

GRUPA AGORA W 3. KW. 2020 R.



11,3 mln PLN

poprawa wyniku EBITDA segmentu Internet r/r



14,3 mln PLN

poprawa wyniku EBITDA segmentu Prasa r/r



7,0 mln PLN

poprawa wyniku EBITDA segmentu Radio r/r



240,7 tys.

subskrypcji treści Wyborcza.pl



7.2 %

rekordowy udział słuchalności stacji radiowych Agory



24,8 tys.

liczba subskrypcji Premium TOK FM



WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA

3. kw. 2020 r.

1-3. kw. 2020 r.

PRZYCHODY NETTO¹

193,0 mln zł

612,1 mln zł

KOSZTY OPERACYJNE

(197,3) mln zł

(689,3) mln zł

STRATA NETTO

(9,0) mln zł

(97,2) mln zł

EBIT

(4,3) mln zł

(77,2) mln zł

EBITDA

33,2 mln zł

73,4 mln zł

1. poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach oraz usług poligraficznych, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej funkcjonujących ramach segmentu Film i Książki.

NAJWIĘKSZE SUKCESY GRUPY AGORA W 3 KW. 2020 R.

GAZETA **wyborcza**

„Gazeta Wyborcza” najsilniejszą medialnie marką – nr 1 w Top Marka 2020

Wydawnictwo Agora

GAZETA.PL

Pierwsze Radio Informacyjne
TOK FM

Wydawnictwo Agora, Gazeta.pl i Rado TOK FM jednymi z najbardziej rozpoznawalnych polskich brandów w rankingu Top Marka 2020

PERSPEKTYWY DLA GRUPY AGORA

Dyscyplina kosztowa w Grupie

Minimalizacja kosztów działania sieci kin w związku z ich administracyjnym zamknięciem

Maksymalizacja przychodów z biznesów cyfrowych

Dalszy rozwój cyfrowych kanałów sprzedaży treści



AGORA - LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA TO:

- Wydawca **Gazety Wyborczej** najpopularniejszego opiniotwórczego dziennika w Polsce. Jej cyfrowa emanacja **Wyborcza.pl**, jest liderem transformacji cyfrowej w Polsce (240,7 tys. aktywnych subskrypcji na koniec września 2020 r.).
- Sieć kin Helios** (największa w Polsce pod względem liczby obiektów) oraz jej spółka zależna **NEXT FILM**, zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową.
- Spółka AMS** – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej, realizujący kampanie reklamowe z wykorzystaniem najszerzego na rynku portfolio nośników.
- Właściciel trzech lokalnych stacji muzycznych: **Radia Żłote Przeboje**, **Rock Radia** i **Radia Pogoda**,
- większościowy udziałowiec ponadregionalnego **Radia TOK FM** oraz mniejszościowy udziałowiec grupy **Eurozet**.
- Udziałowiec kilku dynamicznie rozwijających się spółek internetowych – **Yieldbird**, działający obecnie już w ponad 40 krajach świata, **ROI Hunter** oraz **HRLink**.
- Gazeta.pl** skupiająca serwisy należące do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach.
- Partner marki **Pasibus** prowadzącej działalność na rynku gastronomicznym.
- Wydawca książek oraz publikacji muzycznych i filmowych (**Wydawnictwo Agora**), prowadzi też dwie księgarnie internetowe (**Publio.pl** oraz **Kulturalnysklep.pl**).

ZARZĄD GRUPY AGORA



BARTOSZ HOJKA
Prezes Zarządu

Segment Radio
Pion Sprzedaży Korporacyjnej
Dział Pracowniczy
Dział Komunikacji Korporacyjnej
Dział Audytu Wewnętrznego



TOMASZ JAGIEŁŁO
Członek Zarządu

Segment Film i Książka
Helios S.A.
NEXT FILM
Wydawnictwo Agora



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA
Członek Zarządu

Dział Prawny
Nowe przedsięwzięcia
Pion Finanse i Administracja
Pion Technologia



AGNIESZKA SADOWSKA
Członek Zarządu

Segment Prasa
Segment Internet
Segment Reklama Zewnętrzna
Dział Strategii Danych i Analiz



KONTAKT:
Nina Graboś

Dyrektor ds. relacji z inwestorami

tel. : +48 22 555 60 36, kom.: +48 507 095 178

nina.grabos@agora.pl

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Odwiedź naszą stronę - www.agora.pl