

grupa medialna

AGORA_{SA}

GRUPA AGORA – PODSUMOWANIE 2017 R.



MEDIA

1



12,2 mln

↑13% r/r

liczba widzów, którzy zakupili bilety w kinach sieci Helios

2



2017 r.

istotna poprawa wyniku operacyjnego w segmencie Prasa

3



133 tys.

↑33% r/r

liczba prenumerat cyfrowych „Gazety Wyborczej” na dzień 31.12.2017 r.

4



28,3 mln zł

↑13,7% r/r

istotna poprawa wyniku operacyjnego segmentu Reklama Zewnętrzna



16,7 mln zł

↑30,5% r/r

istotna poprawa wyniku operacyjnego segmentu Radio

5



3 nowych

członków zarządu

poszerzenie składu zarządu i rozpoczęcie prac nad nową strategią rozwoju

6



28 spółek

- w tym debiutująca Agora S.A. – znalazło się w 11. edycji RESPECT Index

Zarząd Grupy Agora i struktura organizacyjna



Bartosz Hojka



Tomasz Jagiełło



Agnieszka Sadowska



Anna Kryńska-Godlewska



Grzegorz Kania

Segment Prasa

Segment Radio

Pion Sprzedaży
Korporacyjnej

Dział Pracowniczy

Dział Komunikacji
Korporacyjnej

Helios S.A.

NEXT FILM

Wydawnictwo Agora

Dział Prawny

Segment Internet

Segment Druk

Segment Reklama
Zewnętrzna

Pion Czasopisma

Dział Big Data

Działalność
telewizyjna

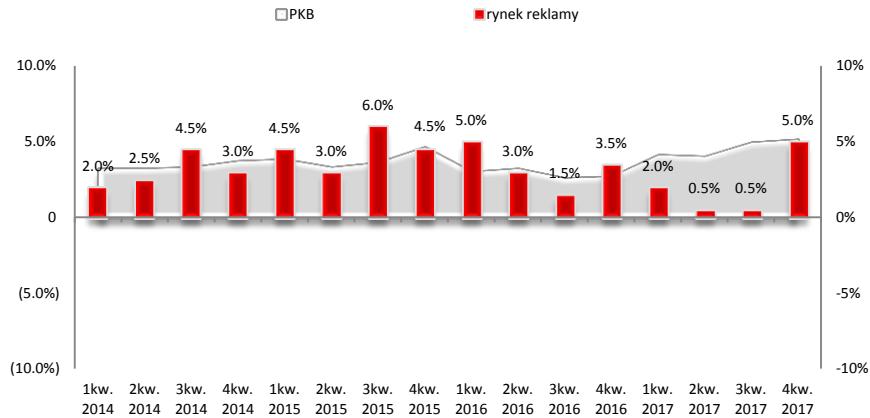
Pion Nowe
Przedsięwzięcia

Pion
Finanse
i Administracja

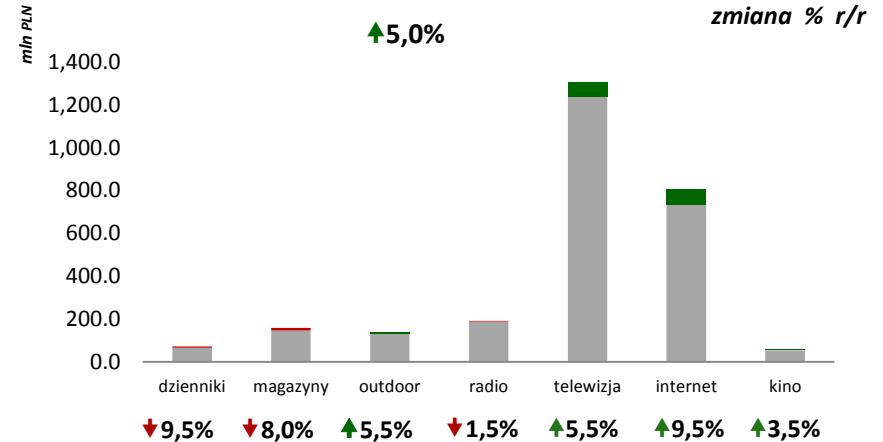
Pion Technologie

Dział Audytu
Wewnętrznego

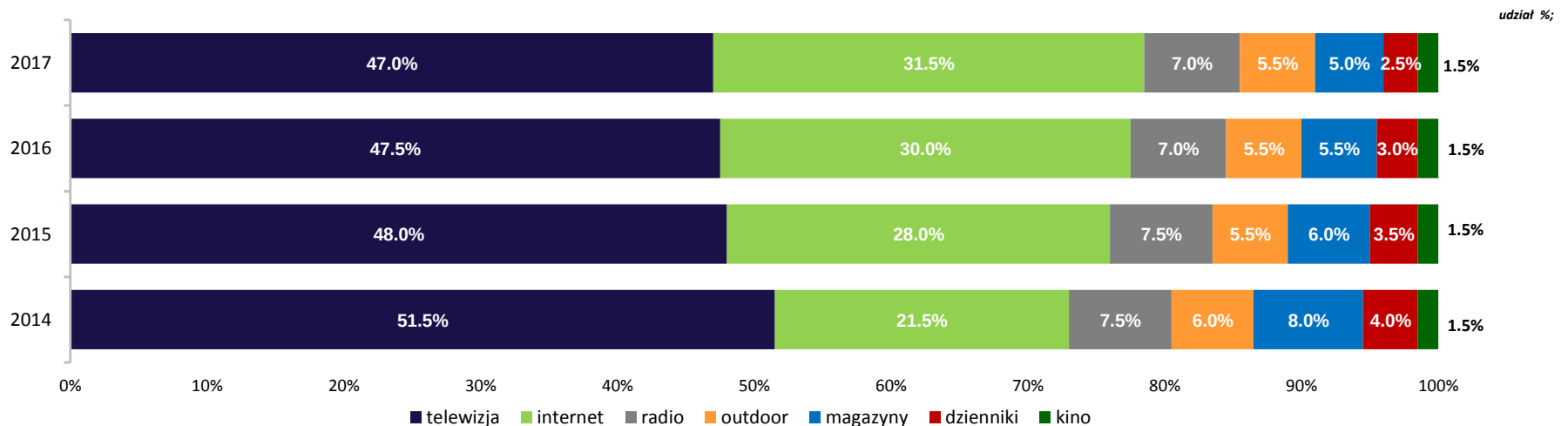
Rynek reklamy w Polsce



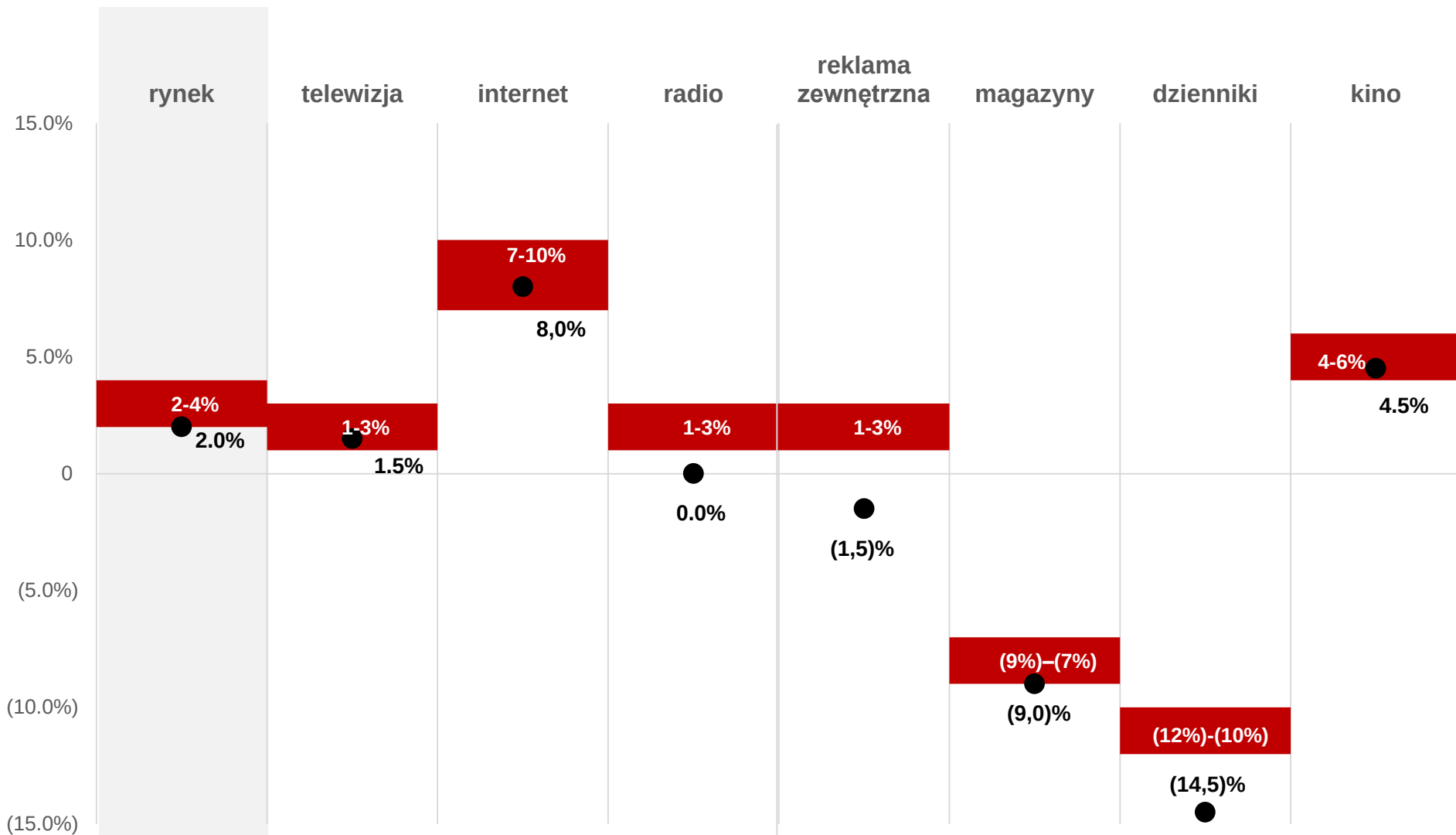
Dynamika wydatków na reklamę w 4. kw. 2017 r.



Strukturalne zmiany na rynku reklamy

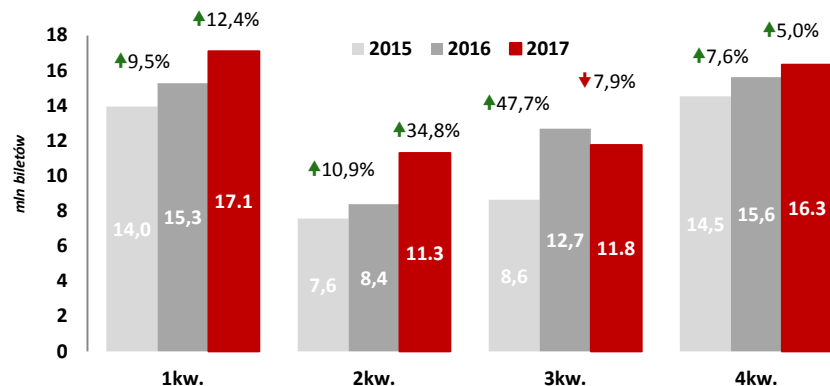


Źródło: szacunki Agory (prasa na podstawie Kantar Media oraz monitoringu Agory, radio na podstawie Kantar Media), IGRZ (reklama zewnętrzna - od stycznia 2014 r. liczba podmiotów raportujących przychody do IGRZ uległa zmniejszeniu), Starcom (TV, kino, internet). Internet zawiera przychody z e-mail marketingu, reklamy graficznej (display), marketingu w wyszukiwarkach internetowych, przychody z reklamy wideo oraz od 1. kw. 2015 r. przychody z reklamy mobilnej (zmiana metodologii liczenia Starcom); telewizja zawiera przychody związane z emisją regularnej reklamy oraz wskazań sponsorskich, przychody związane z lokowaniem produktu, nie zawiera natomiast kwot związanych z teledziewicami lub innymi formami promocji. Prezentowane dynamiki dla rynku reklamy zachowują porównywalność danych. Dane dotyczą reklam i ogłoszeń w sześciu mediach (prasa, radio, telewizja, reklama zewnętrzna, internet, kino).

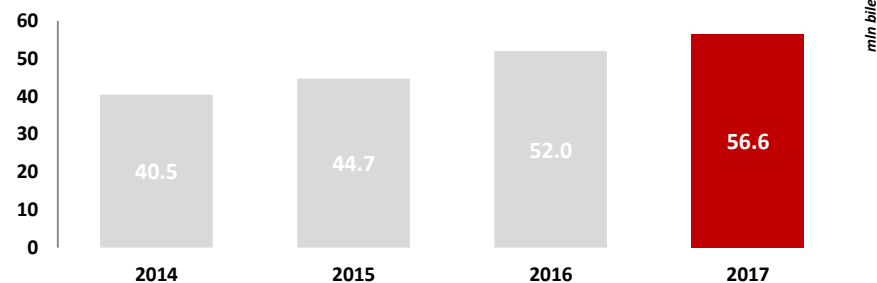


■ Szacunki zmiany wartości wydatków na reklamę w 2018 r.

● Dynamika zmian wartości wydatków na rynku reklamy w 2017 r.



Rekordowa frekwencja



Filmy z najwyższą frekwencją w 2017 r.

	Listy do M. 3 • 3 007 210 widzów		Botoks • 2 314 882 widzów
	Gwiezdne wojny. Ostatni Jedi • 2 069 509 widzów		Gru Dru i Minionki • 1 950 088 widzów
	Sztuka Kochania • 1 804 114 widzów		SING • 1 637 699 widzów
	Ciemniejsza strona Greya • 1 475 238 widzów		Piraci z Karaibów 5 • 1 367 866 widzów
	Smerfy. Poszukiwacze... • 1 253 641 widzów		Szybcy i wściekli 8 • 1 045 812 widzów
	Piękna i Bestia • 1 031 181 widzów		Dzieciak rządzi • 886 045 widzów

Wybrane ciekawe premiery kinowe I połowy 2018 r.

	Podatek od miłości • Data premiery 01.2018		Plan B. • Data premiery 02.2018		Nowe oblicze Greya • Data premiery: 02.2018
	Czarna Pantera • Data premiery 02.2018		Kobiety mafii • Data premiery: 02.2018		Kobieta sukcesu • Data premiery: 03.2018
	Pitbull. Ostatni pies • Data premiery: 03.2018		Tomb Raider • Data premiery: 04.2018		Avengers. Wojna bez granic • Data premiery: 04.2018
	Han Solo. Gwiezdne Wojny • Data premiery: 05.2018		Madagaskar 4 • Data premiery: 06.2018		Jurassic World. Upadłe królestwo • Data premiery: 06.2018
	Ocean's 8 • Data premiery 06.2018		Iniemamocni 2 • Data premiery 06.2018		Mamma Mia! Here we go again • Data premiery: 06.2018

WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA W 2017 R.

**1 165,5
mln zł**

**przychody
Grupy Agora
w 2017 r.**

↓ 2,7%

w porównaniu
z 2016 r.

**1 238,5
mln zł**

**koszty
operacyjne
Grupy Agora
w 2017 r.**

↑ 4,8%

w porównaniu
z 2016 r.

	2017	Zmiana w porównaniu do 2016
EBITDA	118,9 mln	↑ 2,5%
EBIT	(73,0) mln	-
EBIT przed odpisami	15,9 mln zł	↓ 10,7%
Strata netto	(79,3) mln zł	↓ 500,8%
Zysk netto przed odpisami	9,6 mln zł	-

2016

- › zawarcie umowy inwestycyjnej z Discovery Polska Sp. z o.o. (+ 10,5 mln zł)
- › sprzedaż nieruchomości w Łodzi (+ 6,0 mln zł)
- › rezerwa z tytułu zwolnień grupowych (- 6,9 mln zł)
- › przejęcie kontroli nad spółką GoldenLine (- 3,3 mln zł)

2017

- › odpisy aktualizujące wartość aktywów (- 88,9 mln zł)
- › negatywny wpływ zmiany wysokości płacy minimalnej na działalność sieci kin Helios (wzrost kosztów wynagrodzeń i świadczeń o ok. -10,0 mln zł)
- › jednorazowe przyspieszenie amortyzacji wybranych aktywów (- 4,8 mln zł)
- › zawarcie umowy inwestycyjnej z Discovery Polska Sp. z o.o. (+ 11,4 mln zł)

2018

- › sprzedaż nieruchomości w Warszawie (ok. +8,0 mln zł)
- › sprzedaż nieruchomości w Gdańsku (ok. +5,6 mln zł)
- › rezerwa z tytułu zwolnień grupowych (-1,6 mln zł)

416,2
mln zł

przychody
segmentu
Film i Książka
w 2017 r.

↑ 14,3%

w porównaniu
z 2016 r.

386,5
mln zł

koszty operacyjne
segmentu
Film i Książka
w 2017 r.

↑ 14,7%

w porównaniu
z 2016 r.

2017

2018



Sztuka kochania
1,8 mln widzów



Po prostu przyjaźń
0,6 mln widzów



Pokot
0,3 mln widzów



Tarapaty
0,3 mln widzów



Dwucyfrowa poprawa wyniku

	2017 r.	Zmiana w porównaniu z 2016 r.
EBITDA	64,4 mln zł	↑ 12,4%
EBIT	29,7 mln zł	↑ 10,0%

Filmy
(DVD, Blu-ray)

10
nowych
wydań



1,4
mln
sprzedanych
egzemplarzy

56
nowych
wydań

Muzyka
(CD, winyl)

28
nowych
wydań



Książki

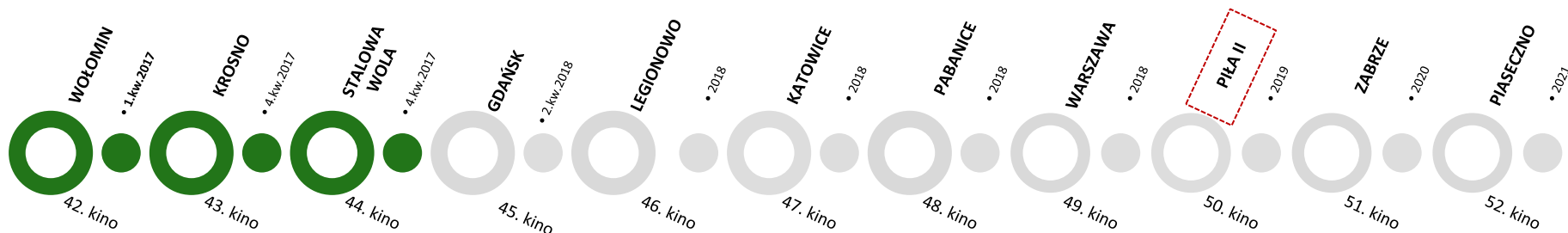


ORŁY
POLSKIE
NAGRODY
FILMOWE
2018

12,2 mln

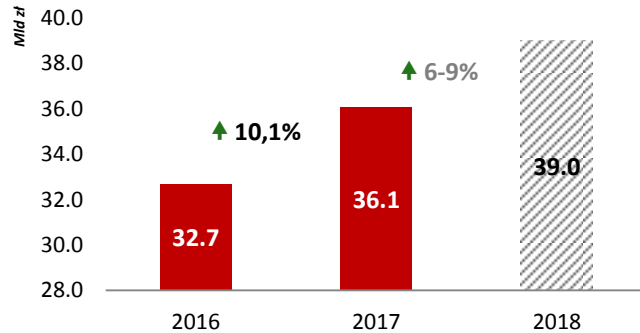
sprzedanych biletów w kinach sieci Helios w 2017 r.

↑ 13,0% r/r



RYNEK GASTRONOMII W POLSCE

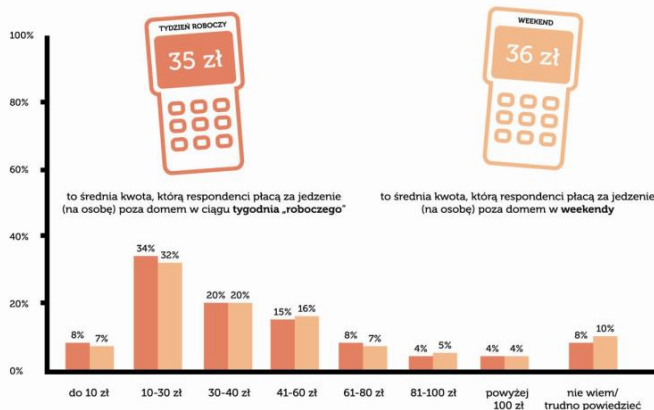
Wartość rynku HORECA w Polsce*



Udział wydatków na gastronomię - % od dochodu

Polska	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Czechy
~ 3%	~ 5%	~ 10%	~ 10%	~ 7%

Średnia wartość rachunku konsumenta w Polsce**



Rynek

- › Rosnąca rola gastronomii w sektorze nieruchomości – wzrost liczby punktów gastronomicznych w różnego typu lokalizacjach (centra handlowe, ulice handlowe, budynki biurowe, itd.)
- › Współpraca z Helios S.A. pozwoli na skuteczniejsze negocjacje wysokości czynszów i dobór optymalnych lokalizacji

Koncept fast casual dining

- › Niższe koszty pracy ze względu na brak obsługi kelnerskiej
- › Proste menu, z lokalnym akcentem
- › Wysoka jakość jedzenia w przystępnej cenie
- › Oparcie o procesy, szybkość adaptacji i skalowalność
- › Niższe nakłady inwestycyjne na lokalizację

Trendy w handlu i usługach:

- › Demografia
 - › Wzrost liczby ludności i jej zamożności
 - › Starzejące się społeczeństwo
 - › Nowe sposoby spędzania czasu poza domem
- › Technologia
 - › Pozyskiwanie informacji oraz opinii online
 - › Porównywanie cen
 - › Platformy dostaw na wynos
- › Klient
 - › Personalizacja
 - › Wellbeing
 - › Ekonomia doświadczeń – wysoka jakość w rozsądnej cenie
 - › Świadomy i wymagający

FINE DINING – średni rachunek powyżej 80 zł

CASUAL DINING – średni rachunek 35-80 zł

FAST CASUAL – średni rachunek 18-27 zł

FAST FOOD – średni rachunek 15-20 zł

*Opracowanie własne w oparciu o dane GfK Polonia;

** Raport Makro – Rynek na talerzu 2017

Główne założenia umowy inwestycyjnej

10 mln zł

- inwestycja Helios S.A. w nowo utworzoną spółkę, w tym 5,0 mln zł po podpisaniu umowy inwestycyjnej

90%

- udział w kapitale zakładowym nowo utworzonej spółki

45 lokali w 4 lata

- otwarcie pierwszego lokalu w II poł. 2018 r.

> 2 lata

- to średni okres osiągania progu rentowności wybranej lokalizacji

Sieć restauracji

Budowa własnej sieci

Model biznesowy oparty na procesach i bezpiecznych nakładowo lokalizacjach pozwala na skalowanie biznesu

Możliwe akwizycje lub master franczyza

Potencjał do rozwoju w innych segmentach rynku, np. casual

Lokalizacje głównie w centrach handlowych, ale nie tylko

Doświadczeni wspólnicy



**Siła lokalizacyjna:
operatorzy galerii
handlowych**

**Siła zakupowa:
wyposażenie
i dostawcy**

**Zbudowana
logistyka wokół
istniejących
punktów**

**Wsparcie
w procesie
inwestycyjnym**

**HR, marketing
i komunikacja**

235,5
mln zł

przychody
segmentu
Prasa
w 2017 r.

↓ **12,1%**

w porównaniu
z 2016 r.

235,6
mln zł

koszty operacyjne
segmentu
Prasa
w 2017 r.

↓ **13,0%**

w porównaniu
z 2016 r.

Istotna poprawa wyniku operacyjnego

2017 r.

Zmiana w porównaniu
z 2016 r.

EBITDA

14,9 mln zł

-

EBIT

(0,1) mln zł

↑ **12,4%**

EBIT przed odpisami

13,1 mln zł

-

CZASOPISMA

Uporządkowanie portfela wydawnictw, zaprzestanie wydawania:

- 2016: *Pogoda na Życie*
- 2017: *Dom&Wnętrze*, *Magnolia*
- 2018: *Świat Motocykli* (sprzedaż)

Dywersyfikacja źródeł przychodów

- Projekty specjalne
- Rozwój działań z zakresu custom publishing

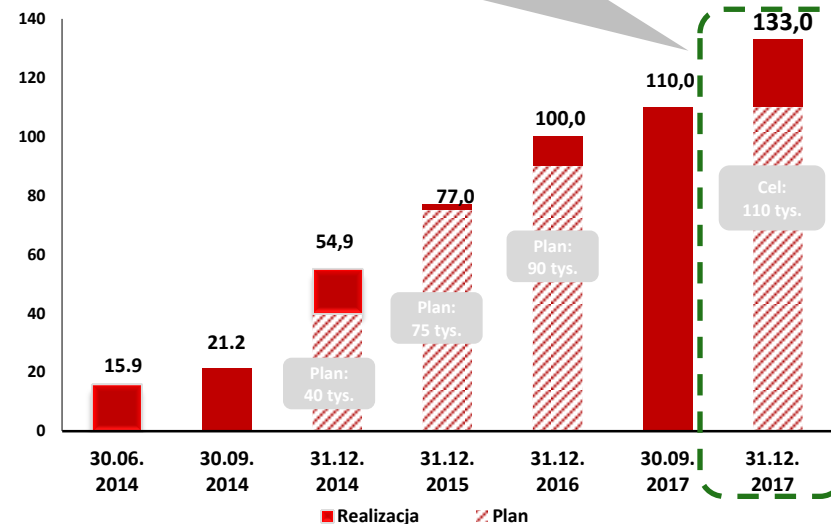
Poszukiwanie perspektywnych nisz na rynku prasy

- 2017: *Opiekun*

Zintegrowanie działalności internetowej czasopism z segmentem Internet Agory

tys.

Szybsza niż planowana realizacja celu
w postaci 110 tys. prenumerat



133 tys.

aktywnych prenumerat cyfrowych



Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 2017 r.

163,0
mln zł

przychody
segmentu
**Reklama
Zewnętrzna**
w 2017 r.

↓ 3,0%

w porównaniu
z 2016 r.

134,7
mln zł

koszty operacyjne
segmentu
**Reklama
Zewnętrzna**
w 2017 r.

↓ 5,9%

w porównaniu
z 2016 r.

36% szacowany udział AMS w monitorowanych
przez IGRZ wydatkach na reklamę zewnętrzną
w 4.kw. 2017 r.

25 tys. powierzchni reklamowych
↑4,1% r/r

30 miast, w których obecne są meble miejskie AMS

1580 nowoczesnych wiat przystankowych w Warszawie

Dwucyfrowa poprawa wyniku

	2017 r.	Zmiana w porównaniu z 2016 r.
EBITDA	47,7 mln zł	↑14,1%
EBIT	28,3 mln zł	↑13,7%



Nowy model wiat dla Poznania i Krakowa



168,6
mln zł

Przychody
segmentu
Internet
2017 r.

↑0,4%

w porównaniu
z 2016 r.

171,1
mln zł

Koszty operacyjne
segmentu
Internet
2017 r.

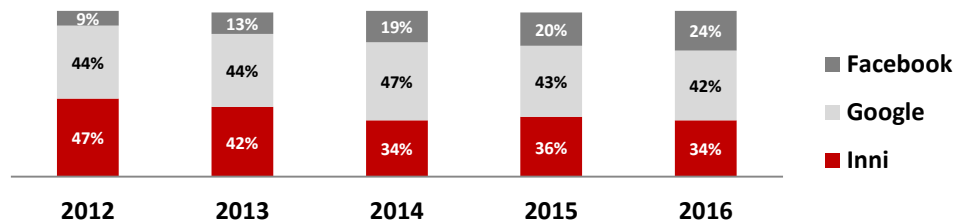
↑18,1%

w porównaniu
z 2016 r.

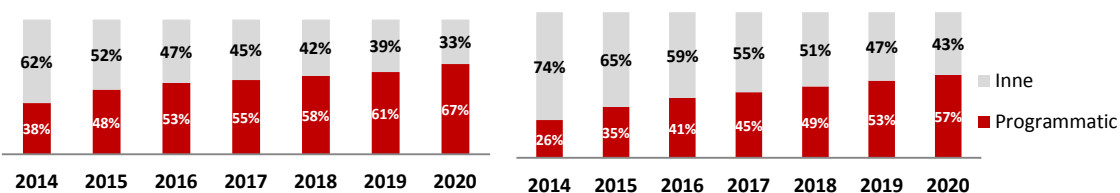
Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 2017 r.

Ponad 60 proc. wzrostu na rynku reklamy internetowej w Polsce konsumowanej przez Google i Facebook

Struktura rynku reklamy online w Polsce**



60% globalnych wydatków na reklamę cyfrową zmieni się na programatyczną do 2020 roku***



USA

% Share of
Digital Ad Spend

Świat

YELDBIRD
PUBLISHERS' HIGHER YIELD

50 Technology Fast 50
2017 CENTRAL EUROPE
Deloitte

Przychody w 2017 r.
(ujęcie jednostkowe)

68,8 mln zł
↑55% r/r

Przychody w 2016 r.
(ujęcie jednostkowe)

44,4 mln zł

Reklama internetowa w Polsce



■ Udział wydatków na reklamę programmatic w Polsce
(bez Google i FB)

** IAB/PwC AdEx, Starcom, Magna, BGC, opracowanie własne;
*** MAGNA Global 2016, BGC.
**** oprac. własne



blisko **16 mln**

internautów odwiedziło
serwisy grupy Gazeta.pl w grudniu 2017 r.*

*użytkownicy – RU wg Gemius PBI, grudzień 2017 r.

114,0
mln zł

przychody
segmentu
Radio
w 2017 r.

↑0,5%

w porównaniu
z 2016 r.

97,3
mln zł

Koszty operacyjne
segmentu
Radio
2017 r.

↓3,3%

w porównaniu
z 2016 r.

Dwucyfrowa poprawa wyniku

	2017 r.	Zmiana w porównaniu z 2016 r.
EBITDA	16,7 mln zł	↑30,5%
EBIT	20,1 mln zł	↑26,4%

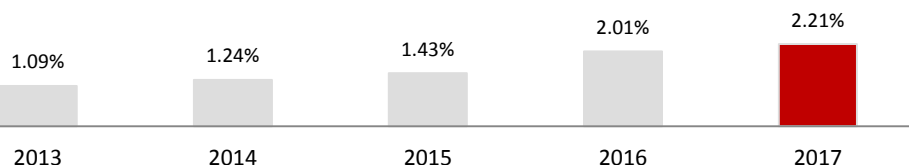
Nowa częstotliwość Radio Pogoda: Gdańsk 87,8 FM



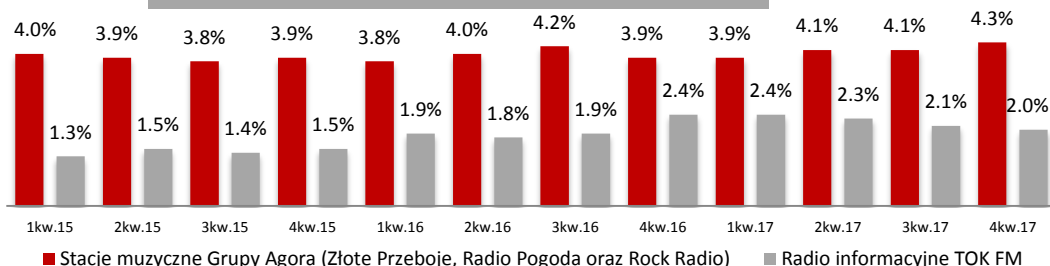
Search the Radio –
innowacyjny projekt
Radia TOK FM



Udziały słuchalności Radia TOK FM*



Słuchalność stacji Grupy Radiowej Agory*



■ Stacje muzyczne Grupy Agory (Złote Przeboje, Radio Pogoda oraz Rock Radio) ■ Radio informacyjne TOK FM

23

obszary
miejskie



27

stacji



7

stacji



4

stacje



Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 2017 r.

*Wg udziału w słuchalności z badania RadioTrack, przeprowadzanego przez firmę MillwardBrown SMG/KRC (wszystkich miejsc słuchania, wszystkich dni słuchania i wszystkich kwadransów) w całej populacji i grupie wiekowej 15+ za styczeń-marzec: próba dla 2015 r.: 20 907; dla 2016 r.: 21 007; dla 2017 r.: 20 778; za kwiecień-czerwiec: próba dla 2015 r.: 21 048; dla 2016 r.: 20 970; dla 2017 r.: 20 783; za lipiec-wrzesień: próba dla 2015 r.: 20 938; dla 2016 r.: 20 751; dla 2017 r.: 20 965; za październik-grudzień: próba dla 2015 r.: 21 047; dla 2016 r.: 21 023; dla 2017 r.: 20 840; za okres styczeń-grudzień: próba dla 2015 r.: 83 940; dla 2016 r.: 83 751; dla 2017 r.: 83 366.

101,7
mln zł

przychody
segmentu
Druk
w 2017 r.

↓ **34,5%**

w porównaniu
z 2016 r.

165,1
mln zł

koszty operacyjne
segmentu
Druk
w 2017 r.

↑ **1,2%**

w porównaniu
z 2016 r.

Proces restrukturyzacji segmentu Druk

Spadek wolumenów druku prasy

Odchodzenie od druku w technologii coldset przez klientów
z rynku pozawydawniczego

Proces zwolnień grupowych – redukcja do 53 etatów
(16,3% zatrudnionych w segmencie Druk)

Optymalizacja procesów

Poszukiwanie nowych odbiorców usług i poszerzenie portfela usług

Szacowana wysokość rezerwy

1,6 mln zł

Szacowana wartość oszczędności

2-2,5 mln zł w skali roku

EBITDA

EBIT

EBIT przed odpisami

2017 r.

8,9 mln zł

(63,4) mln zł

(11,8) mln zł

Zmiana w porównaniu
z 2016 r.

↓ **41,1%**

↓ **723,4%**

↓ **53,2%**



AGORA^{SA}

PION DRUKU

Drukarnie Agory:

- › Warszawa (Białołęka),
pion Druk w Agorze S.A.
- › Piła, pion Druk w Agorze S.A.
- › Tychy, Agora Poligrafia Sp. z o.o.

↑ 13,0%

- systematyczny wzrost frekwencji w kinach sieci Helios
- wzrost przychodów segmentu Film i Książka

133 tys.

- prenumerat cyfrowych *Gazety Wyborczej*
- istotna poprawa wyniku operacyjnego segmentu Prasa

EBIT r/r:
↑13,7% Reklama Zewnętrzna
↑30,5% Radio

- poprawa rentowności segmentów Radio oraz Reklama Zewnętrzna
- realizacja celów strategicznych w tych obszarach

› 16 nominacji

- 16 nominacji do Orłów: *Pokot*, *Sztuka Kochania* i *Twój Vincent*
- nominacja do Oscara

› Otwarcie 5 nowych kin sieci Helios

› Dalsze wzmocnienie cyfrowej pozycji *Gazety Wyborczej* oraz skuteczna monetyzacja rosnącej liczby prenumerat cyfrowych

› Proces restrukturyzacji segmentu Druk

› Początek negocjacji odkupienia przez Kino Polska udziałów Agory w Stopklatce

› Duża liczba zmian legislacyjnych wpływających na działalność gospodarczą

› Kontynuacja negatywnych trendów na rynku prasy drukowanej

› Dominacja globalnych platform na rynku reklamy internetowej

› Rozpoczęcie projektu związanego z uruchomieniem spółki w segmencie gastronomicznym

g r u p a m e d i a l n a

AGORA^{SA}

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

→ Odwiedź naszą stronę www.agora.pl

→ **Kontakt**

investor@agora.pl

press@agora.pl

[@Agora_SA](https://twitter.com/Agora_SA)

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez spółkę Agora SA ("Spółka"). Dane i informacje zawarte na poszczególnych slajdach nie przedstawiają pełnej ani spójnej analizy finansowej, a także oferty handlowej Spółki i służą wyłącznie celom informacyjnym. Szczegółowy opis działalności i stanu finansowego Agory został przedstawiony w raportach bieżących i okresowych dostępnych na witrynie korporacyjnej pod adresem. Wszystkie znajdujące się dane zostały oparte na źródłach, które Spółka uznaje za rzetelne i sprawdzone. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany danych i informacji w wybranym przez siebie terminie, bez konieczności uprzedniego powiadomienia. Prezentacja nie była poddana weryfikacji przez niezależnego audytora.

Niniejsza prezentacja oraz związane z nią slajdy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako prognozy Spółki lub zapewnienia co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki. Oczekiwanie Zarządu oparte są bowiem na bieżącej wiedzy, świadomości lub poglądach Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą spowodować, iż faktycznie osiągnięte w przyszłości wyniki będą w sposób istotny różnić się od twierdzeń zawartych w niniejszym dokumencie. Spółka zaleca pomoc ze strony wyspecjalizowanych podmiotów zajmujących się doradztwem inwestycyjnym w przypadku zainteresowania inwestycją w jakiekolwiek papiery wartościowe Spółki.

ZAŁĄCZNIKI



W 2017 r. Agora S.A. dołączyła do prestiżowego grona spółek notowanych w RESPECT Index

11

edycja

28

spółek

3

debiutujące

85%

wzrost wartości RESPECT INDEX od pierwszej edycji

Wartości RESPECT Index i WIG w okresie 2009–2017



RESPECT
Index



ESG



środowisko



odpowiedzialność
społeczna



zarządzanie
ład korporacyjny

LOKALIZACJA	OTWARCIE	EKRANY	MIEJSCA
RZESZÓW	2002	4	1 200
SZCZECIN (CHR KUPIEC)	2003	4	1 222
OLSZTYN,RADOM, SOSNOWIEC	2005	17	4 476
GNIEZNO, KONIN	2006	5	928
BIELSKO BIAŁA, GDAŃSK, KIELCE, OPOLE, WROCŁAW (MAGNOLIA), GORZÓW WLKP.	2007*	40	8 450
BIAŁYSTOK (BIAŁA;ALFA), DĄBROWA GÓRNICZA, PIŁA, PŁOCK	2008	29	5 371
LEGNICA, LUBLIN, PIOTRKÓW TRYB.	2009	15	3 263
GRUDZIĄDZ, TCZEW, KĘDZIERZYN KOŹŁE, SZCZECIN (OUTLET PARK), RZESZÓW (GALERIA RZESZÓW), BEŁCHATÓW, BYDGOSZCZ	2012	37	7 505
GDYNIA, NOWY SĄCZ	2013	11	2 331
KALISZ, SIEDLCE, STARACHOWICE	2014	16	3 080
JELENIA GÓRA	2015	5	890
ŁÓDŹ (SUKCESJA)	2015	9	1 980
BIAŁYSTOK (GALERIA JUROWIECKA)	2015	6	967
WROCŁAW (ALEJA BIELANY)	2015	8	1 362
POZNAŃ	2016	8	1 545
PRZEMYŚL	2016	4	572
GDAŃSK (METROPOLIA)	2016	7	1 060
TOMASZÓW MAZOWIECKI	2016	4	742
WOŁOMIN	2017	4	550
KROSNO	2017	4	816
STAŁOWA WOLA	2017	4	658
RAZEM	44	241	49 300

w mln zł

EBIT*	4. kw.2017*	4. kw.2016*	4. kw.2017	4. kw.2016	2017*	2016*	2017	2016
Grupa Agora	14,7	25,4	(74,2)	24,7	15,9	17,8	(73,0)	16,7
Film i Książka	8,2	11,3	8,2	11,3	29,7	27,0	29,7	27,0
Prasa	5,0	(1,8)	(8,2)	(1,8)	13,1	(2,8)	(0,1)	(2,8)
Reklama zewnętrzna	9,2	6,6	9,2	6,6	28,3	24,9	28,3	24,9
Internet	9,7	8,3	(12,1)	8,3	19,3	23,0	(2,5)	23,0
Radio	9,0	7,8	9,0	7,8	16,7	12,8	16,7	12,8
Druk	(4,2)	(2,7)	(55,8)	(2,7)	(11,8)	(7,7)	(63,4)	(7,7)

** Podane kwoty nie obejmują odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, w 2017 r. odpisy dotyczyły głównie wartości tytułu prasowego Cztery Kąty, wartości firmy Trader.com. (Polska) Sp. z o.o. oraz aktywów trwałych segmentu Druk.*

Wybrane spółki zależne (dane jednostkowe)

% posiadanych akcji/udziałów (efektywnie)

Przychody

Wynik netto

w tys. zł

ams

100,0%

165 582

25 309

AGORA
GRUPA RADIOWA

100,0%

48 088

8 310

DM DORADZTWO
MEDIOWE

100,0%¹

107 961

3 880

trader

100,0%

10 470

864

✓ HELIOS

91,4%

352 989

19 832

next
FILM

91,4%²

31 584

1 745

YIELDBIRD

77,6%

68 773

4 041

OPTIMIZERS

100,0%³

2 503

(361)

GoldenLine

92,7%

18 625

531

¹ pośrednio przez GRA Sp. z o.o.

² pośrednio przez Helios S.A.

³ z końcem grudnia 2017 r. została podjęta decyzja o wygaszaniu działalności spółki Optimizes Sp. zo.o.

GRUPA KAPITAŁOWA AGORA								
w tys. zł	Film i Książka	Prasa	Reklama Zewnętrzna	Internet	Radio	Druk	Pozycje uzgadniające ¹	Razem
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	263 899	58 114	273 421	45 506	86 553	84 287	156 874	965 654

24

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF 4kw.2017r.

¹ pozycje uzgadniające zawierają dane nieuwjęte w poszczególnych segmentach, m.in. koszty operacyjne oraz wynik na pozostałej działalności operacyjnej pionów wspomagających (scentralizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe, zarządzania zasobami ludzkimi itp.) oraz Zarządu Agory S.A. i Agorę TC Sp. z o.o. (93 122 tys. zł), wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy Agora. W przypadku inwestycji w spółki wyceniane metodą praw własności pozycje uzgadniające obejmują inwestycję w spółkę Stopklatka S.A. oraz w spółkę Green Content Sp. z o.o. (do 31 sierpnia 2017 r.);.

Nagrody dla dziennikarzy i fotoreporterów

- Kryształowe Pióra,
- Grand Press,
- Nagroda im. Bohdana Tomaszewskiego,
- Nagroda Dziennikarstwa Ekonomicznego Press Club Polska,
- Nagroda Dziennikarza dla klimatu,
- Pióro Odpowiedzialności,
- BZ WBK Press Foto,
- Grand Press Photo,
- Solidarity Award.

Nagrody dla naszych inicjatyw i działań

- INMA Global Media Awards (*Gazeta Pisarzy Gazety Wyborczej*),
- Statuetka św. Jakuba (*Olsztyn Green Festival*),
- Najlepszy serwis dla biegaczy według dziennikarzy (*Polskabiega.pl*),
- GrandFront 2016 (nagrody główne: *Gazeta Wyborcza, Wysokie Obcasy*, wyróżnienia: *Wysokie Obcasy Extra, Duży Format, Kuchnia*).

Nagrody dla naszych marek i spółek

- Superbrands 2018 (*Helios, Gazeta Wyborcza, Cztery Kąty i Radio Złote Przeboje*),
- Nagroda Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach (*AMS*),
- CEE Retail Award 2016 (*Helios*),
- Mobile Trends Awards (*Quiz & Go, Wyborcza.pl*),
- Yieldbird:
 - finalista konkursu The Drum Digital Trading Awards w kategorii The Best Ad Ops Team,
 - 21. miejsce w rankingu Deloitte Technology Fast 50 Central Europe.

Ranking Biura Reklamy magazynu Media&Marketing Polska

- **Tandem Media** – lider rankingu w kategorii biur reklamy kinowej oraz radiowej,
- **AMS** – lider rankingu w kategorii biur reklamy outdoorowej,
- **Zespół sprzedaży Gazety Wyborczej** – 1. miejsce wśród biur reklamy prasowej – dzienników.

Nagrody filmowe

- **Sztuka kochania**
 - Festiwal Camerimage,
 - 5 nominacji do Polskich Nagród Filmowych ORŁY 2018;
- **Twój Vincent**
 - Europejska Nagroda Filmowa, nominacja do Złotych Globów,
 - nominacja do Oscara,
 - Bestseller Empiku,
 - 5 nominacji do Polskich Nagród Filmowych ORŁY 2018,
 - nominacja w plebiscycie MocArty RMF FM;
- **Pokot:**
 - Srebrny Niedźwiedź na Festiwalu Filmowym w Berlinie,
 - nagrody za reżyserię i charakteryzację na 42. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni,
 - 6 nominacji do Polskich Nagród Filmowych ORŁY 2018.

3 nominacje INMA
Global Media Awards 2018

JUTRONAUCI
SIĘGAJ ZA HORYZONT



SONAR

NEWSMAVENS
WOMEN CHOOSE THE NEWS

Search the Radio – innowacyjny projekt
Radia TOK FM



Start



Nasza
odpowiedzialność



Miejsce
pracy i prawa
człowieka



Etyka
i przeciwdziałanie
nadużyciom



Odpowiedzialność
wobec klientów
i dostawców



Wpływ społeczny
i środowiskowy



Ład korporacyjny

AGORA^{SA} GRUPA
MEDIALNA

O raporcie ▾

Centrum pobrań ▾

Grupa Agora ▾

Kontakt



AA

GRUPA AGORA
RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI

2017

ZOBACZ WIĘCEJ

