź wynikać z indywidualnych incydentów.

S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Zaangażowanie w przejrzystość i dialog z konsumentami jest centralnym elementem modelu biznesowego Grupy Agora.

Klienci, odbiorcy i konsumenci końcowi mają różnorodne możliwości kontaktu z pomocą dla użytkowników, udostępnione przez Grupę Agora na stronach internetowych oraz w ramach poszczególnych spółek. Obok kontaktu telefonicznego możliwe jest skontaktowanie się z działem obsługi klienta w sieci – poprzez formularz kontaktowy na stronie, e-mail lub media społecznościowe, a także sporadycznie poprzez pocztę tradycyjną. Konsumenci i użytkownicy końcowi mają możliwość kontaktu i zgłaszania wszelkich problemów, na stronie www.agora.pl/kontakt znajdują się zaś kontakty do poszczególnych mediów i marek Grupy Agora. Dialog z konsumentami, użytkownikami i odbiorcami oraz monitorowanie skuteczności działań mitygujących ryzyka i negatywne wpływy prowadzone są na bieżąco.

Za dialog z konsumentami, odbiorcami oraz użytkownikami treści i usług Grupy Agora odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek Grupy Agora.

Segment	Mechanizmy zbierania doświadczeń i opinii konsumentów, kanały dialogu
Internet	<i>Informacje:</i> Dedykowany adres e-mail do redakcji i infolinia do zgłaszania uwag lub sugestii. Moderowana sekcja komentarzy on-line do wymiany opinii i dialogu. <i>Obsługa:</i> Dział Wsparcia Użytkowników (komunikacja mailowa i telefoniczna) Komunikacja z działem sprzedaży (kontakt mailowy i telefoniczny)
Radio	Audycje na żywo umożliwiające słuchaczom telefonowanie, wysyłanie wiadomości SMS, e-mail, wiadomości na SoMe do zgłaszania swoich opinii.
Prasa cyfrowa i drukowana	Dedykowany adres e-mail i infolinia do zgłaszania uwag lub sugestii.
Działalność wydawnicza	Spotkania z autorami, sesje Q&A, debaty, dedykowane adresy e-mail; profile w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Tik Tok, X)
Działalność filmowa	Media społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Działalność kinowa	Media społecznościowe (Fanpage na Facebooku, Instagramie, TikTok, LinkedIn, Google Opinie), dedykowany adres e-mail i formularz kontaktowy dla szkół oraz dla nauczycieli do zgłaszania pytań, uwag lub sugestii. Istnieje możliwość bezpośredniego kontaktu z personelem w kinach.
Reklama zewnętrzna	Portale internetowe i bezpłatna infolinia umożliwiająca konsumentom zgłaszanie opinii. Proaktywna współpraca z lokalnymi samorządami.

S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych

Jednolitym i wspólnym dla Grupy procesem w zakresie zbierania i analizy negatywnych zgłoszeń płynących od interesariuszy, w tym również od konsumentów, jest zewnętrzna Linia Etyki. Zgłoszenia w zakresie potencjalnych naruszeń, wszelkich nieprawidłowości w działaniu Grupy czy wystąpienia negatywnych wpływów na otoczenie (omawianych w niniejszym rozdziale), można dokonać anonimowo poprzez e-mail agora@liniaetyki.pl, stronę internetową agora.liniaetyki.pl lub bezpośrednio przez kontakt z Compliance Officerem. System zgłaszania nieprawidłowości jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Kapitałowej Agora, realizowanego w oparciu o Kodeks Etyki.

Szczegółowo informacje nt. systemu zgłaszania naruszeń w Grupie Agora znajdują się w rozdziale G1.

Funkcjonujący w Grupie Agora system zgłaszania naruszeń umożliwia dokonywanie zgłoszeń anonimowych, wobec czego Grupa Agora nie dysponuje pełnymi danymi o kategoriach osób zgłaszających w tym w szczególności, czy mieszczą się w kategorii konsumentów i opinii publicznej.

S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

oraz

S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

Pozycja Grupy Agora na rynku w 2024 r.

Pozycja rynkowa Grupy Agora to głos poparcia społeczności konsumentów i wspólnie kreowana siła wpływu - siła odbiorców.

Celem Grupy Agora jest awans do **Top 3** największych polskich firm medialnych.

Kluczowe fakty:

- ▶ Pionier transformacji cyfrowej w polskich mediach
[W 2014 roku Gazeta Wyborcza była pierwszym tytułem, który wprowadził płatną subskrypcję.];
- ▶ Lider jakościowej pracy edytorskiej w UE (utrzymanie pozycji Top 5)
[Raport FIPP, Q4 2023];
- ▶ Lider rynku subskrypcji mediowych w Polsce
[302,4 subskrybentów na koniec 2024 r.];
- ▶ Lider rynku reklamy zewnętrznej i mebli miejskich
[Raporty Kantar Media i Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej/OOH Life];
- ▶ Druga grupa radiowa w Polsce pod kątem udziału w słuchalności
[Badanie Kantar KBR];
- ▶ Trzecia grupa medialna pod względem miesięcznego dotarcia w 2024 r. (nie wliczając reklamy OOH)
[Dane: Mediapanel Gemius/ PBI, I - XII 2024, Media Type: Phones, Tablets, Radio, TV in home, TV out of home, PC; Channel Space Type: All; Content type: All];
- ▶ Najbardziej opiniotwórcza gazeta w Polsce
[Raporty Instytutu Monitorowania Mediów];

- ▶ Pod względem zasięgu czwarta grupa medialna w Polsce (z wyłączeniem zasięgu reklamy OOH);
 - ▶ Czwarte miejsce wśród wydawców on-line
- [Dane: Mediapanel Gemius/ PBI, I - XII 2024, Media Type: Mobile, PC].

Wybrane nagrody otrzymane w 2024 r. przez marki i osoby współtworzące wartość Grupy Agora.

Dziennikarze i literaci	Nagroda Pen Clubu dla Adama Michnika
	Nagrody Grand Press 2024: ▪ News: Wojciech Czuchnowski z "Gazety Wyborczej" otrzymał nagrodę za artykuł "Tajny list Kaczyńskiego" ▪ Wywiad: Donata Subbotko z "Gazety Wyborczej" (Magazyn "Wolna Sobota") została wyróżniona za wywiad "Zabić Urzędnika - wywiad z Wojciechem Kwaśniakiem" ▪ Publicystyka: Małgorzata Tomczak z "Gazety Wyborczej" (Magazyn "Wolna Sobota") zdobyła nagrodę za tekst "Szara granica" ▪ Dziennikarz Roku: Andrzej Poczobut, współpracownik "Gazety Wyborczej", zajął czwarte miejsce w głosowaniu na Dziennikarza Roku 2024
	Nagrody literackie: ▪ Nagroda Wielkiego Kalibru 2024: Agnieszka Graca została laureatką za debiutancką powieść kryminalną "Czarny poniedziałek" (Wydawnictwo Agora) ▪ Nagroda Magazynu Literackiego KSIĄŻKI: Konstanty Gebert otrzymał nagrodę Książka Roku za "Pokój z widokiem na wojnę. Historia Izraela" (Wydawnictwo Agora) ▪ Nagroda Jana Długosza, Piotr Pytlakowski, "Strefa Niepamięci" ▪ Nagroda Literacka "Podróż Hestii" Karolina Lewestam, Silla, il. Mariusz Andryszczyk ▪ Książka Roku 2024 Polskiej Sekcji IBBY Cezary Harasimowicz, "Chłopiec z lasu", il. Marta Kurczewska
	Nagrody za realizację podcastów: ▪ Produkcje Radia TOK FM zdobyły aż cztery nagrody w Konkursie Podcast Roku 2024 ▪ Podcast "Techstorie" Joanny Sosnowskiej i Sylwii Czubkowskiej otrzymał Grand Prix oraz nagrodę w kategorii "Nauka, Edukacja, Technologia" ▪ Wyróżniono "Niedorzecznik" Michała Janczury oraz "Boski podcast" Zuzanny Piechowicz i Anny Piekutowskiej
Gazeta Wyborcza	TOP Marka 2024 (nr 1. w kategorii Prasa)
Gazeta.pl	▪ Wyróżnienie w konkursie IAB MIXX Awards 2024, który nagradza najlepsze kampanie i rozwiązania w obszarze marketingu internetowego ▪ 3 srebrne nagrody w konkursie "Innovation" za projekt "Rzykanci" oraz tytuł Reklamodawcy Roku ▪ 4. miejsce Gazeta.pl w rankingu TOP Marka (spośród 500 najbardziej medialnych marek) ▪ Tytuł "Zaufany partner" w raporcie „Biura Reklamy 2024” magazynu „Media & Marketing Polska”
Reklama zewnętrzna AMS	▪ Tytuł "Innowator Roku" przyznany przez redakcję "Media & Marketing Polska" w raporcie "OOH/DOOH"; za zaangażowanie w kwestie prośrodowiskowe oraz dynamiczny rozwój w segmencie DOOH indoor ▪ Superbrands – tytuł otrzymany po raz dziewiąty ▪ Zielony Orzeł – laureat nagrody Zielony Orzeł w kategorii „Firma”, przyznawanej przez "Rzeczpospolitą"
NEXT FILM	▪ Forum Bez Barrier, Poznań – nagroda za dystrybucję filmu „Chłopi” z audiodeskrypcją i napisami ▪ Tytuł dystrybutora, którego działania przyczyniają się do zwiększania dostępności kina (Nagroda przyznana na I Forum Bez Barrier) ▪ Brąz w prestiżowym konkursie Effie Awards 2024 w kategorii Entertainment za kampanię promującą film „Chłopi”
Yieldbird	Nagroda od skandynawskiej firmy Adnami, zajmującej się wdrażaniem i sprzedażą formatów reklamowych, które w atrakcyjny sposób przyciągają uwagę użytkowników i ułatwiają reklamodawcom osiągnięcie celów kampanii. Doceniono wsparcie we wdrażaniu rozwiązań na nowym rynku, jakim dla klienta jest Polska, zarówno pod kątem wdrożenia technicznej obsługi u wydawców, jak i procesu sprzedażowego w kontakcie z agencjami reklamowymi.

Helios	Nagroda CineEurope Gold Award 2024 dla Kingi Zaborowskiej z Helios S.A. - głównej programerki sieci Helios odpowiedzialnej m.in. za przygotowanie repertuaru 54 kin po lockdownie, przeprowadzenie serii bezpłatnych seansów dla ukraińskich dzieci po wybuchu wojny, a także koordynację programu regularnych seansów dla widowni ukraińskiej w Polsce.
Radio	Wybrane nagrody i wyróżnienia: - Radio ZET trzeci raz z rzędu zostało najsilniejszą marką radiową w mediach według dorocznego badania magazynu "Press" i PSMM Monitoring & More - W "Raportie Audio 2024" przygotowywanym przez redakcję "Media Marketing Polska" Radio ZET zostało uznane za Radiową Stację Roku, a TOK FM otrzymało tytuł Platformy Podcastowej Roku - Maciej Głogowski z nagrodą Państwowej Inspekcji Pracy Dziennikarz Radia TOK FM - Dziennikarz portalu Radiozet.pl Michał Tomaszewicz znalazł się w gronie laureatów "BLIX AWARDS. Wybór konsumentów" - Karolina Lewicka z Radia TOK FM została wyróżniona Medalem Wolności Słowa - Michał Janczura został wyróżniony i doceniony za swoją pracę dziennikarską Medalem Katedry UNESCO im. Janusza Korczaka - Cztery nagrody "Podcast Roku 2024" otrzymały produkcje TOK FM. "Techstorie" Joanny Sosnowskiej i Sylwii Czubkowskiej zdobyły Grand Prix oraz nagrodę w kategorii "Nauka, Edukacja, Technologia". Nagrodzone zostały również "Niedorzecznik" Michała Janczury oraz "Boski podcast" Karoliny Oponowicz - Tomasz Setta, dziennikarz Radia TOK FM, został uhonorowany prestiżową Nagrodą Dziennikarską im. Mariana Krzaka. Doceniono go za "wnikliwą prezentację tematyki bankowo-finansowej w sposób obiektywny, rzetelny i wiarygodny" - Bogdan Rymanowski dziennikarzem politycznym z największym zaufaniem wśród społeczeństwa - Bogdan Rymanowski - prowadzący flagowy program publicystyczny "Gość Radia ZET" cieszy się wśród Polaków największym zaufaniem - wynika z przeprowadzonego przez CBOS badania "Społeczny odbiór dziennikarzy zajmujących się kwestiami politycznymi"

Kluczowe osiągnięcia w 2024 r.

Znaczący wkład opiniotwórczy poprzez dostarczanie odbiorcom rzetelnych, niezależnych informacji:

- ▶ Gazeta.pl – ok. **14 mln** użytkowników (średnia miesięczna w 2024 r.)
- ▶ Gazeta Wyborcza – **1,5 mln** czytelników
- ▶ Wyborcza.pl – **302,4 tys.** prenumeratorów cyfrowych; **8,3 mln** odbiorców mediów
- ▶ Helios – **11,8 mln** widzów w kinach

Cytowalność¹¹ w 2024 roku:

- ▶ Grupa Agora – drugie miejsce wśród grup medialnych w Polsce w rankingu opiniotwórczości Instytutu Monitorowania Mediów,
- ▶ „Gazeta Wyborcza” – drugie miejsce wśród tytułów prasowych – 42,7 tys. wzmianek, czwarte miejsce wśród wszystkich mediów w Polsce,
- ▶ Radio ZET – drugie miejsce wśród stacji radiowych – 24,1 tys. wzmianek, dziewiąte miejsce wśród wszystkich mediów w Polsce,
- ▶ Radio TOK FM – czwarte miejsce wśród stacji radiowych - 6,9 tys. wzmianek

Istotny wkład w edukację klimatyczną społeczeństwa:

- ▶ Zielona.Gazeta.pl – serwis, w którym publikowane są artykuły i materiały poświęcone ekologii i zmianom klimatycznym; ok. 1,5 miliona użytkowników i ok. 2,5 miliona wizyt miesięcznie.

¹¹ Odnosząc się do cytowalności w ramach „Konsumentów i użytkowników końcowych” zdefiniowaliśmy dziennikarzy, ekspertów z branży, którzy cytując nasze treści wpływają na kształtowanie opinii publicznej.

- ▶ Gazeta.pl – Nagroda w kategorii „Content Marketing” za kampanię „Klimatyczne ABC”, która edukowała czytelników na temat zmian klimatycznych i promowała proekologiczne postawy.
- ▶ Gazeta.pl – rozpoczęcie współpracy z IMGW-PIB, co pozwoliło wzbogacić treści o eksperckie informacje na temat klimatu i meteorologii.
- ▶ Nagroda United Nations Global Compact Network Poland „Architekt Zrównoważonego Rozwoju” w kategorii „Klimat i Środowisko” dla Tomasza Ulanowskiego.
- ▶ Publikacja drugiej części poradnika dla dziennikarzy „Jak pisać o klimacie”.

Grupa Agora jest w trakcie dostosowywania celów i działań do wymogów ESRS, w związku z tym nie wszystkie wskazane w raporcie cele spełniają wszystkie wymagania wynikające z MDR-A oraz MDR-T.

Realizacja planów zakładanych w ramach Strategii ESG.

Obszar ESG	Cel na rok 2025 r.	Status	Szczegóły działań w 2024 r.
Niezależne media	Minimum 1 staż oraz program mentoringowy zrealizowany dla młodzieży i studentów w celu rozwijania niezależnych mediów	 zrealizowane	Program stażowy „Forum Dziennikarskie” dla studentów SWPS; Spotkanie z udziałem studentów dziennikarstwa z USA.
Edukacja medialna	Minimum 1 projekt dotyczący edukacji medialnej oraz przeciwdziałaniu dezinformacji w Polsce m.in. wspólnie z Unią Europejską w ramach obszaru ESG	 zrealizowane	Organizacja międzynarodowej konferencji Anty-SLAPP w partnerstwie z NGOs. <i>Strategic Lawsuit Against Public Participation</i> (SLAPP) to rodzaj pozwów sądowych, które są składane głównie w celu uciszenia lub zastraszenia osób publicznie wyrażających swoje opinie na ważne społecznie tematy. Ich celem jest zniechęcenie do dalszej aktywności przez obciążenie pozwanych kosztami finansowymi, czasowymi i emocjonalnymi. Wystąpienia przedstawicieli Agory w konferencjach, na których poruszane są zagadnienia dotyczące dezinformacji i manipulacji treściami, m.in. EFNI 2024, OEES 2004.
Partnerstwa na rzecz wolnych mediów	Minimum 1 projekt międzynarodowy na rzecz wolności słowa i pluralizmu mediów m.in. w Europie wspólnie z Unią Europejską w ramach obszaru ESG		W trakcie realizacji.

Szczegółowe informacje zawarte w tabeli w części *SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości*.

Zobowiązania na 2025 r.:

- ▶ Podjęcie kampanii społecznej na rzecz budowania świadomości higieny cyfrowej.
- ▶ Współorganizacja *World News Media Congress* w Krakowie w kooperacji z międzynarodowym stowarzyszeniem mediów newsowych WAN-IFRA.

Perspektywa przyszłości biznesu na styku z ESG

Dynamiczne zmiany technologiczne, demograficzne oraz społeczne znacząco kształtują przyszłość sektora mediów, reklamy i rozrywki. W coraz bardziej wymagającym otoczeniu rośnie znaczenie walki z dezinformacją i mową nienawiści. Wraz z ewolucją stylów życia konsumentów rosną także oczekiwania dotyczące personalizacji treści,

dostępności usług w czasie rzeczywistym oraz transparentności działań koncernów medialnych. Pojawiają się nowe możliwości, takie jak rozwój platform cyfrowych, zwiększanie włączających treści oraz wspieranie zrównoważonego stylu życia i działań na rzecz klimatu poprzez odpowiedzialne kampanie edukacyjne i reklamowe.

Wybrane wyzwania integrujące perspektywę biznesową i ESG (wpływów, ryzyk i szans) dla poszczególnych segmentów:

Obszar: prasa, Internet, książki, muzyka

Dezinformacja i odpowiedzialność za treści

Firmy medialne są pod presją zwalczania dezinformacji, fałszywych wiadomości i szkodliwych narracji, przy jednoczesnym zachowaniu dbałości o wolność słowa. Narzędzia AI oraz dominacja cyfrowych gigantów, takich jak Google i Meta, wywołują dyskusję na temat autentyczności, jakości i własności treści (ochrony praw autorskich i ich wartości finansowej).

Fragmentaryzacja uwagi konsumentów

Rozwój platform i urządzeń powoduje, że konsumenci są bardziej rozproszeni, co utrudnia przyciągnięcie i utrzymanie ich uwagi. Wzrost popularności krótkich treści (np. TikTok, Instagram Reels) stanowi wyzwanie dla tradycyjnych formatów, takich jak książki, długie filmy czy dogłębne dziennikarstwo oraz dla narracji opartej na krytycznym myśleniu. Media społecznościowe są coraz częściej głównym źródłem informacji, zwłaszcza wśród młodszych pokoleń. Tradycyjne media muszą konkurować z szybkością i interaktywnością platform społecznościowych.

Dominacja treści streamingowych i na żądanie

Rosnąca konkurencja między globalnymi platformami streamingowymi utrudnia tradycyjnym mediom i kinu utrzymanie widowni. Jednocześnie konsumenci mogą być niechętni do płacenia za wiele usług subskrypcyjnych, co zmusza platformy do udowodnienia swojej wartości lub poszukiwania alternatywnych modeli przychodów.

Obszar: radio

Zmieniające się nawyki słuchaczy

Młodsze pokolenia często wybierają treści w modelu "na żądanie" i bez reklam zamiast zaplanowanego programu radiowego. Usługi streamingowe i podcasty osłabiły dominację tradycyjnego radia.

Obszar: produkcja i dystrybucja filmowa oraz kina

Wysokie koszty produkcji

Inflacja i zakłócenia w łańcuchach dostaw podnoszą koszty produkcji fizycznej (np. planów filmowych, drukowania książek, organizacji koncertów). Ciągła konkurencja ze strony serwisów streamingowych, szczególnie w przypadku filmów średniobudżetowych, stanowi wyzwanie dla tradycyjnego modelu kinowego.

Obszar: reklama zewnętrzna

Urbanizacja i konkurencja o przestrzeń

W miarę jak infrastruktura miejska staje się coraz bardziej zagęszczona, znalezienie odpowiednich i skutecznych przestrzeni reklamowych staje się coraz większym wyzwaniem. Dodatkową trudność dla branży stanowią uchwały krajobrazowe przyjmowane przez poszczególne samorządy.

Grupa Agora przygotowuje się na przyszłość, aby pozostać znaczącym i odpowiedzialnym liderem w branży.

IV. ŁAD KORPORACYJNY

4.1. G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

GOV-1 Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających

Organy korporacyjne Agory S.A. to: **Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, Rada Nadzorcza** wraz z ciałami doradczymi oraz **Zarząd**. Zakres kompetencji poszczególnych organów oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności Kodeks spółek handlowych, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz Statut spółki Agora S.A., dostępny na stronie www.agora.pl.

W zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans w obszarze ESG, procesach należytej staranności, działaniach, miernikach i celach związanych ze Zrównoważonym Rozwojem oraz politykach w obszarze ładu zarządczego Zarząd oraz Rada Nadzorcza są informowani przez Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary, m.in. Dyrektora Działu Audytu Wewnętrznego, Head of Sustainability & ESG oraz Compliance Officer, Sekretarza Spółki i Dyrektora ds. Prawnych, a także przez Członka Zarządu odpowiedzialnego za obszar ESG w Spółce.

Członkowie Zarządu spółek z Grupy Agora są także informowani o wynikach postępowań wyjaśniających. W oparciu o przedstawiony raport z postępowania podejmują oni decyzję o wdrożeniu rekomendacji, których celem jest usunięcie skutków naruszenia, jak również zapobieżenie powtórzeniu się tożsamego naruszenia w przyszłości.

Szerzej „Rola organów administracyjnych, nadzorczych i zarządczych w roku sprawozdawczym 2024” została opisana w ramach ujawnienia ESR2 GOV-1.

IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Zagadnienia dotyczące *Postępowania w biznesie* zostały zidentyfikowane w badaniu podwójnej istotności przy użyciu różnych źródeł, takich jak: wewnętrzny dialog z pracownikami, w tym ekspertami danych obszarów oraz członkami Zarządów spółek Grupy. Do dialogu dot. ładu zarządczego zaproszeni zostali również interesariusze zewnętrzni z łańcucha wartości, w tym między innymi przedstawiciele organów prawodawczych i administracji publicznej, instytucji finansowej, dostawców i klientów. Podczas analizy zostały zidentyfikowane istotne wpływy, ryzyka i szanse (IRO), które występują w Grupie Agora i podlegają one ujawnieniu w niniejszym rozdziale.

Dodatkowo szczegółowy opis procesu identyfikacji IRO w obszarze *Postępowanie w biznesie* został zawarty w rozdziale ESR2. Przedstawiony proces opierał się na wszystkich wymaganych kryteriach, w tym m.in. ocenie ryzyk związanych z lokalizacją, działalnością oraz specyfiką sektorową.

W Grupie Agora stosowane są ustrukturyzowane procesy, które umożliwiają identyfikację i ocenę kluczowych wpływów, ryzyk i szans w zakresie postępowania w biznesie. Proces ten obejmuje w szczególności: analizę specyfiki sektora medialnego, w tym ryzyk związanych z kulturą korporacyjną, zarządzaniem relacjami z dostawcami, ochroną sygnalistów oraz zapobieganiem korupcji.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Postępowanie w biznesie* zostały zidentyfikowane z uwzględnieniem procesu należytej staranności, na podstawie badania podwójnej istotności, przeprowadzonego w 2024 roku.

Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w ESR2.

Opis wpływu	Opis ryzyka	Opis szansy
Istotne zagadnienia: Kultura korporacyjna - standardy etyczne w biznesie Zaangażowanie polityczne i lobbying Ochrona sygnalistów Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki w zakresie płatności		

5. Korupcja i przekupstwo: Zapobieganie oraz wykrywanie, w tym szkolenie/Incydenty

Wpływ: Standardy etyczne w biznesie

W: Rzeczywisty | Pozytywny | Długoterminowy | Własne operacje
R: Długoterminowe (M) Średnie
Sz: Długoterminowe (M) Średnie
Wynika ze strategii i modelu biznesowego

Obszar ESRS G1: Postępowanie w biznesie

Grupa Agora prowadzi swoją działalność zgodnie ze standardami etycznymi i zasadami transparentności. Kluczowe obszary praktyk biznesowych obejmują odpowiednie kształtowanie kultury korporacyjnej, ochronę sygnalistów, przeciwdziałanie korupcji, terminowe płatności oraz odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw.

Jako duży gracz w branży medialnej, Grupa Agora ma znaczący wpływ na procesy legislacyjne dotyczące takich obszarów, jak: ochrona praw autorskich, wolność mediów, AI, ochrona danych osobowych i Zrównowagony Rozwój. Grupa Agora jest członkiem znaczących organizacji branżowych i biznesowych na arenie międzynarodowej oraz na rynku polskim.

Zwiększenie wpływu na kształtowanie przyszłości branży i możliwość lepszego przygotowania się do przyszłych wyzwań, takich jak digitalizacja, zmiany praw autorskich czy przepisy dotyczące Sztucznej Inteligencji. Aktywne współtworzenie kształtowania regulacji sprzyja tworzeniu korzystnego środowiska dla rozwoju biznesu w Polsce.

Ryzyko braku odpowiednich wartości, polityk i procedur wewnętrznych, a także właściwych struktur zarządczych.

Ryzyko braku efektywnych kanałów komunikacji wewnętrznej w zdywersyfikowanej Grupie, skutkujące niezrozumieniem wartości korporacyjnych przez pracowników i niedostatecznym wdrożeniem tych wartości w codziennej pracy.

Ryzyko niekorzystnych zmian politycznych i decyzji regulacyjnych oraz administracyjnych.

Ryzyko nadmiernego lub stronniczego zaangażowania w sprawy polityczne, które może prowadzić do zarzutów o brak neutralności lub manipulowanie opinią publiczną.

Brak jasnych procedur lub narzędzi dla sygnalistów może zniechęcać pracowników do zgłaszania problemów lub prowadzić do błędnego zarządzania zgłoszeniami.

Ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami.

Ryzyko uzależnienia od jednego dostawcy.

Ryzyko utraty kluczowych dostawców ze względu na zbyt wysokie wymogi i restrykcje.

Ryzyko zachowań korupcyjnych wśród dostawców i partnerów biznesowych, a co skutkuje ryzykiem wiarygodności dostawców.

Ryzyko nieprzestrzegania praw człowieka i pracownika w łańcuchu wartości.

Ryzyko szkód, strat finansowych i utraty zaufania interesariuszy w przypadku wystąpienia ujawnionych przypadków korupcji bez zdecydowanej reakcji i transparentnej komunikacji.

Długoterminowe i partnerskie relacje z dostawcami umożliwiają elastyczne reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe oraz lepsze zarządzanie ryzykiem operacyjnym. Efektywna współpraca z dostawcami prowadzi do wspólnego rozwoju innowacyjnych rozwiązań, np. bardziej ekologicznych technologii dla produkcji filmowej i medialnej.

Uzupełniona wersja tabeli z listą wszystkich istotnych IRO dla Grupy Agora, została przedstawiona w SBM-3 w ESRS2.

Grupa Agora kieruje się zasadami transparentności, otwartości i dialogu w budowaniu relacji z interesariuszami, a także promowaniem różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy. Proces identyfikacji istotnych wpływów, ryzyk i szans w odniesieniu do postępowania w biznesie jest kluczowym elementem realizacji wartości organizacji oraz jej zobowiązań wobec Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Karty Praw Podstawowych UE i międzynarodowych wytycznych, takich jak Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz 10 Zasad UN Global Compact.

W 2024 r. w obszarze Compliance Grupa Agora skupiała się na dostosowaniu systemu zgłaszania naruszeń do wymagań ustawowych. Dodatkowo zaktualizowano i wdrożono procedurę dot. prezentów w całej Grupie Agora. Wprowadzono również aktualizację Kodeksu Etyki rozciągając zakres jego obowiązywania na całą Grupę Agora.

Tabela: Realizacja Strategii ESG w 2024 r. w obszarze ładu zarządczego.

TRANSPARENTNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNE PARTNERSTWA		
CEL OPERACYJNY	MIARA REALIZACJI	2024
Aktualizacja Kodeksu Etyki i wprowadzenie dokumentu w całej Grupie Agora	Aktualizacja i publikacja Kodeksu Etyki	Cel zrealizowany
	100% przeszkolonych pracowników ze znajomości "Kodeksu Etyki" w Grupie Agora	Cel niezrealizowany – realizacja przeniesiona na 2025 r. w związku z aktualizacją Kodeksu Etyki
Rozwinięcie funkcji Compliance na całą Grupę Agora	Przyjęcie przez Zarząd Agory aktualizacji funkcji Compliance w Grupie Agora	Cel w realizacji [Trend zgodny z założeniami]
Aktualizacja zbioru zasad dla dostawców i podwykonawców Grupy Agora	Aktualizacja dokumentu i przyjęcie go przez Zarząd Agory	Cel zrealizowany
Zaprojektowanie i wdrożenie programu audytowego ESG dla dostawców	Zrealizowanie programu zgodnie z założeniami	Cel w realizacji
	Wyniki audytu	

Szczegółowe informacje zawarte w tabeli w części SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości.

Na 2025 r. zaplanowano rozpoczęcie procesu aktualizacji obowiązującej Strategii ESG.

Wartości i zasady, jakimi kierujemy się w biznesie

G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

Podstawowym dokumentem, prezentującym wartości i standardy Grupy Agora jest **Kodeks Etyki Grupy Agora**.

Najważniejsze zagadnienia opisane w Kodeksie obejmują:

- A. GRUPA AGORA RÓŻNORODNYM MIEJSCEM PRACY
- B. UCZCIWOŚĆ WOBEC OTOCZENIA
- C. PRZEJRZYSTE ZASADY WSPÓŁPRACY
- D. ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI
- E. DBAŁOŚĆ O DOBRE IMIĘ AGORY
- F. BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

Kodeks Etyki jest wyrazem naszego profesjonalnego podejścia do pracy i rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych, wskazuje również na naszą otwartość i chęć współpracy. Dzięki szcunkowi wobec siebie i dobrym relacjom w różnorodnych zespołach tworzymy wartość naszej Grupy i jej reputację – to ma zaś pozytywne przełożenie na etyczną realizację biznesu. Etyczna postawa jest fundamentem naszych działań i rozwoju wszystkich naszych marek – również w kontaktach z kontrahentami i klientami.

Kodeks Etyki Grupy Agora obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników, niezależnie od podstawy prawnej współpracy oraz członków organów spółek. Wdrożenie i nadzór nad jego stosowaniem jest odpowiedzialnością Zarządu oraz podmiotu odpowiedzialnego za Compliance w danej spółce z Grupy. Interesariuszami Kodeksu są: cały personel Grupy Agora, a także jej właściciele, dostawcy i klienci. Kodeks jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Kapitałowej Agora, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka. Kluczowym elementem realizacji postanowień Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje zakres tematyczny Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Kodeks Etyki obowiązuje we wszystkich spółkach prowadzących działalność w Grupie Agora wg. kontroli operacyjnej. Kodeksu nie przyjęły spółki: Step Inside sp. z o.o. (sprzedana 7 października 2024 r. oraz Goldenline sp. z o.o. – w procesie likwidacji w 2024 roku).

Kodeks Etyki Grupy Agora jest dokumentem publicznym, opublikowanym na stronie internetowej Agory S.A., w zakładce ESG.

Kolejne istotne dokumenty prezentujące nasze wartości i zasady, jakimi kierujemy się w biznesie to:

▀ Kodeks dla dostawców Grupy Agora

Kodeks, określający zasady i standardy, których przestrzegamy jako Grupa Agora i których przestrzegania wymagamy od naszych Dostawców. Kodeks wyznacza minimalne standardy postępowania.

Główne zagadnienia poruszane w Kodeksie dla dostawców to: przeciwdziałanie korupcji i konfliktom interesów, zapobieganie nieuczciwej konkurencji, bezpieczne środowisko pracy i przestrzeganie praw człowieka, ochrona danych osobowych i bezpieczeństwo informacji, ochrona środowiska naturalnego. Kodeks przewiduje również możliwość dokonywania zgłoszeń w zakresie wszelkich nieprawidłowości w działaniu Grupy.

Kodeks dla Dostawców jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Kapitałowej Agora, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka. Kluczowym elementem realizacji postanowień Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje zakres tematyczny Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Kodeks obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora, prowadzących działalność w Grupie Agora, wg. kontroli operacyjnej. Kodeksu nie przyjęły spółki: Step Inside sp. z o.o. (sprzedana 7 października 2024 r. oraz Goldenline sp. z o.o. – w procesie likwidacji w 2024 r.) Kodeks dla Dostawców Grupy Agora jest dokumentem publicznym, opublikowanym na stronie internetowej Agory S.A., w zakładce ESG.

▀ Polityka Zarządzania Konfliktami Interesów

Polityka zarządzania konfliktami interesów, określa standardy działania pozwalające identyfikować konflikty interesów, zarządzać nimi i przeciwdziałać ich powstawaniu. Na jej podstawie pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów statutowych zobowiązani są poinformować o wystąpieniu lub ryzyku wystąpienia konfliktu interesów przełożonego oraz Compliance Officera, który przeprowadza postępowanie wyjaśniające i wydaje zalecenia. Compliance Officer prowadzi niejawną rejestr konfliktów interesów, a także na bieżąco wspiera biznes w zarządzaniu ryzykiem konfliktu interesów.

Obowiązuje w spółce dominującej: Agora S.A., po jej aktualizacji planowane jest przyjęcie polityki przez spółki w Grupie Agora.

Kwestia konfliktu interesów jest uwzględniona w rozdziale III Kodeksu Etyki Grupy Agora, który obowiązuje we wszystkich spółkach z Grupy.

► **Procedura przyjmowania oraz wręczania prezentów i innych wydatków na reprezentację**

Procedura została stworzona w trosce o etyczną, przejrzystą i odpowiedzialną praktykę dotyczącą wydatków na reprezentację, w tym wręczania i przyjmowania prezentów w spółkach Agory. Celem Procedury jest zapewnienie, aby wszelkie działania związane z wydatkami na reprezentację były zgodne zobowiązującym prawem. Nadrzędnym celem przy stosowaniu zasad zawartych w procedurze jest tworzenie etycznego i odpowiedzialnego środowiska biznesowego oraz skuteczne przeciwdziałanie korupcji.

Procedura obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników spółek, niezależnie od podstawy zatrudnienia (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna). Zawiera w sobie mechanizmy zgłaszania, gwarantujące bezstronność i transparentność procesu wydatków na reprezentację.

Procedura obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora, prowadzących działalność w Grupie Agora, wg. kontroli operacyjnej. Kodeksu nie przyjęły spółki: Step Inside sp. z o.o. (sprzedana 7 października 2024 r. oraz Goldenline sp. z o.o. – w procesie likwidacji w 2024 roku).

Grupa Agora realizuje nadzór i przeciwdziałanie praktykom korupcyjnym poprzez *Procedurę przyjmowania oraz wręczania prezentów i innych wydatków na reprezentację* oraz *Procedurę Zarządzania Konfliktem Interesów*, które łącznie stanowią filar zarządzania tematem antykorupcyjni w Grupie Agora.

Procedura przyjmowania oraz wręczania prezentów i innych wydatków na reprezentację obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora, prowadzących działalność w Grupie Agora, wg. kontroli operacyjnej. Kodeksu nie przyjęły spółki: Step Inside sp. z o.o. (sprzedana 7 października 2024 r.) oraz Goldenline sp. z o.o. (w procesie likwidacji w 2024 roku).

Polityka dot. konfliktu interesów obowiązuje w spółce dominującej: Agora S.A., po jej aktualizacji planowane jest przyjęcie polityki przez spółki w Grupie Agora.

Kwestia konfliktu interesów jest uwzględniona w Rozdziale III Kodeksu Etyki Grupy Agora, który obowiązuje we wszystkich spółkach z Grupy.

Kultura korporacyjna Grupy Agora opiera się na fundamentalnych wartościach, takich jak transparentność, otwartość i dialog, budowanie trwałych relacji z otoczeniem oraz promowanie różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy. Te zasady stanowią fundament działań organizacji oraz wpływają na relacje z interesariuszami.

Podstawą prowadzenia działalności i kształtowania się kultury korporacyjnej w Grupie Agora jest: kształtowanie postaw zgodnych z zasadami i regułami Grupy, informowanie o przyjęciu i aktualizacjach poszczególnych dokumentów oraz utrwalenie znajomości na ich temat, a także szkolenia prowadzone w obszarze Compliance. Kluczowa jest też komunikacja wewnątrz firmy, za którą odpowiedzialny jest dział PR Agory S.A., który jest wspólny dla wszystkich spółek w Grupie pracujący w tym zakresie wspólnie m.in. z działami HR, Compliance, ESG, i udostępniający pracownikom najważniejsze informacje w Intranecie dla Agory S.A. oraz dla spółek zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Helios S.A. oraz w wewnętrznym newsletterze.

Grupa Agora komunikuje o swoich działaniach w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu (ESG), włączając kwestie należytej staranności, publikując odpowiednie dokumenty, oświadczenia czy komunikaty prasowe na swojej stronie korporacyjnej www.agora.pl w zakładce ESG, w której zamieszczone są także dane kontaktowe do zespołów PR, IR i ESG spółki.

Wszystkie działania podejmowane są zgodnie z porządkiem prawnym obowiązującym w Polsce. Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, Agora przestrzega także zasad zawartych w *Dobrych Praktykach GPW 2021*, które wpływają na kształtowanie naszych relacji z otoczeniem rynkowym.

Agora jest również członkiem *United Nations Global Compact*, największej światowej inicjatywy, która gromadzi firmy i instytucje zaangażowane w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Przystępując do inicjatywy Grupa Agora zobowiązała się do przestrzegania Dziesięciu Zasad *United Nations Global Compact* oraz realizacji Agendy 2030 ONZ w działaniach biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem czterech opisanych w niniejszym dokumencie obszarów: ochrony praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska naturalnego, przeciwdziałania korupcji.

W spółkach z Grupy Agora, na które *Ustawa o ochronie sygnalistów* nakłada taki obowiązek, obowiązują dwie procedury regulujące system zgłaszania naruszeń: **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach** i **Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających**.

Pierwszy z tych dokumentów zawiera treści istotne z punktu widzenia osoby, która rozważa dokonanie zgłoszenia – są w niej informacje o kanałach zgłoszeń, o zasadzie poufności oraz ogólne informacje o procesie rozpoznawania zgłoszenia.

Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających z kolei reguluje proces rozpoznawania sprawy aż do jej zakończenia, czyli powstania raportu oraz monitorowania wdrożenia rekomendacji. Procedura ta gwarantuje rzetelnie rozpoznanie każdego zgłoszenia, oparte na transparentnych zasadach.

Zgłaszanie nieprawidłowości na podstawie ww. regulacji stanowi, poza regularnym nadzorem ze strony Zarządu i Rady Nadzorczej oraz działań audytu wewnętrznego, główne źródło pozwalające na identyfikację ryzyk. W Agorze system zgłaszania nieprawidłowości nie ogranicza możliwości zgłoszenia tylko do pracowników i współpracowników. Zgłoszenia mogą dokonać również Partnerzy Biznesowi i przedstawiciele łańcucha wartości. Jeśli istnieją podejrzenia lub sygnały wystąpienia naruszeń lub innych nieprawidłowości po stronie Grupy Agora lub osób działających na jej rzecz, o których pracownik z danego łańcucha wartości powziął wiedzę w związku ze współpracą z którąś ze spółek z organizacji, może on dokonać zgłoszenia anonimowo poprzez zewnętrzny kanał Linia Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: agora.liniaetyki.pl), lub skontaktować się bezpośrednio z Compliance Officerem.

Ww. regulacje pozwalają na zgłaszanie wszystkich typów naruszeń, czyli nieprawidłowości związanych z mobbingiem, dyskryminacją, nadużyciami finansowymi i nadużyciami uprawnień, a także nieprawidłowości związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych, niezależnie od ich kategorii. Spółka współpracuje także z zewnętrzną firmą zapewniającą niezależny i poufny a także anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości – Linia Etyki. System ten umożliwia zgłoszenie naruszenia dotyczącego wszystkich spółek z grupy. Poprzez szereg działań gwarantujących poufność zgłoszeń oraz postępowań Agora chroni sygnalistów przed działaniami odwetowymi - procedury wewnętrzne (*Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach*) ustanawiają zakaz podejmowania działań odwetowych. Celem każdego postępowania jest usunięcie skutków naruszenia i zapobieganie im w przyszłości. Efektem prac Komisji Etyki jest raport z wnioskami, rozstrzygający o tym, czy doszło do naruszenia, czy też nie. Raport zawiera również rekomendacje pozwalające wyeliminować skutki naruszenia, jak też zapobiec jego powtórzeniu w przyszłości.

Compliance Officer jest osobą odpowiedzialną za monitorowanie wdrożenia rekomendacji.

Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach jest przyjęta w jednostce dominującej Agora S.A. oraz w spółkach zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o.

Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających została przyjęta w jednostce dominującej Agora S.A. oraz w spółkach zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o.

W spółce Helios S.A. obowiązuje **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach w Helios S.A.**, która swoim zakresem obejmuje sposób zgłaszania informacji o naruszeniach oraz zasady postępowań wyjaśniających. Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest albo jednoosobowo przez Compliance Officer'a albo przez powołaną Komisję ds.

Naruszeń w skład której wchodzi osoby, których wiedza jest przydatna dla rozpoznania danej sprawy. Po zakończeniu postępowania sygnalista otrzymuje informację zwrotną.

Spółki w Grupie Agora udostępniają szereg kanałów komunikacji dla sygnalistów, w tym:

- bezpośredni kontakt z Compliance Officerem
- możliwość kontaktu na dedykowaną e-skrzynkę funkcyjną
- telefonicznie za pośrednictwem specjalnej infolinii lub bezpośrednio na numer Compliance Officera
- poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza za pośrednictwem aplikacji Linia Etyki

Gwarantem ochrony sygnalistów są przede wszystkim:

- ▶ niezależny Compliance Officer
- ▶ poufność prowadzonych postępowań
- ▶ dostępność kanałów komunikacji
- ▶ umożliwienie dokonywania zgłoszeń anonimowych
- ▶ wysoki stopień profesjonalizmu osób zaangażowanych w szereg członków Komisji Etyki
- ▶ *Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających* zgodnie z którymi m.in. spółka, która wdrożyła ww. Procedury, chroni sygnalistę przed działaniami odwetowymi

Podejmowanie działań odwetowych oraz próby lub groźby zastosowania działań odwetowych są zabronione, a złamanie tego zakazu będzie prowadzić do odpowiedzialności dyscyplinarnej albo kontraktowej. Postanowienia te stosuje się odpowiednio do osoby pomagającej w dokonaniu zgłoszenia oraz osoby powiązanej z sygnalista, jeżeli pozostają w relacji zawodowej ze spółką.

Spółka zakazuje utrudniania zgłoszeń lub podejmowania prób ich utrudniania, w szczególności poprzez przemoc, groźbę lub podstęp. Skorzystanie z praw określonych w *Procedurze* nie może być podstawą niekorzystnego traktowania, a także nie może powodować jakichkolwiek negatywnych konsekwencji, zwłaszcza nie może stanowić przyczyny uzasadniającej wypowiedzenie przez pracodawcę stosunku pracy, rozwiązanie go bez wypowiedzenia bądź zakończenie współpracy, w ramach innej niż stosunek pracy relacji ze spółką. Zgodnie z przepisami prawa (w tym ustawy o ochronie sygnalistów), okolicznością warunkującą ochronę jest dobra wiara sygnalisty przy dokonywaniu zgłoszenia.

Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest albo jednoosobowo przez Compliance Officera albo przez powołaną Komisję Etyki, w skład której wchodzi osoby, których wiedza jest przydatna dla rozpoznania danej sprawy. Po zakończeniu postępowania sygnalista otrzymuje informację zwrotną.

Spółki z Grupy Agora reagują na wszystkie nieprawidłowości w oparciu o procedury opisane powyżej.

W celu propagowania wiedzy o systemie zgłaszania naruszeń prowadzone są szkolenia, jak również przygotowana została ikonografika podsumowująca najważniejsze informacje o systemie zgłaszania naruszeń, która dostępna jest w Intranecie.

W Grupie Agora nie ma przyjętej polityki obejmującej prowadzenie szkoleń w zakresie postępowania w biznesie. Mimo to spółki należące do Grupy Agora prowadzą działania szkoleniowe dla pracowników oraz współpracowników zgodnie ze zdefiniowanymi potrzebami oraz w celu utrwalenia wiedzy w zakresie istotnych obszarów działalności operacyjnej Grupy Agora.

W Grupie Agora (Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.) realizowane są szkolenia dla nowych pracowników w ramach szkoleń "Witamy w Agorze".

Szkolenie "Witamy w Agorze" dostępne jest także w wersji e-learningowej w podziale na ścieżki tematyczne dla spółek: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o.

Spółki z Grupy Agora: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. realizują także szkolenia obligatoryjne: dot. RODO i dot. Przeciwdziałania mobbingowi.

Spółki Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o. realizują także szkolenia dot. Kodeksu Etyki oraz Bezpieczeństwa Systemów IT.

Dodatkowo, Zespół Compliance realizuje szkolenia z systemu zgłaszania naruszeń oraz w zakresie procedury prezentowej.

Procedura przyjmowania i wręczania prezentów oraz innych wydatków na reprezentację:

Od 2025 r. zostanie uruchomione odświeżone szkolenie z procedury prezentowej w wersji online i zobowiązani do jego ukończenia będą pracownicy i współpracownicy wszystkich spółek, które przyjęły procedurę.

Zgłaszanie naruszeń (sygnaliści):

Po wdrożeniu zaktualizowanych procedur w postaci Kodeksu Etyki dla Grupy Agora i *Procedury przyjmowania i wręczania prezentów oraz innych wydatków na reprezentację*, we wszystkich spółkach z Grupy, planowane są szkolenia dot. tych dokumentów dla pracowników i współpracowników spółek, które je przyjęły.

„Przeciwdziałanie mobbingowi”:

Szkolenie „Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji” udostępnione jest w wersji e-learningowej spółkom: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., a od grudnia 2024 roku również Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.

W 2024 r. w ramach przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji przeszkolono część kadry menedżerskiej w Grupie Eurozet, a także udostępniono kurs e-learningowy w tym zakresie pracownikom oraz stałym współpracownikom.

W Helios S.A. szkolenia w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji prowadzone są w sposób ciągły. W 2023 i 2024 roku przeszkolono pracowników spółki, a kolejne szkolenia dla wybranych grup pracowniczych i dla nowozatrudnionych osób prowadzone są w miarę zapotrzebowania.

W Helios Media sp. z o. o. przeprowadzono szkolenia w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

Funkcjami najbardziej zagrożonymi korupcją i przekupstwem w Grupie Agora są zarządy spółek oraz kluczowi dyrektorzy jednostek organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów sprzedaży, marketingu i rozwoju.

G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami

Grupa Agora posiada **Kodeks postępowania dla Dostawców Grupy Agora**, który opisuje oczekiwania co do standardów, których przestrzegania wymaga także od Dostawców. Dostawcy są weryfikowani pod kątem obecności na listach sankcyjnych. Grupa Agora kontynuuje prace w zakresie procesu zawierania umów, w który wpisany będzie wątek dostawców.

Grupa Agora działa uczciwie, odpowiedzialnie podejmuje decyzje i przestrzega przepisów prawa. Warunkiem realizacji powyżej opisanych wartości i celów jest również to, żeby Dostawcy Grupy postępowali w ten sam sposób. Dlatego też Grupa współpracuje z podmiotami, które w swojej działalności podzielają podejście do odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju, a podczas wykonywania zawartych umów przestrzegają przepisów prawa i dobrych praktyk rynkowych. W Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupa Agora nie odniosła się w szczegółowy sposób do dostawców z kategorii Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP).

Przyjęcie Kodeksu dla Dostawców przez spółki Grupy Agora było pierwszym etapem budowania formalnego procesu weryfikacji dostawców. Proces ten planujemy rozwijać w naszej Grupie stopniowo w najbliższych latach.

Kodeks postępowania dla Dostawców Grupy Agora stanowi zbiór zasad i standardów, których Grupa Agora przestrzega i których przestrzegania wymaga od swoich Dostawców. Kodeks ten wyznacza minimalne standardy postępowania.

Obszary, które zostały poruszone w Kodeksie dla Dostawców to:

Etyka i przestrzeganie przepisów prawa	Przeciwdziałania korupcji oraz konfliktowi interesów	Zapobieganie nieuczciwej konkurencji	Bezpieczne środowisko pracy i przestrzeganie praw człowieka	Ochrona danych osobowych
Bezpieczeństwo informacji	Odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska naturalnego		Zgłaszanie nieprawidłowości	Odpowiedzialność dostawców

W Kodeksie dla Dostawców Grupy Agora zawarte są następujące oczekiwania wobec Dostawców:

Oczekiwania dot. środowiska naturalnego

Dostawca realizuje cele swojego przedsiębiorstwa z dbałością o ochronę środowiska, w tym w ramach łańcucha dostaw.

Dostawca przestrzega przepisów prawa z zakresu ochrony środowiska w sposób adekwatny do jego działalności i wpływu na środowisko naturalne, podejmuje działania minimalizujące negatywne oddziaływanie na środowisko.

Dostawca dokłada starań, aby energia wykorzystywana w ramach prowadzenia jego działalności była wytwarzana przy udziale odnawialnych źródeł energii.

Dostawca przestrzega przepisów prawa w zakresie reguł gospodarki odpadami, dążenia do obniżenia poziomu lub unikania generowania odpadów, a także zapewnia prawidłowe gospodarowanie wytworzonymi odpadami.

Oczekiwania Grupy Agora w zakresie kwestii społecznych

Dostawca zapewnia bezpieczne i zdrowe środowisko pracy zgodnie z Deklaracją MOP dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy, wraz z jej konwencjami.

- ▶ Dostawca przestrzega przepisów prawa pracy. Przestrzega Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka jak również Międzynarodowej Karty Praw Człowieka. Deklaruje, że w swojej działalności odrzuca wszelkie formy pracy przymusowej, niewolniczej, handlu ludźmi i nie toleruje żadnej formy pracy dzieci – zarówno w swoim przedsiębiorstwie, jak również w swoim łańcuchu dostaw.
- ▶ Dostawca zobowiązany jest do prowadzenia własnych procesów należytej staranności w celu zapewnienia zgodności z Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych we własnym łańcuchu wartości.
- ▶ Dostawca zapewnia swoim pracownikom bezpieczne, szanujące różnorodność środowisko pracy, które jest wolne od mobbingu, molestowania i dyskryminacji. Buduje relacje pracownicze oparte na dialogu i akceptacji różnorodności w miejscu pracy. Dostawca zapewnia swoim pracownikom równość szans w dostępie do awansu i rozwoju.
- ▶ Dostawca zapewnia wolność do zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych.
- ▶ Dostawca przestrzega przepisów prawa w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy - zapewnia bezpieczne i zdrowe warunki wykonywania pracy, m.in. poprzez wdrażanie właściwych procedur, systemów

zarządzania BHP oraz rozwiązań mających na celu eliminację wypadków, urazów, chorób wśród personelu Dostawcy.

- Dostawca zapewnia swoim pracownikom i współpracownikom prawo do prywatności i wspiera utrzymanie równowagi między życiem zawodowym a osobistym.

G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

System zapobiegania zarzutom lub incydentom związanym z korupcją lub przekupstwem, ich wykrywania, badania oraz reagowania na nie obejmuje w szczególności procedury dot. Sygnalistów jako proces rozpatrywania zgłoszeń i informowania o ich wynikach.

Podstawy materialne dot. systemu zapobiegania zarzutom lub incydentom związanym z korupcją lub przekupstwem to Kodeks Etyki, Kodeks dla Dostawców, *Procedura Zarządzania Konfliktem Interesów* i *Procedura wręczania i przyjmowania prezentów*, a także częściowo ww. *Procedury dot. Sygnalistów*.

Postępowania wyjaśniające, w tym te z zakresu podejrzenia korupcji, są prowadzone przez osoby, które cechuje bezstronność.

Wyniki postępowania wyjaśniającego – niezależnie od tego, czy dotyczy ono korupcji czy innej kategorii nieprawidłowości przekazywane są do zarządu spółki. Jeśli zgłoszenie dotyczy działania członka zarządu spółki, dodatkowo informacja przekazywana jest do Rady Nadzorczej spółki.

Informacje dot. nieprawidłowości w zakresie Procedury prezentowej, przekazywane są do Działu Audytu Wewnętrznego.

Informacje o procedurach są dostępne dla pracowników i współpracowników w intranecie. Do procedur opracowywane są tzw. "Pigułki wiedzy", które zawierają opis kluczowych elementów procedury w formie ikonografiki.

W 2024 r. z zakresu regulacji Procedury prezentowej przeszkolony został obszar sprzedaży korporacyjnej w Agora S.A. Dalsze działania szkoleniowe w zakresie Procedury prezentowej zaplanowane są na 2025 rok.

Szkolenia dot. konfliktu interesów zostaną przeprowadzone po aktualizacji procedury, która planowana jest na 2025 rok.

Działania szkoleniowe będą dotyczyć zarówno pracowników i współpracowników oraz członków organów spółek z Grupy Agora.

Tabela. Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i łapownictwu

G1-3 Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i łapownictwu				
Okres	2024			
Zakres uczestników szkolenia	Funkcje narażone na ryzyko	Osoby zarządzające	Zarząd i Rada Nadzorcza	Inne osoby zatrudnione
Liczba osób ogółem	443	268	28	1469
Liczba osób przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w raportowanym okresie	12	31	3	156
Sposób prowadzenia i czas trwania szkolenia				
Szkolenie stacjonarne	5	10	2	14
Szkolenie z wykorzystaniem komputera	7	21	1	142
Nieobowiązkowe szkolenie stacjonarne	0	0	0	0
Nieobowiązkowe szkolenie z wykorzystaniem komputera	0	0	0	0

Częstotliwość szkolenia				
Jak często trening jest wymagany?	Nie ustalono	Nie ustalono	Nie ustalono	Nie ustalono
Tematy poruszane podczas szkoleń	Funkcje narażone na ryzyko	Osoby zarządzające	Zarząd i Rada Nadzorcza	Inne osoby zatrudnione
Definicja korupcji i łapownictwa	TAK	TAK	TAK	TAK
Polityki	NIE	NIE	NIE	NIE
Procedury	TAK	TAK	TAK	TAK

* Liczba osób ogółem dotyczy pracowników

** Liczba osób przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w raportowanym okresie dot. zarówno pracowników, jak i współpracowników

G1-4 Incydenty korupcji lub przekupstwa

W 2024 r. w żadnej ze spółek z Grupy Agora nie został potwierdzony incydent naruszenia przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa. Dotyczy to zarówno incydentów dotyczących pracowników, jak i partnerów biznesowych. Nie rozwiązano umów z powodu naruszeń związanych z korupcją lub przekupstwem. W okresie sprawozdawczym nie wszczęto ani nie zakończono spraw sądowych dotyczących korupcji lub przekupstwa wniesionych przeciwko spółce i jej pracownikom.

G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbingsowa

Żadna spółka z Grupy Agora nie prowadzi działalności lobbingsowej oraz nie figuruje w unijnym rejestrze służącym przejrzystości lub w rejestrze służącym przejrzystości w państwie członkowskim.

W okresie sprawozdawczym żaden z członków organów spółek nie pełnił funkcji porównywalnego stanowiska w administracji publicznej, w tym w organach regulacyjnych, w ciągu dwóch lat poprzedzających ich powołanie.

W 2024 r. Agora aktywnie uczestniczyła w pracach nad rozszerzeniem przepisów dotyczących praw pokrewnych wydawców prasy w ramach nowelizacji ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych¹². Ustawa ta została przyjęta w listopadzie 2024 roku.

W 2024 r. spółki z Grupy Agora były członkami niżej wymienionych podmiotów i stowarzyszeń lobbingsowych:

- ▶ Związek Pracodawców Prywatnych Mediów oraz Związek Pracodawców Wydawców Cyfrowych, które to Związki są członkami PKPP Lewiatan
- ▶ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- ▶ IAB Polska – Interactive Advertising Bureau Polska
- ▶ Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców ReproPol
- ▶ ZPAV – Związek Producentów Audio Video
- ▶ EPC – European Publishers Council
- ▶ IAB Europe - Interactive Advertising Bureau Europe
- ▶ International Press Institute
- ▶ WAN-IFRA - World Association of News Publishers
- ▶ UNIC - International Union of Cinemas (Union Internationale des Cinémas)
- ▶ EGTA - International Association AISBL (Association of Television and Radio Sales Houses)

¹² Ustawa z dnia 26 lipca 2024 r. o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o ochronie baz danych oraz ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.

G1-6 Praktyki płatnicze

Grupa Agora nie prowadzi kategoryzacji dostawców. Wszelkie zobowiązania są regulowane przez Grupę zgodnie z terminami określonymi przez wszystkich naszych kontrahentów.

Średni czas regulowania zobowiązań w Grupie Agora licząc od dnia wystawienia faktury przez dostawcę do dnia zapłaty wynosi **20,84 dnia**.

W 2024 roku Grupa Agora regulowała swoje zobowiązania w następujących przedziałach czasowych: do 14 dni – **37,69 %**, 15-30 dni – **49,76 %**, 31-60 dni – **6,73 %** powyżej 60 dni **5,83%**.

W 2024 r. w Grupie Agora na podstawie raportów spraw spornych Agory i spółek z Grupy nie stwierdzono żadnych nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach.

Warszawa, 25 marca 2025 r.

Bartosz Hojka - Prezes Zarządu

Tomasz Jagiełło - Członek Zarządu

Anna Kryńska-Godlewska - Członek Zarządu

Wojciech Bartkowiak - Członek Zarządu

Agnieszka Siuzdak-Zyga – Członek Zarządu

Maciej Strzelecki – Członek Zarządu

Podpisy złożone elektronicznie.