AGORA SA **FACTSHEET 2017**

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Odwiedź naszą stronę - www.agora.pl

28 lat na rynku

30 głównych marek w prasie, internecie, radiu i reklamie

44 nowoczesne kina w całej Polsce

50 mln sprzedanych książek i wydawnictw płytowych

115 serwisów internetowych o różnorodnej tematyce

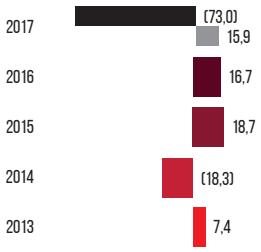
AGORA TO LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA Z SZEROKIM PORTFOLIO PRZEDSIĘWZIĘĆ

Od rozpoczęcia swojej działalności w 1989 r. spółka jest wydawcą najpopularniejszego opiniotwórczego dziennika w Polsce – *Gazety Wyborczej*, którego treści dostępne są zarówno w wersji papierowej, jak i cyfrowej. Jako lider transformacji cyfrowej prasy w Polsce na koniec 2017 r. *Gazeta Wyborcza* posiadała już 133 tys. aktywnych prenumerat cyfrowych. Dziś do najistotniejszych przedsięwzięć Agory należą m.in. największa pod względem liczby obiektów sieć kin Helios oraz jej spółka zależna NEXT FILM zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową. W portfelu Grupy znacząca jest również spółka AMS – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej. Agora zajmuje się również wydawaniem czasopism m.in. z kategorii wnętrzarskiej, modowej, parentingowej czy lifestyle'owej, a także książek oraz publikacji muzycznych i filmowych. Spółka jest też właścicielem trzech lokalnych stacji muzycznych: Radia Złote Przeboje, Rock Radia i Radia Pogoda oraz większościowym współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Jej serwisy internetowe należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Agora dynamicznie rozwija się na rynku reklamy programatycznej poprzez swoją spółkę zależną Yieldbird - działającą obecnie już w 30 krajach świata.

PRZYCHODY [MLN ZŁ]

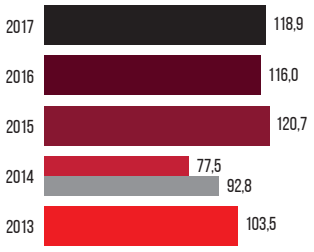


EBIT [MLN ZŁ]



EBITDA [MLN ZŁ]

kwoty po eliminacji odpisów aktualizujących



WYBRANE WYNIKI FINANSOWE [TYS ZŁ]

	2017	2016	2015	2014
Przychody ze sprzedaży netto:	**1 165,5**	**1 198,4**	**1 189,3**	**1 102,4**
Sprzedaż usług reklamowych	547,3	561,6	562,4	533,1
Sprzedaż biletów do kin	222,0	194,2	162,2	143,0
Sprzedaż wydawnictw	134,3	135,7	144,8	135,5
Sprzedaż usług poligraficznych	94,0	147,7	156,2	165,3
Sprzedaż barowa w kinach[1]	83,1	72,3	-	-
Pozostała sprzedaż	84,6	86,9	163,7	125,5
Koszty działalności operacyjnej:	**(1 238,5)**	**(1 181,7)**	**(1 170,6)**	**(818,4)**
Usługi Obce	(430,8)	(424,1)	-	-
Wynagrodzenia i świadczenia	(327,6)	(323,2)	(317,3)	(302,3)
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(170,9)	(221,1)	(225,6)	(239,1)
Amortyzacja	(103,0)	(98,2)	(102,0)	(96,0)
Niegotówkowe koszty związane z płatnościami w formie papierów wartościowych rozliczanymi w instrumentach finansowych	-	-	-	-
Reprezentacja i reklama	(74,7)	(83,5)	(87,4)	(72,9)
Pozostałe koszty operacyjne, w tym:		(26,3)	(438,3)	(410,4)
zdarzenia jednorazowe	(88,9)	4,7	-	(15,1)
Zysk / (strata) brutto	**(75,2)**	**0,2**	**16,8**	**(17,9)**
Zysk / (strata) netto	**(79,3)**	**(13,2)**	**15,3**	**(17,9)**
Wynik operacyjny - EBIT	**(73,0)**	**16,7**	**18,7**	**284,0**
marża EBIT (EBIT/Przychody)	*(6,3)%*	*1,4%*	*1,6%*	*25,8%*
EBITDA[2]	**118,9**	**116,0**	**120,7**	**77,7**
marża EBITDA (EBITDA/Przychody)	*10,2%*	*9,7%*	*10,1%*	*7,0%*
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	**77,2**	**97,0**	**111,1**	**97,8**
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	**(41,2)**	**(28,7)**	**(129,0)**	**(43,0)**
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej	**(67,0)**	**(49,3)**	**(3,3)**	**(102,0)**

(1) Do 2016 r. przychody z tytułu sprzedaży barowej w kinach były ujmowane w pozycji Pozostała sprzedaż
(2) Od 2017 r. we wskaźniku EBITDA, definiowanego jako EBIT powiększony o amortyzację, uwzględniane są również odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Odwiedź naszą stronę - www.agora.pl

PODSUMOWANIE 2017

↑ 13,0%

- systematyczny wzrost frekwencji w kinach sieci Helios
- wzrost przychodów segmentu Film i Książka

133 TYS.

- prenumerat cyfrowych Gazety Wyborczej
- istotna poprawa wyniku operacyjnego segmentu Prasa

↑ 13,7% Reklama Zewnętrzna
↑ 30,5% Radio

- poprawa rentowności segmentów Radio oraz Reklama Zewnętrzna
- realizacja celów strategicznych w tych obszarach

PERSPEKTYWA

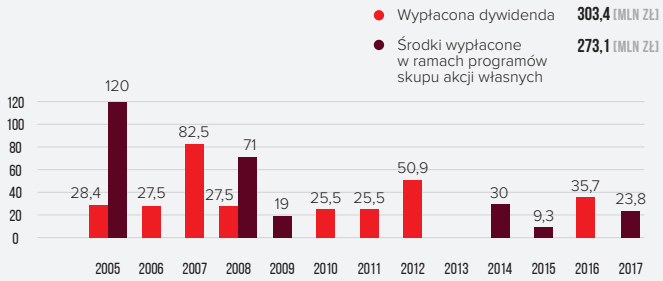
- Otwarcie 5 nowych kin sieci Helios
- Dalsze wzmocnienie cyfrowej pozycji Gazety Wyborczej oraz skuteczna monetyzacja rosnącej liczny prenumerat cyfrowych
- Proces restrukturyzacji segmentu Druk
- Początek negocjacji w sprawie odkupienia przez Kino Polska udziałów Agory w Stopklatce
- Rozpoczęcie projektu związanego z uruchomieniem spółki w segmencie gastronomicznym

- Duża liczba zmian legislacyjnych wpływająca na działalność gospodarczą
- Kontynuacja negatywnych trendów na rynku prasy drukowanej
- Dominacja globalnych platform na rynku reklamy internetowej

PODZIAŁ KAPITAŁU



POLITYKA DYWIDENDOWA [MLN ZŁ]





BARTOSZ HOJKA

Prezes Zarządu

Segment Prasa
Segment Radio
Pion Sprzedaży Korporacyjnej
Dział Pracowniczy
Dział Komunikacji Korporacyjnej



TOMASZ JAGIEŁŁO

Członek Zarządu

Helios S.A.
NEXT FILM
Wydawnictwo Agora
Dział Prawny



AGNIESZKA SADOWSKA

Członek Zarządu

Segment Internet
Segment Druk
Segment Reklama Zewnętrzna
Pion Czasopisma
Dział Big Data
Działalność telewizyjna



ANNA KRYŃSKA--GODLEWSKA

Członek Zarządu

Nowe przedsięwzięcia



GRZEGORZ KANIA

Członek Zarządu

Pion Finanse i Administracja
Pion Technologie
Dział Audytu Wewnętrznego

RESPECT Index

Nina Graboś, Dyrektor ds. relacji z inwestorami,
Tel.: +48 22 555 60 36, Kom.:+48 507 095 178,
nina.grabos@agora.pl

Monika Banasiak, Specjalista ds. relacji z inwestorami,
Tel.: +48 22 555 43 73, Kom.: +48 668 378 793,
monika.banasiak@agora.pl