

LIST DO AKCJONARIUSZY

Drodzy akcjonariusze!

2021 był kolejnym rokiem bezprecedensowych wyzwań. Dzięki elastyczności i zaangażowaniu naszego zespołu systematycznie odbudowywaliśmy wyniki finansowe Grupy Agora, które w czwartym kwartale były zbliżone do tych sprzed wybuchu pandemii. Pomimo radykalnego ograniczenia inwestycji rozwijaliśmy kluczowe dla nas projekty cyfrowe.

Wraz ze znoszeniem restrykcji związanych z pandemią znacząco rosły nasze przychody z największych źródeł wpływów – z działalności kinowej sieci Helios i reklamy zewnętrznej, czyli spółki AMS. Oba te biznesy umacniają swoją pozycję rynkową i choć pandemia była dla nich czasem ciężkiej próby, to szybko zaczęły odrabiać straty. Wymierne efekty przynosi też obrany przez nas przed laty kurs na cyfryzację – już połowa naszych przychodów reklamowych pochodzi z usług cyfrowych, a w przypadku wpływów ze sprzedaży treści w cyfrze udział ten sięga powyżej jednej trzeciej. To dowodzi, że potrafimy nie tylko elastycznie dopasować się do warunków rynkowych, ale też korzystać z trendów i podążać za nimi. U podstaw naszych działań znajdują się wartości społecznej odpowiedzialności biznesu, a w szczególności walka z dezinformacją, ekologia oraz wrażliwość na kwestie społeczne. W 2021 r. odpowiedzieliśmy na nie, m.in. tworząc kolejne lokalne serwisy, rozwijając szereg „zielonych” projektów – od redakcyjnych po rozwiązania dla reklamodawców, a także zrealizowaliśmy wiele akcji poruszających kwestię równości i różnorodności, praw człowieka i praw mniejszości. Możecie o nich Państwo przeczytać w raporcie niefinansowym Grupy Agora. Ze wszystkich tych działań, których nie sposób tu wymienić, jestem bardzo dumny.

2021 był jednocześnie rokiem niełatwych sprawdzianów zarówno dla Grupy Agora, jak i większości rynku medialnego. Nasze otoczenie rynkowe nadal pozostawało pod presją kryzysu wywołanego pandemią. Zmagaliśmy się też z dużą niepewnością związaną ze zmianami legislacyjnymi, które zamiast wspomagać przedsiębiorców w wychodzeniu z kryzysu dodatkowo potęgowały spowolnienie gospodarcze. Jako branża z niepokojem obserwowaliśmy ataki rządzących na niezależne media w Polsce, a także wywieranie na nie presji poprzez przejęcia czy próby ograniczania ich źródeł wpływów. Te ostatnie działania zjednoczyły branżę w wyjątkowej akcji „Media bez wyboru” - i choć ta zdecydowana reakcja wydawców i nadawców sprawiła, że wycofano się z projektowanej regulacji, to nie wyeliminowała ona innych, dotkliwych utrudnień dla działalności podmiotów na rynku medialnym. Dla Agory był to kolejny rok walki z bezpodstawną decyzją zabraniającą nam przejęcia większości udziałów w spółce Eurozet, co istotnie zmieniłoby skalę i strukturę naszej firmy, a także jej pozycję rynkową. Niestety, w minionym roku jako organizacja musieliśmy też stawić czoła wewnętrznym problemom i zawiesić prace nad planowaną konsolidacją segmentu Prasa i pionu Gazeta.pl. Projekt, zmierzający do zapewnienia serwisowi Wyborcza.pl wzrostu wpływów niezbędnych dla dalszego rozwoju niezależnego dziennikarstwa, został wstrzymany przez wewnętrzne organizacyjne konflikty. Wierzę, że udało nam się znaleźć rozwiązanie tego sporu, a także wypracować plan działań zgodny z oczekiwaniami akcjonariusza stojącego na straży niezależności „Gazety Wyborczej”. To bowiem chwila, by działać wspólnie nie tylko z myślą o sukcesie ekonomicznym, ale przede wszystkim aby skutecznie realizować misję Agory, jaką jest zapewnienie Polakom dostępu do sprawdzonych wiadomości - tak ważnych w czasach dezinformacji i manipulacji newsami oraz ataków na niezależne redakcje. Kwestia ta nabiera szczególnego znaczenia w obliczu wojny, która toczy się tuż za naszą wschodnią granicą.

W cieniu tych wydarzeń, w zmienionym w 2021 r. składzie Zarządu Agory chcemy realizować kolejny etap odbudowy wyników całej Grupy. Naszym celem jest przygotowanie Agory do działania w postpandemicznej rzeczywistości i stworzenie nowej strategii dla organizacji na lata 2023-2027. To duże wyzwanie w obliczu niepewności wywołanej nie tylko kryzysem gospodarczym i galopującą inflacją, ale także trudnymi do przewidzenia skutkami napaści Rosji na Ukrainę. Jednak jestem przekonany, że 2022 r. może przynieść dla Grupy Agora nowe otwarcie, jeśli będziemy działać wspólnie i solidarnie, kierując się wartościami leżącymi u podstaw naszej firmy.

W imieniu całego naszego zespołu dziękuję Państwu za życzliwość i wsparcie.

Bartosz Hojka

Prezes Zarządu Agory S.A.