

**REKORDOWE PRZYCHODY REKLAMOWE GRUPY AGORA
 ZA 3. KWARTAŁ**



Wpływ zeszłorocznego efektu Barbenheimer, powodzi oraz zeszłorocznego strajku aktorów i scenarzystów w Hollywood na frekwencję



+96%
 wyniosła dynamika wzrostu przychodów AMS zrealizowanych na cyfrowych nośnikach w 3. kw. 2024

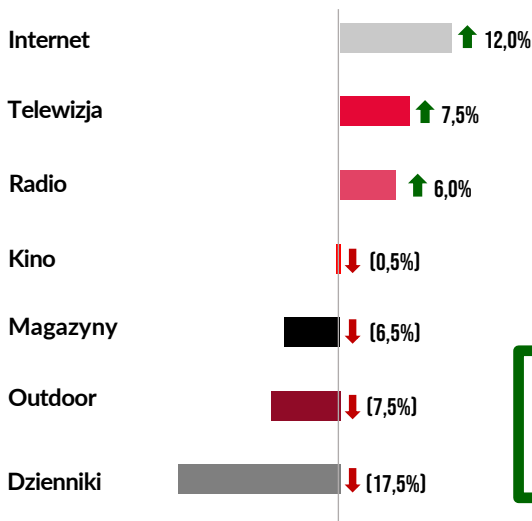


Wzrost popularności Radia ZET rok do roku



40 tys.
 subskrybentów usługi Premium TOK FM i 13,3% wzrostu w porównaniu z 3. kw. 2023

DYNAMIKA RYNKU REKLAMY W 3. KW. 2024 [2]



8,0%
 wzrost wydatków reklamowych r/r

**WYNIKI FINANSOWE
 3. KW. 2024 R. [1]**

Przychody [mln zł]

III KW. 2024	334,5
III KW. 2023	351,8
Zmiana %	↓ 4,9%

Koszty [mln zł]

III KW. 2024	334,9
III KW. 2023	337,5
Zmiana %	↓ 0,8%

Zysk/(strata) EBIT [mln zł]

III KW. 2024	(0,4)
III KW. 2023	14,3
Zmiana %	-

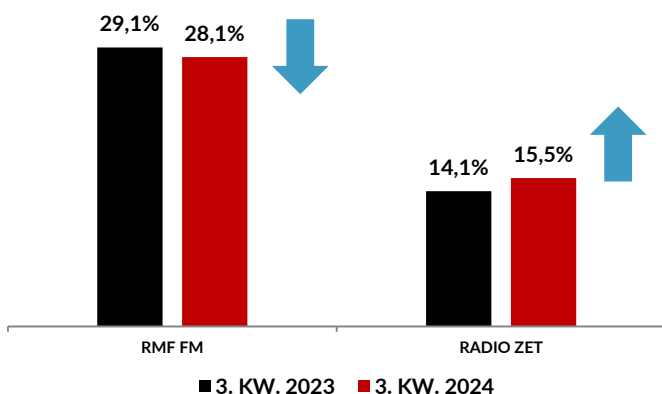
Zysk/(strata) EBITDA [mln zł]

III KW. 2024	43,7
III KW. 2023	56,9
Zmiana %	↓ 23,2%

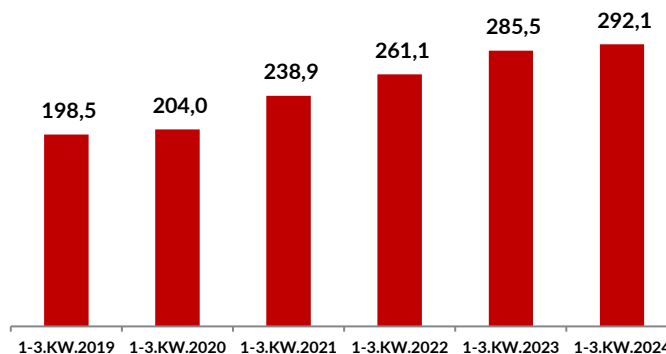
Zysk/(strata) netto [4] [mln zł]

III KW. 2024	(11,3)
III KW. 2023	(13,0)
Zmiana %	↑ 13,1%

**PORÓWNIANIE UDZIAŁU W SŁUCHALNOŚCI
 RADIO ZET ORAZ RMF FM [3]**



**PRZYCHODY CYFROWE I INTERNETOWE
 GRUPY AGORA W 1-3. KW. 2019-2024 [2]**



[1] Źródło: Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 3. kw. 2024 r.;

[2] Źródło: Dane Spółki;

[3] Źródło: Badanie „Radio Track – udział w słuchalności za okres lipiec – wrzesień 2024 r

[4] Wartość wyniku netto z działalności kontynuowanej, bez uwzględnienia wyniku z działalności zaniechanej

STRUKTURA GRUPY AGORA

Agora S.A. to powstała w 1989 r. jedna z czołowych grup medialno-rozrywkowych w Polsce, od 1999 r. notowana na GPW w Warszawie. Koncentruje się na oferowaniu nowoczesnych rozwiązań reklamowych, sprzedaży treści i usług cyfrowych oraz działalności kinowej, które stanowią jej główne źródła przychodów oraz filary rozwoju. Oprócz silnej obecności na rynku kinowym działa również w obszarze dystrybucji i produkcji filmowej, na rynku radiowym, internetowym oraz reklamy zewnętrznej.

Agora to również lider cyfrowej transformacji mediów, wydawca pierwszego niezależnego dziennika w Polsce oraz książek i innych publikacji. Wśród mediów informacyjnych Grupy jest też najpopularniejsza stacja radiowa w Polsce w formacie news&talk. Grupa Agora jest drugą grupą radiową w Polsce, a od 27 lutego ur. w skład Grupy Agora wchodzi również stacje radiowe Eurozetu, w tym Radio ZET oraz Antyradio.

Działalność Grupy skupia się w 5 głównych segmentach:

Film i Książka

IM Agora Książka i Muzyka sp. z o.o.

Prasa Cyfrowa i Drukowana

Reklama Zewnętrzna

Internet

Radio

KIERUNKI STRATEGICZNE NA LATA 2023-2026



Wejście do TOP 3 grup medialnych w Polsce



Osiągnięcie wyniku EBITDA na poziomie minimum 200 mln zł (bez MSSF 16)

- Rozwój mediowych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce
- Różnorodność i autonomia biznesów oraz otwarcie na zewnętrznych inwestorów
- Nowy model operacyjny
- Zwiększanie wartości dla akcjonariuszy oraz podniesienie efektywności finansowej całej organizacji

ZARZĄD GRUPY AGORA



BARTOSZ HOJKA
PRZESZ ZARZĄDU

- Dział PR
- Dział Audytu Wewnętrznego
- Yieldbird Sp. z o.o.



TOMASZ JAGIEŁŁO
CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Film i Książka
- Segment Reklama Zewnętrzna



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA
CZŁONEK ZARZĄDU

- Pion Finanse
- Pion Nowe Przedsięwzięcia
- Dział Prawny
- Dział Compliance
- Obszar IR
- Obszar ESG



WOJCIECH BARTKOWIAK
CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana
- Czerska 8/10 Sp. z o.o.



AGNIESZKA SIUZDAK-ZYGA
CZŁONEK ZARZĄDU

- Dział Technologii i Big Data
- Dział Pracowniczy
- Gazeta.pl Sp. z o.o.



MACIEJ STRZELECKI
CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Radio
- Dział Sprzedaży Korporacyjnej



Kontakt:

KRZYSZTOF MAZUR

Manager ds. Relacji Inwestorskich
+48 666 008 214
krzysztof.mazur@agora.pl

Siedziba Główna:

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Obszar Relacji Inwestorskich, investor@agora.pl

