

OD 30 LAT CODZIENNIE JESTEŚMY ODPOWIEDZIALNI!

OD PONAD 30 LAT DZIAŁAMY W BRANŻY MEDIALNEJ.
JESTEŚMY OBECNI NA RYNKU REKLAMY, PRASOWYM, KINOWYM,
FILMOWYM, INTERNETOWYM, RADIOWYM ORAZ GASTRONOMICZNYM.



■ SKĄD SIĘ ZNAMY?

CZYTASZ „GAZETĘ WYBORCZĄ”, „WYSOKIE OBCASY EXTRA”, „AVANTI”, „LOGO”
ALBO „KSIĄŻKI. MAGAZYN DO CZYTANIA”? MASZ SUBSKRYPCJĘ WYBORCZA.PL?

 **wyborcza**  **wyborcza.pl**

9 MLN osób miesięcznie
czytało teksty „Gazety
Wyborczej” i na
Wyborcza.pl

300 TYS. osób posiadało dostęp
do płatnych treści
„Gazety Wyborczej”
i na Wyborcza.pl

8,8 MLN osób miesięcznie
odwiedzało serwisy
internetowe „Gazety
Wyborczej”

CHODZISZ DO KINA SIECI HELIOS?

 **HELIOS**

277 ekranów

52,4 TYS. miejsc

49 kin
sieci Helios

14,0 MLN biletów zakupionych
w sieci kin Helios, czyli

23 % ze wszystkich sprzedanych
biletów w Polsce



KUPUJESZ KSIĄŻKI I PŁYTY WYDAWNICTWA AGORA
W KULTURALNYSKLEP.PL I NA PUBLIO.PL?



7 URODZINY
PUBLIO

1,4 MLN

sprzedanych egzemplarzy wydawnictw
książkowych i płytowych Wydawnictwa Agora

OGLĄDASZ FILMY Z OFERTY NEXT FILM?



4,9 MLN

widzów obejrzało
filmy z portfolio
NEXT FILM w 2019 r.

9

filmów spółki NEXT FILM, dzięki
czemu dystrybutor ten ma prawie

30 %

udziału w widowni
polskich filmów

JADASZ W PAPA DIEGO, VAN DOGU CZY PASIBUSIE?



20

restauracji fast casual w grupie
kapitałowej Helios, a w tym:



12

restauracji Papa Diego
z kuchnią meksykańską

2

restauracje Van Dog

6

restauracji Pasibus z burgerami
tworzonymi na podstawie
autorskich receptur

KORZYSTASZ Z PORTALU GAZETA.PL?



83

serwisy grupy Gazeta.pl, które
w grudniu 2019 r. odwiedziło

16,3 MLN

internautów

526 MLN

odstón w grudniu 2019 r.,
tym samym zasięg serwisów
grupy Gazeta.pl wyniósł

59 %

zaś

12,7 MLN

internautów korzystało z
serwisów grupy Gazeta.pl
przez urządzenia mobilne

ZNASZ NASZE SPÓŁKI TECHNOLOGICZNE?



159. miejsce spółki Yieldbird wśród najdynamiczniej rozwijających się firm technologicznych z EMEA

38. miejsce spółki HRlink wśród na liście 50 najszybciej rozwijających się firm technologicznych z Europy Środkowej

BIERZESZ UDZIAŁ W FESTIWALACH MUZYCZNYCH AGORY?



Festiwale Agory to m.in.:

6 edycji Olsztyn Green Festival

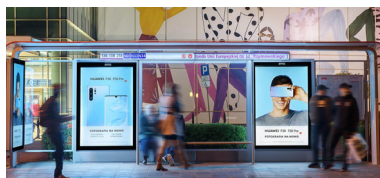
4 edycje Co Jest Grane 24 Festival

2 edycje Białostok New Pop Festival

2 edycje #będzeczytane Etk Festival



ZWRACASZ UWAGĘ NA REKLAMY NA CITYLIGHTACH AMS?



AMS oferuje reklamę outdoorową w

536 miejscowościach, na

23,5 tys.

powierzchni reklamowych AMS

SŁUCHASZ RADIA TOK FM, RADIA ŻŁOTE PRZEBOJE, ROCK RADIA CZY RADIA POGODA?



Grupa Radiowa Agora (GRA) to

4 marki radiowe i

59 stacji, których udział w słuchalności wynosi

6,4 %

15 % wynosi najwyższy udział w czasie słuchania GRA w 8 największych miastach,

zaś średni czas słuchania w pasmach dziennych radiostacji GRA wynosi

153 MINUTY



Rozwija się również oferta cyfrowa radia z

20 TYS. subskrypcji cyfrowych Premium Radia TOK FM na koniec 2019 r.

JESTEŚMY DUŻĄ GRUPĄ KAPITAŁOWĄ

WYNIKI FINANSOWE W 2019 R.

23

spółek skonsolidowanych w grupie kapitałowej Agory

1,2 MLD zł

przychody ze sprzedaży netto

9,5% ▲

wzrost przychodów ze sprzedaży netto r/r

114,8 MLN zł

EBITDA Grupy Agora [bez MSSF 16]

93,3% ▲

wzrost EBITDA r/r

16,2 MLN zł

zysk netto (oczyszczony) [bez MSSF 16]

STRATEGICZNIE ROZWIJAMY CSR



ROZWÓJ OPARTY NA ODPOWIEDZIALNOŚCI



BUDOWANIE TRWAŁYCH RELACJI Z OTOCZENIEM



DOCENIENIE RÓŻNORODNOŚCI W SPOŁECZEŃSTWIE I W MIEJSCU PRACY

WYBRANE CELE NA 2020 R.



ZARZĄDZANIE I RAPORTOWANIE:
strategiczne rozwijanie działań związanych z CSR



ŚRODOWISKO:
zainstalowanie paneli fotowoltaicznych na dachu budynku w Warszawie



PRACOWNICY:
wdrożenie e-learningu dla pracowników



ETYKA I COMPLIANCE:
wdrożenie i komunikacja zasad zawartych w „Polityce otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A.”

JESTEŚMY DOCENIANI

PONAD 80 NAGRÓD I WYRÓŻNIEŃ DLA GRUPY AGORA



TWORZYMY PRZYJAZNE MIEJSCE PRACY



4 822 PRACOWNICY I WSPÓŁPRACOWNICY GRUPY AGORA

2 626 PRACOWNICY GRUPY AGORA, W TYM:



88%

zatrudnionych na czas nieokreślony



96%

zatrudnionych na pełen etat



92%

z nich korzystało z systemu benefitowego MyBenefit

W szkoleniach wewnętrznych wzięło udział

208 osób, co zajęło im prawie miesiąc – średnio

25,5 dnia szkoleniowego

1 533 pracowników wzięło udział w rozmowach rozwojowych

10 inicjatyw zgłosili pracownicy w ramach akcji „Agora pomysłów”

2,3% o tyle wzrosły wynagrodzenia i świadczenia w porównaniu do poprzedniego roku

JESTEŚMY RÓŻNORODNI

Nasi pracownicy:



44%
mężczyźni



56%
kobiety

Przedział wiekowy:



70%
w wieku 30-50 lat



14%
powyżej 50 lat

16%
poniżej 30 lat

Kobiety na stanowiskach:



52%

Kierownice i wyższe



Wykształcenie wyższe:



71%

wszystkich pracowników Grupy Agora ma wyższe wykształcenie



Osoby z niepełnosprawnościami:



3,7%

zatrudnionych w Grupie Agora to osoby z niepełnosprawnościami



DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE

Wewnętrzne polityki i regulaminy Agory



Komunikacja wartości i zasad wśród pracowników, partnerów biznesowych i wszystkich interesariuszy



Edukacja pracowników i współpracowników



Osoby odpowiedzialne za koordynację wdrażania systemu etyki, w tym compliance officer



Cykliczny monitoring ryzyk etycznych



Uwzględnienie w systemie rocznej oceny pracowników zagadnień dotyczących etyki i przestrzegania zasad Kodeksu etyki Agory

Poufny system zgłaszania nieprawidłowości



12

spraw zgłoszonych poprzez Linie Etyki w 2019 r., w tym



9

sugestii



3

nieprawidłowości



Samoregulacje branżowe:



RADA REKLAMY

BUDUJEMY RELACJE Z OTOCZENIEM

RELACJE Z DOSTAWCAMI I PODWYKONAWCAMI

Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory

- ✓ odpowiedzialne relacje z interesariuszami
- ✓ uczciwa konkurencja
- ✓ przestrzeganie praw człowieka
- ✓ etyka i transparentność w relacjach z dostawcami i kontrahentami oraz otoczeniem
- ✓ wpływ na środowisko naturalne i zrównoważony rozwój
- ✓ zgodność z prawem i przeciwdziałanie korupcji



„KODEKS DOBRZYCH PRAKTYK W OBSŁUDZE KLIENTA”



DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW I USŁUG DLA RÓŻNORODNYCH GRUP KLIENTÓW



MARKETING ZAANGAŻOWANY SPOŁECZNIE



JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO USŁUG



BADANIA CZYTELNIKÓW I UŻYTKOWNIKÓW

DZIAŁAMY NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA



DBAMY O ŚRODOWISKO



Polityka środowiskowa Agory S.A. oraz wdrożone procedury i programy prośrodowiskowe pomagają w realizacji celów środowiskowych oraz monitorowaniu wskaźników ich realizacji.

Komunikacja i promocja wśród pracowników ekologicznych postaw:

15,5 TYS. wypożyczeń i zwrotów rowerów miejskich na stacji Veturilo przy siedzibie Agory w Warszawie

71 TYS. plastikowych butelek rocznie zostało zastąpionych wodą z kranu, co przełożyło się na ograniczenie **1,5 TONY** śmieci

Dzięki naszym rozwiązaniom zmniejszyliśmy o **17%** zużycie energii elektrycznej i **20%** pobór wody oraz zużycie ścieków w budynkach biurowych

JESTEŚMY TRANSPARENTNI WOBEC AKCJONARIUSZY

20 LAT na rynku kapitałowym

40 nagród i wyróżnień dla spółki Agora zarówno na polskim rynku, jak i na arenie międzynarodowej

W 2019 r. Agora zdobyła tytuły „Lider Komunikacji Online”, „Najlepszy serwis IR” oraz „Transparentna spółka roku 2018”, a także Srebrny Listek „Polityki” za działania z zakresu społecznej odpowiedzialności.



Dane dotyczą 2019 r., chyba, że wskazano inaczej. Źródło: raportCSR.agora.pl

NINA GRABOŚ
dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej
TEL. 22 555 60 36
NINA.GRABOS@AGORA.PL

MAGDALENA ANDREJCZUK
specjalistka ds. CSR i raportowania danych niefinansowych
TEL. 507 095 211
MAGDALENA.ANDREJCZUK@AGORA.PL

AGORA_{SA}
RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI GRUPY AGORA ZA 2019 R.