

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

za nami kolejny rok pozytywnych zmian w Grupie Agora: dynamicznego rozwoju większości naszych przedsięwzięć, a także restrukturyzacji niektórych biznesów. Rok 2017 był kolejnym etapem realizacji planu rozwoju Grupy, ogłoszonego w marcu 2014 r. Cieszymy się, że inicjatywy, które konsekwentnie wdrażamy od czterech lat, przynoszą widoczne rezultaty – lepsze od oczekiwanych.

Segment Prasa z sukcesami zmienia model biznesowy i restrukturyzuje swoją działalność. W rezultacie zakończył on 2017 r. z ogromną poprawą wyniku operacyjnego. Na koniec 2017 r. liczba aktywnych płatnych subskrypcji cyfrowych *Gazety Wyborczej* przekroczyła rekordowy poziom 133 tysięcy. To znakomity wynik i świetny sygnał, potwierdzający właściwy kierunek zmian i rozwoju naszej działalności prasowej.

W segmencie Film i Książka zamknęliśmy rok dwucyfrowym wzrostem przychodów i wyniku operacyjnego. To bez wątpienia efekt konsekwentnej polityki inwestycyjnej na rynku kinowym - dlatego będziemy nadal rozbudowywać sieć Helios. Do sukcesu segmentu przyczyniły się również lepsze niż rok wcześniej wyniki działalności filmowej i Wydawnictwa Agora, m.in. ogromna popularność takich produkcji, jak *Sztuka kochania*, *Historia Michaliny Wisłockiej* czy *Po prostu przyjaźń* oraz książek *Sztuka kochania*, *Tu byłem*, *Tony Halik* i *Ania* – biografii Anny Przybylskiej.

Na rynku reklamy zewnętrznej priorytetem Grupy Agora pozostaje umocnienie pozycji lidera w segmencie nośników premium. Realizujemy ten plan z dużym powodzeniem, co ma swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych naszego segmentu Reklama Zewnętrzna. AMS osiąga cele biznesowe istotnie wyższe od założonych - ubiegły rok zakończył dwucyfrową poprawą wyniku operacyjnego, odnotowując najlepszy wynik w swojej historii.

Z kolei dla działalności internetowej Grupy priorytetem jest intensywny rozwój w najszybciej rosnących segmentach rynku. Planujemy inwestycje w wybrane kategorie treści, nowe formaty i aplikacje mobilne. Dynamicznie rozwijamy obszar programmatic, który jest jednym z najbardziej perspektywicznych segmentów rynku reklamy internetowej. Działający w tym segmencie Yieldbird trafił do prestiżowego rankingu najszybciej rozwijających się przedsiębiorstw technologicznych w Europie.

Natomiast nadrzędnym celem naszej działalności radiowej jest wzrost rentowności. W 2017 r. wynik operacyjny segmentu Radio wzrósł dwucyfrowo. Jednocześnie realizujemy skuteczną strategię rozwoju naszych stacji poprzez zwiększanie skali naszej działalności. Uruchomione w 2015 r. Radio Pogoda cieszy się olbrzymią popularnością wśród odbiorców, a Radio TOK FM osiąga rekordowe wyniki słuchalności. Zmieniająca się sytuacja na rynku mediów skłoniła nas również do zweryfikowania podejścia Grupy Agora do obecności na rynku telewizyjnym. W 2017 r. zdecydowaliśmy się sprzedać udziały w najpopularniejszym kanale telewizyjnym, który uruchomiliśmy na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej. Nadal pozostajemy partnerem Kino Polska i wspólnie tworzymy kanał Stopklatka TV.

Jednym z celów ogłoszonych przez Grupę w 2014 r. było utrzymanie wyniku segmentu Druk na rentownym poziomie. W 2017 r. nie udało się tego zrealizować ze względu na gwałtowne zmiany w portfelu naszych klientów. W odpowiedzi na tę sytuację podjęliśmy decyzję o restrukturyzacji działalności w tym obszarze, w tym o zwolnieniach grupowych. Celem Zarządu jest trwałe przywrócenie rentowności tego segmentu.

Podsumowując, widzimy pozytywne efekty realizacji naszych planów rozwojowych. Z sukcesami dostosowujemy naszą ofertę do wymagań szybko zmieniającego się rynku mediowego oraz systematycznie poszukujemy nowych źródeł przychodów.

W 2018 r. zaprezentujemy nową strategię rozwoju Grupy Agora. Jestem przekonany, że wszystko, co zrobiliśmy do tej pory, to doskonały punkt wyjścia, by z większą odwagą spojrzeć na możliwości wzrostu skali i dalszego rozwoju Grupy. W nowym, poszerzonym składzie Zarządu, pracujemy nad planem, który odpowie na wyzwania przyszłości.

Realizując cele biznesowe i finansowe, chcemy być pierwszym i oczywistym wyborem dla użytkowników i partnerów, którym nasze media i przedsięwzięcia dostarczają wiarygodnych informacji, jakościowego dziennikarstwa, ciekawej rozrywki czy nowatorskich rozwiązań zapewniających skuteczne dotarcie do klientów.

Dziękuję wszystkim - akcjonariuszom, klientom i pracownikom - za wsparcie i zaufanie pokładane w Agorze, a także naszym codziennym odbiorcom: czytelnikom, użytkownikom, słuchaczom i widzom - za zainteresowanie i lojalność.

Bartosz Hojka
Prezes Zarządu Agory S.A.

