

RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI GRUPY AGORA ZA 2018 R.

2018

CODZIENNIE ODPOWIEDZIALNI. STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO ODPOWIEDZIALNOŚCI



GŁÓWNE ZAŁOŻENIA STRATEGICZNEGO PODEJŚCIA DO ODPOWIEDZIALNOŚCI GRUPY AGORY TO:

- ✓ rozwój oparty na odpowiedzialności
- ✓ budowanie trwałych relacji z otoczeniem
- ✓ docenienie różnorodności w społeczeństwie i w miejscu pracy

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REALIZOWANE PRZEZ GRUPĘ AGORA



PRACOWNICY GRUPY AGORA W 2018 R.

4 799
zatrudnionych

2 839
pracowników

RÓŻNORODNOŚĆ



54,3%

udział kobiet na stanowiskach kierowniczych i wyższych w Grupie Agora



52,5%

udział kobiet na stanowiskach niższych niż kierownicze w Grupie Agora



67,0%

wszystkich pracowników Grupy Agora ma wyższe wykształcenie



3,5%

zatrudnionych w Grupie Agora to osoby z niepełnosprawnościami

KOBIETY

- **17,1%** - poniżej 30 lat
- **70,9%** - 30-50 lat
- **12,0%** - powyżej 50 lat

MĘŻCZYŹNI

- **13,7%** - poniżej 30 lat
- **72,6%** - 30-50 lat
- **13,7%** - powyżej 50 lat

OGÓŁEM

- **15,5%** - poniżej 30 lat
- **71,7%** - 30-50 lat
- **12,8%** - powyżej 50 lat

WORK-LIFE BALANCE



91%

korzysta z systemu MyBenefit



Fundusz biegowy



Agora Open



Jajo Agory - zawody narciarskie



Agora Mundial



Agora Cup



59 spektakli w ofercie „Chodź do teatru”

3 156 pobrań e-booków dla pracowników

2 godziny dodatkowego wolnego w ramach świętowania Międzynarodowego Dnia Rodziny

70 osób codziennie korzystało ze stacji Veturilo przy Agorze

ETYKA I COMPLIANCE

Wewnętrzne polityki i regulaminy Agory



Komunikacja wartości i zasad wśród pracowników, partnerów biznesowych i wszystkich interesariuszy

Zewnętrzne kodeksy branżowe oraz inne dokumenty przyjęte przez Agorę jako obowiązujące



Edukacja pracowników i współpracowników



Osoby odpowiedzialne za koordynację wdrażania systemu etyki, w tym compliance officer

Wewnętrzne i zewnętrzne systemy zgłaszania nieprawidłowości uwzględniające ochronę sygnalistów



Cykliczny monitoring ryzyk etycznych



Uwzględnienie w systemie rocznej oceny pracowników zagadnień dotyczących etyki i przestrzegania zasad Kodeksu etyki Agory

RELACJE Z DOSTAWCAMI I PODWYKONAWCAMI

Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory

- ✓ odpowiedzialne relacje z interesariuszami
- ✓ uczciwa konkurencja
- ✓ przestrzeganie praw człowieka
- ✓ etyka i transparentność w relacjach z dostawcami i kontrahentami oraz otoczeniem
- ✓ wpływ na środowisko naturalne i zrównoważony rozwój
- ✓ zgodność z prawem i przeciwdziałanie korupcji

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC KLIENTÓW I DOSTAWCÓW

Klienci i użytkownicy Grupy Agora w 2018 r.

18,9 MLN

widzowie kin sieci Helios *

1,1 MLN

czytelnicy „Gazety Wyborczej”
- tygodniowy zasięg (według wskaźnik CCS) **

17,2 MLN

serwisów z grupy Gazeta.pl i grupy Wyborcza.pl ***

170,5 TYS.

aktywne prenumeraty cyfrowe Wyborcza.pl na koniec grudnia 2018 r. *

15,5 TYS.

subskrypcje Premium Radia TOK FM*

* Wyniki badania Gemius/PBI za grudzień 2018. Liczebność próby: N= 168206. Grupa objęta badaniem 7-75 lat. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack Kantar MillwardBrown z II kwartału 2018 r. i badania Maluchy z 2018 r.

** Dane: Polskie Badania Czytelnictwa, realizacja Kantar MillwardBrown, I-X 2018, n=15 116, wskaźnik CCS (czytelnictwo cyklu sezonowego), opracowanie Agora S.A.

*** Łączny zasięg wszystkich serwisów z grupy Wyborcza.pl i grupy Gazeta.pl w listopadzie 2018 r. Dane: Gemius/PBI, XI 2018, RU 17293098, PV 620203764; opracowanie Agora S.A.

EDUKACJA BRANŻY



| **100** OSÓB

wzięło udział w konferencji inauguracyjnej Gazeta.pl LAB

BUDOWANIE RELACJI Z KLIENTAMI



| **255** TYS. ZŁ

zysk z prenumeraty cyfrowej „Gazety Wyborczej” przekazany na cele społeczne i środowiskowe

| **100** OSÓB

uczestnicy Międzynarodowego Dnia Podkastów współorganizowanego przez Radio TOK FM



| **4,4** TYS.

pokazy 50 polskich filmów w sieci kin Helios w ramach programu „Kultura dostępna”



WPŁYW ŚRODOWISKOWY

Ograniczenie zużycia energii i zasobów w budynkach biurowych Grupy Agora w 2018 r.



↓ **3%**

zużycie energii elektrycznej



↓ **5%**

pobór wody oraz zużycie ścieków



↓ **73%**

waga odpadów opakowaniowych



↓ **89%**

waga papieru i tektury w magazynie Wydawnictwa Agora

Wpływ środowiskowy w drukarniach Agory w 2018 r.

57,188 [MG]

wartość zaoszczędzonej emisji CO₂

↑ **5 491** [MG]

wzrost wartości zaoszczędzonej emisji CO₂ r/r

55,5%

średni udział materiałów z recyklingu użytych do produkcji w segmencie Druk

↑ **4,3** PKT %

zmiana r/r

17,1%

spadek wagi makulatury wytworzonej w procesie produkcji

WPŁYW SPOŁECZNY

130,5 TYS.

pszczoł adoptowanych w 6. edycji akcji portalu Gazeta.pl i Greenpeace Polska „Adoptuj pszczołę”

12

dyskusji w ramach cyklu spotkań „Usłysz swoje miasto” Radia TOK FM

200

projektów zgłoszonych do konkursu „Bilet za horyzont” w ramach projektu „Jutronauci” „Gazety Wyborczej”

300 TYS.

uczestników wzięło udział w 3 tys. seansów z ponad 200 filmami w ramach „KINO NA TEMAT”

700

projektów zgłoszonych do 19. edycji Galerii Plakatu AMS

8

spotkań w ramach Centrum Premier Czerska 8/10 w 2018 r.

141,9 TYS. ZŁ

zebrały w sumie media i marki Agory w 26. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

100

lat przyznania praw wyborczych kobiet uczczone w ramach plebiscytu „Polka stulecia”

ŁAD KORPORACYJNY

31 SPÓŁEK ZNALAZŁO SIĘ W XII EDYCJI RESPECT INDEX, W TYM PO RAZ DRUGI AGORA S.A.



RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI GRUPY AGORA ZA 2018 R



87

wskaźników GRI Standard zaprezentowanych w raporcie



65

dobrych praktyk zebranych w 9 obszarach tematycznych



50+

tabel i zestawień prezentujących kluczowe wyniki i rezultaty oraz wskaźniki efektywności



120+

wyróżnionych liczb obrazujących kluczowe wyniki i rezultaty oraz wskaźniki efektywności



6

segmentów działalności w modelu biznesowym Grupy Agora

SUKCESY I OSIĄGNIĘCIA GRUPY AGORA W 2018 R.

13 NAGRÓD DLA DZIENNIKARZY I FOTOREPORTERÓW



Grand Press Economy



Nagroda im. Teresy Torzańkiej

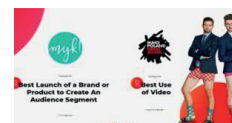


Mediators

12 NAGRÓD DLA DZIAŁAŃ, MAREK I SPÓŁEK GRUPY AGORA



3 NAGRODY INMA GLOBAL MEDIA AWARDS



najlepsze działania PR i na rzecz społeczności „Jutronauci” - projektu „Gazety Wyborczej”

najlepszy debiut marki lub produktu, tworzący nowy segment odbiorców

wyróżnienie „Make Poland Great Again” - portalu Gazeta.pl

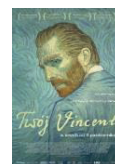
4 FILMY NEXT FILM NAGRADZANE NA PRESTIŻOWYCH FESTIWALACH FILMOWYCH



Srebrne Lwy 43. PPF w Gdyni



Europejska Nagroda Filmowa



Polskie Nagrody Filmowe Orły 2018



Polskie Nagrody Filmowe Orły 2018

NAGRODY ZA KOMUNIKACJĘ Z INWESTORAMI ORAZ STRONĘ AGORA.PL



WYRÓŻNIENIA ZA CSR



NINA GRABOŚ
dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej
TEL. 22 555 60 36
NINA.GRABOS@AGORA.PL

MAGDALENA ANDREJCZUK
specjalistka ds. CSR i raportowania danych niefinansowych
TEL. 507 095 211
MAGDALENA.ANDREJCZUK@AGORA.PL

AGORA_{SA}

RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI GRUPY AGORA ZA 2018 R.